



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

PLAN OPERATIVO ANUAL
PRODUCTOS POR UNIDADES EJECUTORAS (POA)
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2021



REP:R00824631
GESTION:2021
12/02/2021 03:57:18 p.m.

Estado: AUTORIZADO

Institución: 509 - Com. Nac. Pro Instalac. Dep. y Mejor. del Dep. (CONAPID)

OBJETIVO ESTRATEGICO	1	Coordinar las gestiones de inversión con Alianzas Público-Privadas para la expansión, conservación y mejoramiento de las instalaciones deportivas del país.
----------------------	---	---

OBJETIVO OPERATIVO	1	Desarrollar un plan de mantenimiento e inversión que permita contar con adecuadas instalaciones deportivas.
--------------------	---	---

PRODUCTO	1	Instalaciones deportivas en optimas condiciones a beneficio de Niños, (as), jóvenes y adultos
----------	---	---

Estructura Prgramatica 53-0-0-0-0

Unidad de Medida: 412 INSTALACION DEPORTIVA Periodicidad: 4 Trimestral Tipo de Producto FINAL Producto Primario: S No Acumulable S

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
CANTIDAD	4	6	6	2

	2021	2022	2023	2024
Produccion Anual	0	18	19	0

PRODUCTO	2	Realización de Diagnostico a las canchas para ser construidas y mejoradas.
----------	---	--

Estructura Prgramatica 53-2-0-3-0

Unidad de Medida: 29 DIAGNOSTICO Periodicidad: 4 Trimestral Tipo de Producto INTER MEDIO A Producto Primario: S No Acumulable S

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
CANTIDAD	0	2	2	1

	2021	2022	2023	2024
Produccion Anual	0	6	7	0



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

PLAN OPERATIVO ANUAL
PRODUCTOS POR UNIDADES EJECUTORAS (POA)
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2021



REP:R00824631
GESTION:2021
12/02/2021 03:57:18 p.m.

PRODUCTO	3	Elaboración del Presupuesto de las canchas para ser mantenidas y reparadas
-----------------	---	--

Estructura Prgramatica 53-2-0-4-0

Unidad de Medida: 1033 PLAN DE EJECUCION **Periodicidad:** 4 Trimestral **Tipo de Producto** INTER MEDI A **Producto Primario:** S **No Acumulable** S

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
CANTIDAD	4	4	4	1

	2021	2022	2023	2024
Produccion Anual	0	13	13	0

OBJETIVO OPERATIVO	2	Desarrollar el programa de formación a niños, niñas y jóvenes en materia deportiva.
---------------------------	---	---

PRODUCTO	1	Formación de niños (as) y jóvenes en diferentes disciplinas deportivas
-----------------	---	--

Estructura Prgramatica 53-2-0-0-0

Unidad de Medida: 3 ALUMNO (A) **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** FINAL **Producto Primario:** S **No Acumulable** S

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	60	90	140	182	203	214	220	145	260	165	160	40

	2021	2022	2023	2024
Produccion Anual	0	2000	2250	0

PRODUCTO	2	Entrenamientos en diferentes disciplinas deportivas.
-----------------	---	--

Estructura Prgramatica 53-2-0-5-0

Unidad de Medida: 312 ACTIVIDADE DEPORTIVA **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDI A **Producto Primario:** S **No Acumulable** S

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	20	30	115	132	150	173	493	305	435	230	220	195

	2021	2022	2023	2024
Produccion Anual	0	3000	3500	0



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

PLAN OPERATIVO ANUAL
PRODUCTOS POR UNIDADES EJECUTORAS (POA)
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2021



REP:R00824631
GESTION:2021
12/02/2021 03:57:18 p.m.

OBJETIVO OPERATIVO	3	Realizar actividades de recreovías y Honduras actívale para fomentar un entorno saludable a la población.
---------------------------	---	---

PRODUCTO	1	Activates y recreovias a beneficio comunitario que fomente un entorno saludable a la poblacion.
-----------------	---	---

Estructura Prgramatica 53-2-0-0-0

Unidad de Medida: 312 ACTIVIDADE DEPORTIVA **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** FINAL **Producto Primario:** N **No Acumulable** S

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	15	21	22	23	24	26	26	26	24	19	23	15

	2021	2022	2023	2024
Produccion Anual	0	266	270	0

PRODUCTO	2	Programación de desarrollo o ejecución de los activates y recreovias que se van a realizar.
-----------------	---	---

Estructura Prgramatica 53-2-0-6-0

Unidad de Medida: 264 PLAN **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDIA **Producto Primario:** S **No Acumulable** S

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2

	2021	2022	2023	2024
Produccion Anual	0	23	23	0

PRODUCTO	3	Publicidad o promoción de los activates y recreovias que se van a realizar
-----------------	---	--

Estructura Prgramatica 53-2-0-6-0

Unidad de Medida: 126 PUBLICIDAD **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDIA **Producto Primario:** N **No Acumulable** S

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	2	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	2

	2021	2022	2023	2024
Produccion Anual	0	42	42	0