



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

PLAN OPERATIVO ANUAL
PRODUCTOS POR UNIDADES EJECUTORAS (POA)
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2020



REP:R00824631
GESTION:2020
12/01/2021 02:22:21 p.m.

Estado: AUTORIZADO

Institución: 501 - Instituto Hondureño de Turismo

OBJETIVO ESTRATEGICO	1	Posicionar a Honduras como uno de los principales destinos turísticos con el fin de aumentar el ingreso de divisas y la afluencia de visitantes nacionales e internacionales considerando el rescate de la identidad nacional, y el desarrollo sostenible en los destinos
-----------------------------	---	---

OBJETIVO OPERATIVO	1	Realizar acciones de promoción turística para aumentar la afluencia de visitantes y divisas.
---------------------------	---	--

PRODUCTO	8	Intervenciones de Promoción Turísticas Realizadas
-----------------	---	---

Estructura Prgramatica 11-0-0-0-0

Unidad de Medida: 416 INTERVENCION **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** FINAL **Producto Primario:** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	2	3	7	1	1	5	1	3	1	4	1	8

	2020	2021	2022	2023
Produccion Anual	37	48	50	0

PRODUCTO	9	Ruedas de Negocios Internacionales Participadas
-----------------	---	---

Estructura Prgramatica 11-0-0-2-0

Unidad de Medida: 43 FERIA **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDIO A **Producto Primario:** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	2	2	3	0	0	2	1	1	1	1	1	1

	2020	2021	2022	2023
Produccion Anual	15	15	16	0



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

PLAN OPERATIVO ANUAL
PRODUCTOS POR UNIDADES EJECUTORAS (POA)
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2020



REP:R00824631
GESTION:2020
12/01/2021 02:22:21 p.m.

PRODUCTO	10	Alianzas/Convenios con empresas charters, líneas aéreas y cruceros
-----------------	----	--

Estructura Prgramatica 11-0-0-2-0

Unidad de Medida: 26 CONVENIO **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDI A **Producto Primario:** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3

	2020	2021	2022	2023
Produccion Anual	3	3	4	0

PRODUCTO	11	Campañas de Promoción de los destinos turísticos realizadas
-----------------	----	---

Estructura Prgramatica 11-0-0-2-0

Unidad de Medida: 348 CAMPAÑA PUBLICITARIA **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDI A **Producto Primario:** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1

	2020	2021	2022	2023
Produccion Anual	5	4	4	0

PRODUCTO	18	Presentaciones de País Gestionadas
-----------------	----	------------------------------------

Estructura Prgramatica 11-0-0-3-0

Unidad de Medida: 39 EVENTO **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDI A **Producto Primario:** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1

	2020	2021	2022	2023
Produccion Anual	1	0	0	0



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

PLAN OPERATIVO ANUAL
PRODUCTOS POR UNIDADES EJECUTORAS (POA)
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2020



REP:R00824631
GESTION:2020
12/01/2021 02:22:21 p.m.

PRODUCTO	19	Citas Atendidas para la promoción del Turismo, Negocios y Otros en Ruedas de Negocio Internacionales
-----------------	----	--

Estructura Prgramatica 11-0-0-3-0

Unidad de Medida: 20 CITACION **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDI A **Producto Primario:** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	30	40	0	0	0	0	0	0	0	0	0

	2020	2021	2022	2023
Produccion Anual	70	170	170	0

PRODUCTO	20	Congresos y Eventos Especiales de Promoción Turística Elaborados
-----------------	----	--

Estructura Prgramatica 11-0-0-3-0

Unidad de Medida: 39 EVENTO **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDI A **Producto Primario:** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1

	2020	2021	2022	2023
Produccion Anual	1	2	2	0

PRODUCTO	21	Empresas Privadas Participantes en Ruedas de Negocios y Congresos
-----------------	----	---

Estructura Prgramatica 11-0-0-3-0

Unidad de Medida: 70 PARTICIPANTE **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDI A **Producto Primario:** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1

	2020	2021	2022	2023
Produccion Anual	1	2	2	0



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

PLAN OPERATIVO ANUAL
PRODUCTOS POR UNIDADES EJECUTORAS (POA)
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2020



REP:R00824631
GESTION:2020
12/01/2021 02:22:21 p.m.

PRODUCTO	22	Viajes de Familiarización de destinos Turísticos realizados
-----------------	----	---

Estructura Prgramatica 11-0-0-4-0

Unidad de Medida: 988 VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDI A **Producto Primario:** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	2

	2020	2021	2022	2023
Produccion Anual	3	14	15	0

PRODUCTO	23	Atenciones brindadas al Turista dentro y Fuera del País
-----------------	----	---

Estructura Prgramatica 11-0-0-4-0

Unidad de Medida: 989 ATENCIÓN AL TURISTA **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDI A **Producto Primario:** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	80000	0	0	8100	0	0	8000	0	0	8000

	2020	2021	2022	2023
Produccion Anual	104100	350000	350000	0

OBJETIVO ESTRATEGICO	2	Desarrollar una oferta turística competitiva a través del fomento a la inversión turística y la prestación de un servicio de calidad, garantizando el desarrollo económico y cultural de las regiones del país.
-----------------------------	---	---

OBJETIVO OPERATIVO	1	Mejorar la Oferta Turística Competitiva y Sostenible a través de la Capacitación y Asistencia Técnica, brindada a los prestadores de servicios del sector turístico.
---------------------------	---	--



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

PLAN OPERATIVO ANUAL
PRODUCTOS POR UNIDADES EJECUTORAS (POA)
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2020



REP:R00824631
GESTION:2020
12/01/2021 02:22:21 p.m.

PRODUCTO	10	Asistencia Técnica brindada al destino turístico por medio de la implementación del Programa Bandera Azul Ecológica de Honduras
-----------------	----	---

Estructura Prgramatica 12-0-0-3-0

Unidad de Medida: 992 ASISTENCIA TÉCNICA **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDI A **Producto Primario:** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	2

	2020	2021	2022	2023
Produccion Anual	4	12	12	0

PRODUCTO	11	Asesorías brindadas a los comités locales, en la implementación de los lineamientos del Programa Bandera Azul Ecológica de Honduras
-----------------	----	---

Estructura Prgramatica 12-0-0-3-0

Unidad de Medida: 6 ASESORIA **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDI A **Producto Primario:** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	2

	2020	2021	2022	2023
Produccion Anual	4	12	12	0

PRODUCTO	12	Capacitaciones Brindadas a colaboradores de empresas de servicios turísticos en temas de gestión de la calidad y normativa del sector.
-----------------	----	--

Estructura Prgramatica 12-0-0-2-0

Unidad de Medida: 74 PERSONA **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDI A **Producto Primario:** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	1	0	0	1	0	0	0	15	0	0

	2020	2021	2022	2023
Produccion Anual	17	18	18	0



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

PLAN OPERATIVO ANUAL
PRODUCTOS POR UNIDADES EJECUTORAS (POA)
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2020



REP:R00824631
GESTION:2020
12/01/2021 02:22:21 p.m.

PRODUCTO	13	Asistencia Técnica brindada a colaboradores de empresas de servicios turísticos en temas de gestión de calidad y normativas del sector.
-----------------	----	---

Estructura Prgramatica 12-0-0-2-0

Unidad de Medida: 6 ASESORIA **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDI A **Producto Primario:** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	1	0	0	1	0	0	0	15	0	0

	2020	2021	2022	2023
Produccion Anual	17	18	18	0

OBJETIVO OPERATIVO	2	Fomentar la diversificación de la oferta turística competitiva y sostenible a través de la puesta en valor de los destinos turísticos.
---------------------------	---	--

PRODUCTO	5	Asistencia Técnica brindada para el fortalecimiento del Sector Turístico
-----------------	---	--

Estructura Prgramatica 12-0-0-0-0

Unidad de Medida: 992 ASISTENCIA TÉCNICA **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** FINAL **Producto Primario:** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	1	3	8	1	1	2	1	1	1	1	1	20

	2020	2021	2022	2023
Produccion Anual	41	644	645	0

PRODUCTO	6	Obra Mejorada realizada para la Puesta en Valor de los Destinos Turísticos
-----------------	---	--

Estructura Prgramatica 12-0-0-4-0

Unidad de Medida: 986 OBRA MEJORADA **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDI A **Producto Primario:** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0

	2020	2021	2022	2023
Produccion Anual	1	1	2	0



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

PLAN OPERATIVO ANUAL
PRODUCTOS POR UNIDADES EJECUTORAS (POA)
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2020



REP:R00824631
GESTION:2020
12/01/2021 02:22:21 p.m.

PRODUCTO	7	Supervisión en el Mejoramiento de Obras de Infraestructura Turística realizadas
-----------------	---	---

Estructura Prgramatica 12-0-0-4-0

Unidad de Medida: 992 ASISTENCIA TÉCNICA **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIARIA **Producto Primario:** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	16

	2020	2021	2022	2023
Produccion Anual	16	0	0	0

PRODUCTO	8	Señalización Turística en Destinos Turísticos Instalado
-----------------	---	---

Estructura Prgramatica 12-0-0-4-0

Unidad de Medida: 987 SEÑALIZACIÓN **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIARIA **Producto Primario:** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15

	2020	2021	2022	2023
Produccion Anual	15	15	20	0