REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

170 - SECRETARÍA DE TURISMO

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020

REP:R00826256
GESTION:2020
11/11/2020 09:53:57 a.m.

INSTITUCIÓN: 170 - Secretaría de Turismo

PROGRAMA: 11 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN SUPERIOR

Producto: 4 - Informes de indicadores priorizados de Turismo actualizados (ocupación hotelera, flujo de visitantes y valor agregado)

Unidad de Medida: 149 - INFORME **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Posicionar a Honduras como un destino capaz de provocar demanda turística, mediante la promoción y puesta en valor de sus atractivos turísticos

Objetivo Operativo: 1 - Incrementar el flujo de viajeros nacionales e internacionales, mediante la puesta en valor de nuevos productos turísticos.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00		0.00

REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

170 - SECRETARÍA DE TURISMO

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020

REP:R00826256
GESTION:2020
11/11/2020 09:53:57 a.m.

PROGRAMA: 11 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN SUPERIOR

Producto: 5 - Plataforma virtual implementada en la página web institucional.

Unidad de Medida: 472 - PLATAFORMA **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Posicionar a Honduras como un destino capaz de provocar demanda turística, mediante la promoción y puesta en valor de sus atractivos turísticos

Objetivo Operativo: 1 - Incrementar el flujo de viajeros nacionales e internacionales, mediante la puesta en valor de nuevos productos turísticos.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00		0.00

REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

170 - SECRETARÍA DE TURISMO

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020

REP:R00826256
GESTION:2020
11/11/2020 09:53:57 a.m.

PROGRAMA: 11 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN SUPERIOR

Producto: 6 - Publicación de informes de indicadores priorizados del sector turismo, a través de la plataforma virtual

Unidad de Medida: 149 - INFORME **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Posicionar a Honduras como un destino capaz de provocar demanda turística, mediante la promoción y puesta en valor de sus atractivos turísticos

Objetivo Operativo: 1 - Incrementar el flujo de viajeros nacionales e internacionales, mediante la puesta en valor de nuevos productos turísticos.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00		0.00

SUB-PROGRAMA: 11-00 -

PROYECTO: 11-00-000 -

REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

170 - SECRETARÍA DE TURISMO

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020

SIAFI GES

REP:R00826256
GESTION:2020
11/11/2020 09:53:57 a.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-001 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN SUPERIOR

Producto: 4 - Informes de indicadores priorizados de Turismo actualizados (ocupación hotelera, flujo de visitantes y valor agregado)

Unidad de Medida: 149 - INFORME **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Posicionar a Honduras como un destino capaz de provocar demanda turística, mediante la promoción y puesta en valor de sus atractivos turísticos

Objetivo Operativo: 1 - Incrementar el flujo de viajeros nacionales e internacionales, mediante la puesta en valor de nuevos productos turísticos.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00		0.00

170 - SECRETARÍA DE TURISMO

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-001 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN SUPERIOR

Producto: 5 - Plataforma virtual implementada en la página web institucional.

Unidad de Medida: 472 - PLATAFORMA **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Posicionar a Honduras como un destino capaz de provocar demanda turística, mediante la promoción y puesta en valor de sus atractivos turísticos

Objetivo Operativo: 1 - Incrementar el flujo de viajeros nacionales e internacionales, mediante la puesta en valor de nuevos productos turísticos.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00		0.00

REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

170 - SECRETARÍA DE TURISMO

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020

REP:R00826256
GESTION:2020
11/11/2020 09:53:57 a.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-001 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN SUPERIOR

Producto: 6 - Publicación de informes de indicadores priorizados del sector turismo, a través de la plataforma virtual

Unidad de Medida: 149 - INFORME **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Posicionar a Honduras como un destino capaz de provocar demanda turística, mediante la promoción y puesta en valor de sus atractivos turísticos

Objetivo Operativo: 1 - Incrementar el flujo de viajeros nacionales e internacionales, mediante la puesta en valor de nuevos productos turísticos.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00		0.00