



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

PLAN OPERATIVO ANUAL
PRODUCTOS POR UNIDADES EJECUTORAS (POA)
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2020



REP:R00824631
GESTION:2020
12/01/2021 02:21:52 p.m.

Estado: AUTORIZADO

Institución: 170 - Secretaría de Turismo

OBJETIVO ESTRATEGICO	1	Posicionar a Honduras como un destino capaz de provocar demanda turística, mediante la promoción y puesta en valor de sus atractivos turísticos
----------------------	---	---

OBJETIVO OPERATIVO	1	Incrementar el flujo de viajeros nacionales e internacionales, mediante la puesta en valor de nuevos productos turísticos.
--------------------	---	--

PRODUCTO	1	Acuerdos de alto nivel para ampliación de nuevas rutas aéreas o nuevas líneas de cruceros a operar en el país.
----------	---	--

Estructura Prgramatica 11-0-0-0-0

Unidad de Medida: 26 CONVENIO Periodicidad: 1 Anual Tipo de Producto FINAL Producto Primario: S No Acumulable N

Periodo 1
CANTIDAD 1

	2020	2021	2022	2023
Produccion Anual	1	3	4	0

PRODUCTO	2	Acuerdos con diferentes operadores de la industria turística realizados
----------	---	---

Estructura Prgramatica 11-0-0-1-0

Unidad de Medida: 26 CONVENIO Periodicidad: 1 Anual Tipo de Producto INTERMEDIARIA Producto Primario: S No Acumulable N

Periodo 1
CANTIDAD 1

	2020	2021	2022	2023
Produccion Anual	1	0	0	0



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

PLAN OPERATIVO ANUAL
PRODUCTOS POR UNIDADES EJECUTORAS (POA)
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2020



REP:R00824631
GESTION:2020
12/01/2021 02:21:52 p.m.

PRODUCTO	3	Boletín de estadísticas de turismo elaborado y publicado
-----------------	---	--

Estructura Prgramatica 11-0-0-0-0

Unidad de Medida: 146 BOLETIN **Periodicidad:** 1 Anual **Tipo de Producto** FINAL **Producto Primario:** N **No Acumulable** N

Periodo 1
CANTIDAD 1

	2020	2021	2022	2023
Produccion Anual	1	1	1	0

PRODUCTO	4	Informes de indicadores priorizados de Turismo actualizados (ocupación hotelera, flujo de visitantes y valor agregado)
-----------------	---	--

Estructura Prgramatica 11-0-0-1-0

Unidad de Medida: 149 INFORME **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDIO A **Producto Primario:** N **No Acumulable** N

Periodo 1 **Periodo 2** **Periodo 3** **Periodo 4** **Periodo 5** **Periodo 6** **Periodo 7** **Periodo 8** **Periodo 9** **Periodo 10** **Periodo 11** **Periodo 12**
CANTIDAD 0 0 0 0 0 0 0 1 0 0 0 1

	2020	2021	2022	2023
Produccion Anual	2	1	1	0

PRODUCTO	5	Plataforma virtual implementada en la página web institucional.
-----------------	---	---

Estructura Prgramatica 11-0-0-1-0

Unidad de Medida: 472 PLATAFORMA **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDIO A **Producto Primario:** N **No Acumulable** N

Periodo 1 **Periodo 2** **Periodo 3** **Periodo 4** **Periodo 5** **Periodo 6** **Periodo 7** **Periodo 8** **Periodo 9** **Periodo 10** **Periodo 11** **Periodo 12**
CANTIDAD 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 1

	2020	2021	2022	2023
Produccion Anual	1	0	0	0



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

PLAN OPERATIVO ANUAL
PRODUCTOS POR UNIDADES EJECUTORAS (POA)
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2020



REP:R00824631
GESTION:2020
12/01/2021 02:21:52 p.m.

PRODUCTO	6	Publicación de informes de indicadores priorizados del sector turismo, a través de la plataforma virtual										
Estructura Prgramatica	11-0-0-1-0											
Unidad de Medida:	149 INFORME	Periodicidad:	6 Mensual	Tipo de Producto	INTER MEDI A	Producto Primario:	N	No Acumulable	N			
	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3
	2020	2021	2022	2023								
Produccion Anual	3	3	3	0								