



**INSTITUTO NACIONAL DE LA JUVENTUD**  
**GOBIERNO DE LA REPÚBLICA DE**  
**HONDURAS C.A**

**DIRECCIÓN TÉCNICA**

**INFORME MENSUAL**  
**NOVIEMBRE 2020**

Elaborado Por: Carlos Durón  
Director Técnico

Tegucigalpa MDC, viernes 04 de diciembre del 2020

## Contenido

OBJETIVOS DEL INFORME.....	3
CATEGORIA PROGRAMÁTICA DEL INSTITUTO NACIONAL DE LA JUVENTUD .....	3
OBJETIVO ESTRATÉGICO Y RESULTADOS.....	3
PROYECTOS SOCIALES VS CATEGORIA PROGRAMATICA.....	5
PROYECTOS E INICITIVAS, PRODUCTOS Y ACTIVIDADES DESARROLLADAS. ....	7
CONCLUSIONES .....	17
OBSERVACIONES.....	17

## OBJETIVOS DEL INFORME

Presentar los productos entregados y las actividades que conllevan los mismos por parte de la Dirección Técnica del Instituto Nacional de la Juventud en noviembre 2020, en el marco de la Cadena de Valor Público, Plan Estratégico Institucional (PEI) y Plan Operativo Anual (POA)

Conocer los productos y actividades alternativas que se han entregado y desarrollado desde la Dirección Técnica del INJ respectivamente al margen de los PEI y POA por mandato presidencial o apoyo a otras Secretarías de Estado y/o necesidades de nuestros usuarios.

## CATEGORIA PROGRAMÁTICA DEL INSTITUTO NACIONAL DE LA JUVENTUD PROGRAMA

- **11** Rectoría de Políticas Públicas para la Juventud.

SUB PROGRAMAS **N/A**

PROYECTOS **N/A**

**ACTIVIDAD/OBRA**

- **A/O 01** Dirección y Coordinación.
- **A/O 02** Estudio y Promoción en Temática Juvenil.
- **A/O 03** Gestión para el Acceso al Desarrollo Integral de la Juventud.

## OBJETIVO ESTRATÉGICO Y RESULTADOS

**OBJETIVO ESTRATEGICO** Mejorar el acceso, calidad y oferta de los servicios de salud, educación, protección social; oportunidades de generación de ingresos y los espacios de participación e incidencia política de las y los jóvenes para su pleno desarrollo y el de la nación.

### RESULTADOS

**R1:** Política Nacional de Juventud aprobada.

**R2:** Fortalecidas las capacidades del INJ para coordinar, articular y asesorar en materia de juventud a actores públicos y privados a nivel central y municipal.

**R3:** Mejorada la participación y el voluntariado juvenil.

**R4:** Fortalecida la participación juvenil para la toma de decisiones a nivel nacional y local.

**R5:** Fortalecida la vinculación de las y los jóvenes (18-30 años) con el mercado laboral.

**R6:** Jóvenes (12-19 años) con empoderamiento en estilos de vida saludable y prevención de embarazo en adolescentes.

## **OBJETIVOS OPERATIVOS**


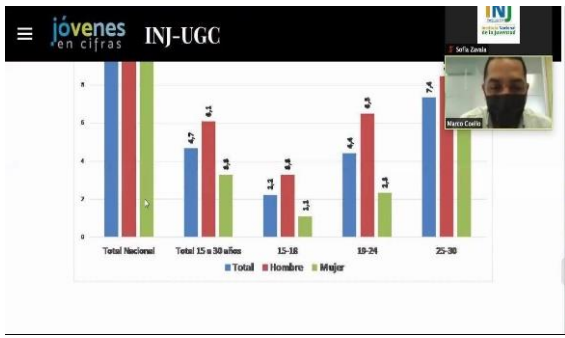
- O Op1:** Socializar la Política Nacional de Juventud a actores gubernamentales, no gubernamentales y jóvenes.
- O Op2:** Asesorar a instituciones públicas y privadas para discusión y aprobación de leyes, políticas, programas y otras acciones relacionadas con el desarrollo integral de la juventud.
- O Op3:** Promover el liderazgo y el voluntariado juvenil.
- O Op4:** Promover la participación política en las y los jóvenes para la toma de decisiones a nivel nacional y local.
- O Op5:** Promover la empleabilidad y emprendimiento juvenil (18-30 años) para que accedan al mercado laboral.
- O Op6:** Promocionar en las y los jóvenes estilos de vida saludable y prevención de embarazo en adolescentes.

## PROYECTOS SOCIALES VS CATEGORIA PROGRAMATICA

N°	Proyecto	Tipo de Proyecto			Lineamiento Política Nac. De Juventud	Categoría Programática- Cadena de valor público.				
		INJ	PRESIDENCIAL	REPRESENTACIÓN INSTITUCIONAL		Prog.	Act./ Obra	Resultado Institucional	Objetivo Operativo	Producto Final
1	Gestión de la Política Nacional de las Juventudes Hondureñas.	X			1,2,3,4,5,6,7	11	2	1	1	1
2	Proy. Jóvenes en Cifras	X			1,2,3,4,5,6,7	11	2	2	2	2
3	Proy. Mapeo de organizaciones e instituciones en materia de juventud	x			1,2,3,4,5,6,7	11	2	2	2	3
4	Proy. Promoción del Voluntariado Juvenil	X			1	11	2	3	3	4,5
5	Proy. Jóvenes Talentosos	X			1,2,3,4,5,6,7	11	2	3	3	6
6	Proy. Expresiones Artísticas/ Premios Juventud	X			1,2,3,4,5,6,7	11	2	3	3	6
7	Proy. Una Imagen Mil Palabras	x			3	11	2	3	3	6
8	Proy. Promoción y Difusión de Oportunidades para Jóvenes	X			1,2,3,4,5,6,7	11	2	3	3	7
9	Proy. Socialización de la Ley Marco para el Desarrollo Integral de la Juventud.	X			1	11	2	4	4	8
10	Proy. Promoción y fortalecimiento de las OMJ.	x			1	11	2	4	4	9
11	Proy. Formación en Liderazgo y Participación Ciudadana Juvenil.	x			1	11	2	4	4	10
12	Proy. Orientación Laboral para Jóvenes.	x			4	11	3	5	5	11
13	Proy. Orientación para Emprendimientos Económicos Juveniles.	x			4	11	3	5	5	12
14	Proy. Promoción de Estilos de Vida Saludable y Prevención de Embarazos en Adolescentes.	X			5,6	11	3	6	6	13

N°	Otras iniciativas y Mecanismos de Coordinación Interinstitucional	Tipo de Proyecto			Lineamiento Política Nac. De Juventud	Categoría Programática- Cadena de valor público.				
		INJ	PRESIDENCIAL	REPRESENTACIÓN INSTITUCIONAL		Prog.	Act./Obra	Resultado Institucional	Objetivo Operativo	Producto Final
1	Proy. Jóvenes Construyendo Futuro.			X	4	11	3	5	5	
3	Proy. Jóvenes Protagonistas para el Desarrollo/ Juventud Rural.			X	1,2,4,5	11	2,3	1,3,4,5	1,3,4,5	
4	COPREV-Política Nac. de Prevención de la Violencia hacia la Niñez, Adolescencia y Juventud.			X	6	11	2,3	4,6	4,6	

## PROYECTOS E INICITIVAS, PRODUCTOS Y ACTIVIDADES DESARROLLADAS.

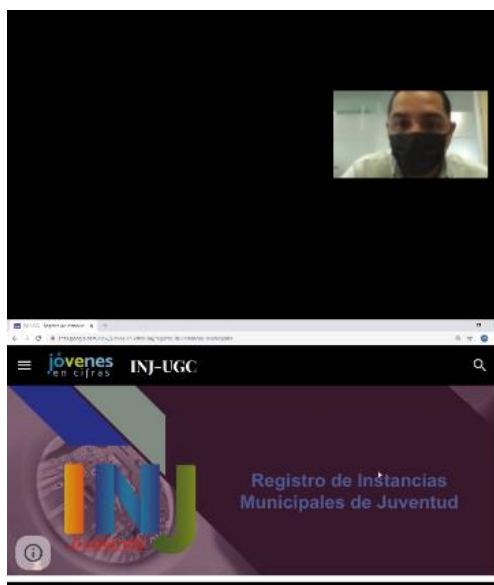
Correlativo (AA, AC) <sup>1</sup>	Actividad	Unidad de Medida	Meta Anual	Noviembre	
				Meta Planificada (MP)	Meta Obtenida (MO)
AC-2.2	Socialización de datos estadísticos demográficos y características juveniles/Jóvenes en Cifras.	N° de talleres/ socializaciones	15	1	1
Fecha	Descripción	# Total participantes	#Total Participantes Jóvenes (12- 30 años)	# Participantes Jóvenes Mujeres	# Participantes Jóvenes Hombres
25 de noviembre 2020	Se socializó los Datos Estadísticos sobre realidad situacional juvenil hondureña, y su actualidad frente a la pandemia COVID-19, dirigido a jóvenes becados del Proyecto “Jóvenes Construyendo Futuro”.	19	16	6	10
<b>Foto 1-</b>			<b>Foto 2</b>		
					

<sup>1</sup> AA: Actividad Abierta: vía redes sociales, Ej. Facebook.

AC: Actividad Cerrada: Vía Herramientas de video conferencia, Ej. ZOOM, GOOGLE MEET...

Correlativo (AA, AC) <sup>2</sup>	Actividad	Unidad de Medida	Meta Anual	Noviembre	
				Meta Planificada (MP)	Meta Obtenida (MO)
AC-3.2	Socialización del registro (mapeo) de organizaciones de jóvenes y de las privadas de desarrollo que trabajan con, para y por la juventud y sus servicios.	N° de talleres/ socializaciones	4	1	1
Fecha	Descripción	# Total participantes	#Total Participantes Jóvenes (12- 30 años)	# Participantes Jóvenes Mujeres	# Participantes Jóvenes Hombres
25 noviembre 2020	Se socializó a jóvenes becados del Proyecto “Jóvenes Construyendo Futuro” el mapeo de instancias municipales de juventud.	19	16	6	10

**Foto 1-**



<sup>2</sup> AA=Actividad Abierta: vía redes sociales, Ej. Facebook.

AC=Actividad Cerrada: Vía Herramientas de video conferencia, Ej. ZOOM, GOOGLE MEET...



Correlativo (AA, AC) <sup>3</sup>	Actividad	Unidad de Medida	Meta Anual	Noviembre	
				Meta Planificada (MP)	Meta Obtenida (MO)
AC-4.1	Taller de socialización de la Ley del Voluntariado de Honduras DECRETO 177-2011.	Nº de talleres/ socializaciones	15	2	1
Fecha	Descripción	# Total participantes	#Total Participantes Jóvenes (12- 30 años)	# Participantes Jóvenes Mujeres	# Participantes Jóvenes Hombres
25 noviembre 2020	Se desarrolló capacitación sobre Ley de Voluntariado de Honduras, brindada a jóvenes becados del Proyecto “Jóvenes Construyendo Futuro”	19	16	6	10

Foto 1-

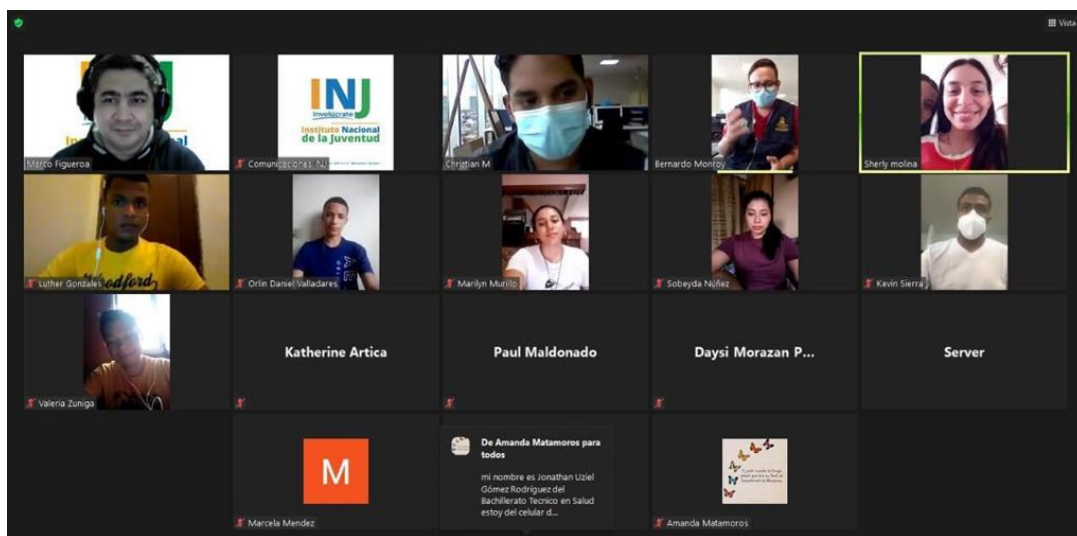


<sup>3</sup> AA: Actividad Abierta: vía redes sociales, Ej. Facebook.

AC: Actividad Cerrada: Vía Herramientas de video conferencia, Ej. ZOOM, GOOGLE MEET...

Correlativo (AA, AC) <sup>4</sup>	Actividad	Unidad de Medida	Meta Anual	Noviembre	
				Meta Planificada (MP)	Meta Obtenida (MO)
AC-7.1	Espacios informativos sobre INJ, programas, proyectos y oportunidades para jóvenes.	N° de Espacios informativos	22	1	1
Fecha	Descripción	# Total participantes	#Total Participantes Jóvenes (12-30 años)	# Participantes Jóvenes Mujeres	# Participantes Jóvenes Hombres
27 noviembre 2020	Se socializó Oportunidades/ Cursos en Línea, que se promueven a través de la página institucional a jóvenes.	19	19	10	9

**Foto 1**

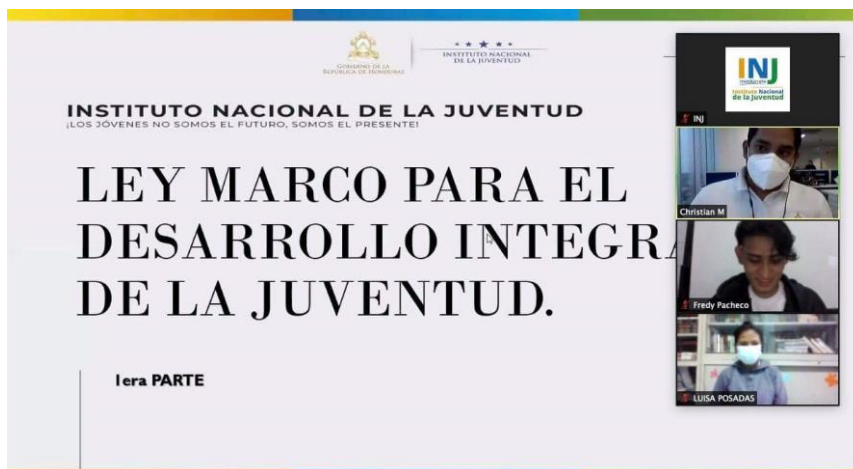


<sup>4</sup> AA: Actividad Abierta: vía redes sociales, Ej. Facebook.

AC: Actividad Cerrada: Vía Herramientas de video conferencia, Ej. ZOOM, GOOGLE MEET...

Correlativo (AA, AC) <sup>5</sup>	Actividad	Unidad de Medida	Meta Anual	Noviembre	
				Meta Planificada (MP)	Meta Obtenida (MO)
AC-8.1	Taller de socialización de la Ley Marco para el desarrollo Integral de la Juventud. DECRETO 260-2005.	N° de talleres/	24	1	1
Fecha	Descripción	# Total participantes	#Total Participantes Jóvenes (12- 30 años)	# Participantes Jóvenes Mujeres	# Participantes Jóvenes Hombres
13 noviembre 2020	Se impartió la charla sobre la LMDIJ a los jóvenes del Instituto Superación San Francisco; Tegucigalpa.	32	32	13	19

Foto 1-



<sup>5</sup> AA: Actividad Abierta: vía redes sociales, Ej. Facebook.

AC: Actividad Cerrada: Vía Herramientas de video conferencia, Ej. ZOOM, GOOGLE MEET

Correlativo (AA, AC) <sup>6</sup>	Actividad	Unidad de Medida	Meta Anual	Noviembre	
				Meta Planificada (MP)	Meta Obtenida (MO)
AC – 9.1	Taller de socialización de la Guía de los Sistemas Municipales de Juventud.	N° de talleres/ socializaciones	9	2	1
Fecha	Descripción	# Total participantes	#Total Participantes Jóvenes (12- 30 años)	# Participantes Jóvenes Mujeres	# Participantes Jóvenes Hombres
26 noviembre 2020	Se realizó la socialización de la Guía de los Sistemas Municipales de Juventud a jóvenes becados del Proyecto “Jóvenes Construyendo Futuro”	21	21	10	11
<b>Foto 1-</b>					
n/A					

<sup>6</sup> AA: Actividad Abierta: vía redes sociales, Ej. Facebook.

AC: Actividad Cerrada: Vía Herramientas de video conferencia, Ej. ZOOM, GOOGLE MEET...

Correlativo (AA, AC) <sup>7</sup>	Actividad	Unidad de Medida	Meta Anual	Noviembre	
				Meta Planificada (MP)	Meta Obtenida (MO)
AC-10.1	Capacitaciones sobre Liderazgo y Participación Juvenil.	N° de talleres/ capacitaciones	12	1	1
Fecha	Descripción	# Total participantes	#Total Participantes Jóvenes (12- 30 años)	# Participantes Jóvenes Mujeres	# Participantes Jóvenes Hombres
26 noviembre 2020	Se desarrolló el proceso de capacitación a jóvenes becados del Proyecto “Jóvenes Construyendo Futuro”, sobre el tema de Liderazgo y Participación Juvenil, esto mediante la aplicación zoom.	21	21	10	11

Foto 1-

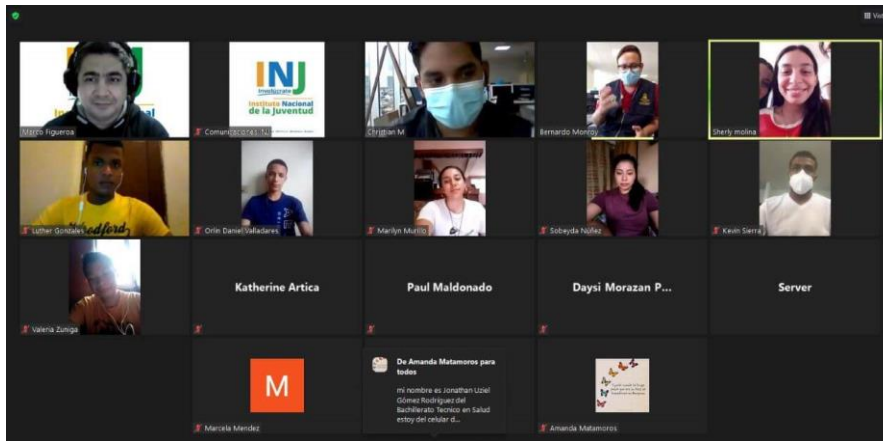


<sup>7</sup> AA: Actividad Abierta: vía redes sociales, Ej. Facebook.

AC: Actividad Cerrada: Vía Herramientas de video conferencia, Ej. ZOOM, GOOGLE MEET...

Correlativo (AA, AC) <sup>8</sup>	Actividad	Unidad de Medida	Meta Anual	Noviembre	
				Meta Planificada (MP)	Meta Obtenida (MO)
AC-11.1	Charlas Sobre Orientación Laboral.	N° de talleres	1	1	1
Fecha	Descripción	# Total participantes	#Total Participantes Jóvenes (12- 30 años)	# Participantes Jóvenes Mujeres	# Participantes Jóvenes Hombres
27 noviembre 2020	Se impartió la charla de orientación laboral a jóvenes de las Comisiones Regionales de las Juventudes y Jóvenes becados del Proyecto “Jóvenes Construyendo Futuro”	19	19	10	9

**Foto 1-**



<sup>8</sup> AA: Actividad Abierta: vía redes sociales, Ej. Facebook.

AC: Actividad Cerrada: Vía Herramientas de video conferencia, Ej. ZOOM, GOOGLE MEET

Correlativo (AA, AC) <sup>9</sup>	Actividad	Unidad de Medida	Meta Anual	Noviembre	
				Meta Planificada (MP)	Meta Obtenida (MO)
AC-12.1	Charlas de Orientación en Emprendimientos Económicos.	N° de talleres	15	1	1
Fecha	Descripción	# Total participantes	#Total Participantes Jóvenes (12- 30 años)	# Participantes Jóvenes Mujeres	# Participantes Jóvenes Hombres
13 noviembre 2020	Se impartió la charla de emprendimiento digital a los jóvenes del Instituto Superación San Francisco; Tegucigalpa.	32	32	13	19

Foto 1-

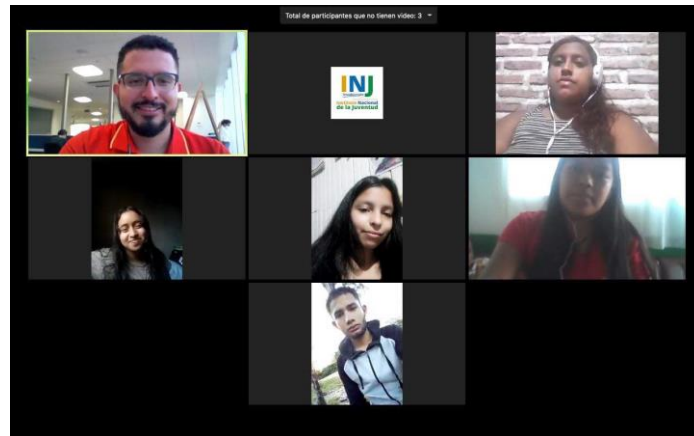


Foto 2-



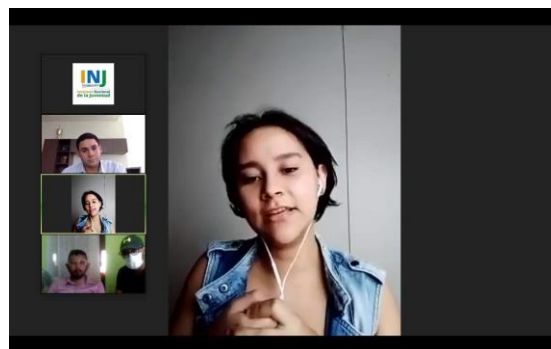
<sup>9</sup> AA: Actividad Abierta: vía redes sociales, Ej. Facebook.

AC: Actividad Cerrada: Vía Herramientas de video conferencia, Ej. ZOOM, GOOGLE MEET

Correlativo (AA, AC) <sup>10</sup>	Actividad	Unidad de Medida	Meta Anual	Noviembre	
				Meta Planificada (MP)	Meta Obtenida (MO)
AC-13-1	Charlas de Estilos de vida saludable, prevención de embarazo de Adolescentes y enfermedades de transmisión sexual a jóvenes 12 a 19 años.	N° de charlas	19	1	1
Fecha	Descripción	# Total participantes	#Total Participantes Jóvenes (12-30 años)	# Participantes Jóvenes Mujeres	# Participantes Jóvenes Hombres
13 noviembre 2020	Se impartió la charla sobre Prevención de Embarazo en Adolescentes a jóvenes del Instituto Superación San Francisco; Tegucigalpa.	32	32	13	19

Foto 1

Foto 2



<sup>10</sup> AA: Actividad Abierta: vía redes sociales, Ej. Facebook.

AC: Actividad Cerrada: Vía Herramientas de video conferencia, Ej. ZOOM, GOOGLE MEET...



## CONCLUSIONES

Se realizaron 10 actividades en el mes de noviembre en el marco del Plan Operativo Anual (POA), todas actividades cerradas, vía plataforma electrónica ZOOM.

En el marco del POA las actividades cerradas registran 224 participantes jóvenes (12-30 años), el 43.3 % son jóvenes mujeres.

## OBSERVACIONES

- Debido a las complicadas condiciones de la población (incluidas las juventudes hondureñas) como consecuencias de las tormentas ETA y IOTA se ha dificultado, la conexión virtual por la falta internet en zonas del país y la primacía de las y los jóvenes por recurrar sus habitas familiares en relación a participar en espacios de formación.

\*\*\*\*\*

Última página.