

# Memoria Institucional de Actividades 2011



HONDURAS  
*Todo está aquí*

SECRETARIA  
DE TURISMO



INSTITUTO  
HONDUREÑO  
DE TURISMO

# Índice

1	INTRODUCCIÓN	A
2	MISIÓN – VISIÓN	D
3	ORGANIGRAMA	E
4	PRESIDENCIA EJECUTIVA	9
5	GERENCIA DE GESTIÓN INSTITUCIONAL Y RELACIONES INTERNACIONALES	16
5.1	Unidad de Planificación y Evaluación de la Gestión (UPEG)	24
6	GERENCIA DE MERCADEO	27
6.1	Unidad de Mercados	27
6.2	Unidad de Análisis Económico	45
6.3	Unidad de Turismo Corporativo	49
6.4	Unidad de Comunicaciones	51
7	GERENCIA DE PLANEAMIENTO Y DESARROLLO DE PRODUCTO	52
7.1	Unidad de Planificación Estratégica y Política Sectorial	52
7.2	Unidad de Competitividad y Calidad	55
7.3	Unidad de Desarrollo de Producto	58
7.4	Unidad del Centro de Documentación	62
8	UNIDAD EJECUTORA DE PROYECTOS	62
8.1	Programa de Manejo Ambiental de Islas de la Bahía Fase II (PMAIB)	62
8.2	Programa Nacional de Turismo Sostenible (PNTS)	63
9	AUDITORÍA INTERNA	67
10	ASESORÍA LEGAL	68
11	GERENCIA DE FINANZAS Y ADMINISTRACIÓN	69

# *Introducción*

La Secretaría de Turismo, a través del Instituto Hondureño de Turismo, es el organismo oficial a cargo de la conducción de la política de turismo a nivel nacional. Le compete la formulación, evaluación y ejecución de políticas relacionadas con el turismo, contando con un asiento en el Gabinete de Gobierno.

Por su parte, el Instituto Hondureño de Turismo (IHT), brazo operativo de la Secretaría de Turismo es una entidad descentralizada, de carácter permanente, con personalidad jurídica y patrimonio propio, con autonomía administrativa y financiera. El IHT tiene como finalidad estimular y promover el turismo como una actividad económica que impulse el desarrollo del país, por medio de la conservación, protección y aprovechamiento racional de los recursos turísticos nacionales.

La Secretaría de Turismo e Instituto Hondureño de Turismo, finalizaron el año 2011 con resultados muy positivos en la realización de las diferentes actividades que se desarrollan tanto a nivel nacional como internacional.

El turismo se ha idealizado como un método para el impulso económico de la región que utiliza este fenómeno. Esto se logra a los desplazamientos originados en gran magnitud por los recursos naturales y culturales de cada comunidad receptora y por consecuencia su desarrollo económico que obtiene mediante la creación de empleos directos o indirectos que se obtienen, y por supuesto la entrada de divisas. Uno de los principales propósitos del turismo, es el beneficio a las comunidades locales. Esto se logra con la participación del gobierno en el impulso que se da en base a programas y proyectos con objetivos claros a corto y largo plazo.

Las cifras preliminares del año 2011, según la Unidad de Análisis Económico del IHT, arrojaron un crecimiento de 4.3% en la llegada de visitantes, que representó un total de 2.1 millones de visitantes al país. De estos 2.1 millones, 931.4 mil fueron turistas y visitantes que pernoctaron en país y la diferencia excursionistas, cruceristas y visitantes del día. En términos de divisas se alcanzaron alrededor de US\$ 700.6 millones.



Mucho se recalca que TURISMO es sinónimo de empleos, de crecimiento económico, de progreso, de entendimiento entre los pueblos, de acercamiento entre la humanidad, pero no se le menciona como una actividad creativa, que es su mayor fuerza, ya que convierte las ofertas naturales de nuestro planeta en lugares de recreación, de felicidad, de ocio, gracias a la creatividad que inspira.

Lo interesante en el desarrollo del turismo, como actividad económica, es que para lograr su objetivo, el servicio tiene que ser “creativo”, pero no una vez, sino que siempre, como los operadores de “tours” ofreciendo nuevas rutas, nuevas aventuras y lo mismo el Hotelero, el Restaurador, a fin de mantener el interés de quienes siempre andan en búsqueda de algo nuevo, diferente, que los motive a viajar y más importante aún, a regresar.

Es precisamente a esta creatividad a la que le está apostando la institución, en la actual administración, en donde se está poniendo en valor los destinos emergentes que se están desarrollando en el país, sin dejar de consolidar a los que ya están posicionados a nivel internacional pero que igual requieren de atención.

El IHT está apoyando y estimulando junto con los alcaldes y miembros de las Cámaras de Turismo de las diferentes zonas, el desarrollo de nuevas rutas, como ser: la Ruta Gastronómica en la zona sur, la Ruta del Lago del Yojoa, el Corredor de Olancho, con las cuales, gracias a la atención que la actual administración le está dando a estos sitios, se ha motivado y entusiasmado a las autoridades locales y sector privado de estas comunidades quienes están desarrollando actividades novedosas en sus respectivas zonas. Lo anterior está provocando un movimiento importante de visitantes y por consiguiente, una importante derrama económica en sus ciudades.

Asimismo desde el año 2011, la institución se preparó de cara a las actividades que se desarrollarán en 2012, año especial por el tema del calendario maya en donde se anuncia el fin de una era para entrar a una nueva generación. Honduras será sede de la feria CATM 2012 la cual es una feria centroamericana que acoge a los principales operadores mayoristas de Europa, Estados Unidos, Canadá y destinos emergentes como ser Asia, Rusia, entre otros. Para el país significará una oportunidad única para exponer los diferentes atractivos turísticos con que cuenta, oferta que es expuesta a un sinnúmero de periodistas internacionales que cubren el evento y hacen reportajes sobre la región.

La actual administración ha definido los siguientes objetivos estratégicos bajo los cuales se ha enmarcado y regido el Plan Operativo Anual de la institución, por medio de las diferentes gerencias y la unidad coordinadora de proyectos financiados por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) respectivamente, así como las metas que se desprenden de cada uno de ellos:



# Objetivos Estratégicos

# 1



Integrar eficazmente los instrumentos de promoción y comercialización sobre la base de las fortalezas de la marca país, y las zonas priorizados en la ENTS.

Incrementar la afluencia de turistas en las zonas priorizadas en la ENTS.

# 2



Fomentar la creación y mejora de la infraestructura turística que permita el acceso a los principales productos turísticos que ofrece el país.

Incrementar el número de proyectos y acciones de equipamiento imagen urbana, servicios, y mejoramiento de sitios de interés turístico.

# 3



Mejorar sustancialmente la competitividad y diversificación de la oferta turística nacional, garantizando un desarrollo turístico sustentable y el ordenamiento territorial integral.

Fomentar la educación, formación y capacitación integral del sector turístico.

Incorporar a MYPYMES a esquemas de modernización.

Desarrollados y en ejecución programas tecnológicos de asistencia técnica y financiamiento.



# Misión Visión

La Secretaría de Turismo e Instituto Hondureño de Turismo ha tenido a bien desarrollar dos tipos de visión-misión, una que se desprende de la Estrategia Nacional de Turismo Sostenible y es la que enmarca al sector como tal, y la otra, la misión-visión institucional.

## Misión y Visión Sectorial

### Misión

Conducir el desarrollo turístico nacional, mediante las actividades de planeación, impulso al desarrollo y diversificación de la oferta, apoyo a la operación de los servicios turísticos y la promoción, articulando las acciones de diferentes instancias y niveles de gobierno.

### Visión

En el año 2021, Honduras habrá desarrollado y diversificado sus mercados, productos y destinos. El sector público y privado en conjunto con las comunidades serán más competitivos en el ámbito nacional e internacional. El turismo será reconocido como pieza clave en el desarrollo económico del país y su crecimiento se habrá basado en el respeto de los entornos naturales, culturales y sociales, contribuyendo al fortalecimiento de la identidad nacional.

## Misión y Visión Institucional

### Misión

Conducir, facilitar, promover y estimular el desarrollo turístico del país, mediante el diseño y la implementación de un modelo de competitividad en los destinos turísticos, centrado en los conceptos de sostenibilidad, calidad y eficiencia en la gestión.

### Visión

Ser una entidad eficiente, transparente, con credibilidad y reconocimiento tanto del sector público y privado; con personal técnico, capacitado, honesto y comprometido con la institución; trabajando para un sector altamente productivo, inductores del desarrollo económico, social y cultural; posibilitando por medio del desarrollo turístico del país de manera sostenible, una mejor calidad de vida para los hondureños.

# Organigrama

El Instituto Hondureño de Turismo (IHT) cuenta con una estructura interna diseñada de acuerdo a las necesidades específicas del sector, para impulsar y promover de la manera más eficiente el turismo a nivel nacional.

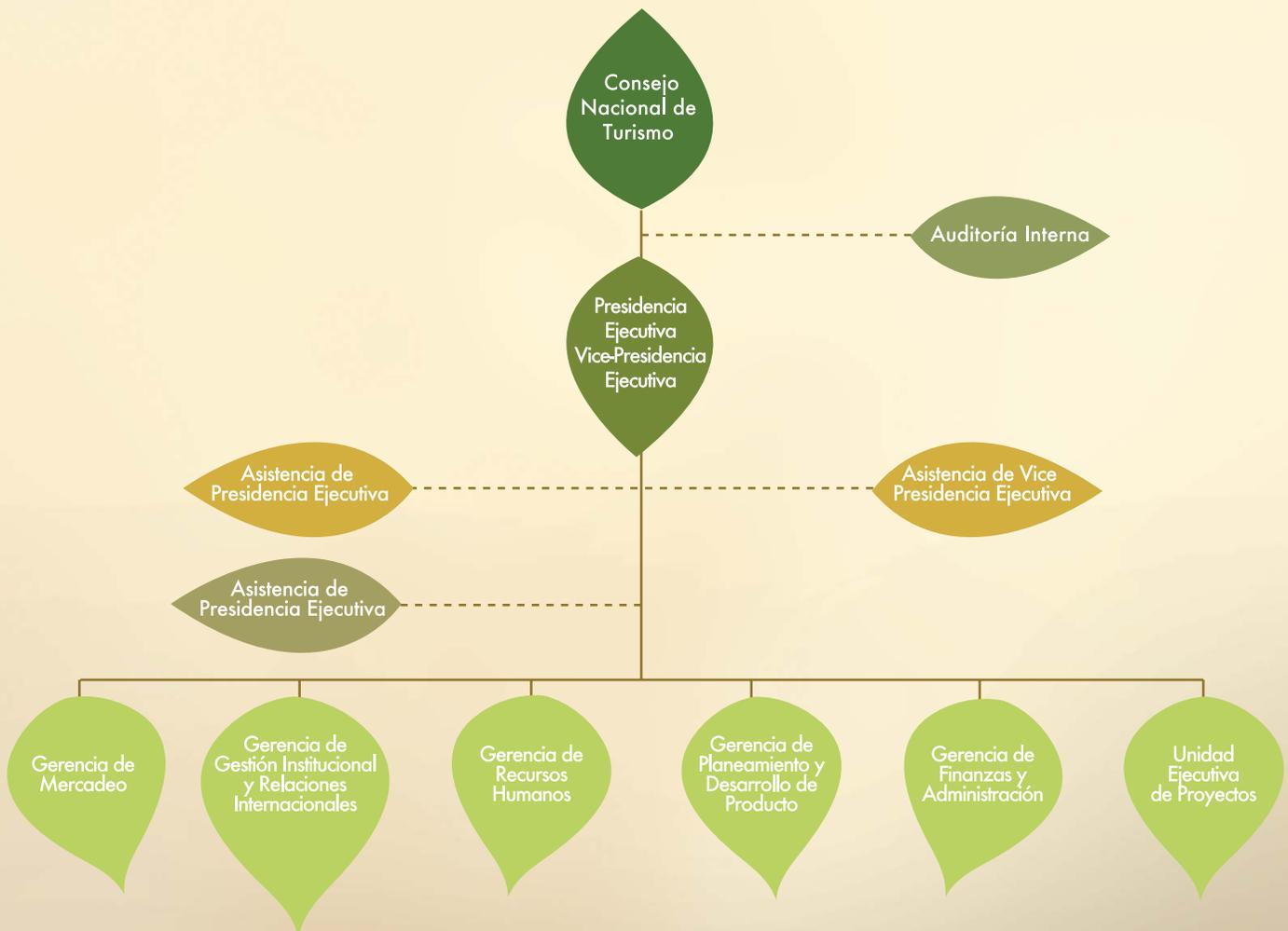
Esta estructura está encabezada por el Presidente Ejecutivo y está regida bajo el Consejo Nacional de Turismo (CNT) como se muestra a continuación:

También es necesario dar a conocer el organigrama de la Secretaría de Turismo en donde laboran solamente

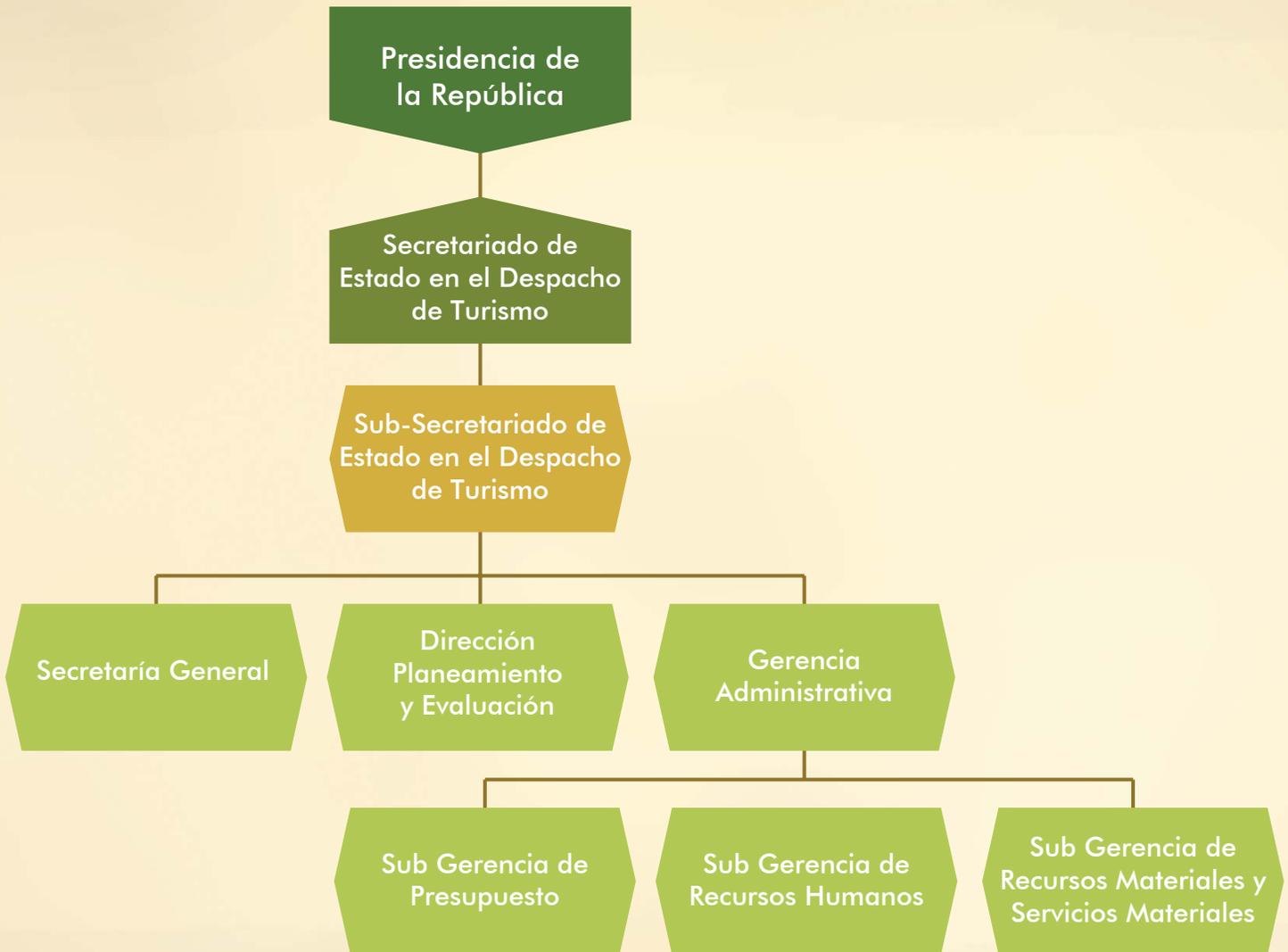
tres personas que son nombradas por el Presidente de la República y que son: Ministra(o), Viceministra(o) y Secretaria(o) General. Los demás cargos funcionan ad honorem en la Secretaría por el personal del IHT.

También es necesario dar a conocer el organigrama de la Secretaría de Turismo en donde laboran solamente tres personas que son nombradas por el Presidente de la República y que son: Ministra(o), Viceministra(o) y Secretaria(o) General. Los demás cargos funcionan ad honorem en la Secretaría por el personal del IHT.

## ORGANIGRAMA INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



## ORGANIGRAMA SECRETARÍA DE TURISMO



# Presidencia Ejecutiva

## Apoyo a la Gestión del IHT



Para dar inicio a las actividades del 2011 se participó en la Rueda de Negocios FITUR 2011, realizada en Madrid, España. Este evento es un encuentro de los profesionales del turismo para definir las líneas de trabajo, estrategias y alianzas empresariales con el fin de dinamizar y reforzar la actividad turística, innovando para atender las cambiantes demandas del mercado. En dicha feria participan instituciones promotoras, empresas operadoras, hoteles, agencias de viajes, consultorías y expertos en general en la gestión y desarrollos turísticos internacionales.

Como actividades de apoyo a las diferentes gerencias del IHT se participó en la realización del Primer Festival Internacional del Tabaco “Humo Jaguar” que se desarrolló en diferentes ciudades de Honduras (Copán, San Pedro Sula, Danlí y Tegucigalpa) del 13 al 17 de febrero, con opciones para dar la bienvenida a los asistentes y facilitarles su estadía y visitación a los destinos turísticos incluidos en el programa.

Así mismo, se participó en la Rueda de Negocios internacional ITB, realizada en Berlín, Alemania, en

donde se sostuvo reunión con la Línea aérea CONDOR, para ultimar detalles con la ruta Berlín, Roatán programada a partir del mes de noviembre del presente año. De esta manera, se sostuvo reunión y renegociación a los términos del contrato con Tours Operadores Alemanas, con las que ya se tiene relación, entre ellas: OUTDOOR RAISEN, SALINA TOUR, MILLERRAISEN Y RAISEN CENTER.



Para impulsar el turismo de cruceros, se participó en la Rueda de Negocios SEA TRADE, realizada en la ciudad de Miami, Estados Unidos, entre los logros obtenidos en ésta participación, se encuentra la aceptación de Roatán como destino turístico de Honduras en el programa.

En este tema de cruceros también se realiza la posible participación de Honduras en la conformación de la Asociación de Destinos de Cruceros del Caribe (ADCC), donde se pretende lograr como asociación reconocer la importancia que se debe dar, no solo al impacto económico del turismo de cruceros, sino también social cultural y ambiental en los destinos de cruceros, logrando la sostenibilidad de los mismos.

Dentro de las estrategias de mercadeo para aumentar la cantidad de cruceros que visitan el país y considerando que Honduras es un destino líder en la industria de cruceros a nivel centroamericano, se logró realizar la primera convención de la FCCA (Florida Caribbean Cruise Association), Federación de Líneas de Cruceros



del Caribe y La Florida, siendo esta una edición con exclusividad para el mercado Centroamericano.

El lugar sede de la convención fue la ciudad de San Pedro Sula en los días 02 al 04 de mayo del 2011. El evento fue de gran importancia, ya que es la primera vez que se realiza en Centroamérica, escogiéndose a Honduras para llevar a cabo ésta convención.

Al evento asistieron cientos de profesionales del sector público y privado de los siete países Centroamericanos: Belice, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá y Colombia; así como los más altos ejecutivos de las diferentes Compañías de la Federación, Alcaldes locales, Empresas afiliadas al FCCA que operan en la región y los Ministros (as) de Turismo de Centroamérica.

Los participantes de este mercado rápidamente emergente del turismo de cruceros, tuvieron la oportunidad de profundizar en los detalles de la industria y abordar temas de interés, así como realizar negocios con algunos de los altos ejecutivos de las líneas de cruceros miembros de la FCCA.

Atendiendo invitación del Consejo de Promoción Turística de México, se participó en la "FERIA TURÍSTICA MUNDO MAYA", con el propósito de unir los esfuerzos y aumentar el interés y promoción de los países que cuentan con este producto turístico tan especial. Por otra parte, en apoyo a la Misión Permanente de Honduras ante las Naciones Unidas, la Organización Mundial del Turismo (OMT) y el IHT se desarrolló en Roatán del 22 al 25 de junio el Taller sobre Turismo Sostenible, el evento destacó dos pilares importantes en pro de un avance significativo de integración turística

centroamericana y sostenibilidad de los recursos naturales y el medio ambiente, este taller abre las posibilidades para el acceso a recursos externos para el apoyo a actividades turísticas sustentables.

Se participó en la Rueda de Negocios CATM 2011 cuyo objetivo fue la de promocionar a Centro América como región y a la vez el de establecer contactos entre el sector privado y agentes mayoristas y tour operadores del mercado de Europa, Latinoamérica



y Norteamericano, para incentivar el turismo receptivo de los mercados descritos hacia la Región Centroamericana. Así mismo se confirmó como sede a Honduras para la próxima edición de esta Rueda de Negocios durante el 2012. Participación en Rueda de Negocios TTG, Italia, en donde se realizaron negociaciones con altos ejecutivos de Air Italy para

activar vuelos internacionales al país. Apertura de un nuevo vuelo internacional no Charter Roatán - San Pedro Sula - Milán.

Participación en Rueda de Negocios DEMA SHOW con el objetivo de incrementar la demanda de buceo para el 2012 en el mercado Norteamericano. Asimismo, participación en la Rueda de Negocios World Travel Market (WTM) en la ciudad de Londres, Inglaterra, con el objetivo de promocionar a Centro América como región y a la vez establecer contactos entre el sector privado y agentes mayoristas del mercado de Reino Unido.

Con el objetivo de presentar a los aeropuertos de Honduras, se realizó reunión con la Línea Aérea Norteamericana JET BLUE en la ciudad de Nueva York, Estados Unidos.

Por otra parte, en apoyo a las actividades turísticas realizadas en el período de Semana Santa, se asistió a la ciudad de Marcovia para la inauguración del Puente Peatonal El Edén dentro del Área Protegida las Iguanas-Punta Condega, zona que se verá beneficiada con la facilitación de la circulación peatonal, observación de la vegetación, el mangle y el cultivo de peces. Así mismo, visitas a diferentes puntos del país, donde se obsequiaron a turistas nacionales e internacionales pelotas, toallas, camisetas, gorras y otros artículos de verano con el lema “Sólo en Honduras” y “Yo me apunto”.

Se entrego a las autoridades del municipio de Omoa, Cortés y del Instituto Hondureño de Antropología e Historia IHAH, los trabajos de restauración de la Fortaleza de San Fernando, el cual tuvo un costo de 23 millones de lempiras, otorgados por el Banco Interamericano de Desarrollo BID.

Apoyando a la formación turística de jóvenes emprendedores, el Instituto Hondureño de Turismo y el Hotel - Escuela Madrid, firmaron convenio de asistencia para la formación de un grupo

de jóvenes en la carrera de Técnico Universitario en Alimentos y Bebidas, TUAB. Por medio de este acuerdo, realizando transferencia de un millón de lempiras en concepto de becas para 6 jóvenes que provenientes de los departamentos de Colón, Francisco Morazán, El Paraíso, Valle, Lempira y que cursando cuatro períodos académicos en este centro de formación especializado.

Con el objetivo de facilitar la elaboración de los estudios pertinentes para la construcción de aeródromos o terminales aéreas en puntos claves del territorio nacional, se firmo el convenio entre la Secretaría de Turismo y la Agencia Chilena AGUNSA.

Colocación de la primera piedra del relleno sanitario de la ciudad de Tela, en el departamento de Atlántida, colaboración del Reino de España y la República de Honduras, como parte del “Programa de Conversión de Deuda de Honduras frente a España”, que administra el BCIE.

Asistencia y cooperación al reciente descubrimiento de un importante banco de arrecifes en las aguas de la Bahía de Tela, para preservar estos recursos se creó la Asociación del Arrecife de Tela AMATELA.

Se proporciono apoyo a la campaña publicitaria con el mensaje “Cambiá tu Historia, venite a Honduras”,



ofreciendo la bienvenida a los visitantes salvadoreños que ingresaron por la aduana de El Amatillo.

Por otra parte, la Secretaría de Turismo y el Centro Asesor para el Desarrollo de los Recursos Humanos CADERH, realizaron el lanzamiento oficial del Programa Piloto que garantizará la competitividad de las pequeñas y medianas empresas turísticas.

Se realizó firma de convenio para oficializar el



desarrollo del Vigésimo Noveno Congreso en marzo del 2012 en la ciudad de San Pedro Sula de COCAL 2012 con la Confederación de Entidades Organizadoras de Congresos y Afines de América Latina (COCAL). Participación en la novena edición de los Premios Copán, premio que galardona las buenas prácticas sostenibles y el apoyo que cada empresa turística brinda al sector que incentiva la calidad y competitividad, y la segunda entrega de los premios CANATURH.

A un costo superior a los 33 millones de lempiras, otorgados mediante préstamo por el Banco Interamericano de Desarrollo BID, la Secretaría de Turismo y el Instituto Hondureño de Turismo, realizaron la apertura del Centro de Visitantes y Sitio arqueológico de Río Amarillo en Santa Rita, Copán. El componente mundo Maya contempla la ejecución de obras de protección y potenciación en los sitios arqueológicos y en esta ocasión Río Amarillo en Santa Rita, Copán, con la construcción de un centro de visitantes y dotado de componentes para la preservación del mismo y la comodidad de los turistas nacionales y extranjeros.

El proyecto de puesta en valor del sitio arqueológico Río Amarillo, ubicado a 18 kilómetros al noreste de Copán Ruinas, tuvo una duración de 24 meses por la intervención que se hizo a las estructuras de piedra, con trabajos de consolidación e impermeabilización para detener su deterioro.

El nuevo parque consta de aproximadamente 50 hectáreas, de las cuales siete corresponden al área arqueológica central y el restante a la reserva forestal. En la zona donde se encuentran los vestigios de la cultura maya, hay cinco estructuras de piedra, un mascarón y una escalinata central, fácilmente localizables por el acondicionamiento y construcción de los senderos. Gracias al préstamo otorgado por el BID, se logró también la construcción de los muros perimetrales, cerco perimetral, senderos, caseta de boletería y vigilancia, área de estacionamiento y un centro de visitantes.

Se realizó la entrega del nuevo parque arqueológico a las autoridades del Instituto Hondureño de Antropología e Historia para su administración, en presencia del Gerente del Instituto de Antropología e Historia, autoridades municipales del sector, empresarios del rubro turístico y demás invitados especiales. Con la apertura del Parque Arqueológico de Río Amarillo crece la oferta que brinda el país para el turismo arqueológico, que se había centrado principalmente en la zona de Ruinas de Copán.

Se llevó a cabo a finales de año la colocación de la primera piedra para la construcción del Mercado Artesanal para los municipios de Intibucá y La Esperanza que inicia en el 2012, según estudios hechos por el Instituto Hondureño de Turismo, el mercado artesanal beneficiará de forma directa, unos mil doscientos comerciantes



de la localidad y otras 185 mil personas que se cuentan como la población general y la flotante.

El Instituto Hondureño de Turismo, dio inicio oficial a las actividades de Copán 2012, el 21 de diciembre del 2011, como fecha representativa, con la ceremonia de inauguración de “La Cuenta Regresiva del Fin del Calendario Maya”, en el Parque Arqueológico de Copán, con la asistencia del Presidente Porfirio Lobo Sosa, Gabinete de Gobierno, Cuerpo Diplomático e invitados especiales.



Durante el año 2012, se realizarán varios eventos importantes como la apertura entre cinco y seis nuevos productos arqueológicos en Copán, el desarrollo de conferencias magistrales con renombrados arqueólogos internacionales, la reapertura del Museo Regional de Arqueología, observación de los fenómenos Cenit, Solsticio y Equinoccio, exhibiciones mayas en el extranjero, entre otras.

El interés del mundo por Copán radica en que el Parque Arqueológico sigue siendo el más estudiado y en constante investigación dentro del Mundo Maya, por el grado artístico reflejado en sus estelas, por ser el único sitio donde se han encontrado dos princesas y por el grado de inteligencia, sabiduría y precisión que tenían los mayas al ser estudiosos de los astros y el sistema solar.

El Inicio de la Cuenta Regresiva del Fin de Calendario Maya, se transmitió en vivo vía satélite a todo el mundo, donde se mostró una parte de la magia y el encanto que tenemos en nuestra Honduras de la Civilización Maya.

## Asistencia a Reuniones a Nivel Regional e Internacional

### Asociación de Estados del Caribe (AEC)

Se realizó la participación en reunión de la Asociación de Estados del Caribe (AEC) en el mes de junio en la ciudad de Nicaragua, con el objetivo de desarrollar el plan de trabajo de lo que será la Asociación de Destinos de Cruceros del Caribe de la cual Honduras sería integrante. Participación en la III Reunión de Trabajo del Grupo ADHOC para la creación de la Asociación de Destinos de Cruceros del Caribe (ADCC), en donde se discutieron temas sobre la conceptualización e institucionalización de la ADCC a favor de concentrar el proceso para constituir la ADCC. Se discutieron temas sobre la conceptualización e institucionalización de la ADCC a favor de concentrar el proceso para constituir la ADCC.

### Comisión Regional Mundo Maya

Reunión extraordinaria de la Comisión de la Organización Mundo Maya, con el propósito de realizar traspaso de la Presidencia Pro Témpore de Guatemala a El Salvador, realizada en el mes de julio en la ciudad de San Salvador, El Salvador.

### Taller de Turismo Sostenible

La Misión Permanente de Honduras ante las Naciones Unidas, con el apoyo de la Organización Mundial del Turismo (OMT) y el Instituto Hondureño de Turismo desarrolló en Roatán durante el mes de junio un importante Taller sobre Turismo Sostenible. El evento de categoría internacional tuvo como

objetivo resaltar el conocimiento de las oportunidades ofrecidas por la OMT en lo que refiere al desarrollo de un proceso económico y social en la región, así como explorar las posibilidades que el turismo tiene para colaborar en proyectos y temas que incluyen pero no limiten el cambio climático, la equidad de género y el involucramiento del sector privado, entre otros.

A la reunión, asistieron los ministros de Turismo de Centroamérica, Belice y República Dominicana, el director de Turismo Sostenible de la OMT, la Embajadora Mary E. Flores en su condición de Representante Permanente de las Naciones Unidas en Nueva York y la Designada Presidencial María Antonieta de Bográn.

Entre los temas que se trataron están el involucramiento del sector privado, los efectos del cambio climático en el turismo, la sostenibilidad turística y experiencia de Costa Rica sobre políticas de cambio climático y turismo, turismo sostenible, erradicación de la pobreza y la integración regional.

Al término del taller, se buscó crear las condiciones para el desarrollo del empleo tanto directo como indirecto, la inversión en promoción y la buena gobernanza.

La plataforma permitió, así mismo, el intercambio de puntos de vista y experiencias en la integración regional y el uso de la tecnología como un medio para adquirir más eficiencia y efectividad.

En el marco de este evento, el Presidente de la República, Porfirio Lobo Sosa realizó la declaración de Roatán como Santuario de Tiburones, para motivar la preservación y protección de esta especie.



## Congreso XIX Interamericano de Turismo

Se participó en el XIX Congreso Interamericano de Turismo en el mes de septiembre en la ciudad de San Salvador, el cual permitió un real intercambio del espíritu y alcance de la región y de la cooperación en función del apoyo al desarrollo turístico sostenible en Centroamérica. En términos de la estrategia regional:



aprovechar los grandes mercados emergentes, como India, Japón y demás países asiáticos. Sobre el Turismo sostenible: incluir el concepto y alcances del turismo social, desarrollo inclusivo y de salud en proyectos turísticos apoyados o por apoyar por la cooperación Internacional. Considerar apalancamiento de fondos de cooperación, con fines de complementar recursos lograr sinergias que fortalezcan los proyectos y resultados BID, OEA, OMT y otros. En materia de seguridad realizar con medios de comunicación social en materia de seguridad turística y seguridad ciudadana.

## Foro de Pequeños Hoteles de Centroamérica

Se participó en el Foro de Pequeños Hoteles de Centroamérica, durante el mes de septiembre en

la ciudad de San Salvador en donde se contó con la participación de expositores de la Organización de Estados Americanos (OEA) y el Director Regional de las Américas quienes ofrecieron excelentes disertaciones sobre las tendencias y evolución de la actividad turística a nivel mundial y regional, el objetivo de este foro fue: Dar a conocer elementos claves en temas de INNOVACIÓN y SEGURIDAD TURÍSTICA que permitan a los pequeños hoteles ser más competitivos con un enfoque en desarrollo sostenible a nivel de la región de Centroamérica y Panamá; VINCULAR al sector hotelero y turístico de la región con proveedores que ofrecen productos y servicios de calidad.

## Participaciones Varias

Asistencia al XII Foro de Desarrollo e Integración Turística de Centroamérica y República Dominicana (Del PARLACEN) en la ciudad de Antigua Guatemala, Guatemala, durante el mes de junio, con el objetivo de crear conciencia en los diputados de los países de Centroamérica para apoyar al Sector Turismo tanto al nivel del legislativo como del ejecutivo.

# *Gerencia de Gestión Institucional y Relaciones Internacionales*

Los objetivos que persigue la Gerencia están enmarcados en:

- Coordinar, dar seguimiento y apoyar al Presidente Ejecutivo en la toma de decisiones y acuerdos sobre temas, iniciativas, programas y proyectos manejados tanto por las Gerencia del IHT así como por las unidades ejecutoras de proyectos con financiamiento externo, a fin de contribuir con el logro de los objetivos de la Estrategia Nacional de Turismo Sostenible; y el cumplimiento de la política turística definida por la más alta autoridad; de igual forma en los proyectos regionales e internacionales, a efecto de fortalecer los procesos de integración turística centroamericana e internacional;
- Planificar y coordinar el desarrollo del Plan Estratégico de la institución de conformidad a la política sectorial emanada por el poder ejecutivo a efecto de desarrollar las actividades que convengan al desarrollo turístico del país, así como administrar, controlar y monitorear el desarrollo físico y financiero de las actividades a ejecutar por cada una de las gerencias del IHT y unidades ejecutoras de proyecto;
- Establecer los lineamientos, criterios, sistemas y procedimientos a ser utilizados en la conformación del Plan Operativo Anual del IHT de acuerdo a los objetivos y programas que se definen en la planificación de actividades del IHT;
- Es el brazo técnico operativo de la Presidencia Ejecutiva para el seguimiento, control y liquidación de las actividades desarrolladas en el POA de Presidencia y Vicepresidencia Ejecutiva;
- Es el enlace con las demás Secretarías e Instituciones del Estado así como con el Sector Privado;
- Es la responsable de manejar la cooperación internacional y las relaciones con los organismos internacionales en donde la Secretaría e Instituto Hondureño de Turismo participa, entre ellas: El Comité Ejecutivo del Consejo Centroamericano de Turismo, (CCT), la Organización Mundo Maya (OMM), la Organización Mundial de Turismo (OMT) y la Asociación de Estados del Caribe (AEC).

Las principales funciones de la Gerencia para el año 2011 se enfocaron en las siguientes actividades, las cuales se dividen en acciones en el Ámbito Regional y Ámbito Local:

## Actividades Realizadas en el Ámbito Local

### Taller para la Definición de la Estrategia de Comunicación

#### Islas de la Bahía

Se desarrolló el “Taller Para La Definición De La Estrategia De La Comunicación” a finales del mes de febrero y cuya sede fue Islas de la Bahía, esto como primera parte de la gira del taller que conformado por otras dos ciudades más.

De acuerdo a los objetivos del taller se tomaron en cuenta las perspectivas en donde desde el punto de vista del cliente Roatán resulta un destino seductor en un ambiente perfecto para relajarse; lleno de historia, cultura y seguridad; desde la competencia, un arrecife coralino, playas de arena blanca un sitio tan hermoso que lo harías tu hogar; desde el consumidor, el sueño de descubrir sitios fascinantes, paradisíacos que asombren y cautiven con su belleza natural y desde el canal, ayudar a que el mundo descubra la preciosidad del arrecife de Roatán, el carisma de su gente y las fascinantes experiencias que se pueden vivir en este pequeño paraíso.

#### Gracias, Lempira

En seguimiento a lo anterior, se participó en el Taller Para La Definición De La Estrategia De Comunicación para la ciudad de Gracias, Lempira; llevado a cabo a finales del mes de marzo con la participación del sector privado y las alcaldías municipales de dicha ciudad con la meta de ir encaminando lo que será la estrategia de mercadeo para la misma zona.

De acuerdo a la finalidad del taller los concurrentes

desarrollaron varios conceptos de mercadeo para concordar con el objetivo de desarrollo turístico para la zona, resaltando su potencial al determinar su impacto desde una serie de perspectivas; para lo cual los participantes de dicho talleres, se organizaron con el objetivo de trabajar en conjunto y proponer un “Flower Brief” desde diversos puntos estratégicos, lo cual dio como resultado las siguiente conclusiones:

Desde la óptica del cliente, el circuito Colosuca es un reencuentro con el pasado de Honduras, donde su riqueza patrimonial, natural y cultural te permite vivir una experiencia enriquecedora, llena de tradiciones y costumbres de nuestra identidad, en un ambiente de tranquilidad; desde la competencia, Colosuca es un lugar de encuentro entre la cultura Lenca, nuestro pasado cultural y el encanto de su naturaleza; desde el consumidor, el gusto por explorar y descubrir destinos naturalmente auténticos y novedosos, de los que atesora experiencias y aprendizajes y desde la perspectiva del canal, dar a conocer la riqueza histórica, cultural y natural del circuito Colosuca, detonar conversaciones y “generar contenido” sobre nuestra herencia, naturaleza y patrimonio.

### Armonización de la Estrategia Nacional de Turismo Sostenible (ENTS) con la Visión de País y Plan de Nación

Se llevó a cabo la “Armonización de la Estrategia Nacional de Turismo Sostenible (ENTS) con la Visión de País y el Plan de Nación”. Dicha presentación se realizó en el Hotel Honduras Maya con la participación de la compañía española INYPSA encargada de finalizar dicho documento.

Los asistentes fueron miembros de los Capítulos de las Cámaras de Turismo de cada uno de los departamentos de Honduras, la Junta Directiva de la Cámara de Turismo (CANATURH), del Consejo Nacional

de Turismo, de Operadores de Turismo Receptivo de Honduras (OPTURH), de la Unidad de Turismo del Congreso Nacional, Designada Presidencial, Ministra de Turismo y Medios de Comunicación.

En el evento hubo participación activa tanto de la mesa principal como de parte de los convocados, en una retroalimentación de información y datos que fueron útiles para ser tomados en cuenta en el documento final y de tal forma de conocer la opinión de los involucrados en el desarrollo turístico de cada uno de los departamento ahí representados, con el entusiasmo de hacerlos sobresalir como zonas de interés turístico y que estos a su vez ofrezcan un turismo sostenible y de calidad.

## Taller Turismo Sostenible

La Isla de Roatán, Honduras, fue escenario del primer Taller hacia el Turismo Sostenible coordinado por la Misión Permanente de Honduras de las Naciones Unidas en Nueva York y el Instituto Hondureño de Turismo, mismo que fue realizado durante el mes de junio.

El evento destacó dos pilares importantes en pro de un avance significativo de integración turística centroamericana y sostenibilidad de los recursos naturales y el medio ambiente.

Siendo el turismo en Centroamérica el motor de desarrollo económico y social, dada su significativa contribución en términos de empleos, ingresos y divisas, favoreciendo a alcanzar los objetivos del milenio y la erradicación de la pobreza en Centroamérica; fortaleciendo esta industria bajo políticas y prácticas de sostenibilidad, que aseguren mayores beneficios económicos y sociales, y menores impactos negativos en el medio ambiente y en el patrimonio natural y cultural de los países individualmente y de la región en su conjunto.



## Copán 2012

Participación en las actividades relacionadas con el inicio de la cuenta regresiva con el fin de uno de los ciclos del Calendario Maya y el inicio del 13avo Bak'tun, en el departamento de Copán el 21 de diciembre como fecha representativa.

Se establecieron varias reuniones de trabajo con el objetivo de organizar y coordinar las acciones para el desarrollo de las actividades del año 2012, así como del seguimiento al cumplimiento y ejecución de las actividades que están surgiendo del Programa Mundo Maya, mismo que ejecuta la Organización Mundo Maya.

Se asistió a las diferentes actividades programadas para Copán Mágico:

- Lanzamiento oficial Comité Copán 2012
- Presentación artística Ritual "K'aj Te'" Palo Fuego"
- Ceremonia "Fuego Nuevo"
- Conferencia "El Calendario Maya su Estructura y funcionamiento"
- Conferencia "El Solsticio de Invierno y su relación con el Calendario Maya"
- Observación "Solsticio" en el Parque Arqueológico Copán

## Actividades Realizadas en el Ámbito Regional

### Honduras Is Open for Business



Con la finalidad del relanzamiento de Honduras como el más atractivo destino para la inversión en América Latina, se

llevó a cabo en la ciudad de San Pedro Sula durante el mes de mayo el evento Honduras is Open for Business.

Este evento es un hito primordial del Programa Nacional de Promoción de Inversiones, que consideramos uno de los más importantes instrumentos diseñados para dar efectivo cumplimiento a los objetivos de nuestro Plan de Nación, y está vinculado a la necesidad de dirigir un proceso ordenado y sistemático de desarrollo social y económico, fundamentado en el uso racional y sostenible de nuestras más relevantes potencialidades.

El presente se llevó a cabo en la sede de Expocentro, en el cual se sostuvieron una serie de reuniones y citas de trabajo con varias compañías interesadas en invertir en el área de turismo, realizando la presentación de varios proyectos a nivel nacional para inversión en el rubro.

A mitad de año, durante el mes de junio, se llevó a cabo la III Reunión del Grupo de trabajo AD HOC para la Creación de la Asociación de Destinos de Cruceros del Caribe (ADCC-GT-3), en la ciudad del Managua, Nicaragua; en seguimiento a los avances y progresos sobre el establecimiento de la ADCC desde la última reunión.

### III Reunión del Grupo de Trabajo AD HOC para la Creación de la Asociación de Destinos de Cruceros del Caribe (ADCC-GT-3)

De acuerdo al objetivo primordial de dicha reunión, se discutió a mayor profundidad y dinamismo a efecto de hacer las recomendaciones pertinentes a cada uno de los ministros en relación a los intereses de cada país; se aprobaron las propuestas de Cuba y Nicaragua en lo concerniente a conceptos como el de “Turismo de Cruceros”, se dieron también proposiciones de sedes en países como Trinidad y Tobago y Panamá así como sub sedes. Honduras propuso que los países deben de manifestar su voluntad de pertenecer a esta Asociación y en vista que dicha reunión surgió en el seno de la Asociación de Estados del Caribe (AEC) dado mandato presidencial en un futuro a Honduras le podría resultar interesante temas que desarrolla la AEC en pro del mejoramiento de los destinos miembros de la AEC.

### Taller para la Validación del Plan de Acción del Modelo Regional de Calidad y Sostenibilidad Turística hacia la Certificación

Durante el mes de octubre, se realizó en la ciudad de Antigua Guatemala el “Taller para la Validación del Plan de Acción del Modelo Regional de Calidad y Sostenibilidad Turística hacia la Certificación”, dicha actividad se coordinó con el SITCA y financiada con los fondos españoles FES.

En el marco del taller, se sentaron las bases para la política de integración y sostenibilidad turística de Centroamérica, en relación al desarrollo sostenible del turismo socio económico y ambiental. Se destacaron los principios y valores de la política regional de sostenibilidad turística; principios tales como: la integración del sector turístico a nivel centroamericano, la sostenibilidad basada en la participación del sector empresarial, aplicando criterios que fomenten la integración centroamericana, la visión conjunta y de largo plazo, la complementariedad del producto turístico regional, el compromiso gradual y creciente del sector privado y público, el respeto y protección de la integridad humana, la equidad de género y los valores de excelencia, innovación, responsabilidad, sinergia positiva, autenticidad, diversidad, ética y sostenibilidad.

Dicho taller representó un importante avance en materia de calidad y sostenibilidad para los países que no han trabajado de manera directa en procesos de calidad y certificación de empresas sostenibles; los resultados del taller permitirán estructurar y organizar de manera interna en cada administración de Turismo Nacional de cara a comenzar con este importante trabajo; de acuerdo a un fortalecimiento institucional, enfocado en el objetivo general de contribuir al desarrollo económico y social sostenible de Centroamérica por medio de la dinamización y fortalecimiento del sector turístico y su impacto a nivel local, nacional y regional.

## Feria CATM 2011

La reunión prevista fue realizada en la ciudad de Panamá, en las fechas comprendidas del 17 al 22 de octubre; se verificaron temas de seguimiento, se mantuvieron en agenda la firma del Convenio con TACA, y la asignación de fondos internos para apoyo a la estrategia intraregional.

En reunión de Ministros se acordó, firmar la renovación del Convenio con TACA, por parte del Presidente Pro Tempore, Presidente de la Junta Directiva de AVIANCA/TACA por un año y a su vez agradeciendo el

apoyo brindado por Grupo TACA durante 7 años de promoción del multidesino y apoyo a la Asociación Centroamericana de Turismo, por sus siglas en inglés (CATA).

Como segundo punto firma del convenio con South South News, por el Presidente Pro Tempore y agradecer el apoyo de dicha plataforma mediática para difundir los esfuerzos y retos del turismo sostenible en la región, especialmente para el año 2012. La firma de dicho Convenio figura como una plataforma mediática creada para la promoción de la cooperación sur sur en el cumplimiento de los Objetivos del Milenio, en el marco de Naciones Unidas, que ofrece oportunidad y apoyo para difundir el turismo sostenible y especialmente acciones en el año 2012.

## Feria World Travel Market (WTM) / Foro (Partnerships, Challenges and Transformation) de SICA.



La 32ª Edición de la Feria WTM se llevó a cabo en la ciudad de Londres, Inglaterra del 5 al 12 de noviembre de 2011, dicha feria reúne a compradores y vendedores



de todo el mundo y de todos los sectores de la industria de viajes. Como ha sido la disposición desde hace algunos años, Honduras participa en este encuentro como parte de la estrategia regional adoptada por los países centroamericanos en donde participamos de manera conjunta promocionándonos como un multidestino para el mercado de larga distancia.

De acuerdo a la dinámica de la feria se da inicio a una rueda de negocios y posteriores citas con las diferentes empresas participantes.

La primer empresa con la que se concretó cita fue Sunwing; se destacó el interés de continuar trabajando con Honduras, con la asignación de tres vuelos permanentes, de igual manera se manifestó las buenas ventas que se han logrado mantener para Honduras y las posibilidades de inversión en el rubro hotelero en la Isla de Roatán.

Reunión con British Airways; dicha compañía está interesada en incorporar rutas para Honduras desde las Islas Cayman, de acuerdo a estudios estadísticos que los ejecutivos de British destacaron, el mercado estudiantil en la ciudad de San Pedro Sula sería un segmento de mucha relevancia y el cual se debe abordar.

Reunión con Freeman Group; la empresa presentó nuevos proyectos, el de mayor atención fue el proyecto llamado “Promesas” o “Promises”, este programa

consiste en capacitar al personal de contacto en la industria turística: Agente de Migración, conductores de taxi, policía turística, recepcionista, entre otros. Dicho proyecto se pretende presentar a la cooperación internacional para que sea abordada a nivel regional.

Reunión con CATA y SITCA; el tema de la reunión fue de cara a la Feria FITUR que se realiza cada año en Madrid, España para enero del próximo año. Se concretó presentar una estrategia creativa para maximizar la participación de Honduras en dicho evento, actividades coordinadas con SITCA y CATA.

Reunión con Cross Platform Events; la compañía presentó una propuesta orientada a dar a conocer el mercado del Reino Unido las maravillas que tenemos dentro del Mundo Maya y se centra en los aspectos de desarrollar una estrategia de comunicación con los medio, actores claves de la industria turística y con tour operadores europeos.

Reunión con Content and Events; esta empresa está actualmente trabajando en un proyecto denominado “Direct Cacao”, para lo cual tienen contemplado realizar un viaje a la Isla de Guanaja para dar a conocer al mercado europeo la historia del cacao.

Entrevista con Absolute Publishing; más que un medio de prensa dicha compañía actúa como P.R., la propuesta planteada fue la de exponer a Honduras en el Reino Unido en una alianza con National Geographic Traveler, sus publicaciones son presentadas también en mercados emergentes de Asia.

Entrevista Universidad de Bedfordshire; se diálogo con el Dr. Muhammad Roomi, sobre la posibilidad de generar un programa de entrenamiento para microempresarios del sector turístico dada su amplia experiencia en el tema y las experiencias exitosas que el ha podido desarrollar en diferentes destinos.

Show Cooking; a tono con la rueda de negocios se desarrollo el “Show Cooking” en un ambiente relajado, CATA organizó el ameno evento con el propósito que los tour operadores sostuvieran lograran un acercamiento más personalizado con los países de

Centroamérica para poder detonar negociaciones entre ellos.

Foro del SICA-Panel de Turismo Sostenible; en el Foro se expusieron los temas de sostenibilidad, desarrollo micro empresarial, conectividad, cambio climático, retos que como región enfrentamos en el sector turístico. En el marco de este foro se logró una importante reunión con el canciller del Reino Unido el Sr. James Brown y quien mostró un amplio interés en trabajar con Centroamérica y poder generar mayor afluencia de turistas del Reino Unido a C.A.

## Organización Mundo Maya

### *\* Feria Turística Mundo Maya*

La Feria Turística Mundo Maya, es una de las ferias más importantes de la región Mundo Maya, se llevó a cabo en el salón Chichen Itzá del Centro de Convenciones y Exposiciones Yucatán “Siglo XXI” en la ciudad de Mérida, Yucatán, México, durante el mes de junio. En este evento se contó con la participación de más de 200 empresas compradoras de los mercados internacionales de: México, Norteamérica y Europa.



Se atendió invitación del Consejo de Promoción Turística de México para participar en la “Feria Turística Mundo Maya”, con el propósito de unir los esfuerzos

y aumentar el interés y promoción de los países que cuentan con este producto turístico tan especial. Considerando que se realizará el evento del año 2012 en Copán Ruinas y la importancia que dicha fecha tiene para los países miembros de la Región Mundo Maya y la actividad turística. Se consideró importante la participación de Honduras en la misma.

El objetivo de Honduras fue promocionar al país y en particular los sitios arqueológicos con los que se cuentan. Asimismo, ofrecer a Honduras como una extensión de la ruta Maya de México y la oportunidad de realizar viajes combinados entre Guatemala y El Salvador.

Dicha participación ofreció la oportunidad de afianzar contactos y definir nuevas estrategias con tour operadores mayoristas, que ya programan nuestros destinos en sus catálogos, así como con otros que aún no lo programan pero tienen el interés de hacerlo.

### *\* SITCA y Organización Mundo Maya*

Se realizaron en la ciudad de San Salvador diversas reuniones con el Sistema de Integración Turística (SITCA) y con la Organización Mundo Maya.

En el marco de las reuniones desarrolladas en el SITCA el PARLACEN solicitó cita con Honduras para tratar los temas relacionados con la próxima presidencia Pro Tempore del CCT (Honduras) y en específico tomar en cuenta dos puntos, en primer lugar el Turismo Regional y en segundo solicitar apoyo para la realización del Foro de Turismo que cada año celebra en cada uno de los países de C.A. De igual manera se les solicitó que ellos puedan hacer valiosos análisis sobre la legislación vigente en turismo en cada uno de los países a efecto de tomar y replicar experiencias exitosas que han tenido otros países que tiene mayor desarrollo turístico en la región.

Se destacó la participación de los funcionarios de la Embajada de Honduras en El Salvador quienes presentaron el Plan de Trabajo que desarrollarán con motivo de COPÁN 2012, así mismo ellos han realizado un importante esfuerzo de lobby con el sector

hotelero en San Salvador para facilitar información de Honduras en sus establecimientos.

El primer semestre del 2012, Honduras toma la Presidencia Pro Tempore del CCT, misma que responde a actividades de seguimiento del Plan de Turismo Sostenible que actualmente se implementa.

México está en la disposición de brindarles apoyo a los países Centroamericanos con el propósito de maximizar esfuerzos en los temas de promoción y comercialización del Mundo Maya tal y como fuera acordado en la pasada reunión de Ministros en San Salvador.

En la reunión de Ministros de Turismo y representantes oficiales del Mundo Maya tanto públicos como privados se manifestaron una serie de puntos importantes, tales como:

- La presentación del trabajo desarrollado por México con FONATUR sobre el tema de las rutas propuestas y el Plan de Mercadeo a desarrollar en un corto, mediano y largo plazo para el CCT.
- La presentación de la propuesta de la página Web a cargo de Honduras y por medio de la empresa Grupo Interactivo, la cual acogida con mucho interés.
- Se le enviará a México nuestro logo de Copán a efectos de incluirlo en su material promocional.
- México ofreció el diseño del brochure promocional del Mundo Maya a llevar a FITUR, y su impresión correrá por medio de la OMM.
- La Secretaría de Turismo de México estará poniendo a disposición de los países del Mundo Maya sus 19 oficinas de promoción a nivel mundial para cualquier acción promocional que se quiera desarrollar.
- Se precisa definir un comité técnico que incluya a los funcionarios de mercadeo de los ministerios a efecto de poder definir las estrategias de promoción a desarrollar.
- México ofreció también que en su stand de 1,500 metros, se estuviera pasando un video promocional de los demás países.
- El Salvador considera importante desarrollar un evento con los tour operadores en el marco de FITUR.

## Comité Ejecutivo, Consejo Centroamericano de Turismo (CCT)

*\* Consejo Centroamericano de Turismo (CCT) y Comité de Mercadeo Centroamericano de Turismo (COMECATUR)*

Como punto de partida en las reuniones a nivel regional e internacional, se participó en la LXXXI Reunión del Consejo Centroamericano de Turismo y COMECATUR, realizada en el mes marzo en la ciudad de San Salvador donde se sostuvo reunión con el Comité Ejecutivo, y se realizó discusión sobre diferentes puntos, entre ellos: el Informe de resultados y propuestas relativas a la ejecución Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible, Tema de Turismo Rural y los apoyos para el 2011, Organización Mundial de Turismo (OMT) y COSUDE; explicación Sistema de Investigación y Desarrollo (SID), Informe SITCA. Seguimiento a Proyectos Regionales en tema de seguridad, estadísticas, capacitación y cruceros; revisión y aprobación del presupuesto del SITCA para el año 2011.

En seguimiento a lo anterior, se participó en la LXXXII Reunión del Consejo Centroamericano de Turismo y COMECATUR, dicha reunión fue celebrada en la provincia de Guanacaste, Costa Rica, durante el mes de julio. Como parte de la misma se desarrollaron y se discutieron en seguimiento, una serie de temas de especial connotación para los alcances que se pretenden destacar en el ámbito del turismo de Centroamérica y República Dominicana. Entre los temas tratados se encuentran: Sistema de Investigación y Desarrollo (SID), Manual de Salud y Turismo para Centroamérica y República Dominicana, Turismo Rural, Modelo de Calidad y Sostenibilidad Turística hacia la Certificación, Programa de Calificación y Evaluación de Proyectos de MIPYME, entre otros.

A continuación un resumen sobre los temas de interés desarrollados:

- 1) Sistema de Investigación y Desarrollo SID
- 2) Manual de Salud y Turismo para Centroamérica y República Dominicana
- 3) Turismo Rural
- 4) Modelo de Calidad y Sostenibilidad Turística hacia la Certificación
- 5) Programa de Calificación y Evaluación de Proyectos de MIPYME
- 6) Proyecto de la OEA sobre capacitación
- 7) Seguridad Turística
- 8) Programa de Prevención de Explotación Sexual Comercial
- 9) Consejo Directivo de la CATA
- 10) Reunión Consejo Centroamericano de Turismo (CCT)

## Unidad de Planificación y Evaluación de la Gestión (UPEG)

En respuesta a solicitudes oficiales realizadas por las diferentes Secretaría de Estado e instituciones del Gobierno, se ha dado respuesta a través de las siguientes actividades ejecutadas en el 2011:

**1** Preparación del informe que se presenta mensualmente a la Secretaría Técnica de Planificación y Cooperación Externa, con copia a la Secretaría de Finanzas que cada Gerencia y/o Proyecto reporta sobre las justificaciones de las desviaciones, y los resultados en respuesta al cumplimiento de las actividades planteadas en los Planes Operativos Anuales (POA).

**2** Preparación de los informes trimestrales que se presentan a la Secretaría de Finanzas que cada Gerencia y/o Proyecto reporta sobre el cumplimiento de las actividades planteadas en los Planes Operativos Anuales (POA), así como también elaboración y consolidación de las matrices de ejecución física y financiera de cumplimiento de POA's.

**3** Coordinación y asesoramiento a las diferentes gerencias y unidades ejecutoras de proyectos en la elaboración del Plan Operativo Anual (POA) 2012 de acuerdo a los objetivos establecidos por el IHT, así como en la consolidación de este para el proceso en el Sistema de Integración Financiero (SIAFI).

**4** Elaboración de nueva Estructura Programática para el año 2012, en conjunto con la Jefatura de Presupuesto.

**5** Coordinación de los lineamientos para las modificaciones de los Planes Operativos Anuales 2011 presentadas por las Gerencias del IHT y la Unidad Coordinadora de Proyectos, así como el ingreso de la Información en SIAFI.

**6** Registro de información en el Sistema de Administración Financiera (SIAFI): Evaluación mensual, Evaluación Trimestral y la Formulación de Plan Operativo 2012 de manera regionalizada, alineado al Plan de Nación y Visión de País.

**7** Representación del IHT ante la Secretaría de Finanzas, Secretaría de Técnica de Planificación y Cooperación Externa y coordinación con las mismas para la planeación y ejecución integral de los programas de trabajo que se establecen con éstas.

**8** Durante el mes de noviembre se participó en el Taller Diseño Programa de Fomento de Turismo Intraregional, convocado por SITCA, en donde se realizó la presentación del desarrollo de un programa conjunto entre el sector público y sector privado de Centroamérica y TACA para el desarrollo del turismo intrarregional en dos períodos específicos: Del 1 de mayo al 15 de junio del 2012, y del 1 de septiembre al 15 de noviembre del 2012.

El objetivo es desarrollar una estrategia integral de mercadeo para apoyar esta iniciativa, así como la generación de al menos 10,000 pasajeros nuevos intrarregionales. El plan de acción a seguir es el siguiente:

- a) Las Autoridades Nacionales de Turismo (ANT) indicarán en cuales países (mercados) están interesados en participar
- b) Las ANT enviarán una carta de intención a SITCA sobre el interés de participar en la Campaña
- c) Se propone de forma preliminar un monto de \$25.000 por mercado como aporte a la campaña
- d) Se estima que cada país esté interesado en al menos dos países/mercados para promoverse, lo que daría un monto de \$350,000 para la divulgación de la promoción
- e) Cada Cámara de Turismo será responsable de convocar a los empresarios nacionales para que den tarifas especiales para la promoción
- f) Los empresarios participantes darán apoyo en especie para la atención de los grupos de prensa y agentes de viajes Plan de Acción TACA:
  - a) Tarifas especiales por parte de TACA
  - b) Apoyo del canal TACA VACACIONES CAM
  - c) Apoyo de divulgación de la promoción
  - d) Apoyo de su fuerza de ventas para la promoción
  - e) Boletos para la atención de prensa y fams de agencias

**9** En representación de Gerencia de Gestión Institucional por convocatoria realizada por la Secretaría Técnica de Planificación y Cooperación Externa se ha estado participando como enlace de la Red de Directores y Enlaces de Cooperación Externa del Gobierno de la República de Honduras (REDECEH).

**10** Se participó en representación de la Gerencia de Gestión Institucional y Relaciones Internacionales en reunión en la Secretaría de Técnica de Planificación y Cooperación Externa y el Programa Conjunto Creatividad e Identidad para el Desarrollo Local, con el propósito de mostrar a las diferentes instituciones de gobierno la Presentación de Resultados y Avances del I Encuentro de Vinculación entre los 16 Consejos Regionales de Desarrollo (CRD) y los 9 Consejos

Regionales de Cultura (CRC), misma que se llevó a cabo en el Salón Salvador Moncada de las oficinas de SEPLAN.

**11** Seguimiento al proceso de implementación del Sistema de Administración Financiera Integrado (SIAFI) en el IHT, a través de reunión con SEFIN en la Dirección General de Instituciones Descentralizadas a fin de establecer las fechas en el Cronograma General de actividades, con la participación de las diferentes áreas del IHT: UPEG, Presupuesto, Administración, Recursos Humanos, Contabilidad, Proyectos, Tesorería e Informática.

**12** También se participó en el Taller de Capacitación sobre los procedimientos para incorporar los fondos de la Cooperación No Reembolsable al SIAFI, en respuesta a convocatoria realizada por SEPLAN. Este taller tuvo como objetivo principal asegurar que todos los recursos de la cooperación externa no reembolsable que reciben instituciones centralizadas, desconcentradas y descentralizadas, del gobierno de Honduras sean incorporados al Presupuesto General de la República y al SIAFI.

**13** Seguimiento a las Metas Institucionales y Sectoriales en respuesta al Plan del Gobierno 2010-2014, donde el Sector Turismo se encuentra representado en el Objetivo 3 de la Visión de País “Una Honduras productiva, generadora de oportunidades y empleos dignos, que aprovecha de manera sostenible sus recursos, y reduce la vulnerabilidad ambiental”, a continuación se presenta el avance de las metas:

No.	META	INDICADOR	2009	ESTIMADO 2010	AVANCE 2010	REAL 2010	AVANCE A JUNIO 2011	AVANCE A DICIEMBRE 2011
<b>TURISMO</b>								
1	Ejecutar al menos 9 proyectos nuevos de infraestructura turística.	Número de proyectos nuevos de infraestructura turística en ejecución.	3	0	0	1	2	13
2	Incrementar el número de visitantes internos durante el período de semana santa a 2.5 millones.	Número de visitantes internos durante el período de semana santa.	2,299,419	2,034,446	2,110,814	2,034,446	2,203,198	2,203,198
3	Capacitar al menos 500 personas anualmente mediante programas dirigidos a elevar la productividad y competitividad del sector.	Número de personas capacitadas.	24	500	420	420	391	450
4	Realizar al menos 40 viajes al año de familiarización de prensa internacional en diferentes ciudades del país, para una exposición directa de los atractivos turísticos a medios que influyen positivamente en los mercados emisores.	Número de viajes de familiarización realizados	72	66	116	116	25	86
5	Participar en 14 ferias anuales internacionales de turismo con el propósito de interactuar con mayoristas de mercados emisores para lograr una mayor exposición de Honduras como destino turístico.	Número de ferias internacionales de turismo en las cuales participa el país.	14	14	15	15	9	15
6	Realizar al menos dos campañas anuales de promoción orientada a incentivar e incrementar el turismo interno y a promocionar los destinos turísticos del país, a través de revistas especializadas a nivel internacional.	Número de campañas de promoción realizadas.	2	2	2	3	1	3
7	Mantener un crecimiento anual de al menos 3% en el número de visitantes.	Número de visitantes por año.	1,623,714	2,065,292	2,081,061	2,081,105	1,177,037	2,169,695
8	Mantener una tasa de crecimiento anual de 6% en el ingreso de divisas por concepto de turismo.	Tasa de crecimiento anual de ingreso de divisas por concepto de turismo.	-1%	5.5%	5.5%	5.5%	US\$358.8 Millones	US\$ 700.6 Millones

1/: El número de visitantes, corresponde a la suma de Turistas, visitantes del día y cruceristas. El número de turistas, visitantes del día e ingreso de divisas, corresponde a estimaciones del IHT. El número de cruceristas corresponde a los datos oficiales remitidos por el Puerto de Roatán y el Puerto de Mahogany Bay.

2/: Proyecciones Junio 2011.

3/: Lo que representaría un incremento estimado del 7.8%

# Gerencia de Mercadeo

Durante el año 2011 la Gerencia de Mercadeo participó en las siguientes actividades:

## Unidad de Mercados

En el mes de enero se participó en la rueda de negocios FITUR 2011, realizada en Madrid, España. Esta rueda es un encuentro de los profesionales del turismo para definir las líneas de trabajo, estrategias y alianzas empresariales con el fin de dinamizar y reforzar la actividad turística, innovando para atender las cambiantes demandas del mercado. En dicha feria participan instituciones promotoras, empresas operadoras de turismo, hoteles, agencias de viajes, consultorías y expertos en general en la gestión y desarrollos turísticos internacionales.

### FITUR, Feria Internacional de Turismo,

Celebró su 31<sup>a</sup> aniversario del 19 al 23 de enero 2011.

Hablar de FITUR es hablar del encuentro de los profesionales del turismo para definir las líneas de trabajo, estrategias y alianzas empresariales con el fin de dinamizar y reforzar la actividad turística, innovando para atender las cambiantes demandas del mercado.

En FITUR se reunieron, 10,966 empresas expositoras de 166 países /regiones, 124,644 profesionales participantes y 7,352 periodistas, para convertir el ocio en negocio y el negocio en desarrollo para los destinos que acogen a los millones de viajeros que los visitan y disfrutan.

En el marco de FITUR se logró mantener las cuentas (operadores) del grupo ORIZONIA, asimismo las corresponsalías del Nobel Tours y otras citas de

negociación con operadores especialistas como Marcopolo, Tuareg, Taranna Expediciones, además de agencias de viajes minoristas.

Durante la realización de la feria, se contó con la participación de 8 empresas del sector privado de Honduras (HM Resorts, Garifuna Mc Tours, Mesoamérica Travel, Land Tour, Parrott Tree Plantation, Maya Temple Tours, Fantasy Island Beach Resort y La Ensenada Beach Resort), en conjunto con la participación del la Secretaría de Turismo.



## Feria ITB-Berlín

La Bolsa Internacional del Turismo (ITB), es la feria mundial del turismo más grande del mundo que tuvo lugar del 9 al 13 de marzo en el Centro de Convenciones de Messe Berlín, Alemania. Para la edición de este año, el invitado de honor fue Polonia, un país que se preparó para una excelente presentación en esta feria turística; esta ocasión la nación se presentó haciendo eco de la tecnología de vanguardia en 3D. Se considera la ITB Berlín como el motor de la industria turística que impulsa continuamente a un mercado que cada día crece más.

La rueda de negocios ITB Berlín, es uno de los eventos más grandes e importantes de la industria turística, está dirigida a representantes de gremios, empresarios selectos y prensa especializada. Los participantes tuvieron la oportunidad de realizar sus negocios al más alto nivel y encontraron toda la gama de productos de la industria internacional del turismo.

En ITB de Berlín participaron alrededor de 180 países, 8,490 expositores extranjeros y 2,637 alemanes. En 2010, el certamen turístico registró alrededor de 179,351 visitantes profesionales y del sector privado, en una superficie de 160,000 metros cuadrados.

La Rueda de Negocios ITB, ha logrado prestigio e incrementado el número de participantes. La versión 2010 marcó un récord en una situación macroeconómica difícil, con más de 11 mil expositores, los cuales pusieron en marcha transacciones por más de 6 billones de euros.

Los tres primeros días de la feria fueron exclusivamente para citas entre los expositores y los dos últimos días de visitantes externos de los alrededores del país visitan la feria para despertar su interés, conocer nuevos productos y/o destinos y nuevas oportunidades de viaje y así poder obtener la mayor inspiración de lo que el mundo les ofrece para planificar sus próximas vacaciones. ITB Berlín – Son cinco días en donde cada



país del mundo del turismo tuvo la oportunidad de exponer los más fascinantes atractivos y productos de los que sus destinos ofrecen.

Durante la realización de ITB, se contó con la participación de 8 empresas del sector privado de Honduras (Garifuna Tours, Mesoamérica Travel, Mayan Temple tours, APT Tour, Roatán Charter, La Ensenada Beach Resort, Land Tour y Mc Tour), en conjunto con la participación de la Secretaría de Turismo.

**Feria Cruise Shipping Miami** participación de Honduras, en la Feria Internacional de Cruceros “Cruise Shipping Miami - Seatrade 2011”, que se llevó a cabo en la ciudad de Miami Beach, Fl. del 14 al 17 de Marzo del presente año. Para este evento se contó con la participación de funcionarios del IHT, como ser: La Sra. Vice Ministra de Turismo, quién tuvo una agenda oficial prevista con diferentes reuniones, durante se realizó la Feria. Igual participaron el Diputado de Islas de La Bahía, Alcalde de Roatán y varios miembros del sector Privado del país.



**Feria Sea Trade**, realizada en la ciudad de Miami, Estados Unidos, tiene como principal objetivo impulsar el turismo de cruceros. Entre los logros obtenidos en esta participación están los siguientes:

- Aceptación de Roatán como destino turístico de Honduras en el programa.
- Evento **Florida Caribbean Cruise Association (FCCA)** en cuanto al interés, propósitos y la participación de Honduras en la conformación de la Asociación de Destinos de Cruceros del Caribe (ADCC), expresando que como región se ha reconocido la importancia que se debe dar no sólo al impacto económico del turismo

de cruceros, sino también social cultural y ambiental en los destinos de cruceros, y los temas de interés común se centran en la sostenibilidad del mismo.

**Feria Adventures In Travel Expo-Los Angeles** Participación en Feria de Aventura, la cual se llevó a cabo en la Ciudad de Los Angeles, California los días 19 y 20 de marzo de 2011. Se participó en esta feria especializada para promover los destinos turísticos de aventura.

**Feria Beneath The Sea-New Jersey**, especializada en el negocio de buceo, la cual se llevo a cabo en la ciudad de New Jersey, del 25 al 27 de Marzo 2011. Además del IHT, se contó con la participación de hoteles de las Islas de Roatán y Utila como ser: Anthony’s Key Resort, CocoView Resort, Utila Lodge, Deep Blue Resort, Laguna Beach y Utopia.



**Feria de Inversión Honduras is Open for Business (HOB)**, se llevó a cabo en la ciudad de San Pedro Sula durante los días 5 al 6 de Mayo del 2011. En dicho evento se

ubicó una sala de exposición de productos, donde se contó con un Stand Institucional de Turismo, se brindó información a expositores, inversionistas y visitantes internacionales, así como todo aquel interesado en conocer las bellezas con las que cuenta el país.

Durante el desarrollo de dicho evento, se ofreció una variedad de proyectos en lo que respecta al sector turismo, que fueron los temas de mayor interés para los empresarios europeos que participaron en el evento. La Secretaría de Turismo promovió 32 proyectos que acapararon la atención de las empresas de Europa y Sudamérica.



Asimismo, la Secretaría de Turismo contó con una sala de exposición donde se puso a la orden de los inversionistas nacionales y extranjeros, toda la información sobre el rubro y los proyectos listos para ser desarrollados.

**Feria Long Beach Scuba Show**, especializada para el mercado de buceadores, los cuales en su mayoría era público en general que buscaban ofertas y opciones de destinos que ofrecen para la práctica de este deporte. Esta feria realizó del 2 al



6 de Junio del en la ciudad de Long Beach, California.

Se contó con la presencia de varios hoteles de las Islas

de Roatán y Utila que ofrecieron promociones e incentivos para visitar sus respectivas propiedades durante el 2011 y 2012. Dentro del pabellón del IHT se le dio apoyo al hotel Mayan Princess y la Aerolínea Taca para que expusieran igual sus productos durante el evento. Se atendieron las consultas de los visitantes así como la entrega de material promocional a todas las personas que visitaron el stand de Honduras durante los días de feria.

Asimismo, se sostuvo una reunión con los ejecutivos de Taca para solicitar su apoyo para este nicho de mercado a corto y largo plazo, por lo que se acordó en realizar una reunión en Honduras, con la Señora Ministra Dra. Nelly Jerez, sobre cómo mejorar los servicios de conectividad de TACA-Avianca a la Isla de Roatán y estudiar la posibilidad de abrir un vuelo con la ruta a la Isla de Utila con Taca Regional (Isleña).

También se contó con la participación de las siguientes empresas del sector privado: Anthony's Key Resort/ Roatán, CocoView Resort / Roatan, Fantasy Island

Beach Resort / Roatán, HM Resort / Roatán, Mayan Princess / Roatán, Utila Lodge / Utila, Mango Inn / Utila, Laguna Beach / Utila

**Feria Turística Mundo Maya**, se participó en esta feria considerando que se realizará el evento del año 2012 en Copán Ruinas y la importancia que dicha fecha tiene para los países miembros de la región mundo Maya. El Consejo de Promoción Turística de México, extendió una invitación a los países de El Salvador, Guatemala y Honduras para participar con la iniciativa de unir los esfuerzos y aumentar el interés y promoción de los países que cuentan con este producto turístico tan especial.

La Feria Turística Mundo Maya, se llevó a cabo los días 18 al 20 de junio del presente año. Se tomó la decisión de participar en esta edición con el objetivo de promocionar a Honduras y en particular los sitios arqueológicos con las que cuenta el país. Asimismo, ofrecer nuestro destino como una extensión de la ruta Maya de México y la oportunidad de realizar viajes combinados entre Guatemala y El Salvador.

Durante la feria se establecieron nuevos contactos con agentes mayoristas y tour operadores del mercado mexicano e interés de empresas especializadas en turismo de Norteamérica, para así incentivar el turismo receptivo de los mercados de México, Estados Unidos y Canadá hacia Honduras, mostrándoles en el sitio ferial los diferentes atractivos que ofrece el país.

Dicha participación permitió la oportunidad de afianzar contactos y definir nuevas estrategias con tour operadores mayoristas, que ya programan nuestros destinos en sus catálogos, así como con otros que aún no lo programan pero tienen el interés en hacerlo.

La Feria Turística Mundo Maya, es una de las ferias más importantes de la región mundo maya, teniendo como sede el salón Chichén Itzá del Centro de Convenciones y Exposiciones Yucatán "Siglo XXI" en la ciudad de Mérida, Yucatán, México. En este evento se contó con la participación de más de 200 empresas compradoras de los mercados internacionales de: Estados Unidos, Canadá y Europa.

# Expo Vacaciones®

San Salvador, El Salvador, del 8 al 11 de Julio de 2011

Durante la primera semana del mes de agosto de cada año, se celebra en la República de El Salvador la Feria Agostina, que consiste en una festividad tradicional donde se concede todos los años un feriado a los empleados públicos y privados de ese país. Por lo que varias familias salvadoreñas planifican visitar Honduras con la intención de disfrutar de este período de vacaciones, utilizando para su desplazamiento diferentes medios de transporte y vías alternas de ingreso.

Con la finalidad de incrementar en el año 2011 el flujo de visitantes salvadoreños hacia nuestro país, el Instituto Hondureño de Turismo llevó a cabo diferentes acciones de promoción en El Salvador a través de medios escritos y televisivos, así como la participación en la Feria Turística Vacacional "EXPOVACACIONES" que se realiza cada año con la participación de empresarios turísticos en El Salvador y la región Centroamericana. Se ofrecieron paquetes turísticos atractivos de nuestros destinos de alta calidad, enlazado con precios competitivos. A la vez, se establecieron contactos entre el sector privado y agentes mayoristas y tour operadores del mercado Salvadoreño, mostrándoles en el sitio ferial los diferentes atractivos que ofrece el país.

Es una feria turística vacacional totalmente abierta al público, para la promoción y venta directa de destinos, paquetes y servicios turísticos de toda la región centroamericana, así como productos y complementos relacionados con vacaciones, recreación y viajes. Dicha feria se lleva a cabo justo en las fechas, en que el público local del país acostumbra a reservar y comprar sus viajes o paquetes turísticos, frente a sus vacaciones más importantes y en las que más viaja que son las vacaciones de agosto.

Tratándose de una feria de promoción y de ventas al público, la duración del evento fue de 2 días

completos, aprovechando el fin de semana en que el público dispone de tiempo libre para asistir al evento con la familia, asimismo facilitarle la participación de los representantes del sector privado a la feria.

El público salvadoreño disfrutó de las actividades y representaciones artísticas y culturales de todos los países participantes. Es importante mencionar que el grupo Garífuna de Honduras fue uno de los más destacados del evento y de los más solicitados por el público visitante quienes impactaron con sus danzas y vestimentas tradicionales. Se contó con la participación de las siguientes empresas del sector privado hondureño: Hotel y Villas Telamar, Hotel Honduras Maya, Hotel Infinity Bay Resort, Hotel Parrot Tree Plantation, Complejo San Martín, Las cámaras de Turismo de: La Ceiba, Tela Roatán y San Pedro Sula. En el stand se atendieron visitantes y turistas individuales, Tour operadores, prensa internacional, asociaciones, etc. con un alto interés en ampliar y fortalecer nuestra participación con el mercado Salvadoreño.

**Feria TTG-Rimini**, Italia del 6 al 8 de Octubre del 2011, la feria más importante de turismo B2B de Italia, que celebró su 48ª edición y es exclusivamente para visitantes profesionales. Participaron un total de 2,400 empresas procedentes de 100 países, quienes se presentaron al evento para promover sus productos y conocer las nuevas tendencias de los operadores turísticos a nivel internacional. Este año fue la primera participación oficial de Honduras en la Feria TTG, donde contamos con un stand de país de 65 mts de espacio y cuyo diseño tuvo como finalidad promocionar el acontecer de Copán 2012 y el Misterio Maya.

Se contó con la asistencia de 6 empresas del sector privado: HM Resorts, Garifuna Tours, Mayan Princess Beach Resort, Jolly Roger Tours, SERVITUR y Mesoamérica Travel.

**Centroamérica Travel Market CATM 2011**, con sede en la ciudad Panamá del 19 al 21 de Octubre 2011. Se participó en esta feria cuyo objetivo fue la de promocionar a Centroamérica como región

y a la vez el establecer contactos entre el sector privado y agentes mayoristas y tour operadores del mercado de Europa, Latinoamérica y Norteamericano, para incentivar el turismo receptivo de los mercados descritos hacia la Región Centroamericana y a la vez de promocionarnos como destino “Honduras”.

Esta feria es la más importante de la región centroamericana y se celebra cada año de manera rotativa en los diferentes países de la región. En el año 2012 la sede de la feria será en la ciudad de San Pedro Sula, Honduras.

Otro objetivo de importancia es la de afianzar los contactos con tour operadores que ya programan nuestros destinos en sus catálogos y definir nuevas estrategias de negociación con los tour operadores mayoristas que ya programan Honduras, para ampliar la promoción en dichos mercados. Asimismo, es de vital importancia establecer nuevos contactos con los tour operadores que no programan el país, para ampliar la promoción en los mismos.

Durante la feria se realizó la exposición en el sitio ferial Figali de los diferentes atractivos que ofrece el país y las posibilidades de rutas combinadas dentro de la región centroamericana. Se atendieron en el stand un total de 35 representantes de agentes de viajes y mayoristas de Europa, Latinoamérica y Norteamérica y asimismo de la prensa internacional dentro de la agenda de CATM 2011.

El stand de Honduras contó con un total de 24 espacios, aumentando el espacio adquirido durante años anteriores que variaban entre 18 a 20 stands. Se contó con la participación de 32 empresas del sector privado hondureño y tour operadoras, que se detallan a continuación: Destinos de Éxito, Nissi tours, JM tours, Rema Tours, Mayan Caribbean Tours, Land Tour, Mesoamerica Travel, Mc Tours, Turquoise Bay and beach resort, HM Resorts, Hotel Honduras Maya, Hotel Villas Telamar, Mayan temple tours, Garifuna Tours, Palmetto Bay Plantation, Barefoot Cay, Televentur, Fantasy Island, Paya Bay Resort, Parrot Tree Resort, Turaser, Hotel Palma Real, Gran Hotel Sula, Mayan Princess Beach Resort, Cámara de

Turismo de La Ceiba, Unidad de Turismo de La Ceiba, Alcaldía Municipal de Tegucigalpa, Cámara de Turismo Nacional de Honduras, The Resort and Spa at Pristine Bay, Caribe Sky Canopy Tour, Paradise Hotels.

El Stand de Honduras, fue muy bien aceptado, de parte del sector privado hondureño participante en la feria, por el tema de conceptualización de “Copán 2012”, ellos se manifestaron entusiasmados con la decoración y confirmaron nuevamente que el IHT, había logrado comunicar por medio del diseño de stand las estrategias de promoción de gran importancia como ser el de Copán 2012.



**Feria International Tourism & Travel Show**, del 20 al 24 de Octubre de 2011 en la ciudad de Montreal-Québec. Se visitó a la empresa mayorista Tours Mont Royal la cual ofrece un vuelo charter desde la ciudad de Montreal a La Ceiba, Honduras. Los Resultados Preliminares facilitados por la empresa Tours Mont Royal, de la temporada de Vuelos 2011 fueron: con respecto a las diferentes estrategias de mercadeo que se están realizando con la empresa mayorista, Tour Mont Royal para el mercado Canadiense, se logró que las proyecciones de ventas hasta el día 21 de Octubre 2011 tuviesen satisfactoriamente un aumento del 300% en comparación con la temporada del mes de octubre del 2010. Ventas 2010- hasta el 21 de Octubre, paquetes vendidos / 241. Ventas 2011 hasta el 21 de Octubre, paquetes vendidos / 721.



Los participantes de esta feria es público directo que busca destinos nuevos y con diversidad para ver opciones de vacacionar. En el desarrollo de la misma se repartieron alrededor de 850 folletos con información general de nuestros diferentes destinos turísticos. También se logró realizar reuniones con la empresa mayorista Cure Vac (Tours) con sede en Montreal, en la que Honduras será el nuevo destino para mediados del 2012, bajo sus opciones para su red de agencias de viaje y asimismo con la empresa mayorista UNIK Tours que están con interés de realizar un viaje de familiarización en el mes de abril del 2012 para ver el potencial y la oferta turística del país.

**Feria World Travel Market**, que se realizó en la ciudad de Londres, Inglaterra del 4 al 12 de Noviembre del 2011. El objetivo que persigue este Instituto al participar en la Feria WTM, es promocionar a Centroamérica como región y a la vez el de establecer contactos entre el sector privado y agentes mayoristas y tour operadores del mercado de Reino Unido, para incentivar el turismo receptivo hacia Honduras, mostrándoles en el sitio ferial los diferentes atractivos que ofrece el país y las posibilidades de rutas combinadas dentro de la región y a la vez de promocionarnos como destino turístico.

La participación en la misma, permite afianzar los contactos con tour operadores que ya programan nuestros destinos en sus catálogos y definir nuevas estrategias de negociación con los tour operadores mayoristas del Reino Unido que ya programan Honduras, para ampliar la promoción en dicho

mercado, revisar las propuestas de cada tour operador y así definir los convenios de cooperación que resulten más convenientes para el país.

Durante la Feria se desarrollaron importantes reuniones con líneas charteras y líneas aéreas en Europa tales como Condor Travel, Monarch Travel, British Airways y se realizó una reunión de avances con el convenio con la empresa chartera canadiense Sunwing Vacations, la cual inició operaciones durante el mes de Diciembre del 2010, con tres vuelos semanales desde Canadá hacia la Isla de Roatán.

Esta feria es una de las más importantes dentro del mercado europeo y se celebra cada año en el Centro de Exposiciones de Excel-London.

Además de lo planteado anteriormente otro de los propósitos al asistir a esta feria es servir como agentes informativos para todo aquel que se interese en Honduras como destino.

Se contó con la participación de las siguientes empresas del sector privado hondureño y tour operadoras: MC Tours Y Mayan Caribbean Travel, representación alterna de Turaser. Los siguientes operadores cancelaron su participación: Mesoamerica Travel y Maya Temple Tours.

Durante la inauguración del stand de Centroamérica, el corte del listón fue realizado por el Sr. Allan Flores-Ministro de Costa Rica, en conjunto con los ministros y representantes de los otros países de C.A.

**DEMA Show**, realizada en Orlando, Florida, del 2 al 6 de Noviembre del 2011, feria especializada en buceo.

Por primera vez el pabellón de Islas de La Bahía, el cual fue representado por 12 hoteles entre Las Islas de Roatán y Utila, contó con un concepto decorativo uniformado el cual tuvo muy buena aceptación, no solamente de los hoteles de nuestro sector presente, sino también de todas las empresas que visitaron el pabellón durante los días que se llevó a cabo la feria.

Los informes preliminares, dados por el sector privado que participó en esta feria, fue que durante los 4 días de citas de negocios que realizaron en sus respectivas reuniones, pudieron concretar ventas ya confirmadas para el 2012, estimando aproximadamente \$290,000 entre los 12 hoteles presente. Los hoteles llegaron con promociones bien agresivas y de las cuales los asistentes tendrían que aprovechar durante los 4 días de feria para poder gozar de estos precios, los cuales obligaron a estas empresas a concretas ventas en el tiempo de la feria. Estos resultados muestran un incremento de casi el 16% más sobre el año anterior en donde la proyección confirmada en su momento por el sector fue de \$250,000.00 en el 2010.

De igual manera, este evento contó también con la participación de la Sra. Ministra de Turismo, quien participó en varias reuniones de importancia conjuntamente con el sector privado, así como con empresas con las que se busca hacer alianzas estratégicas para el 2012 y 2013. Se aprovechó también el tiempo en la feria, para analizar con el sector privado de Honduras presente, la posibilidad de abrir nuevos mercados en los que se ha visto un potencial, y para los cuales se podría formular una estrategia de promoción para el próximo año, entre los cuales se destacan: Brasil y Colombia.

Los participantes del sector privado en esta rueda de negocios fueron: Cocoview Resort – Roatán / Fantasy Island Beach Resort – Roatán / Mayan Princess Beach Resort – Roatán / Turquoise Bay Resort – Roatán / HM Resorts – Roatán / Utila Dive Ventures – Utila / Utila Lodge – Utila / Mango Inn – Utila / Anthony’s Key Resort – Roatán / Infinity Bay Beach Resort – Roatán / Deep Blue Resort – Utila / Roatán Air Desk

Se coordinó y participó, en reunión con empresa mayorista, Caradonna Worldwide Adventures, la cual se especializa en vender turismo de buceo, y para el año 2012, tienen un estimado de 1.2 millones de dólares vendidos, en paquetes de buceo a diferentes hoteles de Roatán y Utila. Este dato fue colaborado por esta empresa en reunión oficial la cual participamos con la Sra. Ministra de Turismo, en Orlando, Florida en el marco de la feria DEMA 2012.



Se elaboró y entregó un plan preliminar, al sector privado de Islas de La Bahía, el cual consiste en una lista de actividades de promoción en el segmento de buceo para el 2012. Este plan incluye propuestas de medios, ferias, seminarios y otras actividades de promoción que ayuden a aumentar la demanda a nuestro destino en el 2012. Igual se tomó en cuenta actividades en mercados emergentes como son Brasil y Colombia para el próximo año y del cual el sector privado estaría buscando apoyar.



### EVENTOS ATENDIDOS:

Del 28 de julio al 02 de agosto del 2011 se llevó a cabo el operativo de Fiestas Agostinas en las Aduanas El Florido, El Poy y El Amatillo límites fronterizos con la República de Guatemala, El Salvador, y Nicaragua respectivamente como un apoyo que brinda la Secretaría de Turismo a esta fiesta que se celebra todos los años en El Salvador y que consiste en recibir, orientar y entregar material turístico a los turistas salvadoreños que ingresan en la primera semana del mes de agosto con el propósito de pasar vacaciones en nuestro país.

### Evento Cumbre Mundial Afro Descendientes

Se participó en la Primera Cumbre Mundial Afro descendientes brindando apoyo logístico dentro

de la Comisión de Hoteles del evento. El mismo se desarrolló del 17 al 21 de agosto del 2011 en la ciudad de La Ceiba cuya sede fue el CURLA. El evento contó con la presencia de conferencistas reconocidos en temas de índole social y cultural provenientes de África, El Caribe, Norte y Centroamérica. Asimismo se contó con la participación de los presidentes de Centroamérica, representantes de organismos internacionales, cuerpo diplomático y misiones oficiales del extranjero. Fueron en total alrededor de 250 delegaciones que se atendieron del exterior y 300 personas por parte de la región centroamericana. La sede de las delegaciones oficiales que atendieron el evento estuvieron en su mayoría alojadas en el Hotel Palma Real, Hotel Quinta Real, Gran Hotel París y La Quinta.

### Evento Lanzamiento de Producto con la Empresa TMR (Tours Mont Royal),

del 15 al 18 de Agosto del 2011. Se participó en el lanzamiento de producto con la finalidad de iniciar con la campaña de promoción y comercialización de los vuelos charters con la empresa "Tours Mont Royal" en las ciudades de Montreal, Laval, Québec. Se realizó una presentación del destino a más de 750 agencias de viajes que asistieron a las diferentes ciudades descritas durante la semana. Del sector privado participaron hoteles que estaban dentro del programa de ventas para la temporada: Hotel Villas Telamar, Pico Bonito Lodge y Anthony's Key Resort.

La empresa Tours Mont Royal ofrecerá un vuelo semanal comenzando a mediados del mes de Diciembre 2011 y finalizando en el mes de Marzo 2012. Este vuelo operará desde la ciudad de Montreal, Quebec hacia la ciudad de La Ceiba, Honduras. Además cabe mencionar que las regiones beneficiadas y que están dentro del programa de ventas de la empresa TMR son las siguientes: Tela, La Ceiba y Roatán.

### CATA/Workshop, La Agencia Centroamericana de Turismo (CATA)

en conjunto con cada país de Centroamérica, aprovechando el marco de la feria TOP RESA, coordinó conjuntamente con la Embajadas regionales en

Francia la realización de un workshop dirigido a tour operadores, inversionistas y hoteleros franceses. El evento se llevó a cabo el día 21 de septiembre en “Maison de l’Amérique Latine”, haciendo una presentación regional a cargo de CATA y presentaciones concretas de los productos de interés como cultura, naturaleza, etc., según cada país, a cargo de las embajadas regionales. Asimismo, participaron algunas aerolíneas socios de Centroamérica como TACA e IBERIA. Este evento presenta una oportunidad adicional para promocionar nuestra región en el mercado francés, y en particular nuestro país.

### **Conferencia Anual de Cruceros del FCCA en San Juan Puerto Rico,**

del 03 al 07 de Octubre 2011. Se participó en dicho evento haciendo énfasis que Honduras es Miembro Platino Activo de esta organización. Del sector Privado de Honduras participaron: Tabyana Beach, Gumbalimba, Maya Key y AKR de la Isla de Roatán y ejecutivos del nuevo Puerto de Cruceros de Trujillo. En esta Convención participaron más de 1,200 delegados que representan sector público y privado de destinos de todo el mundo, en especial del Caribe. Durante la convención se participó en seminarios sobre tendencias de mercado en varios temas como: Desarrollo de Productos en Destinos del Caribe, Mejoramiento de Prácticas en Calidad de Atractivos, cómo trabajar juntos con las diferentes líneas de cruceros que aún no llegan a nuestros destinos y viendo el futuro de esta industria a corto y largo plazo. Se llevaron a cabo varias reuniones con diferentes ejecutivos de las empresas de cruceros para discutir avances y solicitar más arribos de cruceros de sus empresas para el 2012 y 2013.

### **Seminarios Educativos para Agencias Mayoristas:**

Se coordinó y participó en seminarios educativos para agencias mayoristas en las ciudades de Dallas y Houston, Texas con el apoyo de miembros de sector privado de Honduras, como ser: tour operadores, hoteles y empresas como United Airlines. Se realizaron 2 seminarios educativos durante la semana. Las ciudades que recomendó United Airlines para promoción de destinos turísticos fueron: Dallas (12 de octubre) y Houston (13 de Octubre).

Estos seminarios fueron impartidos a agencias mayoristas y agencias de viajes que pertenecen a la red de ventas de esta aerolínea, invitados por empresas del sector privado de Honduras en conjunto con el IHT.

Los participantes del sector privado fueron: Mayan Princess Resorts / Roatán, Turquoise Bay Resort / Roatán, Anthony’s Key Resort / Roatán, Fantasy Island Beach Resort / Roatán, Destinos de Éxito / Tour Operador, Palmeto Bay / Roatán, Villas Telamar / Tela y Pico Bonito Lodge / La Ceiba.

El objetivo de estos seminarios es lograr que las agencias que participaron pudieran obtener toda la información necesaria para que nuestro destino sea considerado como una opción dentro de la oferta que ellos normalmente recomiendan y venden a sus respectivos clientes.

Se colaboró con el FCCA (Florida Caribbean Cruise Line Association) para un evento benéfico en la Isla de Roatán el día 8 de Diciembre del 2011. Este evento fue con la finalidad de entregar un aproximado de 200 juguetes para niños menos afortunados, los cuales recibieron esta muestra de cariño en esta temporada navideña. Los regalos llegaron a Roatán el 8 de Diciembre en el barco Norwegian Spirit.

### **Campaña de Promoción Bajo Esquema Corporativo**

A través de las inserciones en revistas especializadas, en los mercados de Norteamérica y Europa tales como las pautas en Sport Diver, Scuba Diving y Archaeology Magazine, se logra llegar al consumidor final al cual van dirigidos. Además dichas publicaciones de los destinos, estimulan de manera directa el deseo de viajar a nuestro país, ya que en su mayoría los turistas

utilizan dicho medio para tomar la decisión final del sitio o destino a visitar en sus próximas vacaciones y hacen uso de las recomendaciones de estas revistas especializadas arriba descritas que ya tienen un prestigio de calidad y reconocimiento en la industria por décadas

**MESSAGE FROM THE MINISTER OF TOURISM**

**W**hen you visit Honduras you are not just visiting a country, you are experiencing a lifestyle. Honduras is a country with a rich cultural heritage, beautiful natural resources, vibrant cities, friendly people, and a warm climate. It is a country that offers a unique blend of history, culture, and nature. The capital, Tegucigalpa, is a modern city with a rich cultural heritage. The country is also home to some of the most beautiful beaches in Central America. Honduras is a country that offers a unique blend of history, culture, and nature. The capital, Tegucigalpa, is a modern city with a rich cultural heritage. The country is also home to some of the most beautiful beaches in Central America.

**MENSAJE DE LA MINISTRA DE TURISMO**

**W**hen you visit Honduras you are not just visiting a country, you are experiencing a lifestyle. Honduras is a country with a rich cultural heritage, beautiful natural resources, vibrant cities, friendly people, and a warm climate. It is a country that offers a unique blend of history, culture, and nature. The capital, Tegucigalpa, is a modern city with a rich cultural heritage. The country is also home to some of the most beautiful beaches in Central America. Honduras is a country that offers a unique blend of history, culture, and nature. The capital, Tegucigalpa, is a modern city with a rich cultural heritage. The country is also home to some of the most beautiful beaches in Central America.

**VISITA HONDURAS**

**HONDURAS**

**HONDURAS TIENE ACTITUD VERDE**

**HONDURAS TIENE ACTITUD VERDE**

No podemos ignorar más el tiempo de hacer algo por nuestro planeta, por nuestro futuro.

En la Secretaría de Turismo y el Instituto Hondureño de Turismo, asumimos un compromiso con nuestro país implementando iniciativas en pro del ambiente, convirtiéndonos en la primera Secretaría ambientalmente responsable, con la intención de atraer al mejor país de las Américas y promoverlo que sea nuestro con el mundo. Y a los propietarios que ven en nuestra amada Honduras, una potencial fuente de turismo.

**¡Bienvenidos a nuestro país con actitud verde!**

**HONDURAS**  
¡Solo así se va!

VisitHonduras.com

También se realizaron alianzas estratégicas con medios digitales y/o electrónicos tales como Facebook, Twitter, Foursquare, entre otras, que facilitan una ventana más amplia de promoción de los destinos ya que debido a que en la actualidad la nueva modalidad del turista de hacer uso de las redes sociales ha tomado un gran auge al momento de elegir sus destinos de vacaciones lo que ha generado una plataforma para establecer alianzas estratégicas y así llegar a los turistas internautas e incrementar las llegadas a nuestros destinos turísticos.

En el mes de Abril se dio inicio al diseño del avatar de la página en el sitio de Facebook con el Perfil “Mochilero Catracho” en la cual los admiradores podían visitar la página e interactuar en temas de turismo, ciudades, trivias, etc. A la vez se realizaron sorteos con la finalidad de incentivar la visita a la página. También se realizó una inserción de 3 páginas en la Revista Wings de la empresa Sunwing Vacations, para comenzar con la promoción de los vuelos charter de la temporada 2011-2012.

**INSERCIONES EN REVISTAS:**

**Bonnier Corporation:** Durante el mes de agosto se realizó una inserción en la Revista Sport Diver Magazine y una inserción en la revista Scuba Diving, así como un tour virtual. Las regiones beneficiadas

con las inserciones en estas revistas especializadas y dirigidas a los buceadores son las islas Utila y Roatán.

**Revista Nexos AA:** Se realizó la inserción de un artículo de Honduras en la revista Nexos edición de Agosto-Septiembre 2011. Esta revista es colocada a bordo en los aviones de la Aerolínea American Airlines y resalta diferentes productos turísticos del país. Las regiones que fueron beneficiadas en materia de promoción fueron: Copán Ruinas, Tela, La Ceiba, Roatán, San Pedro Sula y Tegucigalpa.

**Mochilero Catracho-Facebook:** Durante el mes de agosto se dio continuidad a la página “El Mochilero Catracho” dentro de la red social de Facebook. La misma estuvo disponible para todo aquel que quisiera ser seguidor del perfil. Para promocionar esta página se elaboró un spot publicitario en radio con el objetivo de lograr captar la atención de los usuarios y obtener más. Para dicho mes se logró captar un total de 1,418 fans. En dicha campaña se promocionaron los diferentes destinos y atractivos con que cuenta nuestro país de una manera amigable y simpática.

**Revista Archaeology Magazine:** Se dio continuidad al banner que estuvo colgado durante el mes de agosto en el portal web. Esta revista es la oficial del reconocido “Instituto Arqueológico de las Américas”,



visitar en sus próximas vacaciones y hacen uso de las recomendaciones de estas revistas especializadas. La región beneficiada con las acciones de promoción en la Revista en mención es Copán Ruinas y todos los atractivos turísticos de los alrededores.

**Outdoor Reisencenter:** Se enviaron imágenes de nuestros destinos a la empresa mayorista alemana con la finalidad de actualizar la única pagina en Internet que en la actualidad cuenta con información de nuestros destinos en el idioma alemán. Esta publicidad va dirigida a todos los turistas germano hablantes. Se creó un usuario y contraseña para el FTP al igual que un archivo en donde ellos descargan las imágenes previamente seleccionadas. Las regiones beneficiadas con la promoción en el sitio Web son las siguientes: Copán Ruinas, Tela, La Ceiba, Roatán, San Pedro Sula.



**Pauta en página Web Departamento19.com:** Debido al alto tráfico por parte del mercado estadounidense en la siguiente página web [www.departamento19.com](http://www.departamento19.com), el IHT decidió pautar un banner tamaño 640 X 80 píxeles en dicha página para poder alcanzar un diferente e importante nicho de mercado. Este banner tiene un vínculo a nuestra página Web [visitehonduras.com](http://visitehonduras.com). Los destinos promocionados fueron los siguientes: San Pedro Sula y alrededores, Tela, La Ceiba, Copán Ruinas y Roatán.



**Revista Travel Weekly Mundo Maya:** Se realizó una inserción de dos páginas completas a todo color en el suplemento especial de la revista Travel Weekly "Mundo Maya" de la edición del mes de diciembre. La pauta que se realizó en este mes fue para promocionar el producto Copán 2012, con la idea de despertar en los lectores la curiosidad de informarse del acontecer sobre el final del calendario maya y el comienzo de una nueva era. La región beneficiada en la pauta realizada fue exclusivamente Copán Ruinas.

- **Alianza con Tour Operadores y Líneas Aéreas:** Durante este primer trimestre se obtuvieron los siguientes logros: tNegociación del convenio de cooperación con la Empresa Villa Corporación para la promoción efectiva de los vuelos chárteres desde Milán-Italia hacia la Isla de Roatán.

la cual informa a los lectores acerca de los últimos descubrimientos realizados en el campo de la arqueología en el mundo. Sus principales lectores van desde historiadores hasta grandes admiradores de las culturas y civilizaciones. Cabe mencionar lo importante de promocionar nuestro destino "Copán" ya que nos permite llegar al consumidor final al cual va dirigida la misma. Además estas publicaciones estimulan de manera directa el deseo de viajar a nuestro país, ya que en su mayoría los turistas utilizan dicho medio para tomar la decisión final del sitio o destino a

- Negociación con la *Empresa Ultima Frontera*, empresa mayorista española quien vende paquetes a la medida en el mercado de los buceadores de las diferentes regiones de España. Se realizaron inserciones en la revista especializada en buceo denominada “Buceadores”, boletines mensuales en el periódico digital aQa con ofertas de buceo y también subieron al portal de la empresa ofertas de los destinos de buceo en Honduras.

- Negociación con la *Tour operadora mayorista de España CATAI Tours*, en la cual se publicó un anuncio de una página completa a todo color en el catálogo de programación CATAI 2011

- Negociación con Grupo Orizonia para la temporada de vuelos Madrid-Cancún-Roatán de Junio a Octubre del año 2011.

- Negociación con la empresa chartera Sunwing Vacations, incorporando para esta temporada la ruta Canadá-La Ceiba; asimismo dos vuelos semanales desde Canadá hacia la Isla de Roatán. La temporada de vuelos se inició en el mes de Noviembre del 2011 a finalizar en el mes de abril del año 2012.

- Negociación con la empresa Transrutas, incorporando la marca país “*Honduras Todo Está Aquí*” en todas las páginas de programación del destino Honduras, en el catálogo de la Tour Operadora mayorista de España en mención.

- Negociación con la empresa mayorista de Alemania Miller Reisen la cual realizó un viaje de familiarización a nuestros destinos con 8 de sus mejores agentes de viajes.

- Negociación con la empresa Tours Mont Royal, para generar una campaña agresiva en Canadá e incrementar ventas en estos vuelos a nuestros destinos para la temporada 2011-2012.

## Oficinas de Información

- En el 2011 se atendieron un total de 15,300 solicitudes de información entre las oficinas de Miami

y Tegucigalpa (vía teléfono, correo electrónico y/o presencial) por personas interesadas en visitar nuestro país.

- Durante el 2011 se realizó la dotación de 187,990 en material turístico a entidades gubernamentales y no gubernamentales, especialmente, para la promoción en ferias de turismo (Europa y Estados Unidos), así como para eventos y otras actividades.

## Viajes de Familiarización

- En el 2011, se dio un especial énfasis en el recibimiento y atenciones de grupos de periodistas interesados en visitar nuestro país, en lo que se denomina como “viajes de familiarización”. Este formato ha probado ser el más exitoso para la divulgación de información turística acerca de nuestro país, ya que el estado no invierte más que en la atención básica de éstos periodistas o grupos de filmación, es decir, alojamiento, alimentación y transporte.

Con la atención de estos grupos logramos la divulgación de información turística acerca de nuestro país en forma gratuita. Los viajes se realizan con el propósito de dar a conocer los principales sitios turísticos del país, así como servicios turísticos ofrecidos, a agentes de viaje, mayoristas, periodistas y grupos de filmación. Con estos viajes de familiarización se ha logrado lo siguiente:

**Más de US\$ 1.0 millón en valores de publicity.**

- Utilidad Generada de \$ 1,112,582.00

- Inversión mínima de \$ 98,183.00

**Más de 5.6 millones de personas** expuestas a anuncios o artículos impresos y en internet.

- En el mes de febrero se atendió un grupo de la agencia de viajes de Europa, enviado por la CATA, denominado “Paso al Noroeste”, así como al periodista enviado por la tour operadora mayorista de Alemania y especialista en Buceo “Nautilus Tauchreisen”. Las zonas visitadas por estos grupos fueron Copán Ruinas, San Pedro Sula, La Ceiba, Roatán y Utila. A la vez se

atendió el grupo de INYPSA, quienes realizaron un viaje de familiarización a la zona sur de país.

- En abril se atendieron 3 grupos:

1. **Intermedes**, Tour operadora mayorista con sede en Francia, especializada en viajes culturales con ventas por catálogo.

2. **Wanderlust**, Revista del trade de Reino Unido, que mantiene un enfoque cultural y de aventura.

3. **Saveur Magazine**, Revista dirigida al mercado norteamericano cuyo enfoque es el arte culinario. Ofrece a los lectores la oportunidad de aprender la verdadera génesis de un plato, bebida, ingrediente o la costumbre culinaria. El propósito de la visita a nuestro país fue conocer la comunidad garífuna y recopilar toda la información necesaria para publicar un artículo sobre su gastronomía, costumbres y tradiciones.

- En el mes de junio se atendieron los siguientes grupos: Mountain Video Associates, South South News - Sur Sur Noticias, Revista Digital Le Monde.Fr, Berliner Zeitung, Frankfurter Rundschau, Kolner Stadt-Anzeiger, GEM Gringo en México Programa Travesía de Colombia.

- En el mes de julio se atendieron 5 grupos: 3 de El Salvador (Grupo Megavisión, La Prensa Gráfica, El Diario de Hoy) y 2 de Israel (Yedioat Haronot Newspaper y Channel 10). Los lugares visitados fueron : San Pedro Sula, Lago de Yojoa, Copán Ruinas, Tela, La Ceiba, Trujillo y Roatán

- En el mes de agosto se atendieron dos grupos:

1. **Orgullosamente Catracho** cuyo objetivo del programa es destacar zonas, sitios lugares, personajes, hechos históricos, festividades, gastronomía y otros atributos que nos hagan sentir orgullosos de nuestra Honduras en un afán por fortalecer e inculcar el concepto de la identidad hondureña.

2. **Caracol TV Internacional "Travesía"** El programa de turismo, ecoturismo y deportes de aventura emitido en 80 países alrededor del mundo en horarios Prime Time en Europa y Norteamérica, a través de la señal de CARACOL INTERNACIONAL (sábados y domingos

12M), y a nivel nacional a través de SEÑAL COLOMBIA. Además del total cubrimiento en el mundo entero y en Colombia, las expediciones se reflejan en artículos publicados por la revista Aventuras Xtremas y en la edición Online de la revista el-viajero.com.

Las regiones visitadas y beneficiadas de las exposiciones en los medios atendidos fueron las siguientes: San Pedro Sula, Tela, La Ceiba, Trujillo, Roatán y Copán.

- En Septiembre del año 2011 se recibieron varios grupos: Un Autre Voyage, revista Podroze, Trendy Magazin, revista PANI, periódico Gazeta, canal de TV más grande de Polonia, "Tea or Coffee", Transat Tours Canadá (tour operadora más grande de Canadá). Es la empresa que mueve más pasajeros en el mundo de habla hispana incluido Latinoamérica y El Caribe; revista Latitudes, revista Mondointasca y un periodista Freelance de Corea, quien realizó una visita por el país y los destinos visitados fueron los siguientes: San Pedro Sula, Tela, La Ceiba y Roatán.

- En los meses de octubre y noviembre del año 2011 se recibieron un total de 16 grupos de periodistas y 10 grupos de mayoristas, por lo que la cantidad de grupos atendidos durante el mes de octubre tuvo una disminución porcentual de 90.90%, en comparación al 2010, y para el mes de noviembre tuvo un aumento porcentual de 175%. Las regiones visitadas y beneficiadas de las exposiciones en los medios y viajes de familiarización atendidos fueron las siguientes: San Pedro Sula, Copán Ruinas, Santa Rosa de Copán, Gracias, Tela, La Ceiba y Roatán.

- En el mes de diciembre del año 2011 se recibieron un total de 17 grupos de periodistas. En comparación con el mes de diciembre del año anterior, hubo un incremento porcentual de un 17% tomando en cuenta que el año anterior no se atendieron grupos durante ese mes.

- Para la **Campaña Interna de Cultura Turística**, durante el mes de marzo, dio inicio la Campaña de Semana Santa. Esta es una campaña de concientización para el Hondureño bajo el nombre "Yo me apunto a ser la diferencia", que tienen por objetivo estimular

el buen trato y atención hacia el turista nacional y extranjero. Se ha hecho difusión de esta campaña como una ante sala a la campaña de verano “Solo en Honduras”, misma que ha generado spots radiales, televisivos y anuncios en los periódicos nacionales. También se realizaron las pautas en revistas nacionales como ser Come To Honduras, Mercados y tendencias, y pauta con I-Network en las redes sociales de internet.

- **Campaña Interna de Promoción en el mes de julio:** Se contrataron los servicios de la empresa INVERSIONES VILLAR RIVERA dedicada a la pauta en un medio convencional por medio de publicación digital en el Hospital Honduras Medical Center, con difusión a partir del mes de febrero utilizando la versión “Yo me apunto a ser la diferencia”. En la Revista Mercados y Tendencias se realizó una inserción con el tema de Copán 2012.

**MUNDO TV CANAL 42:** Se dio seguimiento a la pauta en dicho medio en apoyo a la promoción de la Campaña de Semana Santa con la Campaña “Yo me apunto a ser la Diferencia”, así como también varios spots publicitarios para promocionar el turismo interno, planes y proyectos a mediano y largo plazo. Las regiones beneficiadas son las siguientes: La Ceiba, Tela, Copán, San Pedro Sula, Tegucigalpa, Roatán, Utila, Comayagua, Gracias y San Lorenzo.

- **Diario Tiempo y Diario El Heraldo:** Se realizó una pauta en las ediciones especiales que elaboraron dichos medios para promocionar el desarrollo de la Primera Cumbre Mundial de Afro Descendientes en donde la Secretaría de Turismo aprovechó dicha plataforma para apoyar nuestras culturas vivas. La región beneficiada en estas inserciones fue la ciudad de La Ceiba.

- **Revista Mercados y Tendencias:** Tiene un tiraje de 55,00 ejemplares que circulan en toda Centroamérica y el Caribe y está a la vanguardia en el ramo de comunicación de la realidad económica y de los negocios en la región Centroamericana y el Caribe. El perfil de los lectores son empresarios de primer nivel y líderes de opinión con poder de decisión en el tema de inversiones. La pauta que se realizó en este mes fue



con la finalidad de iniciar con la promoción de Copán 2012. La región beneficiada en la pauta realizada fue exclusivamente Copán Ruinas.

- **Revista Kool Magazine y Passenger:** Se realizó una inserción, haciendo uso del mismo arte utilizado para pautar en la revista Mercados y Tendencias con la misma finalidad de iniciar con la promoción y comunicación de Copán 2012. La región beneficiada en la pauta realizada fue exclusivamente Copán Ruinas.

- **Campaña Interna de Promoción:** Inversiones Villar Rivera, empresa dedicada a la pauta en el medio convencional por medio de publicación digital en el Hospital Honduras Medical Center, con el video “Yo me Apunto” de 30 segundos en la cual estamos pautando desde el mes de Febrero a la fecha. Las regiones beneficiadas son las siguientes: La Ceiba, Tela, Copán, San Pedro Sula, Tegucigalpa, Roatán, Utila, Comayagua, Gracias y San Lorenzo.

**Revista Mercados y Tendencias:** Se realizó una inserción en la Revista Mercados y Tendencias durante el mes de Septiembre con la particularidad que para este mes se realizó el arte en formato 3D. La pauta que se realizó en este mes fue con la finalidad de continuar con la promoción de Copán 2012, con la idea de despertar en los lectores la curiosidad por informarse del acontecer en Copán y comunicar la magia y el misticismo de este acontecimiento histórico en la civilización maya. La región beneficiada en la pauta realizada fue exclusivamente Copán Ruinas.

**Revista Kool Magazine y Passenger,** se realizó una inserción haciendo uso del mismo arte utilizado para pautar en la Revista Mercados y Tendencias

con la misma finalidad de iniciar con la promoción y comunicación de Copán 2012. La región beneficiada en la pauta realizada fue exclusivamente Copán Ruinas. Con **Mundo TV Canal 42**, se dio seguimiento a la pauta publicitaria que incluía la promoción de dicha campaña.

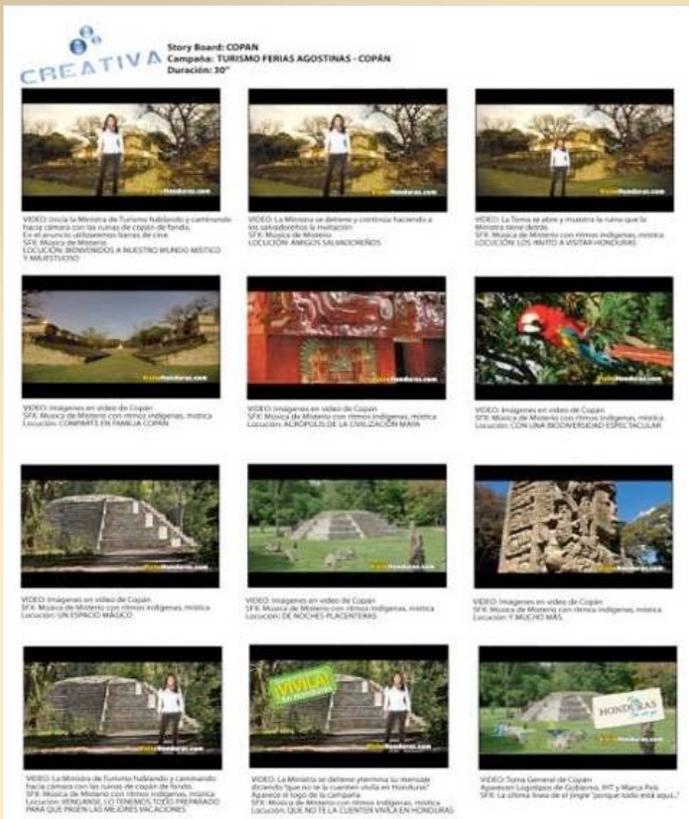
- **Campaña Interna de Promoción**, se ha dado seguimiento a través de los siguientes medios:

a) **Inversiones Villar Rivera:** Empresa dedicada a la pauta en el medio convencional por medio de publicación digital en el Hospital Honduras Medical Center, con el video "Yo me Apunto" de 30 segundos en la cual estamos pautando desde el mes de Febrero a la fecha. Las regiones beneficiadas son las siguientes: La Ceiba, Tela, Copán, San Pedro Sula, Tegucigalpa, Roatán, Utila, Comayagua, Gracias y San Lorenzo.

b) **Revista Mercados y Tendencias:** Se realizó una inserción en la Revista Mercados y Tendencias durante el mes de octubre. La revista tiene un tiraje de 55,000 ejemplares que circulan en toda Centroamérica y el Caribe y está a la vanguardia en el ramo de comunicación de la realidad económica y de los negocios en la región Centroamericana y el Caribe. Para la pauta del mes de octubre se utilizó el mismo arte de Cocal 2012 cuya finalidad fue la de promocionar en la revista el congreso en mención que se llevará a cabo en la ciudad de San Pedro Sula en el mes de Marzo del 2012. La región beneficiada en la pauta fue exclusivamente San Pedro Sula.

- **Revista Come to Honduras:** Se realizó una inserción en la Revista Come To Honduras durante el mes de diciembre. La revista forma parte integral de la Editorial HABLEMOS CLARO; contiene secciones para todos los gustos, por lo que sirve de referencia al turista nacional y extranjero. Además su formato incluye el idioma inglés y español, algo que facilita la lectura a aquellas personas que no dominan el idioma oficial de nuestro país. Las regiones beneficiadas son las siguientes: La Ceiba, Tela, Copán, San Pedro Sula, Tegucigalpa, Roatán, Utila, Comayagua, Gracias y San Lorenzo.





- En la **Campaña de Promoción Región Centroamericana** durante el mes de marzo inició la campaña “Solo en Honduras” en Cinevisión a través de las diferentes salas de cine en Centroamérica en países como El Salvador, Guatemala y Honduras, haciendo un total de 135 spots por sala y se contrató la publicidad en 6 salas en cada país, 18 salas en total. Esto hizo un total durante el mes de marzo de 2,430 spots.

- **Campañas de Promoción Centroamericana, Ferias Agostinas** se lanzó la campaña “Cambiá tu historia, venite a Honduras” en El Salvador a finales del mes de Junio. Los medios utilizados para la campaña en mención son: televisión con un total de 165 spots y 125 spots en cable; radio con un total de 1,510 cuñas y prensa con un total de 8 inserciones distribuidos entre La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy; 5,100 clicks y 5,750,000 impresiones en Google y Yahoo. Así mismo se hicieron activaciones por BTL, en los que se contemplaron como mupies, escenario media truck, seegways y vallas vivas. Esta campaña también tomó difusión a través de Cinevisión en las salas de cine de San Salvador por medio de la empresa CINEMARK. La pauta se realizó en 6 salas haciendo un

total aproximado de 575 spots.

- **Campaña de Promoción Centroamericana:** Lanzamiento de la campaña “Copán 2012” en la ciudad de Copán Ruinas, con la presencia de invitados especiales de la región centroamericana, embajadas y consulados; autoridades gubernamentales e invitados especiales del sector privado del país, con el objetivo de dar inicio a las diferentes actividades y acciones encaminadas a propiciar la expectativa e incentivar a los diferentes visitantes nacionales y extranjeros, de lo que será el gran acontecer del comienzo del nuevo ciclo del calendario maya. La región beneficiada en esta actividad es Copán Ruinas.

- Para la actividad de **Programa de Fortalecimiento de Seguridad Ciudadana** en el mes de marzo representantes de la Policía de Turismo hicieron acto de presencia y supervisión en la ciudad Puerto de Amapala en el evento de Formación de Comité de Seguridad Turística. De igual manera se apoyó la ciudad de San Pedro Sula, en la entrega de la donación que la empresa DIUNSA hizo de 50 bicicletas para uso de los policías que conforman la unidad de Policía Turística. Este equipo fue distribuido en las ciudades de: Tegucigalpa, Valle de Ángeles, San Pedro Sula, Omoa, Islas de la Bahía, La Ceiba, Tela, Copán Ruinas, Comayagua, Choluteca, San Lorenzo y Amapala.

Se participó en el Curso de Formación de Formadores en Seguridad Turística, realizado en la ciudad de Antigua, Guatemala, del 21 al 25 de noviembre del presente año, convocatoria realizada por el Centro de Formación de AECID en Antigua Guatemala.

- En la actividad del **Portal Electrónico en el 2011 se atendieron un total de 163,278 visitantes**, se está trabajo en los nuevos diseños de las páginas web, así como la coordinación de material informativo y los accesos en colaboración a las empresas que así lo requieran. Se remodeló la imagen a las páginas web que el Instituto ha puesto a disposición para la correcta información sobre las actividades y demás de las cuales el IHT es parte central. Estas acciones han sido de mucho beneficio ya que se han mantenido el número de visitas a todos los portales informativos.

- En ***Apoyo a las Asociaciones sin fines de Lucro***, en el año 2011 se realizaron patrocinios a los siguientes programas e instituciones:

- ***Programa Leer es Vivir y Evento First Tuesday.***

- a) Instituto Santiago Riera.

- b) Cámara Nacional de Turismo de Intibucá

- c) Asociación de Municipios del Valle (AMVAS)

- d) Cámara Nacional de Turismo de Comayagua.

- e) Cámara Nacional de Turismo de Honduras para el evento Premio COPÁN 2011.

- Se llevó a cabo en la ciudad de Viña del Mar, Chile el ***XXVIII Congreso de La Federación de Entidades Organizadoras de Congresos y Afines de América Latina COCAL***, en el cual se ratificó a Honduras como sede para el evento COCAL 2012, como parte de las gestiones realizadas para la actividad del Buró de Convenciones y Visitantes de Honduras.

## Unidad de Análisis Económico

### Conteo de Flujos en Fronteras Terrestres y Aeropuertos Internacionales

• El proceso de Conteo de Flujos en el 2011, se llevó a cabo en los siguientes puntos: El Florido, El Poy, El Amatillo, Guasaule, Aeropuerto de San Pedro Sula, Tegucigalpa, y Roatán. La medición de flujos en fronteras es un proceso de conteo manual de vehículos que permite estimar un aproximado del número de visitantes que han ingresado al país.

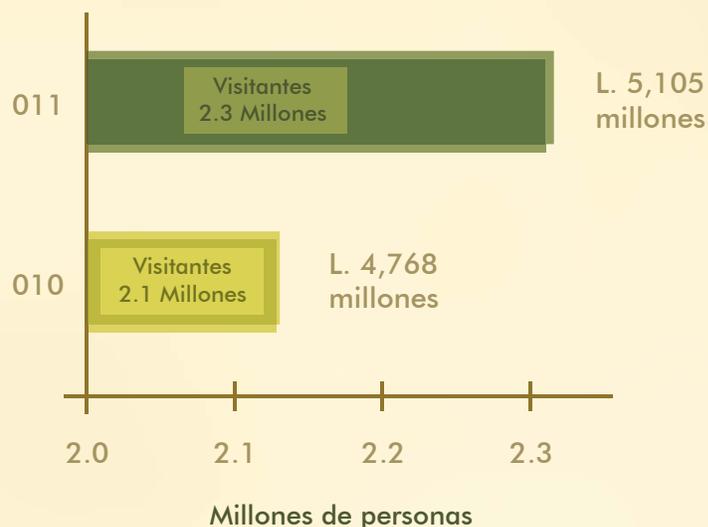
• La aplicación de la Encuesta del Gasto y Perfil del Turista, se llevó a cabo en los siguientes puntos: El Florido, El Poy, El Amatillo, Guasaule, Aeropuerto de San Pedro Sula, Tegucigalpa y Roatán. Esta encuesta es aplicada con el objetivo de obtener indicadores, sobre perfil, gasto, pernoctaciones y grado de satisfacción del viaje tanto para el turista receptor como para el turista emisor.

### Resultado Semana Santa 2011

Resultados del proceso de conteo durante el período de semana santa 2011.

- Aproximadamente 2.2 millones de hondureños realizaron viajes, (7.6% de incremento).
- Derrama económica de aproximadamente 4,266 millones de lempiras.
- Se recibieron 68,600 visitantes extranjeros
- Ingreso de divisas aproximadamente US\$44 millones.

### MOVILIZACIÓN DE HONDUREÑOS Y EXTRANJEROS SEMANA SANTA 2011



# Resultado Feria Agostina 2011

## Visitantes:

- Aproximadamente 14,550 visitantes residentes en El Salvador ingresaron al país.

## Turistas:

- Del total de visitantes, el 78.4% corresponde a turistas, es decir salvadoreños que pernoctaron en el país, 5.2% de crecimiento con respecto al año 2010.
- El 97.6% ingresó por vía terrestre, el restante 2.4% ingresó por vía aérea.
- El gasto promedio vía terrestre fue de US\$153.70,
- Vía aérea fue de US\$681.30, Ingreso de divisas
- Aproximadamente US\$2.4 millones al país, 4% más que en el año 2010.

## INGRESO DE DIVISAS FERIA AGOSTINA 2011



## Años 2008-2009 y Proyección 2010-2011 (Miles de personas)

CLASIFICACIÓN	2008	2009	2010	2011	VARIACIÓN PORCENTUAL			
					08/07	09/08	10/09	11/10
Total VisitanteTotal Visitantes (Turistas más Excursionistas)	1,591.8	1,623.7	2,081.1	2,169.7	19.1%	2.0%	28.2%	4.3%
Turistas (Visitantes que Pernoctan)	899.3	869.8	895.6	931.4	8.2%	-3.3%	3.0%	4.0%
Excursionistas (Crucevistas mas visitantes del día)	692.5	753.9	1,185.5	1,238.3	37.1%	8.9%	57.2%	4.4%
- Crucevistas	434.2	429.8	803.1	787.4	46.0%	-1.0%	86.9%	-2.0%
- Visitantes del día	258.3	324.1	382.4	450.9	24.3%	25.5%	18.0%	17.9%
Divisas (Millones US\$)	620.4	615.9	650.0	700.6	13.6%	-0.7%	5.5%	7.8%

Fuente: Estimaciones del IHT  
p/ proyecciones

Nota: Ingreso de Turistas y Visitantes del día del año 2010 y 2011, corresponden a estimaciones del IHT. La llegada de crucevistas corresponde a la información oficial remitida por el Puerto Mahogany Bay y el Puerto de Roatán.

## Llegada Mensual de Cruceros y Excursionistas en Crucero al país años 2009 - 2010

MES	NÚMERO DE CRUCEROS				PASAJEROS			
	2010	2011	Variación Absoluta 11/10	Variación Porcentual 11/10	2010	2011	Variación Absoluta 11/10	Variación Porcentual 11/10
Enero	37	40	3	8.1%	82,216	95,719	13,503	16.4%
Febrero	29	31	2	6.9%	69,930	78,682	8,752	12.5%
Marzo	33	49	16	48.5%	80,628	116,963	36,335	45.1%
Abril	29	30	1	3.4%	74,220	82,337	8,117	10.9%
Mayo	19	21	2	10.5%	53,896	54,129	233	0.4%
Junio	15	15	0	0.0%	44,041	39,528	-4,513	-10.2%
Julio	15	12	-3	-20.0%	44,986	31,383	-13,603	-30.2%
Agosto	15	14	-1	-6.7%	45,131	36,132	-8,999	-19.9%
Septiembre	19	12	-7	-36.8%	55,584	30,569	-25,015	-45.0%
Octubre	20	14	-6	-30.0%	53,314	34,900	-18,414	-34.5%
Noviembre	34	34	0	0.0%	89,455	83,345	-6,110	-6.8 %
Diciembre	43	43	0	0.0%	109,701	103,664	-6,037	-5.5 %
<b>TOTAL</b>	<b>308</b>	<b>315</b>	<b>7</b>	<b>2.3%</b>	<b>803,102</b>	<b>787,351</b>	<b>-15,751</b>	<b>-2.0 %</b>

Fuente: Puerto de Roatán y Puerto Mahogany Bay ([www.mahoganybaycc.com](http://www.mahoganybaycc.com))

La llegada de 787,351 cruceristas durante el año 2011, dejó un ingreso de divisas de aproximadamente US\$68 millones en la Isla de Roatán.

190 barcos arribaron al Puerto Mahogany Bay y 125 al Puerto de Roatán. Los barcos con mayor capacidad que arribaron durante el año 2001 fueron el Norwegian Epic, Carnival Magic y Carnival Dream con capacidad de 4,000, 3,690 y 3,646 pasajeros respectivamente.

El tráfico de pasajeros por cruceros disminuyó en -2%, al compararlo con el año 2010. Según autoridades de los Puertos de Cruceros la disminución se debe a la actualización de las rutas de los barcos en las cuales se incluyeron destinos de Europa principalmente. Asimismo se recibieron más barcos con menor capacidad que los recibidos en años anteriores.

### Llegada de Cruceristas a la Isla de Roatán años 2007-2011



### Índice de Estacionalidad

Basándose en los flujos mensuales se calcula el índice de estacionalidad, el cual nos muestra la variación de la demanda experimentada a lo largo del año. En Honduras la demanda se caracteriza por siete períodos de tiempo de temporadas bajas, (abril a octubre) y por cinco períodos de alta demanda (noviembre a marzo).

### Índice de Estacionalidad de Llegada de Cruceristas Promedio Años 2006-2011

El crecimiento en el número de cruceristas recibidos durante el mes de marzo del año 2011, ha sido el mayor (45.1%), al compararlo con crecimiento del mismo mes en los últimos 5 años, llegando a ser incluso en ese año, más importante que el mes de diciembre, el cual durante los años 2009 y 2010, fue el mes el que se recibieron mas cruceristas.

El crecimiento en el número de cruceristas recibidos durante el mes de marzo del año 2011, ha sido el mayor (45.1%), al compararlo con crecimiento del mismo mes en los últimos 5 años, llegando a ser incluso en ese año, más importante que el mes de diciembre, el cual durante los años 2009 y 2010, fue el mes el que se recibieron mas cruceristas.



### Actualización de Ingreso de Visitantes al Parque Arqueológico de Copán Ruinas

AÑO	NACIONALES	EXTRANJEROS	TOTAL	VARIACIÓN ANUAL		
				NACIONALES	EXTRANJEROS	TOTAL
2008	64,461	81,584	146,045	44.1%	55.9%	100.0%
2009	41,757	58,490	100,247	41.7%	58.3%	100.0%
2010	55,897	56,797	112,694	49.6%	50.4%	100.0%
2011	51,702	56,478	108,180	47.8%	52.2%	100.0%

FUENTE: Instituto Hondureño de Antropología e Historia

### Estimación del Empleo Generado por el Sector Turismo año 2011

AÑO	NÚMERO DE EMPLEADOS	VARIACIÓN PORCENTUAL
2008	168,422	12.3%
2009	174,922	3.9%
2010	195,368	11.7%
2011	183,642	-6.0%

FUENTE: Instituto Nacional de Estadística

### Flujo de Viajeros Vía Aérea

Generación de información sobre flujos de viajeros por vía aérea.

La información fue generada por mes y por aeropuerto para los años 2010 y 2011 a partir de las bases proporcionadas por la Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA por sus siglas en inglés). A partir de esta información se generará el flujo de visitantes por vía aérea.

PARTICIPACIÓN DEL VALOR AGREGADO TURÍSTICO  
EN EL VALOR AGREGADO BRUTO DE LA ECONOMÍA  
AÑOS 2005-2010  
MILLONES DE LEMPIRAS  
PRECIOS CORRIENTES

AÑO	VALOR AGREGADO BRUTO TURÍSTICO	VALOR AGREGADO BRUTO P.B.	PORCENTAJE DE PARTICIPACION (VABT/VAB)
2009/p	15,029	248,049	6.1%
2010/p	16,288	269,526	6.0%
2011/p	17,818	292,974	6.1%

Fuente: Instituto Hondureño de Turismo, Cuenta Satélite de Turismo de Honduras.  
VABT: Valor Agregado Bruto Turístico      VAB: Valor Agregado Bruto de la Economía  
/p: Proyecciones

## Unidad de Turismo Corporativo

**Buró de Convenciones y Visitantes de Honduras.** Se realizó la renovación del Contrato con la empresa Soy Servidor para brindar los servicios para el manejo de la página de [www.convencioneshonduras.com](http://www.convencioneshonduras.com), herramienta útil para captar eventos internacionales para fortalecer el turismo de convenciones en Honduras, logrando así, generar grandes divisas al país y al mismo tiempo fortalecer ciudades que se dedican a este rubro como San Pedro Sula y Tegucigalpa. Así mismo, se actualizó la página del Buró de Convenciones con la información del lanzamiento de COCAL 2012, que se llevará a cabo en la ciudad de San Pedro Sula el próximo 31 de agosto del 2011, con el objetivo de invitar al sector de reuniones nacionales e internacionales para que puedan captar participantes internacionales para la realización de eventos en Honduras.

**Festival Internacional del Tabaco “Humo Jaguar”** Se llevó a cabo en San Pedro Sula, Copán y Danlí en el que asistieron diferentes inversionistas de puros a nivel mundial. El evento concluyó en la ciudad de Tegucigalpa y se contó con la

presencia de la Ministra de Turismo la Dra. Nelly Jerez y la Sra. Maya Selva quien fue la promotora de este evento.

En el transcurso del viaje los participantes conocieron las diferentes fábricas de puros que se encuentran en estas ciudades, se les dio un recorrido en cual observaron el método de elaboración de los mismos.

Una de las principales actividades realizadas por el IHT fue ofrecer opciones de bienvenida a los asistentes y facilitarles su estadía y visitación a los destinos turísticos incluidos en el programa del evento.

- En el mes de julio se sostuvo reunión con la agencia publicitaria TBWA para la definición final del diseño de logo COCAL, elaboración y programación del sitio web. Asimismo, se sostuvo una reunión con el representante de ventas de la línea aérea Copa Airlines Sr. Ángel Velásquez y representantes del Instituto Hondureño. Se logró obtener la participación de la línea aérea como patrocinador oficial del evento para el transporte aéreo de aproximadamente 250 participantes internacionales.

- Se dio seguimiento al proceso de actualización de la página del Buró de Convenciones y Visitantes de Honduras [www.convencioneshonduras.com](http://www.convencioneshonduras.com), incluyendo información de los eventos recientes y próximos a realizarse en Honduras, con el fin de poner a disposición de los visitantes al sitio la información del momento.

- Se realizó la Conferencia de Prensa para el lanzamiento de COCAL 2012 en la ciudad de San Pedro Sula en el mes de agosto donde se contó con la presencia de la Presidenta de COCAL, Sra. Bertha García, representantes de CANATURH, representantes del Buró de Convenciones y Visitantes de Honduras, así como los diferentes medios de comunicación. En dicha conferencia se oficializó la realización del evento con fecha del 12-16 de marzo del año 2012 con un estimado de asistencia de 300 personas de los diferentes países de América Latina.

- Se realizó la firma del convenio entre COCAL e IHT y el Lanzamiento oficial del Congreso COCAL 2012

teniendo como objetivo incrementar el flujo de visitantes a través del incremento del turismo de eventos y convenciones.

## Confederación Iberoamericana de Comunicadores, Pastores, Líderes, y medios Masivos (COICOM)

- Ractificación de sede Honduras
- Se anunció que para este evento se espera la presencia de aproximadamente 2,000 participantes de Latinoamérica.
- Se participó en el evento IMEX America's Worldwide
- Reunieron más de 2,000 expositores 1,000 compradores
- Posicionamiento en ciudad de Las Vegas

## Federación de Cruceros del Caribe y La Florida (FCCA)

- Primera Convención de la FCCA con la exclusividad para los productos de cruceros de Centroamérica, ciudad de San Pedro Sula.
- 350 participantes de las principales empresas de cruceros.
- Fortalecimiento de la región en la Industria de Cruceros.
- Posibilidades de ampliar la oferta de destino para las líneas de cruceros más grandes.

**Exhibition for Incentive Travel, Meetings and Events** que se llevó a cabo por primera vez en la ciudad de Las Vegas, Nevada. Este evento albergó a más de 1,800 exhibidores y 2,000 Husted Buyers. Honduras estuvo por primera vez en este evento en el cual se lograron reuniones importantes como la cita con representantes de AVIANCA/TACA, quienes mostraron un interés muy alto en Honduras como destino de negocios.

- En el mes de noviembre se participó en el evento **MITM AMERICA 2011** en la ciudad de San Salvador, El Salvador donde el Buró de Convenciones de Honduras tuvo presencia con un stand de 18 mts



de largo x 2.41 mts de alto, con el objetivo de promover el turismo de negocios. Se lograron alrededor de 20 citas con compradores de diferentes

países a nivel mundial, entre ellos: México, Rusia, Polonia, Francia, España, etc.

- En el mes de diciembre se elaboró el logo y sitio web COCAL 2012. Asimismo se formalizaron los derechos exclusivos de COCAL en



Honduras, actividades de vital importancia debido a que son plataformas para la participación en COCAL al momento que Honduras ejecute el evento como sede.



## Unidad de Comunicaciones

Durante el año 2011 la Unidad de Comunicaciones realizó en forma permanente el monitoreo de medios de comunicación nacionales, la redacción de boletines de prensa y la cobertura y coordinación de cobertura de las diferentes actividades realizadas por la institución, enfocadas en cumplimiento de la Estrategia de Comunicación que se enmarca en las prioridades establecidas en el Plan de Nación.

## Monitoreo de Noticia



Para determinar la tendencia de los diferentes medios de comunicación televisión, radio, impresos y digitales, se contrató a una empresa dedicada a esta actividad para facilitar el acceso a todas las publicaciones. Al final se hizo un recuento de 1,785 noticias publicadas sobre el sector turismo de las cuales el 97% resultaron positivas. Esto demuestra que la actividad turística es generadora de buenas noticias.

## Boletines de Prensa

Se redactaron y se enviaron a los medios de comunicación 145 boletines o notas de prensa sobre las diferentes actividades que se desarrollaron a través del año.

## Cobertura de Prensa

Se coordinó la cobertura de prensa de más de 35 actividades que fueron presididas por la ministra de turismo, en diferentes lugares del país. Destacando en el primer Trimestre el lanzamiento de la Ruta Colonial y los Volcanes, conferencia de prensa sobre logros de FITUR 2011, Viaje de Prensa a la ruta Colosuca y sobre los logros obtenidos por la movilización de Semana Santa.

En el segundo trimestre la cobertura en San Pedro Sula de la Primera Convención de la FCCA, la entrega de la remodelación de la Fortaleza de San Fernando de Omoa y un viaje de prensa a Lepaera. Durante el tercer trimestre se dio amplia cobertura y apoyo a las actividades de la Feria Agostina de Puerto Cortés donde también se realizó un viaje de prensa en ese período.

El último trimestre se priorizó en la difusión de las acciones de cobertura de la feria centroamericana CATM 2011 que se desarrolló en Panamá y a los post tours de prensa a nuestro país, que se efectuaron después del evento.

También se participó en la ceremonia de entrega del Centro de Visitantes de Rio Amarillo en Copán donde también se cerró el año con la majestuosa ceremonia de Inicio de la Cuenta Regresiva del Calendario Maya que se llevó a cabo el 21 de diciembre, con la cual se empezó a crear el ambiente mediático para lo que será Copán 2012.



# Gerencia de Planeamiento y Desarrollo de Producto

## Unidad de Planificación Estratégica y Política Sectorial

### Participación en el SINEIA para Proyectos Turísticos

La participación en el SINEIA es de gran importancia ya que es en este proceso que se establecen las medidas de mitigación y compensación para proyectos que se consideran viables. Es en esta inspección que se aceptan o rechazan los proyectos.

El desarrollo de proyectos que sean sostenibles, son de gran importancia según lo establecido en los objetivos ambientales de la Estrategia Nacional de Turismo Sostenible (ENTS), que buscan la diversificación de la oferta de manera sostenible.

En 2011 se participó en la conformación de 17 SINEIA's in situ, con la finalidad de evaluar su factibilidad Turístico-Ambiental o verificar el cumplimiento de las medidas de mitigación acordadas, en las zonas de priorizadas por la ENTS.

Asimismo, se elaboraron 21 dictámenes turístico-ambientales que involucraban expedientes tanto del INA como expedientes en los cuales no se conformó el SINEIA in situ, lo anterior con la finalidad de respaldar viabilidad de proyectos en zonas priorizadas por la ENTS.

### Apoyo a la Gestión Ambiental

Se presentó oficialmente la Guía de Buenas Prácticas del Sector Turismo y se ha rescatado el documento de "Control del Jején", perfilando de este una siguiente fase a ser gestionada, además se contrato a un oficial de gestión que se encargara de los diversos trabajos que conlleva esta actividad como ser: aplicación de programa Producción más Limpia (P+L), veda tortuga golfina, reuniones con diversas instituciones vinculadas al tema ambiental.

### Buenas Prácticas en el Sector Turismo

Se realizó taller enfocado a Hoteleros de la Zona de Tegucigalpa y donde participaron 30 hoteleros, quienes fueron capacitados en temática de la ENTS, Buenas Prácticas en el sector Turístico Hotelero, Procedimiento de Licenciamiento Ambiental y Producción más Limpia. Con el desarrollo de dicho taller se logró formar a los hoteleros de la región, los cuales obtuvieron los conocimientos de buenas prácticas ambientales enfocadas al sector turístico, los procedimientos administrativos para la obtención y renovación de permisos ambientales y todas las herramientas necesarias para la incorporación de sus establecimientos a las normas de Producción más Limpia. Todo lo anterior encaminado al cumplimiento de las metas de la ENTS en la cual se buscan incorporar buenas prácticas en el sector



hotelero, mejorando la atención al cliente, eficiencia de recursos económicos y naturales.

## Implementación Normativa de Aves

Se terminó la revisión del documento de aves. Para lo cual se dejó el documento concluido y listo para impresión. Los fondos destinados para el tiraje del mismo fueron re direccionados para impresiones de normativa de buceo y plan 2011-2014 como contraparte a los fondos de donación incorporados por el proyecto CAMBio.

## Actividades de Avistamiento Tiburón Ballena

Se visitaron los centros de buceo que hay en la isla tratando de concientizar tanto a los directores como encargados y dueños de dichos establecimientos la importancia que tiene la llegada de este animal a nuestras costas y la importancia de mantener y obedecer las normas con las que se regula y se pretende cuidar y mantener la llegada de dicha especie a nuestro país. Además se les brindó material para poder usar y explicar a las personas que se interesen en dicha actividad los cuidados que se deben de tener.

Esta campaña se hizo con el objetivo de continuar por parte de la Secretaria de Turismo /IHT con las campañas de responsabilidad ambiental implementando una posible solución para los problemas de contaminación y maltrato a estos animales por tanto se implementan estas campañas para conservar la vida de dichos animales y poder aprovechar su potencial turístico. Utiliza cuenta con un Whale Shark and Oceanic Research



center el cual pasa muy al pendiente de los centros de buceo que están incumpliendo las normas que se les solicita y no respetando las prohibición de bucear con ellos ni acercar la lancha a menos de 10 metros.

## Campaña Responsabilidad Ambiental

Se realizó firma de convenio con BAC Honduras, para la donación de 400 basureros inteligentes para ser distribuidos en los municipios de Trujillo, La Ceiba, Tela, San Pedro Sula, Nacaome, San Lorenzo, Choluteca y Amapala, identificados en el proyecto. Ofreciendo seguimiento a través de capacitaciones sobre el manejo de los desechos sólidos, así como el procedimiento de traslado e instalación de los mismos.

El Instituto Hondureño de Turismo y la Secretaría de Turismo está introduciendo las campañas de responsabilidad ambiental que se implementan en países a nivel mundial, haciendo de Honduras, una Honduras verde y segura.

## Implementación Normativa de Buceo

En seguimiento a la socialización de la normativa se realizó, una revisión general a los lineamientos de buceo y se realizaron los cambios con apoyo de las instructoras de buceo Jenny Myton y Christi Etches. Parte de dicha socialización incluye la aplicación de instrumentos de validación los cuales requerían revisión de expertos en el área, y para lo cual se agregaron nuevas preguntas a la encuesta.

Como última actividad de la socialización de la normativa, se realizó el levantamiento de encuestas iniciando en el área de West End donde se encuentra el mayor número de centros de buceo; posteriormente las zonas de West Bay, Sandy Bay, Flowers Bay, Coxen Hole, French Harbor y al municipio de Santos Guardiola.

## Programa Municipal de Manejo de Desechos Sólidos

Se realizó el diseño de un plan de gestión de residuos para la zona de Real de Minas (Valle de Ángeles y Santa Lucía) la cual encaminó las acciones al desarrollo (como primer paso) del estudio de factibilidad del Relleno Intermunicipal.

Se realizó gira de levantamiento de información requerida para presentar un diagnóstico situacional de desechos sólidos en las comunidades de influencia de Cayos Cochinos. En acompañamiento del personal de Fundación Cayos Cochinos, se dio seguimiento al programa para la implementación del proyecto de desechos sólidos municipales en la zona de Jutiapa. Esta actividad tiene un impacto directo en las comunidades de Jutiapa, Armenia, Sambo Creek y Cayos Cochinos, lo que se ve reflejado en un impacto indirecto a mediano plazo en el fortalecimiento de los productos turísticos del Caribe Esmeralda y la conservación de los recursos naturales del arrecife coralino componente del Sistema Arrecifal Mesoamericano que es parte de Islas de la Bahía, destino turístico nacional que genera divisas considerables al país.

## Socialización Plan de Turismo Sostenible

Con fondos del proyecto CAMBio, se socializó a nivel nacional el Plan de Turismo Sostenible 2011-2014; que establece las actividades y esfuerzos a realizar por el sector, con la finalidad de su fortalecimiento. Dicho plan se desprende de la ENTS.

Por otra parte, se gestionaron fondos con la Cooperación Suiza para la incorporación del Turismo Rural como el séptimo producto turístico de Honduras. Se está elaborando el diagnóstico y lineamientos del producto para su incorporación a la ENTS y posterior implementación, incluyendo en ellos la temática de turismo rural en donde se definen a corto,

mediano y largo plazo las acciones prioritarias para el fortalecimiento de este conglomerado para lo cual ha firmado el convenio 007-2011 con PYMERURAL a través de SWISSCONTACT. Dicha actividad turística, ha tenido gran auge a nivel regional, por lo cual su desarrollo y potenciación brindará grandes beneficios económicos al sector.

## Diagnóstico de Saneamiento en Coxen Hole



A través de gestiones realizadas por esta gerencia, se incorporaron fondos de provenientes de CATHALAC, con los cuales se llevó a cabo el diagnóstico de Saneamiento de Coxen Hole. Dicho documento establece la situación actual de la comunidad, sus sistemas de recolección de aguas negras y el estado de la red de alcantarillado sanitario.

## Unidad de Competividad y Calidad

### Feria de Inversión Honduras is Open for Business

Evento que se llevó a cabo en la ciudad de San Pedro Sula durante el mes de mayo del presente año. Durante el evento esta Institución participó en dos áreas, la primera con una sala de exposición de productos turísticos, donde se contó con un stand Institucional de Turismo, el cual se encargó de brindar información a todos los expositores, inversionistas y visitantes internacionales, así como todo aquel interesado en conocer las bellezas con las que cuenta el país.



La segunda área de participación fue mediante las salas de situación en la que el sector turismo ofreció una variedad de proyectos, que fueron los temas de mayor interés para los empresarios europeos y sudamericano que participaron en el evento. La Secretaría de Turismo promovió 32 proyectos, de los cuales 26 como Secretaría de Turismo y 6 por parte del Sector Privado.

A continuación se enlistan los proyectos presentados:

No.	Proyectos	Monto US\$
1	Muelle Comercial en Tela	400,000.00
2	Hotel SPA en Copán Ruinas	2,300,000.00
3	Marina Deportiva en Tela	3,500,000.00
4	Aeródromo en Copán – Construcción y Concesión	14,000,000.00
5	Aeródromo de Trujillo – Construcción y Concesión	10,000,000.00
6	Marina Deportiva y Centro de Facilidades Turísticas en El Lago de Yojoa.	4,500,000.00
7	Complejo Turístico en La Playa Perú, Atlántida	7,900,000.00
8	Marina Deportiva en La Ceiba	3,500,000.00
9	Complejo Turístico en La Playa del Soldado, Guanaja	7,800,000.00
10	Centro SAVE en La Ceiba, Atlántida	2,900,000.00
11	Parque Acuático en Santos Guardiola	1,250,000.00
12	Spa Clínico en Roatán	14,000,000.00
13	Hospital Certificado para Cruceros	2,550,000.00
14	Ferry Utila- Guanaja- Roatán- Cayos Cochinos	2,760,000.00
15	Centro Garífuna "Satuye", Santos Guardiola, Islas de la Bahía	12,500,000.00
16	Centro Turístico de Aguas Termales en Copán Ruinas	10,000,000.00
17	Teleférico Montaña del Merendón, San Pedro Sula	1,300,000.00
18	Red de Hotel Escuela Roatán, Tela y Santa Rosa de Copán	5,000,000.00
19	Tranvía en San Pedro Sula	15,300,000.00
20	Teleférico desde el Picacho al Cerro Juana Laínez	1,300,000.00
21	Instituto de Ciencias Marinas y Acuario Zona Sur	60,900,000.00
22	Circuito Turístico Ruta Real de Minas	25,900,000.00
23	Teleférico y Hotel de Montaña en Amapala	4,900,000.00
24	Hotel Spa de Montaña en Santa Bárbara	2,200,000.00
25	Construcción y Concesión de Aeródromo Tela	13,000,000.00
26	Restauración del Pueblo Minero de San Juancito	1,462,420.00

## Desarrollo de Perfiles de Proyectos

Considerando que la inversión es un tema de suma importancia en el Plan de Gobierno, el Instituto ha creado una base de datos de perfiles de proyectos públicos que permiten entrelazarse con los lineamientos establecidos en la Estrategia Nacional de Turismo Sostenible (ENTS), la definición de los objetivos del Plan de Turismo 2011 – 2012, que permitan un desarrollo sostenible de la actividad turística.

## Socialización de los Beneficios del Sistema de Información de Inversiones Turísticas de Honduras (SIITH)

Se realizó con éxito el lanzamiento del Sistema de Información de Inversiones Turísticas de Honduras (SIITH) en la que participaron representantes del sector gubernamental y privado. El impacto del SIITH, se centró en la importancia de crear un espacio de interacción entre los inversionistas nacionales y extranjeros que desean desarrollar la actividad turística en el país. Esto mediante la creación de la primera plataforma web en Honduras que concentra todas las propuestas de proyecto y oferta de terrenos que están disponibles en el país para invertir dentro del sector turístico.



Se desarrollaron una serie de giras de socialización y capacitación a los miembros de la Cámara Nacional de Bienes y Raíces, con el objetivo de identificar a nivel nacional los terrenos aptos para el desarrollo de inversiones en hoteles, restaurantes y cualquier otra empresa turística.

## Atención de Solicitudes para Proyectos de Inversión Privada

Como apoyo a las iniciativas en turismo durante el año 2011 se atendieron nueve (9) solicitudes de acogimiento a la Ley de Incentivos al Turismo (LIT), presentadas por diferentes empresas turísticas; 6 correspondientes a nuevos proyectos y 3 a reposición de flota vehicular de arrendadoras de vehículos. Estas solicitudes representan una inversión dentro de la actividad de 2,460 millones de lempiras.

## Capacitación en Temas de Responsabilidad Social Empresarial a la PYME

El Programa de Capacitación denominado “Responsabilidad Social Empresarial para Pymes Turísticas”, tenía como objetivos que los empresarios turísticos conozcan sobre las herramientas financieras de las cuales ellos disponen, y así puedan administrar mejor sus recursos, y en segundo lugar la incorporación de la Responsabilidad Social Empresarial en el sector turístico como una forma de hacer negocios. Este programa tuvo el apoyo de la empresa Credomatic de Honduras.



Dentro de los beneficios que aportan los talleres son mejorar las condiciones de vida, de los participantes, así como desarrollar estrategias de éxito para sus negocios y con los consejos financieros que se ponen a la disposición, así como aprovechar su correcto uso. Como resultado se logró capacitar a lo largo del año

un total de 450 representantes de pymes turísticas en los temas de Excelencia Financiera para la Vida, y Responsabilidad Social Empresarial.

Ubicación	Participantes
Amapala, Valle	40
Sabana Grande, Francisco Morazán	30
Valle de Ángeles, Francisco Morazán	30
La Ceiba, Atlántida	25
La Masica, Atlántida	45
Gracias, Lempira	25
Sta. Rosa de Copán, Copán	25
Copan Ruinas	25
Ojojona, Francisco Morazán	42
Lago de Yojoa	21
Comayagua	31
Siguatepeque	21
Campamento	30
Juticalpa	30
Catacamas	30
<b>Total</b>	<b>450</b>

certificado regional enfocado en las particularidades y necesidades de cada uno de los países miembros, teniendo un impacto a nivel nacional y regional a través de homologación de herramientas de calidad y sostenibilidad como una región multidestinos.

• Programa UNWTO.TedQual : El cual es un programa de certificación de la Organización Mundial del Turismo (OMT) que tiene como objetivo buscar triangular el intercambio de conocimientos entre las Instituciones de Educación Superior en Turismo, las Administraciones Nacionales de Turismo, y los empleadores.



## Actividades de Desarrollo Regional del Sistema de Integración Centroamericana

El Instituto participó en dos iniciativas propuestas por el Sistema de Integración Turística Centroamericana (SITCA), en las cuales están encaminadas en la mejora de la calidad en el servicio. A continuación se detallan cada una:

- Se participó en la ciudad de San José, Costa Rica para conocer el diseño y puesta en marcha del **Certificado del Sostenibilidad Turística (CST) e Identificación del Modelo de Calidad y Sostenibilidad para Centroamérica**; formular los lineamientos del modelo de calidad y sostenibilidad turística hacia la certificación al acceso de la Mipyme, se identificó la necesidad de crear un diagnóstico nacional que servirá de punto de partida para la identificación de un



## Programa Piloto de Calidad

En el marco del Programa Piloto de Calidad, se realizó la firma del Convenio de Cooperación entre el Centro Asesor para el Desarrollo del Recurso Humano de Honduras (CADERH) y la Secretaría de Turismo. En dicho convenio se establece la participación de CADERH en el Programa Piloto de Calidad donde este año se realizó la identificación de las necesidades de

capacitación basadas en los niveles de conocimiento y dominio de competencias de los prestadores de servicios turísticos.

Los destinos beneficiados con este programa son: Lago de Yojoa, San Lorenzo, La Ceiba y Tela, haciendo un total de 30 pequeñas y medianas empresas turísticas. Se espera para el año 2012 el seguimiento del programa atendiendo las siguientes acciones:

- Capacitar a los prestadores de servicios turísticos tomando como base las normas de competencia laboral orientados a fomentar la certificación del personal.
- Certificar al personal que demuestre que es competente en las funciones que realiza, con validez de EL INSTITUTO para que sea reconocido a nivel nacional.
- Realizar jornadas de seguimiento a las actividades de capacitación y certificación que realice CADERH con el fin de evaluar su impacto y propiciar una cultura de mejora continúa en los prestadores de servicios turísticos.

## Unidad de Desarrollo de Producto

### Contraparte a Proyecto Circuito Turístico Colosuca y Ruta Lenca

En este año se llevó a cabo la reapertura la oficina del IHT en la ciudad de Gracias Lempira, con el objetivo de dar seguimiento a las actividades para posicionar al Circuito Turístico Colosuca y la Ruta Lenca, como un destino atractivo en el país. Entre las acciones más destacadas se puede mencionar el acercamiento

con las municipalidades miembros, CANATURH, y cooperantes. Entre estos últimos destaca el apoyo de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), quien ha comprometido un fondo de 8 mil euros para este año y 40 mil euros para el 2012, para impulsar la fase de mercadeo del destino.



## Apoyo de Actividades de Semana Santa. Alquiler de Baños Portátiles

Apoyo en el período de Semana Santa con la instalación de 70 baños portátiles a seis (6) Municipalidades altamente visitadas por turistas en esa época del año, en búsqueda del producto de sol y playa. Los Municipios beneficiados son:

Item	Municipalidad	Cantidad
1	La Ceiba	10
2	Tela	12
3	Puerto Cortés	10
4	Omoa	9
5	Roatán	10
6	Marcovia	19
TOTAL		70



## Señalización Destinos Turísticos

Se firmó el convenio con BAC Credomatic, y se definió el trabajo que se llevará a cabo. Como primera etapa del plan de trabajo, en las fechas comprendidas del 25 al 29 de julio, se realizó gira conjunta con representantes de BAC, empresa proveedora de las señales y las municipalidades involucradas a efecto de identificar los puntos a señalar en los municipios de Juticalpa; Catacamas; Dulce Nombre de Culmí y Santa



María del Real, todos en el Departamento de Olancho. Se busca identificar las áreas prioritarias contempladas en la Estrategia Nacional de Turismo Sostenible ENTS. Las localidades comprendidas en este convenio, son Roatán (43), Utila (15), Tela (58), La Ceiba (78), Trujillo (19), Puerto Cortés (42), Omoa (23), Choluteca (23), San Lorenzo (11), Amapala (15), Comayagua (37), El Progreso (41) Siguetepeque (37), La Esperanza (23), Copán Ruinas (21), Valle de Ángeles (32), Santa Lucía (11), Juticalpa (25), Catacamas (25), Dulce Nombre de Culmí (15), Santa María del Real (20), Danlí (20), Yuscarán (15), Lago de Yojoa (22) y San Pedro Sula (80). Lo cual suma alrededor de 750 señales que ayudarán al turista a ubicar y conocer los principales atractivos en cada región, y a apoyar a las respectivas alcaldías en el logro de una señalización ordenada y acorde a las necesidades de cada municipalidad.



## Lanzamiento del Sistema de Información Georreferenciada Turística de Honduras (SIGTUR)

Se realizó el lanzamiento del Sistema de Información Georreferenciada Turística de Honduras, con la finalidad de crear una plataforma de información turística nacional, que facilite la toma de decisiones a los inversionistas nacionales e internacionales. El evento contó con la asistencia de representantes de SEPLAN, HONDUTEL, inversionistas privados, representantes de colegios de profesionales.

Dirección Página Web: [www.sigtur.iht.hn](http://www.sigtur.iht.hn)



## Supervisión Proyectos en Ejecución

Se llevó a cabo la inauguración de los 2 módulos sanitarios ubicados en las comunidades garífunas de Tornabé y Triunfo de la Cruz, Tela (Región 0107). Este proyecto, tuvo como finalidad mejorar las condiciones sanitarias de las playas.

Construcción Punte Peatonal, Playa El Edén, Comunidad Cedeño, Municipio de Marcovia – Choluteca. Se finalizaron las obras respectivas a la construcción de la obra, el día 24 de marzo del 2011, firmándose en Marcovia, Choluteca el Acta de Recepción Final de la Obra, con la presencia de personal del IHT (técnico y de auditoría), supervisor, representantes del Tribunal Superior de Cuentas, Contaduría General de la República y el Alcalde del municipio en referencia.

## Desarrollo de Productos Turísticos

Con el objetivo de crear un impacto para diferentes municipios, en donde las comunidades identifican aquellos proyectos prioritarios para el desarrollo turístico del municipio los cuales son perfilados y se incluyen en carpetas de inversión tanto en la Secretaría de Turismo como ahora en Relaciones Exteriores a raíz del evento Honduras is Open for Business, posteriormente se realiza un Plan de Acción del municipio para unir esfuerzos en el desarrollo turístico de la zona. En respuesta a lo anterior se realizaron talleres en las ciudades de Puerto Cortés, Omoa y Trujillo, en donde se llevaron a cabo jornadas de trabajo con los actores claves de la comunidad, exponiendo presentaciones sobre los diagnósticos de la situación actual turística de cada uno de estos municipios; la ENTs basado en el área específica y la metodología de la mesas de trabajo.

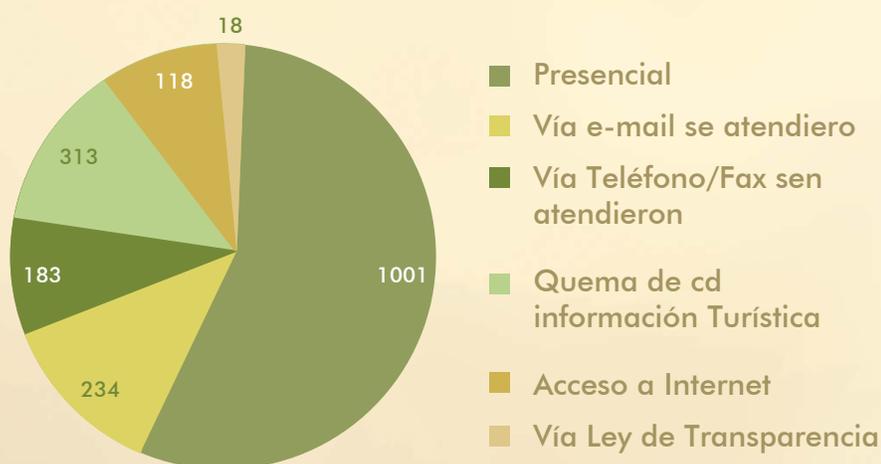


## Unidad del Centro de Documentación

### Atención de Usuarios en el Centro de Documentación

La atención de solicitudes de información turística y documentos relacionados con la actividad, fue otras de las importantes actividades desarrolladas por la Gerencia durante el presente año. Se atendieron un total de mil ochocientos sesenta y siete (1,867) usuarios solicitantes de información mediante los distintos canales:

- Presencial
- Vía e-mail
- Vía teléfono/fax
- C.D. con información turística
- Acceso a internet
- Vía Ley de Transparencia



#### Medios utilizados en la atención al público año 2011

Actualmente se han registrado 3,363 documentos turísticos a la base de datos, así mismo se adquirió un lote de libros para incrementar el acervo cultural

del centro, como también se realizó la elaboración y tiraje de 10,000 folletos informativos para difusión de los servicios que presta el centro.

### Compendio de Cultura Hondureña

Se realizó el tiraje de 650 ejemplares con la finalidad de facilitarle al usuario información, el cual contiene una variedad de tópicos culturales de Honduras, como ser:

- Pueblos étnicos de Honduras
- Producción artesanal de Honduras
- Comidas y bebidas por departamento
- Ferias y festividades por departamentos de Honduras
- Otras festividades
- Trajes típicos de Honduras



# Unidad Ejecutora de Proyectos

## Programa de Manejo Ambiental de las Islas de la Bahía Fase II (PMAIB)

Tiene como alcance la Consolidación de la Gestión de los Ecosistemas y la Conservación de la Biodiversidad dentro del PMAIB Fase II, cuyo objetivo es consolidar el Programa de Manejo Ambiental de las Islas de la Bahía, estableciendo un marco institucional que apoye un turismo ambiental y socialmente sostenible en las Islas de la Bahía. Para lo cual se desarrollan actividades orientadas a:

- Consolidar y fortalecer el esquema de manejo ambiental regional para recursos marinos y costeros en todo el archipiélago.

Acorde a los objetivos planteados anteriormente,

durante el presente año se realizaron los siguientes procesos de las consultorías descritas en el cuadro inferior.

En cuanto al fortalecimiento otorgado a las ONG y Unidad Ambiental de Guanaja a través de desembolsos, se tiene lo siguiente:

- 1 Realizado el último desembolso a BICA – Utila y Marine Park
- 2 Realizado Segundo desembolso a BICA - Roatán y Unidad Ambiental de Guanaja.

CONSULTORÍA	UBICACIÓN	MONTO US\$	AVANCE DE PROCESO
Plan de desarrollo municipal con enfoque de ordenamiento territorial	Utila, Islas de la Bahía	141,000.00	Contrato Firmado
Reglamento del Decreto de Ley de las Áreas Protegidas	Roatán, Islas de la Bahía	25,000.00	Contrato Firmado
Demarcación de las zonas de protección Especial Marina	Roatán, Islas de la Bahía	132,321.91	Firmado Convenio
Implementación parcial del Plan de Gestión de Pesca Artesanal en la comunidad de los Cayitos	Utila, Islas de la Bahía	60,000.00	Contrato Firmado
Elaboración del Plan de Manejo Parque Nacional Marino Islas de la Bahía y readecuación de Planes de Manejo del refugio de Vida Silvestre Turtle Harbour y del Parque Nacional Port Royal	Roatán, Islas de la Bahía	120,000.00	Contrato Firmado
Consultoría del Estado Ambiental de Las Islas de la Bahía, incluyendo pastos y mangles	Roatán, Islas de la Bahía	190,000.00	En no objeción del BID a los términos de referencia, criterios de evaluación y documento de licitación.
Consultoría de Evaluación del Fortalecimiento de las ONGs y Unidad Ambiental del Guanaja	Roatán, Islas de la Bahía	10,000.00	Contrato Firmado
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>678,321.91</b>	

# Programa Nacional de Turismo Sostenible (PNTS)

Tiene como fin contribuir al desarrollo del turismo sostenible en el país, entendido como aquel que es responsable y sostenible en términos económicos, ambientales, sociales y culturales, contribuyendo al desarrollo social y económico de regiones del país con potencial turístico, algunas de las cuales coinciden con zonas de menor desarrollo, mediante incrementos en los niveles de empleo, oportunidades de negocios y mejoramiento de servicios básicos. De esta manera se estarán mejorando simultáneamente las condiciones de vida de la población local, aumentando la generación de divisas y conservando el rico patrimonio natural y cultural que sustentan la actividad turística. Para lo cual se desarrollan actividades orientadas a:

- Desarrollar y diversificar la oferta turística hondureña, buscando simultáneamente aumentar la interconexión entre los diversos circuitos turísticos existentes y proyectados, con miras a mejorar el posicionamiento de Honduras en el mercado regional centroamericano e internacional.
- Atender las prioridades de inversión pública identificada en la Estrategia Nacional de Turismo Sostenible (ENTS), compuesta principalmente por creación/mejoramiento de bienes públicos (protección del patrimonio natural y cultural), servicios básicos y capacitación laboral, que den sustento al desarrollo del sector en zonas con potencial turístico, mejorando simultáneamente las condiciones de vida de las poblaciones locales.
- Catalizar la inversión privada para convertirla en el principal motor para el desarrollo sectorial, buscando, de un lado, atraer inversionistas internacionales de reconocida calidad y experiencia, y del otro, apoyando el desarrollo de pequeños y medianos inversionistas, así como de empresarios, asociaciones y comunidades locales.

Acorde a los objetivos planteados anteriormente, durante el presente año se realizaron los siguientes avances en los proyectos en ejecución:

**1 Finalizada la Investigación y Puesta en Valor Sitio Arqueológico Río Amarillo:** Esta consultoría consistió en rescatar las estructuras en el sitio arqueológico mediante técnicas de reacomodación, reconstrucción y consolidación de monumentos, realizando simultáneamente tareas de investigación interpretativa. El costo total de la investigación fue de US\$ 788,751.16, incluye el Plan de Manejo y Uso Público.



**2 Finalizado el Centro de Visitantes del Sitio Arqueológico en Río Amarillo:** Esta obra pretende desarrollar un sitio arqueológico que forme parte del patrimonio nacional y que consolide el circuito turístico del Mundo Maya. El costo del proyecto ascendió a US\$ 786,706.33



**3 Construcción de Puente en Río Amarillo:** Obra que habilita el acceso a las aldeas de la comunidad de la Castellona. Se tiene un 40% de ejecución de la obra. Se ha pagado US\$ 263,049.55



de armas y la cortina circular de la Fortaleza, así como impermeabilizar todos aquellos sectores que presentan humedad y erosionan la fortaleza. El costo de la restauración ascendió a US\$ 1,308,636.76 el cual incluye el Plan de Manejo y Uso Público de la Fortaleza.

#### 4 Consolidación e Impermeabilización de Áreas Vulnerables de la Acrópolis de Copán:

Este proyecto consiste en impermeabilizar las áreas vulnerables de la Acrópolis de Copán a fin de evitar su deterioro e incrementar la visitación. Es un proyecto en ejecución, tiene un avance del 70% y se ha pagado US\$ 114,015.01



#### 7 Construcción del Museo de la Fortaleza de Omoa:

Esta obra pretende incrementar el patrimonio nacional y que consolide el circuito turístico del Mundo Maya. La obra se encuentra en ejecución, tiene un avance del 20% y se ha pagado US\$ 180,125.04, este costo incluye el diseño del museo.



#### 5 Construcción de Obras en el Parque Arqueológico de Copán Ruinas, Sepulturas y Museo:

Estas son obras de reparación de techo del Museo, obras de contención, y reparación de otras obras menores. Esta obra recién comienza su ejecución.



#### 8 Remodelación del Edificio del Centro de Visitantes en el Jardín Botánico Lancetilla:

Esta obra consiste en remodelar el edificio actual acondicionándolo a las necesidades actuales. Es una obra en ejecución, se ha pagado US\$ 64,395.10

#### 6 Finalizada la Restauración de la Fortaleza San Fernando de Omoa:

Esta restauración consistió en restaurar y poner en valor la plaza



**9 Construcción de la Interconexión de la Nueva Red de Distribución Existente y Ampliación del Sistema de Agua Potable de la Comunidad de Punta Gorda:** Consiste en la incorporación de las zonas de la comunidad de Punta Gorda, que no fueron incluidas en el sistema construido por PMAIB II, debido a que en el momento del diseño no se consideró necesario reemplazar la tubería en esas zonas por creerse en buen estado o por creer que ciertas zonas no serían habitadas. Además, se incorpora la micro medición y se mejoran los pozos construidos por PMAIB II. Este es un proyecto en ejecución y se ha pagado US\$ 121,594.78.



**10 Centro de Visitantes de Guanaja, Islas de La Bahía:** Es la construcción de un edificio de madera de una planta en la cual se brindará un espacio para el conocimiento de las riquezas ambientales y culturas con que se cuenta en la zona, tanto a los habitantes del municipio como al turista. Este es un proyecto en ejecución y se han pagado US\$ 78,928.87.

**11 Construcción del CANOPY Escuela en Valle de Ángeles:** Es la construcción de una escuela orientada a desarrollar el mecanismo de construcción y operación del Canopy Tours (deslizamiento entre árboles con poleas y arneses sobre un cable sujeto entre puntos fijos elevados con respecto al nivel del suelo pudiendo estar sujeto a rocas, torres o árboles) que sirvan de modelo a nivel nacional. Este es un proyecto que cuya ejecución recién inicia y se ha otorgado el anticipo por US\$ 23,706.45

## Consultorías Puntuales Finalizadas al 100%

**1** Estudio y Diseño para el Tratamiento de la Falla y Protección de Taludes de la Carretera La Castellona: Costo del Estudio US\$ 59,199.44.

**2** Consultoría para la elaboración del Plan de Interpretación, Estudio para la Consolidación de Senderos y Diseño de Obras de Infraestructura para Visitantes en los Parques Nacionales JK, PI y JBL: El costo de esta consultoría fue de US\$ 21,784.02

**3** Elaboración del Anteproyecto y Diseño Final de las Áreas B, C y D contenidas en el Máster Plan Paseo Marítimo de Tela, para el Mejoramiento de Playas de Tela y Zona Urbana, Tela, Atlántida. El costo de esta consultoría fue de US\$ 107,524.90.

## Consultorías Puntuales en Proceso

**1** Estudio para mejorar y poner en marcha los sistemas de **saneamiento Básico y Alcantarillado Sanitario en las Comunidades de Flowers Bay y los Fuertes en Roatán**; Savannah Bight e East End y Cayo Bonnaca en Guanaja y Utila Town en Utila, Islas de la Bahía.

## Relleno Sanitario de Tela

Este proyecto consiste en dotar a la Municipalidad de Tela de un lugar donde se puedan depositar los desechos que genera el Municipio de Tela y alrededores ya que el existente se encuentra colapsado. Este proyecto es financiado con fondos del Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE), está en ejecución y su porcentaje de avance es del 40%. Se ha pagado US\$ 405,475.55.



## Fondo Fomento al Turismo (FFT)

Durante el año 2011 se elaboraron 36 Planes de Negocios de los cuales se hicieron desembolsos a 32 empresas, monto que ascendió a Lps. 13, 061,318.62 y de estos, 8 finalizaron sus proyectos en el año de la referencia; 24 empresas tienen pendiente la finalización de sus proyectos.

# Auditoría Interna

El Plan de Trabajo de la Unidad de Auditoría Interna para el año 2011 se desarrolló en cumplimiento de los Artículos 48, 50, 51 y 112 de la Ley Orgánica del Tribunal Superior de Cuentas y 73 y 74 de su Reglamento y en apego a las Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas Aplicables al Sector Público de Honduras (NAGA – SPH – 202 – 01 y 202 – 02).

Durante el año 2011 se desarrollaron las siguientes actividades:

## Auditorías Financieras y de Cumplimiento Legal

- Auditoría Financiera y de Cumplimiento Legal al Instituto Hondureño de Turismo (IHT)  
Período del Examen: 01/01/2010 al 31/12/2010  
Resultado: Informe N° 001/2011 UAI – IHT
- Auditoría Financiera y de Cumplimiento Legal al Programa de Manejo Ambiental de las Islas de la Bahía II Etapa ( PMAIB II )  
Período del Examen: 01/01/2010 al 31/12/2010  
Resultado: Informe N° 002/2011 UAI – IHT
- Auditoría Financiera y de Cumplimiento Legal al Programa Nacional de Turismo Sostenible (PNTS)  
Período del Examen: 01/01/2010 al 31/12/2010  
Resultado: Informe N° 003/2011 UAI – IHT
- Investigación Especial practicada al Contrato PNTS N° 053/2011 para la Construcción del Museo de la Fortaleza de San Fernando de Omoa, entre la Empresa Servicios para el Desarrollo de la Construcción, S. de R. L. (SEDECO) y el Programa Nacional de Turismo Sostenible (PNTS); según Denuncia N° 0801 – 11 – 201 de la Dirección de Participación Ciudadana del Tribunal Superior de Cuentas, por el período comprendido del

01 de octubre de 2010 al 04 de octubre de 2011  
Período del Examen: 01/10/2010 al 04/10/2011  
Resultado: Informe N° 004/2011 UAI – IHT

## Verificaciones

- Verificación de Entrega por parte del IHT de Módulos de Baños en Tela, Atlántida
- Verificación de Terrenos del IHT en Valle de Ángeles, Playa Perú y Ojojona
- Verificación Recepción de Puente en Comunidad de El Edén, Marcovia, Choluteca
- Verificación de Recepción de Alcantarillas Ecológicas en Proyecto Bahía de Tela
- Verificación de Traspaso de postes a Proyecto Bahía de Tela y Municipalidad de Tela, en la Comunidad de Miami, Tela, Atlántida
- Verificación de Sub Proyectos Beneficiarios del Fondo de Fomento al Turismo del Programa Nacional de Turismo Sostenible



# Asesoría Legal

La Secretaría General en cumplimiento a las atribuciones que le confiere la Ley de Administración Pública, en el año 2011 desarrolló las siguientes actividades:

- Emisión de Resoluciones mediante las cuales se otorgó a los Prestadores de Servicios Turísticos, en base a la Ley de Incentivos al Turismo (LIT) lo siguiente: Otorgamiento de los Beneficios Fiscales que concede dicha Ley en base a la reforma de la Ley de Incentivos al Turismo se aprobó 1 proyecto Turístico, Autorización de Venta de Vehículos, Reposición de Bienes Muebles por deterioro, Ampliación de Beneficios Fiscales y cambio de Partida Arancelaria.
- Se evacuaron consultas relacionadas a la aplicación de la Ley de Casinos de Juegos de Envite o Azar y LIT.
- Se realizaron giras al Juzgado Seccional de Tela, Municipalidad de Tela, Fiscalía local y demás autoridades e instituciones de la zona, en seguimiento a los procesos administrativos y judiciales relacionados al Proyecto, Los Micos Beach & Golf Resort (Bahía de Tela).
- Asesoría Legal a Inversionistas nacionales y extranjeros en relación a la aplicación de leyes en materia turística, competencia de la Secretaría de Estado en el Despacho de Turismo e Instituto Hondureño de Turismo.
- Se han contestado y dado seguimiento a las demandas promovidas contra SETUR e Instituto Hondureño de Turismo (IHT), en los temas siguientes:

- 1 Demandas laborales varias
- 2 Recursos de apelación y amparo contra diversas acciones judiciales civiles
- 3 Demanda Ejecutiva de Pago
- 4 Contencioso Administrativo

- Se participó en procesos de licitación, en relación a la ejecución de proyectos a desarrollar por el Programa

Nacional de Turismo Sostenible (PNTS).

- Resolución de Recurso de Apelación favorable al IHT, emitido por el Consejo Nacional Agrario en el caso Bahía de Tela.
- Se registraron Acuerdos de personal del Instituto Hondureño de Turismo (IHT).
- Se registraron Convenios y Contratos suscritos entre el Instituto Hondureño de Turismo, Personas Naturales y Personas Jurídicas.
- Se emitieron opiniones legales sobre expedientes para la inscripción de prestadores de servicios turísticos en el Registro Nacional de Turismo.
- Se presentaron solicitudes de Exoneración de Impuestos y Permisos de Importación ante la Secretaría de Estado en el Despacho de Finanzas y la Dirección Ejecutiva de Ingresos (DEI) a favor del Programa Nacional de Turismo Sostenible (PNTS) y el Proyecto Los Micos Beach & Golf Resort (Bahía de Tela).
- Integración y asistencia a Juntas Directivas y Comisiones Interinstitucionales ante la Comisión Hondureña de Derecho Internacional Humanitario, Comisión de Derechos Humanos y Comisión Interinstitucional contra la Explotación Sexual Comercial de Niños, Niñas y Adolescentes en Honduras.
- Se prestó asesoría y apoyo legal en: Revisión de Contratos y Convenios, Asesoría Legal en asuntos Puntuales y en las reuniones de las diferentes Gerencias.
- Reuniones en SEFIN sobre el procedimiento a seguir en la aplicación de los artículos 28 y 32 de la reforma contenida en la Ley de de Eficiencia en los Ingresos y el Gasto Público.

# Gerencia de Finanzas y Administración

El propósito fundamental de la Gerencia de Finanzas y Administración es “RENTABILIZAR LOS RECURSOS ASIGNADOS Y GENERADOS” para el cumplimiento de las actividades de promoción turística que realiza la Secretaría e Instituto Hondureño de Turismo enmarcados en las normas, leyes y reglamentos creados para tal fin.

Dentro de este marco se desarrollan actividades de control financiero y administrativo que nos permiten:

**1** Asegurar la exactitud, oportunidad y simplicidad de las operaciones contables de la institución, a través de la presentación de los Estados Financieros y sus anexos en tiempo y forma.

**2** Brindar con calidad y eficiencia, apoyo logístico a las diferentes gerencias del Instituto.

**3** Salvaguardar de manera eficiente y eficaz, los activos de la institución.

**4** Diseñar estrategias para mejorar la recaudación de impuestos sobre la tasa turística del 4%, el canon de usufructo del muelle de cruceros, el arrendamiento de parques y las recaudaciones realizadas por la venta de material turístico a través del centro de documentación.

**5** Elaborar estrategias que permitan la racionalización del gasto.

**6** Velar por el cumplimiento de los reglamentos de viáticos y gastos de viaje, así como el reglamento para el uso de la caja menor.

**7** Elaborar la ejecución presupuestaria que permita conocer el disponible por objeto de gasto en forma diaria y que permitan la toma oportuna de decisiones.

La estructura administrativa de la gerencia de Finanzas y Administración, cuenta con el soporte de recurso humano capacitado y comprometido con alcanzar las metas propuestas y está conformada por las siguientes áreas:

- Presupuesto
- Contabilidad
- Proveeduría
- Servicios Generales
- Tecnología

En lo que respecta a la Recaudación de la Tasa Turística del 4% se realizaron visitas a hoteles, arrendadoras de vehículos y tour operadoras, esto con el objetivo de poder lograr mejorar la recaudación del 4%, y realizar gestiones de cobros a todos los recaudadores que tienen meses atrasados.

El **valor recaudado en el 2011 en concepto de Tasa Turística del 4%, es por un monto de L.71,002,817.80** teniendo un crecimiento en comparación con el periodo del año 2010 de L.10,911,819.33 equivalente a un 18.1588%.

Las zonas de mayor recaudación de la Tasa Turística del 4% fueron:

<b>Cortés</b>	<b>18,712,232.39</b>
<b>Francisco Morazán</b>	<b>18,642,433.88</b>
<b>Atlántida</b>	<b>9,528,217.84</b>
<b>Islas de la Bahía</b>	<b>8,462,653.96</b>
<b>Copán</b>	<b>2,843,195.07</b>

Se logró recuperar la cantidad de L 797,932.62 a través de gestiones de cobro, ya sea por errores de código de Impuesto al momento de elaborar la Declaración del Recaudador y algunos valores que no aparecían

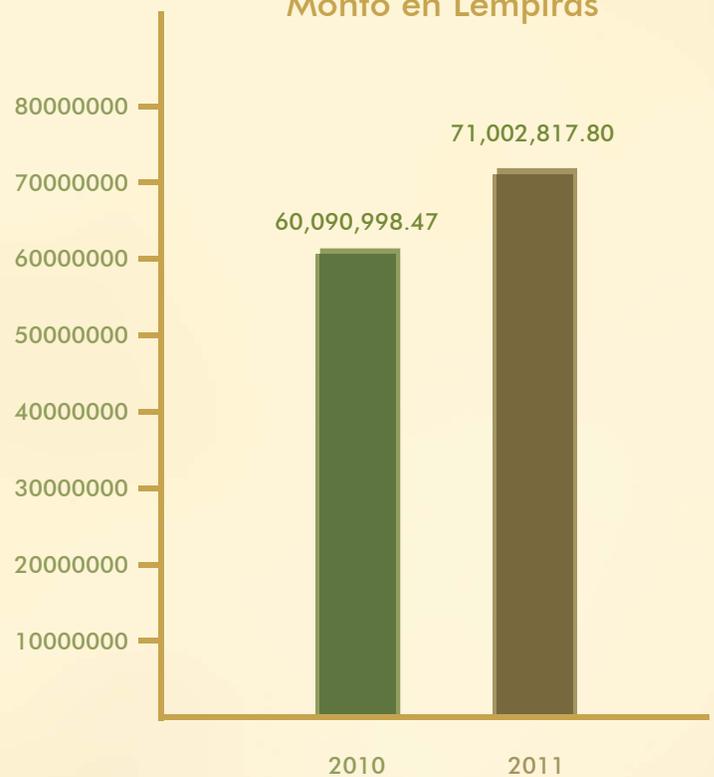
reflejados en el sistema Fénix de la DEI al momento de entregarnos el Listado Oficial de la DEI correspondiente a la Tasa del Mes. Esto nos suma un valor Acumulado Total de Tasa 2011 de L. 71,800,750.42

Se logró integrar para recaudar la tasa del 4% a un aproximado de 110 nuevos recaudadores que reunían las condiciones necesarias, mismas que no lo realizaban. Esto ha generado en concepto de recaudación la cantidad de L.1,487,359.78



### GRÁFICO COMPARATIVO DE EVOLUCIÓN EN LA RECAUDACIÓN DE LA TASA TURÍSTICA 2010-2011

Recaudación Tasa Turística 4% Comparativo 2010-2011  
Monto en Lempiras



Esta ha sido la mejor Recaudación Anual de Tasa Turística durante su recolección en nueve Años

Fuente: Dirección Ejecutiva de Ingresos Sistema FÉNIX

# CUADROS RESUMEN DE LA ACTIVIDAD FINANCIERA DE LA SECRETARÍA E INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO

CUADRO DE EJECUCIÓN DE INGRESOS A NIVEL INSTITUCIONAL					
EJERCICIO FISCAL 2011					
DESCRIPCIÓN	PRESUPUESTO APROBADO 2011	PRESUPUESTO VIGENTE 2011	EJECUTADO 2011	% EJECUCIÓN	SALDO DISPONIBLE
Transferencia corriente	L.62,688,200.00	L.62,688,200.00	L.62,688,200.00	100.0	0.00
Transferencia para campaña de promoción	0.00	0.00	L.1,500,000.00	0.0	-L.1,500,000.00
Transferencia del sector privado	0.00	L.102,752.00	L.102,751.79	100.0	0.21
Transferencia del sector externo	0.00	L.1,543,737.00	L.1,471,155.75	95.3	L.72,581.25
4% tasas servicios turísticos	L.57,650,900.00	L.57,650,900.00	L.71,346,287.00	123.8	L.13,695,387.00
Venta de bienes y servicios	L.625,834.00	L.625,834.00	L.87,788.70	14.0	L.538,045.30
Rentas de la propiedad	L.1,074,780.00	L.1,074,780.00	L.1,535,160.00	142.8	-L.460,380.00
Canon por beneficios	L.7,500,986.00	L.7,500,986.00	L.5,377,617.72	71.7	L.2,123,368.28
<b>SUBTOTAL RECURSOS IHT</b>	<b>L.129,540,700.00</b>	<b>L.131,187,189.00</b>	<b>L.144,108,960.96</b>	<b>109.8</b>	<b>L.12,921,771.96</b>
<b>PROYECTOS DE INVERSIÓN</b>					
Programa Nacional Turismo Sostenible	L.122,370,600.00	L.122,370,600.00	L.88,662,666.12	72.5	L.33,707,933.88
Programa Manejo Ambiental Islas de la Bahía-Fase II	L.3,895,100.00	L.3,895,100.00	L.2,627,221.08	67.4	L.1,267,878.92
<b>SUB-TOTAL TRANSF. CAPITAL PROYECTOS</b>	<b>L.126,265,700.00</b>	<b>L.126,265,700.00</b>	<b>L.91,289,887.20</b>	<b>72.3</b>	<b>L.34,975,812.80</b>
<b>TOTAL RECURSOS A NIVEL INSTITUCIONAL</b>	<b>L.255,806,400.00</b>	<b>L.257,452,889.00</b>	<b>L.235,398,848.16</b>	<b>91.4</b>	<b>L.22,054,040.84</b>

CUADRO DE EJECUCIÓN DE INGRESOS A NIVEL INSTITUCIONAL					
EJERCICIO FISCAL 2011					
DESCRIPCIÓN	PRESUPUESTO APROBADO 2011	PRESUPUESTO VIGENTE 2011	EJECUTADO 2011	% EJECUCIÓN	SALDO DISPONIBLE
<b>GERENCIAS IHT</b>					
Presidencia ejecutiva	L.15,104,430.00	L.12,782,076.00	L.11,701,162.83	91.5	L.1,080,913.17
Auditoría interna	L.2,355,132.00	L.2,355,132.00	L.2,149,616.24	91.3	L.205,515.76
Gerencia de finanzas y administración	L.15,512,473.00	L.15,738,223.00	L.14,661,445.91	93.2	L.1,076,777.09
Gerencia de planeación y desarrollo prod.	L.12,263,079.00	L.13,699,714.00	L.12,322,918.66	90.0	L.1,376,795.34
Gerencia de asesoría legal	L.2,680,183.00	L.2,680,183.00	L.2,114,297.70	78.9	L.565,885.30
Gerencia de mercadeo	L.81,625,403.00	L.83,931,861.00	L.82,477,020.20	98.3	L.1,454,840.80
<b>SUBTOTAL GASTOS POR GERENCIA</b>	<b>L.129,540,700.00</b>	<b>L.131,187,189.00</b>	<b>L.125,426,461.54</b>	<b>95.6</b>	<b>L.5,760,727.46</b>
<b>PROYECTOS DE INVERSIÓN</b>					
Programa Nacional Turismo Sostenible-PNTS	L.122,370,600.00	L.22,370,600.00	L.78,893,731.57	64.5	L.43,476,868.43
Programa Manejo Ambiental de las Islas de La Bahía-PMAIB	L.3,895,100.00	L.3,895,100.00	L.1,939,701.88	49.8	L.1,955,398.12
<b>SUBTOTAL GASTOS PROYECTOS INVERSIÓN</b>	<b>L.126,265,700.00</b>	<b>L.126,265,700.00</b>	<b>L.80,833,433.45</b>	<b>64.0</b>	<b>L.45,432,266.55</b>
<b>TOTAL GASTOS A NIVEL INSTITUCIONAL</b>	<b>L.255,806,400.00</b>	<b>L.257,452,889.00</b>	<b>L.206,259,894.99</b>	<b>80.1</b>	<b>L.51,192,994.01</b>

## CUADROS RESUMEN DE LA ACTIVIDAD FINANCIERA DE LA SECRETARÍA E INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO

INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO			
BALANCE GENERAL			
al 31 de Diciembre del 2011 ( Lempiras )			
ACTIVO		PASIVO	
ACTIVO CORRIENTE		PASIVO CIRCULANTE	
Caja	L.4,551.77	Cuentas por Pagar a Corto Plazo	L.11,506,822.26
Bancos	L.27,872,475.50	Aportes y Retenciones por Pagar	L.109,336.15
Cuentas por Cobrar a Corto Plazo	L.17,913,482.71	Impuestos Fiscales por Pagar	L.947,255.89
Depósito en Garantía	L.33,420.85		
<b>TOTAL DE ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>L.45,823,930.83</b>	<b>TOTAL DE PASIVO</b>	<b>L.12,563,414.30</b>
Documentos Por Cobrar	L.318,705,078.73	Cuenta Capital Fiscal	L.455,934,041.92
Inversiones Financieras Bahía de Tela	L.387,630,024.99	Donaciones de Capital Organizar	L.1,130,611.32
Inversiones Financieras Muelle Cruceros	L.51,400.00	Resultados Acumulados de Ejercicios	L.375,776,507.09
Terrenos	L.93,328,970.83	Resultado del Ejercicio	L.19,427,028.42
Edificios	L.17,667,981.08		
Depreciación Acumulada de Edificio	-L.1,639,431.11		
Equipo de Oficina	L.17,043,667.88		
Depreciación Acumulada de Equipo de Oficina	-L.13,866,735.82		
Equipo de Transporte	L.5,657,428.44		
Depreciación Acumulada de Equipo de Transporte	-L.5,570,712.80		
<b>TOTAL DE ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>L.819,007,672.22</b>	<b>TOTAL DE PATRIMONIO</b>	<b>L.852,268,188.75</b>
<b>TOTAL DE ACTIVO</b>	<b>L.864,831,603.05</b>	<b>TOTAL DE PASIVO+PATRIMONIO</b>	<b>L.864,831,603.05</b>

**CUADROS RESUMEN DE LA ACTIVIDAD FINANCIERA DE LA SECRETARÍA E  
INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO**

<b>INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO</b>		
<b>ESTADO DE RESULTADO</b> al 31 de Diciembre del 2011 (Lempiras)		
<b>INGRESOS</b>		
Ingresos no Tributarios (Tasa del 4%)	L.71,346,287.00	
Ingresos por Alquiler de Parque y Restaurante Valle de Ángeles	L.1,535,160.00	
Transferencia Corriente de Gobierno Central	L.64,188,200.00	
Donaciones y Transferencia Corrientes Organismo Internacionales	L.1,471,155.72	
Donaciones y Transferencia Corrientes del Sector Privado	L.102,751.79	
Otros Ingresos	L.87,788.70	
Ingresos por Muelle de Cruceros	L.5,377,617.69	
<b>TOTAL DE INGRESOS</b>		<b>L.144,108,960.90</b>
Gastos de Funcionamiento	L.122,809,545.71	
Remuneraciones	L.27,080,108.44	
Servicios no Personales	L.92,030,833.81	
Materiales y Suministros	L.2,709,710.74	
Depreciación de Bienes Preexistentes	L.248,922.48	
Depreciación de Maquinaria y Equipo	L.739,970.24	
Transferencias	L.1,872,386.77	
<b>TOTAL DE GASTOS DE FUNCIONAMIENTO</b>		<b>L.124,681,932.48</b>
<b>EXCEDENTE O DÉFICIT DEL PERÍODO</b>		<b>L.19,427,028.42</b>

