



PLAN OPERATIVO ANUAL

POA

EJERCICIO: 2021



ESTADO: AUTORIZADO

INSTITUCIÓN: 51 - Centro Nacional de Educación para el Trabajo

OBJETIVO ESTRATEGICO	1	Contribuir con el país en el aumento de la productividad, producción, riqueza, y generación de empleo, mediante el proceso de formación, capacitación, asesoría y acompañamiento al emprendedor empresarial.
-----------------------------	---	--

OBJETIVO OPERATIVO	1	Desarrollar y difundir metodologías educativas en Emprendimiento Empresarial Experimentadas y Validadas para la población demandante.
---------------------------	---	---

PRODUCTO	7	Documentos técnicos y metodológicos en emprendimiento empresarial validados y entregados
-----------------	---	--

Estructura Prgramatica 11-0-0-0-0

Unidad de Medida 32 DOCUMENTO **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** FINAL **Producto Primario** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	1	0	0	2	0	0	3	0	2	2

	2021	2022	2023	2024	Total Global Cantidad
Produccion Anual	10	10	10	0	8

PRODUCTO	6	Documentos técnicos y metodológicos en Emprendimiento Empresarial Diseñados y Elaborados
-----------------	---	--

Estructura Prgramatica 11-0-0-2-0

Unidad de Medida 32 DOCUMENTO **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	1	0	2	0	1	2	0	2	0	0

	2021	2022	2023	2024	Total Global Cantidad
Produccion Anual	8	8	8	0	8



REPÚBLICA DE HONDURAS
SECRETARÍA DE FINANZAS

PLAN OPERATIVO ANUAL

POA

EJERCICIO: 2021



REP:R00822797
GESTIÓN:2021
30/08/2020 10:41:21 a.m.

OBJETIVO OPERATIVO	2	Desarrollar capacidades Emprendedores Empresariales, en la población joven y adulta del ámbito rural y urbano del país.
---------------------------	---	---

PRODUCTO	3	Asesoría brindada a personas del ámbito urbano y rural, certificadas con competencias Emprendedoras Empresariales, diferenciadas en género
-----------------	---	--

Estructura Prgramatica 11-0-0-0-0

Unidad de Medida 6 ASESORIA **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** FINAL **Producto Primario** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	0	233	0	0	0	0	133

	2021	2022	2023	2024	
Produccion Anual	366	336	336	0	
Total Global Cantidad					1

PRODUCTO	2	Desarrollo de talleres de formación para el emprendimiento empresarial, a través de las ofertas formativas: Emprendedor Autoempleado, Emprendedor Junior y Emprendedor Agropecuario innovador, diferenciados en género
-----------------	---	--

Estructura Prgramatica 11-0-0-3-0

Unidad de Medida 156 TALLER **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	3	3	4	4	4	3	2	2	2	0

	2021	2022	2023	2024	
Produccion Anual	27	27	27	0	
Total Global Cantidad					27

OBJETIVO OPERATIVO	3	Formar facilitadores para el desarrollo de competencias técnicas y metodológicas en Emprendimiento Empresarial con enfoque de género.
---------------------------	---	---



REPÚBLICA DE HONDURAS
SECRETARÍA DE FINANZAS

PLAN OPERATIVO ANUAL

POA

EJERCICIO: 2021



REP:R00822797
GESTIÓN:2021
30/08/2020 10:41:21 a.m.

PRODUCTO	3	Personas formadas y certificadas como facilitadores en emprendimiento empresarial diferenciado por genero
-----------------	---	---

Estructura Prgramatica 11-0-0-0-0

Unidad de Medida 1048 FACILITADOR **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** FINAL **Producto Primario** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	30	0	0	0	0	70	2

	2021	2022	2023	2024	
Produccion Anual	102	102	102	0	
Total Global Cantidad					1

PRODUCTO	2	Desarrollo de procesos educativos (Capacitaciones) bajo la modalidad de talleres en Emprendimiento Empresarial, presenciales y/o virtuales diferenciados por genero.
-----------------	---	---

Estructura Prgramatica 11-0-0-4-0

Unidad de Medida 156 TALLER **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	7	0

	2021	2022	2023	2024	
Produccion Anual	10	10	10	0	
Total Global Cantidad					10