



INSTITUTO NACIONAL DE LA JUVENTUD
GOBIERNO DE LA REPÚBLICA DE
HONDURAS C.A

DIRECCIÓN TÉCNICA

INFORME MENSUAL
Julio 2020

Elaborado Por: Carlos Durón
Director Técnico

Tegucigalpa MDC, miércoles 05 de agosto de 2020

Contenido

OBJETIVOS DEL INFORME.....	3
CATEGORIA PROGRAMÁTICA DEL INSTITUTO NACIONAL DE LA JUVENTUD	3
OBJETIVO ESTRATÉGICO Y RESULTADOS.....	3
PROYECTOS SOCIALES VS CATEGORIA PROGRAMATICA.....	5
PROYECTOS E INICITIVAS, PRODUCTOS Y ACTIVIDADES DESARROLLADAS.	7
CONCLUSIONES	23
OBSERVACIONES	23

OBJETIVOS DEL INFORME

Presentar los productos entregados y las actividades que conllevan los mismos por parte de la Dirección Técnica del Instituto Nacional de la Juventud en julio 2020, en el marco de la Cadena de Valor Público, Plan Estratégico Institucional (PEI) y Plan Operativo Anual (POA)

Conocer los productos y actividades alternativas que se han entregado y desarrollado desde la Dirección Técnica del INJ respectivamente al margen de los PEI y POA por mandato presidencial o apoyo a otras Secretarías de Estado y/o necesidades de nuestros usuarios.

CATEGORIA PROGRAMÁTICA DEL INSTITUTO NACIONAL DE LA JUVENTUD PROGRAMA

- **11** Rectoría de Políticas Públicas para la Juventud.

SUB PROGRAMAS **N/A**

PROYECTOS **N/A**

ACTIVIDAD/OBRA

- **A/O 01** Dirección y Coordinación.
- **A/O 02** Estudio y Promoción en Temática Juvenil.
- **A/O 03** Gestión para el Acceso al Desarrollo Integral de la Juventud.

OBJETIVO ESTRATÉGICO Y RESULTADOS

OBJETIVO ESTRATEGICO Mejorar el acceso, calidad y oferta de los servicios de salud, educación, protección social; oportunidades de generación de ingresos y los espacios de participación e incidencia política de las y los jóvenes para su pleno desarrollo y el de la nación.

RESULTADOS

R1: Política Nacional de Juventud aprobada.

R2: Fortalecidas las capacidades del INJ para coordinar, articular y asesorar en materia de juventud a actores públicos y privados a nivel central y municipal.

R3: Mejorada la participación y el voluntariado juvenil.

R4: Fortalecida la participación juvenil para la toma de decisiones a nivel nacional y local.

R5: Fortalecida la vinculación de las y los jóvenes (18-30 años) con el mercado laboral.

R6: Jóvenes (12-19 años) con empoderamiento en estilos de vida saludable y prevención de embarazo en adolescentes.

OBJETIVOS OPERATIVOS

- O Op1:** Socializar la Política Nacional de Juventud a actores gubernamentales, no gubernamentales y jóvenes.
- O Op2:** Asesorar a instituciones públicas y privadas para discusión y aprobación de leyes, políticas, programas y otras acciones relacionadas con el desarrollo integral de la juventud.
- O Op3:** Promover el liderazgo y el voluntariado juvenil.
- O Op4:** Promover la participación política en las y los jóvenes para la toma de decisiones a nivel nacional y local.
- O Op5:** Promover la empleabilidad y emprendimiento juvenil (18-30 años) para que accedan al mercado laboral.
- O Op6:** Promocionar en las y los jóvenes estilos de vida saludable y prevención de embarazo en adolescentes.

PROYECTOS SOCIALES VS CATEGORIA PROGRAMATICA

N°	Proyecto	Tipo de Proyecto			Lineamiento Política Nac. De Juventud	Categoría Programática- Cadena de valor público.				
		INJ	PRESIDENCIAL	REPRESENTACIÓN INSTITUCIONAL		Prog.	Act./ Obra	Resultado Institucional	Objetivo Operativo	Producto Final
1	Gestión de la Política Nacional de las Juventudes Hondureñas.	X			1,2,3,4,5,6,7	11	2	1	1	1
2	Proy. Jóvenes en Cifras	X			1,2,3,4,5,6,7	11	2	2	2	2
3	Proy. Mapeo de organizaciones e instituciones en materia de juventud	x			1,2,3,4,5,6,7	11	2	2	2	3
4	Proy. Promoción del Voluntariado Juvenil	X			1	11	2	3	3	4,5
5	Proy. Jóvenes Talentosos	X			1,2,3,4,5,6,7	11	2	3	3	6
6	Proy. Expresiones Artísticas/ Premios Juventud	X			1,2,3,4,5,6,7	11	2	3	3	6
7	Proy. Una Imagen Mil Palabras	x			3	11	2	3	3	6
8	Proy. Promoción y Difusión de Oportunidades para Jóvenes	X			1,2,3,4,5,6,7	11	2	3	3	7
9	Proy. Socialización de la Ley Marco para el Desarrollo Integral de la Juventud.	X			1	11	2	4	4	8
10	Proy. Promoción y fortalecimiento de las OMJ.	x			1	11	2	4	4	9
11	Proy. Formación en Liderazgo y Participación Ciudadana Juvenil.	x			1	11	2	4	4	10
12	Proy. Orientación Laboral para Jóvenes.	x			4	11	3	5	5	11
13	Proy. Orientación para Emprendimientos Económicos Juveniles.	x			4	11	3	5	5	12
14	Proy. Promoción de Estilos de Vida Saludable y Prevención de Embarazos en Adolescentes.	X			5,6	11	3	6	6	13

N°	Otras iniciativas y Mecanismos de Coordinación Interinstitucional	Tipo de Proyecto			Lineamiento Política Nac. De Juventud	Categoría Programática- Cadena de valor público.				
		INJ	PRESIDENCIAL	REPRESENTACIÓN INSTITUCIONAL		Prog.	Act./Obra	Resultado Institucional	Objetivo Operativo	Producto Final
1	Proy. Jóvenes Construyendo Futuro.			X	4	11	3	5	5	
3	Proy. Jóvenes Protagonistas para el Desarrollo/ Juventud Rural.			X	1,2,4,5	11	2,3	1,3,4,5	1,3,4,5	
4	COPREV-Política Nac. de Prevención de la Violencia hacia la Niñez, Adolescencia y Juventud.			X	6	11	2,3	4,6	4,6	

PROYECTOS E INICITIVAS, PRODUCTOS Y ACTIVIDADES DESARROLLADAS.

Correlativo (AA, AC) ¹	Actividad	Unidad de Medida	Meta Anual	Julio	
				Meta Planificada (MP)	Meta Obtenida (MO)
AC-2.2	Socialización de datos estadísticos demográficos y características juveniles/Jóvenes en Cifras.	N° de talleres/ socializaciones	6	1	3
Fecha	Descripción	# Total participantes	#Total Participantes Jóvenes (12- 30 años)	# Participantes Jóvenes Mujeres	# Participantes Jóvenes Hombres
15 de Julio 2020	Socialización de Datos Estadísticos sobre realidad situacional juvenil hondureña, y su actualidad frente a la pandemia COVID-19, dirigida a grupo de estudiantes del Inst. Francia a las 4:00 p.m.	20	20	17	3
24 de Julio 2020	Socialización de Datos Estadísticos sobre realidad situacional juvenil hondureña, y su actualidad frente a la pandemia COVID-19. Fue dirigida a grupo de jóvenes de 5 departamentos (Copan, Intibucá, Olancho, La Paz, Ocotepeque).	21	21	9	12
29 de Julio 2020	Socialización de Datos Estadísticos sobre realidad situacional juvenil hondureña, y su actualidad frente a la pandemia COVID-19, dirigida a grupo de estudiantes del Inst. Francia a las 4:00 p.m.	23	23	16	7

Foto 1-

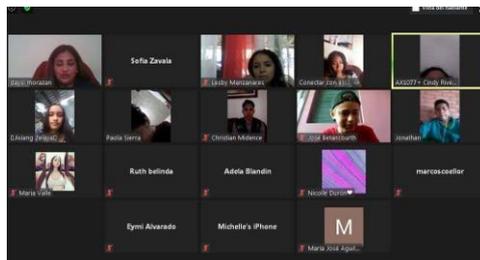


Foto 2-



Foto 3-



¹ AA: Actividad Abierta: vía redes sociales, Ej. Facebook.

AC: Actividad Cerrada: Vía Herramientas de video conferencia, Ej. ZOOM, GOOGLE MEET...

Correlativo (AA, AC) ²	Actividad	Unidad de Medida	Meta Anual	Julio	
				Meta Planificada (MP)	Meta Obtenida (MO)
AA-2.2	Socialización de datos estadísticos demográficos y características juveniles/Jóvenes en Cifras. (PAGINA WEB, REDES SOCIALES)	N° de talleres/ socializaciones	5	1	1
Fecha	Descripción	# Total participantes	#Total Participantes Jóvenes (12- 30 años)	# Participantes Jóvenes Mujeres	# Participantes Jóvenes Hombres
20 Julio 2020	Mediante la aplicación web de Facebook Live se llevó a cabo la socialización de los datos estadísticos demográficos y características juveniles y situación actual del joven frente a la pandemia COVID-19. Dicha actividad se llevó a cabo a partir de las 8:00 p.m.	1103	595	357	238

Foto 1-



² AA: Actividad Abierta: vía redes sociales, Ej. Facebook.

AC: Actividad Cerrada: Vía Herramientas de video conferencia, Ej. ZOOM, GOOGLE MEET...

Correlativo (AA, AC) ³	Actividad	Unidad de Medida	Meta Anual	Julio	
				Meta Planificada (MP)	Meta Obtenida (MO)
AC-3.2	Socialización del registro (mapeo) de organizaciones de jóvenes y de las privadas de desarrollo que trabajan con, para y por la juventud y sus servicios.	N° de talleres/ socializaciones	5	1	1
Fecha	Descripción	# Total participantes	#Total Participantes Jóvenes (12- 30 años)	# Participantes Jóvenes Mujeres	# Participantes Jóvenes Hombres
10 Julio 2020	Se socializo a jóvenes del municipio de Amapala-Valle, sobre el registro de instancias municipales responsables de juventud que se elabora desde esta institución.	12	11	4	7

Foto 1-



³ AA=Actividad Abierta: vía redes sociales, Ej. Facebook.

AC=Actividad Cerrada: Vía Herramientas de video conferencia, Ej. ZOOM, GOOGLE MEET...

Correlativo (AA, AC) ⁴	Actividad	Unidad de Medida	Meta Anual	Julio	
				Meta Planificada (MP)	Meta Obtenida (MO)
AC-4.1	Taller de socialización de la Ley del Voluntariado de Honduras DECRETO 177-2011.	N° de talleres/ socializaciones	17	2	2
Fecha	Descripción	# Total participantes	#Total Participantes Jóvenes (12- 30 años)	# Participantes Jóvenes Mujeres	# Participantes Jóvenes Hombres
22/07/2020	Se desarrolló el proceso de capacitación a jóvenes, que pertenecen o que están interesados en pertenecer a una organización juvenil de diferentes municipios en los temas de Ley de Voluntariado y Liderazgo y Participación Juvenil, esto mediante la aplicación zoom desarrollando charlas y socializaciones en línea.	38	38	22	16
30/07/2020	Se desarrolló la Jornada de capacitación sobre Ley de Voluntariado de Honduras brindada a jóvenes de la organización Olimpiadas Especiales. Todo esto se realizó con el fin de que los jóvenes voluntarios de esta organización tengan conocimiento sobre la Ley del Voluntariado y la información importante que dicha ley contiene.	16	15	14	1

Foto 1-

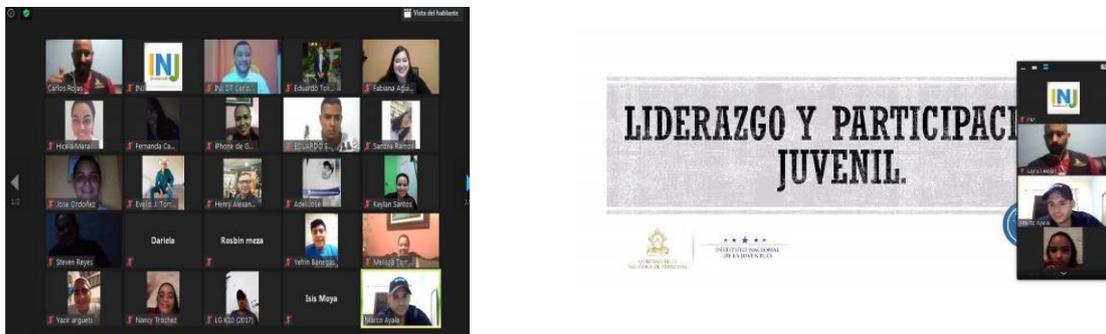


Foto 2-

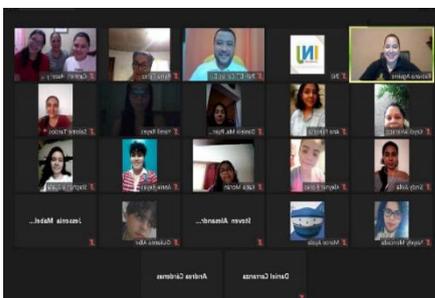


Foto 3-



⁴ AA: Actividad Abierta: vía redes sociales, Ej. Facebook.

AC: Actividad Cerrada: Vía Herramientas de video conferencia, Ej. ZOOM, GOOGLE MEET...

Correlativo (AA, AC) ⁵	Actividad	Unidad de Medida	Meta Anual	Julio	
				Meta Planificada (MP)	Meta Obtenida (MO)
AA-4.1	Taller de socialización de la Ley del Voluntariado de Honduras DECRETO 177-2011. Abierta.	Nº de talleres/ socializaciones	5	1	1
Fecha	Descripción	# Total participantes	#Total Participantes Jóvenes (12- 30 años)	# Participantes Jóvenes Mujeres	# Participantes Jóvenes Hombres
4/7/2020	Socialización de la Ley de Voluntariado de Honduras / 7:00 PM, la socialización se realizó a través de un Facebook live para jóvenes.	7,306	3,945	2,367	1,578

Foto 1-



⁵ AA: Actividad Abierta: vía redes sociales, Ej. Facebook.

AC: Actividad Cerrada: Vía Herramientas de video conferencia, Ej. ZOOM, GOOGLE MEET...

Correlativo (AA, AC) ⁶	Actividad	Unidad de Medida	Meta Anual	Julio	
				Meta Planificada (MP)	Meta Obtenida (MO)
AC-7.1	Espacios informativos sobre INJ, programas, proyectos y oportunidades para jóvenes.	N° de Espacios informativos	17	2	2
Fecha	Descripción	# Total participantes	#Total Participantes Jóvenes (12-30 años)	# Participantes Jóvenes Mujeres	# Participantes Jóvenes Hombres
10 Julio 2020	Se socializo a jóvenes del municipio de Amapala-Valle, sobre la plataforma de oportunidades y cursos en línea que se promociona desde la página institucional.	12	11	4	7
23 Julio 2020	Socialización de Oportunidades y Cursos en Línea, que se promueven a través de la página institucional, fue dirigida a grupo de estudiantes del Inst. Francia a las 4:00 p.m.	34	34	23	11

Foto 1-

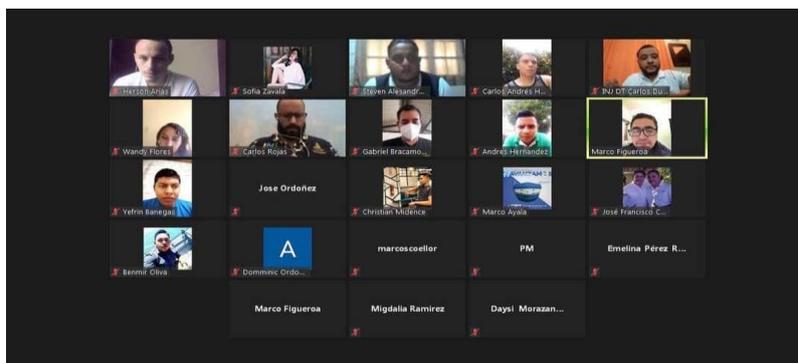
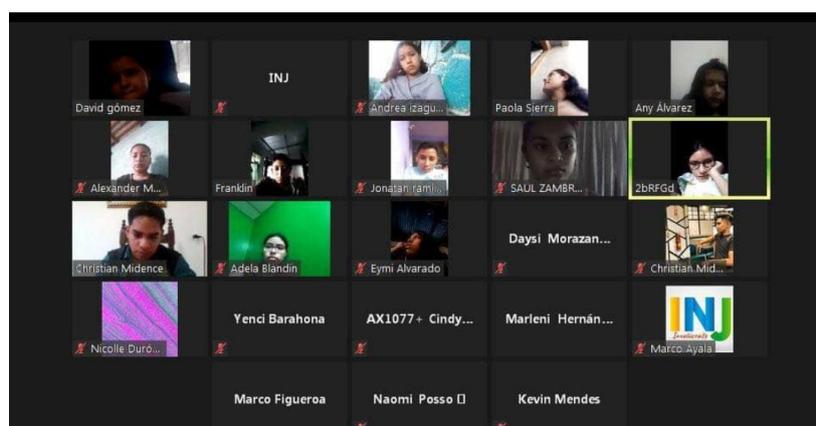


Foto 2-

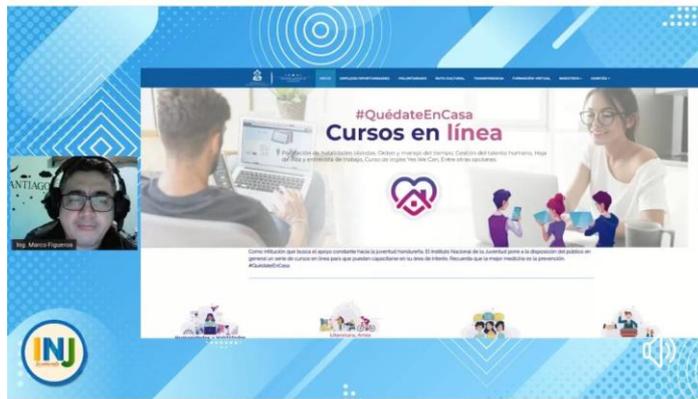


⁶ AA: Actividad Abierta: vía redes sociales, Ej. Facebook.

AC: Actividad Cerrada: Vía Herramientas de video conferencia, Ej. ZOOM, GOOGLE MEET...

Correlativo (AA, AC) ⁷	Actividad	Unidad de Medida	Meta Anual	Julio	
				Meta Planificada (MP)	Meta Obtenida (MO)
AA-7.1	Espacios informativos sobre INJ, programas, proyectos y oportunidades para jóvenes. (PAGINA WEB, REDES SOCIALES)	N° de Espacios informativos	14	1	1
Fecha	Descripción	# Total participantes	#Total Participantes Jóvenes (12-30 años)	# Participantes Jóvenes Mujeres	# Participantes Jóvenes Hombres
29 Julio 2020	Se socializó vía Facebook live el Mapeo de Oportunidades - cursos en línea a las 6:00 a modo de orientación para aplicar a los mismos.	710	383	230	153

Foto 1-



⁷ AA: Actividad Abierta: vía redes sociales, Ej. Facebook.

AC: Actividad Cerrada: Vía Herramientas de video conferencia, Ej. ZOOM, GOOGLE MEET...

Correlativo (AA, AC) ⁸	Actividad	Unidad de Medida	Meta Anual	Julio	
				Meta Planificada (MP)	Meta Obtenida (MO)
AC-8.1	Taller de socialización de la Ley Marco para el desarrollo Integral de la Juventud. DECRETO 260-2005.	Nº de talleres/	23	3	3
Fecha	Descripción	# Total participantes	#Total Participantes Jóvenes (12-30 años)	# Participantes Jóvenes Mujeres	# Participantes Jóvenes Hombres
15 de julio de 2020	Se impartió la charla sobre la LMDIJ a los jóvenes del Instituto Francia.	20	20	17	3
23 de julio de 2020	Se impartió la charla sobre la LMDIJ a los jóvenes del Instituto Francia.	34	34	23	11
29 de julio de 2020	Se impartió la charla sobre la LMDIJ a los jóvenes del Instituto Francia.	23	23	16	7

Foto 1-



Foto 2-

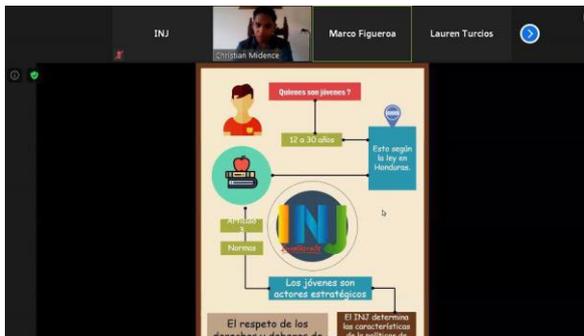
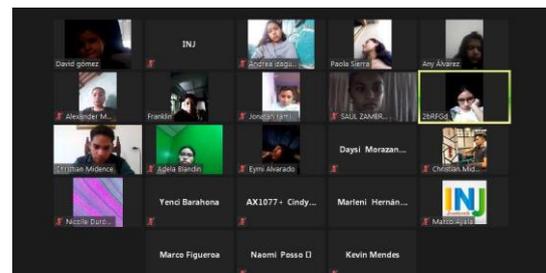


Foto 3-

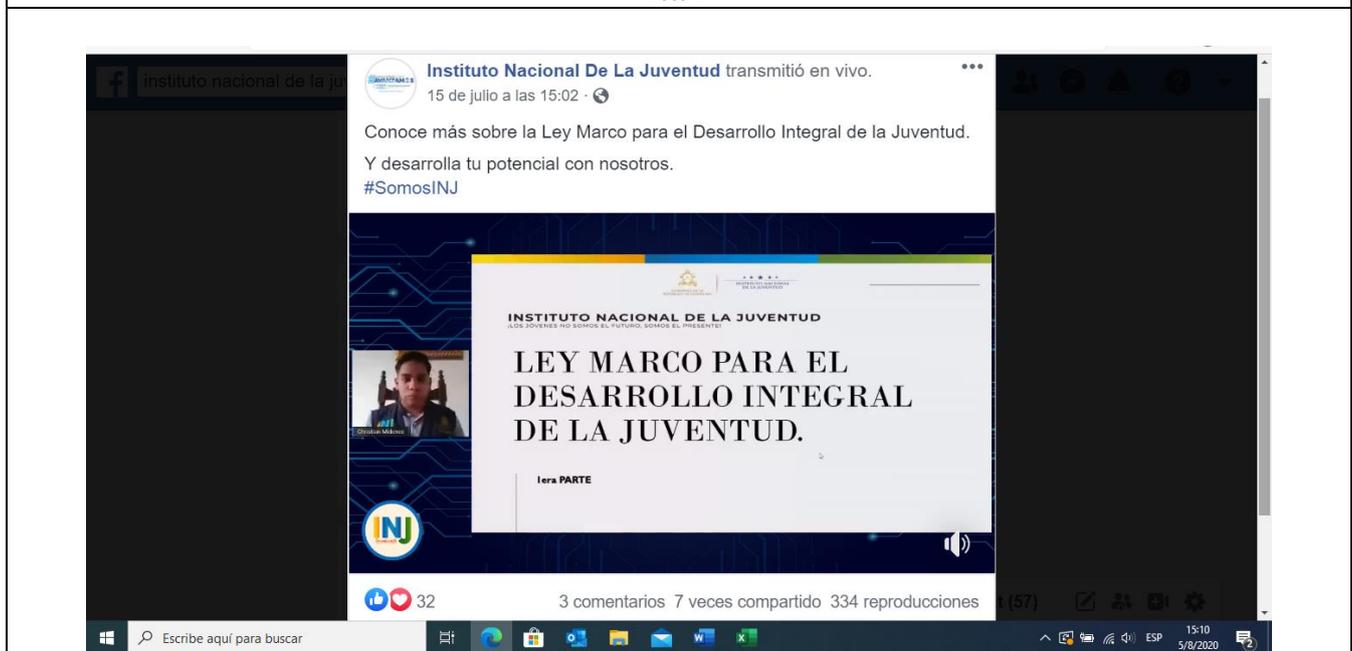


⁸ AA: Actividad Abierta: vía redes sociales, Ej. Facebook.

AC: Actividad Cerrada: Vía Herramientas de video conferencia, Ej. ZOOM, GOOGLE MEET

Correlativo (AA, AC) ⁹	Actividad	Unidad de Medida	Meta Anual	Julio	
				Meta Planificada (MP)	Meta Obtenida (MO)
AA-8.1	Taller de socialización de la Ley Marco para el desarrollo Integral de la Juventud. DECRETO 260-2005.	N° de talleres/	5	1	1
Fecha	Descripción	# Total participantes	#Total Participantes Jóvenes (12-30 años)	# Participantes Jóvenes Mujeres	# Participantes Jóvenes Hombres
15 de julio de 2020	Se impartió la charla sobre la LMDIJ vía Facebook Live, específicamente, "Antecedentes, finalidad, ¿Quiénes son jóvenes?, enfoques de juventud, objetivos y principios de la LMDIJ" por Christian Midence / 3:00 PM	1,048	566	340	226

Foto 1-



⁹ AA: Actividad Abierta: vía redes sociales, Ej. Facebook.

AC: Actividad Cerrada: Vía Herramientas de video conferencia, Ej. ZOOM, GOOGLE MEET

Correlativo (AA, AC) ¹⁰	Actividad	Unidad de Medida	Meta Anual	Julio	
				Meta Planificada (MP)	Meta Obtenida (MO)
AC – 9.1	Taller de socialización de la Guía de los Sistemas Municipales de Juventud.	N° de talleres/ socializaciones	11	2	2
Fecha	Descripción	# Total participantes	#Total Participantes Jóvenes (12- 30 años)	# Participantes Jóvenes Mujeres	# Participantes Jóvenes Hombres
10/7/2020	Se realizó la socialización de la Guía de los Sistemas Municipales de Juventud a los jóvenes del municipio de Amapala-Valle, se les hablo sobre la importancia de contar con un Sistema Municipal de Juventud por medio de la Guía Metodológica de los Sistemas Municipales de Juventud.	12	11	4	7
24/7/2020	Se realizó la socialización de la Guía de los Sistemas Municipales de Juventud a 7 coordinadores de juventud y representantes de 5 departamentos: Copán, La Paz, Intibucá, Ocotepeque y Olancho, siendo un total de 12 municipios representados, se les hablo sobre la importancia de contar con un Sistema Municipal de Juventud por medio de la Guía Metodológica de los Sistemas Municipales de Juventud.	21	21	9	12

Foto 1-

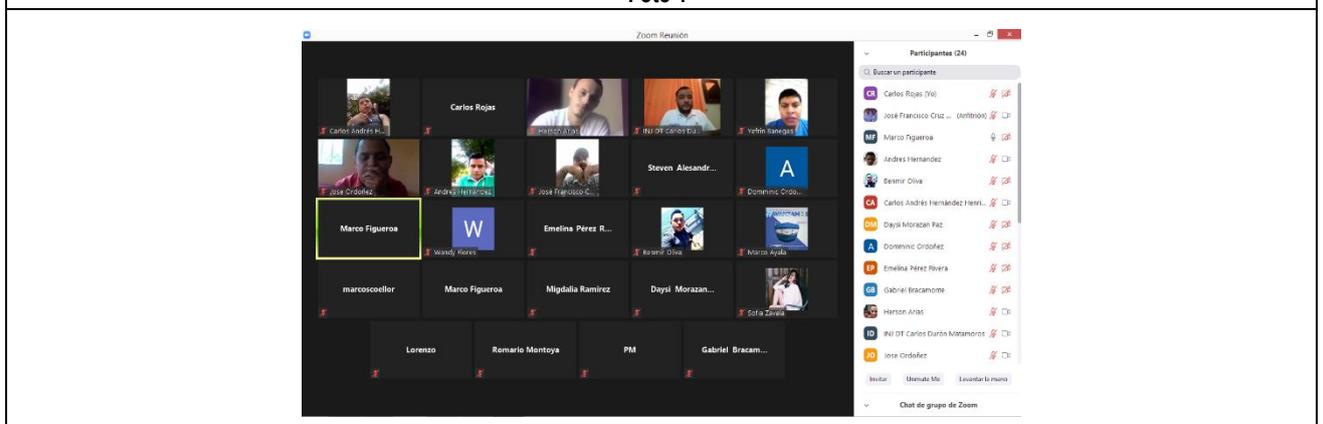


Foto 2-

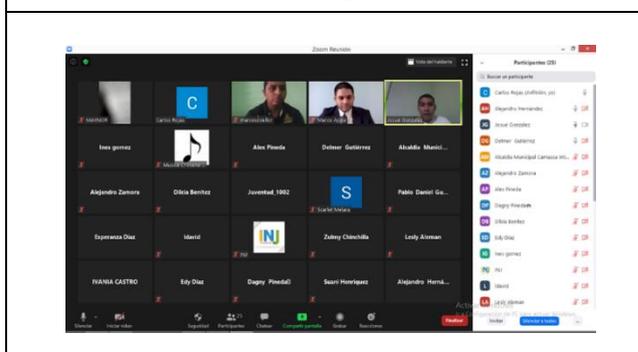


Foto 3-



¹⁰ AA: Actividad Abierta: vía redes sociales, Ej. Facebook.

AC: Actividad Cerrada: Vía Herramientas de video conferencia, Ej. ZOOM, GOOGLE MEET...

Correlativo (AA, AC) ¹¹	Actividad	Unidad de Medida	Meta Anual	Julio	
				Meta Planificada (MP)	Meta Obtenida (MO)
AA – 9.1	Taller de socialización de la Guía de los Sistemas Municipales de Juventud. ABIERTAS	N° de talleres/ socializaciones	4	1	1
Fecha	Descripción	# Total participantes	#Total Participantes Jóvenes (12- 30 años)	# Participantes Jóvenes Mujeres	# Participantes Jóvenes Hombres
16/7/2020	Conversatorio sobre "Guía de los Sistemas Municipales de Juventud" / 6:00 PM	3,789	2,046	1,228	818

Foto 1-



¹¹ AA: Actividad Abierta: vía redes sociales, Ej. Facebook.

AC: Actividad Cerrada: Vía Herramientas de video conferencia, Ej. ZOOM, GOOGLE MEET...

Correlativo (AA, AC) ¹²	Actividad	Unidad de Medida	Meta Anual	Julio	
				Meta Planificada (MP)	Meta Obtenida (MO)
AC-10.1	Capacitaciones sobre Liderazgo y Participación Juvenil.	N° de talleres/ capacitaciones	6	1	1
Fecha	Descripción	# Total participantes	#Total Participantes Jóvenes (12- 30 años)	# Participantes Jóvenes Mujeres	# Participantes Jóvenes Hombres
4/7/2020	Se desarrolló el proceso de capacitación a jóvenes de diferentes municipios, sobre el tema de Liderazgo y Participación Juvenil, esto mediante la aplicación zoom desarrollando charlas y socializaciones en línea.	38	38	22	16
Foto 1-					
					

¹² **AA:** Actividad Abierta: vía redes sociales, Ej. Facebook.

AC: Actividad Cerrada: Vía Herramientas de video conferencia, Ej. ZOOM, GOOGLE MEET...

Correlativo (AA, AC) ¹³	Actividad	Unidad de Medida	Meta Anual	Julio	
				Meta Planificada (MP)	Meta Obtenida (MO)
AC-12.1	Charlas de Orientación en Emprendimientos Económicos.	N° de talleres	18	3	5
Fecha	Descripción	# Total participantes	#Total Participantes Jóvenes (12-30 años)	# Participantes Jóvenes Mujeres	# Participantes Jóvenes Hombres
2 de Julio 2020	Se impartió la charla de emprendimiento digital a los jóvenes que ingresaron a la plataforma.	5	5	3	2
4 de Julio 2020	Se impartió la charla de emprendimiento digital a los jóvenes que ingresaron a la plataforma.	5	5	4	1
11 de julio de 2020	Se impartió la charla de emprendimiento digital a los jóvenes del instituto San Juan Bosco.	30	30	20	10
15 de julio de 2020	Se impartió la charla de emprendimiento digital a los jóvenes que ingresaron a la plataforma.	7	6	3	3
16 de julio de 2020	Se impartió la charla de emprendimiento digital a los jóvenes que ingresaron a la plataforma.	7	7	4	3

Foto 1-



Foto 2-



Foto 3-

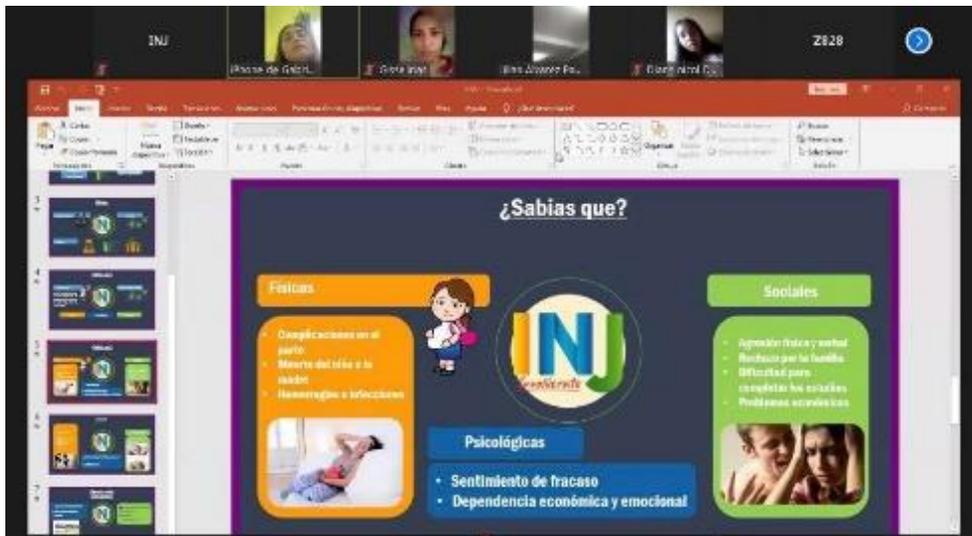


¹³ **AA:** Actividad Abierta: vía redes sociales, Ej. Facebook.

AC: Actividad Cerrada: Vía Herramientas de video conferencia, Ej. ZOOM, GOOGLE MEET

Correlativo (AA, AC) ¹⁴	Actividad	Unidad de Medida	Meta Anual	Julio	
				Meta Planificada (MP)	Meta Obtenida (MO)
AC-13-1	Charlas de Estilos de vida saludable, prevención de embarazo de Adolescentes y enfermedades de transmisión sexual a jóvenes 12 a 19 años.	Nº de charlas	22	3	3
Fecha	Descripción	# Total participantes	#Total Participantes Jóvenes (12- 30 años)	# Participantes Jóvenes Mujeres	# Participantes Jóvenes Hombres
15 de julio de 2020	Se impartió la charla sobre prevención de embarazo en adolescentes a los jóvenes del Instituto Francia.	20	20	17	3
23 de julio de 2020	Se impartió la charla sobre prevención de embarazo en adolescentes a los jóvenes del Instituto Francia.	34	34	23	11
29 de julio de 2020	Se impartió la charla sobre prevención de embarazo en adolescentes a los jóvenes del Instituto Francia.	23	23	16	7

Foto 1-



¹⁴ **AA:** Actividad Abierta: vía redes sociales, Ej. Facebook.

AC: Actividad Cerrada: Vía Herramientas de video conferencia, Ej. ZOOM, GOOGLE MEET...

Correlativo (AA, AC) ¹⁵	Actividad	Unidad de Medida	Meta Anual	Julio	
				Meta Planificada (MP)	Meta Obtenida (MO)
AA-13-1	Charlas de Estilos de vida saludable, prevención de embarazo de Adolescentes y enfermedades de transmisión sexual a jóvenes 12 a 19 años.	N° de capacitaciones	16	2	3
Fecha	Descripción	# Total participantes	#Total Participantes Jóvenes (12-30 años)	# Participantes Jóvenes Mujeres	# Participantes Jóvenes Hombres
11 de julio de 2020	Se impartió a los jóvenes un WEBINAR sobre "PEA y COVID" impartido por la Dra. Karla Zepeda	1056	1056	634	422
24 de julio de 2020	Se les presento a los jóvenes una video charla en redes sociales sobre la prevención de embarazos en adolescentes.	146	146	88	58
28 de julio de 2020	Se realizó Webinar sobre "Prevención de Embarazos en Adolescentes" impartido por la Dra. Gabriela Cruz y Dra. Jessica Prady	875	875	525	350
Foto 2-			Foto 3-		
					

¹⁵ **AA:** Actividad Abierta: vía redes sociales, Ej. Facebook.

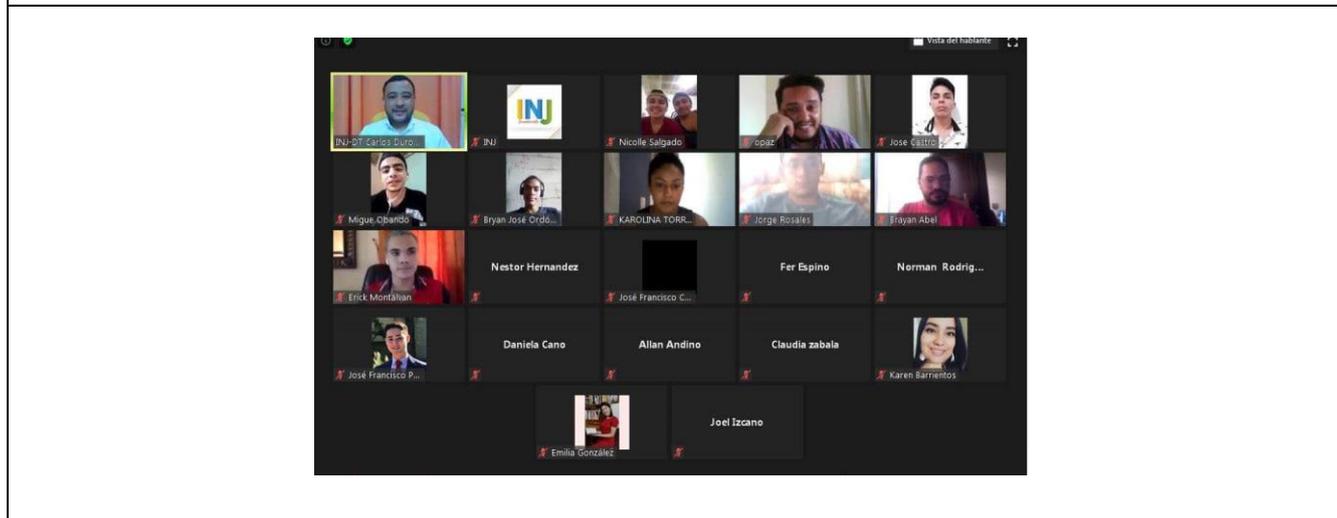
AC:Actividad Cerrada: Vía Herramientas de video conferencia, Ej. ZOOM, GOOGLE MEET...

Correlativo (AA, AC) ¹⁶	Actividad EXTRA POA	Unidad de Medida	Meta Anual	Julio	
				Meta Planificada (MP)	Meta Obtenida (MO)
AC-EP-1	Jornada de Capacitación sobre Políticas Públicas y Política Nacional de Juventud en Honduras / P15 / 10:30 AM a jóvenes de la Organización Desarrollo de Juventudes. (UGC- UPJ -DT)	Nº de capacitaciones	N/A	0	1
Fecha	Descripción	# Total participantes	#Total Participantes Jóvenes (12-30 años)	# Participantes Jóvenes Mujeres	# Participantes Jóvenes Hombres
Martes 28 de julio de 2020	Se realizó Jornada de Capacitación sobre Políticas Públicas y Política Nacional de Juventud en Honduras impartida a jóvenes de la Organización Asociación de Acción Social para el Desarrollo de Juventudes, 10:30 AM, vía plataforma ZOOM.	26	24	12	12

Foto 1-2



Foto 3



16

AA: Actividad Abierta: vía redes sociales, Ej. Facebook.

AC: Actividad Cerrada: Vía Herramientas de video conferencia, Ej. ZOOM, GOOGLE MEET...

EP: Extra POA

CONCLUSIONES

Se realizaron 15 actividades en el mes de julio en el marco del Plan Operativo Anual (POA), de las cuales 9 se han realizado como actividades cerradas vía plataforma electrónica ZOOM y 6 como actividades abiertas transmitidas por la red social Facebook Live.

En el marco del POA las actividades cerradas registran 450 participantes jóvenes (12-30 años), el 64.4% son jóvenes mujeres. Así mismo, en las actividades abiertas ha tenido un alcance de 9,612 participantes jóvenes (12-30 años), el 60% son jóvenes mujeres.

Se ha desarrollado una actividad cerrada extra POA que registra 24 participantes jóvenes (12-30 años) con 12 participantes respectivamente para jóvenes mujeres y jóvenes hombres.

OBSERVACIONES

N/A

Última página.