

EMPRESA NACIONAL DE ARTES GRÁFICAS

PLAN ESTRATÉGICO 2015

MISIÓN

Somos la empresa pública constituida para editar el Diario Oficial La Gaceta, leyes, reglamentos y demás actos administrativos, para prestar al sector público y privado servicios de edición, impresión y trabajos de imprenta en general.

VISIÓN

Ser líderes en el ramo de la imprenta, incorporando las más recientes innovaciones tecnológicas para poder ofrecer a nuestros clientes servicios y productos de excelente calidad y al menor costo del mercado.

Programas y Proyectos	Descripción	Responsable	Duración
<u>Programa No.1</u> Edición, publicación y suscripción del Diario Oficial La Gaceta en forma física y digital.	Suscripción y publicación de leyes, reglamentos y demás actos administrativos.	Empresa Nacional de Artes Gráficas Lic. Martha Alicia García Casco como Gerente General y la Sub Gerencia de Producción.	Permanente (se publica una edición por día)
<u>Programa No. 2</u> Trabajos de imprenta y de las artes gráficas en general	Elaboración de trabajos litográficos como: talonarios, sobres membretados, papel membretado, brochure, afiches, calendarios, libros, revistas, empaste fino, impresión en formas continuas, etc...	Empresa Nacional De Artes Graficas Lic. Martha Alicia García Casco como Gerente General y la Sub Gerencia de Producción.	Permanente mientras soliciten este tipo de servicios
<u>Proyecto No. 1</u> Creación de la Escuela Nacional de Artes Gráficas	Formación de nuevos profesionales en las Artes Gráficas. Con la modernización de la institución en áreas de infraestructura física, maquinaria y equipo con tecnología de apropiada.	Secretario Abog. Rigoberto Chang Castillo en la Secretaría de DHJGD y la Gerente General Lic. Martha García	Permanente una vez aprobado dicho proyecto.

CLASIFICACIÓN DEL TIPO DE PROGRAMA No. 1

Crea un valor privado a través de la publicación de marcas, patentes y avisos legales, resoluciones y demás actos administrativos a clientes particulares.

PRODUCTOS FINALES QUE CREA EL PROGRAMA No. 1

Las publicaciones en forma física y digital de las últimas leyes, reglamentos y demás actos administrativos de carácter general, editados en el Diario Oficial La Gaceta.

CREACION DEL VALOR PÚBLICO: Acceso a La Gaceta en línea a través de la página web. www.lagaceta.hn

BENEFICIARIOS DEL VALOR PÚBLICO: Toda la sociedad en general que esté interesada en conocer las leyes, decretos, reglamentos y demás actos administrativos publicados en el Diario Oficial La Gaceta.

INDICADOR DEL VALOR PÚBLICO: Cantidad de personas que acceden a la página web para ver las publicaciones en el Diario Oficial La Gaceta.

CREACIÓN DEL VALOR PRIVADO

La publicación en la sección B del Diario Oficial La Gaceta se da a conocer los avisos legales, marcas, patentes, certificaciones, personerías jurídicas, publicaciones de edictos y demás actos administrativos de carácter general..

BENEFICIARIOS DEL VALOR PRIVADO

La Empresa Privada, Abogados y todo ciudadano que llega o acude a la ENAG para que se le publique un acto administrativo de carácter particular, y todo aquel que necesite algún ejemplar de los que se publican en el Diario Oficial La Gaceta.

INDICADORES DEL VALOR PRIVADO

Cantidad de publicaciones, tanto físicas como digitales, de avisos legales, marcas, patentes, certificaciones, personerías jurídicas, publicaciones de edictos y demás actos administrativos de carácter general en el Diario Oficial La Gaceta.

CREACIÓN DE CAPACIDAD INTERNA

(NO APLICA)

IDENTIFICACIÓN DE ACTORES PARA ANÁLISIS DEL APOYO POLÍTICO

Actores del entorno autorizante	Posición	Razón e Interés	Recursos aplicables
Presidente de la República	Neutral	No se le ha informado	Toma de decisión
Coordinador Gral. de Gobierno	A favor	Modernización del Estado	Toma de decisión
Congreso Nacional	A favor	Modernización del Estado	Toma de decisión
Corte Suprema de Justicia	A favor	Anticonstitucional	Coercitivo
Secretario de estado en DJGD	A favor	Modernización del Estado	Toma de decisión

ACTORES ENTORNO A LA TOMA DE DECISIONES

Actores	Posición	Razón e Interés	Recursos Aplicables
Gerencia General	Proponente	a)Cumplir con la finalidad de la ENAG b)Generación de Ingresos c)Cumplimiento al plan de Gobierno(Modernización)	Toma de decisiones. Autonomía financiera
Organización Sindical	Coercitivo	Intereses o derechos sindicales	Recurso Humano

REQUISITOS FINANCIEROS

Recursos financieros requeridos	Recursos financieros confirmados Con Fondos del Estado	Recursos financieros por conseguir	Recursos financieros solicitados no confirmados	Saldo de recursos financieros sin fuente de financiamiento sin identificar
50,645,500.00	L 3,553,031.00		L 0.00	L 0.00

PROCESOS INTERNOS

PROCESOS			
INTERNOS	INTERNOS CRÍTICOS	NO CRÍTICOS	DIAGNOSTICO
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Recepción de documentos a publicar. ▪ Programación de fecha. ▪ Diagramación. ▪ Corrección. ▪ Quemado de planchas. ▪ Impresión de La Gaceta. ▪ Compaginación. ▪ Despacho de gaceta. ▪ Digitalización y traslado a la página web. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Recepción de documentos a publicar. ▪ Programación de fecha. ▪ Diagramación. ▪ Corrección. ▪ Quemado de planchas. ▪ Impresión de La Gaceta. ▪ Compaginación. ▪ Despacho de gaceta. ▪ Digitalización y traslado a la página web. 	Cero	95% Eficiente.

INDICADORES Y EVALUACIÓN DE PROCESOS INTERNOS CRÍTICOS

Indicadores cuantitativos	Duración	Calidad	Oportunidad (atraso)
Número de ejemplares impresos/Número de ejemplares programados	Máximo 2 Días para la producción de Gaceta Standard	95%	0.25
	Máximo 4 Días para la producción de Gacetas con ediciones especiales		
Número de suscriptores de gaceta digital.	30 minutos para transcribir la gaceta digital.	100%	

COPRODUCCIÓN INTERNA

Unidades que participan en el Desempeño del Programa.

Gerencia General: Recepción y autorización del documento a publicar.

Coordinación de Gaceta: Programación diaria del contenido de la publicación por orden de llegada o por prioridad.

Departamento de Producción: Diagramación, corrección de pruebas, revelado y quemado de planchas, impresión offset, compaginación y despacho de gaceta.

Digitalización de la Gaceta: Solicita la publicación que ya está impresa y puesta a la venta al público para subirla al portal de la Pagina Web y enviarla por correo a nuestros suscriptores

INDICADORES Y EVALUACIÓN DE PROCESOS DE COPRODUCCIÓN INTERNA.

Unidad	Indicador	Evaluación de Calidad y Tiempo	META
Coordinación de Gaceta	600 ejemplares impresos y puestos a la venta	95%	Cumplir en un 100% con la planificación de impresión de la gaceta día a día
Depto. de Producción			
Digitalización de Gaceta	Máximo de 30 minutos para la publicación en línea	95%	Cumplir con el 100% de la planificación de la digitalización de la gaceta

COPRODUCCIÓN EXTERNA (No Aplica)**INDICADORES Y EVALUACIÓN DE PROCESOS DE COPRODUCCIÓN EXTERNA.
(No aplica)****CAPACIDADES DEL PERSONAL**

Se necesitan las siguientes capacidades personales:

Cargo	Profesión requerida	Nivel académico	Personal requerido	Personal disponible
Recepcionista	Secretaria	Secundaria	1	1
Diagramadores	Bachiller en computación	Secundaria	5	5
Personal con experiencia en ortografía	Maestros, peritos	Secundaria	6	6
Técnicos en fotomecánica,	Bachiller técnico industrial	Secundaria	4	4
Técnicos en impresión offset	Bachiller técnico industrial	Secundaria	6	6
Técnicos en máquinas dobladoras	Bachiller técnico industrial	Secundaria	3	3
Compaginadoras	Bachiller técnico industrial	Secundaria	4	4
Técnicos en informática	Licenciado en informática	Universitario	4	4
Técnico en control de calidad	Ingeniero industrial	Universitario	1	1

CAPACIDADES DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN

Se cuenta con un sistema que permite coordinar los procesos de producción y administración internos.

INDICADORES DE CAPACIDAD DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN

Monitoreo diario y mantenimiento de los sistemas de informática.

EL GRADO DE DIFICULTAD DEL CAMBIO PREVISTO POR EL PROGRAMA

La naturaleza del cambio es técnica y adaptativa; con un grado de dificultad baja y no necesita hacer reformas en el marco legal.

CLASIFICACIÓN DEL TIPO DE PROGRAMA No. 2

Elaboración de materiales educativos para las instituciones del Estado. Los cuales son distribuidos por dichas instituciones de forma gratuita a la población.

PRODUCTOS FINALES QUE CREA EL PROGRAMA No. 2

Elaboración de trabajos litográficos como: talonarios, sobres membretados, papel membretado, brochure, afiches, calendarios, libros, revistas, empaste fino, impresión en formas continuas, etc...

CREACION DE APOYO ESENCIAL: A través de la elaboración de materiales a instituciones del Estado, con precios bajos que no generan lucro a la empresa.

CREACIÓN DEL VALOR PRIVADO

Se crea un valor privado ya que los productos finales en servicios de las artes gráficas, atiende a toda la sociedad en general que esté interesado en que se les haga este tipo de trabajo.

BENEFICIARIOS DEL VALOR PRIVADO

La Empresa Privada, Pública y toda la sociedad en general que necesite de estos servicios.

INDICADORES DEL VALOR PRIVADO

Cantidad de Órdenes de Producción ingresadas a la Sub Gerencia de Producción para su elaboración.

CREACIÓN DE CAPACIDAD INTERNA

(NO APLICA)

IDENTIFICACIÓN DE ACTORES PARA ANÁLISIS DEL APOYO POLÍTICO

(No aplica)

ACTORES ENTORNO A LA TOMA DE DECISIONES

Actores	Posición	Razón e Interés	Recursos Aplicables
Gerencia General y Sub Gerencia de Producción.	Proponente	a)Cumplir con la finalidad de la ENAG b)Generación de Ingresos c)Cumplir con lo requerido por el cliente d)Generación de empleo	Toma de decisiones. Autonomía financiera
Organización Sindical	Coercitivo	Intereses o derechos sindicales	Recurso Humano

REQUISITOS FINANCIEROS

Recursos financieros requeridos Fondos propios	Recursos financieros confirmados Con Fondos del Estado	Recursos financieros por conseguir	Recursos financieros solicitados no confirmados	Saldo de recursos financieros sin fuente de financiamiento sin identificar
6,252,500.00	L 0.00	L. 0.00	L 0.00	L 0.00

PROCESOS INTERNOS

PROCESOS			
INTERNOS	INTERNOS CRÍTICOS	NO CRÍTICOS	DIAGNOSTICO ACTUAL
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Recepción de la orden de compra. ▪ Cotización de lo solicitado por el cliente ▪ Generación y Programación de la Orden de producción. ▪ Almacén de materia prima ▪ Diseño del arte ▪ Quemado de planchas. ▪ Impresión Offset ▪ Impresión en Prensas. ▪ Empaste fino ▪ Guillotina ▪ Encuadernación ▪ Formas continuas ▪ Despacho de producto terminado 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Almacén de Materia Prima ▪ Recepción de la orden de compra. ▪ Generación y Programación de la Orden de producción. ▪ Diseño del arte ▪ Quemado de planchas. ▪ Impresión Offset ▪ Impresión en Prensas. ▪ Empaste fino ▪ Guillotina ▪ Encuadernación ▪ Formas continuas ▪ Despacho de producto terminado 	cero	95% Eficiente.

INDICADORES Y EVALUACIÓN DE PROCESOS INTERNOS CRÍTICOS

Indicadores cuantitativos	Duración	Calidad	Oportunidad (atraso)
Numero de órdenes de producción. Numero de ordenes de producción programadas	Es variable dependiendo el tipo de servicio que se este realizando con u parámetro de 2 a 15 días	95%	0.25

COPRODUCCIÓN INTERNA

Unidades que participan en el Desempeño del Programa.

Ventas: Recepción de documentos, órdenes de compra y oficios muestras etc.

Cotización: se elabora la cotización de los trabajos a realizar y genera la orden de producción.

Departamento de Producción: programa el trabajo de la orden de producción, Diseño grafico, revelado y quemado de planchas, impresión offset, Impresión prensas, Guillotina, encuadernación, formas continuas, almacén y despacho de producto terminado.

INDICADORES Y EVALUACIÓN DE PROCESOS DE COPRODUCCIÓN INTERNA.

Unidad	Indicador	Evaluación de Calidad y Tiempo	META
La orden de producción	Cantidad de órdenes de producción.	95%	Cumplir en un 100% con la planificación de las ordenes de producción programadas
Sub Gerencia Depto. de Producción			

COPRODUCCIÓN EXTERNA (No Aplica)

INDICADORES Y EVALUACIÓN DE PROCESOS DE COPRODUCCIÓN EXTERNA. (No aplica)

CAPACIDADES DEL PERSONAL

Se necesitan las siguientes capacidades personales:

Cargo	Profesión requerida	Nivel académico	Personal requerido
Vendedores	Secretaria	Secundaria	1
Diseñadores Gráficos	Bachiller en computación	Secundaria	5
Personal con experiencia en ortografía	Maestros, peritos	Secundaria	6
Técnicos en fotomecánica,	Bachiller técnico industrial	Secundaria	4
Técnicos en impresión offset	Bachiller técnico industrial	Secundaria	6
Técnicos en maquinas dobladoras	Bachiller técnico industrial	Secundaria	3
Compaginadoras	Bachiller técnico industrial	Secundaria	4
Técnicos en Guillotina	Licenciado en informática	Universitario	4
Técnicos prensistas	Bachiller técnico industrial	Secundaria	5
Técnicos en empaste fino	Bachiller técnico industrial	Secundaria	9
Encuadernadores		Primaria	10
Técnico en maquinas formas continuas	Bachiller técnico industrial	Secundaria	
Técnico en control de calidad	Ingeniero industrial	Universitario	1

CAPACIDADES DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN

Se cuenta con un sistema que permite coordinar los procesos de producción y administración internos.

INDICADORES DE CAPACIDAD DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN

Monitoreo diario y mantenimiento de los sistemas de informática.

EL GRADO DE DIFICULTAD DEL CAMBIO PREVISTO POR EL PROGRAMA

La naturaleza del cambio es técnica y adaptativa; con un grado de dificultad baja y no necesita hacer reformas en el marco legal.

CLASIFICACIÓN DEL TIPO DE PROYECTO No. 1

El tipo de proyecto creará un Valor Público a través del acceso al conocimiento a la población. Se espera el Resurgimiento de la Escuela Nacional de Artes Graficas y la creación del primer museo a nivel nacional en Artes Graficas.

También creará un valor privado a través de la modernización y equipamiento de la ENAG se brindara un servicio eficiente y eficaz a los tres poderes del estado clientes actuales y potenciales en el sector privado de los trabajos de imprenta y artes graficas en General.

PRODUCTOS FINALES QUE CREA EL PROYECTO No. 1

La formación de nuevos profesionales a nivel nacional, en la carrera de las artes gráficas, y el conocimiento a través del museo de las artes gráficas.

CREACIÓN DE CAPACIDAD INTERNA

Contar con personal docente calificado en el conocimiento de las artes gráficas, así como maquinaria con tecnología de apropiada para la formación adecuada de la población en general.

IDENTIFICACIÓN DE ACTORES PARA ANÁLISIS DEL APOYO POLÍTICO

Secretaria de Educación, Secretaria de Finanzas.

ACTORES ENTORNO A LA TOMA DE DECISIONES

Actores	Posición	Razón e Interés	Recursos Aplicables
Gerencia General	Proponente	a) Cumplir con la finalidad del proyecto. b) formar nuevos profesionales en las artes gráficas. A nivel nacional. c)Cumplimiento al plan de Gobierno(Modernización)	Toma de decisiones. Autonomía financiera
SDJGD	A favor	Modernización del Estado	Toma de decisión

REQUISITOS FINANCIEROS

Recursos financieros requeridos con cooperante externo	Recursos financieros confirmados Con Fondos del Estado	Recursos financieros solicitados no confirmados	Saldo de recursos financieros sin fuente de financiamiento sin identificar
\$ 4,834,504.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00

SÍNTESIS DEL PERFIL ESTRATÉGICO

PROGRAMAS Y PROYECTOS

Programa No.1 Edición y suscripción del Diario Oficial La Gaceta en forma física y digital.

Programa No. 2 Trabajos de imprenta y de las artes graficas en general

Proyecto No. Resurgimiento de la Escuela Nacional y Creación del Museo de las Artes Gráficas.

RESPONSABLE: Empresa Nacional De Artes Graficas, Secretaria de Derechos Humanos, Justicia Gobernabilidad y descentralización.

DURACIÓN: Permanente para los programas 1 y 2, el proyecto 1 permanente después de la aprobación de dicho proyecto. Actualmente se estima que a final del primer semestre del 2015 se estará logrando aprobación de dicho proyecto, por parte del cooperante externo.

PRODUCTOS FINALES

Las publicaciones en forma física y digital de las últimas leyes, reglamentos y demás actos administrativos de carácter general, editados en el diario oficial la gaceta.

Elaboración de trabajos litográficos como: talonarios, sobres membretados, papel membretado, brochure, afiches, calendarios, libros, revistas, empaste fino, impresión en formas continuas, etc...

Con el Resurgimiento de la Escuela Nacional de Artes Gráficas, se lograra la formación de nuevos profesionales en la Carrera de las Artes Gráficas creando así un valor público.

PRESUPUESTO TOTAL

El presupuesto requerido para ejecutar los programas y proyectos son:

Programa 1	L 54, 198,531.00
Programa 2	<u>L 6, 252,500.00</u>
Total	L 60, 451,031.00

Con fondos confirmados Presupuesto General de la Republica L 3, 553,031.00 y fondos por conseguir L. 56, 898,000.00

El presupuesto requerido para ejecutar el proyecto No.1 asciende a \$4, 834,504.00

Nombre del Programa:

Edición y publicación del Diario Oficial La Gaceta en forma física y digital.

	Consideraciones favorables	Consideraciones desfavorables	Conclusiones y propuestas
Acerca de lo que el programa crea: • Valor Público	Acceso de la población en general, a las leyes decretos y demás actos administrativos a través de la Gaceta en línea, en la página www.lagaceta.hn	Maquinaria y Equipo obsoleto.	Lograr el apoyo del gobierno para dotar de maquinaria y equipo con tecnología apropiada para tener una empresa de producción más eficiente y eficaz
Acerca del apoyo político	Somos el único ente para publicar las leyes, decretos, reglamentos y demás actos administrativos de nuestro país.	No contamos con una partida presupuestaria para llevar a cabo la inversión en maquinaria y equipo.	Contamos con una nota de prioridad de inversión pública extendida por la secretaria de finanzas, para el equipamiento de la maquinaria.
Acerca de los recursos financieros	Nuestra fuente principal de ingresos que es de un 94% proviene por concepto de publicaciones de leyes al sector público y el 6% restante por la partida presupuestaria del Gobierno Central	No se logra llevar a cabo dicho programa con fondos propios, debido a la obsolescencia de la maquinaria.	Conclusión: la maquinaria está en estado obsoleto. Propuesta: lograr la adquisición de nueva maquinaria para cubrir los costos de operación en su totalidad.

Acerca de los procesos internos críticos	Se cuenta con procesos de trabajos bien estructurados		Continuar con los mismos procesos internos.
Acerca de la coproducción	Los procesos de los diferentes departamentos que participan en el desarrollo de las diferentes actividades están bien definidos.		*Actualmente se está trabajando en un convenio con la Universidad Nacional Autónoma de Honduras y el Congreso Nacional para poder enlazar nuestro servidor con el de ellos (UNAH Y C.N.) y de esa forma lograr obtener la información de años anteriores.
Acerca de las capacidades del personal	Se cuenta con recurso humano capacitado en un 90%	Se carece de un 10% en capacidades en el recurso humano	Fortalecer la capacitación del recurso humano para lograr un 100%
Acerca de los sistemas de información	Se cuenta con un sistema que permite coordinar los procesos de producción y administración internos		Mejorar las unidades para agilizar nuestros sistemas con tecnologías apropiadas y mejorar nuestro valor agregado

Nombre del Programa: Trabajos de imprenta y de las artes gráficas en general

	Consideraciones favorables	Consideraciones desfavorables	Conclusiones y propuestas
<p>Acerca de lo que el programa crea:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Apoyo esencial 	<p>Posicionamiento en el mercado, por las algunas instituciones del Estado.</p>	<p>Altos costos de producción, debido al bajo rendimiento en la maquinaria.</p>	<p>El apoyo esencial está ligado a los costos de producción.</p> <p>Se necesita la adquisición de nueva maquinaria para un mayor rendimiento.</p>
<p>Acerca del apoyo político</p>		<p>Las instituciones del estado no acuden en su totalidad a la ENAG. Para elaborar sus trabajos de imprenta.</p>	<p>Que la elaboración de los trabajos litográficos y artes gráficas en general, de las diferentes instituciones y empresas del gobierno, sean elaborados en la ENAG.</p>
<p>Acerca de los recursos financieros</p>	<p>Los recursos para cubrir este programa son conseguidos con fondos propios por las operaciones de la empresa.</p>	<p>Debido a la obsolescencia de la maquinaria los costos de operación son altos, y esto genera dificultades para obtener los recursos financieros.</p>	<p>Lograr la modernización de la maquinaria con tecnología apropiada.</p>
<p>Acerca de los procesos internos críticos</p>	<p>Se cuenta con procesos de trabajos bien estructurados</p>		<p>Continuar con los mismos procesos internos.</p>

Acerca de la coproducción	Los procesos de los diferentes departamentos que participan en el desarrollo de las diferentes actividades están bien definidos.		Los procesos de coproducción están bien definidos.
Acerca de las capacidades del personal	Se cuenta con recurso humano capacitado en un 90%	Se carece de un 10% en capacidades en el recurso humano	Fortalecer la capacitación del recurso humano para lograr un 100%
Acerca de los sistemas de información	Se cuenta con un sistema que permite coordinar los procesos de producción y administración internos		Mejorar las unidades para agilizar nuestros sistemas con tecnologías apropiadas y mejorar nuestro valor agregado

CONCLUSIONES

1.- La ENAG es una empresa pública y actualmente ofrece un valor público mediante el acceso a al conocimiento de las leyes decretos reglamentos y demás actos administrativos a través de la gaceta en línea.

2.- actualmente la ENAG. Cuenta con una maquinaria totalmente obsoleta, por lo que se está gestionando mediante cooperación externa la adquisición de nueva maquinaria bajo el nombre: resurgimiento de la Escuela Nacional de artes Gráficas.