



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

32 - INSTITUTO DE ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020



REP:R00826256
GESTION:2020
05/01/2021 04:28:43 p.m.

INSTITUCIÓN: 32 - Instituto de Acceso a la Información Pública

PROGRAMA: 11 SERVICIOS ADMINISTRATIVOS

Producto: 1 - Informes de ejecución presupuestaria presentados

Unidad de Medida: 149 - INFORME **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Mejorar la accesibilidad de la información a la población a través de mecanismos innovadores de divulgación y promoción, que generen confianza en las Instituciones Obligadas

Objetivo Operativo: 4 - Coordinar el Instituto de Acceso a la Información Pública con sus respectivos controles

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	1.00	561,832.05	1.00	1,083,131.35	1.00	863,196.71	1.00	657,999.09	1.00	679,245.72	1.00	750,954.17

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	1.00	472,304.52	1.00	782,460.75	1.00	1,444,330.88	1.00	0.00	1.00	506,935.50	1.00	0.00

SUB-PROGRAMA: 11-00 -

PROYECTO: 11-00-000 -



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

32 - INSTITUTO DE ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020



REP:R00826256
GESTION:2020
05/01/2021 04:28:43 p.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-003 SERVICIOS ADMINISTRATIVOS

Producto: 1 - Informes de ejecución presupuestaria presentados

Unidad de Medida: 149 - INFORME **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Mejorar la accesibilidad de la información a la población a través de mecanismos innovadores de divulgación y promoción, que generen confianza en las Instituciones Obligadas

Objetivo Operativo: 4 - Coordinar el Instituto de Acceso a la Información Pública con sus respectivos controles

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	1.00	561,832.05	1.00	1,083,131.35	1.00	863,196.71	1.00	657,999.09	1.00	679,245.72	1.00	750,954.17
		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	1.00	472,304.52	1.00	782,460.75	1.00	1,444,330.88	1.00	0.00	1.00	506,935.50	1.00	0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

32 - INSTITUTO DE ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020



REP:R00826256
GESTION:2020
05/01/2021 04:28:43 p.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-004 GERENCIA DE VERIFICACIÓN

Producto: 1 - Portales de Transparencia verificados

Unidad de Medida: 516 - VERIFICACION

No Acumutable: N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Mejorar la accesibilidad de la información a la población a través de mecanismos innovadores de divulgación y promoción, que generen confianza en las Instituciones Obligadas

Objetivo Operativo: 2 - Verificar los Portales de Transparencia de las Instituciones Obligadas de acuerdo a los lineamientos de verificación vigentes

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	230.00	240,708.18	230.00	293,269.47	230.00	218,041.33	305.00	218,041.33	320.00	218,041.33	319.00	398,902.33

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	319.00	312,508.01	323.00	264,444.03	323.00	259,110.73	323.00	0.00	323.00	132,244.99	323.00	0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

32 - INSTITUTO DE ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020



REP:R00826256
GESTION:2020
05/01/2021 04:28:43 p.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-004 GERENCIA DE VERIFICACIÓN

Producto: 2 - Inpecciones realizadas a las Instituciones Obligadas que no están cumpliendo con los Artículos 4 y 13 de la LTAIP

Unidad de Medida: 50 - INSPECCION **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Mejorar la accesibilidad de la información a la población a través de mecanismos innovadores de divulgación y promoción, que generen confianza en las Instituciones Obligadas

Objetivo Operativo: 2 - Verificar los Portales de Transparencia de las Instituciones Obligadas de acuerdo a los lineamientos de verificación vigentes

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	4.00	0.00	12.00	0.00	5.00	0.00	1.00	0.00	2.00	0.00	7.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	5.00	0.00	24.00	0.00	104.00	0.00	24.00	0.00	54.00	0.00	6.00	0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

32 - INSTITUTO DE ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020



REP:R00826256
GESTION:2020
05/01/2021 04:28:43 p.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-005 GERENCIA DE PROMOCIÓN Y CAPACITACIÓN

Producto: 1 - Personas capacitadas de los diferentes sectores de la sociedad sobre la LTAIP

Unidad de Medida: 74 - PERSONA **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Mejorar la accesibilidad de la información a la población a través de mecanismos innovadores de divulgación y promoción, que generen confianza en las Instituciones Obligadas

Objetivo Operativo: 3 - Capacitar a los diversos sectores de la sociedad sobre la LTAIP y demás leyes relativas a este derecho

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	78.00	137,308.21	258.00	142,562.71	800.00	149,872.96	0.00	142,435.46	159.00	142,435.46	338.00	257,630.80
		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	0.00	172,524.40	17.00	162,145.46	1,121.00	142,435.46	1,231.00	0.00	484.00	119,553.07	368.00	0.00