



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256  
GESTION:2020  
04/12/2020 03:16:37 p.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020

**INSTITUCIÓN:**

501 - Instituto Hondureño de Turismo

**PROGRAMA:** 11 PROMOCIÓN Y MERCADEO DE LOS DESTINOS Y OFERTA TURÍSTICA

**Producto:** 8 - Intervenciones de Promoción Turísticas Realizadas

**Unidad de Medida:** 416 - INTERVENCION **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Posicionar a Honduras como uno de los principales destinos turísticos con el fin de aumentar el ingreso de divisas y la afluencia de visitantes nacionales e internacionales considerando el rescate de la identidad nacional, y el desarrollo sostenible en los destinos

**Objetivo Operativo:** 1 - Realizar acciones de promoción turística para aumentar la afluencia de visitantes y divisas.

| GA | UE | TRIMESTRE I |            |          |            |          |            | TRIMESTRE II |            |          |            |          |            |
|----|----|-------------|------------|----------|------------|----------|------------|--------------|------------|----------|------------|----------|------------|
|    |    | ENERO       |            | FEBRERO  |            | MARZO    |            | ABRIL        |            | MAYO     |            | JUNIO    |            |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad     | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  |
| 1  | 10 | 0.00        | 207,323.87 | 0.00     | 261,418.35 | 1.00     | 185,362.13 | 0.00         | 245,756.91 | 0.00     | 247,115.07 | 1.00     | 410,227.13 |

| GA | UE | TRIMESTRE III |           |          |            |            |            | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|------------|------------|------------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
|    |    | JULIO         |           | AGOSTO   |            | SEPTIEMBRE |            | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad   | Ejecutado  | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 10 | 0.00          | 0.00      | 1.00     | 230,015.07 | 0.00       | 230,015.07 | 1.00         | 0.00      | 0.00      | 0.00      |           |           |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256  
GESTION:2020  
04/12/2020 03:16:37 p.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020

**PROGRAMA:** 11 PROMOCIÓN Y MERCADEO DE LOS DESTINOS Y OFERTA TURÍSTICA

**Producto:** 8 - Intervenciones de Promoción Turísticas Realizadas

**Unidad de Medida:** 416 - INTERVENCION **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Posicionar a Honduras como uno de los principales destinos turísticos con el fin de aumentar el ingreso de divisas y la afluencia de visitantes nacionales e internacionales considerando el rescate de la identidad nacional, y el desarrollo sostenible en los destinos

**Objetivo Operativo:** 1 - Realizar acciones de promoción turística para aumentar la afluencia de visitantes y divisas.

|    |    | TRIMESTRE I |            |          |              |          |              | TRIMESTRE II |           |          |            |          |              |
|----|----|-------------|------------|----------|--------------|----------|--------------|--------------|-----------|----------|------------|----------|--------------|
| GA | UE | ENERO       |            | FEBRERO  |              | MARZO    |              | ABRIL        |           | MAYO     |            | JUNIO    |              |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado    | Cantidad | Ejecutado    | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado    |
| 1  | 12 | 2.00        | 586,989.82 | 2.00     | 1,643,385.00 | 2.00     | 3,085,231.55 | 0.00         | 87,750.45 | 0.00     | 205,291.20 | 3.00     | 1,278,106.42 |

|    |    | TRIMESTRE III |            |          |            |            |            | TRIMESTRE IV |           |           |            |           |           |
|----|----|---------------|------------|----------|------------|------------|------------|--------------|-----------|-----------|------------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |            | AGOSTO   |            | SEPTIEMBRE |            | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |            | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad   | Ejecutado  | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado  | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 12 | 1.00          | 425,179.82 | 2.00     | 291,033.96 | 1.00       | 357,912.20 | 2.00         | 0.00      | 1.00      | 145,001.54 |           |           |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020



REP:R00826256  
GESTION:2020  
04/12/2020 03:16:37 p.m.

**PROGRAMA:** 11 PROMOCIÓN Y MERCADEO DE LOS DESTINOS Y OFERTA TURÍSTICA

**Producto:** 8 - Intervenciones de Promoción Turísticas Realizadas

**Unidad de Medida:** 416 - INTERVENCION **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Posicionar a Honduras como uno de los principales destinos turísticos con el fin de aumentar el ingreso de divisas y la afluencia de visitantes nacionales e internacionales considerando el rescate de la identidad nacional, y el desarrollo sostenible en los destinos

**Objetivo Operativo:** 1 - Realizar acciones de promoción turística para aumentar la afluencia de visitantes y divisas.

|    |    | TRIMESTRE I   |            |          |            |            |           | TRIMESTRE II |           |           |           |           |            |
|----|----|---------------|------------|----------|------------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|
| GA | UE | ENERO         |            | FEBRERO  |            | MARZO      |           | ABRIL        |           | MAYO      |           | JUNIO     |            |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado  |
| 1  | 13 | 0.00          | 154,332.92 | 1.00     | 369,855.55 | 0.00       | 71,380.09 | 0.00         | 71,380.09 | 0.00      | 53,306.13 | 0.00      | 403,413.26 |
|    |    | TRIMESTRE III |            |          |            |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |            |
| GA | UE | JULIO         |            | AGOSTO   |            | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |            |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado  |
| 1  | 13 | 0.00          | 40,425.00  | 0.00     | 71,380.09  | 0.00       | 71,380.09 | 1.00         | 0.00      | 0.00      | 0.00      |           |            |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256  
GESTION:2020  
04/12/2020 03:16:37 p.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020

**PROGRAMA:** 11 PROMOCIÓN Y MERCADEO DE LOS DESTINOS Y OFERTA TURÍSTICA

**Producto:** 8 - Intervenciones de Promoción Turísticas Realizadas

**Unidad de Medida:** 416 - INTERVENCION **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Posicionar a Honduras como uno de los principales destinos turísticos con el fin de aumentar el ingreso de divisas y la afluencia de visitantes nacionales e internacionales considerando el rescate de la identidad nacional, y el desarrollo sostenible en los destinos

**Objetivo Operativo:** 1 - Realizar acciones de promoción turística para aumentar la afluencia de visitantes y divisas.

| GA | UE | TRIMESTRE I |            |          |            |          |            | TRIMESTRE II |            |          |            |          |            |
|----|----|-------------|------------|----------|------------|----------|------------|--------------|------------|----------|------------|----------|------------|
|    |    | ENERO       |            | FEBRERO  |            | MARZO    |            | ABRIL        |            | MAYO     |            | JUNIO    |            |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad     | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  |
| 1  | 14 | 0.00        | 161,353.81 | 0.00     | 227,777.99 | 0.00     | 182,139.15 | 0.00         | 207,964.66 | 0.00     | 385,941.72 | 0.00     | 448,731.14 |

| GA | UE | TRIMESTRE III |           |          |            |            |            | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|------------|------------|------------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
|    |    | JULIO         |           | AGOSTO   |            | SEPTIEMBRE |            | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad   | Ejecutado  | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 14 | 0.00          | 0.00      | 0.00     | 259,161.47 | 0.00       | 191,646.77 | 0.00         | 0.00      | 0.00      | 0.00      |           |           |

**SUB-PROGRAMA:** 11-00 -

**PROYECTO:** 11-00-000 -



501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020

**ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-002 PROMOCION INTERNA, REGIONAL, E INTERNACIONAL

**Producto:** 9 - Ruedas de Negocios Internacionales Participadas

**Unidad de Medida:** 43 - FERIA **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Posicionar a Honduras como uno de los principales destinos turísticos con el fin de aumentar el ingreso de divisas y la afluencia de visitantes nacionales e internacionales considerando el rescate de la identidad nacional, y el desarrollo sostenible en los destinos

**Objetivo Operativo:** 1 - Realizar acciones de promoción turística para aumentar la afluencia de visitantes y divisas.

| GA | UE | TRIMESTRE I |            |          |              |          |              | TRIMESTRE 2 |           |          |            |          |              |
|----|----|-------------|------------|----------|--------------|----------|--------------|-------------|-----------|----------|------------|----------|--------------|
|    |    | ENERO       |            | FEBRERO  |              | MARZO    |              | ABRIL       |           | MAYO     |            | JUNIO    |              |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado    | Cantidad | Ejecutado    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado    |
| 1  | 12 | 2.00        | 586,989.82 | 2.00     | 1,643,385.00 | 1.00     | 3,085,231.55 | 0.00        | 87,750.45 | 0.00     | 205,291.20 | 2.00     | 1,278,106.42 |

| GA | UE | TRIMESTRE III |            |          |            |            |            | TRIMESTRE IV |           |           |            |           |           |
|----|----|---------------|------------|----------|------------|------------|------------|--------------|-----------|-----------|------------|-----------|-----------|
|    |    | JULIO         |            | AGOSTO   |            | SEPTIEMBRE |            | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |            | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad   | Ejecutado  | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado  | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 12 | 1.00          | 425,179.82 | 1.00     | 291,033.96 | 1.00       | 357,912.20 | 0.00         | 0.00      | 1.00      | 145,001.54 |           |           |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256  
GESTION:2020  
04/12/2020 03:16:37 p.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020

**ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-002 PROMOCION INTERNA, REGIONAL, E INTERNACIONAL

**Producto:** 10 - Alianzas/Convenios con empresas charters, lineas aéreas y cruceros

**Unidad de Medida:** 26 - CONVENIO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Posicionar a Honduras como uno de los principales destinos turísticos con el fin de aumentar el ingreso de divisas y la afluencia de visitantes nacionales e internacionales considerando el rescate de la identidad nacional, y el desarrollo sostenible en los destinos

**Objetivo Operativo:** 1 - Realizar acciones de promoción turista para aumentar la afluencia de visitantes y divisas.

| GA | UE | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE 2 |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
|    |    | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL       |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 12 | 0.00        | 0.00      | 0.00     | 0.00      | 0.00     | 0.00      | 0.00        | 0.00      | 0.00     | 0.00      | 0.00     | 0.00      |

| GA | UE | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
|    |    | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 12 | 0.00          | 0.00      | 0.00     | 0.00      | 0.00       | 0.00      | 0.00         | 0.00      | 0.00      | 0.00      |           | 0.00      |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256  
GESTION:2020  
04/12/2020 03:16:37 p.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020

**ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-002 PROMOCION INTERNA, REGIONAL, E INTERNACIONAL

**Producto:** 11 - Campañas de Promoción de los destinos turísticos realizadas

**Unidad de Medida:** 348 - CAMPAÑA PUBLICITARIA **No Acumutable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Posicionar a Honduras como uno de los principales destinos turísticos con el fin de aumentar el ingreso de divisas y la afluencia de visitantes nacionales e internacionales considerando el rescate de la identidad nacional, y el desarrollo sostenible en los destinos

**Objetivo Operativo:** 1 - Realizar acciones de promoción turística para aumentar la afluencia de visitantes y divisas.

| GA | UE | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE 2 |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
|    |    | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL       |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 12 | 0.00        | 0.00      | 0.00     | 0.00      | 1.00     | 0.00      | 0.00        | 0.00      | 0.00     | 0.00      | 1.00     | 0.00      |

| GA | UE | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
|    |    | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 12 | 0.00          | 0.00      | 0.00     | 0.00      | 0.00       | 0.00      | 1.00         | 0.00      | 0.00      | 0.00      |           | 0.00      |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256  
GESTION:2020  
04/12/2020 03:16:37 p.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020

**ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-003 PROMOCION DEL TURISMO DE CONGRESOS

**Producto:** 18 - Presentaciones de País Gestionadas

**Unidad de Medida:** 39 - EVENTO **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Posicionar a Honduras como uno de los principales destinos turísticos con el fin de aumentar el ingreso de divisas y la afluencia de visitantes nacionales e internacionales considerando el rescate de la identidad nacional, y el desarrollo sostenible en los destinos

**Objetivo Operativo:** 1 - Realizar acciones de promoción turística para aumentar la afluencia de visitantes y divisas.

| GA | UE | TRIMESTRE I |            |          |            |          |           | TRIMESTRE 2 |           |          |           |          |            |
|----|----|-------------|------------|----------|------------|----------|-----------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|------------|
|    |    | ENERO       |            | FEBRERO  |            | MARZO    |           | ABRIL       |           | MAYO     |           | JUNIO    |            |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado  |
| 1  | 13 | 0.00        | 154,332.92 | 1.00     | 369,855.55 | 0.00     | 71,380.09 | 0.00        | 71,380.09 | 0.00     | 53,306.13 | 0.00     | 403,413.26 |

| GA | UE | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
|    |    | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 13 | 0.00          | 40,425.00 | 0.00     | 71,380.09 | 0.00       | 71,380.09 | 0.00         | 0.00      | 0.00      | 0.00      |           |           |





REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256  
GESTION:2020  
04/12/2020 03:16:37 p.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020

**ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-003 PROMOCION DEL TURISMO DE CONGRESOS

**Producto:** 19 - Citas Atendidas para la promoción del Turismo, Negocios y Otros en Ruedas de Negocio Internacionales

**Unidad de Medida:** 20 - CITACION **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Posicionar a Honduras como uno de los principales destinos turísticos con el fin de aumentar el ingreso de divisas y la afluencia de visitantes nacionales e internacionales considerando el rescate de la identidad nacional, y el desarrollo sostenible en los destinos

**Objetivo Operativo:** 1 - Realizar acciones de promoción turística para aumentar la afluencia de visitantes y divisas.

| GA | UE | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE 2 |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
|    |    | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL       |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 13 | 0.00        | 0.00      | 0.00     | 0.00      | 0.00     | 0.00      | 0.00        | 0.00      | 0.00     | 0.00      | 0.00     | 0.00      |

| GA | UE | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
|    |    | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 13 | 0.00          | 0.00      | 0.00     | 0.00      | 0.00       | 0.00      | 0.00         | 0.00      | 0.00      | 0.00      |           | 0.00      |



501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020

**ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-003 PROMOCION DEL TURISMO DE CONGRESOS

**Producto:** 20 - Congresos y Eventos Especiales de Promoción Turística Elaborados

**Unidad de Medida:** 39 - EVENTO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Posicionar a Honduras como uno de los principales destinos turísticos con el fin de aumentar el ingreso de divisas y la afluencia de visitantes nacionales e internacionales considerando el rescate de la identidad nacional, y el desarrollo sostenible en los destinos

**Objetivo Operativo:** 1 - Realizar acciones de promoción turística para aumentar la afluencia de visitantes y divisas.

| GA | UE | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE 2 |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
|    |    | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL       |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 13 |             | 0.00      |          | 0.00      | 0.00     | 0.00      | 0.00        | 0.00      | 0.00     | 0.00      | 0.00     | 0.00      |

| GA | UE | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
|    |    | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 13 | 0.00          | 0.00      | 0.00     | 0.00      | 0.00       | 0.00      | 0.00         | 0.00      | 0.00      | 0.00      |           | 0.00      |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256  
GESTION:2020  
04/12/2020 03:16:37 p.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020

**ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-003 PROMOCION DEL TURISMO DE CONGRESOS

**Producto:** 21 - Empresas Privadas Participantes en Ruedas de Negocios y Congresos

**Unidad de Medida:** 70 - PARTICIPANTE **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Posicionar a Honduras como uno de los principales destinos turísticos con el fin de aumentar el ingreso de divisas y la afluencia de visitantes nacionales e internacionales considerando el rescate de la identidad nacional, y el desarrollo sostenible en los destinos

**Objetivo Operativo:** 1 - Realizar acciones de promoción turística para aumentar la afluencia de visitantes y divisas.

| GA | UE | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE 2 |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
|    |    | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL       |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 13 | 0.00        | 0.00      | 0.00     | 0.00      | 0.00     | 0.00      | 0.00        | 0.00      | 0.00     | 0.00      | 0.00     | 0.00      |

| GA | UE | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
|    |    | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 13 | 0.00          | 0.00      | 0.00     | 0.00      | 0.00       | 0.00      | 0.00         | 0.00      | 0.00      | 0.00      |           | 0.00      |



501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020

**ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-004 ASISTENCIA Y FACILITACION TURISTICA

**Producto:** 22 - Viajes de Familiarización de destinos Turisticos realizados

**Unidad de Medida:** 988 - VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Posicionar a Honduras como uno de los principales destinos turísticos con el fin de aumentar el ingreso de divisas y la afluencia de visitantes nacionales e internacionales considerando el rescate de la identidad nacional, y el desarrollo sostenible en los destinos

**Objetivo Operativo:** 1 - Realizar acciones de promoción turística para aumentar la afluencia de visitantes y divisas.

| GA | UE | TRIMESTRE I |            |          |            |          |            | TRIMESTRE 2 |            |          |            |          |            |
|----|----|-------------|------------|----------|------------|----------|------------|-------------|------------|----------|------------|----------|------------|
|    |    | ENERO       |            | FEBRERO  |            | MARZO    |            | ABRIL       |            | MAYO     |            | JUNIO    |            |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad    | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  |
| 1  | 14 | 0.00        | 161,353.81 | 0.00     | 227,777.99 | 0.00     | 182,139.15 | 0.00        | 207,964.66 | 0.00     | 385,941.72 | 0.00     | 448,731.14 |

| GA | UE | TRIMESTRE III |           |          |            |            |            | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|------------|------------|------------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
|    |    | JULIO         |           | AGOSTO   |            | SEPTIEMBRE |            | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad   | Ejecutado  | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 14 | 0.00          | 0.00      | 0.00     | 259,161.47 | 0.00       | 191,646.77 | 0.00         | 0.00      | 0.00      | 0.00      |           |           |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256  
GESTION:2020  
04/12/2020 03:16:37 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020

**ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-004 ASISTENCIA Y FACILITACION TURISTICA

**Producto:** 23 - Atenciones brindadas al Turista dentro y Fuera del País

**Unidad de Medida:** 989 - ATENCIÓN AL TURISTA **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Posicionar a Honduras como uno de los principales destinos turísticos con el fin de aumentar el ingreso de divisas y la afluencia de visitantes nacionales e internacionales considerando el rescate de la identidad nacional, y el desarrollo sostenible en los destinos

**Objetivo Operativo:** 1 - Realizar acciones de promoción turística para aumentar la afluencia de visitantes y divisas.

| GA | UE | TRIMESTRE I |           |          |           |           |           | TRIMESTRE 2 |           |          |           |           |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|-----------|-----------|-------------|-----------|----------|-----------|-----------|-----------|
|    |    | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO     |           | ABRIL       |           | MAYO     |           | JUNIO     |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 14 | 0.00        | 0.00      | 0.00     | 0.00      | 22,357.00 | 0.00      | 0.00        | 0.00      | 0.00     | 0.00      | 17,422.00 | 0.00      |

| GA | UE | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
|    |    | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 14 | 0.00          | 0.00      | 0.00     | 0.00      | 13,090.00  | 0.00      | 0.00         | 0.00      | 0.00      | 0.00      |           | 0.00      |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256  
GESTION:2020  
04/12/2020 03:16:37 p.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020

**PROGRAMA:** 12 FOMENTO AL DESARROLLO DE UNA OFERTA TURISTICA COMPETITIVA Y SOSTENIBLE

**Producto:** 5 - Asistencia Técnica brindada para el fortalecimiento del Sector Turístico

**Unidad de Medida:** 992 - ASISTENCIA TÉCNICA **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 2 - Desarrollar una oferta turística competitiva a través del fomento a la inversión turística y la prestación de un servicio de calidad, garantizando el desarrollo económico y cultural de las regiones del país.

**Objetivo Operativo:** 2 - Fomentar la diversificación de la oferta turística competitiva y sostenible a través de la puesta en valor de los destinos turísticos.

|    |    | TRIMESTRE I |            |          |            |          |            | TRIMESTRE II |            |          |            |          |            |
|----|----|-------------|------------|----------|------------|----------|------------|--------------|------------|----------|------------|----------|------------|
| GA | UE | ENERO       |            | FEBRERO  |            | MARZO    |            | ABRIL        |            | MAYO     |            | JUNIO    |            |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad     | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  |
| 1  | 15 | 1.00        | 197,618.51 | 1.00     | 247,682.93 | 0.00     | 275,691.50 | 0.00         | 224,423.77 | 0.00     | 213,946.19 | 1.00     | 392,622.59 |

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |            |            |            | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|------------|------------|------------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |            | SEPTIEMBRE |            | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad   | Ejecutado  | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 15 | 0.00          | 29,667.55 | 0.00     | 283,458.87 | 1.00       | 224,123.77 | 1.00         | 0.00      | 1.00      | 0.00      |           |           |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256  
GESTION:2020  
04/12/2020 03:16:37 p.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020

**PROGRAMA:** 12 FOMENTO AL DESARROLLO DE UNA OFERTA TURISTICA COMPETITIVA Y SOSTENIBLE

**Producto:** 5 - Asistencia Técnica brindada para el fortalecimiento del Sector Turístico

**Unidad de Medida:** 992 - ASISTENCIA TÉCNICA **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 2 - Desarrollar una oferta turística competitiva a través del fomento a la inversión turística y la prestación de un servicio de calidad, garantizando el desarrollo económico y cultural de las regiones del país.

**Objetivo Operativo:** 2 - Fomentar la diversificación de la oferta turística competitiva y sostenible a través de la puesta en valor de los destinos turísticos.

|    |    | TRIMESTRE I |            |          |            |          |            | TRIMESTRE II |            |          |            |          |            |
|----|----|-------------|------------|----------|------------|----------|------------|--------------|------------|----------|------------|----------|------------|
| GA | UE | ENERO       |            | FEBRERO  |            | MARZO    |            | ABRIL        |            | MAYO     |            | JUNIO    |            |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad     | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  |
| 1  | 16 | 0.00        | 180,541.94 | 0.00     | 224,141.67 | 0.00     | 218,123.93 | 0.00         | 189,083.18 | 0.00     | 184,858.35 | 0.00     | 302,958.88 |

  

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |            |            |            | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|------------|------------|------------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |            | SEPTIEMBRE |            | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad   | Ejecutado  | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 16 | 0.00          | 0.00      | 0.00     | 162,032.35 | 0.00       | 162,032.35 | 0.00         | 0.00      | 0.00      | 0.00      |           |           |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256  
GESTION:2020  
04/12/2020 03:16:37 p.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020

**PROGRAMA:** 12 FOMENTO AL DESARROLLO DE UNA OFERTA TURISTICA COMPETITIVA Y SOSTENIBLE

**Producto:** 5 - Asistencia Técnica brindada para el fortalecimiento del Sector Turístico

**Unidad de Medida:** 992 - ASISTENCIA TÉCNICA **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 2 - Desarrollar una oferta turística competitiva a través del fomento a la inversión turística y la prestación de un servicio de calidad, garantizando el desarrollo económico y cultural de las regiones del país.

**Objetivo Operativo:** 2 - Fomentar la diversificación de la oferta turística competitiva y sostenible a través de la puesta en valor de los destinos turísticos.

|    |    | TRIMESTRE I |            |          |            |          |            | TRIMESTRE II |            |          |            |          |            |
|----|----|-------------|------------|----------|------------|----------|------------|--------------|------------|----------|------------|----------|------------|
| GA | UE | ENERO       |            | FEBRERO  |            | MARZO    |            | ABRIL        |            | MAYO     |            | JUNIO    |            |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad     | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  |
| 1  | 18 | 0.00        | 129,685.70 | 0.00     | 149,708.03 | 3.00     | 136,917.59 | 0.00         | 127,498.84 | 0.00     | 130,311.34 | 1.00     | 241,013.19 |

  

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |            |            |            | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|------------|------------|------------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |            | SEPTIEMBRE |            | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad   | Ejecutado  | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 18 | 0.00          | 1,500.00  | 0.00     | 133,029.43 | 0.00       | 127,498.84 | 0.00         | 0.00      | 0.00      | 0.00      |           |           |





REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256  
GESTION:2020  
04/12/2020 03:16:37 p.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020

**PROGRAMA:** 12 FOMENTO AL DESARROLLO DE UNA OFERTA TURISTICA COMPETITIVA Y SOSTENIBLE

**Producto:** 5 - Asistencia Técnica brindada para el fortalecimiento del Sector Turístico

**Unidad de Medida:** 992 - ASISTENCIA TÉCNICA **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 2 - Desarrollar una oferta turística competitiva a través del fomento a la inversión turística y la prestación de un servicio de calidad, garantizando el desarrollo económico y cultural de las regiones del país.

**Objetivo Operativo:** 2 - Fomentar la diversificación de la oferta turística competitiva y sostenible a través de la puesta en valor de los destinos turísticos.

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |            |          |           | TRIMESTRE II |           |          |           |          |            |
|----|----|-------------|-----------|----------|------------|----------|-----------|--------------|-----------|----------|-----------|----------|------------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |            | MARZO    |           | ABRIL        |           | MAYO     |           | JUNIO    |            |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado  |
| 1  | 17 | 0.00        | 79,307.10 | 2.00     | 103,522.11 | 0.00     | 66,669.94 | 0.00         | 87,566.53 | 0.00     | 45,956.80 | 0.00     | 136,515.06 |

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 17 | 0.00          | 0.00      | 0.00     | 71,339.19 | 0.00       | 71,339.19 | 0.00         | 0.00      | 0.00      | 0.00      |           |           |

**SUB-PROGRAMA:** 12-00 -

**PROYECTO:** 12-00-000 -



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256  
GESTION:2020  
04/12/2020 03:16:37 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020

**ACTIVIDAD/OBRA:** 12-00-000-002 FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES Y CALIDAD TURISTICA

**Producto:** 12 - Capacitaciones Brindadas a colaboradores de empresas de servicios turísticos en temas de gestión de la calidad y normativa del sector.

**Unidad de Medida:** 74 - PERSONA **No Acumutable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 2 - Desarrollar una oferta turística competitiva a través del fomento a la inversión turística y la prestación de un servicio de calidad, garantizando el desarrollo económico y cultural de las regiones del país.

**Objetivo Operativo:** 1 - Mejorar la Oferta Turística Competitiva y Sostenible a través de la Capacitación y Asistencia Técnica, brindada a los prestadores de servicios del sector turístico.

|    |    | TRIMESTRE I |            |          |            |          |            | TRIMESTRE 2 |            |          |            |          |            |
|----|----|-------------|------------|----------|------------|----------|------------|-------------|------------|----------|------------|----------|------------|
| GA | UE | ENERO       |            | FEBRERO  |            | MARZO    |            | ABRIL       |            | MAYO     |            | JUNIO    |            |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad    | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  |
| 1  | 16 | 0.00        | 180,541.94 | 0.00     | 224,141.67 | 236.00   | 218,123.93 | 0.00        | 189,083.18 | 0.00     | 184,858.35 | 420.00   | 302,958.88 |

  

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |            |            |            | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|------------|------------|------------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |            | SEPTIEMBRE |            | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad   | Ejecutado  | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 16 | 0.00          | 0.00      | 0.00     | 162,032.35 | 0.00       | 162,032.35 | 0.00         | 0.00      | 0.00      | 0.00      |           |           |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256  
GESTION:2020  
04/12/2020 03:16:37 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020

**ACTIVIDAD/OBRA:** 12-00-000-002 FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES Y CALIDAD TURISTICA

**Producto:** 13 - Asistencia Técnica brindada a colaboradores de empresas de servicios turísticos en temas de gestión de calidad y normativas del sector.

**Unidad de Medida:** 6 - ASESORIA **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 2 - Desarrollar una oferta turística competitiva a través del fomento a la inversión turística y la prestación de un servicio de calidad, garantizando el desarrollo económico y cultural de las regiones del país.

**Objetivo Operativo:** 1 - Mejorar la Oferta Turística Competitiva y Sostenible a través de la Capacitación y Asistencia Técnica, brindada a los prestadores de servicios del sector turístico.

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE 2 |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL       |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 16 | 0.00        | 0.00      | 0.00     | 0.00      | 0.00     | 0.00      | 0.00        | 0.00      | 0.00     | 0.00      | 1.00     | 0.00      |

  

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 16 |               | 0.00      | 0.00     | 0.00      | 0.00       | 0.00      | 15.00        | 0.00      | 0.00      | 0.00      |           | 0.00      |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256  
GESTION:2020  
04/12/2020 03:16:37 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020

**ACTIVIDAD/OBRA:** 12-00-000-003 SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

**Producto:** 10 - Asistencia Técnica brindada al destino turístico por medio de la implementación del Programa Bandera Azul Ecológica de Honduras

**Unidad de Medida:** 992 - ASISTENCIA TÉCNICA **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 2 - Desarrollar una oferta turística competitiva a través del fomento a la inversión turística y la prestación de un servicio de calidad, garantizando el desarrollo económico y cultural de las regiones del país.

**Objetivo Operativo:** 1 - Mejorar la Oferta Turística Competitiva y Sostenible a través de la Capacitación y Asistencia Técnica, brindada a los prestadores de servicios del sector turístico.

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |            |          |           | TRIMESTRE 2 |           |          |           |          |            |
|----|----|-------------|-----------|----------|------------|----------|-----------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|------------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |            | MARZO    |           | ABRIL       |           | MAYO     |           | JUNIO    |            |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado  |
| 1  | 17 | 0.00        | 79,307.10 | 0.00     | 103,522.11 | 0.00     | 66,669.94 | 0.00        | 87,566.53 | 0.00     | 45,956.80 | 0.00     | 136,515.06 |

  

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 17 | 0.00          | 0.00      | 0.00     | 71,339.19 | 0.00       | 71,339.19 | 0.00         | 0.00      | 0.00      | 0.00      | 0.00      |           |



501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020

**ACTIVIDAD/OBRA:** 12-00-000-003 SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

**Producto:** 11 - Asesorías brindadas a los comités locales, en la implementación de los lineamientos del Programa Bandera Azul Ecológica de Honduras

**Unidad de Medida:** 6 - ASESORIA **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 2 - Desarrollar una oferta turística competitiva a través del fomento a la inversión turística y la prestación de un servicio de calidad, garantizando el desarrollo económico y cultural de las regiones del país.

**Objetivo Operativo:** 1 - Mejorar la Oferta Turística Competitiva y Sostenible a través de la Capacitación y Asistencia Técnica, brindada a los prestadores de servicios del sector turístico.

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE 2 |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL       |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 17 | 0.00        | 0.00      | 1.00     | 0.00      | 0.00     | 0.00      | 0.00        | 0.00      | 0.00     | 0.00      | 0.00     | 0.00      |

  

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 17 | 0.00          | 0.00      |          | 0.00      | 0.00       | 0.00      | 0.00         | 0.00      | 0.00      | 0.00      |           | 0.00      |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256  
GESTION:2020  
04/12/2020 03:16:37 p.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020

**ACTIVIDAD/OBRA:** 12-00-000-004 PUESTA EN VALOR Y DIVERSIFICACION DE LOS DESTINOS TURISTICOS

**Producto:** 6 - Obra Mejorada realizada para la Puesta en Valor de los Destinos Turísticos

**Unidad de Medida:** 986 - OBRA MEJORADA **No Acumutable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 2 - Desarrollar una oferta turística competitiva a través del fomento a la inversión turística y la prestación de un servicio de calidad, garantizando el desarrollo económico y cultural de las regiones del país.

**Objetivo Operativo:** 2 - Fomentar la diversificación de la oferta turística competitiva y sostenible a través de la puesta en valor de los destinos turísticos.

|    |    | TRIMESTRE I   |            |          |            |            |            | TRIMESTRE 2  |            |           |            |           |            |
|----|----|---------------|------------|----------|------------|------------|------------|--------------|------------|-----------|------------|-----------|------------|
| GA | UE | ENERO         |            | FEBRERO  |            | MARZO      |            | ABRIL        |            | MAYO      |            | JUNIO     |            |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad   | Ejecutado  | Cantidad     | Ejecutado  | Cantidad  | Ejecutado  | Cantidad  | Ejecutado  |
| 1  | 18 | 0.00          | 129,685.70 | 0.00     | 149,708.03 | 0.00       | 136,917.59 | 0.00         | 127,498.84 | 0.00      | 130,311.34 | 1.00      | 241,013.19 |
|    |    | TRIMESTRE III |            |          |            |            |            | TRIMESTRE IV |            |           |            |           |            |
| GA | UE | JULIO         |            | AGOSTO   |            | SEPTIEMBRE |            | OCTUBRE      |            | NOVIEMBRE |            | DICIEMBRE |            |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad   | Ejecutado  | Cantidad     | Ejecutado  | Cantidad  | Ejecutado  | Cantidad  | Ejecutado  |
| 1  | 18 | 0.00          | 1,500.00   | 0.00     | 133,029.43 | 0.00       | 127,498.84 | 0.00         | 0.00       | 0.00      | 0.00       |           |            |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256  
GESTION:2020  
04/12/2020 03:16:37 p.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020

**ACTIVIDAD/OBRA:** 12-00-000-004 PUESTA EN VALOR Y DIVERSIFICACION DE LOS DESTINOS TURISTICOS

**Producto:** 7 - Supervisión en el Mejoramiento de Obras de Infraestructura Turística realizadas

**Unidad de Medida:** 992 - ASISTENCIA TÉCNICA **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 2 - Desarrollar una oferta turística competitiva a través del fomento a la inversión turística y la prestación de un servicio de calidad, garantizando el desarrollo económico y cultural de las regiones del país.

**Objetivo Operativo:** 2 - Fomentar la diversificación de la oferta turística competitiva y sostenible a través de la puesta en valor de los destinos turísticos.

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE 2 |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL       |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 18 | 0.00        | 0.00      | 0.00     | 0.00      | 3.00     | 0.00      | 0.00        | 0.00      | 0.00     | 0.00      | 0.00     | 0.00      |

  

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 18 | 0.00          | 0.00      |          | 0.00      | 0.00       | 0.00      | 0.00         | 0.00      | 0.00      | 0.00      |           | 0.00      |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256  
GESTION:2020  
04/12/2020 03:16:37 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020

**ACTIVIDAD/OBRA:** 12-00-000-004 PUESTA EN VALOR Y DIVERSIFICACION DE LOS DESTINOS TURISTICOS

**Producto:** 8 - Señalización Turística en Destinos Turísticos Instalado

**Unidad de Medida:** 987 - SEÑALIZACIÓN **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 2 - Desarrollar una oferta turística competitiva a través del fomento a la inversión turística y la prestación de un servicio de calidad, garantizando el desarrollo económico y cultural de las regiones del país.

**Objetivo Operativo:** 2 - Fomentar la diversificación de la oferta turística competitiva y sostenible a través de la puesta en valor de los destinos turísticos.

| GA | UE | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE 2 |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
|    |    | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL       |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 18 | 0.00        | 0.00      | 0.00     | 0.00      | 0.00     | 0.00      | 0.00        | 0.00      | 0.00     | 0.00      | 0.00     | 0.00      |

| GA | UE | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
|    |    | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 18 | 0.00          | 0.00      |          | 0.00      | 0.00       | 0.00      | 0.00         | 0.00      | 0.00      | 0.00      |           | 0.00      |