

PLAN EXTRATEGICO
ZONA LIBRE TURISTICA DE ISLAS
DE LA BAHIA

Roatán, Islas de la Bahía
2008





CONTENIDO

	<i>Pagina</i>
<i>INTRODUCCION</i>	<i>1 – 1</i>
<i>A. DECLARACIÓN DE LA MISIÓN Y LA VISIÓN</i>	<i>1 - 2</i>
1. <i>Misión Territorial</i>	<i>1 - 1</i>
2. <i>Visión Territorial</i>	<i>2 - 2</i>
3. <i>Visión Corporativa</i>	<i>2 - 2</i>
4. <i>Misión Corporativa</i>	<i>2 - 2</i>
<i>B. OBJETIVO GENERAL</i>	<i>2 - 2</i>
<i>C. OBJETIVOS ESTRATEGICOS</i>	<i>3 - 4</i>
<i>Objetivos Específicos</i>	<i>3 -4</i>

INTRODUCCIÓN

El Plan Estratégico Institucional de la ZOLITUR resume los fundamentos que integran a toda la organización hacia la consecución de sus metas, a la vez que permite ver el desempeño de la misma en una perspectiva de su entorno actual y futuro. Para tal efecto, está constituido la misión, visión, objetivos y actividades estratégicas, que guían a la institución en su gestión.

El proceso para su formulación incluyó un análisis de la consultoría elaborada por la empresa ZAGO en el 2008, la identificación de las fortalezas y debilidades de la Institución, así como el estudio del entorno. Con base a los resultados de los análisis y las necesidades, se establecieron los principios que sustentaron los valores, la misión y la visión así como la definición de los objetivos y las actividades estratégicas.

A. DECLARACIÓN DE LA MISIÓN Y LA VISIÓN

1. VISION TERRITORIAL

En el año 2020, la Zona Libre Turística del Departamento de las Islas de la Bahía (Zolitur) será un destino turístico consolidado de renombre mundial, que habrá impulsado su desarrollo sostenible y crecimiento turístico, conservando su rico patrimonio natural y cultural, en el que se sustenta su vocación turística, y logrando mejores condiciones de vida para sus habitantes.

2. MISION TERRITORIAL

En el 2020 la Zona Libre Turística del Departamento de las Islas de la Bahía, será la región líder en la planificación y gestión integral del desarrollo turístico regional, logrando mayores niveles de vida de sus habitantes y su consolidación como destino turístico de primer nivel.

3. VISION CORPORATIVA

- a) *Ser una institución capaz de impulsar una estrategia regional de desarrollo turístico sostenible, ampliamente consensuada, en coordinación con las municipalidades, distintas instancias gubernamentales y una amplia participación ciudadana, logrando consolidarse como la entidad rectora del desarrollo regional.*
- b) *En el 2020 seremos una entidad regional autónoma, modelo en el país, líder en planificación territorial, conservación y mejoramiento ambiental y gestión eficiente del desarrollo turístico regional, logrando mayores niveles de vida de sus habitantes y posesionando la región como destino turístico del más alto nivel.*

4. MISION CORPORATIVA

*Liderar y coordinar los procesos de planeación y gestión del desarrollo integral de la región Contribuir al fortalecimiento de los entes territoriales locales (4 alcaldías)
Promover y ejecutar proyectos estratégicos de carácter regional con procesos participativos Coordinar acciones con el gobierno central; y Gestionar cooperación internacional.*

B. OBJETIVO GENERAL

Potenciar un modelo de desarrollo equilibrado, sostenible y responsable para la Zolitur, a través de una estrategia regional de mediano y largo plazo, ampliamente consensuada, con miras a impulsar el crecimiento socio -económico, la protección, conservación y puesta en valor de los recursos naturales y culturales, la seguridad de las personas y los bienes, la inversión público- privada y la competitividad turística de la zona.

C. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Estos objetivos estratégicos guiarán las acciones de la ZOLITUR y constituyen un compromiso para cambios positivos a través de los cuales se decidirá sobre prioridades, asignación de recursos, eficiencia y fortaleza institucional y perfilar los programas operativos y de inversión social. Cada uno de los objetivos de área deberá ser cumplido a través de la definición y ejecución de acciones estratégicas.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- ✓ *Consolidar el marco legal e institucional de la Zolitur para operar en forma eficaz y eficiente su régimen fiscal aduanero y de ordenamiento territorial.*
- ✓ *Fomentar una amplia y activa participación de los gobiernos municipales, distintas instancias gubernamentales, sector privado y sociedad civil, en el proceso de planificación y gestión integral de la región..*
- ✓ *Promover la protección, conservación y puesta en valor del patrimonio ambiental y cultural de la zona y velar por el estricto cumplimiento de las normas ambientales.*
- ✓ *Contribuir al fortalecimiento de los entes territoriales locales (4 municipios)*
- ✓ *Potenciar la competitividad de la Zolitur, mediante la dotación de infraestructura básica, equipamiento y servicios públicos promoviendo proyectos de inversión público-privada.*
- ✓ *Impulsar programas y proyectos a nivel regional para mejorar las condiciones socioculturales y de seguridad de la población.*
- ✓ *Impulsar programas dirigidos a la capacitación continua del recurso humano para elevar la productividad y competitividad turística de la zona.*

- ✓ *Impulsar el desarrollo de servicios de seguridad así como la facilitación, información y asistencia al turista.*
- ✓ *Lograr una promoción efectiva del destino a nivel nacional, regional e internacional mediante mecanismos de cooperación mixtos.*
- ✓ *Fomentar la inversión nacional y extranjera en el sector, en proyectos turísticos planificados de alta rentabilidad así como el apoyo a la PYMES locales.*