

Programa : Auditoría social
 Responsable: Carlos Patiño

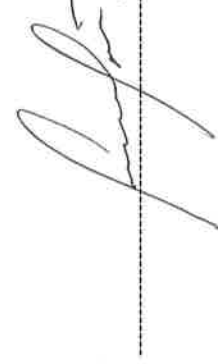
A SEPTIEMBRE 2014

No.	PORDUCTOS INTERMEDIOS / ACTIVIDADES	UNIDAD DE MEDIDA	III TRIEMESTRE	Ejecutado a Julio 2014	Ejecutado a Agosto 2014	Ejecutado a Septiembre 2014	Ejecutado Trimestre	Total Programado 2014 Anual
1.1.1	Impulsar y contribuir al mejoramiento de los procedimientos de compras y contrataciones del Estado	Porcentaje	47.90%	26.05%	12.20%	6.80%	45.05%	92.95%
a.	Apoyar el mejoramiento y transparencia del sistema nacional de compras	Porcentaje	52.9%	23.5%			0	76.5%
	Retomar papel del CNA en Comité Consultivo de ONCAE.	reuniones	2	0	1	0	1	4
	Ampliar el espacio de diálogo; facilitar condiciones para el inicio de un Observatorio Ciudadano de Compras y Contrataciones del Estado (CCE).	reuniones	6	3	3	0	6	12
	Apoyar el fortalecimiento de las unidades o mecanismos de transparencia, auditoría social u otras que fomenten la transparencia o mejora de gobernabilidad	unidades	1	1	1	1	3	1
b.	Contribuir con el manejo transparente de los contratos de infraestructura vial	Porcentaje	70.00%	20.00%			0	90.00%
	Retomar diálogo con actores que han avanzado en este tema; analizar potencial de coordinación y apoyo.	jornadas	3	2	2	0	4	6
	Animar y apoyar la creación de un Comité Veeduría Social en el sector.	comité	1			0	0	1
	Potenciar la iniciativa de un Observatorio Ciudadano en Infraestructura Vial. (Potenciar la réplica o ampliación de buenas experiencias.)	reuniones	3	0	1	0	1	3
c.	Contribuir con el manejo transparente de los contratos de compra del Estado en temas específicos.	Porcentaje	42.9%	28.6%			0	71.4%
	Dialogar con actores que han avanzado en el tema; analizar potencial de coordinación y apoyo.	reuniones	2	2	1	0	3	4
	Animar y apoyar la creación de un Comité Veeduría Social en el sector.	reuniones	1	0	0	0	0	3
	Potenciar la iniciativa de un Observatorio Ciudadano en tema.	reuniones		0	0	0	0	0

1.1.2	Hacer aportes significativos en el tema de descentralización, específicamente el tema de manejo de recursos en municipios específicos. (Se elijiran municipios para pilotaje).	Porcentaje	50.00%	0.00%				0	50.00%
a.	Retomar diálogo con actores que han avanzado en este tema; analizar potencial de coordinación y apoyo.	reuniones	1	0	0	0	0	0	2
b.	Realización de auditorías sociales a municipios seleccionados	auditorías	2	0	0	0	0	0	4
1.1.3	Participar en el seguimiento a la iniciativa de Gobierno Abierto	Porcentaje	50.00%	166.67%				2	216.67%
a.	Mantener interacción con Gobierno y OSC en torno al seguimiento a la agenda de Gobierno Abierto.	reuniones	3	5	5	2	12	6	
b.	<i>Animar la creación y mantenimiento de un Comité Nacional de OGP.</i>	reuniones		5	5	2	12	0	
c.	<i>Animar la elaboración, implementación y evaluación de un nuevo Plan Nacional en OGP.</i>	reuniones					0	0	
1.1.3	Participar en el seguimiento a la iniciativa de Transparencia en las Industrias extractivas (EITI)	Porcentaje	50.00%	0.00%				0	50.00%
a.	Participación activa en el Consejo Nacional de la EITI	reuniones	3	0	0	0	0	0	6
1.1.4	Promoción y Formación de Alianzas	Porcentaje	53.33%	53.33%			1	106.67%	
a.	Fomento de espacios de diálogo y coordinación interinstitucional con organizaciones que trabajan el tema de transparencia y rendición de cuentas, para crear alianzas, definir mecanismos de colaboración, complementar esfuerzos y recursos.	espacios	2	2	2	2	6	4	
b.	Participación y/o impulso en espacios estratégicos relevantes al tema anticorrupción (mesa de transparencia, impulso de LPIAH, etc)	reuniones	3	3	2	0	5	6	
c.	Promoción y establecimiento de alianza con universidades para el desarrollo de iniciativas de formación en temas acordes a la para prevención, lucha anticorrupción y cultura de transparencia.	reuniones	2	0	0	0	0	4	
d	Retomar el tema de la red de Voluntarios anticorrupción	red	1	3	2	1	6	1	
2.1.1	Implementar un Plan de Fortalecimiento de capacidades	Porcentaje	47.37%	5.26%			0	52.63%	
a.	Elaboración de Mapeo de Organizaciones	Documento					0	0	

b.	Desarrollo de un plan de fortalecimiento de capacidades para atender las necesidades de fortalecimiento según áreas de trabajo (CCE, infraestructura vial, seguridad, adquisición de medicamentos, Descentralización, OGP, EITI, Transparencia y anticorrupción, marcos legales, observatorios ciudadanos, movimientos de veeduría..) Capacitaciones en situ, diplomados, virtuales, medios masivos, analisis periodicos, etc.	Documento							0	0
c.	Puesta en marcha del plan de fortalecimiento de capacidades	ejecucion plan	1	1	1	1	0	0	2	2
d	Promover el tema de contrataciones transparentes (posiblemente Open Contracting) dentro del marco de OGP. Mediante medios electronicos, boletines, reuniones, etc.	reuniones	3	0	0	0	0	0	0	6
e	Apoyar la dissemination de la iniciativa EITI entre OSC; identificar potenciales necesidades de apoyo para asegurar la participación entre OSC (capacitación, acompañamiento, asesoría, etc.).	promociones	3	0	0	0	0	0	0	6
f	Intercambio de Experiencias nacionales e internacionales -virtuales y presenciales-	jornadas	2	0	0	0	0	0	0	4
g	Poner a la disposicion de la poblacion los documentos producidos en el CNA. (manuales de capacitacion, metodologias, informes, documentos de analisis) .	documentos							0	1

Nota: Los gastos realizados en las actividades descritas se reflejan en la ejecucion Presupuestaria del CNA



CNA
CONSEJO NACIONAL ANTICORRUPCIÓN
Una instancia de sociedad civil

Abog. Carlos Patiño

Jefe de Unidad de Auditoria social

