GOBIERNO DE LA
REPÚBLICA DE HONDURAS

SENPRENDE
El Poder de Emprender

Servicio Nacional de Emprendimiento y de Pequeños Negocios

Informe Anual de Ejecución Física del Plan Operativo Anual (POA) 2020

Unidad de Planeamiento y Evaluación de la Gestión (UPEG)

Tegucigalpa, M.D.C., 15 de enero del 2021

Tabla de Contenido

I. Decreto de Creación 2
II. Misión 2
III. Visión 2
IV. Objeto del Informe 2
A. Actividades de Dirección Ejecutiva 3
B. Subdirección de Formalización 16
1) Actividades 16
2) Ejecución 20
C. Subdirección de Asistencia Técnica 21
1) Actividades 21
2) Actividades 25
D. Subdirección de Asistencia Financiera 27
1) Actividades 27
2) Ejecución 29
E. Actividades de Acceso a Mercados 30
F. Actividades de Cooperación Externa 38
G. Actividades de Mercadeo 48
V. Anexos 55
A. Cuadros, Gráficas y Figuras 56
VI. Memoria Fotográfica 66

I. Decreto de Creación

El Servicio Nacional de Emprendimiento y de Pequeños Negocios (SENPRENDE) fue creado mediante Decreto Ejecutivo Numero PCM-034-2019 con Código de INSTITUCIÓN Número 39.

II. Misión

Somos la Institución responsable de rectorar las políticas públicas y brindar servicios de formalización, asistencia técnica, asistencia financiera y oportunidades de mercado para los emprendedores a nivel nacional, a fin de contribuir al desarrollo económico sostenible del país, mediante la creación de nuevas oportunidades, impulsando la producción y la generación de nuevos empleos.

III. Visión

Ser la institución consolidada en temas de emprendimiento para la población hondureña, a través de la formulación de políticas públicas, planes y programas de asistencias incluyentes, innovadores, confiables y transparentes, generando así propuestas de valor agregado para el desarrollo económico sostenible del país.

IV. Objeto del Informe

El presente Informe es contentivo, para dar cumplimiento a las Disposiciones Generales de Presupuesto de la Republica del año 2020, con base a lo establecido en el artículo No 8, y contiene la evaluación física anual de las metas y actividades del Plan Operativo Anual de las Unidades Misionales que integran el Servicio Nacional de Emprendimiento y de Pequeños Negocios (SENPRENDE).

Informe Anual

A. Actividades de Dirección Ejecutiva

N.º	Actividades
1	Brigada MIPYME en Roatán, a fin de socializar los servicios de Formalización, Asistencia Técnica y Gestión de Financiamientos, para contribuir a la dinamización de las economías locales mediante la creación y mejoramiento de Emprendimientos y las MIPYME como eslabón de la Cadena Productiva.
2	Conversatorio con Directores y Presidentes de Juntas Directivas de Centros de Desarrollo Empresarial (CDE-MIPYME) a Nivel Nacional, con la finalidad de socializar la nueva Visión de SENPRENDE.
3	Socialización del Programa AGROCRÉDITO 8.7 en conjunto con el Banco Hondureño para la Producción y la Vivienda (BANHPROVI), a fin de dar a conocer los beneficios, presentación de casos de éxito y acompañamiento en las visitas realizadas por el Presidente de la Republica al rubro agrícola, prestadores de servicios y sector industrial.
4	EXPOEMPRENDE realizado en la ciudad de Tegucigalpa, que contó con la participación de 25 Emprendedores que expusieron productos hondureños para su comercialización. Además, diferentes Instituciones de Gobierno que brindaron información sobre Formalización, Asistencia Técnica y Acceso a Financiamiento a los Emprendedores y personas interesadas que asistieron.
5	Inauguración del Primer Modelo de Asociatividad en Negocio de Producto de Leche denominado “Distrito Lechero”, impulsado por LACTHOSA, Asociación de Ganaderos de Yoro (AGAY) y el acompañamiento del Presidente de la Republica, en la Aldea Subirana, Departamento de Yoro.

6	Participación en el “Taller de Derivados de la Leche” dirigido a futuros emprendedores, con la colaboración del Centro de Desarrollo Empresarial (CDE-MIPYME) Región Cordillera Nombre de Dios y en donde participaron representantes de MIPYME y productores de la región.
7	Visita al Centro de Desarrollo Empresarial (CDE-MIPYME) Región Valle de Sula en la Ciudad de San Pedro Sula, en donde se verifico que logramos atender a más de 500 Emprendedores y MYPYME durante el 2019.
8	En coordinación del equipo de Crédito Solidario, se brindó capacitación a Jóvenes de la Colonia las Torres, para motivarlos a emprender en diferentes negocios y crear oportunidades.
9	Firma de Convenio con el Instituto Nacional de Formación Profesional (INFOP), para la creación del Proyecto Naves de Emprendimiento #PAQUEMPRENDAS, con el objetivo de crear una cultura de emprendimiento mediante la educación y certificación de jóvenes y adultos para que puedan emprender su negocio.
10	Se coordinó la entrega de la operación “Honduras Solidaria” que desarrolla el Gobierno de la Republica, con el objetivo de favorecer a las familias vulnerables de Honduras mediante la entrega de suministros casa a casa, en las ciudades de Tegucigalpa, Choluteca, La Ceiba, Choloma, Villanueva y San Pedro Sula.
11	Se coordinó la entrega de 112 raciones de alimentos a integrantes de la Asociación de Maleteros de Aeropuertos de Honduras ASOMALAH, personas que se han visto afectadas por la crisis actual del COVID-19.
12	Se coordinó la entrega de 322 raciones de alimentos a los locatarios del Mercado de la Séptima Avenida de Comayagüela, personas que se han visto afectadas por la crisis actual del COVID-19.
13	Participación en Mesa MIPYME con la participación de treinta (30) actores del Sector Gobierno, Empresa Privada, Sector Cooperativo, Sector Social de la Economía y Cooperantes, para generar medidas de apoyo e impulso a Emprendedores, MIPYME y Sector Social de la Economía (SSE).

14	Se coordinó la entrega de la Operación “Honduras Solidaria” que desarrolla el Gobierno de la Republica, con el objetivo de favorecer a las familias vulnerables de Honduras mediante la entrega de suministros casa a casa, en las ciudades de Tegucigalpa, Choluteca, La Ceiba, Choloma, Villanueva y San Pedro Sula. A la fecha, se han beneficiado a cerca de 30 mil personas del Sector Social de la Economía (SSE).
15	Se coordinó la entrega de 5,400 Raciones de Alimentos a los Locatarios de Mercado Los Dolores, Mercado Jacaleapa, Canillitas, Vendedores Ambulantes y Productores del Campo, personas que se han visto afectadas por la crisis actual del COVID-19.
16	Participación en la Socialización de: – Préstamos Orientados hacia los Micro, Pequeña y Mediana Empresa. – Fondo de Respaldo CONFIANZA, orientado a todo tipo de empresas. – Fondo de Garantía, el cual pondrá a la disposición de las MIPYME créditos por un total de 17 mil millones de lempiras, a través de BANHPROVI.
17	Participación en Foro “Comercio Electrónico”, contando con la colaboración del Director General de KOLAU.
18	Se coordinó la entrega de 4,068 Raciones de Alimentos a Miembros de la Asociación ATAXISH (Distrito Central y Choluteca) y 30 escuelas que conforman la Asociación de Karate YUISHINKAN (San Pedro Sula y alrededores), personas que se han visto afectadas por la crisis actual del COVID-19.
19	Participación del Señor Ministro en WEBINAR sobre “Cuáles serán los Retos para afrontar la crisis durante y post Pandemia del Coronavirus”.
20	Participación en Conversatorio sobre “Casos de Éxito de Emprendedores que lograron registrar de manera gratuita su negocio en línea, en menos de 15 minutos a través de la plataforma EMPRENDEGUIA”.
21	Participación en reunión con la Junta Directiva de Gimnasios, para crear una modalidad de préstamos que les permita mantener sus negocios ante la crisis por la pandemia del COVID-19.

22	Presentación de la Primera Feria Virtual "Honduras Consume Local", que el Gobierno del Presidente Juan Orlando Hernández a través de SENPRENDE desarrollará del 15 al 26 de junio, en apoyo a Emprendedores y MIPYME.
23	Conversatorio con Productores y Agroexportadores, en el cual se presentaron los programas AGROCRÉDITO 8.7, Crédito Solidario y Bono Cafetalero.
24	Participación en reunión de Diputados al Congreso Nacional, para tratar el tema “Apertura Inteligente” y a su vez, la socialización de las medidas que deben de tomar las MIPYME.
25	Participación en Reunión “Recuperación Temprana”, en la cual se presentaron los Efectos del COVID-19 en los Sistemas Alimentarios en América Latina y el Caribe; y los Desafíos de la Recuperación Temprana en el sector Seguridad Alimentaria y Nutricional en Honduras; con la participación de Judith Thimke y Etienne Labande del Programa Mundial de Alimentos (PMA) y Dennis Latimer de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO).
26	Reunión con la Junta Directiva de Salones de Belleza, en la que se abordaron los temas de Fondos de Garantía, Crédito Solidario y los Programas de Financiamientos de BANHPROVI.
27	Conversatorio sobre “Comercio Electrónico” con el objetivo de orientar a los Comerciantes y Emprendedores de Comayagua y Siguatepeque, contando con la participación de la Cámara de Comercio e Industrias de Comayagua (CCICOM), Cámara de Comercio e Industrias de Siguatepeque (CCISIGUA) y la Cámara Nacional de Turismo de Honduras (CANATURH).
28	Reunión con Philip Harding, CEO de Impact Junkie, para iniciar el acceso a las herramientas necesarias para crear productos y servicios innovadores.
29	Visita a Salones de Belleza para verificar las normas de bioseguridad aplicadas en este rubro para la Apertura Inteligente.

30	Gestión “Operación Todos con Mascarilla” para la Donación de: – 10,000 mascarillas a Salones de Belleza y Barberías. – 5,000 mascarillas a los Pequeños y Medianos Empresarios. – 12,000 mascarillas a la Asociación Nacional de la Mediana y Pequeña Industria de Honduras (ANMPIH).
31	Presentación de Resultados de los Procesos de Capacitación en Bioseguridad de Empresas a Nivel Nacional, con la participación de Red CDE MIPYME, CCIT, INFOP, USAID Honduras y Consejo Nacional de Inversiones.
32	Firma de Convenio Marco de Cooperación con la Fundación Nacional para el Desarrollo de Honduras (FUNADEH).
33	Promoción y Desarrollo de la Primera Feria Virtual "Honduras Consume Local", que contó con la presencia de 600 empresas, emprendedores y MIPYME distribuidas en 15 departamentos del país.
34	Se implementaron quince mil (15) mil Licencias para Ventas por Internet, de las cuales ya se han beneficiado 4 mil personas, con el apoyo de la Organización de Estados Americanos (OEA) y KOLAU (Plataforma de Marketing para PYMES).
35	Firma de Convenios con la Secretaria de Desarrollo e Inclusión Social (SEDIS) a fin de brindar oportunidades para los Micro, Pequeños y Medianos Empresarios Formales e Informales.
36	Se sostuvo Reunión sobre Proyecto “Madurez Digital de Pymes Centroamérica y República Dominicana” con la participación del Banco interamericano de Desarrollo (BID).
37	Se realizó Conversatorio con Productores y Dueños de Negocios de EMPRENDEGUIA
38	Presentación del Programa AGROCRÉDITO 8.7 a Productores del Departamento de Olancho.

39	Entrega de 3,095 Mascarillas para beneficiar a 225 MIPYME, en la Región Cordillera Nombre de Dios en Yoro, a través del apoyo de SENPRENDE y el Programa “Todos con Mascarilla”
40	Entrega de 63 mil 521 raciones de alimentos a micro y pequeños empresarios del sector social de la economía afectados por la pandemia del Covid-19 a través de la Operación Honduras Solidaria, así como también se benefició a 39 Asociaciones de diferentes rubros de emprendimiento en el Distrito Central, San Pedro Sula, Choluteca y La Ceiba, más de 10,000 familias reciben bolsa de alimentos en tercera fase de Honduras solidaria.
41	Alianza entre SENPRENDE Dirección de Discapacidad - Honduras-SEDIS y Mesa de Trabajo MIPYME COVID-19 para ayudar a la Micro y Pequeña Empresa.
42	Se benefició a más de 3,000 MIPYME hondureñas a través de la iniciativa online de SENPRENDE denominada EMPRENDEGUIA, colocándolas en el mercado digital.
43	Elaboración de diversas estrategias para impulsar la recuperación de las empresas que manejan emprendedores, en conjunto con la Mesa MIPYME-COVID-19, siendo una de ellas la invitación al Consumo Local.
44	Inauguración de la 1era “Brigada MIPYME”, misma que servirá para capacitar de manera integral a los emprendedores. Se desarrollo jornada de Formación del 27 al 30 de julio de 2020, con la participación de 10 instituciones, entre ellas, SENPRENDE y el Centro de Desarrollo Empresarial Región Occidente. Más de 1,500 micro y pequeños empresarios fueron capacitados de forma virtual.
45	Reunión virtual con representantes de los meseros independientes para tratar el tema del beneficio del Bono Único.
46	Presentación del Programa de Asistencia Técnica para las MIPYME que otorga SENPRENDE a través de 6000 licencias gratuitas.

47	Lanzamiento Virtual "Alianzas Estratégicas a favor del Emprendimiento Femenino en Honduras".
48	Entrega de mascarillas a Salones de Belleza, Barberías, Empresas del Sector Social de la Economía y al CDE-MIPYME Golfo de Fonseca.
49	Otorgamiento de financiamiento a productores que fueron afectados por la crisis de sequía que sufrió el país en el 2009.
50	Informar a la población sobre el BONO ÚNICO, medida de subsidio de 2,000 lempiras que será entregada mediante transferencia electrónica.
51	Lanzamiento del Centro de Asesoría Virtual (CAV) en acompañamiento del Distinguido Señor Presidente de la República.
52	Presentación del Plan de Trabajo entre los CDE-MIPYME, UTSAN (Unidad Técnica de Seguridad Alimentaria y Nutricional) y EUROSAN, para garantizar la disponibilidad de alimentos en el país.
53	Lanzamiento plataforma virtual OLAGRO (Primera plataforma en línea para comprar y vender productos agrícolas en Honduras).
54	Reunión con Productores de Aguacate, Zapateros (ANMPIH) y con representantes de iglesias para tratar de resolver la problemática ante la pandemia.
55	Promoción de la 2da edición Feria Virtual ¨Honduras Consume Local. ¨ en el foro de canal 10.
56	Asistencia al evento de Socialización del Sistema de Extensión Small Business Development Center, el cual ayudará a impulsar a los emprendedores.
57	Participación en el diario Digital “El Espectador” para dar a conocer la labor que SENPRENDE ha iniciado para ayudar a las MIPYME con las ferias virtuales.
58	Ejecución de la II fase del plan de trabajo y coordinación con las diferentes áreas de SENPRENDE para el desarrollo de los talleres dirigidos a jóvenes emprendedores que se han estado realizando, y dando seguimiento a grupo de jóvenes que han iniciado su proceso de formalización.

59	Entrega de 52,008 mascarillas a Organizaciones del Sector Social de la Economía COHDESSE.
60	Visita a varios Emprendedores y Micro Pequeños Empresarios de Tegucigalpa para conocer cómo se han reinventado para mantener sus empresas ante la crisis de COVID – 19.
61	Firma de Convenio Marco de Cooperación con la Fundación Nacional para el Desarrollo de Honduras (FUNADEH).
62	Reunión Proyecto TSM-USAID para solicitar acceso a recurso para el fortalecimiento de EMPRENDE GUÍA.
63	Inauguración de la Feria Honduras Consume Local, la cual se llevó a cabo desde el 14 al 25 de septiembre.
64	Reunión de Seguimiento en relación a los Modelos de Negocio CDE-MIPYME, en la cual se trataron los siguientes temas: – Modelos de Negocio en el marco de la cooperación con UTSAN y EUROSAN – Centros de Asesoría Virtual – Honduras se Levanta – Ferias Virtuales
65	Inauguración del proyecto “Honduras se Levanta”, el cual tiene como fin, el dar apoyo a los emprendedores, que se consideren que se han vistos afectados por las medidas de contención social del virus COVID-19.
66	Socialización y participación como jurado en el Concurso: "Mi idea de negocio, mi oportunidad para la vida".
67	Reunión con el Gerente de Comunicación Corporativa de grupo FICOHSA y vicepresidentes, con el fin de hablar de los temas: – Mi empresa en Línea – Ferias Virtuales – Emprendedores a través de Hecho en casa.

68	Firma del Convenio Marco de Cooperación con FAO - SENPRENDE. El cual tiene como objetivo el potenciar la competitividad de emprendedores y MIPYME vinculados al Sector Agroalimentario.
69	Acompañamiento al Señor Presidente en evento en Talanga en el cual se realizó la entrega de Créditos de Rescate Agrícola.
70	Inauguración del Plan de Digitalización MIPYME KOLAU.
71	Participación en la Rueda de Negocios Virtual con la Primera Dama, la cual tuvo como objetivo el fortalecer el tejido empresarial integrado por mujeres que han formado sus negocios en tiempo de la pandemia de la COVID-19.
72	Acompañamiento al Señor presidente de la República al evento que se llevó a cabo en El Paraíso para realizar la entrega de títulos y préstamos.
73	Reunión con Asociación de Maquiladores y SENAE de Colombia, en la cual se desarrolló el tema: Iniciativas de emprendimiento desde el Sector Privado
74	Presentación de Servicios que brinda SENPRENDE a los empresarios y emprendedores del Mercado Séptima avenida y de esta manera darles a conocer que, El Gobierno, a través de SENPRENDE, ayudará a la reinserción económica de los microempresarios del Mercado Séptima Avenida de Comayagüela
75	Reunión con el equipo técnico de la Dirección de Gestión Ambiental (MI AMBIENTE) En vista de que están actualizando la Política de Consumo y Producción Sostenible y uno de los ámbitos transversales priorizados es MIPYME, el fin es revisar o cambiar las actividades propuestas.
76	Reunión con los zapateros Mercado Séptima (7ma) avenida para informarles: – Crédito Solidario realizará un levantamiento de información con el fin de refinanciar préstamos o prestar a los que necesiten por primera vez. – Se realizarán diferentes capacitaciones para que los locatarios conozcan nuevas formas de reinventar sus negocios.

77	Visita del Ministro Luis Colindres, a emprendedores para conocer cómo se reinventaron con sus negocios por el impacto del COVID – 19.
78	Reunión con el Gabinete Social y Económico con el fin de revisar la situación actual de los productos financieros que el Gobierno está ofreciendo por medio de sus programas sociales, orientados a fortalecer la Microempresa, mediante consolidación, readecuación y alivios de deuda, así como nuevas propuestas que sirvan de base para elaborar un diagnóstico, que permita mejorar estos beneficios a la población más afectada por la pandemia del COVID-19.
79	Firma de Convenio Centro de Asesoría Virtual (CAV) con FUNAZUCAR, JICA y CDE-MIPYME Región Lempa con el propósito de promover y desarrollar una articulación que permita implementar un CAV para ayudar a emprendedores y MIPYME.
80	Lanzamiento de la Plataforma Chequeo Digital, con el presidente de la Republica.
81	Lanzamiento y entrega de la Primera Dispersión de Bono Único.
82	Lanzamiento de Honduras se Levanta en Comayagua.
83	Lanzamiento del Proyecto Centro de Inteligencia de Mercados, Negocios y Comercialización y Proyecto Fortalecimiento del Ecosistema Empresarial en la Región Occidente de Honduras.
84	Participación en el evento Firma de Acuerdo Para El Alivio Financiero Sector MIPYME
85	Foro ¨Mujeres Campesinas Indígenas, Afrodescendientes y Rurales aportes para la reactivación económica post COVID-19 en un marco de derecho¨
86	Lanzamiento de los siguientes proyectos: – Fortalecimiento a los Productores Agropecuarios y Sector Turístico. – Titulación y arraigo de emprendedores rurales.
87	Conversatorio con productores de campo (emprendedores y MIPYME) con el fin de escuchar sus principales necesidades.

88	Acompañamiento al Presidente Juan Orlando Hernández junto a autoridades de SENPRENDE entregaron L. 1,686,000.00 (Fondos Crédito Solidario) a beneficiarios como parte de la estrategia Honduras Se Levanta.
89	En el marco de la Estrategia Honduras se Levanta el ejecutor del Proyecto "Fortaleciendo a Pequeños Productores Agropecuarios y Sector TURISMO DE LA REGIÓN VALLES DE COMAYAGUA", con fondos del Gobierno y la mesa de trabajo MIPYME se han llevado a cabo la entrega de capital semilla a treinta y tres (33) productores de hortalizas y granos básicos que aportan su producto a Agroexportadora Deleite de Comayagua. "El capital semilla es una forma de apoyar a los productores afectados en primera instancia por la pandemia COVID-19 y ahora por el fenómeno climatológico ETA.
90	La Federación de Cámaras de Comercio e Industrias de Honduras (FEDECAMARA) y el Servicio Nacional de Emprendimiento y de Pequeños Negocios (SENPRENDE), iniciaron hoy con la entrega de material de Bioseguridad a Cámaras de Comercio para que estas lo distribuyan a sus afiliados, como parte del proyecto "DALE PLAY PYME"**.**
91	Entrega de certificados a 50 mujeres empresarias en temas de bioseguridad y capital semilla para activar sus negocios en la Ciudad de Danlí.
92	Lanzamiento de Honduras se Levanta beneficiando a ciento veinte (120) familias que constan en diecisiete (17) financiamientos para pequeños negocios, veinte (20) bonos de Vida Mejor y ciento veinte (120) Sistemas de Riego.
93	Entregas de transferencias electrónicas de "Bono Único" en Danlí El Paraíso y en el Municipio de Choloma, Cortés, de dos mil (2,000) lempiras estos a su vez podrán ser cambiado por: Medicamentos, Alimentos (canasta básica), Equipo de Bioseguridad, en lugares cómo ser supermercados puntos de TENGO y pulperías
94	SENPRENDE y CDE MIPYME Valle de Sula siguen entregando capital semilla a MIPYME para reactivar la economía de Honduras.

95	En la Ciudad de Danlí, El Paraíso se realizó el lanzamiento de Honduras se Levanta a través del “Proyecto de Fortalecimiento Empresarial para Jóvenes Vulnerables” beneficiando a los emprendedores con capital semilla herramientas de trabajo (materia prima e insumo) ejecutados por el CDE MIPYME El Paraíso
96	Lanzamiento del Programa “No Me Detengo”, en el que se entregó los respectivos carritos para venta de productos, capital semilla, kits de bioseguridad y diploma de capacitación a los 35 primeros beneficiados por esta iniciativa. El programa No Me Detengo es parte de la estrategia Honduras se Levanta, que es financiada por el Gobierno de la República, a través del Servicio Nacional de Emprendimiento y Pequeños Negocios (SENPRENDE), y por la ONG Árboles de Justicia.
97	Lanzamiento de “Expo Emprende Mujer” Promueve el rol de la mujer en la nueva cultura emprendedora generando espacio de exposición de productos y servicios navideños. La feria Expo Emprende se realizó en el Centro Cívico Gubernamental donde más de 40 mujeres emprendedoras presentaron artículos como: abarrotería, alimentos, artesanía, bebidas, bisutería, calzado, decoración, manualidades, ropa, servicios, entre otros.
98	El Ministro Director de SENPRENDE Luis Colindres y el Director del Programa Presidencial “Tu Banca Solidaria”, visitaron las instalaciones de Ciudad Mujer Honduras en San Pedro Sula con el objetivo identificar acciones de apoyo a mujeres emprendedoras y así mismo fortalecer las alianzas entre las instituciones participantes en dicha reunión.
99	El CDE MIPYME Valle de Sula, realizó entrega de capital semilla, a los emprendedores y microempresarios, bajo la estrategia Honduras Se Levanta, a través de dos proyectos “Liderazgo y Rescate Empresarial” – “Yo Emprendo en mi Tierra con SENPRENDE” por medio del cual se beneficiarán a más de doscientas (200) MIPYME con fondos del Gobierno por medio de SENPRENDE.

100	Lanzamiento de feria virtual “Honduras Consume Local” en su cuarta edición, con la intención de seguir apoyando a micro, pequeños empresarios por el contexto actual del COVID – 19 y el impacto de las tormentas tropicales ETA e IOTA.

Nota:
Las actividades realizadas por la Dirección Ejecutiva se relacionan de manera directa con las Subdirecciones y Unidades de SENPRENDE.

B. Subdirección de Formalización

1) Actividades

N.º	Descripción de la Actividad	Objetivo(s) / Resultado(s)
1	Atención a empresas para adhesión al Decreto Ley de Apoyo 145-2018 constituidas antes y después de la entrada en vigencia del Decreto.	990 empresas adheridas al Decreto Ley de Apoyo 145-2018, que recibieron el Certificado de Registro de Beneficiario, logrando: – Cobertura en 16 de los 18 Departamentos del País (88.89%) en el Primer Trimestre. [1] – Cobertura en 14 de los 18 Departamentos del país (77.78%) en el Segundo Trimestre – Atención a 36 diferentes sectores productivos del país. [2] – Atención a diferentes categorías de Constitución. [3]
2	Emisión de Certificados de Registro de Beneficiarios de la Ley de Apoyo Decreto 145-2018, el cual tiene validez de 1 año calendario (12 meses).	
3	Atención a Empresas por medio del portal Mi Empresa en Línea. www.miempresaenlinea.org	Se constituyeron 1338 empresas mediante el portal Mi Empresa en Línea, siendo de mayor impacto la categoría de Comerciante Individual. [4]

[1] Ver Cuadro Nº1 y Gráfica Nº1
[2] Ver Cuadro Nº2 y Gráfica Nº2
[3] Ver Cuadro Nº3 y Gráfica Nº3
[4] Ver Cuadro Nº4 y Gráfica Nº4

4	Atención al Usuario para brindarle Asistencia Legal y Técnica.	Atendidos y asesorados (429), siendo febrero y abril los meses más productivos con 137 asesorías brindadas.
5	Instalación de Mesa Técnica de Brigadas MIPYME en enero del 2020.	Se cumplieron los siguientes objetivos: – Creación de hoja de ruta para mejorar la atención a los usuarios. – Creación de Catálogo de Servicios para entregar a los Emprendedores. – Definición de instituciones de apoyo: Centro Nacional de Educación para el Trabajo (CENET), Cruz Roja, Fundación Capital, Alcaldías, Ciudad Mujer, COPECO y Bomberos.
6	Modificación de Logo de Brigadas MIPYME.	Se realizó la modificación del Logo de Brigadas MIPYME, a fin de incluir a SENPRENDE. [5]
7	Brigada MIPYME y Feria Informativa en Subirana, Yoro realizada el 21 de febrero del año en curso. [6]	Participación de las siguientes instituciones: SAR, ARSA, Crédito Solidario, BANHPROVI, IP, CDE-MIPYME Región Cordillera Nombre de Dios, COMISUYL, COOPACYL y CDE-MIPYME Región Valles de Comayagua.
8	Brigada MIPYME y Feria Informativa en Comayagua, realizada el 21 de febrero del año en curso.	

[5] Ver Figura Nº1

[6] Durante las Brigadas MIPYME se realizan Capacitaciones (en Temas: Plataforma Mi Empresa en Línea, ODS, Ley de Apoyo 145-2018, Productos Financieros, etc.) y Atenciones en Mesa.

9	Brigada MIPYME y Feria Informativa en Nacaome, Valle realizada el 3 y 4 de marzo del año en curso. Brigada MIPYME y Feria Informativa en Choluteca, Choluteca realizada el 5 y 6 de marzo del año en curso.	Participación de las siguientes instituciones en ambas Brigadas MIPYME: ARSA, SAR, Crédito Solidario, BANHPROVI, Mi Empresa en Línea, STSS, CNBS, Mi Ambiente, IP (Propiedad Intelectual y Registro Mercantil) y CDE-MIPYME Golfo de Fonseca.
10	Capacitaciones brindadas por INFOP en Temas de Formalización.	El 7 de febrero en las instalaciones de INFOP, se realizaron capacitaciones y se contó con la participación de 17 personas de la Mesa de Emprendimiento (MESUN) que se capacitaron en temas de Ley de Apoyo Decreto 145-2018 y sobre el uso de la Plataforma Mi Empresa en Línea.
11	Emisión de Constancias de Registro de Personerías Jurídicas para Empresas del Sector Social de la Economía (SSE).	Se extendieron 84 constancias de Registro de Personería Jurídica, siendo Intibucá y Lempira los departamentos de mayor impacto. [7]
12	Emisión de Constancias de Inscripción de Cuerpos Directivos (Junta Directiva y Junta Fiscalizadora).	Se extendieron 232 constancias de Actualización de Cuerpos Directivos emitidas, válidas para la realización de trámites en instituciones bancarias, cooperativas, SAR, Alcaldía Municipal, Instituto de la Propiedad, entre otras [8]

[7] Ver Cuadro Nº6
[8] Ver Cuadro Nº6

13	Capacitaciones brindadas a diferentes actores del Sector Social de la Economía (SSE).	Se realizaron las siguientes capacitaciones: – Procesos de Simplificación y Modernización del Sector Social de la Economía (SSE) en: a. La Esperanza, Intibucá (23 y 24 de enero) y b. Santa Rosa de Copan, Copan (27 de enero). – Al Consejo Hondureño del Sector Social de la Economía COHDESSE (10 de febrero). – A Fundación para el Desarrollo Empresarial Rural FUNDER (25 de febrero).
14	Gira de Acompañamiento Técnico al Distrito Joya de los Lagos	Participación en el Tercer Festival Internacional del Chocolate Artesanal, en donde los Emprendedores y MIPYME expusieron sus productos en sus diferentes presentaciones.
15	Atención al Usuario para brindarle Asistencia Legal y Técnica al Sector Social de la Economía (SSE).	Se atendieron 229 usuarios del SSE atendidos y asesorados.

16	Emisión de Informes Técnicos de Solicitudes de Formalización de Empresas del Sector Social de la Economía (SSE).	Se obtuvieron setenta y cinco (75) informes Técnicos emitidos para la obtención de la Personería Jurídica.

2) Ejecución

La Subdirección de Formalización es una instancia creada mediante el Decreto Ejecutivo PCM 034-2019 de fecha 18 de Julio del 2019, en el cual se establece su función, prestar servicios de asesoría para la formalización de negocios, empresas y organizaciones del Sector Social de la Economía, esto con el objetivo de impulsar y facilitar los procesos de formalización y legalización de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (MIPYME), desarrollo de emprendimientos y Empresas de Economía Social, mediante asistencia técnica y gestación de políticas públicas que benefician a los mismos como la Ley de Apoyo a la Micro y Pequeña Empresa Decreto 145-2018 y la Ley del Sector Social de la Economía.

No		Producto	Ejecutado
Formalización	1	Comerciantes Individuales Constituidos y Formalizados	337
	2	Contratos Societarios entregados a Comerciantes Individuales	337
	3	Empresas Mercantiles Constituidas y Formalizadas	575
	4	Contratos Societarios entregados a Empresas Mercantiles	575
	5	Cajas Rurales Constituidas y Formalizadas	67
	6	Personerías Jurídicas entregadas a Cajas Rurales	67
	7	Organizaciones del Sector Social de la Economía Constituidas y Formalizadas	70
	8	Personerías Jurídicas entregadas a Organizaciones de Sector Social de la Economía	70

C. Subdirección de Asistencia Técnica

1) Actividades

N.º	Descripción de la Actividad	Objetivo(s) / Resultado(s)
1	Se creó El Esquema de Negocio para el Distrito del Calzado de Tegucigalpa	El Distrito de Calzado de Tegucigalpa se creó y asocio a productores individuales que a su vez están agrupados en asociaciones locales que cuentan con personería jurídica propia
2	Reuniones sostenidas con diferentes Cooperantes y Entes del Gobierno.	Resultados obtenidos de la Reunión: – Elaboración de un Plan sobre el Marco Nacional de Facilitadores capacitados que prestan servicios a las MIPYME. – Definición la estrategia de intervención del Programa de Educación Financiera. a. Cooperación con PROFUNDAR sobre Inclusión financiera y Funcionamiento de los Centros Financieros para el Desarrollo (CFD). – Postulación de cooperación con la FAO. – Fortalecimiento de la agenda entre el PNUD y SENPRENDE.
3	Elaboración de propuestas para beneficio de las Empresas afectadas por el COVID-19.	Se implementaron y ejecutaron estrategias y actividades orientadas a reducir el impacto en Emprendedores, MIPYME y SSE.
4	Creación de la propuesta de Estrategia del Día Después.	Se implementó estrategia para el fortalecimiento y desarrollo de las capacidades de resiliencia empresarial.

5	Desarrollo del Programa de Apoyo al Sector Café. Conformación y fortalecimiento de las cajas rurales de ahorro y crédito del sector café a nivel nacional	Se desarrolló el mecanismo de beneficios que otorgara el Gobierno en 4 fases: – Conformación de la mesa técnica – Etapa preparatoria – Ejecución del proyecto – Monitoreo, Seguimiento y Evaluación
6	Coordinación con el Ecosistema de Emprendimiento (CDE-MIPYME, COHEP y Academia)	Se elaboró y se presentó un cronograma de actividades y presupuesto 2020 de los Eventos Héroes Fest y Emprendeton.
7	Participación en el Programa de Empresarialidad Femenina.	Promoción y fortalecimiento de la cultura emprendedora de las mujeres mediante procesos de formación integral en 4 fases (de las cuales 3 ya se ejecutan en 2019): – Densificación y Selección. – Formación – Modelo de Negocios – Seguimiento Y Asistencia Técnica.
8	Coordinación de Modulo de Autonomía Económica (MAE) del Programa Presidencial Ciudad Mujer. [9]	6,043 atenciones brindadas para promover el empoderamiento económico de mujeres. La MAE está compuesto por 8 Instituciones Gubernamentales: STSS, SEDUC, SAG, INFOP, RNP, BANHPROVI y Crédito Solidario y actualmente los Centros Ciudad Mujer.

[9] Ver Cuadro 7 y Gráfica 5

9	Creación de Programa de Formación de Asistencia Técnica para las MIPYME y Emprendimientos con el apoyo de la Unión Europea.	Se implementaron Módulos de Formación de Asistencia Técnica Virtual para brindar conferencias orientadas hacia el desarrollo de Emprendimientos y MIPYME en: – Potenciamiento de Capacidades. – Ofrecimiento y Facilitación de Información. – Toma de Decisiones. – Elementos de análisis que influyan para evitar efectos debido al COVID-19.
10	Asistencia Técnica mediante Plataforma Digitales.	Se atendieron 493 personas, mediante de tres capacitaciones virtuales en los siguientes temas: – Oportunidades en la cadena agroalimentaria en tiempos de crisis. – Reinventarse en tiempos de crisis. – Plataformas digitales.
11	Reunión de trabajo con PNUD sobre el avance del Proyecto Fortalecimiento del Manual de los CDE-MIPYME y Negocios Inclusivos.	Se alcanzaron los siguientes objetivos: – Aceptación de los avances presentados en el proceso de ejecución – Se preparó de hoja de ruta para la creación un nuevo modelo de Micro Franquicias.
12	Reunión de Trabajo del Plan de Digitalización e-commerce para MIPYME de KOLAU.	Se logró la asignación de un espacio a cada CDE-MIPYME, para que cada cliente sea registrado y beneficiado con esta plataforma.

13	Reunión de Seguimiento de la ejecución del Proyecto de Capacidades de los Facilitadores para Mejorar la Productividad y la Calidad de las PYME en Honduras.	– Se solicitó a CECAPRO, los perfiles de las personas que van a ser capacitadas. – Se implementó la agenda que permitirá definir la selección de las zonas de ejecución. – Se coordinó con los CDE-MIPYME la elección de los candidatos que participaran en el proceso de formación de formadores.
14	Se realizo reunión con el propósito de definir el Plan de Trabajo de los Centros de Atención de Ciudad Mujer.	Se brindó apoyo en promover las licencias de internet gratuito, utilizar los fondos de garantía para las usuarias agrícolas e ingresarlas a la Feria Virtual que se llevará a cabo del 15 al 26 de junio.
15	Elaboración de Plan de Asistencia Técnica para la Reactivación Económica de los Gimnasios en Honduras.	Se presentó propuesta de servicios para la reactivación de los Gimnasios durante y post crisis del Covid-19.
16	Se gestiono Convenios con Empresas de Servicio de Logística de Entrega Nacional e Internacional para beneficiar a Emprendimientos y MIPYME.	Se realizó acercamiento con Correos de Honduras para comenzar el proceso de negociación para utilizar las plataformas ya existentes y que formen parte en Feria Virtual con un stand informativo.
17	Asesorías Técnicas a Emprendedores y MIPYME	Se brindaron 9 asesorías (4 Emprendimientos y 5 MIPYME) y 8 vinculaciones (1 Empresa Nueva, 3 Seguimientos, 1 Acceso de Mercado y 3 Emprendimientos)

18	Reunión de Trabajo con CENPROMYPE.	Se concluyó los siguiente: – Preparación de acciones para el inicio de las actividades para el proceso de fortalecimiento de la Cadena del Cacao.
19	Reunión de Trabajo con DHL.	Se generó Alianza Estratégica para beneficiar a emprendedores con oportunidades de distribución y entrega de productos.
20	Reunión de Acercamiento con Banco Popular.	Creación de Alianza Público-Privada para los Servicios de Asistencia Técnica en el proceso de Gestión de Créditos para MIPYME Formales e Informales.

2) Actividades

La Subdirección de Asistencia Técnica, tiene como objetivo, Contribuir con la generación de empleos y la mejora de las condiciones socioeconómicas de la población hondureña a través del crecimiento empresarial, la innovación, la productividad y rentabilidad de la MIPYME, empresas del sector social de la economía, nuevos emprendimientos y grupos vulnerables, mediante la prestación de servicios de desarrollo empresarial y asistencia técnica empresarial especializada, a través de los del Programa Centros de Desarrollo Empresarial (CDE-MIPYME) operando en las Regiones de: Occidente, Santa Bárbara, Valle de Lean, el Paraíso, Lempa, Arrecife, Valles de Olancho, Valle de Sula, Golfo de Fonseca ,La Mosquita, Valles de Comayagua y Cordillera Nombre de Dios, se beneficia a la MIPYME individual, MIPYME asociada o encadenada y emprendimientos de nuevas iniciativas operando en todas las actividades productivas; a continuación se detallan los logros alcanzados durante el mes de Julio.

De los cuales se reflejan de la siguiente manera: 2,347 asesorías brindadas, 248 diagnósticos empresariales, 84 planes de negocio, 2 investigaciones de mercado, 37 vinculaciones comerciales, 26 empresas accedieron a vinculación Financiera, hubo una contribución tributara de L. 662,637.81 Ingresos por venta L 5,273,806.08 y un incremento en ventas de las empresas por la asistencia recibida a través de los centros

N°		Producto	Ejecutado
Asistencia Técnica	1	Comerciantes Individuales Asistidas Técnicamente en Desarrollo Empresarial	3,763
	2	Asistencias Técnicas brindadas a Comerciantes Individuales	6,908
	3	Empresas Mercantiles Asistidas Técnicamente en Desarrollo Empresarial	657
	4	Asistencias Técnicas brindadas a Empresas Mercantiles	1,375
	5	Cajas Rurales Asistidas Técnicamente en Desarrollo Empresarial	503
	6	Asistencias Técnicas brindadas a Cajas Rurales	977
	7	Organizaciones del Sector Social de la Economía Asistidas Técnicamente en Desarrollo Empresarial	1,047
	8	Asistencias Técnicas brindadas a Organizaciones del Sector Social de la Economía	2,080

D. Subdirección de Asistencia Financiera

1) Actividades

N.º	Descripción de la Actividad	Objetivo(s) / Resultado(s)
1	Reunión y Taller EUROEMPLEO Convenio suscrito por la Secretaría de Trabajo (STSS)	Participación en el cumplimiento de los siguientes indicadores: – Nº5: Trámites administrativos, asistencias técnicas y talleres. – Nº6: Fondos para desembolsos a Mujeres Empresarias. – Nº8: Monto de apoyo de 60.4 millones de euros.
2	Reunión PROLENCA Y PROYNORTE Se cuenta con financiamiento FIDA Y FIT de US$ 49,000.00	El objetivo es constituir 25 empresas (MIPYME y Cajas Rurales) en 22 Municipios que están ubicados en los departamentos de Colon, Yoro, Olancho y Atlántida, en donde los CDE-MIPYME actuaran como prestadores de servicios y enlace con instituciones.
3	Reunión con Productores Agrícolas por Sequia 2019	Junto a Crédito Solidario, Industriales y Productores, se formuló el producto financiero descrito a continuación: – Tasa de interés del 12% – 1 año de gracia. – 3 años plazo – Garantía reputacional en comercio.

4	Gestión de Fondos en el Banco Mundial (BM)	Se presentó Plan Operativo Anual (POA) para la obtención de los recursos disponibles del Banco Mundial, para ser orientados a beneficiar a 25 mil familias focalizadas Choloma, San Pedro Sula y Tegucigalpa.
5	Gestión de Acercamiento con el BCIE para obtener cooperación para Emprendedores, MIPYME y Sector Social de la Economía (SSE).	Se concluyó con lo siguiente: – Integrar al BCIE en el desarrollo e implementación de la ENIF. – Mejorar funcionamiento y obtener fondos para los CDE-MIPYME. – Tener acceso a los programas que el BCIE brinda a Emprendedores, MIPYME y SSE.
6	Gestión de Transferencias para Fideicomisos FOSEDEH2 (Fondo de Servicios de Desarrollo Empresarial) y FOMIPYME (Fondo de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa).	Traslado de fondos disponibles a los Centros de Desarrollo Empresarial para la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (CDE-MIPYME) a nivel nacional.
7	Gestión de Fondos del Fideicomiso FINA2 para el Proyecto “Rescate Agrícola a Productores” afectados por la sequía en el año 2019.	Aprobación de Desembolso de 60 millones de Lempiras, equivalentes al 40% del total de L. 150 millones para apoyar al sector agrícola.
8	Reunión de Trabajo sobre los Servicios de la Billetera Electrónica TENGO de Banco FICOHSA.	Traslado de fondos del Bono Único, mediante Convenio SENPRENDE y Banco FICOHSA.
9	Reunión con Productores de Cacao.	Presentación de los recursos financieros y acceso a las instituciones que les podrán brindar apoyo.

2) Ejecución

Como funciones primordiales de la Sub Dirección Financiera se encuentran el fomento y desarrollo a los emprendedores, al sector MIPYME y el Sector Social de la Economía, así como prestar servicios y lograr la vinculación de los emprendedores de dichos sectores hacia productos con acceso al crédito orientados a la inclusión financiera con fondos de capital de riesgo.

No		Producto	Ejecutado
Asistencia Financiera	1	Comerciantes Individuales Asistidos Financieramente para el Acceso a Productos Financieros	3,893
	2	Asistencias Financieras brindadas a Comerciantes Individuales	3,893
	3	Empresas Mercantiles Asistidas Financieramente para el Acceso a Productos Financieros	352
	4	Asistencias Financieras brindadas a Empresas Mercantiles	352
	5	Cajas Rurales Asistidas Financieramente para el Acceso a Productos Financieros	28
	6	Asistencias Financieras brindadas a Cajas Rurales	28
	7	Organizaciones del Sector Social de la Economía Asistidas Financieramente para el Acceso a Productos Financieros	241
	8	Asistencias Financieras brindadas a Organizaciones del Sector Social de la Economía	241

E. Actividades de Acceso a Mercados

N.º	Actividades
1	Participación en el Tercer Festival Internacional del Chocolate Artesanal, en donde los Emprendedores y MIPYME expusieron sus productos en sus diferentes presentaciones.
2	Participación en el Día de Campo Hortícola, evento organizado por la Secretaria de Agricultura y Ganadería (SAG) y la Fundación Hondureña de Investigación Agrícola (FHIA), a fin de socializar el programa de fortalecimiento Agro Crédito 8.7.
3	Apoyo en Evento de Entrega de Actualizaciones Legales a beneficiarios del Sector Social de la Economía (SSE), realizado en Yamaranguila, Intibucá. Así mismo, se visitó a Emprendedores de Telas Lencas en El Cacao, La Esperanza
4	Se realizó la Formulación del Proyecto “Tienda de Emprendimiento” con el objetivo de crear una estructura comercial de acceso a mercado para Emprendedores y MIPYME, con base a un Listado de Productos a comercializar ya definido.
5	Participación en la reunión técnica para la “Planificación del Festival Nacional de Sombrero” en la Ciudad de Santa Bárbara, la cual contó con la participación de las Autoridades Municipales, representantes del comité de artesanos y el equipo de CDE-MIPYME Región Santa Bárbara.
6	Se realizó la reunión técnica, junto a la Vicealcaldesa de la Ciudad de Omoa, a fin de socializar, junto a Emprendedores locales, la estrategia de distribución para el desarrollo de ENPRENDETURISMO.
7	Se realizó reuniones junto al representante de la Alcaldía de la Ciudad de Tela y con el Director Regional de la Empresa Portuaria, a fin de socializar, junto a Emprendedores locales, la estrategia de distribución para el desarrollo de ENPRENDETURISMO.

8	Se realizó la reunión junto a Leonel Herrera, quien maneja las Cajas Rurales y MIPYME, para coordinar el lanzamiento de ENPRENDETURISMO en el Parque y Museo de Antropología de Los Naranjos.
9	Se realizó visita técnica al CDE-MIPYME Región Arrecife, a fin de socializar el Proyecto Tienda de Emprendimiento y determinar la ubicación de la misma en zonas de mayor tráfico comercial.
10	Se realizó la reunión junto a la Directora de CIMA, a fin de determinar necesidades comerciales para aumentar el volumen de ventas de los telares lencas.
11	Participación en el Festival del Elote de la Comunidad de Guanaja, Talgua, Catacamas.
12	Plan de Negocio de la Tienda de Emprendimiento.
13	Investigación sobre las Ruedas de Negocios Modalidad Virtual con la finalidad de aplicarlos al Sector Emprendedor y MIPYME.
14	Base de Datos de 252 Emprendedores atendidos a Nivel Nacional por los CDE-MIPYME.
15	Base de Datos Sectorial de Principales Rubros de Exportación
16	Mapeo de Ruedas de negocios y ferias internacionales 2020. Se obtuvo un Calendario Regionalizado de 130 Eventos y Ferias Internacionales.
17	Base de Datos de la Captación de Emprendedores. Se construyó una base de datos 316 de emprendedores.
18	Análisis FODA y Solicitudes de Necesidades a los Emprendedores Captados.
19	Base de Datos Acreedores Internacionales. Se generó Listado de Páginas Web de Portales de Negocios Internacionales y Business to Business (B2B), a fin de lograr contacto con posibles clientes.
20	Investigación a productores de camote para la Vinculación Comercial con Compradores Internacionales.
21	Base de Datos de Productos Agrícolas con el fin de crear alianzas estratégicas.

22	Identificación de Emprendedores que no utilizan las Plataformas de Redes Sociales.
23	Implementación del Valor Agregado a Emprendedores con Productos y Servicios Potencialmente de Exportación. Junto al CDE MIPYME Golfo de Fonseca, se logró la participación de 8 emprendedores en la Feria Red SIECA, identificando: – Iniciar un proceso que ayude al sector MYPIME a crecer de manera local y así manejar su "Know How" para darle valor agregado a su producto. – Crear Alianzas Estratégicas con Empresas de Envío y Emprendedores Productores de un mismo sector para exportar y reducir costos en la cadena de valor.
24	Base de datos de acreedores, y de esta manera establecer posibles vinculaciones comerciales con los siguientes rubros: a) Cacao y Chocolates, b) Miel y otros productos de la colmena, c) Productos Lácteos, d) Artesanías en tela en cooperación con los emprendedores que serán capacitados por EUROCOMER.
25	Cooperación con la Oficina Comercial de Honduras, Formación de Emprendedores para coordinar la participación de los emprendedores en la conferencia "Tendencia de Empaques 2020". Actividad realizada en un encuentro empresarial con el Gobierno de Costa Rica, el 23 de julio del año en curso, con el objetivo de capacitar a los emprendedores en esa área y lograr que sean más competitivos, generando como resultado una base datos con los participantes.
26	Asesorías de Acceso a Mercados y Creación de Contenido en Redes Social con el objetivo de potenciar la creación de contenido vía redes sociales. – Se facilitó el mismo en los grupos de emprendedores (vía WhatsApp) despejando así cualquier duda o consultas de los mismos. De esta actividad se generó como resultado un manual básico.

27	Participación en el Taller “Estrategias de Acceso a Nuevos Mercados” SENPRENDE/FUNADEH: En el marco del convenio establecido entre SENPRENDE y FUNADEH con el proyecto Génesis bajo el eje de formación. – Se dio a conocer las diversas estrategias de Acceso a Nuevos Mercados. Se brindó material de apoyo (Manual) para retroalimentación de los emprendedores.
28	Planificación con el objetivo de fomentar la participación de MIPYME hondureñas. de Ferias Virtuales: – Creación de un cronograma de ferias virtuales. Elaboración de planificación estratégica de las mismas, en donde se establecieron comisiones, documentos soporte y una calendarización que permitirá cumplir con los tiempos establecidos y las actividades a realizar.
29	Planificación y ejecución de la Segunda Edición de la Feria Virtual Honduras Consume Local, conmemorando el mes de la familia “agosto”, feria orientada al emprendimiento de niños, jóvenes y mujeres.
30	Construcción del Directorio de Productos y Servicios (miel, cacao, textil y lácteos): – Identificación de 10 productores agroindustriales, quienes actualmente cumplen con requisitos para exportar sus productos. Generación del directorio de bienes y servicios potenciales para hacer las vinculaciones al mercado internacional.
31	Alianza SENPRENDE/ DHL para establecer apoyo a las MIPYME entre el sector público y privado, y lograr definir costos competitivos de envío que beneficien de manera directa a los emprendedores.
32	Participación en el Taller: “Las Redes Sociales como Mecanismo Estratégico para la Comercialización de Productos y Servicios” SENPRENDE/FUNADEH: con el objetivo de dar a conocer los beneficios del buen uso de las redes sociales en los negocios como una herramienta comercial de la cual todos podemos tener acceso y obtener los resultados favorables a través del conocimiento de las mismas.

33	– Contacto con la Red SIECA/SICA para lograr acceder a compradores internacionales interesados en comprar productos de nuestros emprendedores. Elaboración de base de datos de Compradores Internacionales: Con el objetivo de hacer vinculaciones comerciales con el mercado internacional**.**
34	Vinculación Comercial Emprendedor y Comprador Internacional con el fin de potencializar las cadenas de valor y como resultado se logró concertar una cita entre el comprador internacional Gustavo Chavarría (empresa ubicada en Houston, Texas) con el productor de lácteos Víctor Manuel Euceda, (Agroindustrial de Olancho).
35	– Acercamiento y socialización con actores Internacionales de la feria de la Familia. – Confirmación de participación de seis instituciones financieras en la feria. Elaboración de propuesta y organización de la misma agregando “Productos Básicos para venta al Mayoreo”.
36	Subasta Electrónica de Café Región Márcala, La Paz**.** – Se concertó reunión con la Secretaria de Relaciones Exteriores y Cancillería con el objetivo de hacer los acercamientos con las embajadas de Honduras en otros países con el objetivo de establecer comunicación con potenciales compradores a nivel internacional. – Se generó como resultado impartir un webinar el lunes 3 de agosto (a través de cancillería) para la formación en el área de ventas a los productores nacionales del café. Los compradores internacionales que participaran en la subasta son: Illy Coffee, Tim Hortons, Brown Coffee, Atlas Coffee, Importers y a la Federación Europea de café.

37	Promocionar la inscripción de nuestros emprendedores, en la Feria Internacional Pro Panamá, ya que en ella participaran países de Centroamérica, Panamá y El Caribe, orientada a la oferta de servicios varios como ser: logística, Courier, asesorías, informática, marketing digital, diseño gráfico, diseño de página web etc., la cual se llevará a cabo del 17 al 21 de agosto.
38	Planificación de actividades, para la Feria Identidad Nacional- Honduras Consume Local. Enmarca la Tercera Edición de la Feria Virtual Honduras Consume Local, conmemorando el mes de la patria con el objetivo de reforzar la identidad de los hondureños a través de una plataforma digital para la exposición de productos/servicios promoviendo los valores de identidad nacional a través de la cultura, gastronomía y productos autóctonos que nos identifican como país y como resultado de la misma se ha generado un plan estratégico para la ejecución de la feria.
39	Ejecución del Taller de Selección de Canal de Distribución dirigido a los emprendedores, para reforzar los conocimientos en logística con el objetivo de seleccionar el canal de distribución más óptimo.
40	Creación del perfil de la Agro-Feria con el objetivo de dar acceso a mercado a los emprendedores que se dediquen a este rubro a través de un plan estratégico. – Recopilación de documentos necesarios. – Gestión de colaboración con instituciones involucradas para la convocatoria de los participantes. Invitación a las instituciones financieras y brigada MIPYME en coordinación con la gerencia de mercadeo para la promoción y divulgación de la Feria,
41	Visitas de campo a “Encuéntralo 504” y “Café del Campo”, con el objetivo de promocionar a los emprendedores mediante la convocatoria de medios de comunicación, dando como resultado una oferta de nuevas oportunidades comerciales y acceso a mercados

42	Elaboración de un perfil de taller “Modelos de Internalización” con el objetivo dar a conocer a los emprendedores los diferentes procesos de internalización de productos y servicios que existen actualmente y se les proporciono material de apoyo (Manual) como retroalimentación, generando como resultado la transmisión de un webinar.
43	Elaboración de propuesta de la Primera Feria Internacional, con el objetivo de lograr hacer las vinculaciones comerciales a nivel internacional con emprendedores potenciales que puedan cubrir el mercado a través de un mapeo y base de datos, dando como resultado un borrador de perfil de la Feria I Edición Internacional.
44	Desarrollo de Perfil Feria Turística: Dentro del marco de la plataforma de Honduras Consume Local.
45	Desarrollo y Captación de Participantes, en la Tercera Edición “Honduras Consume Local” Feria de la Identidad Nacional.
46	Evaluación y Monitoreo Tercera Edición “Honduras Consume Local” Feria de la Identidad Nacional.
47	Capacitación a jóvenes dentro del programa de becas 20-20, llamado “Medidas de Inocuidad y Bioseguridad para la Comercialización de Productos y Servicios”. Con el objetivo de brindar asesoría gratuita sobre las medidas de bioseguridad aplicada a sus empresas y de esta manera desarrollar todas las acciones que favorezcan la formación técnica a los jóvenes emprendedores.
48	Rueda Virtual de Negocios, la cual se desarrolló bajo la temática de “Agro-Alimentos”, para generar un total de doce (12) empresas participantes. Lo anterior con el objetivo de ayudar a nuestras MIPYME al acceso a mercados internacionales dando como resultado una conexión internacional a través de la vinculación comercial.

49	Networking entre Productores de Camote y Comprador**:** Se está trabajando en la conexión entre productores de camote y el representante comercial de la empresa Alimentos del Valle quien ha expresado su intención de compra para exportación dicha negociación se está coordinando con el apoyo de la SAG para su seguimiento.
50	Se realizaron actividades de acceso a mercados a rubros específicos como ser: a) Cacao y Chocolate b) Miel y productos de colmena c) Lácteos d) Artesanías en tela, con el objetivo de vincular a los emprendedores de estos rubros con las empresas interesadas.
51	Acceso al mercado del producto de 'La Batana", de los productores de La Mosquitia, con el objetivo de hacer vinculación comercial entre los emprendedores y las empresas potenciales interesadas en comprar ese producto, dando como resultado, la solicitud de la empresa FARINTER, en presentación de barril y la cotización para efectos de compra.
52	Mapeo de comprador de diferentes productos, internacional como ser: camote yuca y jengibre y así lograr la conexión con el empresario de "Alimentos del Valle" con el emprendedor nacional "Inversiones ALSA"
53	Gestión para la exportación a Rusia de Jengibre y Yuca, la primera caja será enviada al comprador en Canadá para su aprobación a inicios de diciembre.
54	Capacitación de veinte y cinco (25) personas, en el Taller de Estrategias para la distribución de productos y servicios haciendo uso de plataformas tecnológicas en el cual se ejemplificó la utilización de canales de distribución online.

F. Actividades de Cooperación Externa

N.º	Actividades
1	Mesa de Trabajo No. I: Micro, Pequeñas y Medianas empresas de la Comisión de Naciones Unidas para el Derecho Mercantil Internacional (CNUDMI). Los puntos a tratar son: – Preparación de documentos para participación en la sesión de la Mesa de Trabajo No. 1 a realizarse del 23 al 17 de marzo en Nueva York. – Revisión de documentos de reuniones realizadas en el 2019.
2	Se formó comité de trabajo junto a Director UPEG y equipo MIPYME de INFOP, a fin de formular el Proyecto, cuyo objetivo es motivar a la población hondureña a emprender. Las etapas se desarrollaron mediante reuniones semanales y correos electrónicos para generar: – Propuesta Metodológica. – Boceto de Maqueta Virtual. – Perfil y Presentación del Proyecto. – Generación del Convenio. – El Convenio se firmó el 12 de marzo de 2020. Asimismo, la Asociación de Empresas de Tecnología y Comunicaciones de Honduras (ASEMTECH) apoyará con: a. Gestión de los proveedores. b. Donación de 10 computadoras. Apoyo con un coworking center.
3	Reunión y Taller EUROEMPLEO Convenio suscrito por la Secretaría de Trabajo (STSS) Participación en el cumplimiento de los siguientes indicadores: – Nº5: Trámites administrativos, asistencias técnicas y talleres. – Nº6: Fondos para desembolsos a Mujeres Empresarias. – Nº8: Monto de apoyo de 60.4 millones de euros.

4	Participación en Taller “Derivados de la Leche” en Yoro en el marco del Proyecto Paisajes Productivos del PNUD. El evento contó con la presencia del Presidente de la Republica, Ministro de SENPRENDE, Director Crédito Solidario, Alcaldesa de Yoro, Centro de Desarrollo Empresarial (CDE-MIPYME) Cordillera Nombre de Dios y Emprendedores (3 de ellos brindaron sus testimonios y recibieron apoyo financiero).
5	Reunión Técnica con la Asociación de Empresas de Tecnología y Comunicaciones de Honduras (ASEMTECH). La reunión se realizó a fin de generar el borrador de un convenio para: – Colaborar en materia de Capacitaciones, – Mapeo de Emprendedores Tecnológicos. – Accesibilidad de Recursos.
6	Participación en Cena con el Representante de la FAO para Honduras en la cual se trataron los siguientes puntos: – Desarrollo de Centros Financieros que puedan articularse con la Asistencia Técnica que realice SENPRENDE. – Financiamiento para un experto de alto nivel para trabajar el tema agrícola.
7	Se gestionó el calendario de Ferias Internacionales 2020, entre las cuales destaca la EXPODUBAI 2020, la cual tiene una duración de 6 meses. Se realizó reunión con el Consejo Nacional de Inversiones, en donde se introdujo la Unidad de Acceso a Mercados como Enlace.
8	En apoyo a la Subdirección de Asistencia Técnica, se ha programado realizar el I Foro Regional de MIPYME SICA–IILA en la Ciudad de San Pedro Sula, el 16 y 17 de abril de 2020 El Instituto Ítalo Latinoamericano (IILA) está colaborando con un monto de diez mil euros (€10,000.00).
9	A fin de actualizar el Acuerdo firmado con CECAPRO (Centro de Capacitación de Formación Profesional de Costa Rica) a través de JICA, para capacitar MIPYME (de 10 personas o más).
10	Se sostuvo reunión con el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) en la cual se consultó sobre la viabilidad de incorporarnos a proyectos que ya están finalizados sus TDR´s, lográndose del PNUD, la revisión del Proyecto CONECTA para incluir a SENPRENDE y apoyo para generar el Manual para CDE-MIPYME.

11	Acompañamiento a Subdirección de Asistencia Técnica a la reunión enfocada en el tema del Apoyo Presupuestario de EUROEMPLEO.
12	Participación en el Comité Directivo del Proyecto Oportunidades Rurales de la Cooperación Canadiense y Swiss Contact. La reunión se desarrolló con base a: – Revisión del Reporte de Ejecución 2019. – Evaluación de la Implementación 2020. – Aprobación del Plan Anual de Trabajo 2020. – SENPRENDE se acordó participar en la terna evaluadora de premios “Capital Semilla a Emprendedores”.
13	Junto a la Unidad de Acceso a Mercados, se formuló el Proyecto “Tienda de Emprendimiento”, para optar a ser seleccionados para un apoyo de $9,000.00 a ejecutar en el año fiscal 2020-2021.
14	Se realizó videoconferencia junto con la Subdirección de Asistencia Financiera y Dirección Ejecutiva con el BCIE, para conocer la agenda MIPYME del BCIE que desarrolla a nivel regional por medio de 6 puntos, 2 de los cuales, se enfocan Emprendimiento y Financiamiento MIPYME.
15	En relación al Programa EUROEMPLEO se elaboraron y aprobaron de TDR´s para: – Fortalecimiento de Cadenas de valor – Actividades de Innovación y Emprendimiento. – Desarrollo de Manuales Técnicos Operativos de SENPRENDE – Sectores Vulnerables y Personas con Capacidades Especiales.
16	Acompañamiento al Equipo Coordinador Estratégico del Proyecto de “Asistencia a Trabajadores Independientes o de Cuenta Propia”. Elaboración del Plan de Inicio PNUD- SENPRENDE y Borrador del Acuerdo de Financiación.
17	Incorporación en las actividades del Proyecto de Integración y Desarrollo de Mesoamérica.
18	Se realizó aplicación de la Encuesta a través de los CDE MIPYME y presentación de resultados al Director Ejecutivo.
19	Firma de Carta de Entendimiento con el Proyecto GENESIS para apoyar a 300 Emprendedores.
20	Elaboración de Propuesta de Agenda para el G-16 sobre Medidas MIPYME.

21	Reuniones sostenidas con diferentes Cooperantes. Se plantearon los siguientes objetivos: – Presentación de avances del proyecto “Mujeres, Economía Local y Territorio” (MELyT) en Honduras (ONU Mujeres) – Curso Virtual para el Desarrollo de Capacidades; – Trabajo en Comercialización y Mercadeo – Elaboración de Propuesta de Micro Franquicias (PNUD) – Identificación de Capacitaciones para el personal de SENPRENDE y Emprendedores (Embajada de Taiwán). – Propuesta de Memorándum de Entendimiento para Apoyo Técnico e Inclusión financiera. (FAO) – Incorporación al Proyecto piloto de Digitalización de PYMES (BID) Posible participación en el proyecto “One Village One Product” (OVOP) y abarcar las necesidades de las MIPYME.
22	Programa EUROEMPLEO: Seguimiento, revisión de documentos, coordinación y acompañamiento en la ejecución de las siguientes asistencias técnicas: 1. Innovación y Emprendimiento- presento informe final, se realizó presentación al Ministro. 2. Sectores Vulnerables- Realizó presentación del informe final, pendiente ajusten detalles. 3. Cadenas de Valor: Realizó presentación final, pendiente finiquite el informe final. Solicitud de ampliación de la MCP 011 sobre en Innovación y Emprendimiento y solicitud de la incorporación de dos (2) asistencias técnicas: una de marca colectiva y otra de la cadena de tilapia con el propósito de reforzar la MCP 10 de Cadenas de Valor.

23	Proyecto Génesis: Ejecución y conclusión de la II fase del plan de trabajo y coordinación con las diferentes áreas de SENPRENDE para el desarrollo de los talleres dirigidos a jóvenes emprendedores que se han estado realizando, y seguimiento a grupo de jóvenes que han iniciado su proceso de formalización. Se brindó acompañamiento al grupo de jóvenes que han iniciado su proceso de formalización o necesitan asesoría en temas de financiamiento.
24	Participación y acompañamiento en reuniones sobre el Proyecto Micro Franquicias, dado que se han presentado las experiencias de CDE que han desarrollado.
25	Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO): – Elaboración y seguimiento del borrador de proyecto Marco de Cooperación para ser firmado entre SENPRENDE –FAO. – Organización de taller con las diferentes áreas involucradas de SENPRENDE para conocer sobre la experiencia de Centros de Desarrollo Financieros en 3 mancomunidades. – Firma de Convenio Marco de Cooperación, se coordinó evento virtual para oficializar la firma.
26	Se reunió El Ministro Colindres con la Vice Canciller Norma Cerrato de la Subsecretaría de Cooperación y Promoción Internacional: Con el propósito de conocer los avances que tiene hasta el momento SENPRENDE y en donde requiere de apoyo. Se acordó organizar un evento en agosto para presentar oficialmente a SENPRENDE ante el cuerpo diplomático y cooperantes. Participación en evento el 23 de julio de Alianzas Estratégicas Femeninas, como facilitadora en mesa de trabajo.
27	Banco Interamericano de Desarrollo (BID): – Acompañamiento en el I Encuentro Regional. – Autodiagnóstico Digital-Transferencia de Chequeo Digital. – Acompañamiento al Ministro en entrevista de encuesta realizada por BID sobre el ecosistema de la MIPYME. – Transferencia de Chequeo Digital: se coordinan reuniones cada 15 días para el seguimiento de la transferencia de la herramienta. Lanzamiento de Plataforma de Chequeo Digital.

28	ONU Mujeres Participación en el primer Encuentro de Empresas Anclas para generar prosperidad, de ONU Mujeres. – Firma de Memorándum de Entendimiento sobre la implementación del curso virtual para empoderamiento y emprendimiento de la mujer. Implementación y finalización del curso virtual para empoderamiento y emprendimiento de la mujer.
29	1. USAID Participación en reunión sobre el nuevo proyecto: ¨Youth Employment for Migration Prevention (YEMP) ¨financiado por USAID, en el que nos invitaron a formar parte. 2. Remisión de carta de intención, a FUNADEH, para que Creative Asociates International apoye con la ejecución del mismo. 3. USAID-TSM – Elaboración de propuesta junto con Acceso a Mercados e Informática para solicitar acceso a recurso para el fortalecimiento de EMPRENDEGUÍA. Actualmente se encuentra en proceso de aprobación interna de USAID. – Consultoría realizada para brindar un diagnóstico a los CDE.
30	Visión Mundial: Participación en reuniones de acercamiento junto con la Sub Directora Ejecutiva, para conocer las acciones que actualmente realiza Visión Mundial y dar a conocer las actividades que SENPRENDE realiza. Se acordó trabajar un Convenio Marco de Cooperación para generar compromisos de acciones en las que ambas instituciones se complementan.

31	Participación en el primer Evento Alianzas Estratégicas a favor del Emprendimiento Femenino (AEF), organizado por Cancillería con el apoyo del BCIE, -Se gestionó la participación por parte de SENPRENDE y de los CDE MIPYME en este primer evento. - Participación en reuniones de coordinación y de preparación como facilitadora para el evento.
32	APC Colombia**:** – Participación en reunión con Sub Dirección Técnica y APC Colombia, para tratar la organización del Héroes Fest. – Participación en reunión con INNPULSA en donde socializaron virtual de las herramientas para el Héroes Fest y Emprendetón. – Se involucró a las tres subdirecciones, mercadeo e informática. Seguimiento para la firma de contrato para que SENPRENDE tenga la transferencia de la metodología de Héroes Fest.
33	CEMPROMYPE: Participación en reunión con la Sub Dirección técnica, sobre el proyecto que actualmente tiene CENPROMYPE, en el que contribuirá a la ejecución de 4 líneas estratégicas: Emprendimiento, desarrollo empresarial, mejora del entorno financiero, y gestión del conocimiento.
34	Acompañamiento al Ministro en presentación del proyecto a USAID, Unión Europea y BID, en el cual se solicitó el apoyo para impulsar el mismo.
35	Participación en reunión de acercamiento con CADERH para establecer posible alianza.
36	Participación en reuniones para conocer sobre proyecto entre la Alcaldía de Jesús de Otoro, Crédito Solidario y UNFPA.
37	Se trabaja en el apoyo a la Comisión para la gestión de webinarios para el sector de emprendimiento y su ecosistema.
38	Participación en reunión conjunto con la Sub Dirección de Formalización en la que se nos expuso sobre el trabajo que se está realizando en relación a la Simplificación de Trámites, desde la perspectiva municipal.

39	Participación en reuniones con AMEXCID sobre el Proyecto de “Jóvenes Construyendo Futuro” en el que SENPRENDE forma parte del comité directivo. Actualmente se está trabajando en propuesta sobre plan de acción por parte de SENPRENDE.
40	Seguimiento a la ejecución del Proyecto MIPYME, IHCETI y JICA.
41	Embajada de Chile**:** Se sostuvo reunión junto con la Vice Ministra, para presentar sus necesidades en el ara de formalización, ya que Chile desea fortalecer a Mi Empresa en Línea y los procesos afines. Su apoyo es solo como Asistencia Técnica.
42	Ciudad Mujer**:** Participación en reuniones de trabajo sobre la Plataforma de Servicios Empresariales INNOVA-Tech- Mujer y Gobierno, esto es posible gracias al apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo. (BID)
43	Economía Naranja: Se ha apoyado para que puedan formar parte de la asistencia técnica de Cadenas de Valor.
44	EUROLABOR: Participación en reunión en conjunto con la Gerencia de Informática, en la que nos presentaron propuesta de aplicación para la MIPYME. Se expusieron los avances y plataformas con las que cuenta SENPRENDE, por lo que se trabajara en una propuesta que complemente lo que ya tiene SENPRENDE, en la que nos ayude a expandirnos y lograr captar más emprendedores.
45	AMEXCID: Participación en reuniones de seguimiento al Proyecto de “Jóvenes Construyendo Futuro” en el que SENPRENDE forma parte del comité directivo. Se coordinó reuniones para incorporar la participación de los CDE -MIPYME que cuentan con los municipios descritos en el proyecto.
46	Instituto Iberoamericano: Participación en reunión para ver posible alianza con SENPRENDE, para obtener licencias de acceso a plataforma de diplomados y cursos dirigidos a diferentes rubros de MIPYME. A la espera del envío de propuesta por parte de ellos.
47	Proyecto Pueblos Indígenas y Afrodescendientes de Honduras (PIAH): Se está trabajando en un borrador de Carta Acuerdo, enfocada en apoyar a jóvenes y mujeres emprendedoras de la Región Atlántida. Dicho proyecto es financiado con fondos de la Unión Europea.

48	CNUDMI: Participación en la 34 Sesión de la Comisión de Naciones Unidas para el Derecho Mercantil, en el Grupo de Trabajo I: MIPYME misma que se realiza de manera virtual del 28 de septiembre al 2 octubre, en la cual se ha delegado a la Directora de Cooperación Externa represente a SENPRENDE, junto con la Sub Directora de Formalización, Se ha estado en proceso de revisión de la Guía Legislativa sobre la entidad de responsabilidad limitada.
49	Semana Global de Emprendimiento: Se solicito apoyo y recursos económicos, conferencistas e insumos a cooperantes y diferentes aliados para el desarrollo del mismo. Se han obtenido las siguientes respuestas: TSM- Apoyo con $2500 Consejo Nacional de Inversiones (CNI)- Apoyo con $4500 Embajada Americana- Apoyo con conferencistas CENPROMYPE-Apoyo con un conferencista EUROEMPLEO: Apoyo con 9 talleres (verbalmente)
50	Embajada de Taiwán: – Se sostuvo reunión con el Consejero Económico para plantear dos proyectos y su posibilidad de ser apoyados por el Gobierno de Taiwán. Se envió nota oficial solicitando la donación de 2 vehículos para uso de tareas de movilización de recurso humano y de material a las diferentes zonas del país en el marco de los siguientes proyectos: Honduras Consume Local y Honduras se Levanta.
51	SWISSCONTACT: Participación en reunión del Comité Directivo del Proyecto CAHOVA, en el marco de la implementación del Proyecto “Canadá-Honduras de Cadenas de Valor Agroforestales” (CAHOVA) con el financiamiento del Gobierno de Canadá a través de Asuntos Mundiales Canadá para un período de cinco años (2016-2021).
52	PES LATAM: Es un programa financiado por la Agencia Suiza de Cooperación y Desarrollo, en alianza con Bridge for Billions, tiene el objetivo de impulsar a empresas de impacto social en toda Latinoamérica financiando su escalamiento y brindando asistencia técnica

53	Visita a Comayagua: – Acompañamiento al Señor Ministro a evento de inauguración de vivero de aguacate que se realizó con el apoyo de Taiwán y entrega de cheques a emprendedores de diferentes rubros a través de la estrategia de Honduras se levanta. Lanzamiento de Honduras se Levanta junto con el CDE MIPYME de Comayagua.
54	Foro de Negocios de las Américas: Coordinación de participación y presentación del Ministro, como representante de Honduras en este Foro, donde específicamente se hablaba sobre la experiencia, buenas prácticas y retos de los países de la región con la MIPYME

G. Actividades de Mercadeo

N.º	Actividades
1	Se realizó la socialización de la nueva visión de SENPRENDE a los Directores de CDE-MIPYME y una ronda de preguntas e inquietudes al Presidente de la República.
2	Reunión Ejecutiva Mediática (Facebook Live) y Convocatoria de Medios, con el propósito de dar conocer lo siguiente: – Comunicar los Productos Financieros para Emprendedores y MIPYME. – Exposición de casos de éxito y entrega de cheques a beneficiarios.
3	Realización de EXPOEMPRENDE 2020. Se contó con la presencia de Instituciones del Estado (BANHPROVI, Crédito Solidario, SAR, ARSA, IP, Mi Empresa en Línea, etc.) y público en general con siguientes resultados: – Participación de 40 Emprendedores comercializando sus productos. – Exposición de casos de éxito y entrega de cheques a beneficiarios.
4	Brigada MIPYME en Roatán, Islas de la Bahía realizada el 24 de enero del año en curso. Participación de diferentes instituciones gubernamentales: SAR, ARSA, Crédito Solidario, BANHPROVI, IP, Mi Empresa en Línea y CDE-MIPYME Región Arrecife, a fin de dar respuesta inmediata para los Emprendedores, MIPYME, Sector Social de la Economía (SSE) y personas en general.
5	Realización de EXPOFERIAS en: A. Catacamas, Olancho realizada el 24 de enero del año en curso. B. Dulce Nombre de Culmí, Olancho realizada el 27 de enero del año en curso. C. Santa Bárbara, Santa Bárbara realizada el 27 de enero del año en curso. Comayagua, Comayagua realizada el 12 de febrero del año en curso.

6	Socialización de AGRODRÉDITO 8.7 con el Sector de Cooperativas, Autoridades de AGAFAM, Prestadores de Servicio y Sector Industrial. El presidente de la Republica y Presidenta de BANHPROVI, socializaron el producto financiero AGROCREDITO 8.7 a fin de dar a conocer los beneficios.
7	Participación en Taller “Derivados de la Leche” en Yoro en el marco del Proyecto Paisajes Productivos del PNUD. El evento contó con la presencia del presidente de la Republica, Ministro de SENPRENDE, Director Crédito Solidario, Alcaldesa de Yoro, Centro de Desarrollo Empresarial (CDE-MIPYME) Cordillera Nombre de Dios y Emprendedores (3 de ellos brindaron sus testimonios y recibieron apoyo financiero).
8	Gira de Acompañamiento Técnico al Distrito Joya de los Lagos, al Día de Campo Hortícola y al Departamento de Intibucá. Participación en el Tercer Festival Internacional del Chocolate Artesanal, en donde los Emprendedores y MIPYME expusieron sus productos en sus diferentes presentaciones.
9	Inauguración del Primer Modelo de Asociatividad en Negocio de Producto de Leche denominado “Distrito Lechero” impulsado por LACTHOSA, Asociación de Ganaderos de Yoro (AGAY) en la Aldea Subirana, Departamento de Yoro. El presidente de la Republica socializó el producto financiero AGROCREDITO 8.7 a los representantes del Distrito Lechero, a fin de que conocieran los beneficios. Así mismo se realizó una Brigada MIPYME apoyada por el SENPRENDE y el CDE-MIPYME Cordillera Nombre de Dios.
10	Inauguración del tercer Centro de Capacitación de Calidad del Café. Socialización del producto financiero AGROCREDITO 8.7 a los representantes del Sector Café, a fin de que conocieran los beneficios.
11	Capacitación de 50 Jóvenes Emprendedores para motivarlos a emprender en diferentes negocios y crear oportunidades.

12	Implementación de Plan de Acción del Proyecto Ciudad Mujer Verde, la Implementación inició con el Foro “Honduras es Mujer” por el Ambiente y Emprendimiento de las Mujeres de los pueblos indígenas y afro hondureños.
13	Con el apoyo del CDE-MIPYME Región Valle de Olancho, se realizó el Festival del Elote, que contó con la participación de 40 Emprendedores quienes comercializaron sus productos.
14	Se realizó la reunión junto a la Vicealcaldesa de la Ciudad de Omoa, a fin de socializar, junto a Emprendedores locales, la estrategia de distribución para el desarrollo de ENPRENDETURISMO.
15	Recopilación de Testimoniales para “Campaña Consume de los Emprendedores Hondureños” La campaña se desarrolló de la siguiente forma: – Selección de Emprendedores por parte de los CDE-MIPYME. – Video demostrando la situación actual. Publicación del Video, a fin de generar conciencia en la población hondureña que la mejor manera de poder apoyar a nuestro emprendedor.
16	Se realizó reunión junto al representante de la Alcaldía de la Ciudad de Tela, Gerardo Munguía, a fin de socializar, junto a Emprendedores locales, la estrategia de distribución para el desarrollo de ENPRENDETURISMO.
17	Desarrollo de Campaña Motivacional para Emprendedores y MIPYME y “Todos Somos SENPRENDE” Ambas Campañas se desarrollan mediante Redes Sociales con 2 objetivos específicos: a. Mantener frases motivacionales para Emprendedores e impulsar a nuevos emprendedores. b. Afianzar al equipo de la institución mediante la estimulación de la identidad y el compañerismo.
18	Campaña de Información Covid19 en apoyo con la Organización Panamericana de la Salud (OPS), se realiza una campaña de concientización e información para la población en general.

19	Campaña “Hecho en Honduras” Se publicaron Videos de Emprendedores que han reinventado en tiempos de crisis.
20	Lanzamiento KOLAU y Promoción de Ventas por Internet se logró el registro de 3 mil empresas en las plataformas EMPRENDEGUIA y KOLAU.
21	Captación de solicitantes de Asistencia Técnica, Financiera, Formalización y Acceso a Mercados. Se contabilizaron un total de 73 solicitudes en el departamento de captación.
22	Lanzamiento de la Feria virtual y Conferencia de Prensa en el COHEP. Se obtuvo el registro de 600 MIPYME y emprendedores a través de EMPRENDEGUIA, y se brindó apoyo en: - Producción de videos y artes publicitarios de Emprendedores. - Clausura en vivo con los miembros de la Mesa MIPYME.
23	Rediseño de EMPRENDEGUIA. Se logro la inscripción de 5,064 Empresas.
24	Contacto con Emprendedores y MIPYME inscritos en EMPRENDEGUIA. Participación de 90 emprendedores para conocer la experiencia de los emprendedores con la plataforma.
25	Promoción, Calendarización y Logística de los WEBINARS de la Unión Europea
26	Validación y Actualización de Datos en EMPRENDEGUIA.
27	Conversatorio Virtual por Reapertura Inteligente. Se informó a los Emprendedores, MIPYME y Sector Social de la Economía (SSE) de las posibilidades de capacitación para la reactivación de negocios.
28	Coordinación de Conferencia Medidas de Bioseguridad Mesa MIPYME
29	Capacitación sobre el funcionamiento y uso de la plataforma de KOLAU (Centro de Asesoría Virtual) dirigido para emprendedores, micro, pequeñas y medianas empresas.

30	Comunicación de las actividades realizadas por parte de SENPRENDE. Se compartieron en nuestras redes sociales de SENPRENDE notas de prensa, artes, e información relevante de las actividades que realiza el Gobierno de la Republica y SENPRENDE (Entrega de mascarillas, Raciones Alimenticias, Brigadas médicas, Centros de Triaje, recomendaciones de las autoridades de salud, Bono único, convenios firmados, entre otras). Trabajando en conjunto con la unidad de comunicaciones.
31	Elaboración de video de emprendedores que se reinventaron en tiempos de crisis.
32	Elaboración de informe con el fin de dar a conocer la atención brindada a las solicitudes de financiamiento destinado a los emprendedores, con el propósito que conozcan los resultados obtenidos.
33	Generación de propuesta para la instalación del Contact Center de SENPRENDE, con el fin de mejorar la asistencia a los solicitantes de productos y programas que ejecuta la institución.
34	Presentación del “Centro de Asesoría Virtual” con el fin de dar a conocer a nivel nacional su objetivo, como funciona y servicios que se brindaran en la plataforma.
35	Calendarización de las actividades y contenido digital que será difundido antes y durante el lanzamiento de feria virtual Honduras Consume Local, segunda edición.
36	Presentación final del Emprendimiento y Economía para el Género Femenino, el cual contribuye al crecimiento y competitividad de empresas lideradas por mujeres, transfiriendo herramientas e instrumentos prácticos de innovación, mejora de procesos productivos y exploración de nuevos mercados; con el fin de lograr un incremento en ventas, generación de empleo y la escalabilidad de sus empresas.

37	Cambio Línea Gráfica Chequeo Digital con el fin de dar acceso a los emprendedores, el sector social de la economía y la MIPYME a una nueva plataforma para que digitalicen su empresa y utilicen al máximo las herramientas tecnológicas donde obtendrán reportes completos del estado de adopción tecnológica y habilidades digitales para su negocio.
38	Elaboración de formato con una línea de comunicación general, para la campaña de promoción y comunicaciones para todos los proyectos que se ejecutarán en la estrategia Honduras se Levanta, manteniendo siempre el mismo manual de marca, el mismo mensaje y línea gráfica.
39	Recolección de información y mejoras para la página web de SENPRENDE para así dar a conocer a nivel nacional los objetivos Estratégicos, Visión, Misión, como funciona y dar acceso a cada uno de los servicios que brinda el Servicio Nacional de Emprendimiento y Pequeños Negocios a las MIPYME, Emprendedores y Sector Social de la Economía del país.
40	Socialización de la campaña Honduras Consume Local, Edición: Identidad Nacional, para promover el valor de la identidad nacional, brindando una vitrina de exposición virtual para productos con características que conforman el patrimonio cultural hondureño.
41	Concientización en la población en general que tomen las medidas de bioseguridad en los diferentes lugares donde se movilizan
42	SENPRENDE/FUNADEH (Programa Génesis) – Formación de 22 jóvenes en la plataforma de zoom a través del tema Proceso de Cómo Aplicar a los Fondos. Capacitación a emprendedores de Valle de Ángeles, Mercado Séptima Avenida y FOTSSIEH.
43	Se realizó la transmisión en vivo de la firma de convenio, contando con la presencia de los responsables tanto de SENPRENDE y FAO.

44	Realizar transmisión en vivo del Lanzamiento de la plataforma chequeo digital con el objetivo de seguir en el proceso de fortalecimiento a emprendedores a nivel nacional con una cultura digital en el país. Logística para transmisión de Lanzamiento de Chequeo Digital.
45	Se realizaron publicaciones en las diferentes redes de SENPRENDE llegando a un mayor alcance y que las personas se sientan parte de apoyar y reactivar la economía del país, a través de la aplicación de las medidas de bioseguridad.
46	Lanzamiento de la plataforma virtual, contando con la presencia de los responsables tanto de SENPRENDE, BID y Chequeo Digital de Chile.
47	Entrega de cheques y Bono Único a emprendedores de la zona de Gracias, Lempira, Danlí, Juticalpa, y La Paz con la presencia de las autoridades de Gobierno involucradas, así como la cobertura para publicación en redes institucionales.
48	Grabar testimonios de personas beneficiadas con la iniciativa de BONO UNICO que consiste en una transferencia electrónica de 2000 lempiras a familias afectadas por las crisis del COVID 19.

V. Anexos

A. Cuadros, Gráficas y Figuras

Cuadro Nº1
Resumen por Departamento de
Empresas Adheridas al Decreto Ley de Apoyo 145-2018

Nº	Departamento	Resultado por Mes						Total Semestral	Impacto
		Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun		
1	Atlántida	7	13	16	6	0	0	42	4.24%
2	Colon	0	0	0	0	0	0	0	0.00%
3	Comayagua	2	12	2	5	0	0	21	2.12%
4	Copán	0	5	3	4	0	0	12	1.21%
5	Cortes	11	63	73	140	0	6	293	29.60%
6	Choluteca	2	10	76	21	0	0	109	11.01%
7	El Paraíso	1	6	3	4	0	0	14	1.41%
8	Francisco Morazán	22	96	118	154	1	4	395	39.90%
9	Gracias a Dios	0	0	0	0	0	0	0	0.00%
10	Intibucá	0	1	0	0	0	0	1	0.10%
11	Islas de la Bahía	1	0	2	2	0	0	5	0.51%
12	La Paz	0	4	2	2	0	0	8	0.81%
13	Lempira	0	1	2	2	0	0	5	0.51%
14	Ocotepeque	0	2	0	0	0	0	2	0.20%
15	Olancho	2	1	1	3	0	0	7	0.71%
16	Santa Bárbara	3	2	3	5	0	0	13	1.31%
17	Valle	0	2	13	1	0	0	16	1.62%
18	Yoro	7	21	7	12	0	0	47	4.75%
T	Totales	58	239	321	361	1	10	990	100.00%

Cuadro Nº2
Resumen por Sector Productivo

N°	Sector	Resultado por Mes						Total Semestral	Impacto
		Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun		
1	Agricola	1	6	9	12	0	0	28	2.83%
2	Arte	0	1	0	0	0	0	1	0.10%
3	Asesoría	0	1	0	0	0	0	1	0.10%
4	Auditorias	1	3	0	0	0	0	4	0.40%
5	Avicola	0	0	1	1	0	0	2	0.20%
6	Comercio	18	70	102	107	1	4	302	30.51%
7	Construcción	0	7	6	16	0	0	29	2.93%
8	Consultoría	3	5	0	2	0	0	10	1.01%
9	Deporte	0	1	1	2	0	0	4	0.40%
10	Educación	0	3	2	1	0	0	6	0.61%
11	Elaboración	0	0	0	23	0	1	24	2.42%
12	Entretenimiento	2	3	3	5	0	0	13	1.31%
13	Fabricación	3	15	22	17	0	0	57	5.76%
14	Ganadería	0	1	3	1	0	0	5	0.51%
15	Importación y Exportación	1	0	0	0	0	0	1	0.10%
16	Industrial	1	0	0	0	0	0	1	0.10%
17	Producción	4	7	22	0	0	0	33	3.33%
18	Publicidad	0	4	3	8	0	0	15	1.52%
19	Salud	3	7	5	8	0	1	24	2.42%
20	Servicío	19	97	142	158	0	3	419	42.32%
21	Tecnología	1	5	0	0	0	1	7	0.71%
22	Transporte	1	3	0	0	0	0	4	0.40%
T	Totales	58	239	321	361	1	10	990	100.00%

Cuadro Nº3
Resumen por Categoría de Constitución
Entrega de Certificados de Registro de Beneficiarios

Nº	Tipo de Empresa	Resultado por Mes						Total Semestral	Impacto
		Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun		
1	Comerciante Individual	22	68	146	179	0	2	417	42.12%
2	S.A.[10]	22	105	119	20	1	1	268	27.07%
3	S.A. de C.V.[11]	9	40	34	6	0	1	90	9.09%
4	S. de R.L.[12]	3	11	16	108	0	3	141	14.24%
5	S. de R.L. de C.V.[13]	2	15	6	48	0	3	74	7.47%
T	Totales	58	239	321	361	1	10	990	100.00%

Cuadro Nº4
Resumen de Empresas Constituidas mediante Mi Empresa en Línea

Nº	Tipo de Empresa	Resultado por Mes						Total Semestral	Impacto
		Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun		
1	Comerciante Individual	231	68	146	179	0	2	626	46.79%
2	S.A.	13	26	22	26	1	2	90	6.73%
3	S. de R.L.	162	145	153	156	0	6	622	46.49%
T	Totales	406	239	321	361	1	10	1338	100.00%

[10] Sociedad Anónima
[11] Sociedad Anónima de Capital Variable
[12] Sociedad de Responsabilidad Limitada
[13] Sociedad de Responsabilidad Limitada de Capital Variable

Cuadro Nº5
Calendarización 2020 de Brigadas MIPYME

Fecha	Sede
Enero	N/A
20 de Febrero	Siguatepeque
21 de Febrero	Comayagua
3 y 4 de Marzo	Choluteca
5 y 6 de Marzo	Nacaome
24 y 25 de Marzo	La Ceiba
26 y 27 de Marzo	Tela
20 y 21 de Abril	Juticalpa
23 y 24 de Abril	Trujillo
7 y 8 de Mayo	La Esperanza
14 y 15 de Mayo	Danlí
9 y 10 de Junio	Santa Rosa de Copán
11 y 12 de Junio	Copán

Cuadro Nº6
Resumen de Constancias Emitidas

Tipo de Constancia	Resultado por Mes						Total Semestral	Impacto
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun		
Registro de Personerías Jurídicas	31	46	5	2	0	0	84	22.83%
Membresía	0	0	0	1	0	o	1	0.27%
Registro	0	0	0	9	13	25	47	12.77%
Estados Financieros	0	0	0	3	1	0	4	1.09%
Inscripción de Cuerpos Directivos	54	91	14	22	22	29	232	63.04%
Totales	85	137	19	37	36	54	368	100.00%

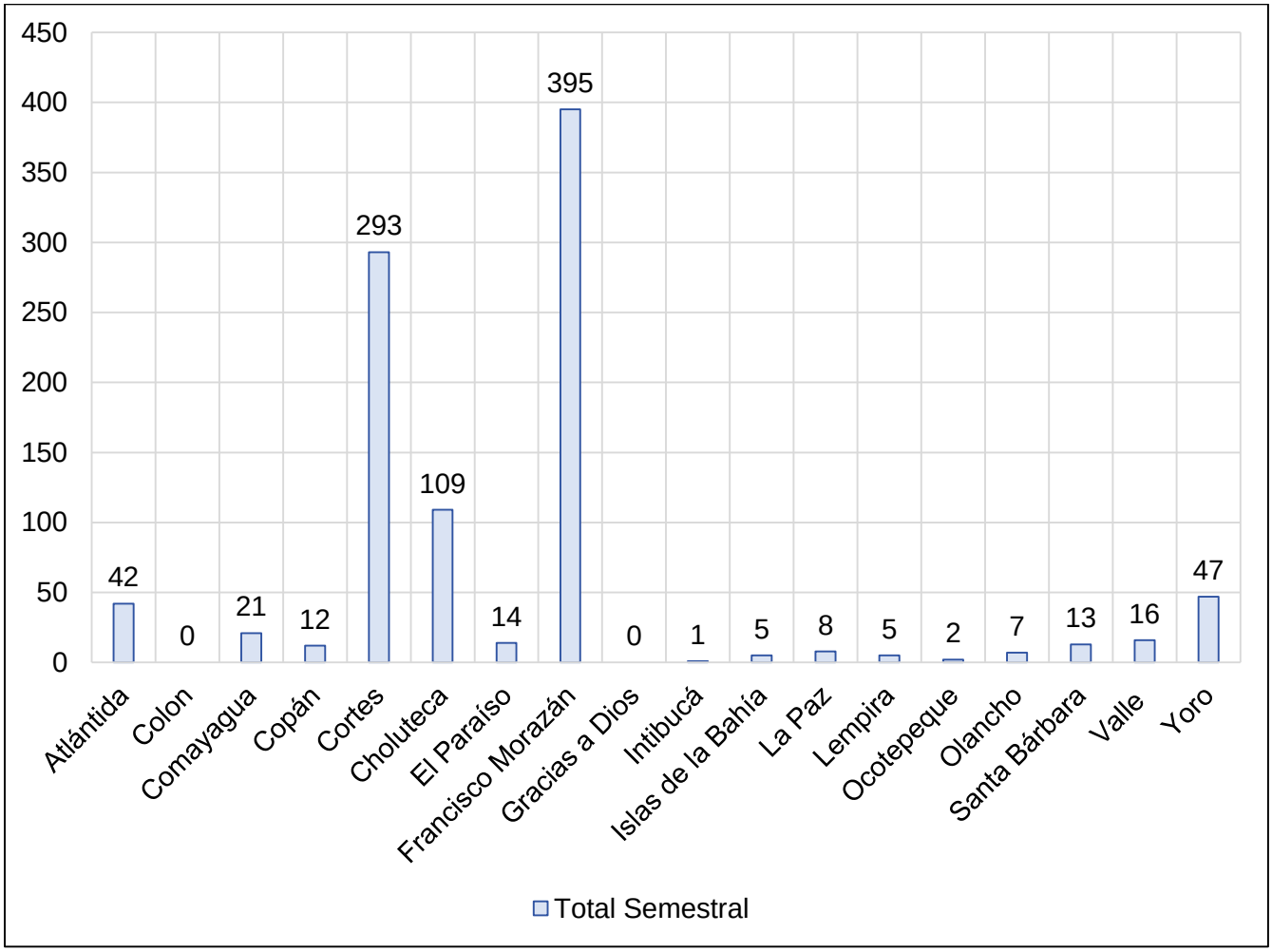
Cuadro Nº7
Resumen de Atenciones brindadas por MAE-Ciudad Mujer

N.º	Descripción de Atención Brindada a Mujeres	Total de Atenciones
1	Atendidas en Temas de Emprendimiento	311
2	Capacitadas en Temas de Habilidades para la Vida	419
3	Con Créditos otorgados	59
4	Con Orientación Laboral	3,641
5	Atendidas en Temas de Educación Formal, Alfabetización, Rezago Escolar y Bachillerato por Madurez.	952
6	Capacitadas en Temas Vocacionales	438
7	Capacitadas en Educación Financiera	71
8	Capacitadas en Formación Micro Empresarial	152
T	Totales	6,043

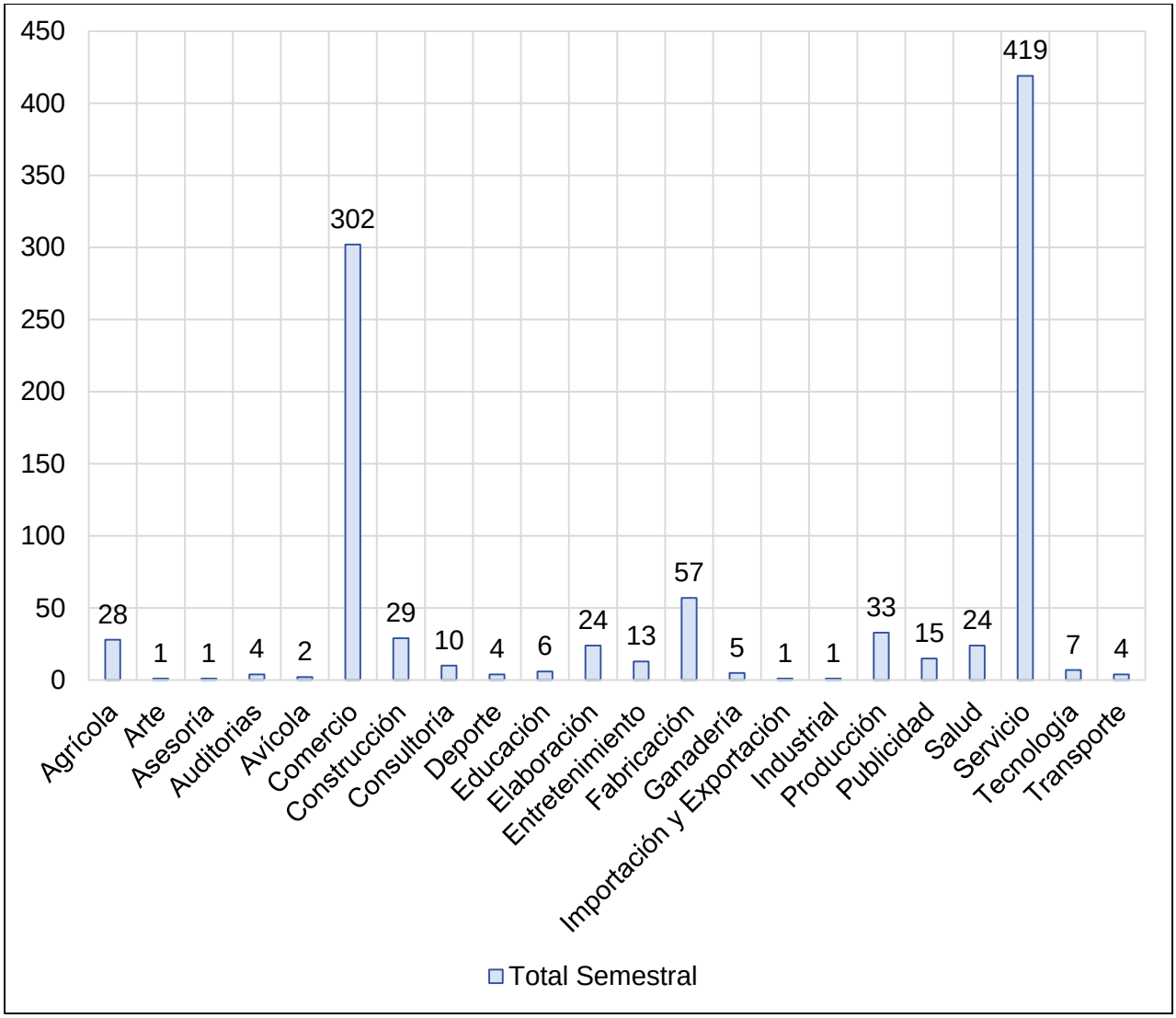
Cuadro Nº8
Emprendedores Participantes en EXPOFERIAS

N.º	Fecha	Departamento	EXPOFERIA	Participantes	Impacto
1	24-ene-20	Olancho	Catacamas	50	38.46%
2	27-ene-20	Olancho	Dulce Nombre de Culmí	35	26.92%
3	27-ene-20	Santa Bárbara	Santa Bárbara	20	15.38%
4	12-feb-20	Comayagua	Comayagua	25	19.23%
T	Totales			130	100.00%

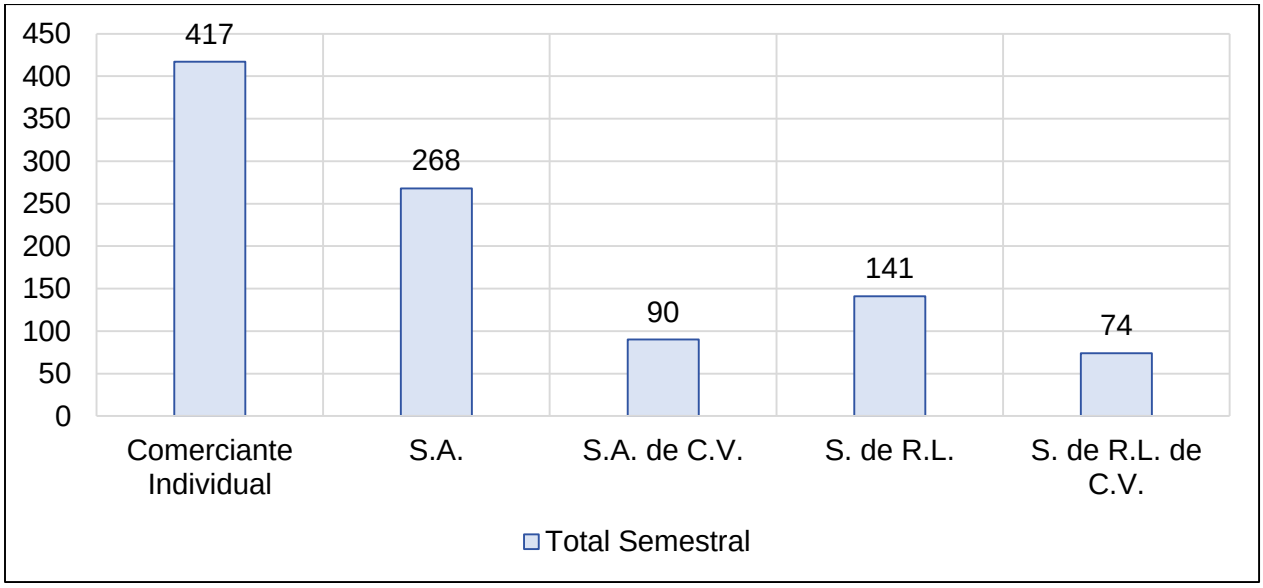
Gráfica Nº1
Resumen por Departamento
Empresas Adheridas al Decreto Ley de Apoyo 145-2018



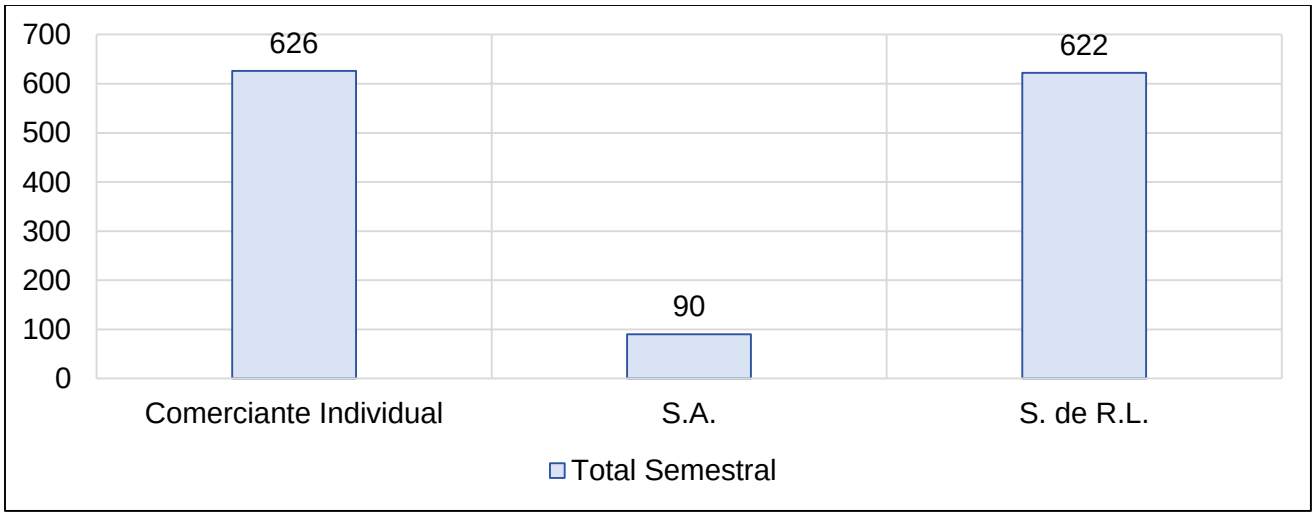
Gráfica Nº2
Resumen por Sector Productivo
Entrega de Certificados de Registro de Beneficiarios



Gráfica Nº3
Resumen por Categoría de Constitución
Entrega de Certificados de Registro de Beneficiarios

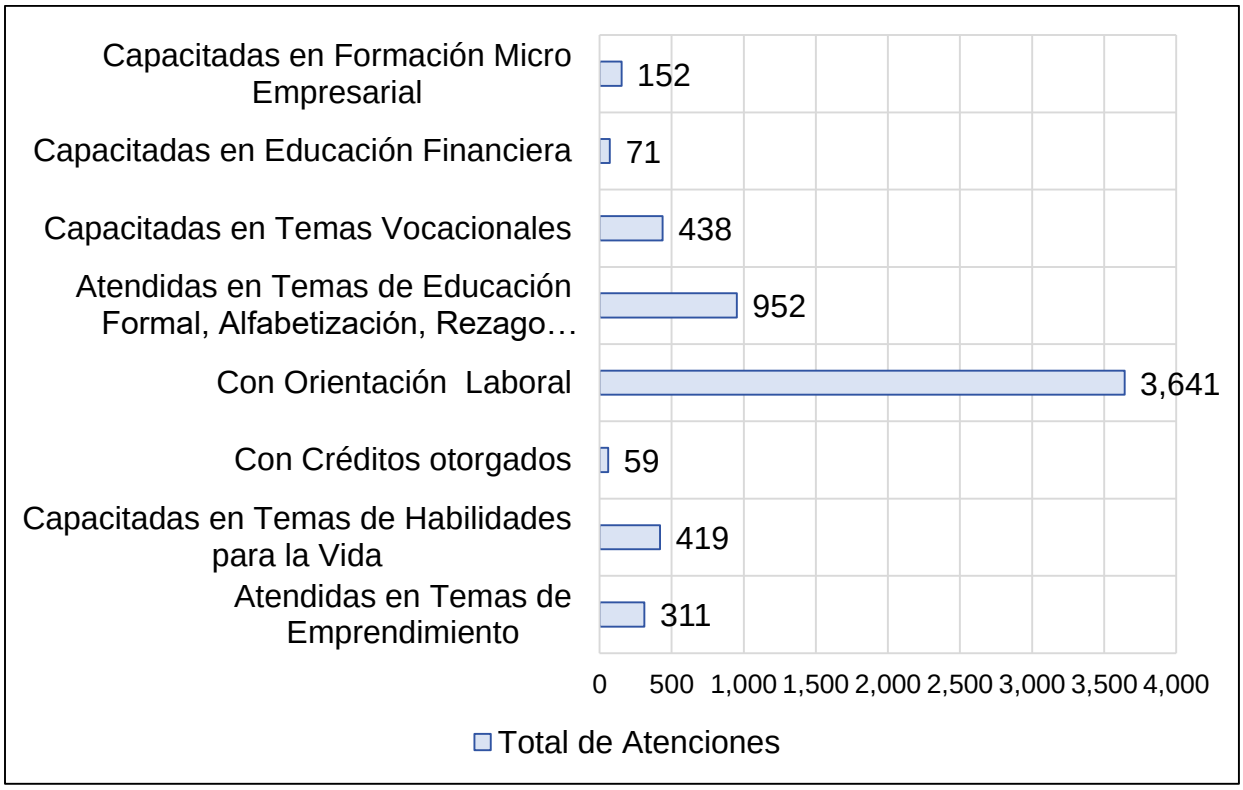


Gráfica Nº4
Resumen de Empresas Constituidas mediante Mi Empresa en Línea



Gráfica Nº5

Resumen de Atenciones brindadas por MAE-Ciudad Mujer



Gráfica Nº6

Emprendedores Participantes en EXPOFERIAS

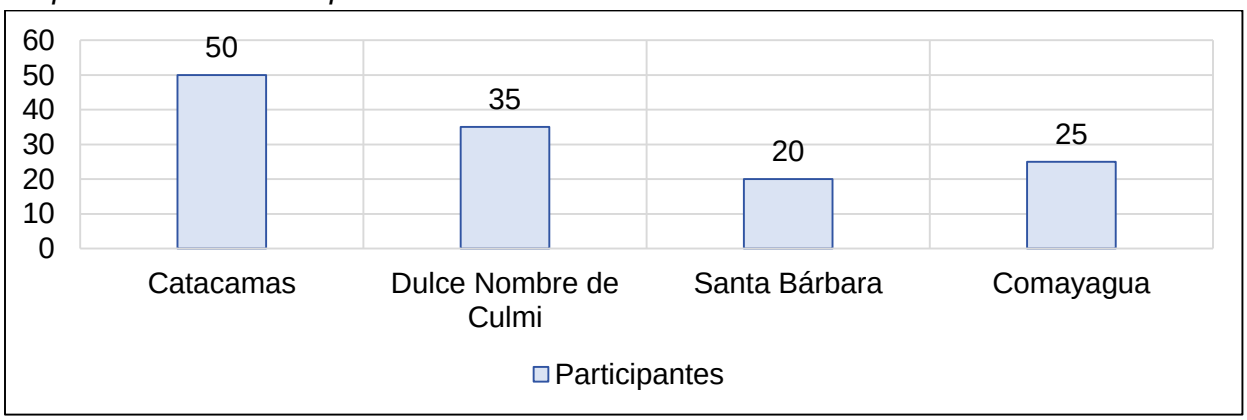


Figura Nº1
Logo de Brigadas MIPYME

Figura Nº2
Ejes Estratégicos Unidad Acceso de Mercados

Inteligencia Comercial y de Mercados

- **Resultado: Centro de Informacion de Mercados Nacionales y Internacionales.**
- Objetivo:Proporcionar información competitiva del comercio nacional y internancional, acceso a mercados, planes de negocio y desarrollo de capacidades de las empresas y emprendedores.
- **Actividades:**
  - Levantamiento de indicadores estadisticos, precios y tendecnias de mercados de los productos y servicios en general
  - Identificación y actualización de potenciales compradores para los productos y servicoos en ele mercado nacionale internancional.
  - Elaboraciñon de boletin de la oferta y demanda de productos y servicios.
  - Atención personalizada a emprendedores y empresas.
  - Elaboracion de estudios de mercados.

Conexión a Cadenas de Valor

- **Resultado: Programa de Comnpetitividad, Diversificación y Vinculación a Mercados**
- Objetivo: Favorecer la vinculacion de las empresas y emprendedores a través de una oferta integral de productos y servicios diferenciados con valor agregado al mercado nacional e internacional.
- **Actividades:**
  - Diagonostico de empresas y emprendedores de los centros de desarrollo empresarial o nuevos
  - Identificación de productos y servicios de empresas y emprendedores.
  - Clasificacar y categorizar los productos y servicios de los emprendedores y empresas.
  - PLanificar, organizar, o participar en ruedas de negocios, ferias y expoferias a nivel nacional y internacional.
  - Establecimiento de acuerdos, convenios y contratos con poteniales compradores de productos y servicios.
  - Apoyar la conformación de estructuras productivas y de servicios, indentificados como potenciales competitivos y dar seguimiento para su fortalecimiento y desarrollo.
  - Identificar y promeover las alianzas con instituciones en el sector pùblico, con empresa privada y ONG´s.
  - Impulsar y apoyar los diferentes productos y servicios de empresas y emprendedores a través de e-commerce.
  - Actualización de información socioeconomica de la empresa y emprendedores incluyendo las areas de producción, comercailización, financiera y legal.

Asistencia Técnica Integral

- **Resultado:Programa dd Fortalecimiento Integral**
- Objetivo:Fortalecimiento técnico de las empresas y emprendedores financiadas y en operación a traves de un entorno comercial sostenible.
- **Actividades:**
  - Identificar y promover alianzas tñecnicas con organizaciones gubernamentales, no gubernamentales y con la empresa privada
  - Asesoramiento técnico en comercialización, cadenas de valor valor agregado, administración.
  - Mentorias Emprendedoreas

VI. Memoria Fotográfica

Imágenes 1, 2 y 3: Brigada MIPYME en Roatán, Islas de la Bahía

Imágenes 4 y 5: Conversatorio con Presidentes y Directores de CDE-MIPYME

Imágenes 6 y 7: Socialización del Programa AGROCRÉDITO 8.7

Imágenes 8 y 9: Socialización del Programa AGROCRÉDITO 8.7

Imágenes 10 y 11: EXPOEMPRENDE en Centro Cívico Gubernamental (CCG)

Imágenes 12 y 13: Distrito Lechero en Subirana, Yoro

Imágenes 14, 15 y 16: Distrito Lechero en Subirana, Yoro

Imágenes 17, 18, 19 y 20: Taller de Derivados de la Leche en Yoro, Yoro

Imágenes 21 y 22: Capacitación a Jóvenes de la Colonia las Torres, Comayagüela

Imágenes 23 y 24: Celebración del 5to aniversario de Crédito Solidario

Imágenes 25 y 26: Firma de Convenio con el INFOP para la creación del Proyecto "Naves de Emprendimiento"

Imágenes 27 y 28: Coordinación de la Operación "Honduras Solidaria"

Imágenes 29, 30, 31 y 32: Entrega de 112 raciones de alimento a Integrantes de ASOMALAH.

Imágenes 33, 34, 35 y 36: Entrega de 322 Beneficios a Locatarios del Mercado Séptima Avenida

Imágenes 37 y 38: Entrega de Personerías Jurídicas, Constancias de Cuerpos Directivos y Junta Fiscalizadora

Imagen 39 y 40: Entrega de Personerías Jurídicas, Constancias de Cuerpos Directivos y Junta Fiscalizadora

Imágenes 45, 46, 47 y 48: Tercer Festival Internacional del Chocolate Artesanal

Imágenes 49 y 50: Primer Festival de Distritos Turísticos y Día de Campo Hortícola

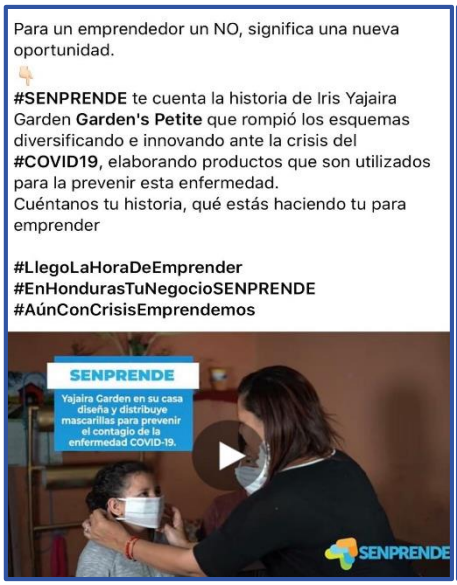
Imágenes 51, 52 y 53: Reuniones con diversos Cooperantes (ASEMTECH, JICA y EUROEMPLEO)

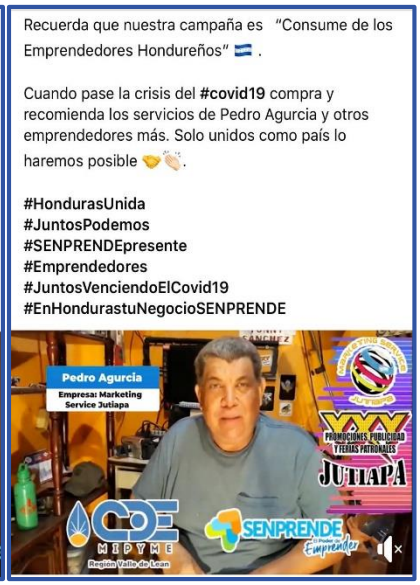
Imágenes 54 y 55: Reunión Ejecutiva Mediática (Facebook Live) y Convocatoria de Medios.

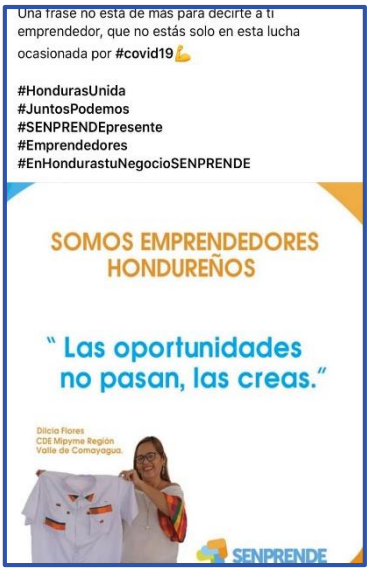
Imágenes 56 y 57: Reunión Ejecutiva Mediática (Facebook Live) y Convocatoria de Medios.

Imágenes 58, 59, 60 y 61: EXPOFERIAS en diferentes zonas del País (Catacamas, Dulce Nombre de Culmi, Santa Bárbara y Comayagua)

Imágenes 62, 63 y 64: Campaña Motivacional para Emprendedores y MIPYME.







Imágenes 65, 66 y 67: Campaña sobre COVID-19.

*Imágenes 68 y 69 : Transmisión en vivo "*Rescate de la Economía con Emprendedores"

Imagen 70: Mesas de Trabajo con la Empresa Privada y MIPYME

Imágenes 71 y 72: Presentación de opciones para préstamos orientados a las MIPYME

Imágenes 73 y 74: Presentación de Prestamos con el Fondo de Garantía.

Imágenes 75 y 76: Alianza SENPRENDE- FUNADEH

Imágenes: 77,78,79, 80,81 y 82: Primera Feria Virtual "Honduras Consume Local"

Imágenes: 83, 84 y 85: Responsabilidad con Medidas de Bioseguridad

Imagen 86: Conversatorio Incrementa tus Ventas por Internet

Imágenes 87: Operación Honduras Solidaria

Imágenes 88, 89 y 90: Operación Honduras Solidaria

Imágenes 91 y 92: Conversatorios Siguatepeque y Comayagua

Imagen 93: Rediseño de EMPRENDEGUÍA

Imágenes 94. 95 y 96: Campaña Hecho en Honduras

Imágenes 97, 98, 99, 100, 101 y 102: Webinars Impulsados por SENPRENDE y otros Actores

Imagen 103: Centro de Asesoria Virtual

Imágenes 104 y 105: Fomento al Consumo Local e Inauguración de la 1era Brigada MIPYME

Imágenes 106 y 107: Webinar "¿Cómo estar arriba de los resultados de Google?"

Imágenes 108 y 109: Honduras Solidaria

Imágenes 110 y 111: "Campaña Todos con Mascarilla"

Imágenes 112,113,114 y 115: "Campaña Todos con Mascarilla"

Imágenes 116 y 117: Evento "Rescate Agrícola"

Imágenes 118 y 119: Visita de Campo a Emprendedores

Imágen 120 y 121: Feria Consume Local

Imagen 122: "Honduras se Levanta" Juticalpa, Olancho

Imagen 123: Entrega de Bono Único

Imágen 124: Nueva Imágen de la Página Web de SENPRENDE

Imagen 125 y 126: Proyecto "Fortaleciendo a Pequeños Productores Agropecuarios y Sector Turismo de la Región Valles de Comayagua" (Capital Semilla)

Imagen 127 y 128: Entrega de Certificados a 50 Mujeres Empresarias

Imagen 129 y 130: Lanzamiento de Honduras Se Levanta

Imagen 131 y 132: Entrega de Kits de Bioseguridad

Imagen 133 y 134: FEDECAMARA y SENPRENDE Inician la Entrega de Material de Bioseguridad

Imagen 135, 136 y 137: Entrega de Carritos a Beneficiarios Árboles de Justicia

Imagen 137 y 138: Entrega de Capital semilla a Mujeres del proyecto "Impulsando la Reactivación Económica de la Mujer Hondureña emprendedora" en feria comercial presencial

Imagen 139 y 140: " Operación No están Solos" en la Ciudad de Danlí

Imagen 141 y 142: Entrega de Capital Semilla Productores de Especies Menores de la Región Valles de Comayagua.

Imagen 143 y 144: "Expo Emprende Mujer"

Imagen 145, 146 y 147 : Entrega de Nacatamales en Ciudad Mujer

Imagen 148 y 149: Entrega de Bono Único

CENISS
BONO ÚNICO
PRENDE

CENISS
BONO ÚNICO