

Introducción Memoria Institucional

Al finalizar los cuatro años de gestión, frente a la Secretaría de Turismo e Instituto Hondureño de Turismo, en el Gobierno del Presidente Porfirio Lobo Sosa, podemos concluir con satisfacción, que hemos alcanzado la meta propuesta, según los objetivos institucionales que se había fijado para esta administración en temas turísticos:

1. Mejorar el posicionamiento de Honduras como destino turístico, incrementando la afluencia de turistas, lo que permitirá un mejor ingreso de divisas mejorando la distribución de los ingresos en los destinos y comunidades visitadas.
2. Fomentar la diversificación y mejora de una oferta turística competitiva y sostenible, para garantizar el desarrollo económico de las regiones, tomando en cuenta los planes de ordenamiento territorial que para ellas se definan, a efecto de conservar nuestros recursos naturales para el disfrute de nuestros actuales y futuros visitantes

Partiendo del análisis del sector, efectuado por la Unidad de Análisis Económico de la Secretaría e Instituto Hondureño de Turismo, se constata que, entre los años 2010 y 2013 se recibieron en Honduras 7,624,806 llegadas de visitantes internacionales, superando en 36.9% las llegadas recibidas entre el 2006 y 2009.

Dentro del total de visitantes, cabe destacar, el alto crecimiento observado en el ingreso de cruceristas, debido principalmente a la apertura del segundo puerto en la Isla de Roatán; el Puerto Mahogany Bay. En el periodo del 2010 al 2013 ingresaron 2,961,080, cifra que duplica a los 1,366,214 cruceristas que se recibieron entre 2006 y 2009.

Las llegadas de turistas internacionales, es decir el visitante que pernoctó en el país, mostraron variaciones positivas entre los años 2010 y 2013, alcanzando las 3,571,273 llegadas, cifra que supera en 11.0% a las 3,220,418 llegadas registradas durante el 2006 y 2009.

El mercado emisor más importante para el país continúa siendo Centro América con una participación promedio del 47%, le sigue en importancia Norte América (34%), Europa (11.9%) y Resto del Mundo (7.1%).

Todas estas llegadas, contribuyeron significativamente a la derrama económica en el país, particularmente a las regiones turísticas receptoras de los turistas y excursionistas que visitaron Honduras, en estos cuatro años.

El ingreso de divisas por concepto de turismo, presentó variaciones positivas en los primeros tres años de la serie. De cumplirse las proyecciones durante el 2013, el ingreso de divisas, alcanzaría un crecimiento promedio anual de 3.1% entre 2010 y 2013.

Al sumar los ingresos de los 4 años, se alcanza un total de US\$2,639 millones, lo que representa un crecimiento del 14.8% al compararlos con los ingresos obtenidos durante los años 2006-2009.

De manera, más puntual y sobre todo precisa, la contabilización de la actividad turística se mide de manera anual, por medio de la **Cuenta Satélite de Turismo (CST)**, instrumento estadístico desarrollado por la Organización de las Naciones Unidas (ONU) y por la Organización Mundial del Turismo (OMT), el cual se basa en los principios metodológicos de la contabilidad nacional y tiene como objetivo estimar la contribución del turismo a la economía del país.

Uno de los principales indicadores generados a partir de la implementación de la CST es el Valor Agregado Bruto Turístico, el cual es la sumatoria del valor agregado generado por todas las actividades que han sido clasificadas como turísticas dentro de la Nomenclatura de Productos y Actividades Turísticas de Honduras.

Según resultados del ejercicio experimental sobre CST, realizado con apoyo del Banco Central de Honduras (BCH), durante el año 2013, el Valor Agregado Bruto Turístico (VABT), podría alcanzar los L.21,768 millones lo que representaría un crecimiento del 8% respecto al año anterior.

Durante los años 2010-2012 el VABT representó en promedio el 6% del Valor Agregado de la economía.ⁱ

Es así que igualmente podemos afirmar, que también se contribuyó a alcanzar, **el objetivo número tres (3) del Plan de Nación y Visión de País**: Una Honduras productiva, generadora de oportunidades y empleo, que aprovecha de manera sostenible sus recursos y reduce la vulnerabilidad ambiental.

Lo anterior, desarrollado por medio de las acciones contenidas en el **Estrategia Nacional de Turismo**, documento que orienta la planificación turística y accionar de esta institución, por los próximos 8 años, misma que en esta administración, fue actualizada de tal manera que respondiera a las demandas de las diferentes regiones contenidas en el Plan de Nación y Visión País.

Reconocemos, que hay muchos retos que afrontar, especialmente en cuanto a fortalecer la imagen del país, misma que afecta enormemente la actividad turística, no obstante, estamos optimistas que con la firma de la **Política Pública de**

Imagen País, Honduras avanzará de manera positiva a un nuevo escenario económico, más competitivo y de mayor beneficio para sus habitantes.

MISIÓN

Somos la institución responsable de conducir, facilitar, promover y estimular el desarrollo turístico del país, para el flujo de viajeros nacionales e internacionales al país, generando divisas que permitan el desarrollo y mejora de las comunidades receptoras de visitantes.

VISIÓN

Ser una Institución eficiente, transparente, con credibilidad y reconocimiento tanto del sector público y privado, con personal técnico capacitado, honesto, y comprometido con los programas y acciones encaminadas a lograr que Honduras en el año 2021, posicione sus destinos turísticos establecidos en la Estrategia Nacional de Turismo Sostenible, a través de la diversificación de mercados, productos, y destinos, así como del fomento a la competitividad de las empresas del sector de forma que brinde un servicio de calidad internacional.

OBJETIVOS ESTRATEGICOS INSTITUCIONALES

- 1.** Mejorar el posicionamiento de Honduras como destino turístico incrementado la afluencia de turistas, lo que permitirá un mejor ingreso de divisas mejorando la distribución de los ingresos en los destinos y comunidades visitadas.
- 2.** Fomentar la diversificación y mejora de una oferta turística competitiva y sostenible, para garantizar el desarrollo económico de las regiones, tomando en cuenta los planes de ordenamiento territorial que para ellas se definan, a efecto de conservar nuestros recursos naturales para el disfrute de nuestros actuales y futuros visitantes.

ORGANIGRAMA GENERAL

INSTITUTO
ECUATORIANO
DE TURISMO



PRESIDENCIA EJECUTIVA

Avanza el turismo en Centroamérica por estrategias de promoción conjunta



La actividad turística hacia Centroamérica, para el 2012 se incrementó en un 6.2 por ciento durante el año según fuentes de la Organización Mundial de Turismo (OMT).

La OMT destacó el nivel de desarrollo en cuanto a la llegada de turistas en América Latina, calificando a la región centroamericana como la más beneficiada

con estas tendencias.

El organismo, informó también que el número de turistas en el mundo superó por primera vez en 2012 los 1,000 millones de personas (1,035 millones), con una alza del 4% respecto al año anterior, a pesar de la inestable economía global.

Estas cifras, se dieron a conocer en el seno de la **33 edición de la Rueda Internacional de Negocios de Turismo FITUR 2013** que se realizó en Madrid, España, con la participación de más de 12 mil empresas expositoras de 170 regiones del mundo.

En este encuentro, los países del istmo, se promocionaron bajo la marca de Centroamérica ya que el trabajo y promoción en conjunto permitió fortalecer los destinos con los mercados emisores de mayor interés para la región, ampliar las oportunidades de mercado y consolidar los ya existentes.

Honduras estuvo presente con una delegación oficial de la Secretaría/Instituto Hondureño de Turismo y las empresas MCTours, Terra Tropical, Mayan Caribbean, Mesoamérica Travel, Destinos de Éxito, Land Tour, Televentur, Servitur, Fantasy Island Beach Resort. Paradise Beach Villas, We link U.

Taller Interactivo de Responsabilidad Social de las PYMES



“Integrando la Responsabilidad Social de las Pequeñas y Medianas Empresas PYMES” fue el nombre del taller interactivo que se realizó en Tegucigalpa como parte de las actividades preparatorias para el XXI Congreso Interamericano de Ministros y Altas Autoridades de Turismo.

La temática se derivó de los compromisos de Ministros y altas autoridades de Turismo de promover acciones para la responsabilidad social empresarial con perspectiva ética, sostenible, incluyente y no discriminatoria, como elementos inherentes a todas las políticas y proyectos de promoción y desarrollo del turismo.

En el marco de esta reunión, la Secretaría/Instituto Hondureño de Turismo destacó que en el 2011 se implementó dentro de la institución, el Programa de Fondo al Fomento al Turismo con capital del Banco Interamericano de Desarrollo BID para beneficiar a unas 94 PYMES con iniciativas de negocios para el turismo sostenible a nivel nacional.

Durante el 2012, se logró que el 2013 fuera el año del Turismo Sostenible y que, de la mano con el sector privado apoyar los diferentes procesos para lograr cada una de las metas programadas.

Además de la Dra. Nelly Jerez, Ministra de Turismo, estuvieron presentes, Claudia Barrientos como representante de la Organización de los Estados Americanos OEA en Honduras, Maryse Robert, como Directora del Departamento de Desarrollo Económico, Comercio y Turismo de la OEA, Mazen Mahfouz como Consejero Comercial de la Embajada de Canadá, el Presidente de la Federación de Cámaras de Turismo de Centro América FEDECATUR y la Cámara Nacional de Turismo de Honduras CANATURH Epaminondas Marinakys.

La iniciativa del taller formó parte del programa para la Promoción de Responsabilidad Social en Pequeñas y Medianas Empresas en América Latina y el Caribe, y contó con el apoyo financiero de la Agencia Canadiense de Desarrollo Internacional CIDA.

Lanzamiento de Campaña Semana Santa



Las autoridades de la Secretaría e Instituto Hondureño de Turismo presentaron como expectativas movilizar por el territorio nacional durante la Semana Santa, más de dos millones de veraneantes, entre hondureños y extranjeros, ya que la campaña **“No solo vives experiencias...también las sientes: Honduras”** se mantuvo durante el mes de marzo en las

principales ciudades y países del área centroamericana.

La promoción de los principales productos turísticos: sol y playa, arqueología, naturaleza y aventura, buceo, culturas vivas y ciudades coloniales se hizo básicamente en salas de cine, cable y digitales en páginas web como google y yahoo, ya que las redes sociales representan hoy en día una valiosa herramienta de promoción a menor costo.



Durante el lanzamiento de la campaña de verano, se expuso que el año pasado se tuvo en la Semana Santa el mayor desplazamiento de veraneantes de los últimos cinco años.

También se detalló acerca del logro en el ingreso de divisas generado por los visitantes extranjeros que ingresaron durante la semana el cual fue de 33.5 millones de dólares, equivalente al gasto de los visitantes al adquirir diferentes servicios como transporte, hospedaje, alimentación y actividades recreativas, entre otras.

Honduras En Mercado Europeo



Del 6 al 10 de Marzo se realizó la **Rueda Internacional de Turismo ITB**, con sede en Berlín, Alemania con la participación de 11 mil expositores de más de 180 países.

La Rueda Internacional de Negocios ITB Berlín, es uno de los espacios más importantes del turismo a nivel mundial, donde convergen más de 170,000 visitantes entre profesionales del turismo y

público interesado en conocer la oferta de los países del mundo.

La presencia de la delegación nacional, encabezada por la Secretaría/Instituto Hondureño de Turismo, es una excelente oportunidad, para mostrar la imagen positiva de nuestro país a nivel mundial, gracias a que esta plataforma de promoción, permite una amplia interacción con una extensa red de contactos empresariales e institucionales.

La Ministra de Turismo, Nelly Jerez y ejecutivos de las tour operadoras hondureñas; Mayan Caribbean Travel, Televentur, Garífuna Tours, Mesoamérica Travel y Paradise Beach Resort participaron en un espacio social ofrecido por el IHT, mostrando los productos turísticos tradicionales y las nuevas ofertas para el mercado europeo.

En la cita, se utilizó por primera vez el nuevo Kit de productos turísticos, en un archivo flash digital traducido en varios idiomas, acorde a las tecnologías vigentes,

enfocadas con criterios de responsabilidad empresarial y ambiental, evitando el exceso de material impreso. De esta forma, se avanza en la innovación de las acciones promocionales de Honduras fortaleciendo la presencia en las vitrinas del turismo mundial.

Lineamientos para fortalecer el Turismo Rural



Se oficializó los Lineamientos para el Desarrollo del Turismo Rural en Honduras, en base a un documento denominado “Asistencia Técnica para la Definición de los Lineamientos del Turismo Rural” que permite la conceptualización del turismo rural en nuestro país y sus delimitaciones generales y estratégicas, así como la respectiva propuesta de actuaciones.

En el lanzamiento, se destacó que este proyecto fue financiado por PYME Rural, que busca desarrollar el Turismo Rural como un producto que pueda ser comercializado a corto plazo a nivel nacional e internacional, y finalmente incluirlo de manera oficial dentro de la Estrategia Nacional de Turismo Sostenible, que es la política nacional para el desarrollo del sector en el país.

El evento de lanzamiento fue presidido por la Ministra de Turismo Nelly Jerez, con la presencia de directivos de la Cámara Nacional de Turismo, tour operadores, autoridades locales e invitados especiales.

Implementación de Estrategias Sostenibles para Promocionar la Ruta Turística del Mundo Maya



La Dra. Nelly Jerez recibió en Mérida, Yucatán México la Presidencia Pro Tempore de la Organización Mundo Maya de manos de su homologo de El Salvador, José Napoleón Duarte, asumiendo el reto de consolidar el Mundo Maya con estrategias de mercadeo que posicionen al mundo maya en las principales mercados emisores ,así

mismo se trabajara para mostrar las posibilidades y potencialidades de los cinco países que integran la ruta del Mundo Maya, basados en la conservación y manejo adecuado del patrimonio arqueológico para que siga siendo un producto de Cultura, Ecología y Desarrollo de los Pueblos”.

Hoy en día, la Ruta Mundo Maya, permite el acceso de mayor número de turistas internacionales, gracias a las 49 alternativas por la vía terrestre, 18 por la aérea y 25 a través de puertos marítimos.

Para el 2013, se estimó un crecimiento mayor al 4.5 por ciento del año pasado en la región del Mundo Maya, gracias a los atractivos arqueológicos y culturales que existen en la región, donde se cuentan, entre otros, las ruinas de Calakumli en México, Copan en Honduras, San Andrés en El Salvador, Tiikal en Guatemala y Altun en Belice.

La OMM registra 17 sitios declarados patrimonio mundial, 100 lugares arqueológicos visibles, 300 áreas protegidas, un arrecife coralino y 25 volcanes de naturaleza turística, así como 672 mil 500 habitaciones disponibles en diferentes niveles económicos.

“Indura” en la Bahía de Tela



En un 85 por ciento está concluida la construcción del hotel Boutique cinco estrellas de 120 habitaciones en el proyecto turístico INDURA, en la Bahía de Tela. El cual abrirá sus puertas al público a inicios del 2014, El campo de Golf de 18 hoyos diseñado por Gary Player, que ya ha sido inaugurado, el área de servicios generales y la urbanización. Las Palmas que consta de 80 casas residenciales, son el complemento de este complejo turístico. Este es un proyecto que tiene que servir de estandarte a este y cualquier otro gobierno porque compite en calidad con los de México y República Dominicana, Son 750 hectáreas en la hermosa Bahía de Tela, con lotes residenciales de vista espectacular en diseños trópico-contemporáneos para condominios villas y residencias de playa. El proyecto en si representa una inversión 111 millones de dólares y una gran oportunidad para el país de situarse en el mapa turístico del Caribe como uno de los mejores.

Lista primera etapa de muelle para cruceros “Banana Coast” en Trujillo



La inversión en la primera etapa alcanzó los cuatro millones de dólares; al concluir la obra se habrán invertido más de \$20 millones. La ciudad Puerto de Trujillo, se convertirá muy pronto en el primer destino para cruceros en tierra firme de Honduras, gracias al rápido avance en los trabajos de construcción del muelle de cruceros “Banana Coast”. Se trata de la zona comercial que comprende 22 mil metros

cuadrados de edificaciones donde funcionarán tiendas, souvenirs, y otros servicios para la atención de los visitantes. En los predios de la terminal se han colocado a manera de ornamento, partes de antiguos trenes que han sido recuperados del fondo del mar y que se ha comprobado que formaron parte de la flota de la antigua “Trujillo Rail Road Company” que en los primeros años del siglo pasado transportaban la fruta producida en las compañías bananeras. El nombre de la terminal es un reconocimiento a esa época cuando la costa norte de Honduras era el centro de la producción bananera del continente.

En la Ciudad de Siguatepeque Celebran Primer Festival de las Flores



La Cámara Nacional de Turismo de Honduras (Canaturh) capítulo de Siguatepeque, llevó a cabo el primer festival de las flores con el objetivo de impulsar esta industria que toma fuerza en la zona central del país. En Siguatepeque existe una variedad de flores, que se comercializan en el país, pero también son exportadas a otras naciones.

En esta ciudad del centro del país, también se celebra anualmente el festival nacional del pino y ahora se suma un nuevo festejo dedicado a las flores. Por su parte, el Jefe del Gobierno local, expresó sentirse alegre ya que como Alcalde, tuvo la oportunidad de participar e inaugurar el primer festival de las flores, rubro que está tomando fuerza en Siguatepeque, donde muchas familias viven de dicho trabajo. Felicitó a la presidente de la Canaturh de Siguatepeque por haber tenido esta idea y hacerla una realidad, lo cual identificará por años a dicha ciudad con las flores.



Buceo le abre espacio a Islas de la Bahía en importante reunión Internacional



Honduras fue el país escogido para asistir como invitado especial a la próxima edición de la Dive Travel Show (DTS), la más importante rueda de negocios sobre buceo y turismo sostenible que tiene lugar en España cada año.

La ministra de Turismo Nelly Jerez expresó que la organización del evento toma en cuenta las potencialidades que tiene las Islas de la Bahía para la práctica del buceo, las

magnificas condiciones que ofrecen sus aguas tibias, cristalinas y revestidas con la belleza del coral, así como las acciones emprendidas para la conservación y explotación sostenible del arrecife.



Roatán tiene más de 30 años trabajando para posicionarse en el mundo, con sus muchos atributos y en esta oportunidad es por el buceo que anualmente atrae a turistas de todo el mundo. Durante el evento se exhibirán las cualidades naturales que hacen único a las Islas de la Bahía para la práctica de este deporte bajo el agua, las facilidades que ofrecen para certificar como buzos a los interesados y los esfuerzos conjuntos que de manera voluntaria realizan para la investigación científica, programas de reciclaje, patrullaje por el arrecife, colocación de boyas y supervisión del respeto de la veda.



La cautivante belleza del coral en la segunda barrera coralina más grande del mundo que se tiene en las Islas de la Bahía, podrá ser vista en la Dive Travel Show del 2014 mediante videos y fotografías por más de 17 mil visitantes que cada año asisten a este encuentro especializado para conocer nuevos destinos para bucear. La rueda de

negocios anual también lleva un fuerte ingrediente educativo, ya que otro de los objetivos de la Dive Travel Show es crear un espacio propio para informarse, disfrutar, descubrir y reflexionar sobre el mundo bajo el agua y aprender más sobre ecología y sostenibilidad. La directora del Dive Travel Show, Ingrid Rivera manifestó que cada año el evento experimenta un notable crecimiento y que en la edición que recién concluyó participaron 240 expositores de todo el mundo y Filipinas como país invitado.

Honduras busca ampliar oferta turística



Con la participación de Honduras, en la Rueda de Negocios World Travel Market Latín América (WTM), la cual se realizo en Sao Pablo, Brasil del 23 al 25 de abril del presente año, se buscó ampliar la oferta turística al mercado Suramericano.

La WTM está considerada como una de las principales Ruedas de Negocios del sector de viajes en Brasil, porque además de reunir a más de mil expositores de varias partes del mundo, capta la atención de los más importantes empresarios del rubro turístico como Tour Operadores, Agencias de Viajes, Agencias de eventos, Organizaciones de viajes corporativos y de grupo.

Los antecedentes de la WTM se resumen, en que el año 2013 tuvo mil compañías expositoras y más de siete mil visitantes en el evento inaugural, de los cuales el 80 por ciento era de Brasil, 15 por ciento de América Latina y un 5 por ciento del resto del mundo.

La Ministra Nelly Jerez, fue acompañada a la WTM, por varios representantes de la empresa privada, entre ellos Nissi Tours, Garífuna Tourss, Mesoamérica Travel, Mayan Temple Tours y JM Tours.

Vuelo directo de AA Ilego a Roatán en Junio

La empresa American Airlines, entro con un nuevo vuelo desde Miami a Roatán durante el mes de Junio, confirmo la Directora de American Airlines para Honduras, recalando que estas acciones obedecen al creciente interés por el destino hondureño, de parte de los usuarios de American Airlines, que desde noviembre del año pasado, tienen la oportunidad de viajar cada sábado desde Miami y sin escala hasta la isla de Roatán.



El vuelo de AA es operado en un avión Boeing 737 con capacidad para 150 pasajeros, el primero llega los días sábados a Roatán y el segundo los miércoles en horas del medio día.

A través de la Revista de AA se le da un Importante impulso a Roatán



American Way, la revista a bordo de los vuelos de American Airlines hacia todos los destinos en Estados Unidos y alrededor del mundo, destaca un artículo en portada sobre los encantos de Roatán en Islas de la Bahía. La revista cuenta con una circulación de más de 350 mil ejemplares y alcanza a cerca de 3 millones y medio de lectores,

que hacen uso del servicio de American Airlines desde su centro de conexiones en Miami a más de 260 destinos alrededor del mundo. En la edición de abril de 2013,

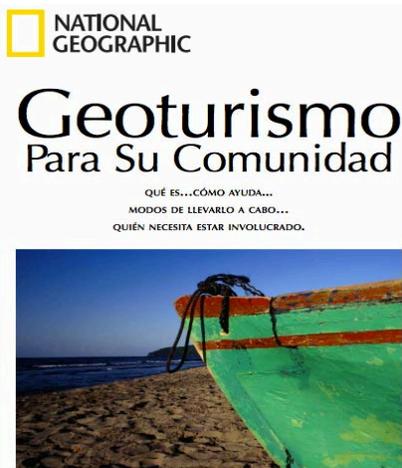
se presenta a Roatán como un importante destino turístico y paraíso para los aficionados al buceo. Y para el acto de develación de la portada del mes de abril se presentó a las autoridades de Turismo y prensa Nacional, de parte de los ejecutivos de American Airlines en Honduras.

Con el apoyo de universitarios locales Juticalpa quiere ser destino turístico

La remodelación de la plaza Francisco de Paula Flores, en el centro de Juticalpa, departamento de Olancho, e inaugurado en el mes de junio, es una de las grandes motivaciones que tienen sus pobladores para arrancar con la promoción de esa cabecera municipal como destino turístico.



“Honduras: Comprometida para una Estrategia Nacional de Geoturismo



Fundada en 1888, National Geographic es hoy en día una de la ONG's científicas y educativas más grandes e importantes del mundo.

La Sociedad National Geographic, publicó en una de sus páginas virtuales un artículo donde Agrega que Honduras firmo el Geoturismo Charter, transformándose en el primer país del mundo comprometido en adoptar el Geoturismo como base de su estrategia nacional para fomentar el turismo y establece que otros países como

Noruega, Perú, Botswana y Rumania han mostrado interés por el tema.

En su primera parte, el escrito detalla sobre este nuevo concepto de “Geoturismo” que ha generado un interés creciente alrededor del mundo por su definición de ser un turismo que sostiene o enriquece el carácter geográfico de un lugar y su ambiente, patrimonio, estética, cultura y el bienestar de sus habitantes.

El National Geographic también explica la diferencia entre Ecoturismo y Geoturismo. Establece que el primero se enfoca únicamente en la naturaleza y el segundo involucra la transformación de un lugar en un destino distinto y único por las características naturales y humanas que hacen que la visita a un lugar valga la pena

Esto incluye la flora y la fauna, las estructuras históricas, sitios arqueológicos, los paisajes pintorescos, la arquitectura tradicional y todas las demás cosas que contribuyen a la cultura, como ser la música, artesanía, bailes, la gastronomía, la agricultura artesanal, y los animales.

Turismo mediante las Cartillas Infantiles

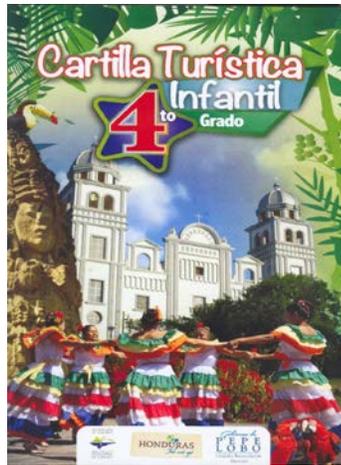


Con el propósito de sensibilizar a los niños y niñas en edad escolar sobre el tema turismo y que tengan un conocimiento básico sobre esta actividad, la Secretaría e Instituto Hondureño de Turismo lanzó en el Municipio de Santa Lucía, Francisco Morazán en el Centro Artesanal para Ciegos CAIPAC, las Cartillas Turísticas Infantiles de Honduras

Se trata de una herramienta comunicativa de unas 30 páginas a colores, donde los alumnos de tercero, cuarto y quinto grado de las escuelas públicas y privadas podrán leer aspectos elementales sobre cultura y educación turística y ambiental, su importancia y los beneficios que le representa al país.

Las Cartillas Turísticas Infantiles serán distribuidas a partir del 2014 en los centros educativos ubicadas en ciudades identificadas por la Estrategia Nacional de Turismo Sostenible (ENTS): como ser: Roatán, La Ceiba, Tela, San Pedro Sula, Comayagua, Tegucigalpa, San Lorenzo, Amapala, Choluteca, Copán Ruinas y Gracias.

“Con estas cartillas pretendemos promover acciones encaminadas a fortalecer la cultura turística en los niños y niñas de Honduras para que conozcan la importancia de atender con calidad y calidez a los turistas”, De manera conjunta con la Secretaría de Educación se hará la distribución de las Cartillas Turísticas Infantiles, especialmente en centros donde se maneja, en el nivel secundario la clase de Técnico en Turismo. El proyecto educativo es financiado por la Secretaría de Turismo en su afán de fortalecer la cultura turística en el país.



Roatán Sobresale en encuesta internacional



La revista Travel + Leisure, una de las más respetadas en la industria de viajes a nivel internacional, destacó en su edición de agosto de 2013 a Roatán, como una de las mejores cinco islas entre las opciones que ofrece México, Centro y Sur América. Este calificativo a la mayor de las Islas de la Bahía, se da como resultado de una encuesta practicada por la revista, en que Roatán figura en la cuarta posición después de Isla Galápagos de Ecuador, Ambergris Cay de Belice e Islas Mujeres en México. Roatán, reconocida mundialmente por sus aguas cristalinas, sus playas de arena blanca, la riqueza de su vegetación, el arrecife coralino y el clima tropical, fue escogida hace dos años como uno de los mejores siete sitios del mundo para veranear y el año pasado como una de las islas con mejores playas. En esta oportunidad se destacó a Roatán en un cuarto lugar con una calificación de 79.76.

Honduras firma acuerdo con la OEA para acoger en septiembre el Congreso Interamericano de Turismo



La Organización de los Estados Americanos (OEA) y Honduras firmo un memorando de entendimiento que designo a San Pedro Sula como sede del XXI Congreso Interamericano de Ministros y Altas Autoridades del Turismo,

El Secretario de Relaciones Externas de la OEA, Alfonso Quiñonez, que firmó en representación

del Secretario General, José Miguel Insulza, agradeció a Honduras, en la persona del Embajador Leónidas Rosa Bautista, la oferta para acoger un evento que, a su juicio, "constituye un importante espacio de diálogo para estimular esta importante actividad en las Américas, así como promover el intercambio de experiencias y de mejores prácticas para favorecer una mayor cooperación continental". El Embajador Quiñonez felicitó al diplomático hondureño por la iniciativa de su país de acoger, previo al Congreso, el **XI Foro Centroamericano de Pequeños Hoteles y la Feria de Proveedores**. El turismo es una actividad importante para todos los Estados Miembros de la OEA, afirmó el Secretario de Relaciones Externas, que agregó que "la derrama económica proveniente de esta actividad se expande a otros sectores relacionados, con un impacto muy significativo en las comunidades receptoras". El Embajador Quiñonez destacó el tema central del evento escogido por el país anfitrión: "El Geoturismo en beneficio de las comunidades", que según explicó, "tiene como finalidad resaltar la relación entre el turista y su entorno, transformándolo en un destino distinto y único". Por parte de Honduras, su Representante Permanente ante la OEA, Leónidas Rosa Bautista, afirmó que "el turismo se ha convertido no solamente en una fuente importante de recursos y un área con el cual muchos de nuestros países asociamos al tema de desarrollo, sino que también se ha convertido en una misión de transformación cultural y de comunicación cultural". El Embajador Rosa Bautista destacó que el sector hoy en día "tiene un alto componente de identidad regional, de espíritu democrático, de igualdad, de respeto mutuo, de respeto a los derechos humanos, una combinación con los recursos naturales, con el medio ambiente y con el desarrollo de la persona". El Representante Permanente de Honduras expresó el orgullo de su país por acoger el evento, y agradeció a la Secretaría General y a su Departamento de Comercio y Turismo, y al Consejo Interamericano para el Desarrollo Integral, su ayuda en la preparación del evento. Estuvieron presentes en la ceremonia de firma los representantes de la República Dominicana, El Salvador, Costa Rica, Uruguay, Nicaragua, Panamá, y Guatemala.

El Geoturismo en beneficio de las comunidades fue el tema central del XXI Congreso Interamericano de Turismo y Altas Autoridades de Turismo, en Honduras

El XXI Congreso Interamericano de Ministros y Altas Autoridades de Turismo, auspiciado por la Organización de los Estados Americanos (OEA), se realizó en la Ciudad de San Pedro Sula, Honduras, los días 5 y 6 de septiembre, y el tema principal desarrollado fue **"El Geoturismo en beneficio de**



las comunidades". En esta ocasión, los participantes al Congreso dialogaron sobre los beneficios para las comunidades locales del Geoturismo. El evento sirvió como una importante plataforma para el intercambio de experiencias y mejores prácticas, y constituyó un mecanismo destinado a apoyar estudios técnicos, fortalecer la comunicación entre agencias gubernamentales y el sector privado, la consideración de proyectos de cooperación técnica y el apoyo a los Estados Miembros en sus esfuerzos para desarrollar el sector turístico.

“Día Nacional de la Transparencia”



La Ministra de Turismo Nelly Jerez recibió la placa de reconocimiento en nombre del Instituto Hondureño de Turismo, por la demostrada responsabilidad en la actualización permanente de su portal web de transparencia.

El homenaje se realizó en el marco del Día Nacional de la Transparencia con el auspicio de la Unión Europea y la Agencia Española de Cooperación Internacional de desarrollo AECID. En esta oportunidad se presentó también a los diferentes sectores de la sociedad hondureña el Sistema Nacional de Información Pública SINAIP, un sistema automatizado, que brinda las herramientas suficientes para el acceso a la información pública desde o hacia otros subsistemas en las instituciones.

Campaña De Identidad Nacional

La Secretaría e Instituto Hondureño de Turismo, lanzó a principios del mes de diciembre una Campaña de Identidad Nacional con el propósito de animar a los hondureños a sentirse orgullosos por su país y las cualidades naturales, culturales, artísticas y humanas que la hacen diferente y especial. La Marca de Identidad Nacional está centrada en “La H”, una letra que además de ser la primera en la palabra Honduras, está ligada, hoy por hoy, a los triunfos que el fútbol le ha dado a nuestro país, posicionándose en la mente de los hondureños, como un símbolo de respeto y orgullo.



“La H” nace con la idea de generar un símbolo, con el que cada uno de los hondureños se sientan identificados cada vez que ésta sea vista en relación con todas las cosas buenas que tiene Honduras.

Parte de esta campaña es también exaltar a personajes hondureños que han dado nombre y prestigio a nuestro país, a nivel nacional e internacionalmente, como el caso de la artista Shirley Paz, el pintor Julio Visquerra, la deportista Ana Joselina Fortín, los diseñadores Galeano, la figura de la televisión Marco Orellana más conocido como Nono y muchos más, que poco a poco serán incorporados a la campaña. **“Ponle la H a tu corazón, porque la “H” es Honduras”**

Nuevo Vuelo de American Airlines a Roatán



El día sábado 23 del mes de noviembre aterrizó en el aeropuerto internacional Juan Manuel Gálvez de Roatán, Islas de la Bahía el vuelo inaugural, que American Airlines ofrece sin escalas desde la ciudad de Dallas en Estados Unidos.

Con este nuevo servicio, American Airlines aumenta su frecuencia de vuelos entre Miami y Roatán a tres por semana, dando la oportunidad de brindar a sus pasajeros la opción de volar durante la semana o fines de semana. “

Actualmente, American Airlines ofrece dos vuelos por semana entre Miami y Roatán, siete vuelos por semana entre Miami y Tegucigalpa y 14 vuelos por semana entre Miami y San Pedro Sula.

Turismo Canadiense

Unos 10 millones de dólares en divisas dejarán al país la nueva temporada de canadienses, que inició en marzo y se extenderá a abril de 2014, Ellos harán su arribo a Honduras, en vuelos Charters con procedencia de Toronto y Montreal.



La Ministra de Turismo, Nelly Karina Jerez dio declaraciones a la prensa nacional que para la temporada se tiene confirmada la llegada de 4 aviones semanales desde Canadá, que movilizarán unos 13 mil 500 pasajeros con un promedio de gasto por persona de 750 dólares. “

Estas empresas de vuelos chárter de Canadá estarán generando más de 85 vuelos con turistas que se espera se movilicen también a otras zonas del país como Copán, Lempira y Puerto Cortés.

VICE PRESIDENCIA EJECUTIVA

Participación en Taller Interactivo: “Integrando la Responsabilidad Social en las PYMES TURÍSTICAS”



El taller fue organizado por la CANATURH y la Fundación Hondureña para la Responsabilidad Social Empresarial (FUNDAHRSE) auspiciado por la Organización de Estados Americanos (OEA) y la Agencia Canadiense para el Desarrollo. El propósito principal fue dar un repaso de los componentes claves de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) para las PYMES y proponer algunas estrategias para integrar la RSE en

pequeñas y medianas empresas turísticas.

Se demandó por parte de los participantes, fomentar e implementar políticas de información, acceso a metodologías y asistencia técnica para que las PYMES turísticas puedan adoptar actividades enmarcadas en la RSE con el propósito de obtener una proyección institucional y cimentar valores sociales y éticos que conlleven al posicionamiento empresarial, haciendo una diferenciación la cual es vista por clientes y consumidores con conciencia social y ambiental. Se demandó por parte de los participantes, fomentar e implementar políticas de información, acceso a metodologías y asistencia técnica para que las PYMES turísticas puedan adoptar actividades enmarcadas en la RSE con el propósito de obtener una proyección institucional y cimentar valores sociales y éticos que conlleven al posicionamiento empresarial, haciendo una diferenciación la cual es vista por clientes y consumidores con conciencia social y ambiental.

seguimiento para socializar la propuesta a nivel local, convocando a instituciones locales para que se sumen a la iniciativa y tengan la oportunidad de participar.

Participación Rueda de Negocios de Crucero, Cruise Shipping Miami 2013



Se participó en **Rueda de Negocios Internacional de Cruceros "Cruise Shipping Miami - Seatrade 2013"**, la cual se llevó a cabo en la ciudad de Miami Beach, FL. del 12 al 14 de marzo del presente año. Para este evento se contó con la participación de la Sra. Vice Ministra de Turismo, Syntia Solomon.

Entre los acuerdos y resultados importantes de las actividades realizadas se mencionan:

Interés de las líneas de Cruceros que visitan el puerto de Roatán, por emprender proyectos conjuntos encaminados a mejorar los servicios y ampliar la oferta de atractivos dentro del destino Roatán.

Ampliar la flota de arribo de Barcos con líneas y rutas nuevas dirigidas al Caribe Americano.

Apoyo para la realización de dos eventos de capacitación los días 11 y 12 de Junio en Roatán con auspicio de Florida Caribbean Cruise Association (FCCA) y aporte local de la SETUR/IHT. Los eventos destinados a fortalecen las capacidades de guías y tour operadores locales. Igual se invitaron a hoteles para que participaran con personal que recibe turismo de cruceros.

También se logró formalizar una petición de la Sra. Vice Ministra para un proceso de certificación de guías de cruceros.

Asistencia en actividades de Planificación CANATURH-San Pedro Sula

A solicitud de la Junta Directiva de la Cámara Nacional de Turismo, Capítulo de San Pedro Sula, se brindó asistencia especializada en la Planificación Estratégica y ejecución del Plan de Trabajo para 2013 de la CANATURH/SPS. Se facilitó y moderó una jornada de trabajo en la cual se hizo una revisión a los ejes estratégicos a seguir para fortalecimiento del Turismo de San Pedro Sula como destino Turístico. Adicionalmente, se planificaron acciones concretas para el 2013 de fomento turístico enmarcados en Desarrollo de Producto, Promoción y



Mercadeo, Gestión de Recursos Humanos y Fomento de Alianzas Estratégicas las cuales serán ejecutadas y gestionadas directamente por la CANATURH/SPS.

Asistencia consolidación en Ruta Turística del Cacao

Atendiendo una demanda de asistencia técnica por un grupo de productores de cacao de la zona Norte del país, la Vicepresidencia Ejecutiva realizó una actividad grupal donde participaron miembros adscritos a la Red de Cacaoteros de Honduras. Se dio seguimiento a gestiones hechas ante el IHT para asesorías especializadas en la creación de una Ruta Turística del Cacao.



Diagnóstico de Sostenibilidad de Roatán como Destino Turístico Sostenible



El instituto Hondureño de Turismo y el Consejo Local de Geoturismo de Roatán en colaboración con la iniciativa del Arrecife Mesoamericano para el Turismo (MARTI), realizaron la identificación de prioridades y proyectos de acción para encaminar a la Isla de Roatán como un Destino Turístico Sustentable, Este proceso participativo fue facilitado por Sustainable Travel International (STI) e inaugurado por la Viceministra de Turismo Lic. Syntia Bennett. El taller involucro a más de 50 socios locales y actores clave (autoridades locales, cadenas de hotel, tour operadores, guías turísticos, etc.), para medir el desempeño actual de la Isla, se evaluaron 4 temas claves de Sustentabilidad que incluyen: Manejo de Destinos; Participación y Beneficios de la Comunidad; Administración del Patrimonio Natural y Cultural; Conservación del Medio Ambiente, por medio de 84 indicadores aprobados internacionalmente. Entre las prioridades acordadas por los líderes locales con base en el Diagnostico Rápido de Destino (DRD) fueron: 1) Manejo in situ de l Destino; 2) Rescate de la Cultura isleña; y 3) Saneamiento (aguas residuales y desechos sólidos) y manejo de agua potable.

Taller de planificación acciones 2013 del Consejo Local de Geoturismo (CLG) en Roatán

Con el propósito de evaluar las acciones emprendidas por el Consejo Local de Geoturismo de Roatán, se realizó un taller de planificación facilitado y moderado por Lucía Prinz consultora de Solimar Internacional. Entre las acciones discutidas fueron la revisión de las fichas de códigos de conducta y best practices de las empresas afiliadas a la plataforma Geoturística Go Blue de Natgeo, revisión de indicadores de desempeño, misión y visión del CLG y el marketing y sostenibilidad de la página Go Blue Central América.



Muelle de Cruceros de Trujillo, Colón



Se atendió el evento especial de Dedicación de la Construcción del Puerto de Cruceros de Trujillo a expropietarios de tierras donde se construye la obra. El evento tuvo la participación del Sr. Presidente Porfirio Lobo Sosa, y la Viceministra de Turismo, en la intervención del Presidente como de la Viceministra, se resaltó la enorme oportunidad que representa el inicio de operaciones del Puerto de Cruceros para explotación de diversos atractivos turísticos de la zona. El costo total de la inversión es de alrededor de US\$ 40 millones de dólares y existe el interés de otros inversionistas en impulsar proyectos de desarrollo turístico en la Región.

Se aprovechó la visita a Trujillo, para realizar reuniones de trabajo en donde participaron inversionistas nacionales y extranjeros y autoridades municipales, en la cual se hizo un llamado a que se incluyan a las comunidades en las iniciativas de desarrollo y consolidación turística. Hubo mucha apertura por parte de los inversionistas para coordinar esfuerzos entre la Alcaldía Municipal y el IHT para consolidar un Comité de Desarrollo Turístico y posicionar a Trujillo y los Municipios aledaños, como destino turístico sostenible del Caribe.

GERENCIA DE GESTIÓN INSTITUCIONAL Y RELACIONES INTERNACIONALES

- **Reuniones con Organismos Internacionales de Turismo (OMT, AECID, CBI, CATA, OMM, SITCA) en el marco de FITUR 2013**



Tal como en años anteriores, se participo en la Rueda de Negocios denominada FITUR, uno de los grandes y más importantes eventos para la industria turística, esta se llevo a cabo en el centro IFEMA, en la ciudad de Madrid España, del 28 de enero al 01 de febrero de 2013.

Esta actividad fue coordinada juntamente con la Agencia Centroamericana de Promoción Turística en España (CATA por sus siglas en inglés).

En el marco de dicho evento, se concretizaron las diversas reuniones con varios organismos internacionales de turismo y a la vez con empresas involucradas en el rubro turismo con especial énfasis en la promoción de Honduras y/o en conjunto con los demás países de Centroamérica.

La presencia de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo ha sido muy importante a lo largo de 25 años, siendo el turismo un área prioritaria de España para la región para los próximos años.

Según estadísticas de la Organización Mundial de Turismo (OMT), Centroamérica creció en un 6%, en el número de turistas, posicionando a la subregión en la de mayor crecimiento.

Siendo los principales países emisores para el 2012; Alemania Ascendiendo un 3.4%, Estados Unidos con 6.9% de crecimiento, China con un 42% de capacidad emisora y Reino Unido con un 4.9% de crecimiento.

Enfatizando en el desempeño, el éxito del crecimiento de Centroamérica como subregión lo hace la unidad, el cual desean replicar en otras regiones del mundo y han usado nuestro modelo en Asia. El reto es continuar con el crecimiento y volver a ver hacia los mercados emergentes.

Para la Organización Mundo Maya (OMM), es indispensable retomar con mayor fuerza la marca de Mundo Maya, entre otros temas que hay que maximizar, como ser: Posicionar la cultura maya en un lugar privilegiado en el Mundo, la curiosidad generada por esta gran civilización ha sido un gran acierto, los mayas son más que historia ya que aún están presentes.

Este año 2013, en el mes de junio Honduras recibió la Presidencia Pro Tempore de la OMM. Uno de los proyectos a puerta es el Proyecto de Turismo Rural Comunitario, dado que los países miembros están involucrados en el Fondo Hemisférico de Turismo para el combate a la pobreza, este propone realizarse con fondos del BID.

- **Reunión con Sector Privado en San Pedro Sula, previo al XXI Congreso Interamericano de Ministros y altas Autoridades de Turismo de la OEA.**

Con motivo de exponer la importancia que el XXI Congreso Interamericano de Ministros y altas Autoridades de Turismo de la OEA para el desarrollo del turismo en el país, se entablaron una serie de reuniones, con el sector privado en la Ciudad de San Pedro Sula, con los empresarios hoteleros, Buro de Convenciones, CANATUR SPS y Cámara de Comercio, se discutió la importancia de la realización del XXI Congreso, el 5 y 6 de septiembre del presente año en dicha ciudad.

- **Foro Turismo, Sostenibilidad y Cambio Climático en Centroamérica, La Ceiba**

De acuerdo a la Declaratoria de La Ceiba, en la cual estuvieron presentes los integrantes del Consejo Centroamericano de Turismo (CCT), Comisión Centroamericana de Ambiente y Desarrollo (CCAD), Federación de Cámaras de Turismo de Centroamérica (FEDECATUR), países miembros del Sistema de la Integración Centroamericana (SICA), coordinado por la Cámara de Turismo de la Ceiba y con el apoyo de la Organización Mundial de Turismo (OMT) organismo especializado del sistema de las Naciones Unidas, se realizó el Foro de Turismo, Sostenibilidad y Cambio Climático en Centroamérica, del 11 al 13 de abril del 2013.



Las principales conclusiones expuestas en el Foro, fueron las siguientes;

1. Los gobiernos locales deben de jugar un rol y papel más activo y proactivo con el tema.
2. La Agencia de los Estados Unidos de América para el Desarrollo Internacional (por sus siglas en ingles, USAID) presentó hallazgos importantes, tales como:
 - a. Aumento en el nivel del mar
 - b. Aumento en la temperatura
 - c. Cambios en la temperatura del aire y las precipitaciones
 - d. Aumento e intensidad en las tormentas
3. El producto sostenible es una estrategia NO un producto.

4. Un excelente escenario sería que la Certificación para la Sostenibilidad Turística de Costa Rica se pueda replicar en Centro América. Costa Rica es un caso exitoso y esto se debe a la forma y estrategia que han mantenido de manera constante.
5. Hay un mandato claro del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) en apoyar estas iniciativas por lo que existen fondos disponibles.

- **I Encuentro Latinoamericano y del Caribe de Pequeños Hoteles**

La Red de Pequeños Hoteles de Costa Rica y con el apoyo del Instituto Costarricense de Turismo, convocaron a los países del Caribe y de Sur América para dar a conocer el modelo exitoso de la Asociación de Pequeños Hoteles de Centro América C.A., proyecto que fue financiado por la Organización de Estados Americanos (OEA) dentro del marco del Consejo Centroamericano de Turismo en el Sistema de Integración Turística Centroamericana (SITCA), del 17 al 20 de abril de los corrientes Celebrada en la Ciudad de San José Costa Rica.



Los puntos más importantes abordados en esta reunión fueron:

Los puntos que más preocupan a los pequeños hoteles de Centro América son la capacitación, los certificados de calidad, fortalecimiento de capacidades, y la falta de financiamiento.

- Los indicadores actuales para medir la actividad turística ya no son las divisas o los empleos que genera, sino el grado de sostenibilidad del destino. La sostenibilidad es parte ya del negocio de la empresa.
- Honduras por medio del sector privado, presento e invito a la realización del 11 Foro de Pequeños Hoteles de C.A. a realizarse 4 y 5 de septiembre del año en curso, en la ciudad de San Pedro Sula.
- Consenso en cuanto a la presentación del proyecto regional ante la Organización de Estados Americanos para optar al **Fondo Especial Multilateral del Consejo Interamericano para el Desarrollo Integral (FEMCIDI)** mismo que apoyara el Proyecto de los Pequeños Hoteles de C.A.

- **Reunión de Traspaso de la Presidencia Pro Tempore de El Salvador de la Organización Mundo Maya a Honduras**

La Reunión de Traspaso de la Presidencia Pro Tempore de Mundo Maya a Honduras se celebró en la ciudad de Mérida, Yucatán, México; el 24 de Junio del presente año, atendiendo a convocatoria de la Organización Mundo Maya (OMM).



Previo, se entablaron reuniones con, el Señor Richard Leventhal-Director del Penn Heritage Cultural Center. Se discutió el tema del

Proyecto Presentado al Banco Interamericano de Desarrollo (BID) sobre la habilitación de 5 museos del Mundo Maya. –para lo cual cada país a nivel de sus máximas autoridades a enviado manifiesto de alto interés al BID para su financiamiento.

En el marco de la reunión de Traspaso, con el Secretario de Turismo de Yucatán, El Señor Saúl Ancona y el Subsecretario de Secretaria de Turismo de México, se realizó una Presentación de lo que será el **Festival Internacional de la Cultura Maya**, que se realizara en el mes de octubre,. El propósito de dicho festival es proyectar a nivel regional, nacional e internacional, la condición arcana, y mística de las profecías mayas, su sabiduría, sus enigmas aún por descubrir, su herbolaria, su gastronomía, la belleza de sus vestigios arqueológicos y las antiguas ceremonias, la dinámica y próspera actividad de los mayas de hoy, enmarcada esta celebración con destacados exponentes de las diversas disciplinas artísticas y culturales. Los países que tendrán presencia en el festival serian; Guatemala, Belice, El Salvador, Panamá, **Honduras como país invitado**, Venezuela, EEUU, Canadá, Argentina, Rusia, Italia, Inglaterra, Alemania, Grecia entre otros.

- **Reunión de la Organización Mundo Maya (OMM)**

- El Ministro Duarte como Presidente Pro Tempore de la Organización Mundo Maya manifiesto que la tarea de la OMM es reconvertir el espíritu y meta del convenio para reorganizarlo y tener una visión y misión estratégica de la OMM.
- La participación de los estados miembros de México es muy importante para el fortalecimiento de la OMM, así como establecer una seria de mejora en las relaciones actuales con México.
- Se dio un breve resumen de la reunión sostenida en El Salvador donde los temas principales fueron:

- ✓ Aceptar el traspaso de la Presidencia Pro Tempore de El Salvador a Honduras en la reunión en Mérida-Yucatán.
- ✓ Presentación del Proyecto de Turismo Rural Comunitario a ser presentado al Banco Interamericano de Desarrollo (BID).
- ✓ Presentación de la consultoría sobre el fortalecimiento Institucional de la OMM.
- ***Reunión Preparatoria en Washington, D.C., previo al XXI Congreso Interamericano Ministros y Altas Autoridades de Turismo de la OEA***

En el mes de junio, se atendió reunión Preparatoria del XXI Congreso Interamericano (I-A-) de Ministros y Altas Autoridades de Turismo a celebrarse los días 5 y 6 de septiembre del año en curso en la ciudad de San Pedro Sula.

Reunión en la OEA con los funcionarios Maryse Roberts, Directora del Depto. de Comercio, Economía y Turismo, Richard Campbell, Director de Turismo, Santiago Novoa, especialista en turismo, Mónica Villegas- Secretaria General, y Magaly Rothe- responsable de la conferencia de OEA, Tatiana Zelaya Consejera de la Misión de Honduras ante la OEA, y la Ministra Nelly Jerez, para atender reunión de revisión de Acuerdo Sede entre Honduras y la OEA.



- **Reunión en las instalaciones del Banco Interamericano de Desarrollo (BID).**

Se sostuvo con la Señora Gina Montiel Gerente del Departamento de Países de Centroamérica, México, Panamá y la República Dominicana, con el objetivo de solicitar apoyo técnico y financiero para desarrollar un proyecto a favor de los países miembros de la Organización Mundo Maya (OMM).

Temas y Acuerdos:

El BID por medio de la Sra. Gina Montiel, ratificó su anuencia de apoyar proyectos de la OMM en los siguientes temas:

- EL Mapeo de los sitios arqueológicos en cada uno de los sitios del Mundo Maya.
- La Recuperación de los espacios (uno o dos sitios en cada uno de los países a efecto de generar conciencia a nivel de todos los actores involucrados sobre la escases de los recursos actuales).

- El Compromiso de los países involucrados en la apropiación de esta iniciativa.
 - La Asistencia en cuanto a desarrollar una estrategia turística para manejar estos sitios.
 - El Involucrar a la UNESCO a fin de crear un sello patrimonial.
 - La solicitud de apoyo de la empresa privada y de las universidades en cada uno de estos proyectos.
 - ✓ El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) se comprometió apoyar esta iniciativa por medio de la Unidad Ejecutora de la Organización Mundo Maya (OMM).
 - ✓ El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) ofrece un segundo proyecto a desarrollar consistente en replicar el museo virtual de Copan en el Museo para la Identidad Nacional MIN en otro lado del país, así como a nivel regional.
 - ✓ El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) recomienda identificar como socio a NAT GEO.
- **Reunión en la George Washington University.**

El objetivo de la reunión se centro en el alcance del tema del Geoturismo.

Asistiendo a la reunión por parte de la Universidad de George Washington GWU, el Dr. George Hawkins y la Dra. Kristin Lamoureux.

El Dr. Hawkins aprovecho la oportunidad para mencionar acerca de un nuevo programa que está en desarrollo con los agentes de viajes, tour operadores y patrocinadores, denominado Tourism Cares (cuida) en donde los compradores (turistas) le importa el destino que visitan, sus sitios culturales, monumentos y paisajes.

- **Reunión con Sustainable Travel International**

Temas y Acuerdos

Seleni Matus asesor Senior Sustainable Travel Internacional comunico que se logró financiamiento de Mesoamerican Reef Tourism Initiative MARTI, sobre la sostenibilidad del destino de Roatán, así como de Royal Caribbean por medio del Ocean Fund. Este proyecto ha iniciado hace dos meses de conformidad a los indicadores del Global Sustainable Council.

- La idea de Sustainable Travel International (STI) es contar con un panel de 4 destinos específicos: Honduras, Perú, Saint Kitts y México a nivel de Ministros.

- También ofreció apoyo para promover el Mundo Maya bajo un principio de sostenibilidad desarrollando los, siguientes temas:

- ✓ Diagnostico
- ✓ Plan de acción
- ✓ Mercadeo

- **Reunión Plenaria de la OEA**

Con la Participación de todos los Estados Miembros se Inicio el debate sobre consideración del proyecto de Declaración de San Pedro Sula sobre Geoturismo en las Américas, y habiendo tenido una destacada participación, EE.UU, Chile, México, Ecuador, Colombia, El Salvador, y Barbados que hicieron valiosas aportaciones a la Declaración.

- **Reunión de la Comisión Interamericana de Turismo (CITUR)**

El 19 de junio Honduras paso a presidir la Comisión Interamericana de Turismo (CITUR), celebrándose una reunión virtual para aprobar los proyectos del Fondo Hemisférico de Turismo.

- ***XXIV Reunión del Comité Especial de Turismo Sostenible y II Reunión Preparatoria de la III Reunión de Ministros de Turismo del Gran Caribe.***

Los días 16 y 17 de Julio de 2003 se asistió a la XXIV Reunión del Comité Especial de Turismo Sostenible (CETS-24) y la II Reunión Preparatoria de la III Reunión de Ministros de Turismo del Gran Caribe (RMT-3), celebrada en Puerto España, Trinidad y Tobago, en atención a convocatoria girada por la Asociación de Estados del Caribe (AEC).

De conformidad con los mandatos de la reunión, los países asistentes acordaron en la formación de Grupos de Trabajo Ad-Hoc, varios de los países miembros consideraron en ocuparse del avance de los programas de trabajo de la Dirección de Turismo Sostenible de la Asociación de Estados del Caribe.

Los ejes de acción del Plan de Trabajo a desarrollar, se centraron en 4 áreas específicas como ser; 1: Establecimiento de la ZTCS, 2: Promoción del Turismo de Multidestino 3.-Promoción de los Idiomas y la Cultura 4.- Establecimiento de una estrategia de Seguridad y Protección en la Industria del Turismo (SPT).

Se exhortó en realizar el trabajo en conjunto con las agencias regionales como ser; Consejo Centro Americano de Turismo(CCT) , Organización Mundial de Turismo (OMT) y (CTO) en temas de turismo, en vista que los recursos de la cooperación cada vez son

más cortos y por otro lado las agendas son comunes entre estas instancias. Todo esto en virtud de maximizar esfuerzos y no duplicar los recursos financieros.

Como países se deben manejar manuales de crisis y protocolos que permitan dar entrevistas, manejar los medios entre otros.

El tema de conectividad, se señaló que este problema no solo es por la línea aérea sino también por las regulaciones de visa que cada país dispone. En las líneas de acción del plan de trabajo, se concentrara en líneas de trabajo claras, precisas y con alta probabilidad de financiamiento.

Dentro de las Actividades a Realizar en los Próximos meses se destacaron los siguientes Eventos Importantes como ser:

1. Foro de Ejecutivos de Líneas Aéreas el 13 de noviembre de 2013 en Cancún.
 2. Apoyo de la OEA para contar con la red de contactos en el tema de seguridad.
 3. La Celebración de los 20 años de la Asociación de Estados del Caribe (AEC)
- **XXI Congreso Interamericano de Ministros y Altas Autoridades de Turismo de la Organización de Estados Americanos (OEA).**

Tras un año de arduo trabajo de la Secretaría e Instituto Hondureño de Turismo, los días 5 y 6 de Septiembre de 2013 se llevo a cabo el XXI Congreso Interamericano de Ministros y Altas Autoridades de Turismo de la OEA, con el apoyo y la coordinación de la Organización de Estados Americanos-OEA, junto con la delegación de Honduras en la Misión diplomática de ese organismo.



La visión de la OEA en la realización de dichos congresos, es reunir a los Ministros de turismo de los Estados Miembros, para compartir experiencias y hacer alianzas estratégicas, lograr hacer benchmarking para replicar casos exitosos en los países miembros.

Concluida la presentación por parte de los países interesados en realizar el evento, y habiendo postulado Perú y Guyana para los siguientes Foros, se aceptaron por parte de la OEA dichas postulaciones: Quedando establecido que Perú lo realizara en el año 2015 y Guyana para el 2016.

En el marco del XXI Congreso se llevaron a cabo una serie de reuniones de interés para el turismo entre representantes del Instituto Hondureño de Turismo (IHT) y Organizaciones de Turismo nacionales e internacionales, como ser, la Universidad

George Washington, abordaron el tema sobre el Programa SAVE (por sus siglas en ingles, Scientific, Academic, Volunteer and Educational), con la Dra. Kristin Lamoreux representante de dicha Universidad (GWU) y con la presencia de miembros del sector privado de las Ciudades de Ceiba y Copán, los cuales han estado involucrados en la iniciativa SAVE.

En vista de contar con la presencia del Director de la **Asociación de Estados del Caribe**, Julio Orozco se atendió reunión programada en el marco del XXI Congreso para informar sobre el plan de trabajo que se estará desarrollando en la AEC, mismo que persigue interactuar con las regiones para identificar las necesidades de trabajo y así poder elaborar el plan a seguir.

De igual manera se sostuvo reunión con el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura-(IICA), aprovechando la presencia de la señora Ena Harvey representante de (IICA) la cual tiene ubicada su sede en Trinidad y Tobago y una Oficina de (IICA) en Honduras, la organización consiste en poder incluir toda la parte del agro en el turismo con programas sencillos y fáciles de replicar. El objetivo es como apoyarnos mutuamente para trabajar en pro de la sostenibilidad.

Aprovechando los excelentes expositores con los que se contó en el XXI Congreso, se solicitó reunión con la Sra. Marcela Echavarría Consultora independiente con el tema de las artesanías, para poder ampliar más la discusión sobre este tema. Sus inicios y lo que ha logrado hacer vinculando las artesanías locales en grandes cadenas de tiendas en los EEUU. Su lema de las artesanías no deben verse como un souvenir sino como un medio de vida, de contar nuestras historias y por ende nuestros destinos.

Se realizó reunión con la Cámara de Turismo de la Ceiba, con el propósito de obtener el aporte de la Sra. Seleni Matus representante de la organización Sustainable Travel International y de la Sra. Marcela Echavarría-Consultora independiente, para presentar los avances de La Ceiba en la Organización de Gestión de Destino (OGD) en La Ceiba y Tela.

Se informó del Consejo Regional de Estadísticas que se ha conformado en las Ciudades de Tela y La Ceiba, el cual ha sido apoyado por la Unidad de Análisis Económico del (IHT) con la metodología de la Organización Mundial de Turismo-OMT. Destacando que se está trabajando en conjunto con la ciudad de Tela para desarrollar un plan de trabajo turístico del Caribe Esmeralda, actualmente cuenta con fondos de la cooperación internacional que les ha permitido iniciar con las actividades demandas en dicha zona.

Marcela Echavarría compartió el caso de México que se llama “Manitas Mágicas” que ya se está replicando en Colombia, en donde los niños cuentan las historias sobre las artesanías, gastronomía mediante entrevistas a sus abuelos.

El objetivo que se persiguió desde el inicio del Congreso por parte del Instituto Hondureño de Turismo(IHT) se cumplió al 100 %, Se compartieron nuevos conocimientos y se ampliaron conceptos, generándose un dialogo muy productivo entre los delegados, se compartieron experiencias exitosas y muy valiosas, se ofreció el apoyo de los países en asistir a otros congresos para replicar sus experiencias exitosas, se generó una dinámica participativa entre los países participantes y hubo mucha pasión en los expositores lo que captó el interés de la audiencia.

Paralelo al XXI Congreso I-A de Ministros y Altas Autoridades de Turismo, siempre en la ciudad de San Pedro Sula los días 4 y 5 de septiembre del presente año, se celebró el Foro Regional de Pequeños Hoteles bajo el tema de **La Tendencia, Innovación y Comercialización Digital de la Oferta Turística**, el cual contó con la participación de empresarios hoteleros de C.A. y de Sur América que quieren replicar esta experiencia en dicha zona.

- ***Reunión Comité Ejecutivo del CCT, Reunión del Consejo Centroamericano de Turismo(CCT) y de (CATA)***

En la reunión del Comité Ejecutivo del CCT, realizada en la Ciudad de Panamá los días 10 y 12 de septiembre de 2013, se brindó el informe de resultados, avances y acciones a seguir respecto a proyectos regionales: del Modelo Regional de Calidad y Sostenibilidad Turística, se destacó la revisión y aprobación del sistema integrado de calidad y sostenibilidad turística (SICCS) que comprende la estructura central y delegación por país, reglamentos normas de calidad y su propio sello de calidad.



Se brindó capacitación a Policías Turísticos, realizándose hasta la fecha tres talleres en Guatemala, El Salvador y Honduras, capacitándose un promedio de 110 policías turísticos.

Se imprimieron 2400 ejemplares en su 2da edición el Manual de Buenas Prácticas en Seguridad Turística, los cuales serán distribuidos en cada país con el fin de realizar lanzamientos nacionales.

En cuanto al Sistema de Quejas y Denuncias, según los avances y dificultades que se han presentado en cada país para implementar dicho sistema, se recomendó revisar el sistema y rescatar lo viable del proyecto en cada país, a fin de lograr la implementación.

Se recomendó incorporar al Sistema de Investigación y Desarrollo SID, la administración del Sistema a la estructura del (SITCA), mientras se gestionan fondos de cooperación para su actualización y mejora.

Se recomendó revisar y aprobar las nuevas áreas estratégicas, del taller diseño del Plan Regional, así como que los países deben liderar programas por separado, para dar seguimiento adecuado al plan, dirigiendo la política turística de (SITCA) y de la región.

Se realizó reunión de (CATA), en la cual se definieron aspectos tales como, la contratación de espacios comunes en Ferias, para los próximos 2 años (hasta octubre 2015) para la construcción de espacios comunes en stand regional en ferias en Europa; se expuso la importancia que representa el aporte financiero de cada país y se instó a la consecución del mismo para lograr con el cumplimiento de los compromisos de costos operativos y de promoción, además se espera la contratación de un coordinador a nivel de Centroamérica. Se recomendó mantener la línea de la campaña “**Descubre Centroamérica**”, y la participación de todos los países para el 2014.

En la feria (CATM), del siguiente año deberá establecer una comisión para analizar el informe de insumos de cada país, y posteriormente presentar propuesta a los Ministros de la región y de la Comisión de Mercadeo de Centroamérica-(COMECATUR), dicha comisión estará integrada por representante de (FEDECATUR) y representantes de Nicaragua, Costa Rica y Honduras.

En cuanto a los avances del Memorándum de entendimiento firmado entre el Consejo Centroamericano de Turismo (CCT) y la Organización Panamericana de la Salud (OPS), y habiéndose ya aprobado la resolución y validado el manual de salud y turismo y socialización del mismo, los retos a futuro son, finalizar las capacitaciones del manual de salud y turismo así como formular los planes nacionales, desarrollar el foro regional sobre salud y turismo, construir experiencias locales.

En Reunión del Consejo Centroamericano de Ministros de Turismo, bajo la presidencia de Panamá, se presentaron los siguientes acuerdos; Dar por recibido el informe de gestión de la Presidencia Pro Tempore del Consejo Centroamericano de Turismo-CCT a cargo del Lic. Allan Flores, Ministro de Turismo de Costa Rica, por el periodo comprendido entre el 1 de enero al 30 de junio de 2013.

De la presentación del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible 2014-2018, se acordó designar a una persona por parte de cada Ministerio, para el seguimiento a la formulación del plan estratégico 2014-2018.

De igual manera, se aprobó la realización de CATM 2014 en Costa Rica.

Para la presentación del Modelo de Calidad y Sostenibilidad Turística, se indicó la sustentabilidad en factores básico para desarrollar con éxito una cultura empresarial fundada en la calidad sostenible a lo largo de su desarrollo, los valores que lo rigen y su funcionamiento.

El Consejo Centro Americano de Turismo acordó, aprobar la implementación del Sistema Integrado de Calidad y Sostenibilidad Turístico (SICCS), con financiamiento del Fondo España (SICA), con apoyo a nivel regional.

- ***Rueda de Negocios del Mundo Maya Ki-Huic / Reunión de la Comisión Regional de la Organización Mundo Maya.***

Esta feria es el encuentro de negocios especializado donde se dan cita los principales prestadores de servicios de la región: Hoteles, operadores terrestres, líneas aéreas, expertos en turismo arqueológico, de naturaleza, cultura, de sol y playa, de negocios y de incentivos.



Tiene como objetivo ofrecer un espacio especializado en la región del Mundo Maya para ofertar y comercializar todos sus servicios y atractivos turísticos; accediendo de manera directa tanto expositores como compradores a negociaciones favorables para ambas partes.

- ***Reunión de la Comisión Regional de la Organización Mundo Maya, en ciudad de Guatemala el 1 de octubre de 2013.***

El propósito de dicha reunión, fue dar a conocer a los países miembros, el Plan de Trabajo de la Presidencia Pro Tempore, que ostenta Honduras, por un periodo de dos años.

Los países miembros analizaron la posibilidad de contar con una secretaría permanente dentro del seno de la OMM, por lo que se instruyó a la PPT de Honduras para abordar a los países miembros, a fin de evaluar el interés



de cada país por ser sede de dicha Secretaría. Se estimó el desarrollo de un taller con personal técnico en Honduras, para elaborar un plan estratégico para la OMM a 10 años, que permita definir una ruta de trabajo a seguir.

Por parte del BID-Guatemala, se presentó la propuesta de un proyecto sobre Turismo Comunitario, en donde los pueblos presentan su cultura, bajo un desarrollo con identidad, también buscarán una recopilación de lecciones aprendidas con otros proyectos y países. Los 4 ejes o componentes que ejecutara el proyecto, son: la elaboración de una cartera regional de proyectos comunitarios; el desarrollo de planes de negocios para proyectos emblemáticos, el desarrollo de programas de capacitación en turismo comunitario, y el desarrollo de una estrategia de promoción internacional.

Sobre el tema de la Organización Mundo Maya (OMM), **se discutió la creación de las cuentas en redes sociales**, se realizó la segunda estrategia en línea, que consistió en la creación de cuentas de Facebook y Twitter para la Organización Mundo Maya(OMM) , bajos los nombres: www.facebook.com/somosmundomaya y @somosmundomaya, a través de las cuales se promocionaron las diferentes iniciativas y proyectos en ejecución, así también están funcionando como herramienta de promoción de los sitios que componen la región maya.

El Programa de capacitación en línea “Amigo del Mundo Maya”, cuyo objetivo fue posicionar el multidestino del Mundo Maya, mediante tres módulos de E-Learning

El programa “Amigo del Mundo Maya” nace aprovechando la tecnología y a la vez soluciona un problema actual sobre el desconocimiento percibido sobre este tan interesante tema.

La información contenida en cada uno de los folletos será actualizada y especializada, ofrecida en dos idiomas: español e inglés.

UNIDAD DE PLANIFICACION Y EVALUACION DE LA GESTION (UPEG)

Las principales actividades que se realizaron en el 2013 se centraron en:

- Cumplimiento al Artículo No. 3 de las Disposiciones Generales del Presupuesto, se ingreso información al Sistema de Integración y Administración Financiera (SIAFI) para la respectiva evaluación de los resultados de producción por Categoría Programática a nivel de Actividad/ Obra, Proyecto, Sub Programa y Programa correspondiente a cada trimestre del 2013 y de igual forma se trabajó a nivel de Objetivos y Resultados la Secretaría de Turismo e Instituto Hondureño de Turismo.

- Coordinación con las Gerencias-IHT, la preparación e ingreso al Sistema de Integración y Administración Financiera (SIAFI), las Modificaciones de los Planes Operativos Anuales del 2013.
- En fecha 10 de Abril se atendió la convocatoria realizada por la Secretaría de Estado del Despacho Presidencial, para la presentación Oficial de la Agenda Digital Presidencial, la cual será el instrumento básico para el desarrollo del Sector Tecnología de Información y Comunicación en Honduras. La cual tiene por objetivo definir un plan de acción de corto y mediano plazo y los proyectos prioritarios que el Gobierno de Honduras debe ejecutar para el desarrollo de gestión.
- En fecha 11 de Abril del 2013 se asistió al lanzamiento de la Plataforma de Gestión de la Cooperación (PGC), su función es ser un depósito central de toda la información de los programas y proyectos financiados con fondos de los socios para el desarrollo (cooperantes). Esta herramienta sirve para dar monitoreo y seguimiento, a los programas y proyectos, y a su vez para que el Gobierno de Honduras identifique las zonas y áreas prioritarias en las que debe enfocar la planificación para el desarrollo. Así como tener información digital y fácil de clasificar, faculta al Gobierno a mejorar su toma de decisiones en cuanto a la planificación de intervenciones/proyectos y le permite tener una visión estratégica que integre las lecciones aprendidas del pasado.
- En fechas comprendidas del 17 al 19 de Abril, se atendió el Taller Intensivo “Aplicación Práctica de las Guías Técnicas para la Implementación del Control Interno Institucional”. Como parte del proceso de implementación del Control Interno en las instituciones del Estado, la Oficina Nacional de Desarrollo Integral del Control Interno (ONADICI), y con el apoyo de la Unión Europea, impartieron dicho taller. Con la aplicación de estas herramientas, contribuirán al logro de los Objetivos Institucionales y formación profesional del personal de su Institución, cumpliendo con la Política Gubernamental sobre Control Interno emitida por el señor Presidente de la República en diciembre del 2010.
- En fecha 13 de Mayo del 2013, se atendió el Proceso de Entrenamiento y Asistencia Técnica para la Formulación y Certificación del POA-2014. Dentro de este Proceso se encuentra la Vinculación de la Planificación del Desarrollo Regional y el Plan Operativo Anual. Todo esto en el marco del Decreto Legislativo 286-2009 Ley para el Establecimiento de una Visión de País y adopción de un Plan de Nación para Honduras, asignando a la Secretaría Técnica de Planificación y Cooperación Externa (**SEPLAN**), la función de Certificar que los Proyectos de Presupuesto a remitir para aprobación del Congreso Nacional estén, formulados acordes con la

visión de País y Plan de Nación y con el Objetivo de continuar consolidando los procesos institucionales en materia de planificación estratégica y operativa.

- En fecha 04 de Junio del 2013 la Secretaría de Finanzas en su calidad de órgano Rector del Sistema de Administración Financiera del Sector Público, impartió el **Taller de Lineamientos para la Formulación del Presupuesto Ejercicio Fiscal 2014**, con el propósito de brindar lineamientos y orientaciones necesarias para la formulación del presupuesto,
- Durante los cuatro trimestres del año, se realizó la carga de la Ejecución Física y financiera en la plataforma de la Secretaría Técnica de Planificación y Cooperación Externa (**SEPLAN**), con el propósito de reportar el comportamiento de la ejecución física y financiera de los Productos a nivel Programa, del Programas 11 (**Promoción y Mercadeo de los Destinos y Oferta Turística**) 12 (**Fomento al Desarrollo de una Oferta Turística Competitiva y Sostenible**) y dar a conocer el comportamiento a nivel regional, información que es de vital importancia para la Secretaria e Instituto Hondureño de Turismo.
- El 7 de Junio del 2013 se asistió al **Foro de Integridad y Valores de los Servidores Públicos con enfoque en Control Interno**. En la conmemoración del Día Nacional de la Integridad y Lucha Contra la Corrupción, según Decreto Legislativo N°196-2011, el foro fue realizado por la Secretaria de Estado en el Despacho Presidencial , la Oficina Nacional de Desarrollo Integral de Control Interno(**ONADICI**)y la Unidad de Apoyo Técnico Presidencial (**UATP**).
- Se realizo y actualizo la Matriz de la Cadena de Valor, con instrucciones de la Secretaría Técnica de Planificación y Cooperación Externa (**SEPLAN**), para el año 2014, en la cual se describen la Misión, Visión, Objetivos Estratégicos, Resultados de Gestión, Productos Finales e Intermedios y la Estructura Programática que se utilizara para el año 2014, una vez realizado los ajustes de dicha Cadena de Valor se remitió a (SEPLAN) para sus respectivas observaciones.
- En fecha 27 de Junio, se coordino con la Oficina Nacional de Desarrollo Integral del Control Interno (**ONADICI**), el **Taller Sobre Evaluación y Gestión de Riesgos Institucionales**, como parte del cumplimiento del Cronograma Plan de Implementación Control Interno Institucional, dicho Taller fue impartido por personal de ONADICI, y con la asistencia de los Gerentes y Jefes de Unidades del IHT, el Objetivo del taller



se enfocó en que cada uno de los participantes comprendan y apliquen las técnicas utilizadas para realizar una adecuada Evaluación y Gestión de Riesgos Institucionales.

- En fecha 19 de Septiembre en Reunión de Consejo de Turismo , en el IHT se aprobaron los manuales de Procesos y Procedimientos de las Gerencias de Planeamiento y Desarrollo de Producto, Gerencia de Gestión Institucional y Relaciones Internacionales, Unidad de Auditoría Interna, Secretaría General, en cumplimiento a lo establecido por la Oficina Nacional de Desarrollo Integral del Control Interno ONADICI .

GERENCIA DE MERCADEO

A cargo del monitoreo del mantenimiento de los portales web promocionales del IHT y de Honduras como destino turístico, así como la representación de Honduras ante el Comité de Mercadeo Centro Americano de Turismo (COMECATUR), y de la planificación de las acciones y medidas ejecutorias, considerando los objetivos específicos del Plan de Gobierno, que toman como eje temático fundamental, la promoción efectiva de los productos turísticos en el mercado nacional e internacional. En atención a estos objetivos, durante el año 2013, se realizaron acciones de promoción en los mercados prioritarios en publicidad, producción de material y relaciones públicas.

La Gerencia de Mercadeo está dividida en 4 unidades de acción:

1. Unidad de Comunicaciones

Tiene a su cargo las relaciones con periodistas nacionales e internacionales y así dar a conocer las diferentes actividades de la Secretaría y los productos turísticos con los que cuenta el país mediante viajes a los destinos. Coordina las conferencias de prensa, comunicados de prensa y manejo de crisis.

Notas de prensa enviadas a medios de comunicación: Durante el año 2013 se enviaron 91 notas a los medios de comunicación sobre temas como Semana Santa, Foro de cambio Climático que se realizó con auspicio de la Organización Mundial de Turismo OMT, Festival de las Flores en Siguatepeque, Puerto de Cruceros en Trujillo y logros del actual gobierno. También se destacó el traspaso a la Ministra Nelly Jerez de la Presidencia Pro Témpore de la Organización del Mundo Maya y su viaje a la Organización de los Estados Americanos OEA en Washington. El propósito de dicho viaje a la OEA fue para atender la reunión preparatoria para el XXI Congreso Interamericano de Ministros y Altas Autoridades de Turismo evento que se estará

llevando a cabo el próximo 5 y 6 de septiembre de los corrientes y del cual ocupa el cargo de Presidente.

Durante el año 2013 se realizaron 13 Conferencias de Prensa

Lanzamiento Portada de la revista a bordo de la línea aérea American Airlines “American Way” el lunes 15 de abril de 2013, para lo cual correspondió a esta unidad convocar a los medios en colaboración con los ejecutivos de la aerolínea.



11 de julio de 2013: Se colaboró en la organización de la conferencia de prensa con la Asociación de Hoteles Pequeños de Honduras donde se dio a conocer el “XI Foro Centroamericano de Pequeños Hoteles y Feria de Proveedores” que bajo el tema “Tendencias, Innovación y Comercialización Digital de la Oferta Turística” se realizó posteriormente en San Pedro Sula, el 4 y 5 de septiembre en las instalaciones de Expocentro.



2 de agosto de 2013: Cobertura de operativos de bienvenida a los turistas salvadoreños en la frontera de El Amatillo en el marco de las Fiestas Agostinas. El personal de esta unidad se trasladó a la zona para documentar las acciones y enviar fotografías e información reciente a los medios de comunicación.



13 al 14 de agosto de 2013: Cobertura de visita de una delegación de la FCCA a la ciudad Puerto de Trujillo, invitados por los inversionistas locales. El objetivo fue documentar esta importante visita que es parte de las actividades de promoción que realiza el sector turismo de la zona con la asesoría y apoyo de la Secretaría/ Instituto Hondureño de Turismo para posicionar a la localidad como destino de cruceros.



2 al 8 de septiembre de 2013: Coordinación de la cobertura de prensa de reuniones previas, rueda de prensa, desarrollo e instalación del XXI Congreso Interamericano de Ministros y Altas Autoridades de Turismo de la OEA.



Conferencia de prensa 5 de septiembre 2013



Instalación de la Plenaria XXI Congreso OEA

6 de noviembre: Inauguración de Indura Beach and Golf Resort (anteriormente Los Micos, Bahía de Tela).



Viajes de prensa/cobertura con medios nacionales

Se coordinó la cobertura de prensa y trasladó de grupo de periodistas de Tegucigalpa para cubrir las acciones de bienvenida a los turistas centroamericanos que ingresaron a nuestro país por la frontera El Amatillo, departamento de Valle en ocasión de Semana Santa y a la salida hacia la carretera del norte para observar el desplazamiento de los veraneantes del presente año.

Se coordinó y realizó viaje de prensa del 26 al 29 de abril de 2013, a la ciudad puerto de Trujillo.



Se desarrolló una gira de prensa el sábado 22 de junio con un grupo de periodistas de Tegucigalpa por los atractivos de San Marcos de Colón en Choltec

Del 13 al 15 de noviembre: Se coordinó un viaje de prensa con 14 periodistas de San Pedro Sula, de radio, medios impresos y televisión con el objetivo que le dieran cobertura al inicio de la temporada alta de cruceros en la zona. Se generó la publicación de 4 páginas en los diarios de SPS, tres en La Prensa y una en La Tribuna y varios reportajes en Tele Progreso y Abriendo Brecha.



2. UNIDAD DE MERCADOS

Tiene a su cargo todo lo relacionado con la promoción (nacional e internacional) en los mercados de Norteamérica, Centroamérica, Europa y en el Mercado Interno.

Esto incluye la promoción por medios impresos, medios electrónicos, caravanas, seminarios, participación en ferias internacionales de turismo, relaciones públicas, material impreso entre otros.

En el transcurso del año 2013 se recibieron un total de 12 grupos (incluye grupos de familiarización, medios, y eventos)

Grupos Atendidos

- Rouge Guide to Central América on a Budget
- Club Aventure
- Periodistas Canadienses (Free lance)
- Brigada Medica de Urólogos Españoles
- TV. Chile
- Examiner.com
- Luxury Latin América

Participación en Ruedas de Negocios, Presentaciones del Destino y Roadshows

Durante el año del 2013, se participó en las siguientes ruedas de negocios en el mercado norteamericano, el mercado europeo., sudamericano y Centroamericano.

Feria Internacional de Turismo (Madrid, España, 30 Enero-03 de Febrero 2013)

El objetivo que persiguió el Instituto al participar en la Rueda de negocio de FITUR fue promocionar a Centro América como región, a la vez establecer contactos entre el sector privado y agentes mayoristas y tour operadores del mercado español, para incentivar el turismo receptivo desde España



hacia Honduras, mostrándoles en el sitio ferial los diferentes atractivos que ofrece el país y las posibilidades de rutas combinadas dentro de la región. Se promocionó cada uno de los destinos turísticos de Honduras.

Esta participación permitió afianzar los contactos con tour operadores que ya programaron a Honduras como destino en sus catálogos y definir nuevas estrategias de negociación con los tour operadores mayoristas de España que ya programan Honduras, para poder ampliar la promoción en dicho mercado, revisar las propuestas de cada tour operador y así poder definir los convenios de cooperación que resulten más convenientes para el país.

La Rueda de negocios FITUR fue considerada la más importante y de carácter obligatorio para los profesionales de turismo del mercado europeo y se lleva a cabo anualmente en Madrid, España en el Centro de Exposiciones Internacional Feria Madrid-IFEMA.

Boston Globe Travel Show (Boston, MA, Estados Unidos 08-10 Febrero 2013)

La rueda de negocios Boston Globe Travel Show, se llevó a cabo en la ciudad de Boston, MA los días 8, 9 y 10 de Febrero 2013. El Instituto Hondureño de Turismo contó con un stand de 10 x 10 pies cuadrados en donde se expuso material promocional durante los días de feria: asistieron más de 8,000 personas.

Logros durante la feria:

- 1.) Se sostuvo reunión con una de las empresas más grandes que ofrece viajes estudiantiles en los Estados Unidos, Rustic Pathways, <http://www.rusticpathways.com/>.
- 2.) Se sostuvo reunión con la empresa, Vacation & Spa, www.vacationandspa.com, en la cual se discutió los productos turísticos del país y la posibilidad de incluirlos en su lista de opciones.
- 3.) Se aprovechó el marco de la feria para propiciar otra reunión con la Sra. Roberta Díaz, directora de productos de la empresa “MLT Vacations”. MLT es una empresa mayorista que actualmente representa más de \$600,000.00 (Seiscientos mil dólares) en ventas para el país, con sus productos que vende actualmente en el departamento de Islas de la Bahía. Su sitio web es el siguiente: www.mltvacations.com
- 4.) Se recibió en el stand de Honduras más de 250 personas que mostraron el interés de viajar al país para disfrutar de sus diversos productos turísticos.
- 5.) Se sostuvo varias visitas de medios de comunicación que les interesaría recibir opciones de viajes hacia nuestros destinos para el año 2013.

Feria Internacional de Turismo (Berlín, Alemania, 6-10 de Marzo 2013)

Tiene como objetivo promocionar el país y la oferta turística a empresarios Tour Operadores y otros, Periodistas y público en general.

En el marco de la feria ITB se ofreció como iniciativa del Instituto Hondureño de Turismo con el apoyo de la Embajada de Honduras en Alemania un coctel que reunió a los Top 10 Prensa y Tour Operadores germano parlantes con el propósito de contrarrestar la información emitida por los últimos travel warning hacia nuestro país, así como la promoción del mismo como destino turístico.

Un punto muy importante a resaltar es que en esta ocasión se acercó al stand empresas Rusas y Chinas que desean incluir a Honduras como destino turístico en sus catálogos de promoción. El tema de los Fam y Press Trips están a la orden del día por operadores que a raíz de CATM 2012 o bien del acercamiento realizado a los países centroamericanos consideran que es oportuno conocer de primera mano las bondades del país para posteriormente incluirlo en los catálogos de promoción en Alemania.

Feria de Crucero, Cruise Shipping Miami, 12-14 Marzo 2013:

Se participó en Feria Internacional de Cruceros “Cruise Shipping Miami – Seatrade 2013”, la cual se llevó a cabo en la ciudad de Miami Beach, FL. del 12 al 14 de Marzo del presente año. Para este evento se contó con la participación de la Sra. Vice Ministra, Syntia Solomon de Turismo, quién tuvo una agenda oficial prevista con diferentes reuniones, dentro del marco de la feria al igual que citas confirmadas fuera del recinto ferial.



Dentro las reuniones oficiales que se sostuvo con la Sra. Vice Ministra se detallan las siguientes:

Reunión con ejecutivos de la empresa de cruceros, Carnival Cruise Lines, Sr. José Negrón y David Candib, Vicepresidente de desarrollo.

Reunión con Presidenta del FCCA (Florida Caribbean Cruise Association), Sra. Michelle Paige y miembros del comité de seguridad y operaciones.

El propósito de las reuniones fue trabajar en un plan conjunto para fortalecer los productos que se les ofrecen a cruceristas y así lograr incrementar el promedio de gasto para el resto del 2013 y 2014.

Colaborar con nuestro destino en desarrollar un plan para la implementación de un sistema de DMO (Destination Management Organization). El FCCA expreso la importancia de tener un mecanismo a través de un DMO que permita tener lineamientos claros basados a los intereses reales de los productos de Roatán.

Se logró recibir el interés del FCCA para el nuevo Hospital en Roatán, a quien se le hará una presentación detallada a altos ejecutivos en la próxima conferencia de cruceros de Centroamérica, en Antigua, Guatemala del 29 al 31 de Mayo próximo.

Beneath the Sea (New Jersey, USA del 23 al 25 de Marzo del 2013)



Se coordinó y participó en la Rueda de Negocios Beneath the Sea, la cual se llevó a cabo en la ciudad de Secaucus, Nueva Jersey del 23 al 25 de marzo del presente año.

Es una de las ruedas de negocios más grandes del buceo en los Estados Unidos y está orientada específicamente a consumidores de la actividad de buceo/deportes acuáticos y todos aquellos interesados en el tema del medio ambiente. El objetivo del evento es aumentar el conocimiento sobre nuestros destinos de buceo y la importancia de cuidar el ambiente marino de los océanos, asimismo, las prácticas correctas para realizar el buceo.

Bonnier Corporation

Es una compañía multiplataforma con sede en Norteamérica y casa matriz de medios especializados en el buceo como ser Sportdiver y Scubadiving, así mismo actividades de entretenimiento, crucero, tecnología y viajes de luna de miel. Durante el año 2013, se realizaron inserciones en la Revista Sport Diver Magazine y asimismo se continuó con el tour virtual mensual (Banner web publication) en el portal de la revista en mención.

Revista Recommend

Se coordinó la participación e inclusión de Honduras en la revista Recommend Magazine, con una circulación fuerte entre empresas de agencias de viaje. La inserción salió publicada en el mes de enero 2013. Se espera generar interés de estas empresas para que ofrezcan Honduras como opción para vacacionar a sus respectivos clientes en el 2013. Dentro de las actividades de promoción se incluyó un banner electrónico en la página web de la revista y asimismo un editorial que salió publicado en la revista.



Come To Honduras

Durante el mes Abril se pautó en la Revista Come To Honduras incluye reportaje, palabras de la Ministro y pauta de artes de Honduras. Se realizó el desembolso este mes de abril.

Feria World Travel Market Latín América, Sao Paulo, Brasil del 23 al 25 Abril 2013

Esta rueda de negocios es una de las principales del sector de viajes de América Latina, bajo la modalidad business-to-business (B2B) con una duración de tres días, Se espera que las negociaciones concretadas en World Travel Market Latín América, América Latina, abran una nueva brecha y se convierta en una de las regiones más importantes del sector de viajes y turismo en nivel mundial.

CAMPAÑA SEMANA SANTA 2013

“HONDURAS NO SOLO VIVES EXPERIENCIAS, TAMBIEN LAS SIENTES”

La campaña de Semana Santa que se lanzó para el 2013 consta de un plan de medios estratégicamente analizado. La campaña está dirigida principalmente al mercado nacional y paralelamente al mercado salvadoreño y guatemalteco, bajo el tema **“HONDURAS: NO SOLO VIVES EXPERIENCIAS, TAMBIEN LAS SIENTES”**. Este concepto está enfocado en transmitir un sentimiento de emoción, de experimentar y de sentir. El objetivo de la campaña es presentar opciones para la realización de actividades de turismo en esta temporada y de las infinidades de experiencias que pueden encontrar y llevarse consigo.



Mercado Salvadoreño

- Se diseñó una estrategia de medios, que garantizara llegar efectivamente al target deseado y que se acoplara al presupuesto asignado.
- Para ello se consideró un medio que por su naturaleza se convierten en una atractiva opción en cuanto a la optimización de los recursos

Mercado Guatemalteco

- La estrategia tuvo como meta motivar y crear el impulso de viajar a Honduras, posicionándolo en sus mentes como el mejor destino turístico.

Feria Travel Mart Latin America, Quito, Ecuador, se realizo del 18 al 20 de septiembre 2013 Durante el desarrollo de la rueda de negocios se atendieron varias citas con tour operadoras, para motivarlos a incluir Honduras a futuro en sus opciones turísticas, así como también se planteó las ventajas turísticas que tiene Roatán para que sea considerado entre los paquetes que ellos ofrecen, entre ellos tener el arrecife coralino más grande de América y el segundo más grande del mundo, las diversas actividades entre las que figuran snorkeling, buceo, parasailing, rapel, kayaking, canopy, etc.

Feria Mundo Maya, Mérida, Yucatán se llevo a cabo del 27-29 Septiembre 2013 El objetivo de participar en la Feria Mundo Maya fue promocionar a Honduras y en particular los sitios arqueológicos con los que cuenta el país. Asimismo, ofrecer nuestro destino como una extensión de la ruta Maya de México y la oportunidad de realizar viajes combinados entre Guatemala y El Salvador.

La Feria Turística Mundo Maya, se realizó en el Centro de Convenciones y Exposiciones Yucatán “Siglo XXI” en la ciudad de Mérida, Yucatán. En este evento se contó con la participación de más de 180 empresas compradoras de los mercados internacionales de México, Norteamérica y Europa.

El objetivo primordial es enfocarse en el trabajo conjunto con los países miembros de la región mundo maya, para así unir los esfuerzos en términos de promoción. Se observó que el producto de mayor interés fue el turismo arqueológico, se vio un alto interés de ampliar fortalecer dicho mercado combinando productos de sol – playa y naturaleza.

Feria Dema Show Orlando, Florida USA

Se coordinó y participo en la feria de Buceo DEMA Show, la cual se llevó a cabo en la ciudad de Orlando, Florida del 6 al 10 de Noviembre del 2013. El IHT y 14 hoteles de Islas de la Bahía participaron en esta feria que se considera la más importante del segmento de buceo para el mercado Norteamericano

Feria World Travel Market Londres, Inglaterra se realizo del 01 al 10 de Noviembre 2013

El objetivo que persiguió el Instituto al participar en la Feria WTM (World Travel Market), fue promocionar a Centro América como región y a la vez el de establecer contactos entre el sector privado hondureño con agentes mayoristas y tour operadores del mercado Europeo principalmente de Reino Unido; para incentivar el turismo receptivo de dicho mercado hacia la Región Centroamericana y a la vez de promocionarnos como destino “Honduras”.



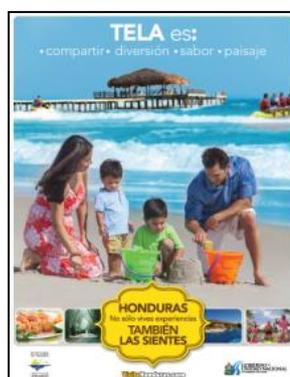
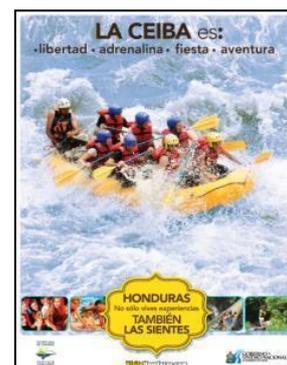
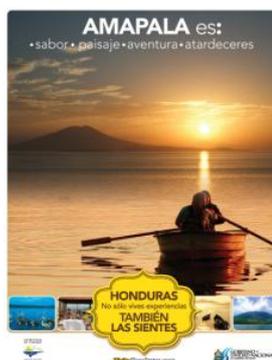
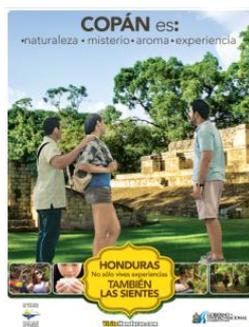
Cabe mencionar que durante la Feria se desarrollaron importantes reuniones con Líneas Chárter en Europa y Canadá, tales como Blue Panorama para el mercado italiano, y se realizó una reunión con la empresa Chárter canadiense Sunwing Vacations, que presentó los resultados de la temporada de operaciones del periodo 2012-2013, la cual está operando actualmente dos vuelos semanales desde Canadá hacia la Isla de Roatán y 1 vuelo semanal hacia La ciudad de La Ceiba.

DIGITAL REGIONAL: A las puertas de la época de verano 2013, el Instituto Hondureño de Turismo nuevamente realizó una proyección con una invitación a los salvadoreños y guatemaltecos para visitar Honduras durante la fecha de Semana Santa.

•Bajo el concepto creativo se planteó acompañar dicha campaña con presencia web tomando en cuenta elementos de publicidad digital en medios como Yahoo!, Facebook y Google.

BTL´S consiste en el empleo de formas no masivas de comunicación para mercadeo dirigidas a segmentos de mercado específicos.

Artes Gráficos:



REVISTA CATAI TOURS

Artes y Referencia de Diseño



Perfiles de Grupos

Forbes

Ann Elizabeth Abel: es una periodista “libre”, o free lance que se especializa en columnas de viaje y turismo. El propósito de su visita es dar a conocer Roatán como un destino turístico de lujo por medio de la revista Forbes.



Grupo “Una Nación, Un día”: Fue un evento de oración por el país que se llevó a cabo el sábado 20 de julio en los distintos departamentos de Honduras.

Presidido por el evangelista Dominic Russo y con colaboración de más de 2000 misioneros estadounidenses.

Adicional a este evento durante una semana los misioneros ofrecieron ayuda humanitaria mediante brigadas médicas, donación de medicamentos y material quirúrgico y entrega de zapatos a más de 500 mil personas de bajos recursos económicos.



Es un programa de televisión norteamericano que sigue individuos, parejas, y familias que andan en busca de una nueva casa acompañados de un especialista en bienes raíces.



Este Reality Show visitó Honduras, con el propósito de grabar un episodio en Roatán, lo cual es beneficioso para el país por ser un programa con audiencia internacional y puede generar publicidad positiva.

Survivor es un Reality Show de Televisión, ganador de un Emmy Award, que se ha convertido en el drama improvisado más popular de todos los tiempos.

Revista Hemispheres



Esta revista norteamericana está dirigida para los ciudadanos ricos, curiosos y sofisticados del mundo. Su editorial abarca un amplio abanico de temas como ser: viajes, tecnología, negocios, moda, artículos de lujo, comida y la bebida, deportes, carros de lujo y cultura, todo ello presentado en un exclusivo y atractivo diseño.

Dicha revista se trajo en conjunto con la empresa Microsoft con el propósito de que se escribiera un artículo de dicha empresa y a la vez se destacaran los destinos turísticos a los cuales se les llevó durante su estadía.

Revista Woman`s World



Revista norteamericana dirigida a la mujer tradicional y orientada a su casa y familia. Cada ejemplar contiene una mezcla de historias conmovedoras, ideas prácticas para el día a día, viajes, salud y tecnología. La revista cuenta con una audiencia de aproximadamente 6.8 millones de personas, y un tiraje mensual.



Es una de las guías turísticas más influyentes en el mercado francés. Orienta al turista que busca restaurantes, hospedajes, tiendas y variedad de servicios de alta calidad y a un precio accesible. El propósito de su visita fue realizar una inspección de los lugares que se adaptan a su mercado para poder programarlos en el próximo ejemplar de dicha guía.

Ritmoson Latino



Es un [canal de televisión](#) internacional enfocado a promover todos los géneros musicales en español desde el pop, el rock, hasta las innumerables fusiones que hoy se dan a nivel mundial de los ritmos tropicales y alternativos. Pertenece a la cadena [Televisa Networks](#), compañía de cable que pertenece a [Televisa](#). Tiene cobertura en América, Europa y Australia.

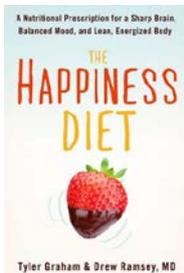
Ritmo son Latino visitó Honduras con el propósito de producir 18 cápsulas promocionales las cuales saldrán al aire durante un mes completo a través de su programa “De Rol”.

Jessica Cassity



Periodista free lance, quien actualmente escribe artículos para las revistas Prevention y Self Magazine. También es reconocida por ser la autora del libro “Better Each Day”.

Tyler Graham



Periodista Free Lance autor de “The Happiness Diet” y quien actualmente escribe para distintas revistas de hombres y mujeres, sobre artículos de salud, belleza y viajes.

****Estos periodistas se trajeron en conjunto con la empresa Microsoft con el propósito de posicionar los destinos turísticos del país mediante artículos de dicha empresa y a la vez destacarán los destinos turísticos que visitaron durante su estadía.***

Educational Broadcasting System



EBS, Korea Educational Broadcasting System, es un canal de televisión a nivel nacional el cual controla un canal terrestre, 3 canales de TV satelital y uno de radio. Ofrece una gran variedad de contenido de calidad superior y contenido distintivo para personas de cualquier edad, desde preescolares hasta personas de la tercera edad. Su programación incluye documentales, dibujos animados, programas culturales y educativos diseñados para una educación de por vida.

Este grupo viajo a Honduras con el propósito de grabar un documental en formato 3D de Copan Ruinas y Los Mayas.

Terravista Erlebnisreisen



TerraVista es una Tour Operadora Alemana que ofrece viajes llenos de experiencias, en grupos pequeños, de self-drive o de manera individual. Se destacan por su consultoría personal, por sus conocimientos de los destinos y por su contacto personal con sus clientes. Ofrecen destinos de larga distancia solo y de momento están ampliando su oferta en Centroamérica.

Capricorn Incentives and Adventure



Agencia de incentivos y entre los líderes de mercado en Holanda. Venden incentivos a la medida con mucha atención al detalle y de una muy alta calidad. Ya han organizado incentivos a Costa Rica, están buscando nuevos destinos en Centroamérica.

Ikarus Tours



Ikarus Tours es uno de los mayores tour operadores para giras de estudio que se enfoquen en la cultura y las particularidades del país. Cuentan con una clientela mayor, afluente y experimentada de viajar. Sus viajes dan a conocer muchos detalles de los destinos que visitan.

STA Travel



Líder de mercado para viajes para jóvenes y Work & Travel, además ofrece giras individuales o en grupo para cada quien, también opera como agencia de viaje. Cuenta con oficinas y sucursales en toda Europa.



TRAVELLER

Una de las más importantes y prestigiosas revistas de viajes del Reino Unido, con interesantes reportajes de destino enfocados en cultura, ecoturismo, experiencias personales y alto contenido fotográfico. Cuenta con una tirada de 60,000 y 8 ediciones al año, con un costo comercial de GBP 8,950.00 Como resultado de la visita realizada a Honduras se estará publicando un artículo de 2500 palabras más fotografías en primavera – verano 2014.

Acciones de seguimiento y estrategias:

Evento benéfico en la Isla de Roatán en conjunto con la FCCA

Se colaboró con el FCCA (Florida Caribbean Cruise Line Association) en la realización de un evento benéfico en la Isla de Roatán el 12 de Diciembre del presente año. Este evento se realizó por tercer año consecutivo en las instalaciones del Puerto de Cruceros de Roatán.

Plataforma NAT Geo

En el mes de Diciembre del 2013 se realizó el Lanzamiento de la Plataforma Virtual de Geoturismo www.gobluecentralamerica.org en las islas de Utila y Guanaja, contando con la participación de las autoridades de las islas como también las microempresas beneficiadas, medios de comunicación y Los Miembros del Consejo Local conformados en cada isla.

El sitio web ofrece a los negocios locales de turismo una innovadora herramienta que les permite promover, ofrecer y vender sus destinos, productos y servicios turísticos a escala global. Las más de 80 empresas de Roatán que son parte de la plataforma y alrededor del mismo número en las islas de Utila y Guanaja, fueron seleccionadas por cumplir con buenas prácticas de turismo responsable y amigable con el medio ambiente.

Esta plataforma fue desarrollada por la agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacionales (USAID) y la revista National Geographic.

Negociación con empresa mayorista, Caradonna Dive Adventures:



WWW.CARADONNA.COM

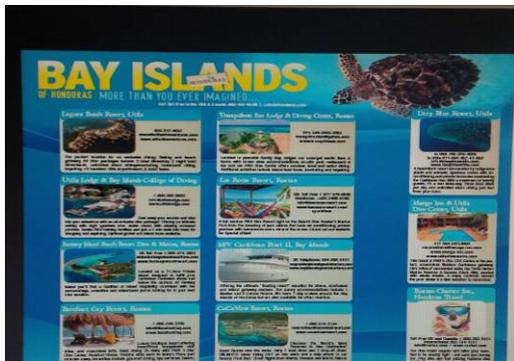
sostenible y responsabilidad social.

Se está negociando la campaña promocional con la empresa mayorista, Caradonna Dive Adventures, que llevan 27 años de experiencia en viajes de buceo, ofreciendo paquetes de buceo al Caribe, México y América Central. Considerado el especialista en viajes de buceo más grande de Estados Unidos. Con un enfoque de turismo

Empresa Mayorista de Vuelos Chárter Jolly Roger Tours

Durante el IV Trimestre del 2013, se logró suscribir el convenio de cooperación con la empresa Jolly Roger Tours para la temporada 2013-2014 que dio inicio el 21 de diciembre del 2013 y finalizara en Marzo del 2014. Cabe mencionar que se incrementará algunas actividades promocionales que se espera aumentará la cantidad de turistas italianos hacia la Isla de Roatán.

Durante el último trimestre del 2013 se continuó con las inserciones en la Revista Sport Diver Magazine y en la Revista Scuba Diving y asimismo se continuó con el tour virtual (Banner web publication).



3. UNIDAD DE BURÓ DE CONVENCIONES

La Unidad del Buro de Convenciones, está a cargo de la promoción de Honduras como sede de eventos, congresos y convenciones.

Para el año 2013 el BCVH llevaron a cabo diversas actividades de participación y organización de eventos, A través del apoyo de la Gerencia de Mercadeo se gestionó la elaboración de un directorio que contiene toda la información relacionada con el segmento de negocios en el territorio Hondureño.

Se realizó la postulación del país para sede del Congreso de Agentes de Carga y Operadores Logísticos Internacionales de América Latina y el Caribe (ALACAT) 2015 en la ciudad de Guayaquil, Ecuador. Afortunadamente Honduras ganó la sede para el evento a realizarse en la ciudad de San Pedro Sula en el mes de mayo 2015.

En el mes de septiembre de 2013 se realizo el XXI Congreso de Altas Autoridades de Turismo OEA, en la Ciudad de San Pedro Sula, por lo cual se realizo la compra de los boletos aéreos de los conferencistas provenientes de diferentes países de América, y que participaron en el Congreso.

Se tuvo participación en **IMEX 2013** realizada en la ciudad de las Vegas Nevada, la unidad del BCVH contó con un stand en el cual se atendieron las diferentes citas de negocios.



Participación ICOMEX que tuvo lugar en la ciudad de México D.F, rueda de negocio de gran importancia ya que en la misma se reúnen más de 1,000 participantes del segmento de convenciones y reuniones a nivel mundial.

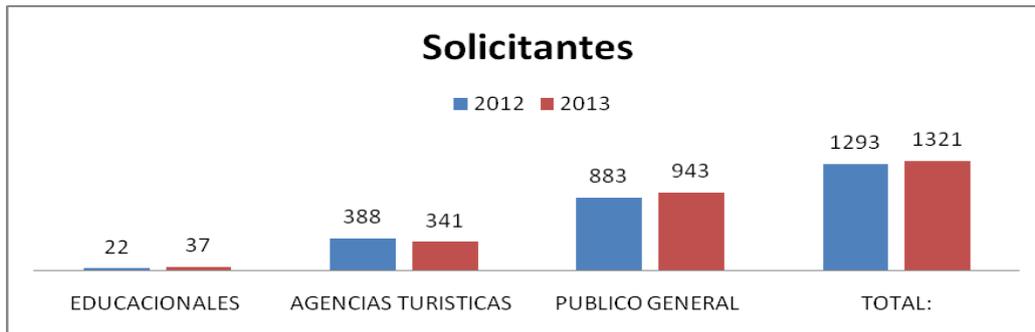
4. UNIDAD DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

Tiene a su cargo la administración y entrega del material turístico informativo a visitantes nacionales y extranjeros, a continuación se detallan las diferentes atenciones realizadas, tanto en las oficinas de Tegucigalpa, y Miami, Estados Unidos.

Oficina de Información Turística Miami, Florida

Solicitudes Atendidas

SOLICITANTE	2012	2013
Educacionales	22	37
Agencias Turísticas	388	341
Publico General	883	943
TOTAL:	1293	1321



5. UNIDAD DE ANÁLISIS ECONÓMICO

Tiene a su cargo el procesamiento de toda la información estadística, para la elaboración de los boletines y compendios estadísticos; el procesamiento de los resultados de campañas de mercadeo; conteos de flujos turísticos en fronteras y otros puntos estratégicos.

A continuación se detallan las principales actividades desarrolladas por la Unidad de Análisis Económico el año 2013.

Medición del Flujo Turístico

A partir de la realización del Conteo de Flujos se obtiene el flujo mensual de visitantes que ingresan y salen de Honduras a través de los principales puntos fronterizos,

caracterizado de acuerdo a sus variables básicas y de acuerdo a las recomendaciones internacionales sobre clasificación del visitante.

Estudio durante Semana Santa 2013 (Del 22 al 31 de marzo).

El estudio durante Semana Santa, se realiza con el objetivo de obtener un número aproximado de hondureños y extranjeros que realizan viajes dentro del país, así como la derrama económica generada por estos desplazamientos.

Resultados Estudio Durante Semana Santa 2013

Según resultados del conteo de flujos, aproximadamente 2.4 millones de visitantes hondureños y extranjeros se movilizaron en el país durante el periodo de Semana Santa 2013. Si bien se logró sobrepasar la meta de movilizar más de dos millones de visitantes, el flujo fue menor en 3.1% al flujo del año anterior.

Flujo de Visitantes durante Semana Santa

Años 2010-2013

Tipo de Visitante	2010	2011	2012	2013	Variación Porcentual			
					10/09	11/10	12/11	13/12
Crucelistas	12,100	20,538	21,487	18,559	-6.0%	69.7%	4.6%	-13.6%
Visitantes Extranjeros	64,269	48,094	51,100	44,433	-8.7%	-25.2%	6.3%	-13.0%
Turismo Interno	2,034,446	2,203,198	2,367,280	2,300,755	-11.5%	8.3%	7.4%	-2.8%
Visitantes	2,110,814	2,271,831	2,439,867	2,363,747	-11.4%	7.6%	7.4%	-3.1%

a) Turismo Interno:

Del total de visitantes, el 97.3% corresponde a hondureños desplazándose dentro del territorio nacional, es decir a hondureños realizando turismo interno. Este grupo alcanzó los 2.3 millones de personas.

Tegucigalpa presentó un mayor flujo de salidas que San Pedro Sula. Dentro de los cuatro puntos medidos en Tegucigalpa, salida al norte y salida al sur, fueron los puntos con mayor flujo reportado. En San Pedro Sula, los puntos con mayor flujo de salidas, fueron salida hacia La Lima, seguido de salida a Puerto Cortés.

Al hacer la comparación de salidas por puntos, tenemos los siguientes resultados.

Puntos que presentan aumento en el flujo de personas saliendo:

Salidas de Tegucigalpa: 23.2%

Entrando del norte del país a Tegucigalpa y zona sur: 65.9%

Entrando del noreste del país hacia Tela y La Ceiba: 21.4%

Puntos que presentan decrecimiento en el flujo de personas saliendo:

Salidas de San Pedro Sula: -38.2%

Salidas de Tela hacia La Ceiba: -12.0%

Turismo Receptor

El resto de visitantes (2.7%), corresponde a los no residentes en el país, los cuales se separan en dos grupos:

El primer grupo corresponde a los visitantes no residentes que ingresaron por frontera terrestre o por aeropuerto, quienes presentaron un decrecimiento del 13.0%. El segundo grupo corresponde a los cruceristas, grupo que presentó un decrecimiento del 13.6%, alcanzando los 18,559 personas.

Ingreso de visitantes extranjeros por vía terrestre

Del total de visitantes extranjeros el 73.5% ingresó por vía terrestre, siendo el punto fronterizo de El Amatillo el que presenta el mayor flujo, con una participación del 33.8% seguido de El Florido, El Poy y Guasaule.

Ingreso de visitante extranjeros por vía aérea

El 26.5% de los visitantes ingresó por vía aérea, siendo el aeropuerto, Ramón Villeda Morales el que presentó el mayor flujo con una participación del 48.5%, seguido de Toncontín (27.0%) y de Juan Manuel Gálvez (24.5%) en el año 2013.

Ingreso de visitantes Extranjeros, según Punto de Ingreso

Año 2010-2013

Vía de Ingreso	2010	2011	2012	2013	Participación Porcentual 2013
Vía Aérea	11,630	9,533	9,567	11,781	26.5%
Ramón Villeda Morales	5,951	5,876	5,464	5,710	48.5%
Toncontín	3,600	1,927	2,214	3,179	27.0%
Juan Manuel Gálvez	2,079	1,730	1,889	2,891	24.5%
Vía Terrestre	52,639	38,561	41,533	32,652	73.5%

El Florido	11,663	5,489	13,574	8,423	25.8%
El Amatillo	14,837	12,111	12,705	11,030	33.8%
El Poy	13,140	12,266	8,155	8,454	25.9%
Guasaule	13,000	8,695	7,099	4,745	14.5%
Total	64,269	48,094	51,100	44,433	100.0%

Fuente: Instituto Hondureño de Turismo

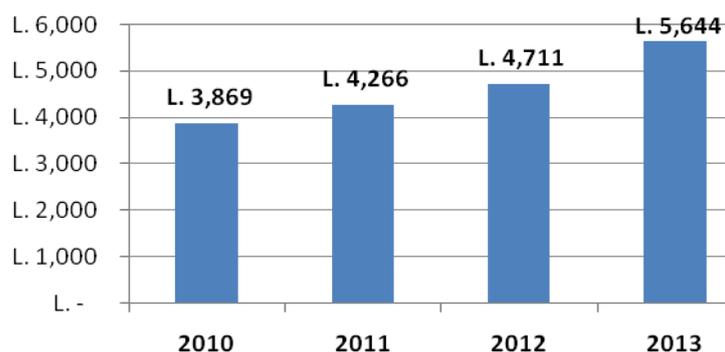
Derrama Económica Generada

La derrama económica es el gasto generado por los visitantes extranjeros y residentes al adquirir los diferentes servicios en el lugar visitado.

El gasto promedio reportado por los hondureños fue de L.2,453.00, para una estadía promedio de 3.4 noches, lo que generó una derrama económica de aproximadamente L. 5,644 millones, 19.8% de crecimiento respecto al año anterior.

Derrama Económica Generada por Visitantes Hondureños

Semana Santa 2013



Otras actividades realizadas.

- Generación del Informe de Quejas 2011 y 2012, elaborado a partir de la Encuesta del Gasto y Perfil del Turista. A través de este informe se presentan las observaciones o recomendaciones provistas por los visitantes que van saliendo del país.
- Seguimiento a la Implementación del Sistema automatizado de Levantamiento de Información sobre Movimientos Turísticos en Fronteras en Honduras. El objetivo de la implementación del Sistema es automatizar los procedimientos para obtener el flujo de viajeros que ingresan y salen de Honduras a través de los principales puntos fronterizos, caracterizado de acuerdo a sus variables básicas y de acuerdo a las recomendaciones internacionales sobre clasificación del visitante.
- En seguimiento a la solicitud realizada por el Consejo Estadístico de La Ceiba y Tela, se desarrolló la metodología para la implementación del conteo de flujos y

aplicación de la encuesta de perfil y satisfacción del visitante en La Ceiba y Tela.

Como parte del proceso de mejora del Sistema Estadístico, se realizaron las siguientes actividades:

- ✓ Cambios en el proceso de captura de las encuestas rápidas aplicadas en aeropuertos, con el objetivo de disminuir la cantidad de errores cometidos durante el proceso de digitación.
- ✓ Actualización de la información sobre llegada de visitantes al Parque Arqueológico de Copán Ruinas durante el año 2012.

Ingreso de Visitantes al Parque Arqueológico de Copán Ruinas

Años 2010-2012

Región	2010	2011	2012	Variación Porcentual	
				2011	2012
Honduras	55,897	51,702	65,126	-7.5%	26.0%
Europa	21,343	23,155	22,938	8.5%	-0.9%
Norte América	19,697	19,780	17,808	0.4%	-10.0%
Centro América	10,366	7,650	8,249	-26.2%	7.8%
Sur América	2,081	2,462	2,522	18.3%	2.4%
Resto del Mundo	3,310	3,431	3,714	3.7%	8.2%
Total Visitantes al PAC	112,694	108,180	120,357	-4.0%	11.3%

Fuente: Instituto Hondureño de Antropología e Historia

- ✓ Actualización al año 2012, de la Información sobre Personal Ocupado generado por las Actividades Características del Sector Turismo.

Año	Número de Empleos	Variación Porcentual
2010	195,368	11.7%
2011	183,642	-6.0%
2012	179,463	-2.3%

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

- ✓ Actualización del Valor Agregado Bruto Turístico, en base a las actualizaciones realizadas por el Banco Central de Honduras.

Evolución del Valor Agregado Bruto Turístico

Años: 2010 - 2013

(Millones de Lempiras)

Precios Corrientes

Año	Valor Agregado Bruto Turístico	Variación Porcentual
2010 ^P	16,954	7.9%
2011 ^P	18,500	9.1%
2012 ^P	20,167	9.0%
2013 ^P	21,856	8.4%

Fuente: Instituto Hondureño de Turismo, Banco Central de Honduras.

1/: Proyecciones basadas en índices de volumen-precio contruidos con indicadores de cada año.

Indicadores Económicos del Sector Turismo

Años 2008-2012

(Porcentaje)

INDICADORES ECONOMICOS	2008	2009	2010	2011	2012
1. Importancia del consumo turístico receptor en el PIB	4.46	4.22	3.96	3.63	3.62
2. Importancia del consumo turístico emisor en el PIB	2.77	2.47	2.56	2.53	2.52
3. Balanza turística como proporción del PIB	1.69	1.75	1.40	1.10	1.10
4. Grado de apertura turística sobre el PIB	7.23	6.70	6.52	6.16	6.14
5. Grado de cobertura turística	161.04	170.67	154.74	143.51	143.51
6. Porcentaje del consumo turístico receptor sobre la exportación de bienes	10.00	12.76	10.26	8.22	8.39
7. Porcentaje del consumo turístico receptor sobre la exportación de servicios	67.99	65.13	64.29	62.68	61.99
8. Porcentaje del consumo turístico receptor sobre la exportación de bienes y servicios	8.72	10.67	8.85	7.27	7.39
9. Porcentaje del consumo turístico receptor sobre el total créditos cuenta corriente	6.16	7.41	6.43	5.49	5.56
10. Porcentaje del consumo turístico emisor sobre la importación de bienes	3.68	4.90	4.55	4.06	4.15
11. Porcentaje del consumo turístico emisor sobre la importación de servicios	31.09	37.44	34.68	30.58	31.08
12. Porcentaje del consumo turístico emisor sobre la importación de bienes y servicios	3.29	4.33	4.02	3.59	3.66

13. Porcentaje del consumo turístico emisor sobre el total débitos cuenta corriente	3.11	3.99	3.73	3.31	3.31
14. Porcentaje del consumo turístico receptor sobre remesas	22.08	24.96	24.04	22.92	22.99

Estudio durante las Fiestas Agostinas de El salvador 2013.

Con el objetivo de realizar estimaciones, sobre el número de visitantes salvadoreños que ingresaron a nuestro país en el periodo vacacional de las Fiestas Agostinas de El Salvador, El Instituto Hondureño de Turismo (IHT), realizó el Conteo de Flujos, desde el día miércoles 31 de julio, al jueves 08 de agosto.

Ingreso de Visitantes

Según resultados del proceso de Conteo de Flujos, ingresaron al país aproximadamente 15,144 salvadoreños. El número de salvadoreños que ingresaron durante este año, se mantiene dentro del promedio anual de visitantes que ingresan durante esta temporada.

Del total de visitantes, 14,709 ingresaron por vía terrestre y 435 por vía aérea.

El punto fronterizo que presentó mayor flujo fue El Poy (50.5%) seguido de El Amatillo (26.1%) y El Florido (23.4%).

El aeropuerto que presentó el mayor flujo fue el Juan Manuel Gálvez de Roatán (50.7%), seguido de Ramón Villeda Morales (26.1%) y Toncontín (23.1%).

Ingreso de Visitantes Salvadoreños por vía

Del 31 de julio al 8 de agosto de 2013

Vía	Visitantes	Estructura Porcentual
Vía Aérea	435	2.9%
Toncontín	100	23.1%
Ramón Villeda Morales	114	26.1%
Juan Manuel Gálvez	221	50.7%
Vía Terrestre	14,709	97.1%
El Poy	7,430	50.5%
El Amatillo	3,833	26.1%
EL Florido	3,446	23.4%
Total	15,144	100.0%

Del total de visitantes el 80.0% corresponde a turistas, es decir visitantes que pernoctaron al menos una noche en el país, el resto (20.0%) corresponde a visitantes del día.

Ingreso de Visitantes Salvadoreños, durante la Fiestas Agostinas

Años 2008-2013

Año	Visitantes del día	Turistas	Total Visitantes	Variación Porcentual anual
2008	9,973	7,827	17,800	
2009	9,767	6,625	16,392	-7.9%
2010	4,597	10,846	15,443	-5.8%
2011	3,143	11,411	14,554	-5.8%
2012	2,277	16,162	18,439	26.7%
2013	3,048	12,196	15,144	-17.9%

Al comparar el ingreso de visitantes salvadoreños del año 2013 con el año anterior, se observa un decrecimiento del 17.9%.

El ingreso de divisas generado por el gasto realizado por los salvadoreños durante su estadía en el país, fue de **US\$2.8 millones, es decir L.57.7 millones.**

GERENCIA DE PLANEAMIENTO Y DESARROLLO DEL PRODUCTO

Apoyo al Plan Desarrollo Turístico Sostenible de SITCA

Como seguimiento a las actividades de SITCA del año 2012, se continúa trabajando en el desarrollo del Sello de Calidad y Sostenibilidad. El mismo es un sello que se pretende implementar en la región Centroamericana con el fin de incrementar la competitividad del sector turístico de la región y posicionar la región ante el mercado internacional.

Federación de Entidades Organizadoras de Congresos y Afines de América Latina

Durante el periodo comprendido del 5 al 8 de marzo del presente año, la Gerente de Planeamiento y Desarrollo de Producto, asistió a la Asamblea Ordinaria General convocada por la Federación de Entidades Organizadoras de Congresos y Afines de América Latina (COCAL).Evento que se llevo a cabo en la ciudad de Mendoza Argentina.

La Gerencia de Planeamiento y Desarrollo de Producto se conforma por cinco unidades ejecutoras, a continuación se describen los principales logros obtenidos por cada unidad en el año 2013.

1. UNIDAD DE PLANIFICACIÓN TURÍSTICA

Durante este año, se han dictaminado un total de 18 **solicitudes de beneficios de la Ley de Incentivos al Turismo**.

Seguimiento al desarrollo del proceso Consultoría Elaboración 3 estudios de Pre factibilidad Sector Turismo. Financiados a través de Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y administrados por parte de la Dirección General de Gestión Económica Internacional de la Secretaría De Relaciones Exteriores.



La consultoría desarrollada por el Consorcio CINSA/FOA Consultores, el responsable de su desarrollo e incluyó originalmente el desarrollo de los Estudios de Pre factibilidad de los proyectos turísticos siguientes

1. Centro SAVE de La Ceiba.
2. Hospital Certificado de Cruceros.
3. Teleférico de San Pedro Sula. Siendo este ultimo substituido por el estudio del Aeródromo de Tela.

El proceso de selección de la empresa ganadora es un proceso coordinado por la Secretaría de Relaciones Exteriores (SRE), quien administra los fondos a través de los cuales se financiará la consultoría, del centro Save de La Ceiba, Dicho proceso se implementa a través de un comité técnico conformado por personal de la SRE y del IHT. Siendo el IHT el beneficiario directo del desarrollo de los estudios de pre factibilidad.

Actualización portafolios de proyectos de inversión pública y privada dentro del marco del Proyecto Honduras is Open for Business, a solicitud de la Secretaría de Relaciones Exteriores.

Envío informe final sobre los resultados consultoría al cooperante Proyecto PYMERURAL Swiss Contact, compromiso establecido según adendum al Convenio de Cooperación suscrito entre ambas instituciones.

Seguimiento al desarrollo de la Consultoría Elaboración Estudio de Pre factibilidad Construcción del Muelle de Coyolito. Se determinó por parte de la Gerencia de Planeamiento y Desarrollo de Producto la necesidad de proseguir con el desarrollo de dicha Consultoría a pesar de la rescisión del Contrato para la Elaboración del Estudio.

Es así que se inician los acercamientos con las autoridades de UNITEC, quienes se muestran anuentes para que estudiantes de la facultad de pos grado puedan desarrollar el estudio paulatinamente, desarrollando en cada período de estudios uno de sus componentes (mercado, financiero, técnico entre otros).

Reuniones de seguimiento y planificación de Talleres para la Elaboración de Planes de Negocios MIPYMES en coordinación con CANATURH.

Traducción de 25 perfiles de proyectos al idioma inglés, con la finalidad de completar la Carpeta de Proyectos de Inversión de la Secretaría de Turismo.

Reunión Informativa, convocada por SEPLAN y la Embajada de Costa Rica, sobre los requisitos necesarios para la presentación de perfiles de Apoyo a la Cooperación Triangular Costa Rica- España en Mesoamérica y El Caribe.

Otras Actividades

1. Seguimiento al desarrollo de la Consultoría “Asistencia Técnica para la incorporación del Turismo Rural en la Estrategia Nacional de Turismo Sostenible”.

En fecha 18 de marzo de 2013, se realizó el evento de Lanzamiento productos Consultoría “Asistencia Técnica para la incorporación del Turismo Rural en la Estrategia Nacional de Turismo Sostenible”. Lo anterior de acuerdo al compromiso realizado con el Proyecto PYME RURAL como requisito indispensable para el desarrollo de la consultoría financiada con fondos del proyecto PYMERURAL-Swiss Contact.

2. Apoyo al tema de las Micro Pequeñas y Medianas Empresas:

a. Sesión de la Comisión de Alto nivel de Fomento a la MIPYME

En seguimiento a la Estrategia Presidencial para la MIPYME que se implementa en el marco del Gran Acuerdo Nacional (GAN). En la reunión fueron tratados los temas y actividades que permitirán la creación de 6 centros de desarrollo empresarial a nivel nacional, el primero de ellos será ubicado en la zona del Golfo de Fonseca, seguido de la zona de Olancho y el Valle de Sula.

b. Reuniones Grupo Técnico Nacional

El Grupo Técnico Nacional de Estadísticas MIPYME de Honduras se creó dentro del marco del programa sistema Regional de información MIPYME de Centroamérica y República Dominicana, cuya misión es coordinar el trabajo mediante un espacio de debate y acciones orientadas a mejorar la competitividad de las MIPYME, a través de la disponibilidad de información estadísticas con fin de definir políticas públicas.

La secretaría de Turismo (SETUR) es parte integrante del grupo al igual que muchas instituciones públicas que ofrecen apoyo a la MIPYME, por lo que este grupo de instituciones se reúnen de manera mensual, con la finalidad de establecer las acciones a realizar en el año 2014 y evaluar las hechas en el 2013.

Realización de 3 Talleres sobre el Diseño de Planes de Negocios para MIPYMES Turísticas en Honduras.

Los talleres fueron financiados y apoyados por la Secretaría de Integración Económica Centroamérica y el Fondo España-SICA (SIECA/FES), con el fin de fortalecer la estructura económica de las MIPYMES mediante la creación de un diseño general de un plan de negocios para la región.



Los días 15 y 17 octubre de 2013 se llevaron a cabo los 2 primeros talleres en las ciudades de Tegucigalpa y Copán Ruinas respectivamente. En la ciudad de Tegucigalpa se contó con la participación de 15 asistentes mientras que en la ciudad de Copán Ruinas con 18 asistentes.

3. Actividades de Apoyo a las Inversiones

a. Traducciones al idioma inglés de la Ley de Incentivos al Turismo (LIT)

Se realizó la traducción al idioma Inglés de la Ley de Incentivos al Turismo (todas sus versiones), de la misma manera, se solicitó a la unidad de tecnología, su respectiva inclusión y actualización en la página Web Institucional.

Traducción de 25 perfiles de proyectos al idioma inglés, con la finalidad de completar la Carpeta de Proyectos de Inversión de la Secretaría de Turismo.

4. Evaluación cumplimiento metas ENTS y Plan Nacional de Turismo Sostenible 2011-2014.

Se realizaron los cuadros de la evaluación de las metas establecidas en la Estrategia Nacional Turismo Sostenible y las actividades contenidas dentro del Programa Nacional Turismo Sostenible, cuadro realizado por medio de los insumos proporcionados por las diferentes Gerencias.

- Envío a las diferentes Gerencias del IHT de las acciones todavía no cumplidas y contempladas dentro del Plan Nacional de Turismo Sostenible

Envío a las diferentes Universidades (pre grado y pos grado) con carreras afines al Turismo, de ejemplares del Documento Plan Nacional de Turismo Sostenible.

- Incorporación de datos en Sistema de Evaluación y Monitoreo de la Estrategia Nacional de Turismo Sostenible (SEMENTS): como parte de las actividades de monitoreo se ingresaron las actividades correspondientes a los Planes Operativos Anuales de los años 2010, 2011, 2012 y 2013 al SEMENTS y así lograr una mejor visión del avance de cumplimiento de la ENTS, lamentablemente, dicho sistema no

solamente se alimenta de los datos que posee el IHT sino que también requiere del cumplimiento de varias instituciones transversales del sector turismo.

5. Participación en la Comisión Especial para el Análisis de las Exenciones, Exoneraciones y Franquicias Aduaneras.

Durante el mes de febrero se participó como parte del Comité Técnico, encargado de Revisar las Exenciones, Exoneraciones y Franquicias Aduaneras, estando a cargo puntualmente del análisis de los **Regímenes Especiales** como ser el Régimen de Importación Temporal, Zonas Libres, Zona Libre Turística de Islas de la Bahía, Zonas Libres Turísticas, Ley de Incentivos al Turismo, Zona Industrial de Procesamiento y las Zonas Agrícolas de Exportación.

Para lo anterior se formaron grupos de trabajo con representantes de las diferentes instituciones que administran cada uno de los Regímenes arriba detallados, como ser, la SIC, SETUR/IHT, SEFIN, DEI y la oficina de la ZOLITUR

6. Seguimiento al Convenio suscrito entre IHCAFE y el IHT

En las Instalaciones del IHT se llevo a cabo Reunión con personal del Instituto Hondureño del Café (IHCAFE) y Vice presidencia del Ejecutiva del (IHT) el objetivo de la reunión se enmarco en la evaluación de las acciones en ejecución y las pendientes de realización contenidas dentro del Convenio de Cooperación suscrito entre ambas instituciones en el año 2012. En la reunión se establecieron compromisos por parte de los actores así como el intercambio de información.



7. Programación de giras a los diferentes centros de investigación y capacitación del IHCAFE a nivel Nacional.

El 09 de Agosto de 2013 se realizo la primera gira de viaje a la ciudad de Ilama, Santa Bárbara, en la cual, se visitó el Centro de Investigación y Capacitación “Jesús Aguilar Paz”, para conocer su funcionamiento, instalaciones y necesidades.

8. Integrante y Secretaría de la Mesa de Turismo Región 12.

La Mesa de Turismo Región 12 Centro es un espacio de diálogo a través de la cual se busca generar consenso entre el Gobierno Central, los Gobiernos Municipales, la Sociedad Civil, la Cooperación Internacional y todos los Actores Clave de la Región 12 Centro, con el fin de identificar problemas comunes, potencialidades, estimular equipos de trabajo que faciliten el intercambio de información y experiencias para la toma de decisiones en materia de turismo, cultura y temas que la relacionan a otros sectores, para apoyar distintos procesos de desarrollo en la región, fundamentalmente participativos, coherentes con la demanda de la sociedad civil y que obedecen a las prioridades establecidas en materia de desarrollo integral y planificación regional/territorial.

La Región 12 Centro comprende los municipios de: Yuscarán, Alauca, Güinope, Morocelí, Oropolí Y San Lucas, del Departamento de El Paraíso; y, Distrito Central, Lepaterique, Maraita, Ojojona, Sabanagrande, San Antonio de Oriente, San Buenaventura, Cantarranas, Santa Ana, Santa Lucía, Tatumbla, Valle de Ángeles y Villa de San Francisco, del Departamento de Francisco Morazán; y así dar cumplimiento al Artículo 27 de la Ley de Visión de País y Plan de Nación que textualmente lee: “Artículo 27.- Los Consejos Regionales de Desarrollo podrán integrarse por temas y también podrán constituirse con distintos representantes.

Asistencia al Seminario de Desarrollo Integrado de Turismo Costero Tropical en los países en Desarrollo, llevado a cabo en la ciudad de Hainan, República Popular de China (RPC), del 09 al 29 de octubre 2013. Auspiciado por el Ministerio de Comercio de la RPC y Organizado por el Centro de Comercio de Hainan.



El objetivo del curso fue la exposición del trabajo realizado por China en las playas de la Isla de Hainan, recientemente declarada zona de desarrollo turístico costero, compartir las experiencias obtenidas con aquellos países que cuentan con zonas costeras que necesitan desarrollo. Los países invitados fueron latinoamericanos en su totalidad.

Asistencia al Simposio Desarrollo Humano Sostenible frente a los Objetivos del Plan de Nación, el día 14 de noviembre de 2013. Evento Coordinado por la Universidad Nacional Autónoma de Honduras, el Banco Mundial y La Secretaría Técnica de Planificación



2. UNIDAD DE COMPETITIVIDAD Y CALIDAD

Fortalecimiento a las Municipalidades

Proyecto que consiste en el Fortalecimiento de las Unidades Turísticas Municipales de las principales ciudades turísticas del país, con el propósito de contribuir al desarrollo de las mismas por medio de asistencias técnicas al personal de dichas unidades. Se realizaron las gestiones correspondientes para la ejecución de dicha actividad en las Alcaldías de los municipios de Choluteca, San Lorenzo y Amapala, entre ellas: convocatoria y análisis de temas de capacitación según las necesidades de la región.

Programa de Guías Turísticos

Se realizaron solicitudes al Instituto Nacional de Formación Profesional (INFOP) con la finalidad de obtener apoyo en los temas de capacitación de Guías Locales para las comunidades de: Intibucá, Márcala, La Esperanza, Amapala y La Paz.

Cartilla Turística Infantil

El Proyecto consiste en tres diferentes módulos dirigidos a niños del tercer, cuarto y quinto grado de nivel primario en los temas de cultura turística, con el objetivo de despertar desde temprana edad el interés por dicha actividad así como la importancia e impacto económico que la misma puede generar haciendo el uso correcto de los recursos naturales y culturales disponibles.

Fortalecimiento Registro Nacional de Turismo (RNT)

En El mes de mayo del 2013 se firmo el convenio de cooperación entre la Secretaría de Estado en el Despacho de Turismo/ Instituto Hondureño de Turismo y la Cámara Nacional de Turismo de Honduras (CANATURH), siendo los objetivos principales de este convenio:

- El Instituto Hondureño de Turismo (IHT) se comprometió a colaborar con la competitividad de la Zona del Golfo de Fonseca, mediante el apoyo a su feria gastronómica que se lleva a cabo durante el mes de junio.
- El compromiso del IHT en apoyar al fortalecimiento del Registro Nacional de Turismo (RNT), mediante el incentivo de los prestadores de servicios turísticos a inscribirse al (RNT), entregándose a cada empresa la documentación correspondiente según el tipo de establecimiento como ser, formulario, documentos a presentar, código de conducta para dar inicio a su proceso de inscripción ante el Registro Nacional Turístico

Equipamiento de Canopy Escuela

Cumpliendo con la programación y en seguimiento a las acciones del 2012, se realizó compra de equipo médico para el adecuado equipamiento de la enfermería del Canopy Escuela, ubicado en el Parque Turístico de Valle de Ángeles. Asimismo, la enfermería estará a disposición de la administración del Canopy Escuela cuando el mismo este en operación y abierto al público.

Seguimiento Actividades de Aventura

Mediante comunicación entre el Instituto Nacional de Formación Profesional (INFOP) y el IHT, se han llevado a cabo reuniones con el fin de realizar capacitaciones de certificación de Canopy.



Capacitación Fortalecimiento de Capacidades Sector Transporte y Guías Turísticos Islas de la Bahía

El fin de esta capacitación fue, fortalecer la calidad de los servicios y mejorar la competitividad del destino para atraer más visitantes a la isla.

Fortalecimiento a Artesanos Lencas

Esta actividad consiste en dar acompañamiento técnico en temáticas de desarrollo turístico al Instituto Hondureño de Antropología e Historia (IHAH) en el proyecto de Fortalecimiento de Artesanos Lencas en el Occidente y Sur de Honduras.

Promoción una Organización de Artesanos Lencas

Con la asistencia de un apoderado legal asignado por la SETUR/IHT, se promovió la conformación de una Asociación de Artesanos Lencas integrada por 50 productores de alfarería, cestería de pino y textiles originales de la Etnia Lenca, así como tallados en madera propia de los municipios de La Esperanza, Intibucá y Yamarangüila. Este grupo de artesanos son asistidos técnicamente por el proyecto CESAL en asocio con organizaciones locales como FUNIDE y la Cámara de Turismo de Intibucá. A la fecha, se nombró la Junta Directiva de la Asociación y se elaboraron los Estatutos Organizativos para iniciar el trámite de personería jurídica ante la Secretaría del Interior y Población.



Proyectos con componentes Turísticos con pescadores artesanales del Golfo de Fonseca y Costa Norte de Honduras

Partiendo de la readecuación de actividades programadas para el 2013, se realizó un acuerdo institucional entre la Agencia de Cooperación Española en Alianza (AECID) con el INFOP y DIGEPESCA/SAG, para que el IHT brinde asesorías especializadas en la elaboración de perfiles de proyectos dirigidos a pescadores artesanales de la Región Sur y Norte de Honduras.

Plan Trifinio

En el marco del Plan Trifinio en la zona que une las fronteras de El Salvador, Guatemala y Honduras se asistió a la reunión de trabajo programada por el Programa de Ordenamiento y Desarrollo del Turismo Sostenible en la Región Trifinio (PROTUR-Trifinio).

Comité de Cruceros

Se gestionó una reunión de Cruceros con el fin de reactivar el Comité de Cruceros, asistiendo las autoridades de la Isla de Roatán, Tour Operadores, guías turísticos, transportistas, Patronatos, el objetivo primordial del comité es transmitir a toda la organización la importancia de una gestión responsable y de una filosofía de trabajo comprometida con el entorno.

Consejo de Competitividad y Calidad

Se realizó una gira a La Ceiba con el propósito de participar en el Consejo de Calidad y Competitividad, con el propósito de potenciar la ciudad de La Ceiba como destino turístico.

Se propuso el modelo llamado Sistema Integrado Centroamericano de Calidad y Sostenibilidad (SICCS) al Consejo Centroamericano de Turismo (CCT), con el propósito de asegurar el apoyo de los Ministros de Turismo de cada uno de los países.

Creación de Agencia de Desarrollo Copán

Cumpliendo con compromisos establecidos por la SETUR/IHT para el asesoramiento y promoción de acciones de fomento económico-productivo en el destino turístico de Copán Ruinas (prioridad 1 en la ENTS), se apoya la estructuración técnica y organizativa de una Agencia de Desarrollo Económico en Copán Ruinas, la cual tiene como objetivo principal constituir una Agencia de Desarrollo del Municipio de Copán Ruinas, como un ente que contribuya con el gobierno y las instancias locales en facilitar procesos para el mejoramiento de las condiciones de vida de la población del municipio.

Entre las acciones emprendidas se destaca la realización de una jornada de trabajo desarrollada con actores claves identificados a nivel local para determinar la figura organizativa más conveniente, sus alcances y sus acciones iniciales para cumplir con los propósitos de su creación.

Entre los compromisos a corto plazo por parte de la SETUR/IHT, es brindar asesoría especializada para culminar el proceso de legalización de la organización y para acompañar el diseño de componentes de fomento y desarrollo turístico de Copán Ruinas impulsadas desde el seno de esta nueva organización.

Modelo Regional de Calidad y Sostenibilidad Turística

La Secretaría de Integración Turística Centroamericana (SITCA) con financiamiento del Fondo España – SICA/ Eje de Profundización de la Integración Económica, está apoyando las iniciativas propuestas por el (CCASTUR), desarrollando el “Modelo Regional de Calidad y Sostenibilidad Turística hacia la Certificación”.

Debido a lo anterior, se realizó capacitación de Técnicos en el Sistema Integrado Centroamericano de Calidad y Sostenibilidad (SICCS), celebradas en Tegucigalpa durante el 11 al 16 de Noviembre.

3. UNIDAD DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

A través de solicitud de SERNA de la participación en el SINEIA para la aprobación de proyectos y atención a denuncias, controles y seguimiento dentro de zonas turísticas. Dicha participación es de gran importancia ya que es en este proceso que se establecen las medidas de mitigación y compensación para proyectos que se consideran viables. Es en esta inspección en la que se aceptan o rechazan los proyectos, por lo cual el desarrollo de proyectos que sean sostenibles, son de gran importancia según lo establecido en los objetivos ambientales de La Estrategia Nacional de Turismo Sostenible (ENTS), que buscan la diversificación de la oferta de manera sostenible. Por lo que en el año 2013 se evaluaron proyectos y se atendieron las denuncias siguientes:

1. Atención a Denuncia por Corte de Mangle: en Oyster Bed, Utila.
2. Evaluación proyecto de Recuperación de Playa para el proyecto Oyster Bed Lagoon Resort.
3. Evaluación proyecto Roatán Shipyard.
4. Evaluación Urbanización La Loma, en Sandy Bay.
5. Control y Seguimiento Estación de Combustible Bay Island Petroleum.
6. Control y Seguimiento al proyecto de Mejoramiento de Utila y Calles de Acceso.
7. Evaluación ambiental al proyecto Petrosun Punta Gorda.
8. Denuncia contra Diamond Rock por explotación ilegal de cantera en el municipio de Santos Guardiola.
9. Control y Seguimiento Complejo Turístico Hyatt Honduras Resort.
10. Reunión de SINEIA de Socialización Nuevo Proceso de Evaluación de Impacto Ambiental.
11. Ponencia Foro Turismo y Cambio Climático.
12. Denuncia Ambiental en Estero del Cayo Mahogany Bay.
13. Control y Seguimiento Eco Pristine Bay Resort.
14. Denuncia Ambiental por Daños al parque Nacional Marino Islas de la Bahía. Verificar el cumplimiento de la orden de paro asignada al propietario de un cayo en la zona de French Harbour, Roatán en la cual se denunció la extracción de pasto marino, corte de mangle, reconfiguración de playa, cautiverio de animales y uso de coral como material de construcción.



15. Reunión del Comité de Fideicomisos Ambiental de las Islas de la Bahía.
16. Control y Seguimiento Hotel Henry Morgan.
17. Auditoria Ambiental a empresa Caribeñas S.de R.L
18. Participación en atención a Denuncia Ambientales de las Islas de la Bahía.
19. Roatan I proyecto de vivienda ubicado en la comunidad de Coxen Hole.
20. Dolphin Isle, Traslado de delfines registrados a un delfinario construido en la bahía de Dixon Cove, dentro del predio de Mahogany Bay Cruise Terminal.
21. Denuncia Por Relleno y Corte de Mangle en El Berrinche”, West End. Relleno de un humedal y obstrucción del flujo de una quebrada en la zona.
22. Embotelladora de Agua Gumbalimba.
23. Caribeña S. De R.L.la inspección está destinada a verificar el cumplimiento de medidas ambientales adjudicadas por la SERNA.
24. Residencial Turístico Rocana Beach.
25. Instalación de Antena Politilly Bight
26. Urbanización Luz y Vida
27. Eternal View Resort.
28. Generación Eléctrica Hídrica Eólica térmica Utila Power.
29. Coral Beach Resort.
30. Reunión para la conservación del Colibrí Esmeralda en Celaque.



De igual manera, siguiendo con los lineamientos de sostenibilidad ambiental, se elaboraron los siguientes Dictámenes Técnicos.

Numero dictamen	Nombre del proyecto
USA/IHT 001-2013	Colonia Jones Brothers
USA/IHT 002-2013	West bay Beach Le Club
USA/IHT 003-2013	Trujillo Beach Eco Development
USA/IHT 004-2013	Puente El Edén
USA/IHT 005-2013	Mayatlantis Mundo Maya
USA/IHT 006-2013	Las Palmas
USA/IHT 007-2013	Torre de Telefonía Celular Sitio West End
USA/IHT 008-2013	Torre de Telefonía Celular Sitio Punta Gorda
USA/IHT 009-2013	Roatán Shipyard
USA/IHT 010-2013	Vista Verde Azul
USA/IHT 012-2013	Dictamen Declaratoria Volcán El Boquerón
USA/IHT 013-2013	Colonia Jones Brothers
USA/IHT 014-2013	Urbanización Roatán 1

Otras actividades Complementarias

- a. Taller de Definición de Bases para el Desarrollo de la Escuela Nacional de Biodiversidad.
- b. Apoyo a la elaboración de Términos de Referencia para la Política Nacional Marino Costera.
- c. Revisión de productos del Diagnostico Situacional de las Tortugas Marinas en Honduras.
- d. Seguimiento al Acuerdo de producción más limpia.
- e. Revisión de la Política de Turismo del SINAPH.
- f. Revisión del Acuerdo Nacional de Producción Mas Limpia como parte del Comité de Monitoreo de P+L.
- g. Apoyo en la Evaluación de propuesta para la consultoría Estrategia para la Conservación de las Tortugas Marinas de Honduras.
- h. Denuncia Ambiental interpuesta ante el Roatán Marine Park RMO, por construcción con arrecife coralino.

- i. Denuncia Ambiental interpuestas ante el Roatán Marine Park RMP, por relleno Marino.
- j. Denuncia Ambiental interpuesta por ZOLITUR por corte de mangle y construcción de carretera.
- k. Denuncia Ambiental interpuesta por ZOLITUR por construcción de muro con arrecife.
- l. Revisión de la Política de Turismo del SINAPH.
- m. Coordinación de la IX reunión de la Comisión Ejecutiva de Turismo Sostenible CETS.
- n. Revisión del borrador de la “Ley para el establecimiento del mecanismo de pago por servicios ambientales basado en el recurso hídrico, la belleza escénica, el ecoturismo y la educación ambiental en el parque nacional la tigrá”.

3. UNIDAD DE DESARROLLO DEL PRODUCTO

En el transcurso del año 2013 se llevaron a cabo diferentes actividades concernientes a la Unidad de Desarrollo de Producto como ser:

a. Habilitación del Centro de Información Turística de San Pedro Sula.

Se finalizó el Diseño de la Rehabilitación del Centro de Información Turística de San Pedro Sula, y se aprobó el convenio entre la Municipalidad de San Pedro Sula y el IHT.



b. Mantenimiento del Canopy en el Parque Obrero, Valle de Ángeles.

c. Mantenimiento del Puente de la Playa El Edén.

Se finalizó el proceso de adjudicación, resultado GEOCONSULT elegido, y se comenzó la consultoría “Dictamen Técnico de un Puente Peatonal de Concreto en la Playa El Edén” Municipio de Marcovia Departamento de Choluteca.

Seguimiento Proyectos Ejecutados por el Programa Nacional de Turismo Sostenible (PNTS).

En este sentido ya que el PNTS ha cerrado, la responsabilidad ha quedado al Instituto Hondureño de Turismo, en la Gerencia de Planeamiento y Desarrollo de Producto, por lo que se realizaron las siguientes inspecciones.

- Supervisión de la calidad de obra del Proyecto Interconexión de las Red de Agua Potable, en la comunidad de Punta Gorda, Santos Guardiola, Islas de la Bahía.
- Supervisión de la calidad de Obra del Proyecto Remodelación del Edificio Existente del Centro de Visitantes del Jardín Botánico de Lancetilla Tela, Atlántida.
- Seguimiento y control de Calidad del Proyecto Construcción del Puente sobre el Rio Amarillo. Santa Rita, Copan.
- Seguimiento y Control de Calidad del Proyecto Obras de Reparación en el Museo Arqueológico y CRIA en Copán Ruinas.
- Supervisión de la Calidad de Obra del Proyecto Construcción del Museo de la Fortaleza de San Fernando de Omoa, Cortes.
- Seguimiento y Control de Calidad del Proyecto Consolidación e Impermeabilización de la Acrópolis del Parque de Copan.

Fortalecimiento al Circuito Turístico Colosuca.

En fechas comprendidas del 17 al 20 de julio, se realizo gira de seguimiento al Departamento de Gracias, Lempira, con la finalidad de fortalecer el Circuito Turístico de Colosuca en materia de Promoción y comercialización del destino; planificación de las actividades, para apoyar al Congreso Móvil y Cámara de Turismo de Gracia, en las actividades relacionadas a la conmemoración del día de Lempira.

Los días comprendidos del 26 al 30 de Octubre se realizó gira a Gracias, Lempira con el objetivo de realizar los preparativos y logística para la inauguración de la Pista de Aterrizaje.



PROYECTO MERCADO ARTESANAL EN INTIBUCÁ

Objetivo del Proyecto es construir un mercado turístico, que permita la comercialización de productos de la zona, solventando la necesidad de espacio físico de los vendedores informales y ambulantes de ambos Municipios (Intibucá y La Esperanza).



PROYECTO REVITALIZACIÓN PUEBLO MINERO SAN JUANCITO

El Objetivo del proyecto es contribuir a la creación de la plataforma de desarrollo turístico y económico de San Juancito, a través de la recuperación del ambiente original del auge minero, mediante la rehabilitación de varias edificaciones con valor patrimonial e histórico, convirtiéndolas en atractivos que permitirán estimular el crecimiento económico del lugar.

GERENCIA DE FINANZAS Y ADMINISTRACIÓN

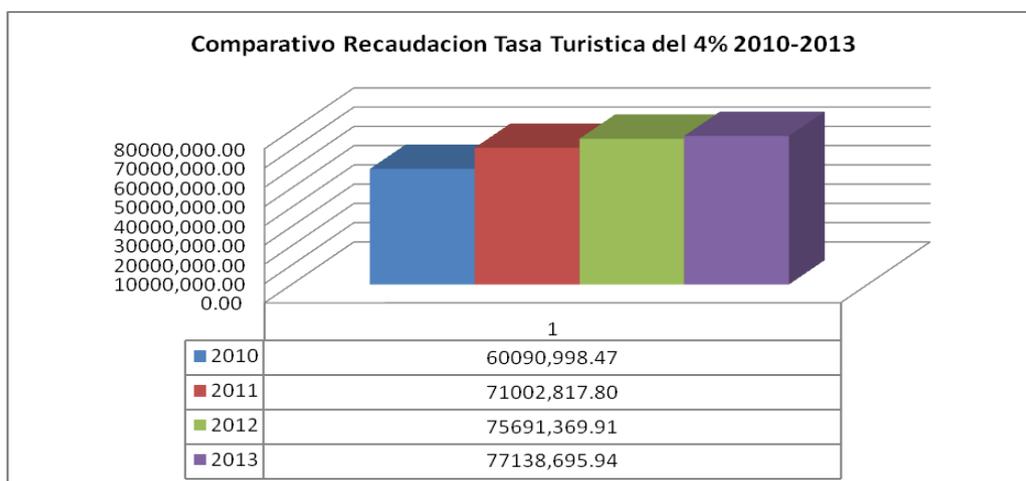
El principal objetivo de la Gerencia de Finanzas y Administración es la correcta Administración y Rentabilidad los Recursos Asignados y Generados, además de apoyar a las diferentes unidades que conforman el IHT, en la administración y abastecimiento de los recursos Financieros, Tecnológicos y de Bienes y Servicios, enmarcados en las normas, leyes y reglamentos creados para tal fin.

Los principales resultados que se han logrado en el transcurso del año 2013, se detallan a continuación.

La Recaudación de la Tasa de Servicios Turísticos del 4% en lo que comprende de Enero a Diciembre 2013 se obtuvo un valor de L. 77,138,695.94 en comparación al año 2012 que fue de L.75,691,369.91 obteniendo un crecimiento del L.1,447,326.03 equivalente al 1.91%% desglosado de la siguiente manera por Departamentos.

DEPARTAMENTO	TOTAL	% Anual
ATLANTIDA	8503,013.24	11.0230%
CHOLUTECA	969,139.60	1.2564%
COLON	454,762.53	0.5895%
COMAYAGUA	1698,369.98	2.2017%
COPAN	3061,680.61	3.9691%
CORTES	20050,764.55	25.9931%
EL PARAISO	277,078.18	0.3592%
FRANCISCOMORAZAN	21608,710.16	28.0128%
INTIBUCA	85,177.23	0.1104%
ISLAS DE LA BAHIA	10770,838.11	13.9630%
LA PAZ	141,704.43	0.1837%
LEMPIRA	434,599.71	0.5634%
OCOTEPEQUE	251,551.69	0.3261%
OLANCHO	472,303.90	0.6123%
SANTA BARBARA	246,788.61	0.3199%
VALLE	209,461.47	0.2715%
YORO	618,604.40	0.8019%
GRACIAS A DIOS	91,454.28	0.1186%
SIN IDENTIFICACION	2198,436.02	2.8500%
Sub total	72144,438.70	93.5256%
ARRENDADORAS	4846,491.85	6.2828%
TOUR OPERADORAS	147,765.39	0.1916%
TOTAL GENERAL	77138,695.94	100%

Comparativo Mensual de Recaudación de la Tasa Turística del 4% correspondiente al periodo del 2010-2013



INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO
CUADRO DE EJECUCION DE INGRESOS A NIVEL INSTITUCIONAL PARA EL EJERCICIO FISCAL 2013
 VALORES EN LEMPIRAS

RECURSOS	PRESUPUESTO 2013					EJECUCION 2013		SALDO AL 31 DICIEMBRE 2013
	APROBADO	RECORTE DECRETADO LEGISLATIVO 223-2012	VIGENTE	MODIFICACIONES	AL 31 DE DICIEMBRE	DEVENGADO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2013	AL 31 DE DICIEMBRE DE 2013	
IHT (INGRESOS CORRIENTES)								
18101 TRANSFERENCIA CORRIENTE DEL GOBIERNO CENTRAL	66,647,567.0	6,000,000.0	60,647,567.0	14,200,000.0	74,847,567.0	74,847,567.0	100.0%	0.0
RECURSOS PROPIOS	72,075,424.0	0.0	72,075,424.0	8,462,746.0	80,538,170.0	89,642,998.3	111.3%	-9,104,828.3
12199 TASA POR SERVICIOS TURISTICOS	63,000,000.0	0.0	63,000,000.0	8,462,746.0	71,462,746.0	83,304,652.0	116.6%	-11,841,906.0
15199 VENTA DE BIENES Y SERVICIOS	200,000.0	0.0	200,000.0	0.0	200,000.0	154,662.6	77.3%	45,337.4
17603 RENTAS DE LA PROPIEDAD	1,583,912.0	0.0	1,583,912.0	0.0	1,583,912.0	1,541,187.8	97.3%	42,724.2
12307 CANON POR BENEFICIOS	7,291,512.0	0.0	7,291,512.0	0.0	7,291,512.0	4,559,103.6	62.5%	2,732,408.4
14302 COMISIONES POR SERVICIOS CAMBIARIOS	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	83,392.3		-83,392.3
SUBTOTAL IHT	138,722,991.0	6,000,000.0	132,722,991.0	22,662,746.0	155,385,737.0	164,490,565.4	105.9%	-9,104,828.3
PROYECTOS DE INVERSION (INGRESOS DE CAPITAL)								
GERENCIA DE PLANEAMIENTO	19,000,000.0	0.0	19,000,000.0	3,000,000.0	22,000,000.0	22,000,000.0	100.0%	0.0
22101 TRANSFERENCIA DE LA ADMON. CENTRAL /FONDOS NACIONALES MERCADO ARTESANAL	15,000,000.0	0.0	15,000,000.0	4,000,000.0	19,000,000.0	19,000,000.0	100.0%	0.0
22104 TRANSFERENCIA DE GOBIERNOS LOCALES/MERCADO ARTESANAL, ALCALDIA DE INTIBUCA	0.0	0.0	0.0	3,000,000.0	3,000,000.0	3,000,000.0	100.0%	0.0
22101 TRANSFERENCIA DE LA ADMON. CENTRAL/ REVITALIZACION PUEBLO MINERO SAN JUANCITO	4,000,000.0	0.0	4,000,000.0	-4,000,000.0	0.0	0.0		0.0
SUB-TOTAL PROYECTOS	19,000,000.0	0.0	19,000,000.0	3,000,000.0	22,000,000.0	22,000,000.0	100.0%	0.0
TOTAL RECURSOS	157,722,991.0	6,000,000.0	151,722,991.0	25,662,746.0	177,385,737.0	186,490,565.4	105.1%	-9,104,828.3

Fuente: Jefatura de Contabilidad- IHT



INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO
CUADRO DE EJECUCION DE GASTOS A NIVEL INSTITUCIONAL PARA EL EJERCICIO FISCAL 2013
 VALORES EN LEMPIRAS

GERENCIAS IHT	PRESUPUESTO 2013					EJECUTADO AL 31 DE DICIEMBRE 2013	% DE EJECUCION AL 31 DE DICIEMBRE 2013	SALDO DISPONIBLE AL 31 DE DICIEMBRE 2013
	APROBADO	RECORTE DECRETO LEGISLATIVO 223-2012	VIGENTE	MODIFICACIONES	MODIFICADO AL 31 DE DICIEMBRE 2013			
PRESIDENCIA EJECUTIVA	10,894,981.0	1,001,312.0	9,893,669.0	9,946,509.0	19,840,178.0	18,308,188.8	92.3%	1,531,989.2
AUDITORIA INTERNA	2,301,640.0	140,554.0	2,161,086.0	-86,886.0	2,074,200.0	1,939,967.0	93.5%	134,233.0
GERENCIA DE FINANZAS Y ADMINISTRACION	25,748,451.0	1,558,535.0	24,189,916.0	-417,221.0	23,772,695.0	21,126,739.4	88.9%	2,645,955.6
GERENCIA DE MERCADEO	79,832,847.0	1,371,760.0	78,461,087.0	8,851,363.0	87,312,450.0	83,145,770.8	95.2%	4,166,679.2
GERENCIA DE ASESORIA LEGAL	3,220,201.0	424,414.0	2,795,787.0	-83,138.0	2,712,649.0	2,594,007.7	95.6%	118,641.3
GERENCIA DE PLANEACION Y DESARROLLO PROD.	31,636,478.0	1,450,278.0	30,186,200.0	5,984,527.0	36,170,727.0	35,436,352.9	98.0%	734,374.1
<i>*Actividades/obras</i>	<i>12,479,728.0</i>	<i>1,450,278.0</i>	<i>11,029,450.0</i>	<i>-815,786.0</i>	<i>10,213,664.0</i>	<i>9,603,710.8</i>	<i>94.0%</i>	<i>609,953.2</i>
<i>*Proyecto Mercado Artesanal Intibuca</i>	<i>15,028,200.0</i>	<i>-</i>	<i>15,028,200.0</i>	<i>10,858,368.0</i>	<i>25,886,568.0</i>	<i>25,832,642.1</i>	<i>99.8%</i>	<i>53,925.9</i>
<i>*Proyecto Revitalización Pueblo Minero San Juanito</i>	<i>4,128,550.0</i>	<i>-</i>	<i>4,128,550.0</i>	<i>-4,058,055.0</i>	<i>70,495.0</i>	<i>0.0</i>	<i>0.0%</i>	<i>70,495.0</i>
GERENCIA DE RECURSOS HUMANOS	4,088,393.00	53,147.00	4,035,246.00	1,467,592.0	5,502,838.00	5,061,223.3	92.0%	441,614.7
TOTAL INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO	157,722,991.0	6,000,000.0	151,722,991.0	25,662,746.0	177,385,737.0	167,612,249.9	94.5%	9,773,487.1

Fuente Jefatura de Contabilidad-IHT

INSTITUCIÓN : 501- INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO (IHT)
 EJECUCION POR GRUPO DE GASTO
 (Valores en Lempiras)

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	PRESUPUESTO 2013					EJECUTADO ACUMULADO AL 31 DE DICIEMBRE	% EJEC. AL 31 DE DICIEMBRE ACUM/MOD.	SALDO DISPONIBLE AL 31 DE DICIEMBRE
		APROBADO	RECORTE DECRETO LEGISLATIVO 255-2011	VIGENTE	MODIFICACIONES	MODIFICADO			
10000	SERVICIOS PERSONALES	37665,980.0	941,216.0	36724,764.0	-65,360.0	36659,404.0	35512,675.5	96.9%	1146,728.6
20000	SERVICIOS NO PERSONALES	92365,858.0	3782,035.0	88583,823.0	15224,056.0	103807,879.0	96755,449.7	93.2%	7052,429.3
30000	MATERIALES Y SUMINISTROS	5519,242.0	351,461.0	5167,781.0	-331,535.0	4836,246.0	3627,834.8	75.0%	1208,411.2
40000	BIENES CAPITALIZABLES	21371,911.0	815,288.0	20556,623.0	6740,827.0	27297,450.0	26976,533.1	98.8%	320,916.9
50000	TRANSFERENCIAS Y DONACIONES	800,000.0	110,000.0	690,000.0	4094,758.0	4784,758.0	4739,756.9	99.1%	45,001.1
TOTAL GASTOS		157722,991.0	6000,000.0	151722,991.0	25662,746.0	177385,737.0	167612,249.9	94.5%	9773,487.1

INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO

BALANCE GENERAL

al 31 de Diciembre del 2013

(En Lempiras)

ACTIVO		PASIVO	
ACTIVO CORRIENTE		PASIVO CIRCULANTE	
Caja	962.67	Cuentas por Pagar a Corto Plazo	9849,080.99
Bancos	23312,058.06	Aportes y Retenciones por Pagar	1579,222.62
Cuentas por Cobrar a Corto Plazo	42498,783.55		
Deposito en Garantía	33,420.85		
TOTAL DE ACTIVO CORRIENTE	65845,225.13	TOTAL DE PASIVO	11428,303.61
Documentos Por Cobrar	334293,676.08	Cuenta Capital Fiscal	455934,041.92
Inversiones Financieras Bahía de Tela	404218,865.90	Resultados Acumulados de Ejercicios	414860,566.63
Inversiones Financieras Muelle Cruceros	51,400.00	Resultado del Ejercicio	37526,894.45
Terrenos	93328,970.83		
Edificios	17559,981.08		
Depreciación Acumulada de Edificio	-2153,067.51		
Equipo de Oficina	18453,375.36		
Depreciación Acumulada de Equipo de Oficina	-15404,792.40		
Equipo de Transporte	9407,565.48		
Depreciación Acumulada de Equipo de Transporte	-5851,393.34		
TOTAL DE ACTIVO NO CORRIENTE	853904,581.48	TOTAL DE PATRIMONIO	908321,503.00
TOTAL DE ACTIVO	919749,806.61	TOTAL DE PASIVO + PATRIMONIO	919749,806.61

INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO
ESTADO DE RESULTADO
al 31 de Diciembre del 2013
(En Lempiras)

INGRESOS		
Ingresos no Tributarios (Tasa del 4%)	76141,906.00	
Ingresos por Alquiler de Parque y Restaurante Valle de Ángeles	1541,187.78	
Transferencia Corriente de Gobierno Central	96847,567.00	
Donaciones de Capital en Especies	12071,085.55	
Ingresos por Muelle Cruceros	4559,103.65	
Ganancia por diferencial Cambiario	15671,989.67	
Otros Ingresos	154,662.57	
TOTAL DE INGRESOS		206987,502.22
Gasto de Funcionamiento		
	138654,112.85	
Remuneraciones	35512,675.45	
Servicios no Personales	96755,449.66	
Materiales y Suministros	3627,834.80	
Depreciación de Bienes Preexistentes	372,713.92	
Depreciación de Maquinaria y Equipo	2385,439.02	
Transferencias	4739,756.94	
Otros Gasto de Capital	26066,737.98	
TOTAL DE GASTO DE FUNCIONAMIENTO		169460,607.77
EXEDENTE O DEFICIT DEL PERIODO		37526,894.45

SECRETARÍA GENERAL

La Secretaría General en cumplimiento de las atribuciones que le confiere la Ley de Administración Pública, en el año 2013, desarrolló las siguientes actividades:

- Emisión de Dictámenes y Resoluciones mediante las cuales se otorgó a los Prestadores de Servicios Turísticos, los Beneficios Fiscales que otorga la Ley de Incentivos al Turismo (LIT) y sus reformas.- Se remitieron expedientes a la Comisión Presidencial de Análisis y Aprobación de Exenciones, Exoneraciones y Franquicias Aduaneras, respecto al análisis para la autorización de Venta de Vehículos. Asimismo se resolvieron 12 expedientes de proyectos de Ampliación de Beneficios Fiscales; 4 nuevos proyectos turísticos y 22 expedientes de Autorizaciones de Venta. Consecuentemente la referida Comisión Presidencial remitió a esta Secretaría de Estado expedientes para la continuación de su trámite.

- Se impartieron charlas en cuanto a los beneficios que contiene la Ley de Incentivos al Turismo; asimismo, se socializó el proyecto de reformas a las leyes en materia de turismo, en las Cámaras de Turismo Regionales del País, dirigido a los Prestadores de Servicios Turísticos y a nuevos emprendedores del sector. En el 2013 las charlas fueron impartidas en las ciudades de Copán Ruinas y Santa Rosa de Copan, Departamento de Copan; Ocotepeque, Departamento de Ocotepeque; Comayagua y Siguatepeque, Departamento de Comayagua; Danlí, Departamento de El Paraíso; Choluteca, Departamento de Choluteca; Tegucigalpa, Departamento de Francisco Morazán; Tela y La Ceiba, Departamento de Atlántida; San Pedro Sula, Departamento de Cortes; Catacamas, Departamento de Olancho y Gracias, Departamento de Lempira.

- Se realizaron Giras de revisión y seguimiento legal de los proyectos que fueron beneficiados por el Fondo de Fomento al Turismo en: Amapala, San Lorenzo, Goascoran, Departamento de Valle, Catacamas y Juticalpa Departamento de Olancho; La Ceiba y Tela, Departamento de Atlántida, como seguimiento Institucional.

- Se evacuaron consultas relacionadas a la aplicación de la Ley de Casinos de Juegos de Envite o Azar y Ley de Incentivos al Turismo.

- Se le dio seguimiento a los procesos administrativos y judiciales relacionados al Proyecto Los Micos Beach & Golf Resort (Bahía de Tela). Ahora INDURA.
- Se emitieron opiniones legales sobre expedientes para la inscripción de prestadores de servicios turísticos en el Registro Nacional de Turismo.
- Asesoría Legal; a Inversionistas nacionales y extranjeros, en relación a la aplicación de leyes en materia turística, beneficios, competencia de la Secretaría de Estado en el Despacho de Turismo e Instituto Hondureño de Turismo.
- Se elaboraron Proyectos de Decreto.
- Se han contestado y dado seguimiento a las demandas promovidas contra la Secretaría de Turismo (SETUR) y el Instituto Hondureño de Turismo (IHT), en los temas siguientes :
 1. Demandas laborales varias
 2. Recursos de apelación, casación y amparo contra diversas acciones judiciales civiles
 3. Demandas ante el Juzgado de lo Contencioso Administrativo
- Se elaboraron términos de referencia para arrendamiento y administración del canopy escuela, parque obrero Valle de Ángeles, Francisco Morazán.
- Se presentó denuncia por usurpación de tierras contra el señor Guillermo Cruz, solicitando inspección y desalojo contra el usurpador. Denuncia número CEIN-PROV-1010-2013-04981 centro Integrado de trabajo interinstitucional de La Ceiba, Atlántida.
- Se solicitó emisión de clave catastral a la Honorable Corporación Municipal y Representante Legal del Estado, a favor del Instituto Hondureño de Turismo, ubicado en el sitio denominado “EL MIRADOR”, Ojojona, departamento de Francisco Morazán, e inscrito en el Libro de Registro de la Propiedad Inmueble y Mercantil de Francisco Morazán, bajo No. 2 Tomo 3269 del año 2000.
- Se solicitó licencia ambiental para el proyecto denominado retiro de los escombros de un puente peatonal de concreto colapsado y la construcción de un paso

provisional de madera en la playa “el edén”, Municipio de Marcovia, Departamento de Choluteca.

- Se elaboraron Talleres de Estructuración técnica, administrativa y legal para la Agencia de Desarrollo Económico Local de Copán Ruinas y de una asociación de sin fines de lucro de los artesanos Lencas de Intibucá.
- Se participó en procesos de Licitación del Instituto Hondureño de Turismo.
- Se suscribieron Acuerdos entre el Instituto Hondureño de Turismo (IHT) y personas Naturales y Jurídicas.
- Se emitieron opiniones legales sobre expedientes para la inscripción de prestadores de servicios turísticos en el Registro Nacional de Turismo.
- Integración y asistencia a Juntas Directivas y Comisiones Interinstitucionales ante la Comisión de Derechos Humanos y Comisión Interinstitucional contra la Explotación Sexual Comercial de Niños, Niñas y Adolescentes en Honduras.
- Asesoría Legal en asuntos Puntuales y en las reuniones de las diferentes Gerencias de la SETUR/IHT.
- Reuniones en SEFIN sobre el procedimiento a seguir en la aplicación de los artículos 28 y 32 de la reforma contenida en la Ley de Eficiencia en los Ingresos y el Gasto Público.
- Se participó en el equipo técnico de la Comisión Presidencial para el Análisis y Aprobación de las Exenciones, Exoneraciones y Franquicias Aduaneras,

• **AUDITORIA INTERNA**

El Plan de Trabajo de la Unidad de Auditoría Interna para el año 2013, se desarrolló en cumplimiento a los Artículos 48, 50, 51 y 112 de la Ley Orgánica del Tribunal Superior de Cuentas y 73 y 74 de su Reglamento y en apego a las Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas Aplicables al Sector Público de Honduras (NAGA – SPH – 202 – 01 y 202 – 02).

Durante el año 2013 se desarrollaron las siguientes actividades:

Auditorías Financieras y de Cumplimiento Legal:

- Auditoría Financiera y de Cumplimiento Legal al Instituto Hondureño de Turismo (IHT)
Período del Examen: 01/01/2012 al 31/12/2012
Resultado: **Informe Nº 001/2013 UAI – IHT**

- Auditoría Financiera y de Cumplimiento Legal a la Secretaría de Turismo (SETUR)
Período del Examen: 01/01/2012 al 31/12/2012
Resultado: **Informe N° 002/2013 UAI – IHT**

- Auditoría Financiera y de Cumplimiento Legal al Programa de Manejo Ambiental de las Islas de la Bahía II Etapa (PMAIB II)
Período del Examen: 01/01/2012 al 31/12/2012
Resultado: **Informe N° 003/2013 UAI – IHT**

- Auditoría Especial practicada a la Supervisión y Construcción del Puente Peatonal en Playa El Edén, Comunidad de Cedeño, Municipio de Marcovia, Departamento de Choluteca
Período del Examen: 28/10/2009 al 15/02/2013
Resultado: **Informe N° 004/2013 UAI – IHT**

- Auditoría Financiera y de Cumplimiento Legal al Programa Nacional de Turismo Sostenible (PNTS)
Período del Examen: 01/01/2012 al 31/12/2012
Resultado: **Informe N° 005/2013 UAI – IHT**

VERIFICACIONES REALIZADAS

- Se realizaron verificación del cierre del proyecto en la entrega al Instituto Hondureño de Turismo de los archivos, mobiliario y equipo, vehículos y otros.
- Evaluación Separada del Control Interno Institucional al Instituto Hondureño de Turismo (IHT) Período del Examen: del 02/01/2013 al 20/11/2013
Resultado: **Informe N° 006/2013 UAI – IHT**
 - Verificación de Entrega de Boyas para demarcación marítima a ZOLITUR, Roatán Islas de la Bahía.
 - Verificación Mercado Artesanal en Intibucá
 - Verificación Puente Peatonal, Comunidad El Edén, Marcovia, Choluteca
 - Seguimiento al Cumplimiento de Recomendaciones a proyectos beneficiarios del Fondo de Fomento al Turismo con obras pendientes de finalizar

