



43 - EMPRESA NACIONAL DE ARTES GRÁFICAS



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020

INSTITUCIÓN: 43 - Empresa Nacional de Artes Gráficas

PROGRAMA: 11 SERVICIOS DE ARTES GRAFICAS

Producto: 1 - LA GACETA PUBLICADA

Unidad de Medida: 77 - PUBLICACIÓN **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - "Fortalecer la Gestión Institucional de la Empresa Nacional de Artes Gráficas, transformando, modernizando y ampliando los servicios que preste en beneficio del Estado y de la Ciudadanía en General".

Objetivo Operativo: 1 - CUMPLIR CON LA META DE RECAUDACION DE INGRESOS PROPIOS, ESTABLECIDA EN EL PRESUPUESTO GENERAL DE LA REPÚBLICA.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1			25.00	0.00								

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1					25.00	2,841,120.00	24.00	0.00	25.00	0.00		



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

43 - EMPRESA NACIONAL DE ARTES GRÁFICAS



REP:R00826256
GESTION:2020
11/12/2020 07:48:26 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020

PROGRAMA: 11 SERVICIOS DE ARTES GRAFICAS

Producto: 4 - INGRESOS EN LEMPIRAS POR PUBLICACION DE LEYES, DECRETOS Y ACUERDOS

Unidad de Medida: 55 - LEMPIRA **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - "Fortalecer la Gestión Institucional de la Empresa Nacional de Artes Gráficas, transformando, modernizando y ampliando los servicios que preste en beneficio del Estado y de la Ciudadanía en General".

Objetivo Operativo: 1 - CUMPLIR CON LA META DE RECAUDACION DE INGRESOS PROPIOS, ESTABLECIDA EN EL PRESUPUESTO GENERAL DE LA REPÚBLICA.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00	2,844,636.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00	3,644,202.00	0.00	4,109,042.90	0.00	2,621,030.00	0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

43 - EMPRESA NACIONAL DE ARTES GRÁFICAS



REP:R00826256
GESTION:2020
11/12/2020 07:48:26 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020

PROGRAMA: 11 SERVICIOS DE ARTES GRAFICAS

Producto: 6 - INGRESOS EN LEMPIRAS POR SERVICIOS DE IMPRENTA

Unidad de Medida: 55 - LEMPIRA **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - "Fortalecer la Gestión Institucional de la Empresa Nacional de Artes Gráficas, transformando, modernizando y ampliando los servicios que preste en beneficio del Estado y de la Ciudadanía en General".

Objetivo Operativo: 1 - CUMPLIR CON LA META DE RECAUDACION DE INGRESOS PROPIOS, ESTABLECIDA EN EL PRESUPUESTO GENERAL DE LA REPÚBLICA.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00	172,871.60	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00	23,621.80	0.00	332,731.00	0.00	161,640.00	0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

43 - EMPRESA NACIONAL DE ARTES GRÁFICAS



REP:R00826256
GESTION:2020
11/12/2020 07:48:26 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020

PROGRAMA: 11 SERVICIOS DE ARTES GRAFICAS

Producto: 8 - INGRESOS EN LEMPIRAS POR SUSCRIPCIONES DE GACETA EN LINEA Y EN FISICO

Unidad de Medida: 55 - LEMPIRA **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - "Fortalecer la Gestión Institucional de la Empresa Nacional de Artes Gráficas, transformando, modernizando y ampliando los servicios que preste en beneficio del Estado y de la Ciudadania en General".

Objetivo Operativo: 1 - CUMPLIR CON LA META DE RECAUDACION DE INGRESOS PROPIOS, ESTABLECIDA EN EL PRESUPUESTO GENERAL DE LA REPÚBLICA.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00	166,000.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00	15,000.00	0.00	24,000.00	0.00	6,000.00	0.00		0.00

SUB-PROGRAMA: 11-00 -

PROYECTO: 11-00-000 -



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

43 - EMPRESA NACIONAL DE ARTES GRÁFICAS



REP:R00826256
GESTION:2020
11/12/2020 07:48:26 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-002 PUBLICACIONES DE DECRETOS Y LEYES

Producto: 2 - DIARIO OFICIAL "LA GACETA" CARGADA EN LINEA

Unidad de Medida: 127 - VISITA **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - "Fortalecer la Gestión Institucional de la Empresa Nacional de Artes Gráficas, transformando, modernizando y ampliando los servicios que preste en beneficio del Estado y de la Ciudadanía en General".

Objetivo Operativo: 1 - CUMPLIR CON LA META DE RECAUDACION DE INGRESOS PROPIOS, ESTABLECIDA EN EL PRESUPUESTO GENERAL DE LA REPÚBLICA.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1			25.00	0.00								

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1					25.00	0.00	24.00	0.00	25.00	0.00		



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

43 - EMPRESA NACIONAL DE ARTES GRÁFICAS



REP:R00826256
GESTION:2020
11/12/2020 07:48:26 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-002 PUBLICACIONES DE DECRETOS Y LEYES

Producto: 5 - SOLICITUD PARA PUBLICACION RECIBIDA Y APROBADA POR LA GERENCIA GENERAL

Unidad de Medida: 32 - DOCUMENTO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - "Fortalecer la Gestión Institucional de la Empresa Nacional de Artes Gráficas, transformando, modernizando y ampliando los servicios que preste en beneficio del Estado y de la Ciudadanía en General".

Objetivo Operativo: 1 - CUMPLIR CON LA META DE RECAUDACION DE INGRESOS PROPIOS, ESTABLECIDA EN EL PRESUPUESTO GENERAL DE LA REPÚBLICA.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00	700.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00	401.00	0.00	700.00	0.00	700.00	0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

43 - EMPRESA NACIONAL DE ARTES GRÁFICAS



REP:R00826256
GESTION:2020
11/12/2020 07:48:26 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-002 PUBLICACIONES DE DECRETOS Y LEYES

Producto: 9 - CONTRATOS DE SUSCRIPCION AL DIARIO OFICIAL LA GACETA EN LINEA Y EN FISICO ELABORADOS

Unidad de Medida: 155 - CONTRATO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - "Fortalecer la Gestión Institucional de la Empresa Nacional de Artes Gráficas, transformando, modernizando y ampliando los servicios que preste en beneficio del Estado y de la Ciudadanía en General".

Objetivo Operativo: 1 - CUMPLIR CON LA META DE RECAUDACION DE INGRESOS PROPIOS, ESTABLECIDA EN EL PRESUPUESTO GENERAL DE LA REPÚBLICA.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00	17.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00	10.00	0.00	6.00	0.00	3.00	0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

43 - EMPRESA NACIONAL DE ARTES GRÁFICAS



REP:R00826256
GESTION:2020
11/12/2020 07:48:26 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-002 PUBLICACIONES DE DECRETOS Y LEYES

Producto: 10 - INGRESOS EN LEMPIRAS POR VENTA DE DIARIO OFICIAL LA GACETA EN LINEA Y EN FISICO

Unidad de Medida: 55 - LEMPIRA **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - "Fortalecer la Gestión Institucional de la Empresa Nacional de Artes Gráficas, transformando, modernizando y ampliando los servicios que preste en beneficio del Estado y de la Ciudadanía en General".

Objetivo Operativo: 1 - CUMPLIR CON LA META DE RECAUDACION DE INGRESOS PROPIOS, ESTABLECIDA EN EL PRESUPUESTO GENERAL DE LA REPÚBLICA.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00	10,245.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00	3,325.00	0.00	5,645.00	0.00	3,010.00	0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

43 - EMPRESA NACIONAL DE ARTES GRÁFICAS



REP:R00826256
GESTION:2020
11/12/2020 07:48:26 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-002 PUBLICACIONES DE DECRETOS Y LEYES

Producto: 11 - ORDEN DE ENTREGA DE LA GACETA IMPRESA O DIGITALIZADA

Unidad de Medida: 140 - CANTIDAD **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - "Fortalecer la Gestión Institucional de la Empresa Nacional de Artes Gráficas, transformando, modernizando y ampliando los servicios que preste en beneficio del Estado y de la Ciudadanía en General".

Objetivo Operativo: 1 - CUMPLIR CON LA META DE RECAUDACION DE INGRESOS PROPIOS, ESTABLECIDA EN EL PRESUPUESTO GENERAL DE LA REPÚBLICA.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00	1,100.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00	1,000.00	0.00	1,000.00	0.00	700.00	0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

43 - EMPRESA NACIONAL DE ARTES GRÁFICAS



REP:R00826256
GESTION:2020
11/12/2020 07:48:26 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-003 PUBLICACIONES EXTERNAS

Producto: 12 - DIARIO OFICIAL LA GACETA IMPRESA

Unidad de Medida: 1095 - POLÍTICA PUBLICA **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - "Fortalecer la Gestión Institucional de la Empresa Nacional de Artes Gráficas, transformando, modernizando y ampliando los servicios que preste en beneficio del Estado y de la Ciudadanía en General".

Objetivo Operativo: 1 - CUMPLIR CON LA META DE RECAUDACION DE INGRESOS PROPIOS, ESTABLECIDA EN EL PRESUPUESTO GENERAL DE LA REPÚBLICA.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1			25.00	0.00								

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1					25.00	0.00	24.00	0.00	25.00	0.00		



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

43 - EMPRESA NACIONAL DE ARTES GRÁFICAS



REP:R00826256
GESTION:2020
11/12/2020 07:48:26 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-003 PUBLICACIONES EXTERNAS

Producto: 13 - ORDENES DE PRODUCCION EMITIDAS PARA ELABORAR TRABAJOS DE IMPRENTA

Unidad de Medida: 140 - CANTIDAD **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - "Fortalecer la Gestión Institucional de la Empresa Nacional de Artes Gráficas, transformando, modernizando y ampliando los servicios que preste en beneficio del Estado y de la Ciudadanía en General".

Objetivo Operativo: 1 - CUMPLIR CON LA META DE RECAUDACION DE INGRESOS PROPIOS, ESTABLECIDA EN EL PRESUPUESTO GENERAL DE LA REPÚBLICA.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00	40.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00	25.00	0.00	30.00	0.00	20.00	0.00		0.00