



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

36 - DIRECCIÓN EJECUTIVA DE CULTURA, ARTES Y DEPORTES

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020



REP:R00826256
GESTION:2020
05/10/2020 04:34:24 p.m.

INSTITUCIÓN:

36 - Dirección Ejecutiva de Cultura, Artes y Deportes

PROGRAMA: 53 PROMOCION Y DESARROLLO DE LA CULTURA, ARTES Y DEPORTES

Producto: 1 - ASISTENCIA TÉCNICAS EN ACTIVIDADES CULTURALES, ARTÍSTICAS Y DEPORTIVAS REALIZADAS

Unidad de Medida: 39 - EVENTO **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - COORDINAR Y EJECUTAR LOS PROGRAMAS DE EDUCACIÓN ARTÍSTICA E INVESTIGATIVOS DE LA CULTURA LOCAL Y NACIONAL, PARA EL RESCATE Y DIFUSIÓN DEL ACERVO CULTURAL

Objetivo Operativo: 1 - REALIZAR PRESENTACIONES DE LOS PROGRAMAS ARTÍSTICOS, CULTURALES Y DEPORTIVOS A NIVEL NACIONAL

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	0.00	1,497,477.30	0.00	1,699,396.67	0.00	2,127,280.82	0.00	1,474,907.02	0.00	2,129,456.17	0.00	2,853,093.30
		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	0.00	2,173,752.81	0.00	1,543,523.32	0.00	1,986,237.11						



36 - DIRECCIÓN EJECUTIVA DE CULTURA, ARTES Y DEPORTES

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020



PROGRAMA: 53 PROMOCION Y DESARROLLO DE LA CULTURA, ARTES Y DEPORTES

Producto: 1 - ASISTENCIA TÉCNICAS EN ACTIVIDADES CULTURALES, ARTÍSTICAS Y DEPORTIVAS REALIZADAS

Unidad de Medida: 39 - EVENTO **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - COORDINAR Y EJECUTAR LOS PROGRAMAS DE EDUCACIÓN ARTÍSTICA E INVESTIGATIVOS DE LA CULTURA LOCAL Y NACIONAL, PARA EL RESCATE Y DIFUSIÓN DEL ACERVO CULTURAL

Objetivo Operativo: 1 - REALIZAR PRESENTACIONES DE LOS PROGRAMAS ARTÍSTICOS, CULTURALES Y DEPORTIVOS A NIVEL NACIONAL

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3	3.00	188,030.00	5.00	313,289.60	0.00	439,047.14	0.00	2,092,839.24	0.00	0.00	0.00	1,450,214.56

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3	0.00	343,319.63	0.00	284,839.24	0.00	330,385.10						



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

36 - DIRECCIÓN EJECUTIVA DE CULTURA, ARTES Y DEPORTES

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020



REP:R00826256
GESTION:2020
05/10/2020 04:34:24 p.m.

PROGRAMA: 53 PROMOCION Y DESARROLLO DE LA CULTURA, ARTES Y DEPORTES

Producto: 1 - ASISTENCIA TÉCNICAS EN ACTIVIDADES CULTURALES, ARTÍSTICAS Y DEPORTIVAS REALIZADAS

Unidad de Medida: 39 - EVENTO **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - COORDINAR Y EJECUTAR LOS PROGRAMAS DE EDUCACIÓN ARTÍSTICA E INVESTIGATIVOS DE LA CULTURA LOCAL Y NACIONAL, PARA EL RESCATE Y DIFUSIÓN DEL ACERVO CULTURAL

Objetivo Operativo: 1 - REALIZAR PRESENTACIONES DE LOS PROGRAMAS ARTÍSTICOS, CULTURALES Y DEPORTIVOS A NIVEL NACIONAL

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2	107.00	2,646,176.72	105.00	3,892,678.61	0.00	4,936,789.61	0.00	4,093,991.98	0.00	4,856,222.93	0.00	6,618,417.61

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2	0.00	4,500,372.38	0.00	3,289,874.15	0.00	0.00						

SUB-PROGRAMA: 53-00 -

PROYECTO: 53-00-000 -

SUB-PROGRAMA: 53-01 INVESTIGACIÓN, RESCATE Y DIFUSIÓN DEL ACERVO CULTURAL Y ARTÍSTICO NACIONAL



36 - DIRECCIÓN EJECUTIVA DE CULTURA, ARTES Y DEPORTES

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020



Producto: 1 - REALIZAR TALLERES PARA AUMENTAR LAS CAPACIDADES CULTURALES Y ARTISTICAS A NIVEL NACIONAL EN LAS CASAS DE LA CULTURA

Unidad de Medida: 156 - TALLER **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - FORTALECER LOS PROGRAMAS QUE PROMUEVAN LA CONSERVACIÓN Y PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO HISTÓRICO Y CULTURAL DE LA NACIÓN

Objetivo Operativo: 1 - DESARROLLAR CAPACIDADES EN LA GESTIÓN Y PRESERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



36 - DIRECCIÓN EJECUTIVA DE CULTURA, ARTES Y DEPORTES

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020



- Producto:** 1 - REALIZAR TALLERES PARA AUMENTAR LAS CAPACIDADES CULTURALES Y ARTISTICAS A NIVEL NACIONAL EN LAS CASAS DE LA CULTURA
- Unidad de Medida:** 156 - TALLER **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual
- Objetivo Estratégico:** 2 - FORTALECER LOS PROGRAMAS QUE PROMUEVAN LA CONSERVACIÓN Y PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO HISTÓRICO Y CULTURAL DE LA NACIÓN
- Objetivo Operativo:** 1 - DESARROLLAR CAPACIDADES EN LA GESTIÓN Y PRESERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2	110.00	0.00	105.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00



36 - DIRECCIÓN EJECUTIVA DE CULTURA, ARTES Y DEPORTES

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020



- Producto:** 1 - REALIZAR TALLERES PARA AUMENTAR LAS CAPACIDADES CULTURALES Y ARTISTICAS A NIVEL NACIONAL EN LAS CASAS DE LA CULTURA
- Unidad de Medida:** 156 - TALLER **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual
- Objetivo Estratégico:** 2 - FORTALECER LOS PROGRAMAS QUE PROMUEVAN LA CONSERVACIÓN Y PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO HISTÓRICO Y CULTURAL DE LA NACIÓN
- Objetivo Operativo:** 1 - DESARROLLAR CAPACIDADES EN LA GESTIÓN Y PRESERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



36 - DIRECCIÓN EJECUTIVA DE CULTURA, ARTES Y DEPORTES

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020



Producto: 2 - PUBLICACIONES, ADQUISICIONES Y DONACIONES DE BIBLIOGRAFIA

Unidad de Medida: 32 - DOCUMENTO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - COORDINAR Y EJECUTAR LOS PROGRAMAS DE EDUCACIÓN ARTÍSTICA E INVESTIGATIVOS DE LA CULTURA LOCAL Y NACIONAL, PARA EL RESCATE Y DIFUSIÓN DEL ACERVO CULTURAL

Objetivo Operativo: 4 - GESTIONAR LA DONACION DE LIBROS Y DOCUMENTOS HISTÓRICOS PARA LAS BIBLIOTECAS PUBLICAS DEL PAÍS

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2	1.00	0.00	3.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00



36 - DIRECCIÓN EJECUTIVA DE CULTURA, ARTES Y DEPORTES



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020

Producto: 2 - EXHIBICIONES DE CINES COMUNITARIOS ENFOCADOS EN TEMAS DE PREVENCION DE LA VIOLENCIA REALIZADAS

Unidad de Medida: 41 - EXPOSICION **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - COORDINAR Y EJECUTAR LOS PROGRAMAS DE EDUCACIÓN ARTÍSTICA E INVESTIGATIVOS DE LA CULTURA LOCAL Y NACIONAL, PARA EL RESCATE Y DIFUSIÓN DEL ACERVO CULTURAL

Objetivo Operativo: 3 - AMPLIAR EL NUMERO DE EXHIBICIONES DE CINE Y VIDEO

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2	2.00	0.00	9.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00



36 - DIRECCIÓN EJECUTIVA DE CULTURA, ARTES Y DEPORTES

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020



- Producto:** 2 - ESTUDIANTES MATRICULADOS CON ORIENTACION ARTISTICA Y ARTESANAL MATRICULADOS EN LAS DIFERENTES ESCUELAS ARTÍSTICAS Y EN EL CENTRO EDUCATIVO TÉCNICO INDIGENISTA INTIBUCANO (CETIIN)
- Unidad de Medida:** 3 - ALUMNO (A) **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual
- Objetivo Estratégico:** 1 - COORDINAR Y EJECUTAR LOS PROGRAMAS DE EDUCACIÓN ARTÍSTICA E INVESTIGATIVOS DE LA CULTURA LOCAL Y NACIONAL, PARA EL RESCATE Y DIFUSIÓN DEL ACERVO CULTURAL
- Objetivo Operativo:** 2 - INCREMENTAR LA FORMACION DE PROFESIONALES CON ORIENTACIÓN ARTÍSTICA Y ARTESANAL

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	934.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00



36 - DIRECCIÓN EJECUTIVA DE CULTURA, ARTES Y DEPORTES

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020



Producto: 2 - ASISTENCIA TÉCNICAS EN ACTIVIDADES CULTURALES Y ARTISTICAS REALIZADAS

Unidad de Medida: 39 - EVENTO **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - COORDINAR Y EJECUTAR LOS PROGRAMAS DE EDUCACIÓN ARTÍSTICA E INVESTIGATIVOS DE LA CULTURA LOCAL Y NACIONAL, PARA EL RESCATE Y DIFUSIÓN DEL ACERVO CULTURAL

Objetivo Operativo: 1 - REALIZAR PRESENTACIONES DE LOS PROGRAMAS ARTÍSTICOS, CULTURALES Y DEPORTIVOS A NIVEL NACIONAL

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2	9.00	2,646,176.72	16.00	3,892,678.61	0.00	4,936,789.61	0.00	4,093,991.98	0.00	4,856,222.93	0.00	6,618,417.61

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2	0.00	4,500,372.38	0.00	3,289,874.15	0.00	4,446,640.18						



36 - DIRECCIÓN EJECUTIVA DE CULTURA, ARTES Y DEPORTES

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020



- Producto:** 2 - ESTUDIANTES MATRICULADOS CON ORIENTACION ARTISTICA Y ARTESANAL MATRICULADOS EN LAS DIFERENTES ESCUELAS ARTÍSTICAS Y EN EL CENTRO EDUCATIVO TÉCNICO INDIGENISTA INTIBUCANO (CETIIN)
- Unidad de Medida:** 3 - ALUMNO (A) **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual
- Objetivo Estratégico:** 1 - COORDINAR Y EJECUTAR LOS PROGRAMAS DE EDUCACIÓN ARTÍSTICA E INVESTIGATIVOS DE LA CULTURA LOCAL Y NACIONAL, PARA EL RESCATE Y DIFUSIÓN DEL ACERVO CULTURAL
- Objetivo Operativo:** 2 - INCREMENTAR LA FORMACION DE PROFESIONALES CON ORIENTACIÓN ARTÍSTICA Y ARTESANAL

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



36 - DIRECCIÓN EJECUTIVA DE CULTURA, ARTES Y DEPORTES

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020



- Producto:** 2 - ESTUDIANTES MATRICULADOS CON ORIENTACION ARTISTICA Y ARTESANAL MATRICULADOS EN LAS DIFERENTES ESCUELAS ARTÍSTICAS Y EN EL CENTRO EDUCATIVO TÉCNICO INDIGENISTA INTIBUCANO (CETIIN)
- Unidad de Medida:** 3 - ALUMNO (A) **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual
- Objetivo Estratégico:** 1 - COORDINAR Y EJECUTAR LOS PROGRAMAS DE EDUCACIÓN ARTÍSTICA E INVESTIGATIVOS DE LA CULTURA LOCAL Y NACIONAL, PARA EL RESCATE Y DIFUSIÓN DEL ACERVO CULTURAL
- Objetivo Operativo:** 2 - INCREMENTAR LA FORMACION DE PROFESIONALES CON ORIENTACIÓN ARTÍSTICA Y ARTESANAL

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



36 - DIRECCIÓN EJECUTIVA DE CULTURA, ARTES Y DEPORTES

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020



Producto: 2 - ASISTENCIA TÉCNICAS EN ACTIVIDADES CULTURALES Y ARTISTICAS REALIZADAS

Unidad de Medida: 39 - EVENTO **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - COORDINAR Y EJECUTAR LOS PROGRAMAS DE EDUCACIÓN ARTÍSTICA E INVESTIGATIVOS DE LA CULTURA LOCAL Y NACIONAL, PARA EL RESCATE Y DIFUSIÓN DEL ACERVO CULTURAL

Objetivo Operativo: 1 - REALIZAR PRESENTACIONES DE LOS PROGRAMAS ARTÍSTICOS, CULTURALES Y DEPORTIVOS A NIVEL NACIONAL

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3												

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3												



36 - DIRECCIÓN EJECUTIVA DE CULTURA, ARTES Y DEPORTES

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020



Producto: 2 - EXHIBICIONES DE CINES COMUNITARIOS ENFOCADOS EN TEMAS DE PREVENCION DE LA VIOLENCIA REALIZADAS
Unidad de Medida: 41 - EXPOSICION **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual
Objetivo Estratégico: 1 - COORDINAR Y EJECUTAR LOS PROGRAMAS DE EDUCACIÓN ARTÍSTICA E INVESTIGATIVOS DE LA CULTURA LOCAL Y NACIONAL, PARA EL RESCATE Y DIFUSIÓN DEL ACERVO CULTURAL
Objetivo Operativo: 3 - AMPLIAR EL NUMERO DE EXHIBICIONES DE CINE Y VIDEO

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



36 - DIRECCIÓN EJECUTIVA DE CULTURA, ARTES Y DEPORTES

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020



Producto: 2 - PUBLICACIONES, ADQUISICIONES Y DONACIONES DE BIBLIOGRAFIA

Unidad de Medida: 32 - DOCUMENTO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - COORDINAR Y EJECUTAR LOS PROGRAMAS DE EDUCACIÓN ARTÍSTICA E INVESTIGATIVOS DE LA CULTURA LOCAL Y NACIONAL, PARA EL RESCATE Y DIFUSIÓN DEL ACERVO CULTURAL

Objetivo Operativo: 4 - GESTIONAR LA DONACION DE LIBROS Y DOCUMENTOS HISTÓRICOS PARA LAS BIBLIOTECAS PUBLICAS DEL PAÍS

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



36 - DIRECCIÓN EJECUTIVA DE CULTURA, ARTES Y DEPORTES

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020



Producto: 2 - ASISTENCIA TÉCNICAS EN ACTIVIDADES CULTURALES Y ARTISTICAS REALIZADAS

Unidad de Medida: 39 - EVENTO **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - COORDINAR Y EJECUTAR LOS PROGRAMAS DE EDUCACIÓN ARTÍSTICA E INVESTIGATIVOS DE LA CULTURA LOCAL Y NACIONAL, PARA EL RESCATE Y DIFUSIÓN DEL ACERVO CULTURAL

Objetivo Operativo: 1 - REALIZAR PRESENTACIONES DE LOS PROGRAMAS ARTÍSTICOS, CULTURALES Y DEPORTIVOS A NIVEL NACIONAL

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1												

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1												



36 - DIRECCIÓN EJECUTIVA DE CULTURA, ARTES Y DEPORTES

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020



Producto: 2 - PUBLICACIONES, ADQUISICIONES Y DONACIONES DE BIBLIOGRAFIA

Unidad de Medida: 32 - DOCUMENTO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - COORDINAR Y EJECUTAR LOS PROGRAMAS DE EDUCACIÓN ARTÍSTICA E INVESTIGATIVOS DE LA CULTURA LOCAL Y NACIONAL, PARA EL RESCATE Y DIFUSIÓN DEL ACERVO CULTURAL

Objetivo Operativo: 4 - GESTIONAR LA DONACION DE LIBROS Y DOCUMENTOS HISTÓRICOS PARA LAS BIBLIOTECAS PUBLICAS DEL PAÍS

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

36 - DIRECCIÓN EJECUTIVA DE CULTURA, ARTES Y DEPORTES

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020



REP:R00826256
GESTION:2020
05/10/2020 04:34:24 p.m.

Producto: 2 - EXHIBICIONES DE CINES COMUNITARIOS ENFOCADOS EN TEMAS DE PREVENCION DE LA VIOLENCIA REALIZADAS
Unidad de Medida: 41 - EXPOSICION **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual
Objetivo Estratégico: 1 - COORDINAR Y EJECUTAR LOS PROGRAMAS DE EDUCACIÓN ARTÍSTICA E INVESTIGATIVOS DE LA CULTURA LOCAL Y NACIONAL, PARA EL RESCATE Y DIFUSIÓN DEL ACERVO CULTURAL
Objetivo Operativo: 3 - AMPLIAR EL NUMERO DE EXHIBICIONES DE CINE Y VIDEO

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

PROYECTO: 53-01-000 -



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

36 - DIRECCIÓN EJECUTIVA DE CULTURA, ARTES Y DEPORTES

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020



REP:R00826256
GESTION:2020
05/10/2020 04:34:24 p.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 53-01-000-001 PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DEL ACERVO CULTURAL Y ARTÍSTICO

Producto: 1 - OTORGAR MATERIAL BIBLIOGRÁFICO A LAS BIBLIOTECAS PUBLICAS Y DEMÁS CENTROS DE EDUCACIÓN

Unidad de Medida: 32 - DOCUMENTO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - COORDINAR Y EJECUTAR LOS PROGRAMAS DE EDUCACIÓN ARTÍSTICA E INVESTIGATIVOS DE LA CULTURA LOCAL Y NACIONAL, PARA EL RESCATE Y DIFUSIÓN DEL ACERVO CULTURAL

Objetivo Operativo: 4 - GESTIONAR LA DONACION DE LIBROS Y DOCUMENTOS HISTÓRICOS PARA LAS BIBLIOTECAS PUBLICAS DEL PAÍS

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2	1.00	0.00	3.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

36 - DIRECCIÓN EJECUTIVA DE CULTURA, ARTES Y DEPORTES

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020



REP:R00826256
GESTION:2020
05/10/2020 04:34:24 p.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 53-01-000-001 PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DEL ACERVO CULTURAL Y ARTÍSTICO

Producto: 1 - DESARROLLAR PRESENTACIONES DE CINE COMUNITARIO

Unidad de Medida: 41 - EXPOSICION **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - COORDINAR Y EJECUTAR LOS PROGRAMAS DE EDUCACIÓN ARTÍSTICA E INVESTIGATIVOS DE LA CULTURA LOCAL Y NACIONAL, PARA EL RESCATE Y DIFUSIÓN DEL ACERVO CULTURAL

Objetivo Operativo: 3 - AMPLIAR EL NUMERO DE EXHIBICIONES DE CINE Y VIDEO

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2	2.00	0.00	9.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00



36 - DIRECCIÓN EJECUTIVA DE CULTURA, ARTES Y DEPORTES

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020



ACTIVIDAD/OBRA: 53-01-000-001 PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DEL ACERVO CULTURAL Y ARTÍSTICO

Producto: 1 - ALUMNOS CON ORIENTACION ARTISTICA Y ARTESANAL MATRICULADOS

Unidad de Medida: 3 - ALUMNO (A) **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - COORDINAR Y EJECUTAR LOS PROGRAMAS DE EDUCACIÓN ARTÍSTICA E INVESTIGATIVOS DE LA CULTURA LOCAL Y NACIONAL, PARA EL RESCATE Y DIFUSIÓN DEL ACERVO CULTURAL

Objetivo Operativo: 2 - INCREMENTAR LA FORMACION DE PROFESIONALES CON ORIENTACIÓN ARTÍSTICA Y ARTESANAL

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

36 - DIRECCIÓN EJECUTIVA DE CULTURA, ARTES Y DEPORTES

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020



REP:R00826256
GESTION:2020
05/10/2020 04:34:24 p.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 53-01-000-001 PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DEL ACERVO CULTURAL Y ARTÍSTICO

Producto: 1 - ALUMNOS CON ORIENTACION ARTISTICA Y ARTESANAL MATRICULADOS

Unidad de Medida: 3 - ALUMNO (A) **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - COORDINAR Y EJECUTAR LOS PROGRAMAS DE EDUCACIÓN ARTÍSTICA E INVESTIGATIVOS DE LA CULTURA LOCAL Y NACIONAL, PARA EL RESCATE Y DIFUSIÓN DEL ACERVO CULTURAL

Objetivo Operativo: 2 - INCREMENTAR LA FORMACION DE PROFESIONALES CON ORIENTACIÓN ARTÍSTICA Y ARTESANAL

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	934.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00



36 - DIRECCIÓN EJECUTIVA DE CULTURA, ARTES Y DEPORTES

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020



ACTIVIDAD/OBRA: 53-01-000-001 PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DEL ACERVO CULTURAL Y ARTÍSTICO

Producto: 1 - DESARROLLAR PRESENTACIONES DE CINE COMUNITARIO

Unidad de Medida: 41 - EXPOSICION **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - COORDINAR Y EJECUTAR LOS PROGRAMAS DE EDUCACIÓN ARTÍSTICA E INVESTIGATIVOS DE LA CULTURA LOCAL Y NACIONAL, PARA EL RESCATE Y DIFUSIÓN DEL ACERVO CULTURAL

Objetivo Operativo: 3 - AMPLIAR EL NUMERO DE EXHIBICIONES DE CINE Y VIDEO

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

36 - DIRECCIÓN EJECUTIVA DE CULTURA, ARTES Y DEPORTES

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020



REP:R00826256
GESTION:2020
05/10/2020 04:34:24 p.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 53-01-000-001 PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DEL ACERVO CULTURAL Y ARTÍSTICO

Producto: 1 - DESARROLLAR PRESENTACIONES DE CINE COMUNITARIO

Unidad de Medida: 41 - EXPOSICION **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - COORDINAR Y EJECUTAR LOS PROGRAMAS DE EDUCACIÓN ARTÍSTICA E INVESTIGATIVOS DE LA CULTURA LOCAL Y NACIONAL, PARA EL RESCATE Y DIFUSIÓN DEL ACERVO CULTURAL

Objetivo Operativo: 3 - AMPLIAR EL NUMERO DE EXHIBICIONES DE CINE Y VIDEO

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



36 - DIRECCIÓN EJECUTIVA DE CULTURA, ARTES Y DEPORTES

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020



ACTIVIDAD/OBRA: 53-01-000-001 PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DEL ACERVO CULTURAL Y ARTÍSTICO

Producto: 1 - ALUMNOS CON ORIENTACION ARTISTICA Y ARTESANAL MATRICULADOS

Unidad de Medida: 3 - ALUMNO (A) **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - COORDINAR Y EJECUTAR LOS PROGRAMAS DE EDUCACIÓN ARTÍSTICA E INVESTIGATIVOS DE LA CULTURA LOCAL Y NACIONAL, PARA EL RESCATE Y DIFUSIÓN DEL ACERVO CULTURAL

Objetivo Operativo: 2 - INCREMENTAR LA FORMACION DE PROFESIONALES CON ORIENTACIÓN ARTÍSTICA Y ARTESANAL

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

36 - DIRECCIÓN EJECUTIVA DE CULTURA, ARTES Y DEPORTES

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020



REP:R00826256
GESTION:2020
05/10/2020 04:34:24 p.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 53-01-000-001 PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DEL ACERVO CULTURAL Y ARTÍSTICO

Producto: 2 - DESARROLLAR TALLERES DE CAPACITACIÓN ENFOCADOS A LA CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL

Unidad de Medida: 156 - TALLER **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - FORTALECER LOS PROGRAMAS QUE PROMUEVAN LA CONSERVACIÓN Y PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO HISTÓRICO Y CULTURAL DE LA NACIÓN

Objetivo Operativo: 1 - DESARROLLAR CAPACIDADES EN LA GESTIÓN Y PRESERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2	110.00	0.00	105.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

36 - DIRECCIÓN EJECUTIVA DE CULTURA, ARTES Y DEPORTES



REP:R00826256
GESTION:2020
05/10/2020 04:34:24 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020

ACTIVIDAD/OBRA: 53-01-000-001 PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DEL ACERVO CULTURAL Y ARTÍSTICO

Producto: 4 - ATENDER SOLICITUDES DE PRESENTACIONES Y PROGRAMAS ARTÍSTICOS Y CULTURALES

Unidad de Medida: 39 - EVENTO **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - COORDINAR Y EJECUTAR LOS PROGRAMAS DE EDUCACIÓN ARTÍSTICA E INVESTIGATIVOS DE LA CULTURA LOCAL Y NACIONAL, PARA EL RESCATE Y DIFUSIÓN DEL ACERVO CULTURAL

Objetivo Operativo: 1 - REALIZAR PRESENTACIONES DE LOS PROGRAMAS ARTÍSTICOS, CULTURALES Y DEPORTIVOS A NIVEL NACIONAL

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2	9.00	2,646,176.72	16.00	3,892,678.61	0.00	4,936,789.61	0.00	4,093,991.98	0.00	4,856,222.93	0.00	6,618,417.61

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2	0.00	4,500,372.38	0.00	3,289,874.15	0.00	4,446,640.18						

SUB-PROGRAMA: 53-02 PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL DEPORTE NACIONAL



36 - DIRECCIÓN EJECUTIVA DE CULTURA, ARTES Y DEPORTES

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020



Producto: 1 - CAMPEONATOS DE FÚTBOL Y TORNEOS EN DISTINTAS DISCIPLINAS DEPORTIVAS

Unidad de Medida: 15 - CAMPEONATO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 3 - GENERAR ESPACIOS PARA LA PROMOCIÓN, FORMACIÓN Y DESARROLLO DEL DEPORTE EN LAS DIFERENTES DISCIPLINAS, A NIVEL NACIONAL

Objetivo Operativo: 1 - INCREMENTAR LA PARTICIPACION EN ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y RECREATIVAS PARA CONTRIBUIR A LA REDUCCIÓN DEL INDICE DE VIOLENCIA

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3	6.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00



36 - DIRECCIÓN EJECUTIVA DE CULTURA, ARTES Y DEPORTES

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020



Producto: 1 - DESARROLLAR CAPACITACIONES TÉCNICAS DEPORTIVAS MEDIANTE LAS DIFERENTES CLÍNICAS DE ESTIMULACIÓN DEPORTIVA

Unidad de Medida: 156 - TALLER **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - FORTALECER LOS PROGRAMAS QUE PROMUEVAN LA CONSERVACIÓN Y PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO HISTÓRICO Y CULTURAL DE LA NACIÓN

Objetivo Operativo: 2 - CANTIDAD DE PROGRAMAS Y PROYECTOS ENFOCADOS EN LA PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA Y FACTORES DE RIESGO

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3	3.00	0.00	3.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00



36 - DIRECCIÓN EJECUTIVA DE CULTURA, ARTES Y DEPORTES

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020



Producto: 1 - FERIAS ARTISTICAS DEPORTIVAS VERDES REALIZADAS

Unidad de Medida: 43 - FERIA **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 3 - GENERAR ESPACIOS PARA LA PROMOCIÓN, FORMACIÓN Y DESARROLLO DEL DEPORTE EN LAS DIFERENTES DISCIPLINAS, A NIVEL NACIONAL

Objetivo Operativo: 2 - CAPACITAR A PERSONAS A TRAVES DE PROGRAMAS, PROYECTOS Y ACTIVIDADES DE PREVENCION DE LA VIOLENCIA Y FACTORES DE RIESGO Y PROTECCIÓN A PERSONAS DESPLAZADAS POR LA VIOLENCIA

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

36 - DIRECCIÓN EJECUTIVA DE CULTURA, ARTES Y DEPORTES

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020



REP:R00826256
GESTION:2020
05/10/2020 04:34:24 p.m.

Producto: 3 - RECREOVIAS POR UNA VIDA MEJOR Y HONDURAS ACTIVATE REALIZADAS
Unidad de Medida: 39 - EVENTO **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual
Objetivo Estratégico: 1 - COORDINAR Y EJECUTAR LOS PROGRAMAS DE EDUCACIÓN ARTÍSTICA E INVESTIGATIVOS DE LA CULTURA LOCAL Y NACIONAL, PARA EL RESCATE Y DIFUSIÓN DEL ACERVO CULTURAL
Objetivo Operativo: 1 - REALIZAR PRESENTACIONES DE LOS PROGRAMAS ARTÍSTICOS, CULTURALES Y DEPORTIVOS A NIVEL NACIONAL

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3	3.00	188,030.00	5.00	313,289.60	0.00	439,047.14	0.00	2,092,839.24	0.00	391,211.41	0.00	1,450,214.56

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3	0.00	343,319.63	0.00	284,839.24	0.00	330,385.10						

PROYECTO: 53-02-000 -



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

36 - DIRECCIÓN EJECUTIVA DE CULTURA, ARTES Y DEPORTES

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020



REP:R00826256
GESTION:2020
05/10/2020 04:34:24 p.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 53-02-000-001 FORMACIÓN INTEGRAL DEL DESARROLLO DEPORTIVO

Producto: 2 - REALIZAR PRESENTACIONES DEPORTIVAS

Unidad de Medida: 43 - FERIA **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 3 - GENERAR ESPACIOS PARA LA PROMOCIÓN, FORMACIÓN Y DESARROLLO DEL DEPORTE EN LAS DIFERENTES DISCIPLINAS, A NIVEL NACIONAL

Objetivo Operativo: 2 - CAPACITAR A PERSONAS A TRAVÉS DE PROGRAMAS, PROYECTOS Y ACTIVIDADES DE PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA Y FACTORES DE RIESGO Y PROTECCIÓN A PERSONAS DESPLAZADAS POR LA VIOLENCIA

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3	0.00	0.00	3.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00



36 - DIRECCIÓN EJECUTIVA DE CULTURA, ARTES Y DEPORTES

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020



ACTIVIDAD/OBRA: 53-02-000-001 FORMACIÓN INTEGRAL DEL DESARROLLO DEPORTIVO

Producto: 2 - REALIZAR TALLERES CON ENFOQUE A LAS DISTINTAS CAPACIDADES DEPORTIVAS

Unidad de Medida: 156 - TALLER **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - FORTALECER LOS PROGRAMAS QUE PROMUEVAN LA CONSERVACIÓN Y PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO HISTÓRICO Y CULTURAL DE LA NACIÓN

Objetivo Operativo: 2 - CANTIDAD DE PROGRAMAS Y PROYECTOS ENFOCADOS EN LA PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA Y FACTORES DE RIESGO

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3	3.00	0.00	3.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

36 - DIRECCIÓN EJECUTIVA DE CULTURA, ARTES Y DEPORTES

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020



REP:R00826256
GESTION:2020
05/10/2020 04:34:24 p.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 53-02-000-001 FORMACIÓN INTEGRAL DEL DESARROLLO DEPORTIVO

Producto: 2 - DESARROLLAR TORNEOS, MINI CAMPEONATOS Y CAMPEONATOS DE FUTBOL DE AMBOS GENEROS

Unidad de Medida: 15 - CAMPEONATO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 3 - GENERAR ESPACIOS PARA LA PROMOCIÓN, FORMACIÓN Y DESARROLLO DEL DEPORTE EN LAS DIFERENTES DISCIPLINAS, A NIVEL NACIONAL

Objetivo Operativo: 1 - INCREMENTAR LA PARTICIPACION EN ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y RECREATIVAS PARA CONTRIBUIR A LA REDUCCIÓN DEL INDICE DE VIOLENCIA

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3	6.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00



36 - DIRECCIÓN EJECUTIVA DE CULTURA, ARTES Y DEPORTES

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020



ACTIVIDAD/OBRA: 53-02-000-001 FORMACIÓN INTEGRAL DEL DESARROLLO DEPORTIVO

Producto: 5 - DESARROLLAR ACTIVIDADES RECREATIVAS, CULTURALES Y DEPORTIVAS PARA REDUCIR LOS INDICES DE VIOLENCIA

Unidad de Medida: 39 - EVENTO **No Acumutable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - COORDINAR Y EJECUTAR LOS PROGRAMAS DE EDUCACIÓN ARTÍSTICA E INVESTIGATIVOS DE LA CULTURA LOCAL Y NACIONAL, PARA EL RESCATE Y DIFUSIÓN DEL ACERVO CULTURAL

Objetivo Operativo: 1 - REALIZAR PRESENTACIONES DE LOS PROGRAMAS ARTÍSTICOS, CULTURALES Y DEPORTIVOS A NIVEL NACIONAL

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3	3.00	188,030.00	5.00	313,289.60	0.00	439,047.14	0.00	2,092,839.24	0.00	391,211.41	0.00	1,450,214.56

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3	0.00	343,319.63	0.00	284,839.24	0.00	330,385.10						