



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

809 - EMPRESA DE CORREOS DE HONDURAS



REP:R00826256  
GESTION:2020  
08/01/2021 03:47:30 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020

INSTITUCIÓN:

809 - Empresa de Correos de Honduras

PROGRAMA: 11 SERVICIO POSTAL BRINDADO.

Producto: 2 - Recepción de productos postales

Unidad de Medida: 137 - PIEZA POSTAL

No Acumulable: N Primario: S Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Posicionar a la Empresa en el mercado nacional e internacional, a través de ofertar productos innovadores y diversificados; desarrollando la calidad de sus servicios, a través de la sistematización en todo el ciclo de los procesos operativos, a fin de obtener ventajas competitivas modernas y sostenibles que satisfagan las necesidades de los usuarios.

Objetivo Operativo: 1 - Recepcionar y Distribuir Piezas Postales a Nivel Nacional e Internacional

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	90,535.00	7,008,153.87	74,228.00	6,920,885.54	0.00	3,131,597.84	0.00	1,800,174.63	0.00	1,233,455.38	0.00	601,583.26
		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	0.00	403,197.51	2,043.00	1,064,773.34	143,631.00	5,826,062.35	22,973.00	0.00	7,438.00	1,086,736.14	53,543.00	15,208,625.67



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

809 - EMPRESA DE CORREOS DE HONDURAS



REP:R00826256  
GESTION:2020  
06/01/2021 03:47:30 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020

**PROGRAMA:** 11 SERVICIO POSTAL BRINDADO.

**Producto:** 3 - Distribución de productos postales

**Unidad de Medida:** 137 - PIEZA POSTAL

**No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Posicionar a la Empresa en el mercado nacional e internacional, a través de ofertar productos innovadores y diversificados; desarrollando la calidad de sus servicios, a través de la sistematización en todo el ciclo de los procesos operativos, a fin de obtener ventajas competitivas modernas y sostenibles que satisfagan las necesidades de los usuarios.

**Objetivo Operativo:** 1 - Recepcionar y Distribuir Piezas Postales a Nivel Nacional e Internacional

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	90,535.00	0.00	74,228.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	0.00	0.00	2,043.00	0.00	143,631.00	0.00	22,973.00	0.00	7,438.00	0.00	53,543.00	0.00

**SUB-PROGRAMA:** 11-00 -

**PROYECTO:** 11-00-000 -



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

809 - EMPRESA DE CORREOS DE HONDURAS

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020



REP:R00826256  
GESTION:2020  
08/01/2021 03:47:30 p.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-017 SERVICIO POSTAL BRINDADO.

Producto: 2 - Recepción de productos postales

Unidad de Medida: 137 - PIEZA POSTAL

No Acumulable: N Primario: S Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Posicionar a la Empresa en el mercado nacional e internacional, a través de ofertar productos innovadores y diversificados; desarrollando la calidad de sus servicios, a través de la sistematización en todo el ciclo de los procesos operativos, a fin de obtener ventajas competitivas modernas y sostenibles que satisfagan las necesidades de los usuarios.

Objetivo Operativo: 1 - Recepcionar y Distribuir Piezas Postales a Nivel Nacional e Internacional

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	90,535.00	7,008,153.87	74,228.00	6,920,885.54	0.00	3,131,597.84	0.00	1,800,174.83	0.00	1,233,455.38	0.00	801,583.28
		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	0.00	403,197.51	2,043.00	1,064,773.34	143,831.00	5,826,062.35	22,973.00	0.00	7,438.00	1,088,736.14	53,543.00	15,208,828.67



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

809 - EMPRESA DE CORREOS DE HONDURAS

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020



REP:R00826256  
GESTION:2020  
08/01/2021 03:47:30 p.m.

**ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-017 SERVICIO POSTAL BRINDADO.

**Producto:** 3 - Distribución de productos postales

**Unidad de Medida:** 137 - PIEZA POSTAL

**No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Posicionar a la Empresa en el mercado nacional e internacional, a través de ofertar productos innovadores y diversificados; desarrollando la calidad de sus servicios, a través de la sistematización en todo el ciclo de los procesos operativos, a fin de obtener ventajas competitivas modernas y sostenibles que satisfagan las necesidades de los usuarios.

**Objetivo Operativo:** 1 - Recepcionar y Distribuir Piezas Postales a Nivel Nacional e Internacional

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	90,535.00	0.00	74,228.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	0.00	0.00	2,043.00	0.00	143,831.00	0.00	22,973.00	0.00	7,438.00	0.00	53,543.00	0.00