



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020



REP:R00826256  
GESTION:2020  
05/10/2020 11:18:54 a.m.

**INSTITUCIÓN:** 505 - Instituto Hondureño de Antropología e Historia

**PROGRAMA:** 53 INVESTIGACIÓN, RESCATE Y DIFUSIÓN DEL ACERVO CULTURAL Y ARTÍSTICO NACIONAL.

**Producto:** 1 - Exposiciones Temporales y/o Permanentes instaladas en los Sitios de Patrimonio, Museos del IHAH y otros destinos de interés.

**Unidad de Medida:** 32 - DOCUMENTO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 3 - Conservar y acondicionar de forma permanente los parques arqueológicos, fortalezas coloniales y museos para la valoración del patrimonio cultural y fortalecimiento de la identidad nacional así como presentar a los visitantes una oferta óptima de turismo cultural.

**Objetivo Operativo:** 1 - Ampliar las acciones del patrimonio cultural del país.

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE II |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|--------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL        |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 1  | 0.00        | 0.00      | 1.00     | 0.00      | 0.00     | 0.00      |              | 0.00      | 0.00     | 0.00      | 0.00     | 0.00      |

  

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 1  |               | 0.00      | 0.00     | 0.00      | 0.00       | 0.00      |              | 0.00      |           | 0.00      |           | 0.00      |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020



REP:R00826256  
GESTION:2020  
05/10/2020 11:18:54 a.m.

**PROGRAMA:** 53 INVESTIGACIÓN, RESCATE Y DIFUSIÓN DEL ACERVO CULTURAL Y ARTÍSTICO NACIONAL.

**Producto:** 2 - Dictámenes sobre Patrimonio Cultural arqueológico e histórico emitidos y entregados.

**Unidad de Medida:** 30 - DICTÁMEN **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.

**Objetivo Operativo:** 1 - Ampliar las acciones de protección del patrimonio cultural del país.

|    |    | TRIMESTRE I |              |          |              |          |              | TRIMESTRE II |              |          |              |          |              |
|----|----|-------------|--------------|----------|--------------|----------|--------------|--------------|--------------|----------|--------------|----------|--------------|
| GA | UE | ENERO       |              | FEBRERO  |              | MARZO    |              | ABRIL        |              | MAYO     |              | JUNIO    |              |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado    | Cantidad | Ejecutado    | Cantidad | Ejecutado    | Cantidad     | Ejecutado    | Cantidad | Ejecutado    | Cantidad | Ejecutado    |
| 1  | 1  | 11.00       | 2,294,747.14 | 7.00     | 3,520,561.49 | 5.00     | 3,178,368.44 | 0.00         | 2,904,251.26 | 1.00     | 2,148,578.17 | 0.00     | 4,579,962.54 |

  

|    |    | TRIMESTRE III |              |          |              |            |              | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|--------------|----------|--------------|------------|--------------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |              | AGOSTO   |              | SEPTIEMBRE |              | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado    | Cantidad | Ejecutado    | Cantidad   | Ejecutado    | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 1  | 0.00          | 1,565,821.65 | 0.00     | 1,187,809.52 | 3.00       | 4,142,511.81 |              |           |           |           |           |           |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020



REP:R00826256  
GESTION:2020  
05/10/2020 11:18:54 a.m.

**PROGRAMA:** 53 INVESTIGACIÓN, RESCATE Y DIFUSIÓN DEL ACERVO CULTURAL Y ARTÍSTICO NACIONAL.

**Producto:** 2 - Estrategia de promoción del patrimonio como recurso turístico sostenible ejecutado

**Unidad de Medida:** 32 - DOCUMENTO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 2 - Incrementar el turismo cultural para potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del Patrimonio Cultural de la Nación.

**Objetivo Operativo:** 1 - Ampliar los mecanismos de promoción del patrimonio cultural.

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE II |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|--------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL        |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 1  | 6.00        | 0.00      | 10.00    | 0.00      | 12.00    | 0.00      | 0.00         | 0.00      | 2.00     | 0.00      | 9.00     | 0.00      |

  

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 1  | 4.00          | 0.00      | 17.00    | 0.00      | 23.00      | 0.00      |              | 0.00      |           | 0.00      |           | 0.00      |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020



REP:R00826256  
GESTION:2020  
05/10/2020 11:18:54 a.m.

**PROGRAMA:** 53 INVESTIGACIÓN, RESCATE Y DIFUSIÓN DEL ACERVO CULTURAL Y ARTÍSTICO NACIONAL.

**Producto:** 5 - Dictámenes sobre patrimonio cultural inmueble entregados.

**Unidad de Medida:** 30 - DICTÁMEN **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.

**Objetivo Operativo:** 1 - Ampliar las acciones de protección del patrimonio cultural del país.

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE II |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|--------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL        |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 1  | 5.00        | 0.00      | 15.00    | 0.00      | 5.00     | 0.00      | 0.00         | 0.00      | 1.00     | 0.00      | 0.00     | 0.00      |

  

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 1  | 3.00          | 0.00      | 5.00     | 0.00      | 5.00       | 0.00      |              | 0.00      |           | 0.00      |           | 0.00      |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020



REP:R00826256  
GESTION:2020  
05/10/2020 11:18:54 a.m.

**PROGRAMA:** 53 INVESTIGACIÓN, RESCATE Y DIFUSIÓN DEL ACERVO CULTURAL Y ARTÍSTICO NACIONAL.

**Producto:** 8 - Inventario de patrimonio mueble actualizado.

**Unidad de Medida:** 80 - REGISTRO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.

**Objetivo Operativo:** 1 - Ampliar las acciones de protección del patrimonio cultural del país.

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE II |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|--------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL        |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 1  | 70.00       | 0.00      | 75.00    | 0.00      | 25.00    | 0.00      | 0.00         | 0.00      | 0.00     | 0.00      | 0.00     | 0.00      |

  

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 1  | 0.00          | 0.00      | 0.00     | 0.00      | 0.00       | 0.00      |              | 0.00      |           | 0.00      |           | 0.00      |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020



REP:R00826256  
GESTION:2020  
05/10/2020 11:18:54 a.m.

**PROGRAMA:** 53 INVESTIGACIÓN, RESCATE Y DIFUSIÓN DEL ACERVO CULTURAL Y ARTÍSTICO NACIONAL.

**Producto:** 10 - Capacitados en patrimonio cultural y formación bibliotecaria.

**Unidad de Medida:** 156 - TALLER **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.

**Objetivo Operativo:** 1 - Ampliar las acciones de protección del patrimonio cultural del país.

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE II |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|--------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL        |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 1  | 0.00        | 0.00      |          | 0.00      | 12.00    | 0.00      | 0.00         | 0.00      | 0.00     | 0.00      | 0.00     | 0.00      |

  

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 1  | 0.00          | 0.00      | 70.00    | 0.00      | 0.00       | 0.00      |              | 0.00      |           | 0.00      |           | 0.00      |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020



REP:R00826256  
GESTION:2020  
05/10/2020 11:18:54 a.m.

**PROGRAMA:** 53 INVESTIGACIÓN, RESCATE Y DIFUSIÓN DEL ACERVO CULTURAL Y ARTÍSTICO NACIONAL.

**Producto:** 12 - Copias de Documentos, artículos, fotografías, mapas, etc, entregados a usuarios del Centro Documental de Investigaciones Históricas de Honduras CDIHH .

**Unidad de Medida:** 513 - USUARIO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.

**Objetivo Operativo:** 1 - Ampliar las acciones de protección del patrimonio cultural del país.

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE II |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|--------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL        |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 1  | 80.00       | 0.00      | 80.00    | 0.00      | 30.00    | 0.00      | 0.00         | 0.00      | 0.00     | 0.00      | 0.00     | 0.00      |

  

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 1  | 0.00          | 0.00      | 156.00   | 0.00      | 156.00     | 0.00      |              | 0.00      |           | 0.00      |           | 0.00      |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020



REP:R00826256  
GESTION:2020  
05/10/2020 11:18:54 a.m.

**PROGRAMA:** 53 INVESTIGACIÓN, RESCATE Y DIFUSIÓN DEL ACERVO CULTURAL Y ARTÍSTICO NACIONAL.

**Producto:** 16 - Base de Datos de Colección Hemerográfica en línea actualizada

**Unidad de Medida:** 494 - SERVICIO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.

**Objetivo Operativo:** 1 - Ampliar las acciones de protección del patrimonio cultural del país.

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE II |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|--------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL        |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 1  | 0.00        | 0.00      |          | 0.00      | 25.00    | 0.00      | 0.00         | 0.00      | 0.00     | 0.00      | 0.00     | 0.00      |

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 1  | 0.00          | 0.00      | 0.00     | 0.00      | 0.00       | 0.00      |              | 0.00      |           | 0.00      |           | 0.00      |

**SUB-PROGRAMA:** 53-01 INVESTIGACIÓN, RESCATE Y DIFUSIÓN DEL ACERVO CULTURAL Y ARTÍSTICO NACIONAL.





REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020



REP:R00826256  
GESTION:2020  
05/10/2020 11:18:54 a.m.

**Producto:** 1 - Exposiciones Temporales y/o Permanentes instaladas en los Sitios de Patrimonio, Museos del IHAH y otros destinos de interés.

**Unidad de Medida:** 32 - DOCUMENTO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 3 - Conservar y acondicionar de forma permanente los parques arqueológicos, fortalezas coloniales y museos para la valoración del patrimonio cultural y fortalecimiento de la identidad nacional así como presentar a los visitantes una oferta óptima de turismo cultural.

**Objetivo Operativo:** 1 - Ampliar las acciones del patrimonio cultural del país.

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE 2 |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL       |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 1  | 0.00        | 0.00      | 1.00     | 0.00      | 0.00     | 0.00      |             | 0.00      | 0.00     | 0.00      | 0.00     | 0.00      |

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 1  |               | 0.00      | 0.00     | 0.00      | 0.00       | 0.00      |              | 0.00      |           | 0.00      |           | 0.00      |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020



REP:R00826256  
GESTION:2020  
05/10/2020 11:18:54 a.m.

**Producto:** 2 - Dictámenes sobre Patrimonio Cultural arqueológico e histórico emitidos y entregados.

**Unidad de Medida:** 30 - DICTÁMEN **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.

**Objetivo Operativo:** 1 - Ampliar las acciones de protección del patrimonio cultural del país.

| GA | UE | TRIMESTRE I |              |          |              |          |              | TRIMESTRE 2 |              |          |              |          |              |
|----|----|-------------|--------------|----------|--------------|----------|--------------|-------------|--------------|----------|--------------|----------|--------------|
|    |    | ENERO       |              | FEBRERO  |              | MARZO    |              | ABRIL       |              | MAYO     |              | JUNIO    |              |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado    | Cantidad | Ejecutado    | Cantidad | Ejecutado    | Cantidad    | Ejecutado    | Cantidad | Ejecutado    | Cantidad | Ejecutado    |
| 1  | 1  | 11.00       | 2,294,747.14 | 7.00     | 3,520,561.49 | 5.00     | 3,178,368.44 | 0.00        | 2,904,251.26 | 1.00     | 2,148,578.17 | 0.00     | 4,579,962.54 |

| GA | UE | TRIMESTRE III |              |          |              |            |              | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|--------------|----------|--------------|------------|--------------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
|    |    | JULIO         |              | AGOSTO   |              | SEPTIEMBRE |              | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado    | Cantidad | Ejecutado    | Cantidad   | Ejecutado    | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 1  | 0.00          | 1,565,821.65 | 0.00     | 1,187,809.52 | 3.00       | 4,142,511.81 |              |           |           |           |           |           |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020



REP:R00826256  
GESTION:2020  
05/10/2020 11:18:54 a.m.

**Producto:** 2 - Estrategia de promoción del patrimonio como recurso turístico sostenible ejecutado

**Unidad de Medida:** 32 - DOCUMENTO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 2 - Incrementar el turismo cultural para potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del Patrimonio Cultural de la Nación.

**Objetivo Operativo:** 1 - Ampliar los mecanismos de promoción del patrimonio cultural.

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE 2 |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL       |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 1  | 6.00        | 0.00      | 10.00    | 0.00      | 12.00    | 0.00      | 0.00        | 0.00      | 2.00     | 0.00      | 9.00     | 0.00      |

  

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 1  | 4.00          | 0.00      | 17.00    | 0.00      | 23.00      | 0.00      |              | 0.00      |           | 0.00      |           | 0.00      |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020



REP:R00826256  
GESTION:2020  
05/10/2020 11:18:54 a.m.

**Producto:** 5 - Dictámenes sobre patrimonio cultural inmueble entregados.

**Unidad de Medida:** 30 - DICTÁMEN **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.

**Objetivo Operativo:** 1 - Ampliar las acciones de protección del patrimonio cultural del país.

| GA | UE | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE 2 |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
|    |    | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL       |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 1  | 5.00        | 0.00      | 15.00    | 0.00      | 5.00     | 0.00      | 0.00        | 0.00      | 1.00     | 0.00      | 0.00     | 0.00      |

| GA | UE | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
|    |    | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 1  | 3.00          | 0.00      | 5.00     | 0.00      | 5.00       | 0.00      |              | 0.00      |           | 0.00      |           | 0.00      |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020



REP:R00826256  
GESTION:2020  
05/10/2020 11:18:54 a.m.

**Producto:** 8 - Inventario de patrimonio mueble actualizado.

**Unidad de Medida:** 80 - REGISTRO

**No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.

**Objetivo Operativo:** 1 - Ampliar las acciones de protección del patrimonio cultural del país.

| GA | UE | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE 2 |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
|    |    | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL       |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 1  | 70.00       | 0.00      | 75.00    | 0.00      | 25.00    | 0.00      | 0.00        | 0.00      | 0.00     | 0.00      | 0.00     | 0.00      |

| GA | UE | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
|    |    | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 1  | 0.00          | 0.00      | 0.00     | 0.00      | 0.00       | 0.00      |              | 0.00      |           | 0.00      |           | 0.00      |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020



REP:R00826256  
GESTION:2020  
05/10/2020 11:18:54 a.m.

**Producto:** 10 - Capacitados en patrimonio cultural y formación bibliotecaria.

**Unidad de Medida:** 156 - TALLER

**No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.

**Objetivo Operativo:** 1 - Ampliar las acciones de protección del patrimonio cultural del país.

| GA | UE | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE 2 |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
|    |    | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL       |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 1  | 0.00        | 0.00      |          | 0.00      | 12.00    | 0.00      | 0.00        | 0.00      | 0.00     | 0.00      | 0.00     | 0.00      |

| GA | UE | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
|    |    | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 1  | 0.00          | 0.00      | 70.00    | 0.00      | 0.00       | 0.00      |              | 0.00      |           | 0.00      |           | 0.00      |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020



REP:R00826256  
GESTION:2020  
05/10/2020 11:18:54 a.m.

**Producto:** 12 - Copias de Documentos, artículos, fotografías, mapas, etc, entregados a usuarios del Centro Documental de Investigaciones Históricas de Honduras CDIHH .

**Unidad de Medida:** 513 - USUARIO **No Acumutable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.

**Objetivo Operativo:** 1 - Ampliar las acciones de protección del patrimonio cultural del país.

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE 2 |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL       |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 1  | 80.00       | 0.00      | 80.00    | 0.00      | 30.00    | 0.00      | 0.00        | 0.00      | 0.00     | 0.00      | 0.00     | 0.00      |

  

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 1  | 0.00          | 0.00      | 156.00   | 0.00      | 156.00     | 0.00      |              | 0.00      |           | 0.00      |           | 0.00      |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020



REP:R00826256  
GESTION:2020  
05/10/2020 11:18:54 a.m.

**Producto:** 16 - Base de Datos de Colección Hemerográfica en línea actualizada

**Unidad de Medida:** 494 - SERVICIO

**No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.

**Objetivo Operativo:** 1 - Ampliar las acciones de protección del patrimonio cultural del país.

| GA | UE | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE 2 |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
|    |    | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL       |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 1  | 0.00        | 0.00      |          | 0.00      | 25.00    | 0.00      | 0.00        | 0.00      | 0.00     | 0.00      | 0.00     | 0.00      |

| GA | UE | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
|    |    | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 1  | 0.00          | 0.00      | 0.00     | 0.00      | 0.00       | 0.00      |              | 0.00      |           | 0.00      |           | 0.00      |

**PROYECTO:** 53-01-000 -





REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020



REP:R00826256  
GESTION:2020  
05/10/2020 11:18:54 a.m.

**ACTIVIDAD/OBRA:** 53-01-000-002 INVESTIGACIÓN Y RESTAURACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL.

**Producto:** 3 - Informes de inspección arqueológica elaborados.

**Unidad de Medida:** 149 - INFORME **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.

**Objetivo Operativo:** 1 - Ampliar las acciones de protección del patrimonio cultural del país.

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |           |          |            | TRIMESTRE 2 |            |          |            |          |              |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|------------|-------------|------------|----------|------------|----------|--------------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |            | ABRIL       |            | MAYO     |            | JUNIO    |              |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad    | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado    |
| 1  | 1  | 8.00        | 88,479.30 | 3.00     | 61,407.42 | 2.00     | 212,413.04 | 0.00        | 819,991.04 | 0.00     | 609,714.98 | 0.00     | 1,206,905.74 |

  

|    |    | TRIMESTRE III |            |          |           |            |              | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|------------|----------|-----------|------------|--------------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |            | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |              | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado    | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 1  | 0.00          | 155,446.31 | 0.00     | 85,941.28 | 3.00       | 2,096,278.12 |              |           |           |           |           |           |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020



REP:R00826256  
GESTION:2020  
05/10/2020 11:18:54 a.m.

**ACTIVIDAD/OBRA:** 53-01-000-002 INVESTIGACIÓN Y RESTAURACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL.

**Producto:** 4 - Investigaciones históricas para establecer la significancia de los bienes patrimoniales entregadas.

**Unidad de Medida:** 51 - INVESTIGACION **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.

**Objetivo Operativo:** 1 - Ampliar las acciones de protección del patrimonio cultural del país.

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE 2 |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL       |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 1  |             | 0.00      | 1.00     | 0.00      | 1.00     | 0.00      | 0.00        | 0.00      | 1.00     | 0.00      |          | 0.00      |

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 1  |               | 0.00      | 2.00     | 0.00      | 1.00       | 0.00      |              | 0.00      |           | 0.00      |           | 0.00      |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020



REP:R00826256  
GESTION:2020  
05/10/2020 11:18:54 a.m.

**ACTIVIDAD/OBRA:** 53-01-000-002 INVESTIGACIÓN Y RESTAURACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL.

**Producto:** 6 - Solicitudes de intervención en Patrimonio Inmueble atendidas.

**Unidad de Medida:** 500 - SOLICITUD **No Acumutable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.

**Objetivo Operativo:** 1 - Ampliar las acciones de protección del patrimonio cultural del país.

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE 2 |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL       |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 1  | 1.00        | 0.00      | 10.00    | 0.00      | 1.00     | 0.00      | 0.00        | 0.00      | 7.00     | 0.00      | 0.00     | 0.00      |

  

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 1  | 28.00         | 0.00      | 15.00    | 0.00      | 17.00      | 0.00      |              | 0.00      |           | 0.00      |           | 0.00      |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020



REP:R00826256  
GESTION:2020  
05/10/2020 11:18:54 a.m.

**ACTIVIDAD/OBRA:** 53-01-000-002 INVESTIGACIÓN Y RESTAURACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL.

**Producto:** 7 - Atención de denuncias por daños al Patrimonio Cultural Inmueble realizadas.

**Unidad de Medida:** 91 - DENUNCIA **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.

**Objetivo Operativo:** 1 - Ampliar las acciones de protección del patrimonio cultural del país.

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE 2 |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL       |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 1  | 1.00        | 0.00      | 2.00     | 0.00      | 1.00     | 0.00      | 0.00        | 0.00      | 3.00     | 0.00      | 4.00     | 0.00      |

  

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 1  | 3.00          | 0.00      | 7.00     | 0.00      | 11.00      | 0.00      |              | 0.00      |           | 0.00      |           | 0.00      |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020



REP:R00826256  
GESTION:2020  
05/10/2020 11:18:54 a.m.

**ACTIVIDAD/OBRA:** 53-01-000-002 INVESTIGACIÓN Y RESTAURACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL.

**Producto:** 9 - Visitas de campo y actualización de fichas realizadas.

**Unidad de Medida:** 80 - REGISTRO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.

**Objetivo Operativo:** 1 - Ampliar las acciones de protección del patrimonio cultural del país.

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE 2 |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL       |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 1  | 70.00       | 0.00      | 75.00    | 0.00      | 15.00    | 0.00      | 0.00        | 0.00      | 0.00     | 0.00      | 0.00     | 0.00      |

  

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 1  | 0.00          | 0.00      | 0.00     | 0.00      | 0.00       | 0.00      |              | 0.00      |           | 0.00      |           | 0.00      |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020



REP:R00826256  
GESTION:2020  
05/10/2020 11:18:54 a.m.

**ACTIVIDAD/OBRA:** 53-01-000-002 INVESTIGACIÓN Y RESTAURACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL.

**Producto:** 11 - Programación logística de charlas y talleres sobre Patrimonio Cultural y formación bibliotecaria realizada

**Unidad de Medida:** 291 - DISEÑO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.

**Objetivo Operativo:** 1 - Ampliar las acciones de protección del patrimonio cultural del país.

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE 2 |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL       |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 1  |             | 0.00      | 2.00     | 0.00      | 0.00     | 0.00      | 0.00        | 0.00      | 2.00     | 0.00      | 0.00     | 0.00      |

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 1  | 1.00          | 0.00      | 2.00     | 0.00      | 2.00       | 0.00      |              | 0.00      |           | 0.00      |           | 0.00      |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020



REP:R00826256  
GESTION:2020  
05/10/2020 11:18:54 a.m.

**ACTIVIDAD/OBRA:** 53-01-000-002 INVESTIGACIÓN Y RESTAURACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL.

**Producto:** 13 - Atención de visitas presenciales al Archivo Etno-histórico realizadas.

**Unidad de Medida:** 513 - USUARIO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.

**Objetivo Operativo:** 1 - Ampliar las acciones de protección del patrimonio cultural del país.

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE 2 |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL       |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 1  | 1.00        | 0.00      | 7.00     | 0.00      | 1.00     | 0.00      | 0.00        | 0.00      | 0.00     | 0.00      | 0.00     | 0.00      |

  

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 1  | 0.00          | 0.00      | 0.00     | 0.00      | 1.00       | 0.00      |              | 0.00      |           | 0.00      |           | 0.00      |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020



REP:R00826256  
GESTION:2020  
05/10/2020 11:18:54 a.m.

**ACTIVIDAD/OBRA:** 53-01-000-002 INVESTIGACIÓN Y RESTAURACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL.

**Producto:** 14 - Atención de investigadores presenciales en la Biblioteca del IHAH realizada.

**Unidad de Medida:** 513 - USUARIO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.

**Objetivo Operativo:** 1 - Ampliar las acciones de protección del patrimonio cultural del país.

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE 2 |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL       |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 1  | 50.00       | 0.00      | 50.00    | 0.00      | 10.00    | 0.00      | 0.00        | 0.00      | 0.00     | 0.00      | 0.00     | 0.00      |

  

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 1  | 0.00          | 0.00      | 0.00     | 0.00      | 0.00       | 0.00      |              | 0.00      |           | 0.00      |           | 0.00      |





REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020



REP:R00826256  
GESTION:2020  
05/10/2020 11:18:54 a.m.

**ACTIVIDAD/OBRA:** 53-01-000-002 INVESTIGACIÓN Y RESTAURACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL.

**Producto:** 15 - Atención de servicios virtuales digitalizados realizadas

**Unidad de Medida:** 494 - SERVICIO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.

**Objetivo Operativo:** 1 - Ampliar las acciones de protección del patrimonio cultural del país.

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE 2 |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL       |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 1  | 20.00       | 0.00      | 3.00     | 0.00      | 15.00    | 0.00      | 0.00        | 0.00      | 246.00   | 0.00      | 376.00   | 0.00      |

  

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 1  | 214.00        | 0.00      | 331.00   | 0.00      | 273.00     | 0.00      |              | 0.00      |           | 0.00      |           | 0.00      |



505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020



**ACTIVIDAD/OBRA:** 53-01-000-002 INVESTIGACIÓN Y RESTAURACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL.

**Producto:** 17 - Control de calidad de los recursos de información ingresados en base de datos de colección hemerográfica en línea, realizado.

**Unidad de Medida:** 494 - SERVICIO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.

**Objetivo Operativo:** 1 - Ampliar las acciones de protección del patrimonio cultural del país.

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE 2 |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL       |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 1  | 50.00       | 0.00      | 50.00    | 0.00      | 25.00    | 0.00      | 0.00        | 0.00      | 0.00     | 0.00      | 0.00     | 0.00      |

  

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 1  | 0.00          | 0.00      | 0.00     | 0.00      | 0.00       | 0.00      |              | 0.00      |           | 0.00      |           | 0.00      |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020



REP:R00826256  
GESTION:2020  
05/10/2020 11:18:54 a.m.

**ACTIVIDAD/OBRA:** 53-01-000-003 PROTECCIÓN Y PROMOCIÓN DE LA CULTURA.

**Producto:** 1 - Boletines informativos de actividades realizadas por el IHAH sobre Patrimonio Cultural del País, publicados.

**Unidad de Medida:** 146 - BOLETIN **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 2 - Incrementar el turismo cultural para potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del Patrimonio Cultural de la Nación.

**Objetivo Operativo:** 2 - Ampliar las acciones de promoción del patrimonio cultural.

|    |    | TRIMESTRE I |            |          |            |          |            | TRIMESTRE 2 |            |          |            |          |            |
|----|----|-------------|------------|----------|------------|----------|------------|-------------|------------|----------|------------|----------|------------|
| GA | UE | ENERO       |            | FEBRERO  |            | MARZO    |            | ABRIL       |            | MAYO     |            | JUNIO    |            |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad    | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  |
| 1  | 1  | 3.00        | 101,757.67 | 5.00     | 383,597.19 | 2.00     | 452,840.34 | 0.00        | 129,903.72 | 1.00     | 498,829.57 | 0.00     | 756,288.92 |

  

|    |    | TRIMESTRE III |            |          |           |            |            | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|------------|----------|-----------|------------|------------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |            | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |            | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado  | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 1  | 2.00          | 216,508.71 | 5.00     | 66,427.47 | 3.00       | 509,375.52 |              |           |           |           |           |           |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020



REP:R00826256  
GESTION:2020  
05/10/2020 11:18:54 a.m.

**ACTIVIDAD/OBRA:** 53-01-000-003 PROTECCIÓN Y PROMOCIÓN DE LA CULTURA.

**Producto:** 3 - Centros Educativos, Instituciones públicas y Empresa Privada, visitadas para incentivar al Turismo Cultural.

**Unidad de Medida:** 80 - REGISTRO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 2 - Incrementar el turismo cultural para potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del Patrimonio Cultural de la Nación.

**Objetivo Operativo:** 2 - Ampliar las acciones de promoción del patrimonio cultural.

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE 2 |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL       |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 1  | 0.00        | 0.00      | 5.00     | 0.00      | 2.00     | 0.00      | 0.00        | 0.00      | 0.00     | 0.00      | 0.00     | 0.00      |

  

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 1  | 0.00          | 0.00      | 0.00     | 0.00      | 0.00       | 0.00      |              | 0.00      |           | 0.00      |           | 0.00      |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020



REP:R00826256  
GESTION:2020  
05/10/2020 11:18:54 a.m.

**ACTIVIDAD/OBRA:** 53-01-000-003 PROTECCIÓN Y PROMOCIÓN DE LA CULTURA.

**Producto:** 4 - Guías turísticos capacitados en la atención del visitante a los diferentes patrimonios culturales del país.

**Unidad de Medida:** 96 - CAPACITADO(A) **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 2 - Incrementar el turismo cultural para potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del Patrimonio Cultural de la Nación.

**Objetivo Operativo:** 2 - Ampliar las acciones de promoción del patrimonio cultural.

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE 2 |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL       |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 1  | 0.00        | 0.00      | 0.00     | 0.00      | 0.00     | 0.00      |             | 0.00      | 0.00     | 0.00      |          | 0.00      |

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 1  |               | 0.00      | 0.00     | 0.00      | 0.00       | 0.00      |              | 0.00      |           | 0.00      |           | 0.00      |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020



REP:R00826256  
GESTION:2020  
05/10/2020 11:21:52 a.m.

**INSTITUCIÓN:** 505 - Instituto Hondureño de Antropología e Historia

**PROGRAMA:** 53 PROMOCIÓN Y DESARROLLO DE LA CULTURA, ARTES Y DEPORTES.

**Producto:** 1 - Informe de actividades, ejecución presupuestaria y estados financieros.

**Unidad de Medida:** 149 - INFORME **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 4 - Trimestral

**Objetivo Estratégico:** 1 - Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.

**Objetivo Operativo:** 1 - Ampliar las acciones de protección del patrimonio cultural del país.

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |           |          |              | TRIMESTRE II |           |          |           |          |              |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|--------------|--------------|-----------|----------|-----------|----------|--------------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |              | ABRIL        |           | MAYO     |           | JUNIO    |              |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado    | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado    |
| 1  | 1  |             |           |          |           | 1.00     | 8,993,677.07 |              |           |          |           | 1.00     | 9,632,791.97 |

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |              | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|--------------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |              | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado    | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 1  |               |           |          |           | 1.00       | 6,896,142.98 |              |           |           |           |           |           |

**SUB-PROGRAMA:** 53-00 -

**PROYECTO:** 53-00-000 -

**SUB-PROGRAMA:** 53-01 INVESTIGACIÓN, RESCATE Y DIFUSIÓN DEL ACERVO CULTURAL Y ARTÍSTICO NACIONAL.



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020



REP:R00826256  
GESTION:2020  
05/10/2020 11:21:52 a.m.

**Producto:** 3 - Parques Arqueológicos, museos y Sitios de Patrimonio acondicionados para la visita de turistas nacionales y extranjeros.

**Unidad de Medida:** 32 - DOCUMENTO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

**Objetivo Estratégico:** 3 - Conservar y acondicionar de forma permanente los parques arqueológicos, fortalezas coloniales y museos para la valoración del patrimonio cultural y fortalecimiento de la identidad nacional así como presentar a los visitantes una oferta óptima de turismo cultural.

**Objetivo Operativo:** 1 - Ampliar las acciones del patrimonio cultural del país.

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE 2 |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL       |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 1  |             | 0.00      |          | 0.00      | 1.00     | 0.00      |             | 0.00      |          | 0.00      | 1.00     | 0.00      |

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 1  |               | 0.00      |          | 0.00      | 1.00       | 0.00      |              | 0.00      |           | 0.00      |           | 0.00      |

**PROYECTO:** 53-01-000 -



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020



REP:R00826256  
GESTION:2020  
05/10/2020 11:21:52 a.m.

**ACTIVIDAD/OBRA:** 53-01-000-003 PROTECCIÓN Y PROMOCIÓN DE LA CULTURA.

**Producto:** 2 - Material Publicitario, impresa y digital del Patrimonio Cultural del país elaborados.

**Unidad de Medida:** 149 - INFORME **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

**Objetivo Estratégico:** 2 - Incrementar el turismo cultural para potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del Patrimonio Cultural de la Nación.

**Objetivo Operativo:** 2 - Ampliar las acciones de promoción del patrimonio cultural.

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE 2 |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL       |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 1  |             | 0.00      |          | 0.00      | 6.00     | 0.00      |             | 0.00      |          | 0.00      | 9.00     | 0.00      |

  

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 1  |               | 0.00      |          | 0.00      | 9.00       | 0.00      |              | 0.00      |           | 0.00      |           | 0.00      |





505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020



**ACTIVIDAD/OBRA:** 53-01-000-004 ADMINISTRACIÓN Y MANTENIMIENTO DE PARQUES ARQUEOLÓGICOS, FORTALEZAS Y MUSEOS.

**Producto:** 2 - Generadas las propuestas de talleres e impartidos en temas de mantenimiento de museos, cuidado de colecciones en el museo, mantenimiento de circuitos de circulación interna en parques arqueológicos, fortalezas y museos.

**Unidad de Medida:** 32 - DOCUMENTO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

**Objetivo Estratégico:** 3 - Conservar y acondicionar de forma permanente los parques arqueológicos, fortalezas coloniales y museos para la valoración del patrimonio cultural y fortalecimiento de la identidad nacional así como presentar a los visitantes una oferta óptima de turismo cultural.

**Objetivo Operativo:** 2 - Ampliar los mecanismos de protección del patrimonio cultural.

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE 2 |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL       |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 1  |             | 0.00      |          | 0.00      | 3.00     | 0.00      |             | 0.00      |          | 0.00      | 0.00     | 0.00      |

  

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 1  |               | 0.00      |          | 0.00      | 0.00       | 0.00      |              | 0.00      |           | 0.00      |           | 0.00      |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020



REP:R00826256  
GESTION:2020  
05/10/2020 11:21:52 a.m.

**ACTIVIDAD/OBRA:** 53-01-000-004 ADMINISTRACIÓN Y MANTENIMIENTO DE PARQUES ARQUEOLÓGICOS, FORTALEZAS Y MUSEOS.

**Producto:** 2 - Elaborada la propuesta museográfica para la instalación de exposiciones.

**Unidad de Medida:** 32 - DOCUMENTO **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 4 - Trimestral

**Objetivo Estratégico:** 3 - Conservar y acondicionar de forma permanente los parques arqueológicos, fortalezas coloniales y museos para la valoración del patrimonio cultural y fortalecimiento de la identidad nacional así como presentar a los visitantes una oferta óptima de turismo cultural.

**Objetivo Operativo:** 1 - Ampliar las acciones del patrimonio cultural del país.

| GA | UE | TRIMESTRE I |           |          |           |          |              | TRIMESTRE 2 |           |          |           |          |              |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|--------------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|--------------|
|    |    | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |              | ABRIL       |           | MAYO     |           | JUNIO    |              |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado    |
| 1  | 1  |             |           |          |           | 2.00     | 5,366,609.63 |             |           |          |           | 0.00     | 1,291,175.91 |

| GA | UE | TRIMESTRE III |           |          |           |            |              | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|--------------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
|    |    | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |              | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado    | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 1  |               |           |          |           | 0.00       | 1,213,935.52 |              |           |           |           |           |           |



505 - INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020



**ACTIVIDAD/OBRA:** 53-01-000-004 ADMINISTRACIÓN Y MANTENIMIENTO DE PARQUES ARQUEOLÓGICOS, FORTALEZAS Y MUSEOS.

**Producto:** 4 - Actualizadas las cédulas y mantenidos los circuitos de circulación internos de sitios y museos del IHAH.

**Unidad de Medida:** 32 - DOCUMENTO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 4 - Trimestral

**Objetivo Estratégico:** 3 - Conservar y acondicionar de forma permanente los parques arqueológicos, fortalezas coloniales y museos para la valoración del patrimonio cultural y fortalecimiento de la identidad nacional así como presentar a los visitantes una oferta óptima de turismo cultural.

**Objetivo Operativo:** 1 - Ampliar las acciones del patrimonio cultural del país.

| GA | UE | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE 2 |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
|    |    | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL       |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 1  |             | 0.00      |          | 0.00      | 28.00    | 0.00      |             | 0.00      |          | 0.00      |          | 0.00      |

| GA | UE | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
|    |    | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 1  |               | 0.00      |          | 0.00      | 0.00       | 0.00      |              | 0.00      |           | 0.00      |           | 0.00      |