



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

170 - SECRETARÍA DE TURISMO

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020



REP:R00826256  
GESTION:2020  
12/01/2021 02:13:04 p.m.

INSTITUCIÓN:

170 - Secretaría de Turismo

PROGRAMA: 11 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN SUPERIOR

Producto: 4 - Informes de indicadores priorizados de Turismo actualizados (ocupación hotelera, flujo de visitantes y valor agregado)

Unidad de Medida: 149 - INFORME No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Posicionar a Honduras como un destino capaz de provocar demanda turística, mediante la promoción y puesta en valor de sus atractivos turísticos

Objetivo Operativo: 1 - Incrementar el flujo de viajeros nacionales e internacionales, mediante la puesta en valor de nuevos productos turísticos.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

  

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 170 - SECRETARÍA DE TURISMO



REP:R00826256  
GESTION:2020  
12/01/2021 02:13:04 p.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020

**PROGRAMA:** 11 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN SUPERIOR

**Producto:** 5 - Plataforma virtual implementada en la página web institucional.

**Unidad de Medida:** 472 - PLATAFORMA **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Posicionar a Honduras como un destino capaz de provocar demanda turística, mediante la promoción y puesta en valor de sus atractivos turísticos

**Objetivo Operativo:** 1 - Incrementar el flujo de viajeros nacionales e internacionales, mediante la puesta en valor de nuevos productos turísticos.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

  

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 170 - SECRETARÍA DE TURISMO



REP:R00826256  
GESTION:2020  
12/01/2021 02:13:04 p.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020

**PROGRAMA:** 11 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN SUPERIOR

**Producto:** 6 - Publicación de informes de indicadores priorizados del sector turismo, a través de la plataforma virtual

**Unidad de Medida:** 149 - INFORME **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Posicionar a Honduras como un destino capaz de provocar demanda turística, mediante la promoción y puesta en valor de sus atractivos turísticos

**Objetivo Operativo:** 1 - Incrementar el flujo de viajeros nacionales e internacionales, mediante la puesta en valor de nuevos productos turísticos.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

  

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

**SUB-PROGRAMA:** 11-00 -

**PROYECTO:** 11-00-000 -



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

170 - SECRETARÍA DE TURISMO



REP:R00826256  
GESTION:2020  
12/01/2021 02:13:04 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020

**ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-001 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN SUPERIOR

**Producto:** 4 - Informes de indicadores priorizados de Turismo actualizados (ocupación hotelera, flujo de visitantes y valor agregado)

**Unidad de Medida:** 149 - INFORME **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Posicionar a Honduras como un destino capaz de provocar demanda turística, mediante la promoción y puesta en valor de sus atractivos turísticos

**Objetivo Operativo:** 1 - Incrementar el flujo de viajeros nacionales e internacionales, mediante la puesta en valor de nuevos productos turísticos.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

  

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

170 - SECRETARÍA DE TURISMO



REP:R00826256  
GESTION:2020  
12/01/2021 02:13:04 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020

**ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-001 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN SUPERIOR

**Producto:** 5 - Plataforma virtual implementada en la página web institucional.

**Unidad de Medida:** 472 - PLATAFORMA **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Posicionar a Honduras como un destino capaz de provocar demanda turística, mediante la promoción y puesta en valor de sus atractivos turísticos

**Objetivo Operativo:** 1 - Incrementar el flujo de viajeros nacionales e internacionales, mediante la puesta en valor de nuevos productos turísticos.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

  

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

170 - SECRETARÍA DE TURISMO



REP:R00826256  
GESTION:2020  
12/01/2021 02:13:04 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020

**ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-001 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN SUPERIOR

**Producto:** 6 - Publicación de informes de indicadores priorizados del sector turismo, a través de la plataforma virtual

**Unidad de Medida:** 149 - INFORME **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Posicionar a Honduras como un destino capaz de provocar demanda turística, mediante la promoción y puesta en valor de sus atractivos turísticos

**Objetivo Operativo:** 1 - Incrementar el flujo de viajeros nacionales e internacionales, mediante la puesta en valor de nuevos productos turísticos.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

  

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00