



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

### 32 - INSTITUTO DE ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020



REP:R00826256  
GESTION:2020  
02/12/2020 11:15:55 p.m.

**INSTITUCIÓN:** 32 - Instituto de Acceso a la Información Pública

**PROGRAMA:** 11 SERVICIOS ADMINISTRATIVOS

**Producto:** 1 - Informes de ejecución presupuestaria presentados

**Unidad de Medida:** 149 - INFORME **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Mejorar la accesibilidad de la información a la población a través de mecanismos innovadores de divulgación y promoción, que generen confianza en las Instituciones Obligadas

**Objetivo Operativo:** 4 - Coordinar el Instituto de Acceso a la Información Pública con sus respectivos controles

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	1.00	561,832.05	1.00	1,083,131.35	1.00	863,196.71	1.00	657,999.09	1.00	679,245.72	1.00	750,954.17

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	1.00	472,304.52	1.00	782,460.75	1.00	1,444,330.88	1.00	0.00	1.00	506,935.50		

**SUB-PROGRAMA:** 11-00 -

**PROYECTO:** 11-00-000 -



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

### 32 - INSTITUTO DE ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA

#### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020



REP:R00826256  
GESTION:2020  
02/12/2020 11:15:55 p.m.

**ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-003 SERVICIOS ADMINISTRATIVOS

**Producto:** 1 - Informes de ejecución presupuestaria presentados

**Unidad de Medida:** 149 - INFORME **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Mejorar la accesibilidad de la información a la población a través de mecanismos innovadores de divulgación y promoción, que generen confianza en las Instituciones Obligadas

**Objetivo Operativo:** 4 - Coordinar el Instituto de Acceso a la Información Pública con sus respectivos controles

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	1.00	561,832.05	1.00	1,083,131.35	1.00	863,196.71	1.00	657,999.09	1.00	679,245.72	1.00	750,954.17
		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	1.00	472,304.52	1.00	782,460.75	1.00	1,444,330.88	1.00	0.00	1.00	506,935.50		



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

### 32 - INSTITUTO DE ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020



REP:R00826256  
GESTION:2020  
02/12/2020 11:15:55 p.m.

**ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-004 GERENCIA DE VERIFICACIÓN

**Producto:** 1 - Portales de Transparencia verificados

**Unidad de Medida:** 516 - VERIFICACION

**No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Mejorar la accesibilidad de la información a la población a través de mecanismos innovadores de divulgación y promoción, que generen confianza en las Instituciones Obligadas

**Objetivo Operativo:** 2 - Verificar los Portales de Transparencia de las Instituciones Obligadas de acuerdo a los lineamientos de verificación vigentes

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	230.00	240,708.18	230.00	293,269.47	230.00	218,041.33	305.00	218,041.33	320.00	218,041.33	319.00	398,902.33
		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	319.00	312,508.01	323.00	264,444.03	323.00	259,110.73	323.00	0.00	323.00	132,244.99		



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

### 32 - INSTITUTO DE ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA

#### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020



REP:R00826256  
GESTION:2020  
02/12/2020 11:15:55 p.m.

**ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-004 GERENCIA DE VERIFICACIÓN

**Producto:** 2 - Inpecciones realizadas a las Instituciones Obligadas que no están cumpliendo con los Artículos 4 y 13 de la LTAIP

**Unidad de Medida:** 50 - INSPECCION **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Mejorar la accesibilidad de la información a la población a través de mecanismos innovadores de divulgación y promoción, que generen confianza en las Instituciones Obligadas

**Objetivo Operativo:** 2 - Verificar los Portales de Transparencia de las Instituciones Obligadas de acuerdo a los lineamientos de verificación vigentes

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	4.00	0.00	12.00	0.00	5.00	0.00	1.00	0.00	2.00	0.00	7.00	0.00

  

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	5.00	0.00	24.00	0.00	104.00	0.00	24.00	0.00	54.00	0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

### 32 - INSTITUTO DE ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA

#### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020



REP:R00826256  
GESTION:2020  
02/12/2020 11:15:55 p.m.

**ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-005 GERENCIA DE PROMOCIÓN Y CAPACITACIÓN

**Producto:** 1 - Personas capacitadas de los diferentes sectores de la sociedad sobre la LTAIP

**Unidad de Medida:** 74 - PERSONA **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Mejorar la accesibilidad de la información a la población a través de mecanismos innovadores de divulgación y promoción, que generen confianza en las Instituciones Obligadas

**Objetivo Operativo:** 3 - Capacitar a los diversos sectores de la sociedad sobre la LTAIP y demás leyes relativas a este derecho

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	78.00	137,308.21	258.00	142,562.71	800.00	149,872.96	0.00	142,435.46	159.00	142,435.46	338.00	257,630.80
		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	0.00	172,524.40	17.00	162,145.46	1,121.00	142,435.46	1,231.00	0.00	484.00	119,553.07		