

GERENCIA DE MERCADEO

Lic. Marcela Gisselle Flores Valladares

Es el área encargada de impulsar la creatividad de la institución, es el motor que activa los movimientos de los procesos de SENPRENDE y es la unidad encargada de rectorar la imagen: de institución, de marca y global es decir la visión que se tiene de SENPRENDE en el mercado.

El área encargada de rectorar:

- i. Promoción de SENPRENDE / Cultura Interna y atracción de emprendedores
- ii. Comunicación tradicional de SENPRENDE
- iii. Marketing Digital de SENPRENDE
- iv. Captación de SENPRENDE

Objetivo general:

Posicionar SENPRENDE como la entidad de referencia para el emprendedor en el mercado nacional.

Objetivos específicos:

- Promocionar los servicios de SENPRENDE
- Comunicar las acciones, actividades, logros y oportunidades de SENPRENDE
- Impulsar campañas de medio y digitales
- Captar beneficiarios

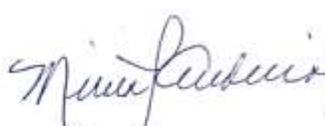
La Gerencia de Mercadeo por medio de Promoción desarrolla e implementa eventos de diferente tipo, como ser ferias, congresos, capacitaciones, eventos sociales, de relaciones públicas, lanzamientos, alianzas, convenios, entre otros.

Esas acciones se consideran como Promoción de SENPRENDE a nivel tierra, el objetivo de cada evento es dar a conocer lo beneficios de la institución y lograr captar beneficiarios.

Por medio de Comunicaciones se dan a conocer todas las actividades de la institución para posicionar la imagen en la mente de la población y de igual manera lograr captar nuevos beneficiarios.

Se realiza comunicación tradicional por medios de difusión y comunicación digital por medio de redes sociales.

Por medio de Captación, se reciben todas las personas interesadas que resulten de las actividades de promoción y comunicaciones. Esta unidad filtra las necesidades de los interesados y direcciona al área encargada de satisfacer la solicitud de la persona.



Lic. Mirna Socorro Andino
Gerente de Recursos Humanos