

## EMPRESA NACIONAL DE ARTES GRÁFICAS (ENAG)

La ENAG, es la entidad pública del Estado de Honduras, que se dedica a la publicación de leyes, decretos, reglamentos y demás actos administrativos de carácter general así como para prestar al sector público y privado servicios de edición e impresión y de las Artes Gráficas en general.

Los objetivos cumplidos por la Empresa Nacional de Artes Gráficas, se están realizando bajo los lineamientos del Gobierno que preside el Abog. Juan Orlando Hernández Presidente Constitucional de la Republica, trabajando de la mano para lograr el posicionamiento de la Imprenta Oficial del Gobierno, ofreciendo la mejor calidad y precios en los trabajos de impresión del país.

Se tiene en proyecto poder obtener los mejores estándares de calidad, actualizándonos con la mejor tecnología de punta de esta manera no tener competitividad en el rubro de la imprenta.

### 1. IMPLEMENTACION DE LA GACETA DIGITAL

Se creó el Departamento de Transparencia, el cual se encarga de desarrollar las actividades como ser: Transcripción de la Gaceta física a la Gaceta digital o Gaceta en línea, con la cual se le está dando una cobertura a nivel nacional, ya que toda la población del país que cuenta con el servicio de internet pueden tener acceso a nuestra página en línea a través de la Web, también a nivel internacional ya que actualmente tenemos clientes en Uruguay, Argentina, España, Costa Rica y Panamá, que están haciendo uso de este servicio. Y a la vez atender al ciudadano para cualquier información requerida acerca de nuestra Empresa.

# LOGROS ALCANZADOS EN EL AÑO 2014

## **2. EQUIPAMIENTO DEL DEPARTAMENTO DE TRANSPARENCIA**

Se logró equipar este Departamento con una dotación de 6 máquinas de computadoras que usan todos los programas actualizados para hacer más fácil la emisión de la Gaceta en línea, esta inversión asciende a un monto aproximado de L.55, 000.00.

Actualmente contamos con 199 clientes que han firmado contrato para tener el servicio en línea de la Gaceta Digital.

## **3. VENTA DE GACETA DIGITAL EN CD.**

Se ha implementado la reproducción del Diario La Gaceta en formato Digital de las ediciones agotadas y como opción al usuario que prefiere esta forma obteniendo así una nueva fuente de ingreso al prestar el servicio de venta de la gaceta en CD, logrando en un mes la venta de 150 Gacetas en CD a un costo de L.50.00 cada una de las unidades Vendidas.

## **4. REMODELACION DE LA SALA DE CONFERENCIAS DE LA ENAG**

En el mes de octubre se logró la remodelación de la sala de conferencias de esta empresa dotándola de un mesa ejecutiva de conferencia con sus 12 sillas, y remodelando el cielo, pintura e iluminación, la misma está sirviendo para reuniones semanales con los jefes de los diferentes departamentos, reuniones con Funcionarios de otras Instituciones, dándole de esta manera un seguimiento a la problemática de esta Institución, dicha inversión asciende a un valor aproximado de L.111, 000.00.

# LOGROS ALCANZADOS EN EL AÑO 2014

## **5. CALIFICACION DE UN 100 % ANTE EL IAIP**

Hemos logrado en materia de transparencia mantener una calificación del 100 % ante el IAIP hasta la fecha, presentado información como ser Planillas, Compras, Estados Financieros y todo lo relacionado a los gastos e ingresos y funcionamiento de nuestra Institución, logrando alcanzar el nivel de excelencia por lo cual recibimos un reconocimiento por parte del Instituto De Acceso a La Información Publica a las Instituciones que obtuvimos esta calificación, en cumplimiento a la Ley De Transparencia en el primer semestre del 2014.

## **6. REMODELACION DE LA OFICINA DE GERENCIA GENERAL Y TESORERIA**

En este año se hicieron varias remodelaciones e implementación de aire acondicionado en las oficinas de la Gerencia General, dotación de pintura, cambiando puertas y ventanas, inversión que se estima fue de L.25, 000.00.

En cuanto al departamento de Tesorería a este se le hizo una remodelación en equipo de oficina, implementándole cubículos a cada uno de los funcionarios que se desempeñan en ese departamento.

## **7. IMPLEMENTACION DE SISTEMA DE SEGURIDAD**

Se logró este año implementar un sistema de seguridad digital con tecnología de punta, colocando un total de 16 cámaras instaladas en puntos estratégicos para dar una cobertura total en este sentido, así también se construyó un metro adicional de muro perimetral de la Institución colocando 30 metros de serpentina y se mandaron a instalar lámparas para darle una mayor iluminación al edificio en horas nocturnas, ayudándole a los vigilantes a tener una mayor visibilidad , siendo esta una inversión aproximada de L.65,000.00.

# LOGROS ALCANZADOS EN EL AÑO 2014

## **8. RECOMENDACIONES DEL T.S.C. EJECUTADAS**

En materia de supervisión externa hemos recibido en este año, varias comisiones por parte del Tribunal Superior de Cuentas, para auditarnos en la parte financiera, de Producción, de ventas, de cobros, de ingresos, etc. De las cuales hemos recibido una serie de recomendaciones durante el transcurso del año, de las cuales la ENAG a ejecutado en su totalidad cada una de ellas, logrando así implementar una serie de

Controles internos que nos han ayudado a llevar una mejor transparencia en los procesos de la planta de Producción como en el área administrativa. De igual forma se ha impartido al personal de la Empresa, diferentes capacitaciones por parte del T. S. C.

## **9. CUMPLIMIENTO DE LOS PAGOS A EMPLEADOS Y PROVEEDORES**

Se ha logrado evacuar y cumplir los compromisos de pago tanto de sueldos y salarios como décimo cuarto mes, bonificaciones, y pago de horas extras, dándole cumplimiento a todos los derechos que han adquirido todos los funcionarios de esta Institución.

Así como también hemos logrado mantener durante el año 2014 un promedio de entre 5 y 6 millones en nuestra cuenta del Banco Central de Honduras.

También hemos cumplido con las deudas a nuestros proveedores de tal manera que a la fecha únicamente debemos una cantidad aproximada de L. 695,000.00.

# LOGROS ALCANZADOS EN EL AÑO 2014

## **10. VENTAS EN LINEA (ONCAE)**

Se elaboró catálogo digital para ofrecer mejores precios a las diferentes Instituciones del Estado e Instituciones Privadas, mediante el cual se han realizado ventas con la DEI, Secretaria de Coordinación General de Gobierno, Secretaria de Finanzas, Secretaria de Relaciones Exteriores y CONAPID; dando cumplimiento a la Ley de Compras eficientes y transparentes a través de medios Electrónicos (Decreto No. 36-2013), trabajando conjuntamente con ONCAE.

## **11. SE HA CONSTITUIDO EL DEPARTAMENTO DE RELACIONES PÚBLICAS.**

Con la gestión que se realiza en este Depto. se mantiene informado a los distintos medios de comunicación de las publicaciones de las leyes, reglamentos y acuerdos de mayor relevancia editadas en el Diario Oficial La Gaceta. Así mismo mantener informada a la ciudadanía de las actividades realizadas en la empresa mediante las redes sociales. Y a su vez colaborar con todas las acciones que tengan que ver con el mismo. Trabajando bajo los lineamientos de la dirección de Comunicación y Estrategia del Gobierno De La Republica.

