



# INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO

## ORDEN DE COMPRA No. 096/2015

Tegucigalpa, M.D.C.,

Fecha: 23 de Abril 2015

Condiciones: Crédito

PROVEEDOR: **EMPRESA NACIONAL DE ARTES GRAFICAS**  
**RTN 08019999408325**

SIRVASE ENTREGAR LOS ARTICULOS O PRESTAR LOS SERVICIOS INDICADOS EN ESTE DOCUMENTO

CUENTA DE GASTO	TIPO DE FONDOS	CODIGO GERENCIA	ESTRUCTURA PROGRAMATICA				CODIGO DE REGION	CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	PRECIO UNITARIO	IMPUESTO SOBRE VENTAS	TOTAL
			UNIDAD EJECUTORA	PROGRAMA	SUB/PROGRAMA	PROYECTO						
25300	01	104	016	12	00	00	002	9999	<b>SERVICIOS DE IMPRENTA PUBLICACION Y REPRODUCCION</b>			
							2500		Cartilla turistica para Tercer grado, impresos en papel tamaño media cartaa bond 20, portada y contra portada, tiro y retiro en cartoncillo, full color satinado base 12, impreso ambos lados, 6 paginas full color, engrapados con lomo.	L. 6.43	L. 2,411.25	L. 18,486.25
							2500		Cartilla turistica para Cuarto grado, impresos en papel tamaño media cartaa bond 20, portada y contra portada, tiro y retiro en cartoncillo, full color satinado base 12, impreso ambos lados, 6 paginas full color, engrapados con lomo.	L. 6.43	L. 2,411.25	L. 18,486.25
							2501		Cartilla turistica para Quinto grado, impresos en papel tamaño media cartaa bond 20, portada y contra portada, tiro y retiro en cartoncillo, full color satinado base 12, impreso ambos lados, 9 paginas full color, engrapados con lomo.	L. 8.11	L. 3,042.47	L. 23,325.58
*****U.L.*****												

Observaciones Generales: Las reproducciones seran utilizadas en los diferentes talleres de implementacion con docentes asi como entrega a los alumnos de tercer, cuarto y quinto grado de los centros educativos identificados en los destinos turisticos como prioridad segun la estrategia Nacional de Turismo sostenible.

**TOTAL** L. 60,298.08

**15% ISV** L. 7,864.97

**VALOR LEMPIRAS \*\*SON CINCUENTA Y DOS MIL CUATROCIENTOS TREINTA Y TRES CON 11/100\*\***

**NETO A PAGAR** L. 52,433.11

INSTRUCCIONES: Para la cancelación de esta orden, Adjuntese Original y Copia de la factura comercial y recibo.

INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO

\*Códigos de Fuente Financiamiento:

\*\*Códigos de Gerencias:

- 101 - Presidencia Ejecutiva
- 102 - Auditoría Interna
- 103 - Gerencia de Finanzas y Administración
- 104 - Gerencia de Planeamiento y Desarrollo de Prod.

\*\*\*Codigo equivalente Unidad Ejecutora

- 001-Presidencia Ejecutiva
- 002-Gerencia de Gestión Institucional y Relaciones Intern
- 009- Auditoría Interna
- 006-Finanzas y Administración
- 015- Gerencia
- 016- Unidad de competitividad y Calidad
- 017- Unidad de Sostenibilidad Ambiental
- 018- Unidad de Desarrollo de Productos
- 003-Unidad de Planificación Turística
- 004- Centro de Documentación Turística
- 008- Asesoría Legal
- 010- Gerencia
- 011- Unidad de Comunicaciones
- 012- Unidad de Investigación
- 013- Bureau de Convenciones
- 014- Unidad de Información Turística
- 005- Unidad de Análisis Económico
- 007- Recursos Humanos

- 01 - Transferencia Corriente
- 02 - Fondos Propios

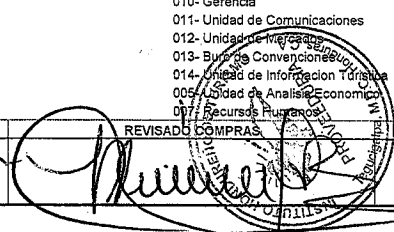
107 - Gerencia de Recursos Humanos

ELABORADO POR COMPRAS

REVISADO COMPRAS

AUTORIZACION FINANZAS Y ADMINISTRACION

Original: Contabilidad



*Graciela Danz*