

INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



INFORME DE ACTIVIDADES IHT IV TRIMESTRE 2020

Lic. María José Moncada
Subsecretaria de Planificación, Gestión, e Inversión

Firma por Acuerdo de Delegación SETUR No.001-2021/SETUR No.002/2021

Lic. Marlín Andino
Jefe UPEG

UPEG



ÌNDICE

| | |
|---|-----------|
| INTRODUCCIÓN | 3 |
| PRESIDENCIA EJECUTIVA | 4 |
| SUB SECRETARÍA DE PROMOCIÓN Y MERCADEO..... | 14 |
| SUBSECRETARÍA DE PLANIFICACIÓN, GESTIÓN E INVERSIÓN | 17 |
| GERENCIA DE MERCADEO | 28 |
| UNIDAD DEL BURÓ DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE HONDURAS | 32 |
| UNIDAD DE MERCADOS INTERNACIONALES..... | 35 |
| UNIDAD DE COMUNICACIONES | 42 |
| GERENCIA DE PLANEAMIENTO Y DESARROLLO DE PRODUCTO | 45 |
| UNIDAD DE PLANIFICACION TURÍSTICA..... | 45 |
| UNIDAD DE COMPETITIVIDAD Y CALIDAD | 53 |
| UNIDAD DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL..... | 56 |
| UNIDAD DE DESARROLLO DE PRODUCTO..... | 60 |
| GERENCIA DE ESTADÍSTICAS DE TURISMO | 64 |

INTRODUCCIÓN

El presente informe, tiene como propósito dar a conocer los logros obtenidos por el Instituto Hondureño de Turismo (IHT) durante el IV Trimestre del año 2020, en la gestión del Presidente Constitucional de la República, Abogado Juan Orlando Hernández.

El IHT, es el organismo oficial a cargo de la conducción de la política de turismo a nivel nacional, y le compete la Formulación Evaluación y Ejecución de las Políticas relacionadas con el turismo. Lo anterior, de conformidad al mandato legal, que su ley de creación le confiere.

Bajo este mandato, la actual administración, rectorada por la Licenciada Nicole Marrder, Presidente Ejecutivo del IHT, donde se ha definido, dos objetivos estratégicos, bajo los cuales se ha enmarcado en el Plan Operativo Anual de la institución para el año 2020, por medio de las diferentes gerencias. Estos objetivos son:

- 1. Posicionar a Honduras como destino turístico a fin de aumentar la influencia de visitantes internacionales y divisas e incrementar el turismo interno para rescatar la identidad nacional, potenciando el desarrollo sostenible de los destinos y comunidades.**
- 2. Fomentar e incentivar la diversificación de una oferta turística competitiva y sostenible a través del estímulo a la inversión turística, para garantizar el desarrollo económico y cultural de las regiones.**

PRESIDENCIA EJECUTIVA

REUNIÓN COMITÉ INTERINSTITUCIONAL DE FRONTERAS TERRESTRES

Presidenta Ejecutiva del Instituto Hondureño de Turismo atendió reunión con los miembros del Comité Interinstitucional del Fronteras Terrestres, con el objetivo de darle seguimiento a las actividades de la reapertura de las fronteras terrestres de nuestro país.

Durante la reunión se trataron los siguientes temas:

- Estado de PCM para apertura de Frontera, presentado a Coordinación General de Gobierno
- Protocolo o lineamiento del documento y solicitar aprobación de la Secretaría de Trabajo
- Presentó cuadro de inspecciones que realizaría esa semana.
- Requerimiento de insumos
- Plan de Comunicación del Instituto Nacional de Migración
- Oficinas sanitarias internacionales que se encuentran en cada frontera

Lo anterior con el objetivo de estar preparados durante la apertura de las Fronteras.

FIRMA DE ACUERDO CON REPRESENTANTES DE LA BANCA NACIONAL

Presidente Ejecutivo del Instituto Hondureño de Turismo, atendió reunión con el objetivo de firmar acuerdo entre las autoridades de Gobierno y representantes de la banca nacional para ayudar a los micros y pequeños empresarios afectados en sus ingresos económicos por el confinamiento decretado a raíz de la pandemia de covid-19.

El acuerdo está basado en el Plan de Financiamiento y Rescate Solidario (FIRS), enviado el pasado 13 de agosto al Congreso Nacional por parte del Ejecutivo, con esto se pretende que los préstamos que sostiene la mayor parte de las Mipymes y personas naturales con la banca tengan un alivio al no capitalizárseles intereses, así mismo se realizó conferencia de prensa para realizar comunicación oficial en los medios de comunicación.



REUNION EMPRESA HONDUREÑA INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS AEROPORTUARIOS

Se atendió reunión con la Empresa Hondureña Infraestructura y Servicios Aeroportuarios, con el objetivo de brindar un informe de los trabajos de recuperación que se están realizando en las instalaciones del Aeropuerto Ramón Villeda Morales de San Pedro Sula, para dar inicio con las operaciones en dicho aeropuerto, en un inicio se tenía programado iniciar operaciones el 15 de diciembre de 2020. De igual forma se consultó si se mantiene el plan de operar en el Aeropuerto de Golosón de La Ceiba, el cual ellos informan que están en toda la disposición de apoyar con este tema, con la habilitación de dicho aeropuerto se pretende levantar el destino de La Ceiba nuevamente.

REUNIÓN EMPRESA HONDUREÑA INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS AEROPORTUARIOS (EHISA) Y LA ASOCIACIÓN DE LÍNEAS AÉREAS (AHLA).

Se atendió reunión con la Empresa Hondureña Infraestructura y Servicios Aeroportuarios (EHISA) y la Asociación de Líneas Aéreas (AHLA), con el objetivo de dar seguimiento a las actividades que cada aerolínea debe de desarrollar para contar con los tiempos necesarios para la reapertura del Aeropuerto Ramón Villeda Morales y conocer las acciones realizadas a la fecha por cada uno de los involucrados, se solicitó enviar toda la información recopilada por cada aerolínea a EHISA, para poder elaborar una sola matriz de trabajo para su seguimiento, de igual forma se solicitó manejar una sola línea de comunicación hacia lo externo y lo interno.

Las acciones a seguir acordadas durante la reunión fueron:

- Cada aerolínea debe enviar un oficio donde se delega a un representante, nombrando la responsabilidad de decisión para dar agilidad a las actividades de rehabilitación del Aeropuerto Ramón Villeda Morales.
- Entrega de los planes de trabajo de cada aerolínea con detalle de responsable, tiempos y recurso.

- Consolidación y revisión de plan de trabajo maestro para seguimiento de las actividades por cada una de las operadoras.
- Instituto Hondureño de Turismo pone a su disposición el recurso humano para apoyo a las actividades a realizarse
- Programar una reunión con cada una de las aerolíneas para poder profundizar las alternativas de poder aperturar actividades en el aeropuerto de La Ceiba.

CONVOCATORIA DE COMITÉ TÉCNICO ADMINISTRATIVO 003/2020 “FIDEICOMISO PARA LA ADMINISTRACIÓN DEL FONDO PARA INCENTIVAR Y DESARROLLAR EL TURISMO SOCIAL EN HONDURAS”

Se atendió convocatoria de Comité Técnico Administrativo 003/2020 “Fideicomiso para la Administración del Fondo para Incentivar y Desarrollar el Turismo Social en Honduras”, durante el desarrollo de la reunión se presentó la disponibilidad de Recursos del Fideicomiso y se realizó presentación de Informe de liquidación remitidos al Comité de Tasa de Seguridad y al BANHPROVI, por parte del Instituto Hondureño de Turismo se realizó presentación de las actividades que se han realizado y se presentó las siguientes propuestas:

Contratación de Empresa ZetaWifi, es un grupo empresarial con sede en Medellín, Colombia que basa todos sus proyectos en la economía colaborativa, basándose en tres principios fundamentales que son la innovación, sostenibilidad y escalabilidad, ofreciendo a todos sus clientes y aliados un apoyo tecnológico en varios frentes que son: Desarrollo Tecnológico (Software, Apps, Web, entre otros), IoT (Internet of Things) y desarrollo de negocios.

OTA (Agencia de Viajes Online), Plataforma de Comercialización que se basa en el desarrollo de una plataforma web para ofrecer servicios de turismo en línea, cuyo objetivo principal es la oferta y promoción de destinos, experiencias, eventos y hoteles.

Propuestas las cuales fueron aprobadas por el Comité Técnico Administrativo.

GIRAS DE TRABAJO A NIVEL NACIONAL

GIRA DE PROMOCIÓN GRACIAS, LEMPIRA

Presidente Ejecutivo del Instituto Hondureño de Turismo, atendió gira de trabajo hacia Gracias, Lempira, con el objetivo de promocionar el destino como parte de la campaña de promoción de las zonas turísticas de Honduras, con miras al Feriado Morazánico que se realizará en la primera semana del mes de noviembre, en dicha visita se contó con la presencia del Señor Presidente de la Republica Abogado Juan Orlando Hernández y autoridades locales de la zona , estas visitas tienen como objetivo levantar el destino

nuevamente como destino turístico y que los hondureños realicen turismo interno, de igual forma se pretende la reactivación de la economía para salvaguardar los empleos.



PROMOCIÓN PARQUE NACIONAL LA TIGRA PREVIO AL FERIADO MORAZÁNICO

Presidente de la Republica Abog. Juan Orlando Hernández, Presidente Ejecutivo del Instituto Hondureño de Turismo, Ministros de diferentes Secretarías de Estado, y empresarios del Sector Turismo, atendieron gira de trabajo al Parque Nacional La Tigra y Finca la Cantadora, con el objetivo de promocionar el destino con un turismo seguro previo al Feriado Morazánico, durante el desarrollo de la actividad se inició la campaña de promoción de dicho feriado con el lema , “Por Que Lo Mereces” invitando a las personas a hacer turismo en lugares abiertos cumpliendo con los protocolos de bioseguridad, para el bienestar tanto de los colaboradores o pobladores como de los visitantes, de igual forma se realizó un conversatorio con el Señor Presidente donde se anunció la creación de un fondo de liquidez para readecuar deudas del sector turismo y la Mipyme y a que la vez permita que puedan acceder a fondos nuevos, como parte del plan estratégico de rescate financiero de la economía.

Con esta visita se pretende:

- Verificar cumplimiento de aplicación de medidas de bioseguridad en los destinos
- Apoyo a la economía local
- Promocionar el destino turísticamente
- Apoyo a los micro empresarios de la zona



INSPECCIÓN FRONTERAS TERRESTRES PREVIO A SU APERTURA

Presidente Ejecutivo del Instituto Hondureño de Turismo, atendió gira de trabajo a la zona del Occidente del país, al Distrito Lenca-Maya (Gracias, Lempira, Santa Rosa de Copan y Copan Ruinas) en conjunto con funcionarios de la Secretaría de Trabajo, con el objetivo de realizar inspección de fronteras terrestres previo a su reapertura, con el fin de reactivar el

turismo y la economía en nuestro país, esta fase es parte del proceso gradual de la apertura comercial que ha encaminado el Gobierno de la Republica.

Durante la inspección se realizó proceso de verificación e inspección de los protocolos de bioseguridad en dichas fronteras, con el objetivo de asegurar el bienestar tanto de los empleados como los viajeros que transitan en las fronteras.

Se realizó inspección en los establecimientos turísticos de dicho distrito para verificar la implementación de protocolos de bioseguridad y se capacitó a los propietarios de los establecimientos, para una correcta apertura.



INSPECCIÓN DEPARTAMENTO ISLAS DE LA BAHIA, SITUACIÓN ACTUAL COVID-19

Presidente Ejecutivo del Instituto Hondureño de Turismo, atendió gira de trabajo hacia Roatán, Islas de la Bahía, atendiendo instrucciones del Señor Presidente de la República abogado Juan Orlando Hernández y presentado en Consejo de Ministros, se asignó al Instituto Hondureño de Turismo/Secretaría de Turismo el Departamento de Islas de la Bahía, para realizar inspección al hospital, centros de triajes, y reuniones con autoridades de la zona, con motivo de informar la situación actual del comportamiento del Covid 19 en la dicha Isla y realizar un informe con una hoja de ruta previendo la 2da oleada del Covid-19, así mismo se continuó con los trabajos de supervisión de aplicación de protocolos de bioseguridad en establecimientos, hoteles, y lugares turísticos en La Ceiba, Atlántida, a la vez se atendió reunión con autoridades Municipales, locales, policía nacional y los representantes de la región sanitaria del departamento insular y representantes de SINAGER, con el objetivo de presentar a las máximas autoridades del Instituto Hondureño de Turismo una presentación de rendición de cuentas y plan de acción para un posible rebrote de Covid-19 en dicha Isla, a la vez se realizaron inspecciones al hospital y centros de triaje.

Objetivos:

- Inspeccionar comportamiento del Covid-19 en Roatán
- Inspeccionar Centros de Triaje y Hospital
- Reuniones con autoridades locales, para trabajar en conjunto para evitar una 2da oleada del Covid 19
- Concientizar a la población en los medios de comunicación locales, el uso de la mascarilla, manos limpias y distanciamiento social
- Verificar el cumplimiento de los protocolos de Bioseguridad
- Acciones a tomar en los siguientes meses



}

FORO DE JÓVENES EMPRENDEDORES “LA REINVENCIÓN DE EMPRENDIMIENTOS JUVENILES ANTE EL COVID-19”

Presidente Ejecutivo del Instituto Hondureño de Turismo, atendió gira de trabajo a la ciudad de Gracias en el Departamento de Lempira con el objetivo de participar como panelista durante el desarrollo del Foro de Jóvenes Emprendedores “La Reinención de Emprendimientos Juveniles ante el Covid-19” con el objetivo de dar a conocer las diferentes plataformas digitales para su comercialización, para motivar a estos emprendedores a seguir adelante, mostrar casos de éxito en la pandemia y poder ser parte de esta recuperación del sector turismo, en dicho foro se contó con la presencia del Señor Presidente de la Republica Abogado Juan Orlando Hernández y autoridades de gobierno.



ENTREGA DE BONOS PROGRAMA VIDA MEJOR, SABA, COLON

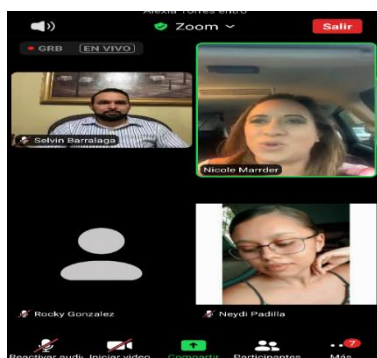
Se atendió gira de trabajo hacia Saba, Municipio del Departamento de Colón, con el objetivo de realizar entrega de bonos del programa Vida Mejor y la distribución de kits o paquetes de menajes humanitarios a las familias afectadas por las tormentas tropicales ETA e IOTA, este bono benefició a 790 familias para una inversión total de L.5,520,240.00 (Cinco millones quinientos veinte mil doscientos cuarenta lempiras), dicho bono es para sostener

y apoyar a las familias más necesitadas y generar esas oportunidades que les concede el mismo pueblo hondureño por medio de sus aportes fiscales de esta forma ayudar a los más necesitados.



CONFERENCIA VIRTUAL

Presidenta Ejecutiva del Instituto Hondureño de Turismo, participó como panelista en la Conferencia Virtual "El Turismo y Patrimonio Cultural: Caso Parque Arqueológico de Copán" en el marco del Día Mundial del Turismo del año 2020, invitación realizada por la Universidad Tecnológica de Honduras, durante el desarrollo de la conferencia se dio a conocer que el turismo rural que por su naturaleza es un gran generador de bienestar integral en las comunidades, en esta oportunidad en el día mundial del turismo, está dedicada al Sitio Maya de Copan , este emblemático sitio el cual fue inscrito como patrimonio mundial de la humanidad hace 40 años, y tenía como objetivo resaltar las bellezas históricas de los sitios Maya.



SUB SECRETARÍA DE PROMOCIÓN Y MERCADEO

En vista de la emergencia nacional decretada ante la crisis de salud de COVID-19 y tras el paso del Huracán ETA y el Huracán IOTA durante el mismo mes y dejar daños significativos en el territorio nacional, se designó a la Secretaría de Turismo brindar apoyo al departamento de Colón. Se presentan a continuación las principales actividades realizadas para ayudar a la recuperación, estas son las principales actividades realizadas en el cuarto trimestre del año 2020 por el viceministro Barralaga:

GIRAS DE SUPERVISIÓN DE DESTINOS

Se realizó visita de supervisión junto con el Presidente de la República y diferentes ministros a El Parque Nacional La Tigra, donde se visitaron nuevas instalaciones en los senderos, así como diferentes locales cercanos al parque como ser la Finca La Cantadora.



En la ciudad de Gracias, Lempira, se brindó acompañamiento al Presidente de la República a un conversatorio con el sector privado y cooperación que trabajan en la ciudad. Durante la misma gira se visitaron diferentes atractivos de la ciudad realizando supervisiones de aplicación de protocolos de bioseguridad.



Se realizó gira de supervisión en el departamento de Islas de la Bahía, trabajo designado a la Secretaría de Turismo en Consejo de Ministros. Durante esta gira se visitaron Roatán y Guanaja, donde se realizaron supervisiones en hospitales, hoteles, restaurantes y diferentes establecimientos, asimismo se sostuvieron reuniones con autoridades locales, empresa privada y representantes del sector salud.



Asimismo se visitó la ciudad de La Ceiba en un recorrido con el Presidente de la República donde se realizaron actividades de naturaleza y aventura, promocionando las actividades al aire libre y los protocolos de bioseguridad.



ENTREVISTAS

Durante el mes de octubre se realizaron varias entrevistas televisivas en vivo, en las cuales se habló principalmente de la implementación de protocolos de bioseguridad en los diferentes destinos, las supervisiones que se han realizado, y las recomendaciones que se establecen para visitantes a destinos.

Asimismo, se habló de la campaña turística “Por que lo mereces” y recomendaciones para viajar seguro durante el feriado morazánico.

Estos son algunos de los programas/canales donde se brindaron entrevistas: Honduras Avanza, Canal 8, Q’Hubo y HCH.



VISITAS CON EL PRESIDENTE HERNÁNDEZ

Se realizó acompañamiento a la visita del presidente Juan Orlando Hernández al Aeropuerto Villeda Morales, durante la misma se realizó recorrido por las instalaciones, se visitaron los puntos de reconstrucción actual y se identificaron futuros proyectos a ser realizados en las instalaciones del mismo.

Asimismo, se visitó diferentes comunidades de Potrerillos en acompañamiento a la primera dama Ana Hernández.



DEPARTAMENTO DE COLÓN

Se realizaron continuamente las siguientes actividades en apoyo a las comunidades damnificadas del departamento de Colón:

- Gestión y traslado de donaciones junto con SINAGER
 - Habilitación de bodegas de COPECO en Colón para almacenar donaciones previo a ser entregadas
 - Visitas de campo para entrega de donaciones
 - Informe de daños de las diferentes comunidades
 - Se realizaron reuniones con todas las Instituciones públicas, privadas y Sociedad Civil del departamento para estar preparados para la llegada del Huracán IOTA, se determinaron y anunciaron alertas y evacuaciones pertinentes previo a la llegada del huracán.
 - En Conferencia de prensa se anunciaron los daños ocasionados por ETA a las viviendas, sector de infraestructura vial y el sector agroalimentario y las ayudas inmediatas requeridas.
 - Se brindó acompañamiento y apoyo a la Fuerza de Tarea Xatruch con las evacuaciones previo al huracán IOTA y posterior en las habilitaciones de calles, puentes y reconstrucciones inmediatas necesarias.
 - Se realizó gestión y acompañamiento a brigadas de la Región Sanitaria de Colón donde se realizaron evaluaciones y atención especial a las personas en los diferentes albergues del departamento de Colón.
-
- Se gestionaron y apoyaron misiones de rescate y entrega de víveres en aldeas incomunicadas. Algunas de las aldeas visitadas en estas misiones son las siguientes: Chapagua, Taujica, Tocoa, Sonaguera, Corocito, Prieta, Las Mangas, y Cayo Sierra.





SUBSECRETARÍA DE PLANIFICACIÓN, GESTIÓN E INVERSIÓN

1. REUNIÓN CON REPRESENTANTES DE DESARROLLO TURÍSTICO BAHÍA DE TELA (DTBT)

El **01 de octubre**, la Subsecretaria de Estado de Planificación, Gestión e Inversión sostuvo reunión junto con la Secretaria de Estado y equipo de la Secretaría de Turismo, con representantes de Desarrollo Turístico Bahía de Tela (DTBT) con el objetivo de conocer la situación actual de la empresa en virtud del impacto negativo debido a la crisis ocasionada por el virus Covid-19 y la realización de un estudio de prefactibilidad.

2. REUNIÓN CON AUTORIDADES DE TURISMO DE AMÉRICA LATINA

La Subsecretaria de Estado de Planificación, Gestión e Inversión el **02 de octubre** sostuvo reunión con autoridades de Turismo de América Latina con el objetivo de dar seguimiento a las acciones para restablecer el transporte aéreo internacional y el turismo en cada uno de los países.

3. REUNIÓN CON LA OFICINA DE SEGUIMIENTO DE PRESIDENCIAL

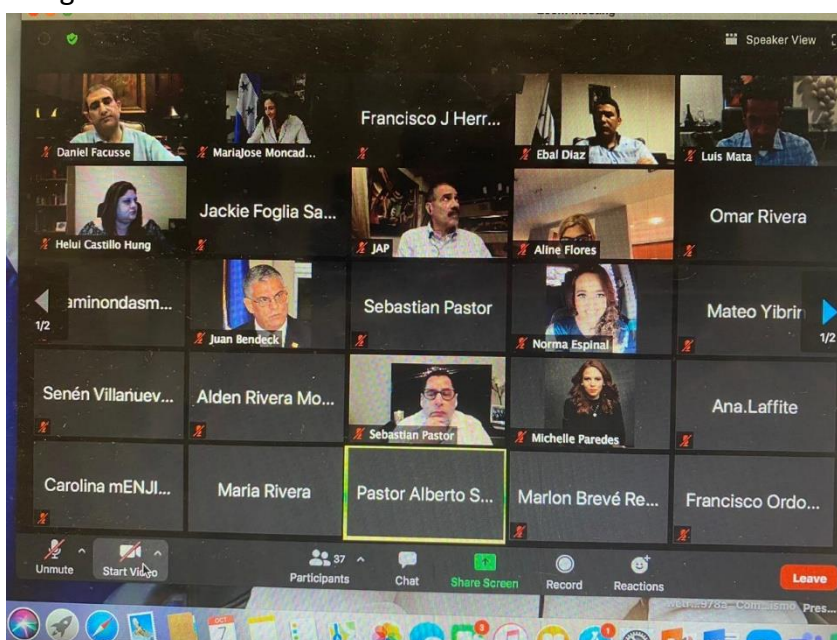
El **02 de octubre**, la Subsecretaria de Estado de Planificación, Gestión e Inversión sostuvo reunión junto con la Secretaria de Estado y equipo de la Secretaría de Turismo reunión con el equipo de la oficina de Seguimiento de Presidencial con el objetivo de informar sobre los Mega proyectos del sector turismo mediante la realización de una matriz de seguimiento sobre los temas como la conectividad área en el país.

4. REUNIÓN APERTURA FRONTERA TERRESTRES

El **02 de octubre**, la Subsecretaria de Estado de Planificación, Gestión e Inversión sostuvo reunión con autoridades y el equipo del Instituto Hondureño de Transporte Terrestre por la apertura de las fronteras terrestres.

5. REUNIÓN MESA MULTISECTORIAL

La Subsecretaria de Estado de Planificación, Gestión e Inversión el **07 de octubre y el 15 de octubre** participo de manera virtual en reuniones con la Mesa Multisectorial con el objetivo presentación de informes de los protocolos de bioseguridad que se elaboraron y como se han implementado y todo lo que ha realizado la Secretaria de Turismo en temas de bioseguridad.



6. REUNIÓN CON LA COMISIÓN ADMINISTRADORA ZONA LIBRE

La Subsecretaria de Estado de Planificación, Gestión e Inversión el **08 de octubre** participo de manera virtual presentar presupuesto para aprobar en el consejo directivo

7. REUNIÓN CON EL COMITÉ DE MOVILIDAD CIUDADANA

La Subsecretaria de Estado de Planificación, Gestión e Inversión el **09 de octubre** participo en reunión de manera virtual con el Comité de Movilidad Ciudadana, con el objetivo de tomar la decisión junto con los representantes de la mesa multisectorial de cómo se iba a desarrollar la movilidad para el feriado morazanico, propuesta de mantener la circulación de acuerdo a los dígitos mantener el salvoconducto turístico e implementar que todas las personas un salvoconducto para sus desplazamientos.

8. REUNIÓN CON EL COMITÉ INTERINSTITUCIONAL DE AEROPUERTOS

La Subsecretaria de Estado de Planificación, Gestión e Inversión el **09 de octubre** participo de manera virtual en reunión con el Comité Interinstitucional de Aeropuertos para supervisar el manejo de temas de bioseguridad.

9. LANZAMIENTO FERIADO MORAZANICO EN PRESIDENCIAL

El **13 de octubre**, la Subsecretaria de Estado de Planificación, Gestión e Inversión participo en el lanzamiento del Feriado Morazánico con el objetivo de informar a la población las medidas de bioseguridad que se estarán implementando el centro turístico.

10. REUNION MINISTERIAL/ CXVI REUNIÓN ORDINARIA DEL CONSEJO CENTROAMERICANO DE TURISMO (CCT)/ REUNION LX REUNIÓN ORDINARIA DE AGENCIA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE CENTROAMÉRICA (CATA)

El **14 de octubre**, la Subsecretaria de Estado de Planificación, Gestión e Inversión participo de manera virtual en las reuniones ministeriales del CCT y CATA donde se aprobaron acciones a realizar como la “Estrategia de Promoción y Mercadeo Turístico de la Región SICA y su Plan de Acción, para la Mitigación y Recuperación de la región 2021-2023 ante la COVID 19” y la aprobación del Plan de Trabajo de SICCS Central, período 2020-2021, según adecuaciones de cronograma solicitados por los países.

11. FORO CANAL 10

El **16 de octubre**, la Subsecretaria de Estado de Planificación, Gestión e Inversión participo de manera virtual en el Foro de Canal 10, con el objetivo de informar a la población las medidas a tomar y los lugares a visitar para este feriado.

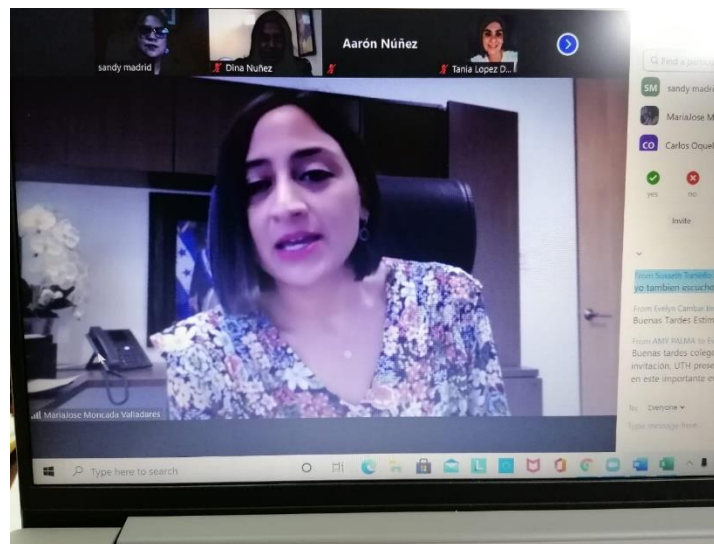


12. CONFERENCIA DE PRENSA APERTURA DE FRONTERAS TERRESTRES PARA EXTRANJEROS Y NACIONALES

El **16 de octubre**, la Subsecretaria de Estado de Planificación, Gestión e Inversión participo en la conferencia de prensa de apertura de fronteras terrestres para extranjeros y nacionales, con el objetivo de brindar detalles de la apertura de las fronteras terrestres con las Repúblicas de Guatemala, El Salvador y Nicaragua. Se informó que los extranjeros o nacionales que utilicen a Honduras como tránsito para viajar a otro país de la Región Centroamericana, deben presentar resultado negativo de la prueba (PCR) para el COVID-19, en tiempo real realizada en un período no mayor a setenta y dos (72) horas antes del ingreso al País, o cualquier otra prueba de COVID-19 negativa que sea requerida y aceptada por el país de destino o tránsito. Al igual se informó que dicha reapertura comprende el ingreso y salida de nacionales y extranjeros en todas las categorías migratorias establecidas en la Ley de Migración y Extranjería, todo viajero deberá cumplir nuevos requisitos de ingreso y tránsito para ciudadanos nacionales y extranjeros además de los ya establecidos en la Ley de Migración y Extranjería.

13. PALABRAS DE BIENVENIDA AL WEBINAR “EL TURISMO Y EL DESARROLLO RURAL” DE LA REGION 12 CENTRO

El **20 de octubre**, la Subsecretaria de Estado de Planificación, Gestión e Inversión participo de manera virtual en el Webinar sobre “El Turismo y el Desarrollo Rural” desarrollado por la Región 12 Centro, brindando palabras de bienvenida a los participantes.



14. GIRA A LA ISLA DE ROATÁN

El **21 y 22 de octubre** la Subsecretaria de Estado de Planificación, Gestión e Inversión junto con la Secretaria de Estado y el Subsecretario de Estado de Promoción y Mercadeo, se movilizaron a la isla de Roatán para sostener reuniones con autoridades y realizar inspecciones en varios centros turísticos y el hospital general de Roatán como medidas de bioseguridad para que la población se sienta segura en el Feriado Morazanico.



15. REUNIÓN CON EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA EMPRESA HONDUREÑA DE INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS AEROPORTUARIOS (EHISA)

El **23 de octubre**, la Subsecretaria de Estado de Planificación, Gestión e Inversión participo de manera virtual en reunión con el Consejo Directivo EHISA, con el objetivo de aprobar el manual, política y el reglamento de compras para el adecuado manejo de los aeropuertos de Honduras.



16. REUNIÓN CON LA COMISIÓN PERMANENTE DE CONTINGENCIAS (COPECO) Y LA COMITÉ NACIONAL DE PREVENCIÓN EN MOVILIZACIÓN MASIVA (CONAPREM)

17. El **26 de octubre**, la Subsecretaria de Estado de Planificación, Gestión e Inversión participo de manera presencial en reunión con representantes de COPECO y CONAPREM con el objetivo de afinar detalles sobre el flujo de viajeros que habrá en el Feriado Morazánico.



18. REUNIÓN CON EL SISTEMA NACIONAL DE GESTIÓN DE RIESGOS (SINAGER)

El **27 de octubre**, la Subsecretaria de Estado de Planificación, Gestión e Inversión participó de manera presencial en reunión con el presidente de la Republica y autoridades de cada una de las Secretarías que conforman el grupo de SINAGER, con el objetivo de informar a la población las medidas y acciones a adoptar en los próximos días para el Feriado Morazánico.



19. ENTREVISTA CON EL PROGRAMA DE LTV

El **28 de octubre**, la Subsecretaria de Estado de Planificación, Gestión e Inversión participo de manera virtual en el programa de LTV por la mañana con el objetivo de seguir informando a la población las medidas de bioseguridad a tomar para el Feriado Morazánico, así como recomendar los lugares turísticos a visitar en este feriado.



20. FORO INTERNACIONAL DE TURISMO - INTECAP GUATEMALA

El **28 de octubre**, la Subsecretaria de Estado de Planificación, Gestión e Inversión participo de manera virtual en el Foro Internacional de Turismo organizado por INTECAP Guatemala. El objetivo del foro fue presentar sobre el rol de la mujer en la reactivación económica del turismo centroamericano enfatizado en la participación de la mujer en el área de turismo de nuestro país.



21. REUNIÓN PLENARIA SUB COMITES DE CENTRO Y SUR AMÉRICA

El **29 de octubre**, la Subsecretaria de Estado de Planificación, Gestión e Inversión junto con autoridades de los países de Centro y Sur de América, participaron de manera virtual en la reunión plenaria con el objetivo de informar los avances de la reunión

sostenida con el América Cruise Tourism Task Force y para consensuar en un solo documento sobre los protocolos de bioseguridad para la industria de cruceros.

22. REUNIÓN CON AUTORIDAD DEL INSTITUTO HONDUREÑO DE TRANSPORTE TERRESTRE (IHTT)

El **29 de octubre**, la Subsecretaria de Estado de Planificación, Gestión e Inversión se reunió de manera virtual con la Ministra del Instituto Hondureño de Transporte Terrestre (IHTT), Pyubani Williams, con el objetivo de dar seguimiento a la apertura de las fronteras terrestres del país con todas las medidas de bioseguridad, previo al Feriado Morazánico.

23. LANZAMIENTO OPERATIVO FERIADO MORAZANICO CON BIOSEGURIDAD DE CONAPREM

El **30 de octubre**, la Subsecretaria de Estado de Planificación, Gestión e Inversión participo en el Lanzamiento Operativo Feriado Morazánico con Bioseguridad de CONAPREM junto con el Ministro de COPECO, Max González, y representantes de la Policía Preventiva, Bomberos y la Cruz Roja Hondureña en las instalaciones del 911 en San Pedro Sula. El objetivo del lanzamiento fue brindar las medidas de bioseguridad que se estarán implementado en cada uno de los centros turísticos para el Feriado Morazánico.



REUNIÓN FUERZA DE TAREA ETA

El **08 de noviembre**, la Subsecretaria de Estado de Planificación, Gestión e Inversión sostuvo reunión junto con la Secretaria de Estado y Equipo de la Secretaría de Turismo sobre Fuerza de Tarea ETA para planificar las actividades de apoyo a realizar en los departamentos de Colon e Islas de la Bahía por el huracán ETA.

24. REUNIÓN CON EL GRUPO REGIONAL DE LAS AMERICAS (GARA)

La Subsecretaria de Estado de Planificación, Gestión e Inversión el **09 de noviembre** sostuvo reunión con representantes del Grupo Regional de las Américas (GARA) para solicitar cambio de fecha al evento Seminario Internacional de Prevención Contra la Explotación Sexual de niñas, niños y adolescentes en viajes de turismo.

25. REUNIÓN CONVENIO TMS

El **12 de noviembre**, la Subsecretaria de Estado de Planificación, Gestión e Inversión sostuvo reunión con el equipo de la Secretaria de Turismo sobre el Convenio TMS para conocer el seguimiento del convenio y los cambios a realizar al mismo con el objetivo de apoyar al tour operadores, establecimientos y hoteles turísticos que han sido afectados por la pandemia.

26. REUNIÓN AMERICAS CRUISE TOURISM TASK FORCE

El **13 de noviembre**, la Subsecretaria de Estado de Planificación, Gestión e Inversión sostuvo reunión con representantes de los diferentes países que conforman el América Cruise Tourism Task Force con el objetivo de conocer los avances en temas de reapertura de la industria de cruceros a nivel internacional.

27. REUNIÓN CON LA COMISION INTERAMERICANA DE TURISMO (CITUR)

La Subsecretaria de Estado de Planificación, Gestión e Inversión el **19 de noviembre** participo de manera virtual en reunión con la Comisión Interamericana de Turismo con el objetivo de dar seguimiento y discutir las acciones de los Grupos de Trabajo formados facilitando el intercambio de ideas y promover el dialogo entre los Estados miembros en el contexto del impacto en el sector turístico de las secuelas por la pandemia COVID-19.

28. REUNIÓN BRIGADA MIPYME EN ROATAN

La Subsecretaria de Estado de Planificación, Gestión e Inversión el **20 de noviembre** participo de manera virtual en reunión con representantes de SERPRENDE, Instituto Hondureño de Transporte y autoridades de Roatán para desarrollar una brigada Mipyme en Roatán con el objetivo de agilizar los trámites de los ciudadanos en dichas instituciones.

29. REUNIÓN VIRTUAL DE LA COMISION REGIONAL DE LA ORGANIZACIÓN MUNDO MAYA (OMM)

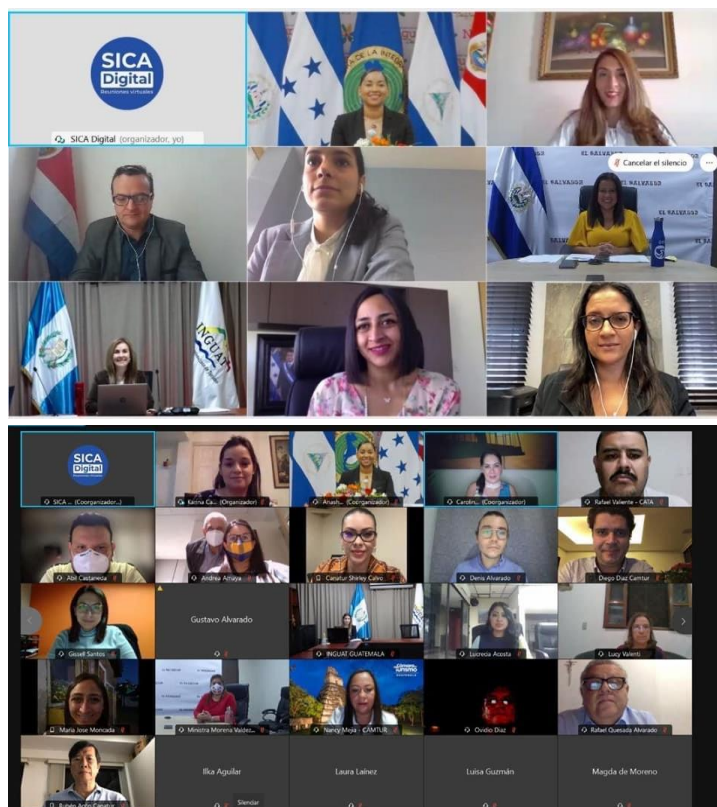
La Subsecretaria de Estado de Planificación, Gestión e Inversión el **24 de noviembre** participo en reunión de manera virtual con la Comisión Regional de la Organización Mundo Maya (OMM) con el objetivo de dar seguimiento con las actividades propuestas por cada Estado miembro que forman parte de la organización.

30. REUNIÓN CON AMERICAN AIRLINES

La Subsecretaria de Estado de Planificación, Gestión e Inversión el **24 de noviembre** participo junto con la Secretaria de Estado de manera virtual con representantes de la compañía American Airlines para conocer el proyecto por realizar sobre Covid-19.

31. REUNIÓN MINISTERIAL CONSEJO CENTROAMERICANO DE TURISMO (CCT)/ CXVII REUNIÓN ORDINARIA DEL CONSEJO CENTROAMERICANO DE TURISMO (CCT)/ LXI REUNIÓN DEL CONSEJO DIRECTIVO DE CENTRAL AMERICA TOURISM AGENCY (CATA) POR SUS SIGLAS EN INGLES

El **03 de diciembre**, la Subsecretaria de Estado de Planificación, Gestión e Inversión participo de manera virtual en las siguientes reuniones: Reunión Ministerial del Consejo Centroamericano de Turismo (CCT), CXVII Reunión Ordinaria del Consejo Centroamericano de Turismo (CCT) y en la LXI Reunión Del Consejo Directivo de Central América Tourism Agency (CATA) por sus siglas en ingles. El objetivo de las reuniones consistió en dar cumplimiento a los acuerdos presentados en reuniones anteriores para conocer avances de la ejecución de los proyectos enfocados en la recuperación del turismo en Centroamérica, avances de los módulos de bioseguridad de las normas SICCS, seguimiento a la implementación de la estrategia de promoción y mercadeo digital de Centroamérica en Europa, conocer el estatus de plataformización sitio web visit Centroamérica, entre otros temas.



32. REUNION INTERSECTORIAL CON EL CONSEJO DE MINISTROS DE INTEGRACION ECONOMICA (COMEICO) Y EL CONSEJO CENTROAMERICANO DE TURISMO (CCT)

El **04 de diciembre**, la Subsecretaria de Estado de Planificación, Gestión e Inversión participo en la Reunión Intersectorial con el Consejo de Ministros de Integración Económica (COMEICO) y el Consejo Centroamericano de Turismo (CCT) con el objetivo de establecer armonización de protocolos, requisitos y criterios para la trazabilidad de los turistas, que permitan su movilidad con normas de bioseguridad por la región centroamericana e incorporar actividades al sector turismo como parte integrante de la estrategia Centroamericana de Facilitación del Comercio.

33. REUNIÓN CON EL ALCALDE DE GRACIAS

La Subsecretaria de Estado de Planificación, Gestión e Inversión el **07 de diciembre** sostuvo reunión con el Alcalde de Gracias con el objetivo de conocer las zonas afectadas en el departamento por ETA y IOTA para poder aportar como Secretaría de Turismo realizando un proyecto en la zona afectada para poder reactivar el turismo.

34. ASAMBLEA DE ACCIONISTRAS PUERTO DE CRUCEROS Y MARINA DE LAS ISLAS DE LA BAHIA

La Subsecretaria de Estado de Planificación, Gestión e Inversión el **08 de diciembre** participo de manera virtual en reunión con autoridades y representantes de Puertos de Cruceros con el objetivo de dar seguimiento a las acciones a desarrollar para mejorar la economía y el turismo en las Islas de la Bahía.

35. REUNIÓN PRESENCIAL: ABORDAJE INTERSINTITUCIONAL DE LA ENFERMEDAD DE PÈRDIDA DEL TEJIDO EN CORALES

La Subsecretaria de Estado de Planificación, Gestión e Inversión el **10 de diciembre** junto con el equipo de la Secretaría de Turismo participo en reunión presencial con representantes del Despacho de Gestión e innovación Publica de Presidencia con el objetivo de realizar acciones por la enfermedad de perdida de tejido de corales duros en la Isla de Roatán.

36. REUNIÓN PRESENTACIÓN ESTUDIO DE LA DEMANDA POR PARTE DEL BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO (BID)

La Subsecretaria de Estado de Planificación, Gestión e Inversión el **11 y el 22 de diciembre** sostuvo reunión de manera virtual con representantes del Bando Interamericano de Desarrollo (BID) con el objetivo de ver los avances del estudio de la demanda para el sector turismo.

37. REUNIÓN DISCUSIÒN PCM “APERTURA FRONTERAS MARÌTIMAS”

La Subsecretaria de Estado de Planificación, Gestión e Inversión el **14 de diciembre** sostuvo reunión junto con la Secretaria de Estado de manera presencial con autoridades y representantes de la Marina Mercante con el objetivo de tomar acciones por la apertura de fronteras marítimas.

GERENCIA DE MERCADEO

La Gerencia de Mercadeo, a través de las Unidades Ejecutoras que la integran, en aras de cumplir con el objetivo de promover y mercadear los productos turísticos en los principales mercados metas para estimular el flujo de viajeros al país utilizando los diferentes canales de promoción y publicidad adecuado a cada segmento y adicionalmente considerando las restricciones de uso del presupuesto asignado para el ejercicio fiscal del presente año,

realizó las siguientes actividades que a continuación se detallan, durante el último trimestre del año 2020:

Durante el IV Trimestre 2020 se realizaron las siguientes actividades:

Manejo de Redes Sociales, Visit Honduras e IHT

Actividades:

En los últimos 3 meses se ha mantenido un nivel bajo en las publicaciones de la página Visit Honduras debido a las restricciones en el uso del presupuesto para el 2020 por la situación actual que vive el país en relación a la pandemia provocada por el COVID-19. Por lo anterior, no ha sido posible realizar una pauta pagada de las acciones de promoción del país como destino turístico en redes sociales.

Logros en Visit Honduras:

El crecimiento de fans y seguidores se ha mantenido a un nivel bajo debido a la situación de la pandemia provocada por el COVID-19 en los últimos meses, así mismo la restricción en el uso del presupuesto para las pautas pagadas en las redes sociales (Facebook, Instagram y Twitter) afectó el aumento de los indicadores.

RESUMEN EJECUTIVO (Visit Honduras)

| Medio | Octubre (seguidores) | Noviembre (seguidores) | Diciembre (seguidores) | Crecimiento (último mes) | Alcance (personas) |
|--------------|-------------------------|---------------------------|---------------------------|-----------------------------|-----------------------|
| Facebook | 256,590 | 258,610 | 258,431 | 0.72% | 455 |
| Instagram | 21,252 | 21,223 | 21,184 | -0.32% | 139 |
| Twitter | 9,079 | 9,069 | 9,052 | -0.3% | 185 |
| TOTAL | 286,921 | 288,902 | 288,667 | 0.37% | N/A |

Facebook: ha mostrado un crecimiento del 0.72% en el último mes en comparación a octubre y noviembre 2020 en los seguidores de esta red social.

Instagram: La página ya ha comenzado a demostrar una baja del 0.32% en el número de seguidores.

Twitter: La página ya ha comenzado a demostrar una baja en el número de seguidores del 0.3%.

Logros en IHT Oficial:

Como en el caso de Visit Honduras, el crecimiento en la página del IHT ha sido bajo debido a la crisis del COVID-19 y a la pausa de la pauta paga en esta página. En los últimos meses se han comenzado a generar y promocionar campañas para la reactivación del Sector Turismo.

RESUMEN EJECUTIVO IHT OFICIAL

| Medio | Octubre (seguidores) | Noviembre (seguidores) | Diciembre (seguidores) | Crecimiento (último mes) | Alcance (personas) |
|--------------|-------------------------|---------------------------|---------------------------|-----------------------------|-----------------------|
| Facebook | 96,507 | 98,804 | 98,923 | 2.5% | 4,725 |
| Instagram | 3,794 | 3,824 | 3,861 | 1.77% | 1,214 |
| Twitter | 4,424 | 4,516 | 4,552 | 2.89% | 383 |
| TOTAL | 104,725 | 107,144 | 107,336 | 7.16% | N/A |

Facebook: se puede observar un crecimiento del 2.5% en el número de seguidores a pesar de la pausa en la pauta pagada.

Instagram: Igual esta red social ha demostrado tener un crecimiento del 1.77% en el número de seguidores.

Twitter: Igual esta red social ha demostrado tener un crecimiento del 2.89% en el número de seguidores en comparación a los meses de octubre y noviembre respectivamente.

UNIDAD DE MERCADOS NACIONALES ASISTENCIA Y FACILITACION TURÍSTICA

A continuación, se presenta el cuadro resumen de las actividades de atención al cliente realizadas durante el IV Trimestre del 2020 por la Unidad de Mercados Nacionales en las oficinas de Tegucigalpa, Honduras y Miami, Florida, Estados Unidos:

| Atenciones | Cantidad de Solicitudes atendidas |
|---|-----------------------------------|
| Atenciones oficinas de Información en Tegucigalpa y Miami | 0 |
| Visitas al Portal Web (honduras.travel) | 11,855 |
| Entrega de material turístico | 0 |
| Visitas de Cruceristas atendidas | 0 |
| Atención a Embajadas acreditadas en el Exterior | 0 |

Debido a la crisis Sanitaria mundial suscitado por el COVID-19, para el cuarto trimestre solo se reportan atenciones de visitas al Portal Web (Honduras.travel), ya que las oficinas de atención están temporalmente cerradas.

Viajes de Familiarización

La crisis ha obligado a interrumpir las acciones previstas de viajes de familiarización que se trabajaron en conjunto con la Agencia de Promoción Turística Centroamericana (CATA, por sus siglas en ingles), sin embargo se realizó un Road Show para el mercadeo europeo con el propósito de tener una ventana de exposición comercial para vender el destino turístico haciendo uso de una presentación de país que brindó información de los destinos turísticos más importantes del país así como también del tipo de actividades y atractivos turísticos con que cuenta Honduras. Lo anterior, como una acción de seguimiento e incentivo a la promoción del multidesino en Europa debido a las restricciones de movilización de personas por la permanencia del COVID-19 a nivel mundial.

Empresas de Honduras que participaron fueron: Hyde Tours, Ventur, MC Tours, Nissi Tours, Tourist Option, JM Tours, Senderismo Tours, Honduras Traveling, Measo America Travel.

Medios de Redes Sociales:

https://twitter.com/CATA_AgenciaCA/status/1321457972623626240?s=19

https://twitter.com/CATA_AgenciaCA/status/1320734007500378112?s=08

<https://www.facebook.com/1534715176827369/posts/2493769034255307/>



Viaje de Prensa

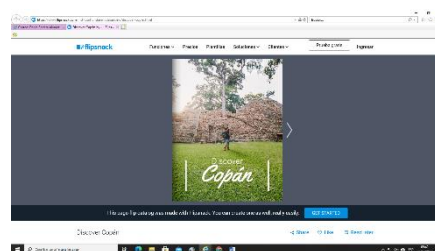
Se realizó viaje de prensa con medios de comunicación local a los destinos de Roatán, La Ceiba y Guanaja saliendo el miércoles 21 de octubre y retornando el domingo 1 de noviembre de 2020. La gira tuvo como objetivo principal cumplir con la asignación extendida en Consejo de Ministros por el presidente de la República de Honduras, Abog. Juan Orlando Hernández; quien instruyó a la Secretaría de Turismo hacer supervisiones de triajes, hospitales y sostener reuniones con autoridades de la zona, y de esta manera lograr informar la situación actual del comportamiento del COVID-19 en los destinos mencionados.



UNIDAD DEL BURÓ DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE HONDURAS

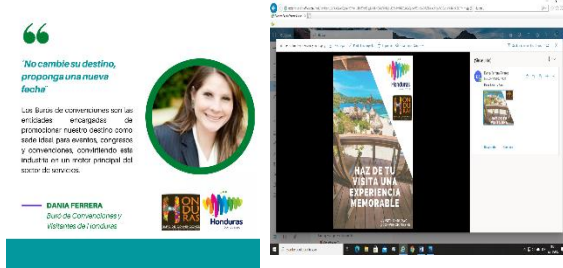
✓ Creación de Catálogo Digital de Copán Ruinas

Con el fin de promocionar el destino de Copán, el Buró de Convenciones y Visitantes de Honduras creó un Catálogo Digital que servirá para presentar, promocionar y comercializar el destino a nivel nacional e internacional, así como también las actividades y servicios relacionados con el mismo. Este detalla información sobre: datos generales (idioma, clima, cultura), las diez mejores actividades a realizar, directorio turístico, incluye fotografías de los espacios naturales, culturales y patrimonio; adicionalmente se incorporó información sobre los sitios de interés o 10 lugares a visitar en la ciudad de Copán Ruinas. Estos catálogos serán compartidos con las oficinas consulares para promover e informar a los potenciales visitantes sobre los atractivos turísticos de nuestro país.



✓ CAMPAÑA "NO CAMBIE SU DESTINO" - "PROPONGA NUEVA FECHA"

Sabemos que la industria de reuniones y toda su cadena productiva se ha visto totalmente afectada ante la declaratoria de emergencia a nivel mundial por el COVID-19, es por ello que se ha estado trabajando en acciones de comunicación referente a la industria de Reuniones en base mensajes empresas a nivel nacional e internacional que promueven cambiar o posponer el evento, pero no cambiar de destino.



para las asociaciones y

Dentro de esta pequeña campaña, se comparten mensajes positivos y educativos del sector y de los que trabajamos en ella, así como buenas prácticas y acciones implementadas que aseguren la salud y bienestar de los tomadores de decisiones, organizadores de eventos, proveedores, empleados, asistentes entre otros.

✓ EXPO + FORO VIRTUAL CVB's LATAM



El evento online de CVBS LATAM, Expo Foro Virtual VTG, ofreció una imagen de la crisis presente del turismo y los desafíos para cada uno de los segmentos. Dicho evento se realizó del 14 al 18 de septiembre y fue organizado por la Asociación de Convention and Visitors Bureaux de Latinoamérica y el Caribe e international BVTG Group, en alianza con decenas de entidades y empresas del segmento de turismo de reuniones. El expo incluyó a países como Panamá, Ecuador, Chile, Honduras, Guatemala, Bolivia, Colombia, Paraguay, Brasil, Argentina, México, Perú, Uruguay e Israel.

✓ ALIANZA ESTRATÉGICA ENTRE BURÓS DE CONVENCIONES Y ORGANIZACIÓN MUNDO MAYA

Durante el IV trimestre se ha estado trabajando en la firma de un Convenio marco de cooperación entre burós de convenciones de los países que integran la Organización Mundo Maya (OMM).

El presente Convenio de Cooperación tiene como objetivos:

- Celebrar una alianza estratégica para llevar a cabo acciones en conjunto y mantener los lazos de cooperación entre ambas entidades.

- Realizar acciones de promoción y comercialización para desarrollar visitas en las zonas turísticas de los estados miembros de la Organización Mundo Maya.
- Velar por el desarrollo del turismo sustentable de la región.

✓ **PRESENTACIÓN DE PERFILES DE VISITANTE**

Se trabajó en la presentación correspondiente al Perfil del Visitante de los siguientes productos turísticos: Sol y playa, Arqueología y Aviturismo con el afán de poder diversificar la oferta turística en el sector, incluyendo las rutas existentes tanto naturales como a las culturales, así como de otras ramas como el avistamiento de aves, wellness, aventura entre otras; mediante el análisis del comportamiento del turista internacional. Esto permitirá orientar esfuerzos de promoción para el sector público como para el sector privado y de esta manera dinamizar la economía local, creando nuevas plazas de trabajo, diversificando la oferta tradicional y re inventarse mediante la explotación turística.

Estas presentaciones servirán como auxiliar para impulsar la actividad turística en el sector mediante la distribución de la información relevante / interés del turista internacional.

✓ **SEGUIMIENTO ESTUDIO DE LA DEMANDA – AMADEUS/ TRAVEL AUDIENCE**



Se realizó la segunda revisión del documento elaborado por Geoadaptive referente al Estudio de la Demanda para la Estrategia de Desarrollo del Sector Turismo, en la cual se evaluaron los impactos del COVID-19 del turismo en Honduras y las tendencias de la demanda turística derivada de los viajes aéreos. El siguiente y último paso será el

procesamiento de las cancelaciones a partir de la data suministrada y con eso se estaría completando el análisis por la empresa consultora.

✓ **INCORPORACIÓN COMITÉ DE HOTELES – ETA/IOTA**

Debido a los sucesos naturales que afectaron nuestro país, se formó un Comité de apoyo para solicitar tarifas especiales a hoteles ubicados en San Pedro Sula utilizando como referencia el Directorio de Establecimientos Turísticos elaborado por la unidad de estadísticas del Instituto Hondureño de Turismo que pudiesen albergar a los damnificados que sufrieron pérdida de sus hogares por los huracanes ETA/IOTA. Estas tarifas fueron consolidadas y compartidas con la Cámara de Comercio de Cortes para su respectiva reservación ya que ellos estarían cubriendo el gasto por hospedaje.

UNIDAD DE MERCADOS INTERNACIONALES

The Central American Virtual Show Europe 2020

La Agencia de Promoción Turística de Centroamérica, (CATA, por sus siglas en inglés), impulsa en **Alemania, España, Francia, Holanda, Italia y el Reino Unido** una estrategia de posicionamiento de Centroamérica como un multidestino de alta calidad, con una variedad de productos de una esencia inigualable. La crisis ha obligado a interrumpir las acciones previstas, sin embargo, si ha desarrollado toda una campaña para sus mercados meta con el objetivo de mantener en la mente del turista que el istmo es un multidestino que espera con su inalterable belleza y naturaleza. No obstante, Centroamérica debe avanzar hacia una fase de gestión más directa y que implique un contacto inmediato entre los mayoristas europeos y los operadores de turismo de la región.

EMPRESAS QUE PARTICIPAN DE HONDURAS

- Hyde Tours
- Ventur
- Mc Tours
- Nissi Tours
- Tourist option
- JM Tours
- Senderismo Tours
- Honduras traveling
- Meso America Travel
- Travel

EMPRESAS QUE PARTICIPAN DE GUATEMALA

- Gray Line
- Mundo Maya
- Marsam Travel
- Destination Guatemala Travel
- GF Travelco
- Clark Tours
- Maya Kakaw
- STP Guatemala
- Expedición Panamundo



TALLERES DE INNOVACIÓN TURÍSTICA Y DIGITALIZACIÓN DE EMPRESAS PARA "MIPYMES"

La Agencia de Promoción Turística de Centroamérica (CATA) y cuatro de sus países miembros (Honduras, Guatemala, Nicaragua y Belice) organizaron talleres de innovación turística y digitalización de empresas para MIPYMES los cuales se realizaron independientemente por país y con el objetivo de orientar de la mejor manera a cada empresario según su región; dichos talleres fueron impartidos en dos fechas: 25 de noviembre y el 02 de diciembre 2020.

Por la situación actual generada por la pandemia del COVID 19, la metodología fue desarrollada de manera completamente virtual para cada país. Los talleres fueron realizados por especialistas expertos en el método de casos, aplicando un lenguaje coloquial y comprensible, con lo cual, además de facilitar la asimilación de los temas impartidos, propició una relación de cooperación permanente entre capacitadores y capacitados.

Objetivo:

Incorporar practicas de innovación, digitalización, sostenibilidad ambiental, alianzas, de promoción y protocolos de bioseguridad en sus procesos e identificar sus potencialidades de inversión en los destinos y productos turísticos para mejorar la calidad del servicio al cliente y aumentar su tasa de ocupación anual.

Expositores y Temas destacados que se dio en el taller de la primera fecha:

1. Joantxo Llantada:

Temas

- Plan Nuevo de Negocio
- Como Fijar los Objetivos
- Modo de Negocion
- Quick Wins
- Inbound Marketing
- Definir el buyer persona
- Marketing de embudo
- Keyword hunting
- Calendario de contenido

2. Jimmy Pons

Temas

- Producto innovador
- Perfiles para diferentes buyer
- Propuesta de valor

- Estrategia Innovadora
- Mapa de experiencia de cliente

3. Blanca Zayas

- Tripadvisor

4. Maynor Larrieu

- Experto en expedia

Taller Dirigido a:

- Hoteleros
- Operadores de Turismo Receptivo.
- Líneas aéreas nacionales
- Líneas aéreas internacionales que vuelan hacia Centroamérica y tengan oficinas de representación en los países de la región.
- Transporte intrarregional
- Todas las empresas del sector turístico interesadas en su digitalización.
- Transporte de turismo nacional
- Asociaciones de Turismo Rural y Comunitario.
- Reservas privadas
- Guías freelance.
- Empresas consultoras de turismo.
- Medios de comunicación digital.

Los talleres virtuales fueron desarrollados con la ayuda de:

Material audiovisual: Videos de corta duración y otros recursos de acuerdo al tema desarrollado para afianzar los conceptos y presentados a los participantes.

Trabajos grupales: desarrollo de ejercicios grupales a fin de poner en práctica los conocimientos adquiridos. Estos serán expuestos en plenario a fin de enriquecerlos con la opinión del resto de los compañeros.

Plataforma virtual de formación: espacio para el desarrollo de actividades dentro del aula virtual.

Segunda Edición Talleres de Innovación Turística y Digitalización de Empresas para "MIPYMES"

Con esta segunda edición buscó fortalecer aún más la capacitación con nuevos temas innovadores a MIPYMES a través de talleres prácticos virtuales que fortifiquen las capacidades técnicas y competitivas del sector de cara a la reapertura turística de los destinos y productos en la región tras la COVID-19.

Dichas capacitaciones tienen como objetivos:

- a.** Contribuir con el proceso de reactivación turística del “Proyecto de Fortalecimiento de la Integración y Promoción Turística Regional – Fase III”.
- b.** Dotar a las MIPYMES turísticas de herramientas idóneas para robustecer y facilitar los procesos de reactivación turística.
- c.** Fortalecer las capacidades técnicas de al menos 30 MIPYMES turísticas de Honduras.

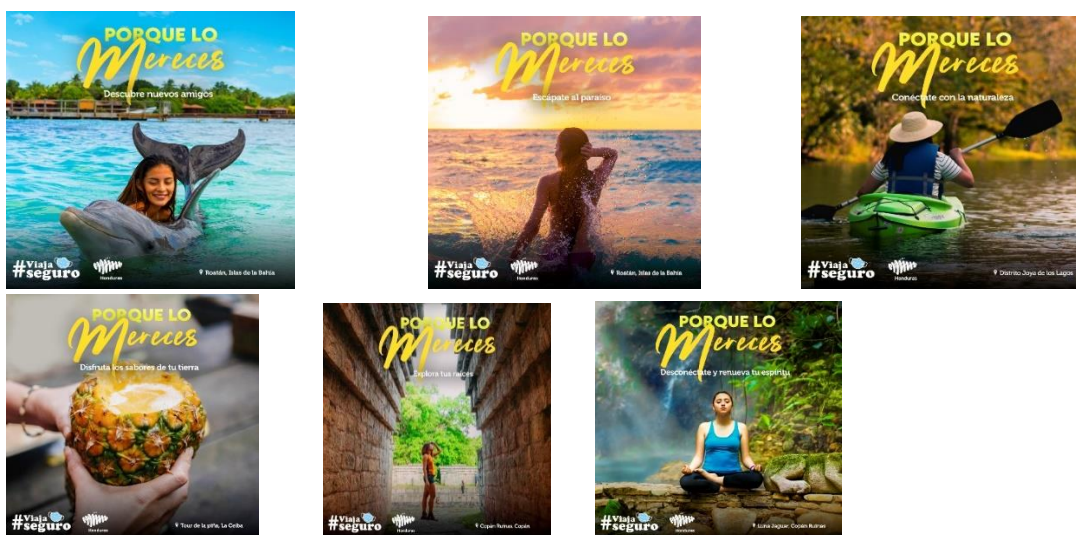
Se logró una colaboración importante y con éxito de parte de la empresa privada para que puedan fortalecer y reactivar la Promoción los destinos y productos turísticos mediante la difusión de la oferta turística de Honduras, aplicando herramientas de comercialización que permitan atraer turistas nacionales e internacionales y generar ingreso de divisas.

Los talleres tuvieron espacio para la participación de 30 empresas hondureñas y 3 miembro del Instituto Hondureño de Turismo los cuales (fue el mismo listado de participantes para el taller de noviembre

CAMPAÑA “PORQUE LO MERCEDES”

1. Se conceptualizó y diseñó la campaña destinada al Feriado Morazánico con el nombre **“Porque lo Mereces”** y el hashtag #ViajaSeguro, con el objetivo de promover la visita de los turistas locales y nacionales a diferentes destinos incentivándolos a vivir experiencias satisfactorias, en un ambiente seguro y confiable. Se diseñaron los artes para redes sociales, vallas, mupis y periódicos; asimismo, se trabajó en los guiones de los videos promocionales tanto para redes sociales como para medios convencionales.

Ejemplos de diseños elaborados:



2. Elaboración de una presentación en PowerPoint para utilizarse en los Roadshows Virtuales organizados por CATA para el mercado europeo que se llevaron a cabo del 20 al 30 de octubre del presente año. Dicha presentación contiene información de las Islas de la Bahía, Cayos Cochinos, El Distrito Caribe Esmeralda, Copán Ruinas, actividades como Aviturismo, Turismo de Bienestar, Senderismo y Turismo de Aventura. Todo esto con el propósito de dar a conocer al mercado europeo la oferta y atractivos turísticos que tiene el país enfatizando en el producto de turismo de naturaleza y aventura en donde se propicia el distanciamiento social y el manejo de grupos pequeños en espacios abiertos.
3. Se diseñó un personaje que representa a la Secretaría de Turismo y que su finalidad es la de dar consejos sobre Bioseguridad en los primeros 15 segundos de un video de 30 segundos dentro de la transmisión de la Cadena Nacional de Radio y Televisión.

4. Se brindó apoyo con el diseño de la Campaña de GARA para hacer el lanzamiento en el mes de noviembre 2020. Además de los dibujos animados en los artes, se tiene previsto un video de socialización y concientización sobre el tema de la explotación de niños, niñas y adolescentes en viajes y turismo.
5. Durante el mes de noviembre el país se vio abatido por el paso de los huracanes ETA e IOTA, ambos dejando una gran devastación y muchas familias damnificadas, lo que a su vez se ve intensificado debido a que Honduras continua en pandemia COVID19. Por lo anterior, todos los esfuerzos fueron orientados a apoyar a todas las zonas afectadas y para esto se realizó una campaña de recolecta de víveres con el apoyo del sector privado, para poder enviar a todas estas personas que se vieron afectadas por estos fenómenos.

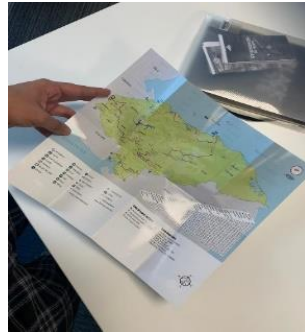
Muestras de diseños elaborados para recolección de víveres en los diferentes centros de acopio: Restaurante El Morito, Hotel Clarión, Hotel MacArthur y Hotel Ross.



6. Paralelamente, se ha venido trabajando en conjunto con la CANATURH (Cámara Nacional de Turismo de Honduras), en una serie de actividades para poder fortalecer el rubro del turismo e impulsar los Distritos Turísticos.

6.1 Diseño de Mapa de Honduras con elementos como: aeropuertos, carreteras principales, actividades turísticas, rutas turísticas, zonas de interés turístico

y datos importantes. Se incluyen también, líneas telefónicas de emergencia, contactos de las principales embajadas y ubicación de los Distritos Turísticos.



6.2 Diseño de Catalogo de Distritos Turísticos.

7. Arte EHISA - Invitación para evento de bienvenida del vuelo de Air Europa a la ciudad de La Ceiba el pasado 10 de diciembre 2020. Asimismo, se trabajó el diseño de los porta carné (tiro y retiro) para uso del personal staff del IHT y las dependencias involucradas en los preparativos de recibimiento del vuelo en mención.
8. Finalización de detalles al diseño del Mapa Turístico
9. Arte Publicación de año nuevo 2021

Muestras de diseños elaborados:



UNIDAD DE COMUNICACIONES

Durante el IV Trimestre se presentaron altibajos en materia de comunicación, por una parte, en el mes de octubre, en apoyo a la reactivación de las actividades turísticas, se intensificó la promoción de los destinos que serían la opción para el retorno de los visitantes.

Se logró promover el turismo Rural y de Naturaleza para hacer “viajes seguros” incentivando a la población a viajar en familia o en grupos “burbuja” desarrollando actividades al aire libre. Previamente se habían realizado giras de inspección muy difundidas, a establecimientos y sitios para verificar la implementación de los protocolos de bioseguridad, para que los potenciales visitantes conocieran las nuevas tendencias para hacer turismo.

El presidente de la República Juan Orlando Hernández, demostró una vez más, que su gobierno si tiene al Turismo como una de sus prioridades, encabezando una visita al Parque Nacional La Tigra, a mediados del citado mes, dándole un verdadero acompañamiento a las giras realizadas por la ministra Nicole Marrder y un gran empuje a la cobertura mediática de estas.

El lanzamiento de la Campaña de turismo interno “**Porque lo Mereces**” junto al Mandatario fue la culminación de una serie de acciones tendentes a lograr un exitoso Feriado Morazánico que se tenía previsto para los primeros días de noviembre.

Sin embargo, la devastación causada por los fenómenos climatológicos que afectaron Honduras, impidió seguir con estas acciones y todos los esfuerzos se orientaron hacia la captación de donaciones para los damnificados y para la reconstrucción nacional.

Esta Unidad de Comunicaciones al igual que el resto de la institución, se centró por instrucciones del Gobierno de la República en apoyar la gestión y distribución de donativos para los miles de personas afectadas en el país, en especial hacia el departamento de Colón, zona que se asignó a la Secretaría de Turismo.

Los boletines y notas de prensa, así como las intervenciones mediáticas de las autoridades fueron encaminadas a apoyar la labor estatal y señalar al turismo como uno de los pilares, que puede contribuir a la reconstrucción económica.

Bajo estas circunstancias, la presencia en los medios de comunicación disminuyó, porque obviamente los medios dedicaron los espacios, a los estragos dejados por las inundaciones.

Finalizando con mejores perspectivas

El mes de diciembre cambió el panorama, porque se dieron eventos que están devolviendo la confianza en Honduras como destino, al mismo tiempo, la reactivación de la mayoría de

actividades económicas del país, han hecho recobrar las esperanzas a la industria, aun cuando la crisis sanitaria no ha terminado.

Entre otros logros, el éxito en las gestiones para reanudar los vuelos internacionales que se interrumpieron por daños en el aeropuerto “Ramón Villeda Morales” fue un importante factor para que el rubro volviera a la agenda mediática.

Las actividades previas y durante la llegada del primer vuelo de la aerolínea Air Europa al aeropuerto de Golosón, en La Ceiba, condicionada como terminal alternativa, atrajo la atención pública y una amplia cobertura por medios nacionales e internacionales.

El aterrizaje de la moderna aeronave, en medio de la belleza escénica de los alrededores de este aeropuerto, fue la portada de medios digitales y redes sociales mostrando al mundo que el destino Honduras, volvía a abrirse a pesar de las desafortunadas circunstancias ocasionadas en el país, por el Cambio Climático.

Los más de doscientos pasajeros fueron recibidos por la Ministra de Turismo Nicole Marrder, quien se trasladó hasta la zona, para organizar el proceso de bienvenida y atención junto a funcionarios, ejecutivos de la aerolínea y empresarios del turismo local.

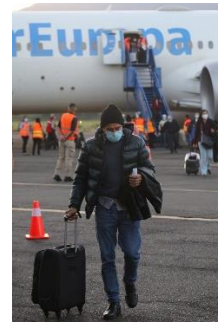


Imagen institucional

Durante estos últimos tres meses se logró un 85 % de presencia institucional, indicando que el turismo sigue siendo generador de noticias positivas y que el tema es ideal para que los medios de comunicación, puedan mantener un balance informativo.

Además, es satisfactorio comprobar, en base al monitoreo diario, que las notas de prensa y material fotográfico, enviados por la Unidad de Comunicaciones de la Secretaría de Turismo, son el insumo principal para las publicaciones mediáticas y son muy solicitadas por los periodistas que cubren la fuente.

GLOSARIO DE PALABRAS TÉCNICAS

Alcance: indica el número de personas a las que el contenido publicado en las redes está alcanzando; las personas que ven el contenido siendo uno de los parámetros que se deben medir de forma constante.

Engagement: es el grado en que un consumidor interactúa con el contenido. Esto se basa en crear cierta fidelidad y motivación para que los usuarios se sientan parte de la marca y de esta manera interactúen y compartan el contenido para lograr alcanzar nuevos usuarios.

Impacto: la manera en que influye un mensaje o una red social con un seguidor.

Interacciones: es la suma de “me gusta”, comentarios y número de compartidos.

Orgánico: cifra de interacción y/o alcance que se genera en las redes sociales que no involucra costo alguno. Es el tipo de contenido que se busca para que ayude a mantener la presencia de la marca en las redes de forma viral sin pauta.

Pauta: planificación de publicaciones con cierto costo monetario para que puedan llegar a una audiencia más amplia y generar más interacciones.

Pilares de comunicación: son temas específicos de comunicación para las marcas, que se compartirán por un tiempo definido en la estrategia de mercadeo digital a través de la generación de contenido en plataformas digitales.

Seguidores: Número de usuarios en las redes sociales que decide seguir las publicaciones de una página ya sea dándole like o seguir a la plataforma social.

Plataformas sociales / redes sociales: Páginas donde interactúan comunidades, ejemplo: Facebook, Instagram, Twitter, Pinterest, Youtube, entre otros.

Canales de comunicación: Los canales de comunicación del Instituto Hondureño de Turismo son:

- 1) Instituto Hondureño de Turismo, un canal institucional que promueven las acciones estratégicas para incrementar el flujo turístico.
- 2) Visit Honduras, canal de comunicación que se concentra en promover el país como destino turístico en los mercados internacionales.

GERENCIA DE PLANEAMIENTO Y DESARROLLO DE PRODUCTO

UNIDAD DE PLANIFICACION TURÍSTICA

Ley de Fomento al Turismo (LFT).

Objetivo: Dictaminar técnicamente las solicitudes de otorgamiento de los beneficios contemplados en la Ley de Fomento al Turismo (LFT), con lo que se busca incentivar y propiciar la industria turística en Honduras, en línea con los impactos esperados e indicadores proyectados en el Programa Nacional de Generación de Empleo y Crecimiento Económico Honduras 20/20 y con la competencia regional a través de incentivos de segunda generación.

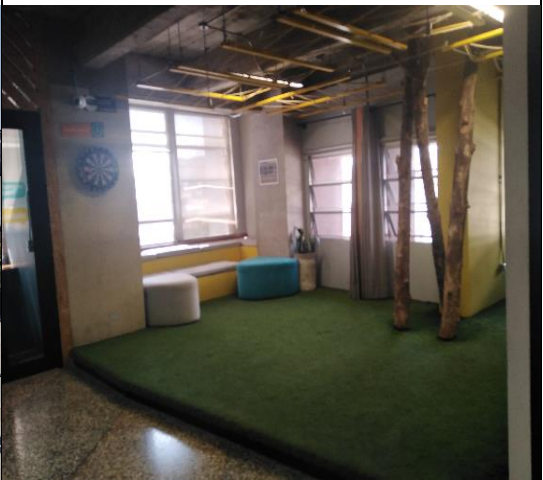
Durante el cuarto trimestre del año 2020, se dictaminaron positivamente, las siguientes solicitudes:

1. 017-LFT-2020 de la sociedad mercantil TOWEL, S. A. DE C. V., proyecto Casa Villamil Boutique Hotel.
2. 038-LFT-2020 de la sociedad mercantil RAIZ CAPITAL, S. DE R. L., proyecto Centro de Convenciones Casa Quinchon.
3. 035-LFT-2020 de la sociedad mercantil TRANSPORTES TURISTICOS DE HONDURAS, S. A. DE C. V., proyecto Tourist Rent A Car.
4. 062-LFT-2020 de la sociedad mercantil RFB HONDURAN HOLDINGS II, S. A., proyecto Hotel Luna Beach.
5. 086-LFT-2020 de la sociedad mercantil INVERSIONES HOTELERAS, S. DE R. L., Hotel Alameda.

Adicionalmente como parte del análisis técnico de las solicitudes se realizó, inspección de campo, a los proyectos arriba enlistados y adicionalmente a Econo Rent A Car.



Casa Vamil Boutique Hotel



Centro de Convenciones Casa Quinchon



Hotel Luna Beach Resort

| | | |
|---|--|--|
|  |  | Tourist Rent A Car Tezucigalpa |
|  |  | Tourist Rent A Car San Pedro Sula |
|  |  | Econo Rent A Car |

Dictámenes de Autorización de Compra de Vehículos

Objetivo: Dictaminar y llevar un control de los vehículos automotores, que las empresas arrendadoras de vehículos, previamente calificadas como beneficiarias de la Ley de Fomento al Turismo (LFT), compran con exoneración de impuestos de importación, de conformidad a los listados autorizados en las correspondientes, resoluciones de beneficios de la LFT.

En el cuarto trimestre del año 2020, se emitió dictamen de autorización de compra para un total de doscientos seis (206) vehículos automotores, distribuidos por empresa como se detalla a continuación:

| Nombre de la Arrendadora | Vehículos autorizados |
|---------------------------------|------------------------------|
| Euroamerican Rent A Car | 148 |
| Econo Rent A Car | 29 |
| Avis Rent A Car | 18 |
| Alamo National Rent A Car | 10 |
| Toyota Rent a Car | 1 |
| Total | 206 |

Dictámenes de Exoneración del Impuesto Sobre La Renta, Remitidos por la SEFIN.

Objetivo: Dictaminar técnicamente, a solicitud de la Dirección General de Control de Franquicias Aduaneras de la Secretaria de Finanzas, la procedencia o no, de las solicitudes de Exoneración del pago del Impuesto Sobre la Renta, para empresas previamente acogidas a las de la Zonas Libres Turísticas (ZOLT) y la Ley de Incentivos al Turismo (LIT).

De acuerdo, a lo anterior durante el cuarto trimestre, se dictaminaron técnicamente las solicitudes que a continuación se detallan:

1. E-2020001800, presentada por la Abogada ADA JUDITH ESTRADA PONCE, en su carácter de apoderada legal de la sociedad mercantil BIGOS, S. DE R. L. DE C. V.
2. E-2020001841, presentada el Abogado LUIS FERNANDO MANZANO CRUZ, en su condición de apoderado legal de la sociedad mercantil REPOSTERIA EL HOGAR SOCIEDAD ANONIMA.
3. E-2020001901, presentada por el Abogado RICARDO ABEDRABBO LAZO, en su condición de apoderado legal de la sociedad mercantil SPORT CENTER AND SPA CASA DE CAMPO, S. A. DE C. V.

Otros Dictámenes Relacionados con la Ley de Fomento al Turismo

- a. Solicitud número 101-LFT-2020, ampliación de flota vehicular, presentada por el Abogado JOSE RICARDO SIERRA, en su condición de apoderado legal de la sociedad mercantil ECONO RENT A CAR, S. DE R. L., arrendadora de vehículos Econo Rent a Car.
- b. Solicitud número 065-LFT-2020, autorización para la Exoneración del pago del Impuesto Sobre Ventas en las compras locales, presentada por la Abogada LUCIA ELZABETH FLORES GARCIA, en su condición de apoderada legal de la sociedad mercantil PUERTO DE CRUCEROS Y MARINA DE LAS ISLAS DE LA BAHIA, S. A. DE C. V.
- c. Solicitud número E-2020002395, solicitud autorización para la Exoneración del pago del Impuesto Sobre Ventas en las compras locales, presentada por el Abogado EDGAR ARDON, en su condición de apoderado legal de la sociedad mercantil INVERSIONES RIO, S. A. DE C. V.

Informe y dictamen técnico INA

Objetivo: Revisar la documentación presentada por solicitantes de terrenos en dominio pleno o dominio útil al Instituto Nacional Agrario (INA), a efecto de determinar su relación con la Estrategia Nacional de Turismo sostenible (ENTS) y la posible interferencia con actuales o futuros desarrollos turísticos en la zona donde se localizan.

Se elaboró el informe y dictamen técnico de una (1) solicitud proveniente del Instituto Nacional Agrario (INA).

Seguimiento a Convenios

1. Convenio IHT - ACDI/VOCA USAID.

Objetivo: El Acuerdo Marco de Co-creación con actor de Mercado (MACU), tiene por objetivo apoyar al Instituto Hondureño de Turismo en tres líneas estratégicas de trabajo: 1. Desarrollo y ejecución de la estrategia de reactivación económica del sector turismo post crisis COVID 19, 2. Mejorar el ambiente habilitador del turismo (condiciones propicias para turismo) a través de planes de desarrollo turístico Distritales y 3. Apoyar la promoción y comercialización de Honduras como destino

- **Modificación del Acuerdo Marco de Co-creación con actor de Mercado (MACU)**

El Consejo Nacional de Turismo, en la sesión celebrada el 18 de noviembre del año en curso, aprobó la firma por el IHT de la Modificación #01 al MACU, mediante la cual se amplía el alcance inicial a tres líneas estratégicas de trabajo: 1. Desarrollo y ejecución de la estrategia

de reactivación económica del sector turismo post crisis COVID 19, 2. Mejorar el ambiente habilitador del turismo (condiciones propicias para turismo) a través de planes de desarrollo turístico Distritales y 3. Apoyar la promoción y comercialización de Honduras como destino. También modificó el periodo de vigencia el cual finalizará el 25 de enero de 2022.

Durante el periodo 2020 -2021 TMS aportará recursos por valor de \$ 326,400, los que se invertirán en los siguientes componentes: a) Ejecución de proyectos priorizados para el desarrollo turístico por IHT y TMS, b) Desarrollo de estrategia de reactivación económica y de comercialización, c) Generación de data de inteligencia de mercados, d) Desarrollo y puesta en marcha de políticas de reactivación económica, e) Ejecución de estrategia de comercialización, f) Contratación de servicios vinculados al desarrollo de la estrategia de comercialización y g) Coinversión en la estrategia de comercialización, enfocada en vínculos comerciales y mejora de la estrategia de venta

- **Ambiente habilitador del turismo.**

En seguimiento al MACU, en el periodo se concluye y se aprueba el tercer producto de la consultoría en apoyo a los Distritos Turísticos, correspondiente a la elaboración de 18 fichas inversión para igual número de proyectos priorizados por los distritos turísticos Lenca Maya, Joya de los Lagos y Valles y Montañas, dando así por recibidos los cuatro productos establecidos en la asistencia técnica para elaboración de las Agendas Desarrollo Turístico Distritales contratada por TMS.

En seguimiento a las fichas de inversión de proyectos priorizados en los distritos turísticos, se acordó contratar los estudios de pre inversión que permitan construir un Muelle Turístico que facilite el acceso público al Lago de Yojoa, proyecto priorizado en la Agenda Estratégica para Desarrollo Turístico por el Distrito Joya de los Lagos y por la SETUR para asignación de recursos de pre inversión y construcción. El proceso de contratación se espera concluir en el mes de enero 2021.

- **Estrategia de reactivación económica del sector turismo post crisis COVID 19**

Objetivo: Desarrollo de una estrategia y servicios de acompañamiento especializado en temas financieros, orientada a mantener las empresas turísticas a flote durante la crisis y retener empleos, que ayude a los empresarios a lograr la exitosa readecuación de obligaciones financieras y acceder a recursos frescos para capital de trabajo e inversión, tomando en cuenta el alto endeudamiento de los empresarios en sus negocios, producto de la crisis COVID-19 y lo complejo que ha sido el acceder a los productos financieros de alivio que han sido creados por las instituciones financieras que operan en el país.

En el periodo de informe, la SETUR presentó al gabinete económico presidido por el Presidente de la República, la Estrategia de Abordaje Sectorial para reformas nacionales y otros financiadores de primer y segundo piso, producto de la asesoría financiera realizada al IHT, misma que caracteriza la cartera del sector turismo y propone la estrategia para el rescate financiero del sector, lo que contribuyo positivamente al dialogo con el sector financiero nacional y a definir las bases del acuerdo firmado entre la AHIBA y el gobierno de la república, encaminado a brindar medidas de alivio orientadas a evitar el cobro de intereses sobre intereses, la disminución de la tasa de interés, el otorgamiento de periodos de gracia y la ampliación del plazo de los créditos; adicionalmente, se creó un fondo de liquidez con recursos financieros del fideicomiso del BCH para readecuación de créditos otorgados por el Sistema Bancario con sus propios fondos y redescuentos con BANHPROVI.

Como parte de las acciones de formación a los MiPymes, se participó en el “Foro de jóvenes emprendedores”, realizado en la ciudad de Gracias, el evento fue organizado junto a la Gerencia de Desarrollo de la Industria y realizado en conjunto con SENPRENDE y BANHPROVI, a solicitud de la Presidencia de la Republica. Durante el evento se lanzó el producto financiero especial para rehabilitación de la infraestructura del sub-sector transporte, se impartieron capacitaciones sobre innovación y motivación para re-inversión productiva del sector.

En el mes de diciembre y a solicitud del subsector de transportes para servicio turístico terrestre en Roatán, el que atraviesa una grave situación económica debido a la paralización del turismo y en particular del arribo de los cruceros a la isla, la SETUR / IHT en conjunto con SENPRENDE, el Gobernador de Islas de La Bahía, la Cámara de Comercio de Roatán y empresarios del transporte turístico de la isla, coordinaron la realización de una brigada Mypime a realizarse entre el 9 y 10 de diciembre del año en curso en Roatán, a través de la cual se brindan servicios empresariales y de acceso a financiamiento por las instituciones participantes: Instituto Hondureño de Transporte Terrestre, Instituto de la Propiedad, Servicio de Administración de Rentas, Instituto Nacional de Formación Profesional, Banco Hondureño para la Producción y la Vivienda, Crédito Solidario y Servicio Nacional de Emprendimiento y Pequeños Negocios. Realizada la convocatoria el evento debió ser suspendido el 7 de diciembre, debido a los pronósticos meteorológicos de mal clima, que obligaron el cierre del muelle de cabotaje en La Ceiba y por tanto se suspendieron los viajes en ferry a Roatán, medio de transporte a utilizarse por el personal técnico de las instituciones participantes. El evento se reprogramará en el 2021.

2. Asistencia Técnica no Reembolsable del BID para la Elaboración del Estudio de la Demanda

Objetivo: Acompañamiento técnico para elaboración de caracterización de la demanda actual y potencial de turistas internacionales y nacionales de Honduras

Mediante Asistencia técnica del Banco Interamericano de Desarrollo - BID, con fondos no reembolsables, se efectuó el estudio de caracterización de la demanda actual y potencial de turistas internacionales y nacionales de Honduras, como insumo fundamental para reforzar el análisis de la competitividad de los diferentes destinos y el desarrollo de estrategias turísticas conducentes a la expansión sustentable de la actividad turística y la maximización de su contribución al desarrollo socioeconómico del país.

Ante la nueva perspectiva económica, producto de la emergencia de la pandemia del COVID 19, se determinó la obtención de información que sea útil para el sector privado en el proceso de su reactivación económica, decidiéndose la adquisición de data especializada de Amadeus correspondiente al reporte Travel Audience de 7 mercados emisores de turistas más importantes para Honduras y se realizó una reunión preliminar para revisar la metodología planteada para el análisis. La data del reporte se tendrá disponible durante un periodo de uso a futuro de 12 meses por el Instituto Hondureño de Turismo, la entrega del informe final, esta programada para el martes 22 de diciembre a las dos y media de la tarde Hora de Honduras en reunión confirmada con las Máximas Autoridades del IHT

3. Convenio IHT- Municipalidad de Tomalá en Lempira

Objetivo: En el marco del Contrato de Desembolso suscrito entre el Instituto Hondureño de Turismo - IHT y la Tasa de Seguridad Poblacional – TSP brindar apoyo financiero a la Municipalidad de Tomalá, para la puesta en valor Pocito de la Virgen de los Remedios, con el propósito de impulsar el turismo religioso en esa localidad y el occidente del país

En seguimiento a la garantía de calidad de las obras ejecutadas en el proyecto, la empresa SHINCO S de RL, realizó en su totalidad las reparaciones de las obras que presentaban deterioro a la fecha de la visita realizada el 20 de octubre 2020 en el proyecto “Mejoramiento de Sendero de acceso al Pocito y construcción de la Capilla y de la Virgen de los Remedios” en el casco urbano de Tómalá, en Lempira, reparaciones que fueron verificadas por la Municipalidad de Tomalá, mediante visita al proyecto del 4 de diciembre del año en curso, con lo cual se da por concluido el seguimiento técnico al mejoramiento de la infraestructura de este proyecto financiado con fondos de la Tasa de Seguridad Poblacional y de la Municipalidad de Tomalá.

Otras Actividades

Capacitaciones:

Durante el cuarto trimestre se participó en un total de cuarenta y seis (46) programas de capacitación virtuales, en temas vinculados a:

| Temas | No. Capacitaciones recibidas |
|--|------------------------------|
| Inversiones y Financieros | 9 |
| Digitalización del sector e inteligencia de mercados | 7 |
| Reactivación del sector, Protocolos y Bioseguridad | 4 |
| Promoción turística | 22 |
| Crecimiento personal | 4 |
| Total | 46 |

UNIDAD DE COMPETITIVIDAD Y CALIDAD

Fortalecimiento a Capacidades:

Objetivo: Fortalecer las capacidades del recurso humano de empresas turísticas en temas que les permitan elevar la calidad de los productos y servicios ofrecidos.

Debido al estado de Emergencia Nacional con relación con el COVID – 19, la Unidad de Calidad y Competitividad ha contribuido en la construcción de protocolos de bioseguridad orientados a la prevención y propagación del virus y otras enfermedades, identificando –de manera acertada-los procesos de bioseguridad que serán implementados por los diferentes prestadores de servicios turísticos, una vez reactivada la actividad. Estos han sido construidos bajo los estándares y normativas internacionales, así como en las investigaciones realizadas por los entes y autoridades competentes. Con base en estas normativas, y a través de la coordinación entre la Cámara Nacional de Turismo, el Proyecto Transformando Sistemas de Mercado (TMS) y el IHT, se logró, durante el IV trimestre, la impartición de diferentes webinars, dirigidos a empresas prestadoras de servicios turísticos. El objetivo de estas acciones ha sido el de apoyar a los empresarios en la implementación de los protocolos de bioseguridad en el sector, a la vez, que contribuir a

la puesta en marcha de estrategias para la organización interna de los establecimientos turísticos y la mejor implementación de los protocolos y demás garantías de bioseguridad.

Por medio de las plataformas virtuales, se logró brindar asistencia técnica a un total de 375 colaboradores y propietarios de estos establecimientos a nivel nacional, quienes utilizarán los protocolos para garantizar los aspectos de bioseguridad en sus servicios. Entre los documentos socializados con los participantes, se enlistan los siguientes: Protocolos para Grandes, Medianos y Pequeños Hoteles; Hoteles de Playa; Arrendadores de Vehículos, Tour Operadores y Agencias de Viajes; Actividades de Aventura; Guías de Turismo; y Actividades de Kayak, Áreas Protegidas y Buceo.

Asimismo, y con el objetivo de contribuir al restablecimiento de la confianza entre los viajeros y dentro del propio sector; se han realizado las gestiones para la obtención del sello internacional de Protocolos Globales “Safe Travel”, iniciando con los ajustes necesarios a los protocolos nacionales, de manera de armonizar estos a las regulaciones internacionales en materia de sellos de calidad turística. Dichos protocolos serán una guía a los proveedores turísticos, operadores y viajeros acerca del nuevo enfoque de salud e higiene, una vez que sean aprobados por la World Travel and Tourism Council (WTTC).

Programa Pueblos con Encanto

Objetivo: Brindar asistencia técnica al programa Pueblos con Encanto.

Se sostuvo reunión con personal de la Unidad de Turismo Social, la cual estará apoyando al programa de Pueblos con Encanto, a través de los fondos consignados en el fideicomiso de turismo social; con el propósito de planificar las acciones a seguir previo a realizar los desembolsos a las municipalidades.

Se elaboró y aprobó el borrador de perfil de proyecto y carta de ejecución para el apoyo económico que se le estará brindando a los dieciséis municipios nombrados “Pueblos con Encanto”. A este fin, se dio inicio a la socialización de los documentos en el pasado mes de octubre. Sobre los desembolsos, ya se ha programado que estos se hagan efectivos por medio de la unidad de turismo social a partir del próximo año.

Actividades de Normalización:

Normas Hondureñas

Objetivo: Revisar, aprobar y adoptar como normas hondureñas las normas internacionales ISO en materia de turismo de aventura, a fin de fortalecer y garantizar la seguridad y calidad en productos y servicios turísticos ofrecidos por los establecimientos a nivel nacional.

En coordinación con los diferentes integrantes del Comité de Turismo, convocados por el Organismo Hondureño de Normalización, se trabajó en la revisión y aprobación, para adopción, de las normas internacionales de turismo de aventura en los campos de: Sistemas de gestión de la seguridad (Requisitos), e Información para los participantes; documentos que dictan los parámetros necesarios para garantizar calidad y seguridad a los diferentes usuarios en todas las actividades de turismo de aventura en ámbito nacional.

Desviaciones

Acciones de Prevención de la Explotación Sexual de Niñas, Niños y Adolescentes en Viajes y Turismo

Objetivo: Realizar actividades de prevención en temas relacionados con la explotación sexual de niñas, niños y adolescentes en viajes y turismo.

En cumplimiento al Plan de Acción del Grupo de Acción Regional de las Américas GARA, en temas de prevención de la explotación sexual de niñas, niños y adolescentes en viajes y turismo, se han realizado las gestiones necesarias para el desarrollo del Seminario Internacional GARA 2020, así como la XIII Reunión Anual Honduras 2020, entre ellas, las coordinaciones para la participación de prestigiados panelistas especialistas en las temáticas.

Previstas a desarrollarse en noviembre pasado, ambas han debido ser reprogramadas hasta nuevo aviso, como resultado de la situación de emergencia a nivel nacional generadas por los huracanes ETA y IOTA. Se espera que la nueva fecha permita una mayor participación por parte de los diferentes representantes del sector.

Actividades No Programadas

Fortalecimiento a Capacidades del Sector

Objetivo: Contribuir al fortalecimiento de las capacidades del sector en temas que permitan elevar la calidad y competitividad de sus servicios y productos.

En seguimiento a solicitud de apoyo realizada por la Asociación de Guías de Turismo del Parque Nacional La Tigra, se han realizado las gestiones necesarias con el INFOP, con el objetivo de dar inicio a los cursos virtuales de formación.

Asimismo, y en respuesta a solicitudes de capacitación previamente realizadas por parte de empresarios del Departamento de Copan; se ha coordinado la capacitación en diferentes temas de interés, entre ellos Marketing Digital, Elaboración de Paquetes Turísticos y la Atención al Cliente en tiempos de Pandemia

UNIDAD DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

PRODUCTO 01: Asistencia Técnica Brindada en la Implementación de Buenas Prácticas Ambientales

Objetivo: Vincular el desarrollo turístico con la implementación de medidas de mitigación y adaptación al cambio climático, vinculados a la ENTS, así como apoyar en la implementación de buenas prácticas en las actividades que realiza el sector.

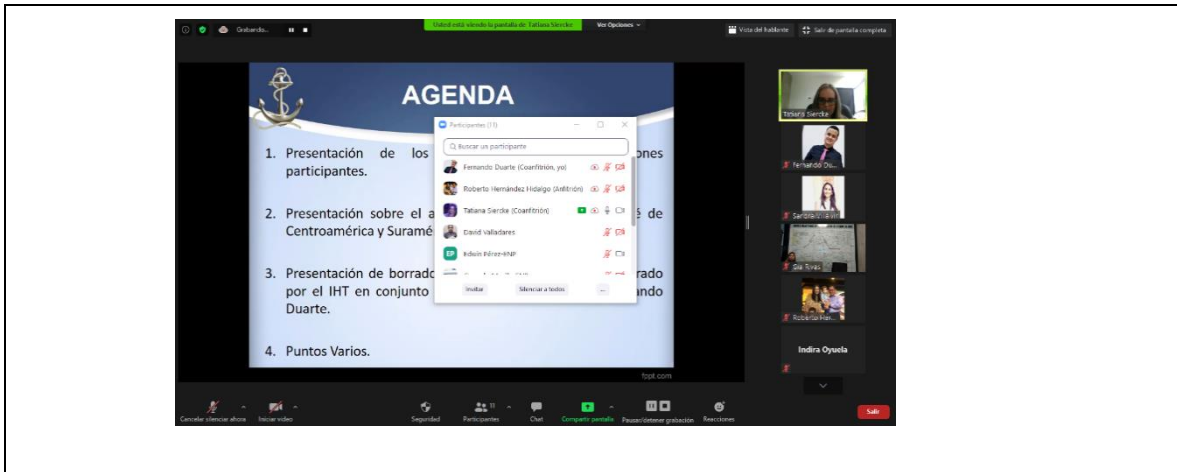
- a. **Protocolos de bioseguridad para balnearios y terminales de cruceros:** en los meses de octubre, noviembre y diciembre se elaboraron propuestas de protocolos de bioseguridad para las actividades de balnearios y terminales de cruceros, con el objetivo que los prestadores de servicios turísticos tengan lineamientos a seguir para la prevención ante el COVID-19

CHECK LIST DEL PROTOCOLO DE BIOSEGURIDAD PARA BALNEARIOS

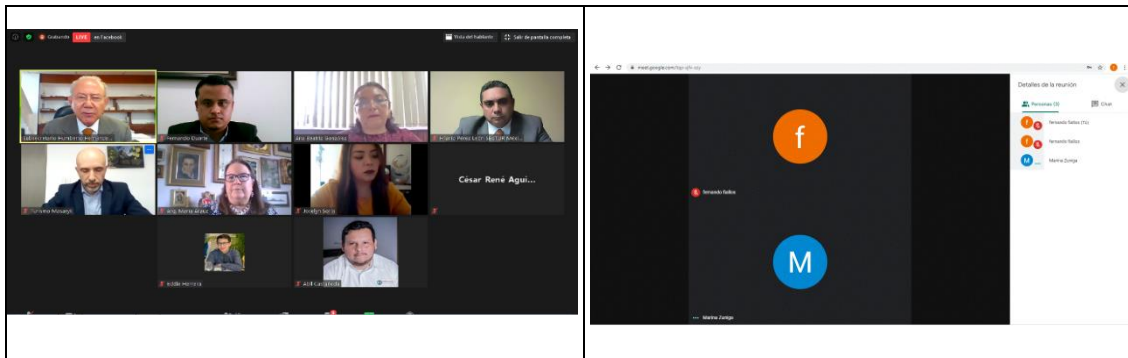
| Regulaciones | Cumple | No cumple | No Aplica |
|---|--------|-----------|-----------|
| 1. MEDIDAS GENERALES DE PREVENCIÓN | | | |
| Se cuenta con comité de seguridad o gestión de riesgo el que verifique la efectividad de las medidas e inmediatamente como medida de contingencia cuando se detecta la ocurrencia de los riesgos y evalúa para poder determinar las medidas a tomar. | | | |
| Se cuenta con personas encargadas para que vigilen que se lleven a cabo los levantamientos establecidos y de presentarse un caso sospechoso de COVID-19, se sea de un colaborador o cliente, hacer el comunicado a las autoridades de salud de la zona. | | | |
| Se mantienen medidas de higiene, tales como limpieza y desinfección de equipo y superficie de alto contacto, tales como: lavabos, botones, etc. | | | |
| Se evitar el contacto directo y mantener distancia física de un metro y medio a dos metros (1.5m - 2.0m). | | | |
| Se personaliza la atención, se usan guantes desechables, mascarillas y mascarillas. | | | |
| Se garantiza la ventilación adecuada de los ambientes, cubiertas. | | | |
| En el caso de detectar algún caso sospechoso que cumpla con la definición de caso o síndrome de | | | |

Proveedores

- Se deberá disponer de áreas espe para recibir a los proveedores de forma o bien en horas donde no haya di
- Se deberá de hacer la to temperatura a los proveedores ingresar al área
- Se deberá de realizar desinfección de manos, desinfección de zapatos y como mínimo deberá de portar mascarilla.
- Limpiar y desinfectar todos los productos que ingresen a los al balneario, áreas terminales etc.



b. Participación en foros de bioseguridad nacionales e internacionales: en los meses de octubre y noviembre se participó en los foros de bioseguridad para asesores en la Zona Sur, dichas jornadas se instruyó a los participantes en realizar el manejo adecuado de los residuos sólidos ante el COVID-19. Así mismo se participó, en representación del IHT, en el foro de bioseguridad de los países que conforman el Mundo Maya, con el fin de presentar las acciones que ha realizado Honduras en el tema de turismo y bioseguridad en la reapertura inteligente de las actividades turísticas.



c. Declaratoria de emergencia por la presencia de la Enfermedad Perdida Rápida de Tejido en Corales Duros: en los meses de octubre, noviembre y diciembre se participó en varias reuniones del comité técnico sobre la Enfermedad Perdida Rápida de Tejido en Corales Duros (SCTLD), con el fin de tomar decisiones para hacer frente a la enfermedad, así mismo coordinar acciones en relación a las solicitudes de permisos para aplicación de medicamentos en los corales enfermos. Dentro de las acciones de seguimiento se realizó la creación y revisión del borrador del PCM con el fin de declarar emergencia nacional por la presencia de dicha enfermedad; así como dar conocer la propuesta organizativa para el funcionamiento del COMITÉ INTERINSTITUCIONAL DE

EMERGENCIA PARA LA PREVENCIÓN, MITIGACIÓN Y CONTROL DE LA ENFERMEDAD DE PÉRDIDA DE TEJIDO EN CORALES DUROS DE HONDURAS.

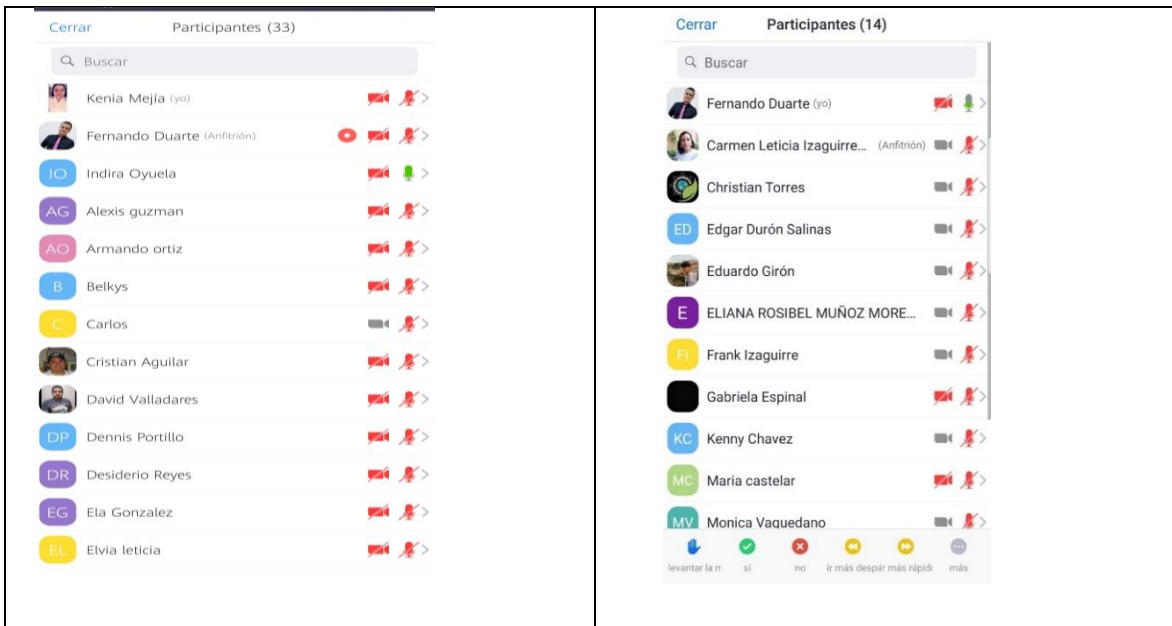
The screenshot shows a Zoom meeting interface. On the left, the 'Participantes (6)' list includes: Fernando Duarte (yo), Roatan Marine Park (Anfitrión), Cindy Flores, Gisselle Brady, Rene Soto, and Kenia Mejía. The main window displays a document titled 'Visualización de MSU aplica.' with text in Spanish. The document discusses the prevention and control of tissue loss disease in hard corals. Key sections include:

- Declaración de emergencia:** Declara emergencia en las zonas afectadas por la enfermedad SCTD.
- Artículo 5:** Establece medidas necesarias para la implementación del Plan de Acción.
- Artículo 6:** En el marco de la emergencia y con el fin de garantizar la conservación, protección y restauración de corales, se ordena que...

d. Ponencias en bioseguridad: en los meses de octubre, noviembre y diciembre se participó en los foros de bioseguridad de:

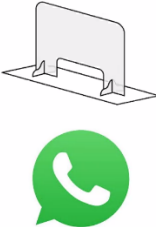
- ✓ Sitios de Patrimonio Cultural
- ✓ Planes de Uso Público.
- ✓ Realización de Eventos y Centros de Convenciones.

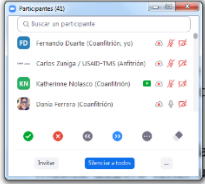
Con el objetivo de que los prestadores de servicios turísticos tengan lineamientos a seguir para prevenir la amenaza del COVID-19 y desarrollen sus actividades turísticas asegurando bioseguridad en las operaciones que realizan diariamente, así mismo se participó en los foros de capacitación para los prestadores de servicio.



ACTIVIDADES EN EL EVENTO

14. Música (En vivo, DJ's y entretenimiento)





sugiere que la cabina
o transparente que la
el contacto con la

as: El proveedor de
una señalización para
invitar a que se hagan a través de
WhatsApp o cualquier otro medio digital.

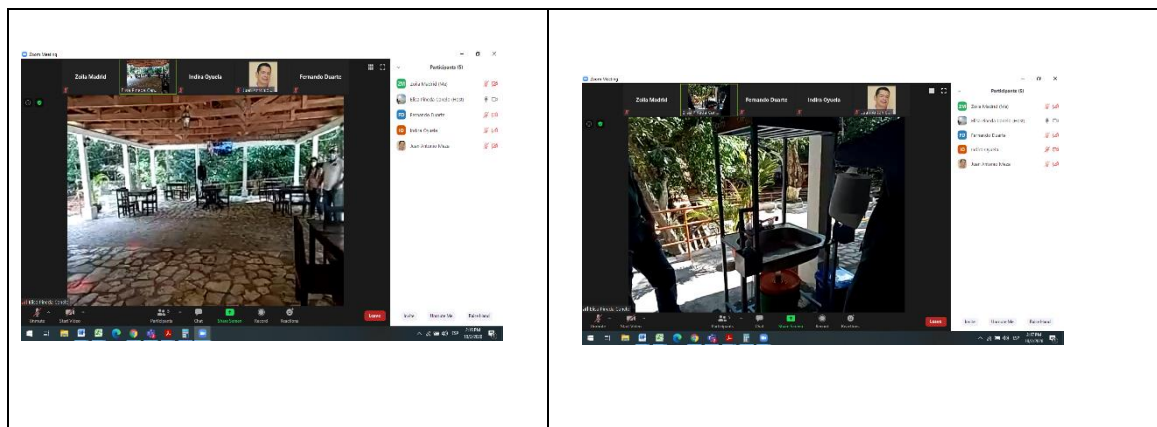
e. Programa Bandera Azul Ecológica de Honduras: en los meses de octubre, noviembre y diciembre se realizaron las siguientes actividades del programa de Bandera Azul Ecológica de Honduras: En el mes de octubre se realizó la evaluación del trabajo realizados por los comités locales del Programa Bandera Azul Ecológica de Honduras, con el objeto de verificar las acciones realizadas por estos para enfrentar el cambio climático mediante la conservación y protección ambiental.

Para el mes de noviembre se realizó asesoría y levantamiento de muestras de agua en la categoría de comunidades en la ciudad de Santa Lucia.

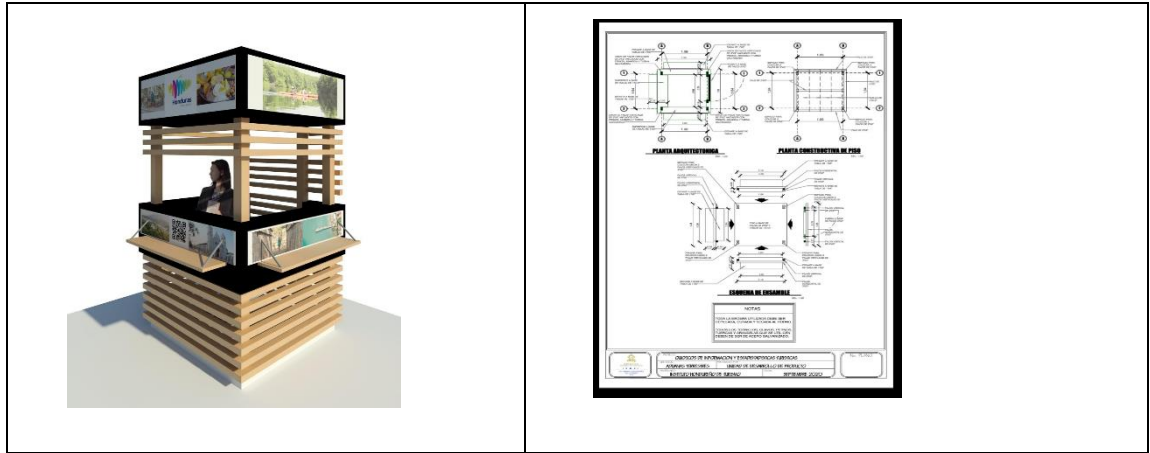
Para el mes de diciembre se realizó la segunda asesoría y levantamiento de muestras de agua en la categoría de comunidades en la ciudad de Santa Lucia.



b. **Asistencia técnica virtual en balneario Aguas Termales Presidente con relación a recomendaciones sobre el protocolo de bioseguridad para balnearios.** En el mes de octubre se realizó asistencia técnica virtual en Aguas Termales Presidente ubicada en Gracias, Lempira con el fin de brindar recomendaciones sobre la aplicación de los protocolos de bioseguridad que actualmente se están aplicando en dicho establecimiento. Es importante mencionar que el establecimiento se encuentra aplicando las medidas de bioseguridad descrita en el protocolo de balnearios.



c. **Elaboración de diseño y presupuesto para la instalación de quioscos de información turística.** La Unidad de Desarrollo de Producto elaboró un tercer diseño (incluyendo su presupuesto) con relación a la instalación de quioscos de información turística en los diferentes puntos fronterizos del país.



- d. **Adaptación de protocolos de bioseguridad del Sector Turismo:** Apoyo a la unidad de Calidad y Competitividad con relación a la adaptación de los protocolos de bioseguridad para pequeños hoteles, grandes hoteles, hoteles de playa, guías turísticas Centro de buceo, turismo de aventura y actividades en kayak, según los requisitos indicados en el sello de seguridad SAFE TRAVEL otorgado por el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (World Travel & Tourism Council (WTTC)) ; lo anterior con el fin de que dichos protocolos de bioseguridad sean aprobados con el sello WTTC
- e. **Elaboración de especificaciones técnicas y presupuesto para balastado de Calle en Valle de Ángeles.** Para el mes de noviembre se realizó el documento de las especificaciones técnicas; cálculo de cantidades de obra; presupuesto base y fichas de precio unitario, con el fin de realizar mejoras de mantenimiento a la calle interna del Parque Turístico de Valle de Ángeles.
- f. **Revisión de documentación técnica para el proyecto de Construcción de Alcantarillado Sanitario y Planta de Tratamiento de Aguas Residuales en la Comunidad de West Bay-Roatán- Islas de la Bahía.** En el mes de noviembre se trabajó en la revisión de la documentación técnica enviado por el BANPROVI del proyecto Construcción de Alcantarillado Sanitario y Planta de Tratamiento de Aguas Residuales en la Comunidad de West Bay- Roatán- Islas de la Bahía, con el fin de poseer la documentación técnica necesaria para la adjudicación del proyecto en mención, en relación a lo anterior se cuenta con informe de las observaciones encontradas en documento.
- g. **Visita de inspección al predio donde se pretende desarrollar el proyecto El Mirador en San Juan, Ojojona.** Se realizó visita de inspección con el fin de corroborar las medidas

del proyecto, así como la recolección de precios sobre materiales de construcción y mano de obra cercanos al lugar.



- h. Visita de inspección a diferentes lugares de interés turístico en la Ceiba, Atlántida.** En el mes de diciembre se brindó asistencia técnica de inspección a sitios de interés turístico ubicados en la cercanías de la Ciudad de la Ceiba , lo anterior con el fin de identificar las necesidad de infraestructura de cara a la adaptación de playas inclusivas (playa Corozal y playas Perú), acompañamiento técnico en el desarrollo de diseño para mejoramiento malecón y estero ubicado en la ciudad de La Ceiba, necesidad de infraestructura en; centro comunal y puente en polines ubicada a inmediaciones de la Laguna del Cacao



- i. Revisión de ofertas para la adjudicación del proyecto Mantenimiento Calle Interna del Parque Turístico de Valle de Ángeles.** Se realizó la revisión de ofertas para la adjudicación del proyecto Mantenimiento Calle Interna del Parque Turístico de Valle

de Ángeles. Tal proyecto resulto adjudicado y se iniciara labores en enero, cuando las condiciones climatológicas sean aptas para el desarrollo del mismo.

GERENCIA DE ESTADÍSTICAS DE TURISMO

A continuación, se detallan las actividades desarrolladas por la Gerencia de Estadísticas de Turismo (GET) durante el cuarto trimestre del año 2020:

1. Encuestas de entrada en fronteras y aeropuertos (octubre, noviembre y diciembre)

Durante el cuarto trimestre del presente año no se implementaron las encuestas de entrada debido a que el Presidente de la República en Consejo de Secretarios de Estado, aprobó en fecha 15 de marzo de 2020 el Decreto Ejecutivo Núm. PCM-021-2020 mediante el cual el Gobierno restringió a nivel nacional las garantías constitucionales establecidas en los artículos 69, 71, 72, 78, 81, 84, 93, 99, y 103 de la Constitución de la República, estableciendo de este modo un estado de excepción con el objetivo de contener el avance del Coronavirus COVID-19 en el territorio nacional.

Asimismo, se cumple con lo establecido en la circular 003-DGP-2020 emitida por la Secretaría de Finanzas, específicamente en lo relacionado a que las instituciones del Estado deben limitarse a la ejecución del presupuesto únicamente para gastos que tengan relación directa con la emergencia causada por la COVID-19.

Las encuestas de entrada se hubieran aplicado en siete fronteras y tres aeropuertos con el objetivo de obtener información sobre movimientos turísticos. Las encuestas que se hubieran implementado como parte de las encuestas de entrada son las siguientes:

- a) Encuesta del gasto y perfil del visitante receptor. Se aplica a viajeros no residentes que van saliendo del país, esta encuesta es aplicada con el objetivo de obtener indicadores, sobre perfil, gasto, pernoctación y grado de satisfacción del viaje realizado en Honduras.
- b) Encuesta del gasto y perfil del visitante emisor. Se aplica a viajeros residentes en el país que regresan del extranjero. Esta encuesta es aplicada con el objetivo de obtener indicadores, sobre perfil, gasto y pernoctación durante el viaje en el extranjero.

2. Encuesta de ocupación hotelera (noviembre de 2020).

Durante el mes de noviembre no se implementaron las encuestas de ocupación hotelera debido a que el Presidente de la República en Consejo de Secretarios de Estado, aprobó en fecha 15 de marzo de 2020 el Decreto Ejecutivo Núm. PCM-021-2020 mediante el cual el Gobierno restringió a nivel nacional las garantías constitucionales establecidas en los artículos 69, 71, 72, 78, 81, 84, 93, 99, y 103 de la Constitución de la República, estableciendo de este modo un estado de excepción con el objetivo de contener el avance del Coronavirus COVID-19 en el territorio nacional.

Asimismo, se cumple con lo establecido en la circular 003-DGP-2020 emitida por la Secretaría de Finanzas, específicamente en lo relacionado a que las instituciones del Estado deben limitarse a la ejecución del presupuesto únicamente para gastos que tengan relación directa con la emergencia causada por la COVID-19.

El estudio de ocupación hotelera, se hubiera implementado con el objetivo de obtener indicadores relacionados con la oferta y demanda en establecimientos que brindan principalmente servicios de alojamiento.

3. Apoyo en proceso de reapertura de aeropuertos y fronteras.

Como parte del apoyo que el Instituto Hondureño de Turismo está brindando durante el proceso de reapertura de operaciones de los aeropuertos y fronteras del país, está la asignación de personal para brindar asistencia al viajero y para supervisar el cumplimiento de los protocolos de bioseguridad.

En el aeropuerto Ramón Villeda Morales se asignó personal para laborar del 17 de agosto al 31 de octubre y del 1 al 31 de diciembre. Las cuatro personas que laboraron durante el mes de diciembre, apoyaron en el proceso de acondicionamiento (logística, reestructuración, habilitación etc.) para la reapertura del aeropuerto internacional Ramón Villeda Morales, las actividades fueron asignadas por la Empresa Hondureña de Infraestructura Aeroportuaria S.A. (EHISA).

En el aeropuerto Juan Manuel Gálvez y Toncontín se asignó personal para laborar del 17 de agosto al 31 de octubre. En el aeropuerto Golosón se asignaron a doce personas para laborar del 9 al 31 de diciembre. En la frontera El Amatillo se asignó a una persona y en El Florido a dos personas quienes laboraron del 20 de octubre al 31 de diciembre.



La GET estuvo a cargo de coordinar los procesos para asignación, contratación, pago y monitoreo de las actividades realizadas por los Auxiliares. Asimismo, personal de la GET definió los horarios de trabajo en cada punto de trabajo.

Debido a los daños en la infraestructura vial ocasionada por el paso de los huracanes Eta e Iota, la Aduana El Florido tuvo que cerrar operaciones por lo que los Auxiliares de El Florido fueron asignados a apoyar a la Alcaldía Municipal de Copán Ruinas, del 23 de noviembre al 5 de diciembre. A partir del 7 de diciembre se retomaron las actividades en las instalaciones de la aduana El Florido.



Personal de El Florido, en visita al barrio Clavos de Oro, en Copán Ruinas, para tomar datos y fotos de daños causados por el huracán IOTA y visita al albergue en el Instituto Dr. Jesús Núñez Chinchilla uno de los albergues habilitados para los damnificados.

4. Implementación del operativo durante la Semana Morazánica 2020

El operativo tuvo como objetivo realizar actividades de concientización al viajero para evitar la propagación de la enfermedad COVID-19 y obtener información sobre flujo de viajeros, características del viaje realizado, así como nivel de satisfacción de los servicios recibidos e indicadores de oferta y demanda en establecimientos de alojamiento para conocer el impacto de las medidas de reapertura económica realizadas en el sector turismo.

Durante el periodo vacacional, la GET implementó una serie de investigaciones con el objetivo de generar indicadores sobre desplazamiento de hondureños en el territorio nacional, indicadores de demanda en establecimientos de alojamiento, perfil del visitante hondureño que realiza viajes en ese periodo, características del viaje realizado y calificación de servicios recibidos en los destinos visitados. Las investigaciones se realizaron en las siguientes ciudades: Tegucigalpa, San Pedro Sula, Siguatepeque, Roatán, Útila, La Ceiba, Gracias, Trujillo, Tela, Puerto Cortés, Copán Ruinas, Santa Cruz de Yojoa, Goascorán y la zona sur.

Durante el presente año, las investigaciones se realizarían desde el 30 de octubre hasta el 8 de noviembre, sin embargo, el operativo finalizó el 2 de noviembre debido a la suspensión del Feriado Morazánico de acuerdo a lo estipulado en el comunicado emitido por la Secretaría de Gobernación, Justicia y Descentralización el 2 de noviembre.

Del 30 de octubre hasta el 2 de noviembre se realizaron actividades de concientización al viajero para evitar la propagación de la enfermedad COVID-19 y se implementó el Conteo de flujos en carreteras, ferry y aeropuertos mediante el cual se obtuvo el número de hondureños desplazándose dentro del país. El conteo de flujos fue implementado en Tegucigalpa, San Pedro Sula, Siguatepeque, Goascorán, Roatán, La Ceiba, Gracias, Trujillo, Tela y Santa Cruz de Yojoa.

Durante el proceso se realizaron dos actividades principales, la primera fue el aforo de vehículos que traspasaron el punto de medición definido y la segunda fue la aplicación de encuestas rápidas mediante la cual se obtuvo información que permitió desagregar el flujo de viajeros por tipo de visitante, según las recomendaciones de la Organización Mundial del Turismo. En la siguiente tabla se muestra los puntos en los que se implementó el conteo de flujos

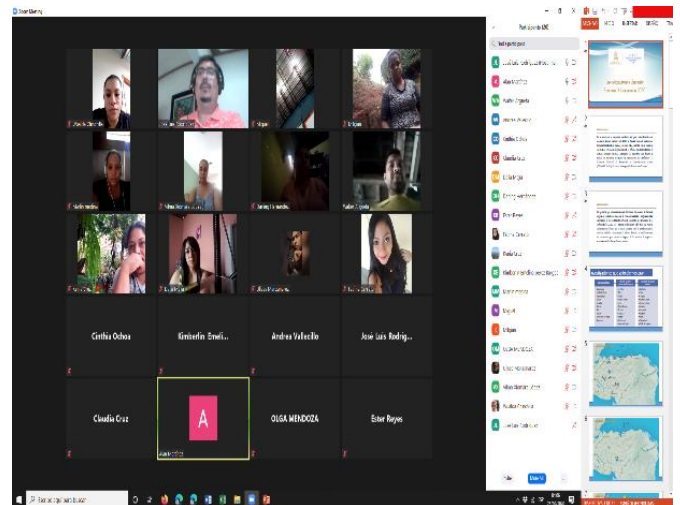
Conteo de flujos

(Del 30 de octubre al 2 de noviembre)

| Ciudad | Punto de medición | Núm. Investigadores |
|---------------------|--|---------------------|
| Tegucigalpa | Posta el Durazno (Salida/Entrada del norte) | 5 |
| | Posta Pueblo Nuevo (Salida a Oriente) | 2 |
| | Posta El Tizatillo (Salida al Sur) | 2 |
| | Posta Rio Abajo (Salida a Olancho) | 2 |
| | Entrada a la Colonia El Sitio | 2 |
| | Aeropuerto Toncontín | 2 |
| San Pedro Sula | Peaje Boulevard del Sur (Entrada/Salida hacia Occidente, Centro y Sur) | 6 |
| | Peaje Boulevard del Norte (Salida a Puerto Cortés) | 2 |
| | Peaje Boulevard del Este (Salida a La Lima) | 2 |
| Siguetepeque | Entrada/ salida hacia La Esperanza | 4 |
| Goascorán | Desvío al Canal Seco (Desde y hacia el norte y centro) | 4 |
| Roatán | Aeropuerto Juan Manuel Gálvez (Entradas) | 2 |
| La Ceiba | Desvío a Jutiapa | 2 |
| | Posta Río Bonito | 2 |
| | Muelle de Cabotaje | 3 |
| | Aeropuerto Golosón (Entradas) | 2 |
| Gracias | Posta Villamil (Entrada desde Santa Rosa de Copán) | 2 |
| | Entrada desde La Esperanza | 2 |
| Trujillo | Posta El Triangulo | 2 |
| Santa Cruz de Yojoa | La Guama (Entrada a Peña Blanca) | 2 |
| Tela | Posta Venecia | 2 |
| | Desvío al Triunfo de la Cruz | 2 |
| Total | | 56 |

En el mes de octubre se realizaron las siguientes actividades como parte del proceso de implementación de las investigaciones durante la Semana Morazánica:

- Se diseñaron cuatro encuestas para ser aplicadas en los nuevos puntos definidos para realizar el Conteo de flujos (El Sitio, Goascorán y La Guama), además, se actualizaron los instrumentos de recolección de información.
- Se coordinaron las pruebas pilotos para verificar el punto más óptimo para realizar el operativo y validar los instrumentos que se aplicarán en los nuevos puntos que se incorporarán al operativo de Semana Morazánica: Goascorán, Valle; La Guama, Santa Cruz de Yojoa y Col. El Sitio en Tegucigalpa. En las pruebas piloto participó personal del IHT, por lo que se prepararon los instrumentos de recolección de información, se gestionaron los viáticos correspondientes y se brindó la capacitación necesaria.
- Se realizó la asignación del personal que laboró durante el operativo y se realizaron los trámites de contratación, liquidación y pago.
- Se brindó la capacitación al personal asignado sobre las actividades a realizar durante el operativo. Las capacitaciones brindadas fueron las siguientes:
 - Capacitación conteo de flujos en carretera
 - Capacitación conteo de flujos en aeropuerto
 - Capacitación conteo de flujos en muelle de cabotaje
 - Capacitación Encuesta del perfil y satisfacción del visitante hondureño
 - Capacitación sobre encuestas de ocupación hotelera



**Capacitación conteo de flujos en muelle de
cabotaje**

(Viernes 23 de octubre)

Capacitación conteo de flujos en carretera

(Viernes 23 de octubre)

- Se prepararon y se entregaron 66 bolsas de trabajo, las cuales contienen el material que los Auxiliares utilizarán durante el operativo, asimismo se elaboraron los cronogramas de trabajo, pagarés por el costo de tabletas, pases de salida para tabletas, itinerarios de trabajo en aeropuertos y carnés de identificación.
- Se configuraron 78 tabletas electrónicas para que la información recolectada durante el periodo del Operativo de Semana Morazánica sea almacenada en el servidor FTP de la GET.
- Se crearon 31 cuentas de usuario para acceso a los cuestionarios electrónicos de aforo en carreteras, muelles y aeropuertos.
- Del 30 al 31 de octubre, el personal de la GET recibió de forma diaria la información recopilada en campo y realizó la estimación correspondiente a la movilización de visitantes.
- Debido a la suspensión del Feriado Morazánico, el 2 de noviembre se llamó a las 84 personas asignadas para informar la cancelación del operativo y personal de la GET, estuvo monitoreando el regreso de todo el personal a sus lugares de residencia.
- Personal de la GET, recibió en las instalaciones del Centro Cívico Gubernamental a los Auxiliares que regresaron desde los puntos de trabajo asignados, quienes se presentaron a devolver las tabletas, documentos y chalecos.
- Debido a la suspensión del Feriado Morazánico se elaboraron 84 Actas de cancelación de contratos y se gestionaron las firmas correspondientes (Dirección Legal, Asesoría Legal de Presidencia Ejecutiva, Presidencia Ejecutiva, Auxiliar para asistencia al viajero).
- Se finalizó la estimación del flujo preliminar de visitantes durante el periodo del 30 de octubre al 2 de noviembre.



**Prueba práctica del conteo de flujos en
carretera en la Posta El Durazno**

(Sábado 24 de octubre)

Fotografías del trabajo realizado durante el operativo de Semana Morazánica



5. Otras actividades

5.1 Generación de reportes correspondientes al año 2020.

- 5.1.1 Se codificó la base de datos del flujo diario de viajeros, por vía terrestre y marítima, correspondiente al mes de septiembre de 2020 y la base de datos del flujo diario de viajeros por vía aérea correspondiente al período del 28 al 30 de septiembre de 2020, asimismo se codificó la base completa del flujo migratorio correspondiente a los meses de octubre y noviembre del presente año, recibidas del Instituto Nacional de Migración (INM).
- 5.1.2 Se realizó la estimación preliminar del ingreso de visitantes a Honduras durante los meses de agosto, septiembre y octubre del presente año, con base en la información del flujo migratorio recibida de parte del Instituto Nacional de Migración.

Llegadas mensuales de visitantes a Honduras

Años 2016-2020

| Mes | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 ^P | 2020 ^P |
|--------------|------------------|------------------|------------------|-------------------|-------------------|
| Enero | 200,109 | 244,654 | 213,884 | 247,452 | 260,493 |
| Febrero | 195,869 | 207,014 | 186,445 | 197,983 | 232,803 |
| Marzo | 255,801 | 218,317 | 211,710 | 215,085 | 116,152 |
| Abril | 169,503 | 192,278 | 159,090 | 192,904 | 0 |
| Mayo | 166,169 | 149,466 | 172,637 | 162,179 | 0 |
| Junio | 194,929 | 159,399 | 201,189 | 155,970 | 0 |
| Julio | 158,570 | 159,890 | 211,177 | 193,194 | 0 |
| Agosto | 174,591 | 154,403 | 210,058 | 195,128 | 3,151 |
| Septiembre | 146,843 | 135,593 | 159,200 | 131,919 | 6,662 |
| Octubre | 144,082 | 171,755 | 157,490 | 155,524 | 14,099 |
| Noviembre | 191,122 | 184,219 | 203,173 | 200,291 | |
| Diciembre | 230,457 | 167,224 | 237,343 | 267,035 | |
| Total | 2,228,045 | 2,144,212 | 2,323,396 | 2,314,664 | 633,360 |

Nota: Corresponde a turistas, visitantes del día y cruceristas.

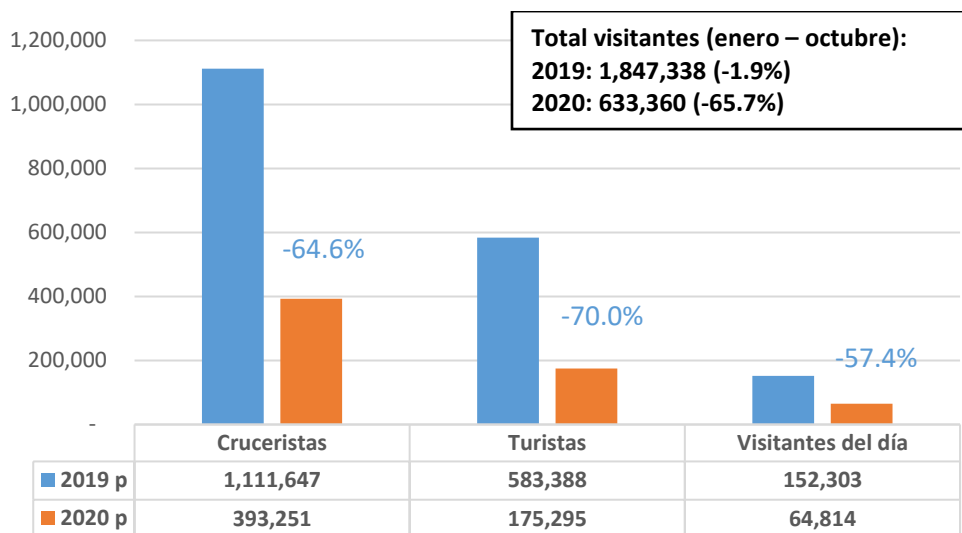
P: Cifra preliminar.

Fuente: Estimaciones Instituto Hondureño de Turismo con base en información del Instituto Nacional de Migración y Puertos de cruceros.

Llegada de visitantes a Honduras, por tipo de visitante

Enero a octubre

Años 2019-2020



P: Cifra preliminar.

Fuente: Fuente: Estimaciones Instituto Hondureño de Turismo con base en información del Instituto Nacional de Migración y Puertos de cruceros.

- 5.1.3 Se finalizó el proceso de expansión de la Encuesta del gasto y perfil de visitante receptor para generar indicadores de perfil, satisfacción, gasto, estadía y características del viaje realizado por el visitante receptor durante el tercer trimestre de 2020.
- 5.1.4 Se finalizó la estimación del ingreso de divisas correspondiente al tercer trimestre de 2020.
- 5.1.5 Se finalizó el proceso de elaboración del diseño de la base de datos de ocupación hotelera para unir las bases de datos generadas mediante las encuestas aplicadas durante los años 2016 - 2020. Lo anterior con el objetivo de homologar las variables y poder presentar los resultados para la serie de años en referencia.
- 5.1.6 Se continuó con el proceso de migración de la información sobre ocupación hotelera para los años 2016 – 2020 al nuevo diseño de la base de datos de

ocupación hotelera. Lo anterior con el objetivo de homologar las variables y poder presentar los resultados para la serie de años en referencia.

- 5.1.7 Se finalizó con la identificación de establecimientos que se encuentran registrados en el Directorio de Establecimientos Turísticos (DET) 2020 y que también están registrados en la Asociación de pequeños hoteles (HOPEH) y que también están registrados en el listado de establecimientos del DET 2020.
- 5.1.8 Se identificaron los establecimientos de alojamiento del DET 2020 que también se encuentran registrados en el Registro electrónico de huéspedes del Instituto Nacional de Migración.
- 5.1.9 Se identificaron los establecimientos de alojamiento del DET 2020 que también se encuentran registrados en el Registro nacional turístico de la Cámara Nacional de Turismo de Honduras (CANATURH).
- 5.1.10 Con el objetivo de identificar de forma más práctica la ubicación geográfica de los establecimientos turísticos registrados en el Directorio de establecimientos turísticos (DET), se realizó la desagregación de la dirección de los establecimientos en 4 variables: barrio o colonia, avenida, calle, punto de referencia. En total se desagregó la dirección de 5,325 establecimientos.
- 5.1.11 Se continuó con la creación del Directorio de establecimientos de transporte interurbano (DETI). En el mes en referencia se han agregado 67 nuevos establecimientos de transporte. A la fecha el DETI cuenta con 1,604 establecimientos de transporte. Se comenzó con la desagregación de la dirección de los establecimientos registrados en el Directorio de establecimientos de transporte interurbano (DETI). En el mes en referencia se desagregó la dirección de 1,537 establecimientos de transporte.

5.2 Apoyo técnico a consultorías en proceso de desarrollo.

- 5.2.1 En seguimiento a la consultoría “**Estudio de la demanda para la estrategia de desarrollo del sector turismo**”, desarrollada por la empresa Geoadaptive y financiada por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), el personal de la GET, en forma conjunta con personal de la Gerencia de Estrategia e Inversión Turística realizó las siguientes actividades:

- Se revisó del documento “Informe de la encuesta suplementaria a la demanda turística” elaborado por Geoadaptive.
- Se revisó el reporte preliminar sobre la comparación de tendencias del turismo hacia Honduras Pre COVID-19 y Post COVID-19. Además, se conoció la estructura de la base de datos de la plataforma Amadeus, datos con los cuales se realizarán los análisis antes mencionados.
- Se participó en una reunión mediante la cual Geoadaptive presentó el primer avance de resultados de la información sobre reservas hacia Honduras generada con base en la data de la plataforma Amadeus. Se realizaron observaciones al formato de la información presentada, así como consultas para poder interpretar los resultados presentados.
- Se revisó la presentación preliminar de resultados sobre el análisis de información obtenida de la plataforma Travel Audience acerca de la demanda de reservas y búsquedas del turismo receptor hacia Honduras. Se realizaron observaciones al formato de la información presentada, así como consultas para poder interpretar los resultados presentados.
- Se participó en una reunión mediante la cual el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y la empresa consultora Geoadaptive presentaron ante Presidencia Ejecutiva y personal del IHT los resultados de la consultoría “Estudio de la demanda para la estrategia de desarrollo del sector turismo”.

5.2.2 En seguimiento a la consultoría para **Fortalecimiento de las estadísticas turísticas** coordinada por el proyecto Transformando Sistemas de Mercado (TMS) financiado por USAID y adjudicada a la empresa Movatur, cuyo objetivo es obtener información sobre el sector turismo a nivel de destinos, así como elaborar un multiplicador de empleo (coeficiente) para el cálculo de empleos indirectos, personal de la GET realizó las siguientes actividades:

- Se sostuvo una reunión técnica junto a personal de Movatur y TMS para revisar la tercera versión de la encuesta en destinos.
- Se presentó la versión final del cuestionario para la encuesta en destinos a personal de las Gerencias de Desarrollo de la industria turística, Estrategia e inversión turística y Mercadeo y comunicaciones, quienes revisaron y aprobaron el cuestionario. Se informó a Movatur que pueden continuar con la elaboración del cuestionario en formato electrónico.

5.3 Otras actividades

5.3.1 Personal de la GET participó en el segundo Taller virtual para fortalecimiento de las cuentas satélites de turismo, organizado por el Sistema de Integración Turística Centroamericana (SITCA), desarrollado del 23 al 27 de noviembre de 2020 del año en curso, de 8:00 a.m. a 12:00 m. El taller fue moderado por el especialista en estadísticas de turismo Kepa Aranburu. En el taller participaron Representantes de las unidades de estadísticas de turismo de las Administraciones Nacionales de Turismo, de los bancos centrales y de las instituciones de migración de cada país de Centro América.

Durante el desarrollo del taller, personal de la GET expuso sobre la metodología que actualmente se implementa en las siguientes operaciones:

- Presentación, seguimiento y discusión de las hojas de ruta por país en las áreas actualizadas en el taller de septiembre 2020.
- Capacitación teórica de aspectos fundamentales para la elaboración de las Tablas 1, 2, 3, 4 y 5 de la CST.
- Respuesta a dudas y comentarios de los técnicos de los países sobre aspectos teóricos y su aplicación práctica.
- El estatus actual de elaboración de las tablas 4 y 5.
- Experiencias prácticas empleadas para la cobertura de determinados aspectos claves.
- Identificación de temas sobre los que se quiere profundizar en el siguiente taller a realizar en marzo de 2021.

5.3.2 Personal de la GET participó en el taller sobre Destinos Turísticos Inteligentes, organizado por la Secretaría de Integración Turística Centroamericana (SITCA) con el apoyo de GREEN Innovación y la coordinación de la Sociedad Mercantil Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas (SEGITTUR) de España. El taller se desarrolló del 5 al 9 de octubre y tuvo como objetivo ofrecer herramientas de innovación para fomentar la mejora y el desempeño de los profesionales y empresarios del sector turístico, actualizando sus conocimientos según las últimas tendencias del turismo en pro del desarrollo individual, social, cultural y económico y de la gestión de los destinos turísticos. En el taller participaron setenta profesionales de 15 instituciones turísticas de Belice, Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica y Panamá.

