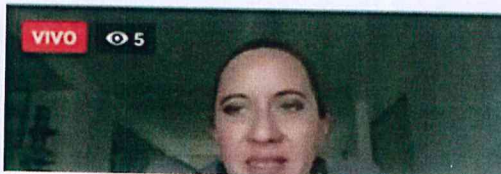


INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



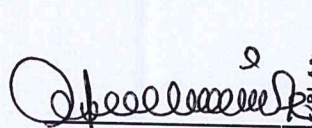
¡Ya dio inicio el webinar de hoy con Maynor Larrieu y Alejandro Pineda de Expedia Group!

Tema: Analytica 🇸🇵



INFORME DE ACTIVIDADES IHT III TRIMESTRE 2020


Lic. Nicole Marrder
Presidenta Ejecutiva


Lic. Marlín Andino
Jefe UPEG

UNIDAD DE CLARIFICACIÓN Y EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN
GOBIERNO DE LA REPÚBLICA DE HONDURAS
INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO
III TRIMESTRE
UPEG

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	3
PRESIDENCIA EJECUTIVA	4
SUBSECRETARÍA DE PLANIFICACIÓN, GESTIÓN E INVERSIÓN	21
SUB SECRETARÍA DE PROMOCIÓN Y MERCADEO	24
UNIDAD DE COMUNICACIONES	29
GERENCIA DE MERCADEO – IHT	32
UNIDAD DE MERCADOS DIGITALES	32
UNIDAD DE MERCADOS NACIONALES	36
UNIDAD DE MERCADOS INTERNACIONALES	37
UNIDAD DE BURÓ DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE HONDURAS (UBCVH)	46
UNIDAD DE PLANIFICACIÓN TURÍSTICA	50
UNIDAD DE COMPETITIVIDAD Y CALIDAD	56
UNIDAD DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL	58
UNIDAD DE DESARROLLO DE PRODUCTO	66
GERENCIA DE ESTADÍSTICAS DE TURISMO	73

INTRODUCCIÓN

El presente informe, tiene como propósito dar a conocer los logros obtenidos por el **Instituto Hondureño de Turismo (IHT)** durante el III Trimestre del año 2020, en la gestión del Presidente Constitucional de la República, Abogado Juan Orlando Hernández.

El IHT, es el organismo oficial a cargo de la conducción de la política de turismo a nivel nacional, y le compete la Formulación Evaluación y Ejecución de las Políticas relacionadas con el turismo. Lo anterior, de conformidad al mandato legal, que su ley de creación le confiere.

Bajo este mandato, la actual administración, rectorada por la Licenciada Nicole Marrder, Presidente Ejecutivo del IHT, donde se ha definido, dos objetivos estratégicos, bajo los cuales se ha enmarcado en el Plan Operativo Anual de la institución para el año 2020, por medio de las diferentes gerencias. Estos objetivos son:

- 1. Posicionar a Honduras como destino turístico a fin de aumentar la influencia de visitantes internacionales y divisas e incrementar el turismo interno para rescatar la identidad nacional, potenciando el desarrollo sostenible de los destinos y comunidades.**
- 2. Fomentar e incentivar la diversificación de una oferta turística competitiva y sostenible a través del estímulo a la inversión turística, para garantizar el desarrollo económico y cultural de las regiones.**

INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO

En vista de la emergencia nacional decretada a partir del mes de marzo por parte del Gobierno de la Republica de Honduras ante la crisis de salud de COVID-19, se presentan a continuación las principales actividades realizadas en seguimiento a una reapertura inteligente del sector turístico. Estas son las principales actividades realizadas de Presidencia Ejecutiva correspondiente al tercer trimestre del año 2020.

PRESIDENCIA EJECUTIVA REUNIONES

Reunión con autoridades de la Alcaldía Municipal de Copán Ruinas, Instituto Hondureño de Antropología e Historia (IHAH) y autoridades locales, con el objetivo de realizar gestiones y preparativos para reactivar las empresas turísticas como ser hoteles, restaurantes, sitios culturales, entre otros, en el Municipio de Copán Ruinas y alrededores.

Apoyo por parte del Instituto Hondureño de Turismo:

- Gestión con la Secretaría de Seguridad para brindar más apoyo policial en la zona, requerir el uso de la mascarilla y distanciamiento social en la población, y reforzar la Policía de Turismo en dicho municipio.
- Solicitar a la Secretaría de Gestión del Riesgo y Contingencias Nacionales (COPECO) apoyo con material de bioseguridad para atenciones en el parque Arqueológico de Copán Ruinas.
- Gestionar con la Secretaría de Salud apoyo en el sentido de proveer insumos de protección personal, medicamentos y pruebas rápidas, para abastecer el centro de triaje ubicado en dicho Municipio.



- ❖ Presidenta Ejecutiva del Instituto Hondureño de Turismo, atendió reunión con autoridades Municipales y locales de La Ceiba, con el objetivo de consolidar las acciones a realizar para la validación y aplicación de los protocolos de bioseguridad en espacios verdes y hoteles pequeños, esto en seguimiento a la reapertura inteligente del destino.

Acciones a realizar en conjunto:

- Capacitaciones de protocolos de bioseguridad
- Organizar Comité de Mercadeo para promoción del destino
- Participación como destino en webinars
- Promoción del destino
- Conformación de un distrito



- ❖ Reunión con autoridades del Instituto Hondureño de Transporte Terrestre IHTT, con el objetivo de abordar el tema de la apertura de transporte interurbano para las zonas turísticas, rutas en pilotaje, aplicación de protocolos de bioseguridad en las unidades, durante el desarrollo de la reunión se intercambiaron ideas y

conocimientos de ambas instituciones, se recalcó la importancia de la aplicación de los protocolos de bioseguridad ya que dentro de unas semanas dará inicio el Feriado Morazánico, con esto aumentará la movilización masiva de las personas.

- ❖ Reunión con funcionarios de la Secretaría de Trabajo y el equipo técnico del Instituto Hondureño de Turismo, con el objetivo de coordinar las actividades a desarrollarse en Roatán, Islas de la Bahía, como ser inspecciones en la parte operativa de los establecimientos, velando que se cumplan las medidas de bioseguridad, previo a la reapertura inteligente del sector turístico en dicha Isla, de igual forma se trataron los temas logísticos de la apertura de los vuelos nacionales el próximo 10 de agosto del presente año.

- ❖ Reunión con equipo técnico de la Secretaría de Salud, con la Presidenta Ejecutiva del Instituto Hondureño de Turismo, con el objetivo de revisar los protocolos de bioseguridad de hoteles, restaurantes y de playa, esto previo a la apertura de las actividades turísticas en los destinos de nuestro país, en vista que son los entes encargados de verificar que se cumpla a cabalidad los protocolos para bienestar y salud de los turistas.

- ❖ Comité de Excepciones, con el objetivo de presentar la ruta de recuperación del sector turismo, los temas a tratar fueron el transporte terrestre, suspensión de las garantías constitucionales, salvoconductos turísticos, apertura de parques nacionales y espacios recreativos para actividades al aire libre en días de semana y fines de semana, pilotaje de transporte interurbano, apertura de gasolineras, tiendas de conveniencias dentro de las gasolineras en fines de semana, y verificación de cumplimiento de protocolos de bioseguridad. En virtud de lo presentado, se solicitó apoyo en la conformación de la mesa central y regional para el desarrollo de las actividades turísticas enunciadas.

Descripción	Objetivo	Logros
Comité de Excepciones	Recuperación de turismo	Salvoconductos turísticos para la reapertura de las actividades en el sector turismo.

- ❖ Reunión con el Señor Troy Bodden Alcalde de Utila y autoridades de la zona, con el objetivo brindar apoyo por parte del Instituto Hondureño de Turismo en capacitar y fortalecer los empresarios de la Isla previo a la reapertura de las actividades que se realizará el 01 de octubre del presente año.

Se recalcó el compromiso por parte del Instituto Hondureño de Turismo de capacitar al personal de los establecimientos sobre tema de bioseguridad para una reapertura responsable y correcta.

- Se programaron capacitaciones virtuales, para los empresarios y autoridades Locales
- Asistencia técnica virtual
- Inspección presencial

- ❖ La Presidenta Ejecutiva del Instituto Hondureño de Turismo atendió reunión con el Comité de Excepciones, con el objetivo de intercambiar ideas y acciones a tomar en conjunto con la Designada Presidencial, Secretaría de Seguridad, Secretaría de Trabajo, Despacho de Inversiones y Policía Nacional, en seguimiento a la reapertura de actividades de restaurantes, hoteles y establecimientos turísticos a nivel nacional, el tema principal fue el feriado Morazánico e informar detalles de los hallazgos encontrados durante gira de trabajo en la zona del Lago de Yojoa, Puerto Cortes y Omoa.

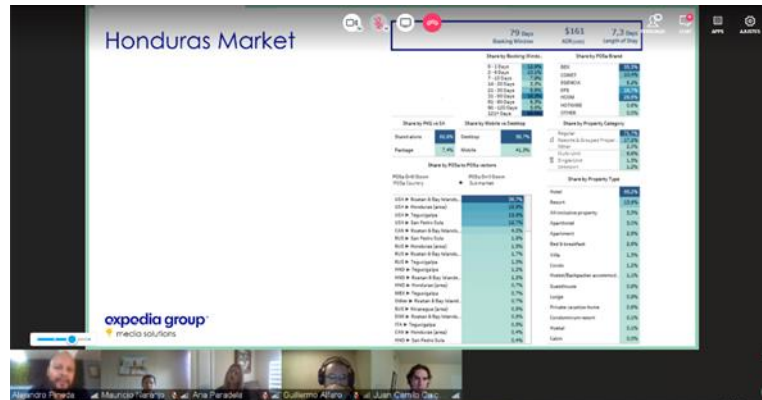
Se solicitó al Comité de Excepciones tomar en cuenta lo siguiente:

- Más presencia policial en los destinos turísticos a nivel nacional
 - Exigir a los pobladores y visitantes el uso obligatorio de la mascarilla, manos limpias y distanciamiento social en los lugares públicos
 - Trabajar de la mano con los Alcaldes para delimitar los espacios públicos
 - Involucrar al Comité de Emergencia Municipal CODEM para trabajar en los destinos
 - Ver la posibilidad de tener personal de atención en los lugares para guiar e informar, así como se hace en los aeropuertos.
 - Instalación de infografías de bioseguridad en todas las áreas publicas
 - Apoyo por parte de la Policía Nacional en exigir el uso de la mascarilla y distanciamiento de 2 metros cuando la población se encuentre en espacios públicos.
 - Posponer el feriado Morazánico para inicios de mes de noviembre.
- ❖ Reunión con Ejecutivos de **Expedia Group**, con el objetivo de realizar presentación de mercado del consumidor en turismo actualmente para Honduras y el movimiento del comportamiento de búsqueda para nuestro país, se informó que para los meses de julio y agosto 2020 la tendencia de búsqueda empezó a crecer a un 40%, esto después de la comunicación de la apertura de actividades en nuestro país.

Aspectos encontrados:

- Con la apertura de los aeropuertos en nuestro país creció el mercado internacional
- Honduras está siendo nuevamente buscado por los viajeros.
- Paquetes esta aun en un 11.7% esto debido a que no todas las líneas aéreas han retornado al destino con su capacidad aérea.
- La reserva por celular está en un 38%.
- Las reservas están creciendo mes a mes desde mayo del 2020
- Las búsquedas están aumentando en un 40% en las últimas semanas a medida que Honduras comenzó a reapertura las actividades.

- El 80% de este mercado se vende entre hoteles y resorts.
- El principal mercado alimentador de EE. UU. está aumentando desde:
- Houston y Miami



WEBINAR

- ✓ Presidente Ejecutivo del Instituto Hondureño de Turismo, participó como panelista durante en el desarrollo de webinar denominado **“INNOVACIÓN DIGITAL ORIENTADA AL TURISMO”** impartido por Expedia Group, dicho webinar está dirigido a empresarios de la industria turística, emprendedores, inversionistas de nuevas tecnologías y aliados estratégicos, este con el objetivo de apoyar al sector turismo en mejorar los negocios en la era de los medios digitales.

La innovación digital, ha transformado la forma en la que trabajamos, producimos, nos relacionamos y vivimos. La industria turística fue una de las primeras en digitalizarse a nivel mundial, sin embargo, debe seguir innovando y generando nuevas oportunidades de negocios para garantizar que la competitividad el crecimiento y el desarrollo sostenible se mantengan y perduren en el tiempo.

Objetivo: Sistematizar los procesos y apostar diariamente por la creatividad para adaptarnos a una demanda que se transforma de forma proporcional a los cambios que ocurren en la tecnología.



- ✓ Presidente Ejecutivo del Instituto Hondureño de Turismo, participó como panelista durante en el desarrollo de webinar denominado **“FOTOS DE CONTENIDO”** impartido por Expedia Group, una jornada de Innovación Digital orientada al Turismo, a través de la cual se fortaleció las habilidades, que son ahora, vitales para el impulso de la industria turística. Este Webinar representa un gran aporte para que empresarios, profesionales y todos los colaboradores del rubro, para conocer nuevas tendencias y utilizar las herramientas, que facilitarían la adaptación ágil eficiente y rentable a un nuevo normal en el que la innovación tecnológica es el gran protagonista.

CONVERSATORIOS

Conversatorio “Estrategias de Reactivación de la Industria Turística del País”.

La Presidenta Ejecutiva del Instituto Hondureño de Turismo, participó como panelista durante el desarrollo del Conversatorio “Estrategias de Reactivación de la Industria Turística del País- Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán”, con el objetivo de dar a conocer el impacto que ha sufrido la industria del turismo a raíz del COVID-19, y las actividades y estrategias que como gobierno se están implementando para reactivar el sector turismo en nuestro país.



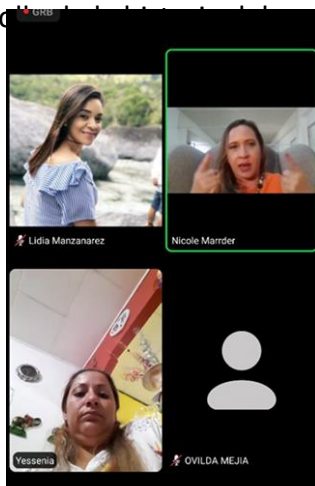
CONFERENCIAS VIRTUALES

Se atendió invitación para participar como panelista en la conferencia Visualizando Oportunidades 2020 "Apoyando Microempresarios en Honduras", organizada por un grupo de emprendedores de La Ceiba y estudiantes del Centro Universitario Tecnológico **(CEUTEC)**, durante el desarrollo de la conferencia se brindó detalles del trabajo que se ha realizado como gobierno en el tema de la reactivación del sector turismo, entre ellos el apoyo brindado a las empresas, hoteles, restaurantes del sector, como ser capacitaciones, salvoconductos turísticos, protocolos de bioseguridad, webinar y como se está apoyando a todo el sector.

Se logró crear conciencia en la juventud de la localidad de La Ceiba sobre la participación activa en el desarrollo del Turismo en la localidad.

Visualizar el potencial del destino y el involucramiento que las localidades deben tener para lograr un fin.

Dar a conocer la nueva realidad del sector y la necesidad de adaptarse a este nuevo ciclo de desarrollo del sector turístico del mundo.



INSPECCIONES EN AEROPUERTOS

Se realizó inspección y revisión de aplicación de las medidas de bioseguridad en los aeropuertos Toncontin y Ramón Villeda Morales, en conjunto con la Agencia Hondureña Aeronáutica Civil, Secretaría de Estado en el Despacho de Salud, Instituto de Migración Nacional, Secretaría de Estado en el Despacho de Desarrollo Económico, Secretaría de Relaciones Exteriores y Cooperación Internacionales, Administración de Aduanas, Jefe de la División de Seguridad Aeroportuaria, Alcaldía Municipal del Distrito Central, Despacho de Estado en el Despacho Promoción de Inversiones.

Descripción	Objetivo	Logros
Reunión técnica de trabajo de forma presencial en el Aeropuerto Internacional Toncontín y Ramón Villeda Morales.	Realizar inspección y revisión de las operaciones de los aeropuertos en la adopción e implementación de las medidas de bioseguridad. Señalización de Bioseguridad en los aeropuertos. Poner en operación el ala norte en el aeropuerto de Ramón Villeda Morales	Durante dicha reunión se informó de la reanudación de actividades en los aeropuertos del país fijada para el próximo 10 de agosto para los vuelos nacionales y el 17 de agosto para los vuelos internacionales.



ENTREVISTAS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y FOROS



Descripción	Objetivo	Logros
<ul style="list-style-type: none"> • Foro Canal 10 • Entrevistas Canal 10, La Tribuna Televisión, Hable Como Habla, Canal 6, TN5, Hoy Mismo, La Tarde 	<ul style="list-style-type: none"> • Brindar Información sobre reapertura del sector turismo. • Brindar detalles referentes a la apertura de las actividades en el sector turismo. • Brindar información de la supervisión del aeropuerto Ramón Villeda Morales de la Ciudad de San Pedro Sula, previo a la reapertura de sus actividades y verificar que este cuenta con todas las medidas de bioseguridad para tranquilidad de los viajeros. • Promocionar las actividades del 40 aniversario de la 	<ul style="list-style-type: none"> • Dar a conocer el trabajo que se está realizando como gobierno e institución, previo a la reapertura de actividades en el sector turismo, como ser capacitaciones de bioseguridad, apertura de aeropuertos. • Implementación de protocolos de bioseguridad, salvoconductos turísticos y apertura de los aeropuertos de nuestro país y reactivación de actividades en el sector turismo • Informar a la población en general, el trabajo que como gobierno e institución se está realizando para una reapertura inteligente de las actividades en el sector turismo, en el Municipio de Copán Ruinas y en el territorio nacional.

<ul style="list-style-type: none"> • Foro Canal 10 • CCN En español 	<p>inscripción del sitio Maya de Copán en la lista del patrimonio mundial de la UNESCO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Informar la reapertura de actividades del turismo en nuestro país e invitar a los turistas extranjeros a visitar a Honduras nuevamente 	<ul style="list-style-type: none"> • Dar a conocer a nivel internacional todo lo relacionado con la apertura del turismo en Honduras, y el trabajo que está realizando como gobierno, entre ellos reapertura líneas aéreas, aplicación de protocolos de bioseguridad en hoteles, restaurantes y establecimientos. • Promocionar nuestros destinos a nivel Internacional.
---	---	--







GIRAS NACIONALES

- ❖ Presidente Ejecutivo del Instituto Hondureño de Turismo y autoridades del Instituto de Conservación Forestal ICF, realizó gira de trabajo por diferentes sitios turísticos de la zona del Lago de Yojoa, con el objetivo de validar los protocolos de bioseguridad que se han desarrollado en conjunto con los comunicadores públicos y privados de áreas protegidas y reservas naturales, se realizó inspección en hoteles, Parque Arqueológico Los Naranjos.

El Distrito Joya de los Lagos fue el primer destino en el cual se empezó a trabajar, en validar los protocolos de bioseguridad.





- ❖ Presidenta Ejecutiva del Instituto Hondureño de Turismo en conjunto de la Secretaría de Trabajo, Dirección Policial de Investigaciones (DPI), realizó gira de trabajo hacia los destinos de El Lago de Yojoa, Puerto Cortes, Omoa y Aeropuerto Ramón Villeda Morales de San Pedro Sula, con el objetivo de realizar inspección de cumplimiento de la correcta aplicación de protocolos de bioseguridad en empresas, hoteles y restaurantes de las zonas, se atendió reuniones con autoridades locales de dichos destinos.
- Se inspeccionaron 60 restaurantes en el Lago de Yojoa
- Se brindó recomendaciones de fortalecimiento a las empresas y capacitación de aplicación de medidas de bioseguridad giradas por SINAGER.
- Conformación de un nuevo distrito turístico consolidando Omoa y Puerto Cortes, denominado Fortaleza del Caribe, para reforzar el destino.
- Inspección del Aeropuerto Ramón Villeda Morales de San Pedro Sula (SPS), con el objetivo de analizar la posibilidad de habilitar sala norte de esa terminal aérea, con dicha habilitación se pretende se incrementar la capacidad de recepción de vuelos, por lo que es necesaria la verificación de los protocolos de bioseguridad para la óptima atención de los pasajeros.
- Contacto directo con Alcaldía Municipal, autoridades locales, miembros del Comité de Emergencia Municipal (CODEM) y CANATURH, para trabajar en conjunto en el tema de la reapertura inteligente de actividad turística en la zona.

- Entrevistas a medios de comunicación de las zonas, informando las medidas de bioseguridad, el uso constante de la mascarilla y distanciamiento social.



- ❖ Gira de Trabajo hacia La Ceiba, Atlántida, con el objetivo de atender reuniones de coordinación y definición de estrategias de reapertura inteligente con el sector público y privado, Alcaldía Municipal de La Ceiba, CANATURH, Cámara de Comercio Local y la ANDI, durante la reunión se intercambiaron experiencias del trabajo que se está realizando las dificultades con las que encuentran y se solicitó apoyo por parte de las autoridades de gobierno para que La Ceiba sea uno de los destinos turísticos más visitado nuevamente.

Objetivos:

- a) Obtener material promocional de los atractivos turísticos de zona norte (La Ceiba) para campaña de reactivación del sector turismo en Honduras.
- b) Sustener reuniones de coordinación con autoridades locales de La Ceiba (Alcaldía Municipal)
- c) Atender reuniones de coordinación con sector privado de La Ceiba (CANATURH, CCIC, ANDI)
- d) Supervisar aeropuerto Goloson de la ciudad de La Ceiba, con el equipo de trabajo del aeropuerto sobre las medidas de bioseguridad implementadas, conocer los procesos internos de la terminal aeroportuaria tomando de referencia los nuevos vuelos internacionales que se están gestionando, de igual manera para entregar el material de señalización de bioseguridad por parte del IHT.



SUBSECRETARÍA DE PLANIFICACIÓN, GESTIÓN E INVERSIÓN

1. REUNIONES CON EL COMITÉ DE LA ASOCIACION DE CRUCEROS DE FLORIDA Y EL CARIBE (FCCA) POR SUS SIGLAS EN INGLES.

La Subsecretaria de Estado de Planificación, Gestión e Inversión ha estado presente en varias reuniones convocadas por el Comité de la Asociación de Cruceros de Florida y el Caribe (FCCA) por sus siglas en ingles. Las reuniones tienen el objetivo de informar a los miembros sobre las diferentes acciones y recomendaciones a tomar para una apertura segura en el rubro de cruceros, así como los protocolos de bioseguridad a implementarse en los puertos de embarque.

2. VALIDACIÓN DE PROTOCOLO DE AREAS PROTEGIDAS EN PANACAM

El **10 de julio del presente año**, la Subsecretaria de Estado de Planificación, Gestión e Inversión se trasladó al Municipio de Santa Cruz de Yojoa junto con la Secretaria de Estado, el Subsecretario de Promoción y Mercadeo y el Ministro del Instituto de Conservación Forestal (ICF). El objetivo de la visita fue realizar una validación de los protocolos de bioseguridad en los sitios turísticos como parte de la reapertura del turismo a nivel nacional.

3. REUNION MINISTERIAL PRIVADA DE MINISTROS DE TURISMO DE CENTROAMERICA Y LA CXV REUNION ORDINARIA DEL CONSEJO CENTROAMERICANO DE TURISMO (CCT)

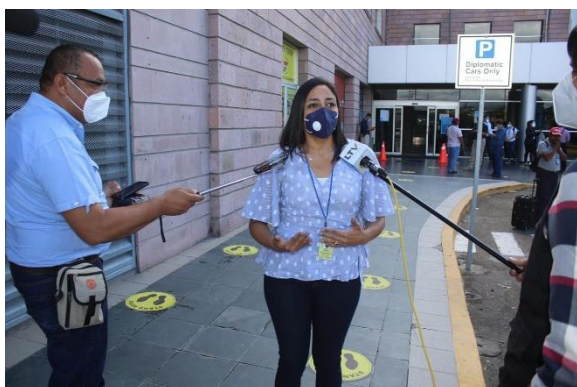
El **24 de julio del presente año**, la Subsecretaria de Estado de Planificación, Gestión e Inversión participo de manera virtual en la Reunión Ministerial Privada de Ministros de Turismo de Centroamérica y la CXV Reunión Ordinaria del Consejo Centroamericano de Turismo (CCT), con el objetivo de brindar el informe de gestión como Presidencia Pro Tempore por el periodo de enero a junio del presente año. Así mismo, profundizar y consolidar el abordaje intersectorial y multidimensional para priorizar el turismo sostenible e integral en la región Centroamericana.

4. DIRECCIÓN DE LAS GERENCIAS DE FACILITACIÓN E INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA Y LA GERENCIA DE ESTRATEGIA E INVERSIÓN TÚRISTICA

La Subsecretaria de Estado de Planificación, Gestión e Inversión siguiendo instrucciones de la Secretaria de Estado, ha ejercido la dirección de la Gerencia de Facilitación e Infraestructura Turística y la Gerencia de Estrategia e Inversión Turística llevando a cabo reuniones virtuales semanales donde se ven todas las actividades que cada una de las gerencias debe de cumplir durante la pandemia, guiando y agilizando los procesos de las mismas para concluir las con éxito. Las siguientes actividades se han guiado: Presentación sobre la Oferta Turística, Estrategia de Aviturismo, Estudio de la Demanda Turística, Protocolo de Bioseguridad para Hoteles y Áreas Protegidas, capacitaciones de Bioseguridad para el Sector Turístico, entre otras.

5. INSPECCIÓN Y RE APERTURA DE LOS AEROPUERTOS DE HONDURAS

La Subsecretaria de Estado de Planificación, Gestión e Inversión el **17 de agosto** se trasladó al aeropuerto Toncontín en Tegucigalpa para realizar inspección y verificar el cumplimiento de los protocolos de bioseguridad aprobados por las autoridades con motivo de la re apertura de los aeropuertos y el inicio de vuelos nacionales e internacionales.



6. AMERICAS CRUISE TOURISM TASK FORCE MEETING/SUB COMITÉ DE CENTROAMÉRICA Y SURAMÉRICA

El **10 de agosto del presente año**, la Subsecretaria de Estado de Planificación, Gestión e Inversión participo en la reunión de Americas Cruise Tourism Task Force/

Sub comité de Centroamérica y Suramérica, siendo la Secretaria de Estado Nicole Marrder la coordinadora del Sub Comité de Centroamérica y Suramérica. El objetivo de la reunión fue conocer el status en que están los puertos que reciben cruceros en términos de infraestructura de servicios médicos para desarrollar e implementar los protocolos de bioseguridad acordados con dicho Sub Comité una vez se re apertura la industria de cruceros.

7. ENTREGA DONATIVO DE MATERIAL DE BIOSEGURIDAD AL AEROPUERTO TONCONTIN

El **21 de agosto del presente año**, la Subsecretaria de Estado de Planificación, Gestión e Inversión realizó donativo de material de bioseguridad al Aeropuerto Internacional Toncontin en Tegucigalpa, Ramón Villeda Morales en San Pedro Sula y Juan Manuel Gálvez en Roatán, en nombre de la Secretaría de Estado en el Despacho de Turismo y el Instituto Hondureño de Turismo, con el propósito de reforzar los protocolos establecidos para así ofrecer la mejor atención a los viajeros nacionales e internacionales.



8. ENCUENTRO “UNA NUEVA OPORTUNIDAD, UN NUEVO TURISMO” DEL SUSTAINABLE & SOCIAL TOURISM SUMMIT

La Subsecretaria de Estado de Planificación, Gestión e Inversión el **09 de septiembre** participó de manera virtual en el encuentro “Una Nueva Oportunidad, Un Nuevo Turismo” del Sustainable & Social Tourism Summit, el cual es un espacio iberoamericano de intercambio para profesionales y líderes del turismo

comprometidos con la sostenibilidad, la solidaridad y la responsabilidad social. El objetivo de la participación fue compartir la visión y proyectos desarrollados y por desarrollarse de la Secretaría de Turismo, en pro de un turismo sostenible.

9. REUNIONES CON LA ASOCIACION DE CRUCEROS DE FLORIDA Y EL CARIBE (FCCA) POR SUS SIGLAS EN INLGES

La Subsecretaria de Estado de Planificación, Gestión e Inversión ha participado en diferentes reuniones durante el mes con la Asociación de Cruceros de Florida y el Caribe (FCCA) por sus siglas en inglés, con el objetivo de conocer los avances en temas de reapertura de la industria de cruceros a nivel internacional.

10. 112ª REUNION DEL CONSEJO EJECUTIVO DE LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO (OMT)

El **15 de septiembre del presente año**, la Subsecretaria de Estado de Planificación, Gestión e Inversión participo en el 112ª Reunión del Consejo Ejecutivo de la Organización Mundial de Turismo (OMT), con el objetivo de fomentar la cooperación y el trabajo conjunto con los Miembros Afiliados a la OMT en aras de la recuperación de la industria del turismo internacionalmente.

SUB SECRETARÍA DE PROMOCIÓN Y MERCADEO RUTA DEL CAFÉ

Se trabajó junto con equipo del IHT y el IHCAFE en el desarrollo de un plan de trabajo para la puesta en valor y promoción de la Ruta del Café, misma que ha sido desarrollada por ambas instituciones. Es por esto que se realizaron dos reuniones; en la primera se trabajó con el equipo técnico del IHT y del IHCAFE para establecer un plan general de trabajo y posteriormente se sostuvo una reunión con diferentes actores del sector cafetalero y turístico del país en el cual se brindaron diferentes puntos de vistas e ideas para ser implementadas en dicho plan de trabajo.

CONTENIDO EN REDES SOCIALES

Se han mantenido reuniones semanales con el equipo de Mercadeo y Comunicaciones para establecer el contenido que se estará promocionando en las redes sociales de la institución, contenido generado por el IHT y con el apoyo de OTOP. Se ha estado trabajando fuertemente para que el incremento de vistas y suscriptores en las redes institucionales.

Asimismo, se mantiene una dinámica de trabajar un tema principal por semana agregando actividades que se realizan por parte de la SETUR e información generada por parte de Gobierno Central. Se realizó un acercamiento con aproximadamente 30 generadores de contenido, e instituciones como: Marca País, OTOP, Cámara de Turismo, entre otras con los cuales se ha logrado tener alianzas para establecer una línea de publicaciones de un mismo tema con diferentes puntos de vista según el emisor de la publicación.

INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS ENTRE MARCA PAÍS HONDURAS Y COLOMBIA

Se sostuvo un intercambio de experiencias entre las Marcas País de Honduras y Colombia, misma que tuvo como objetivo principal exponer las actividades que cada entidad realiza. Durante la jornada se destacaron los temas de las maneras de trabajo, contenido que promocionan, campañas que realizan y los obstáculos con los cuales se han enfrentado y como los han superado.



CHARLAS SERVICIO EXTERIOR “CONECTANDO HONDURAS”

Junto con Cancillería, Marca País, la Secretaría de Desarrollo Económico, el CNI y el Instituto Hondureño de Turismo se desarrolló un programa de capacitaciones dirigido al servicio exterior de Honduras, se logró concretar 3 reuniones con representantes de América, Asia y Europa donde se les presentó una actualización sobre las tendencias, enfoques y estrategias en las que estas instituciones están trabajando.



40 ANIVERSARIO DE LA DECLARATORIA UNESCO EN PARQUE ARQUEOLÓGICO DE COPÁN RUINAS

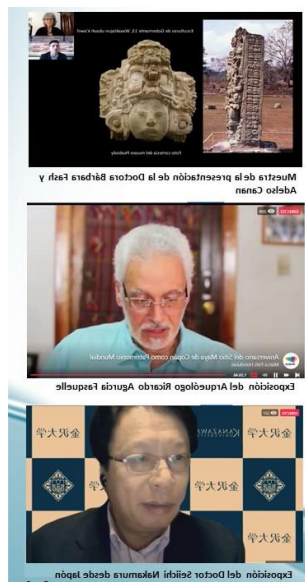
Durante el mes de agosto se realizó la organización y conferencia de prensa, junto con representantes de Marca País, Instituto Hondureño de Antropología e Historia, OTOP, Despacho Presidencial de Estrategia y Comunicaciones, Cancillería y el Instituto Hondureño de Turismo donde se formuló y diseñó un evento virtual donde se llevará a cabo la conmemoración a los cuarenta años desde que se declaró el Sitio Arqueológico de Copán Ruinas con Patrimonio de la humanidad por la UNESCO.



El 2 de



septiembre se llevó a cabo el evento donde se tuvo una importante participación por parte del Presidente de la República de Honduras, UNESCO, representantes de cooperación internacional y arqueólogos que han sido parte del crecimiento y han brindado apoyo al parque y al país.



DEPARTAMENTO DE COLÓN

APOYO LOGÍSTICO JUNTO CON SINAGER

En seguimiento al apoyo que la Secretaría de Turismo está brindando al departamento de Colón, se ha trabajado en las siguientes actividades:

- Entrega de donaciones
- Equipamiento de Centros de Triage
- Acompañamiento en brigadas
- Entrega de Alimentos a los Adultos Mayores
- Entrega de Equipo de Bioseguridad

FORMULACIÓN PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL

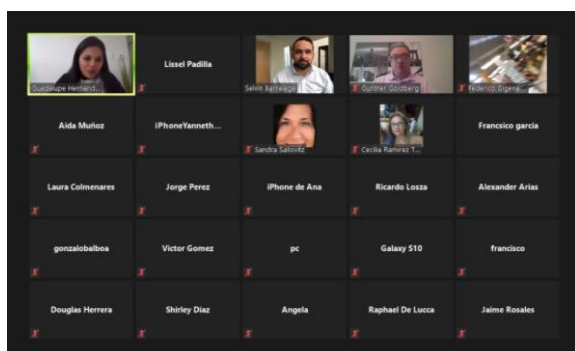
Junto con la Gerencia de Mercadeo se ha formulado la base de un Plan de Acción Institucional donde todas las gerencias resumirán en un documento las acciones que se han realizado para enfrentar la pandemia de COVID-19, así como las acciones que se están realizando y las que se tienen contempladas para continuar con la reapertura del sector turístico.

Actualmente se cuenta con un documento base, y se han iniciado a realizar diferentes reuniones con las gerencias para que se vayan agregando todas las acciones por cada gerencia.

PRESENTACIÓN INTERNACIONAL

Se realizó una presentación a diferentes representantes de Agencias de Viajes y Tour operadores pertenecientes a Travel Konnections. El CEO Gunther Goldberg junto con Rumbo Travels un tour operador hondureño, organizaron una presentación país de Honduras hacia los diferentes miembros de la organización, misma con el fin de promocionar el país, dar a conocer aspectos de tipos de turismo, conectividad, protocolos de bioseguridad que se están implementando y las diferentes zonas con las que contamos.

Se contó con más de 55 representantes de Colombia, Argentina, México, Costa Rica, Brasil, El Salvador, Venezuela, Cuba, Perú y Honduras.



ENTREVISTAS TELEVISIVAS

Durante el mes de septiembre se ha participado en varias entrevistas y foros televisivos en vivo, que han tenido como finalidad comunicar las acciones que el IHT ha estado realizando durante la reapertura inteligente. Se han mencionado las diferentes capacitaciones que se están realizando, la implementación de protocolos de bioseguridad en establecimientos turísticos, salvoconducto turístico, feriado morazánico, entre otras.

Se participó en los siguientes programas/canales: Radio Candena Voces, Q'hubo Noticias, Diálogos en Maya TV, TNH, LTV y JBN TV.



UNIDAD DE COMUNICACIONES

Presencia Institucional

Los dos últimos meses de este trimestre marcaron el verdadero retorno del tema turístico a la agenda mediática, debido a que en este período se visibilizó un aumento de las actividades de la industria. Como ha sido la tendencia, hubo una mayor presencia en los Medios de Comunicación digitales, obligado por la situación derivada del confinamiento por la crisis sanitaria.

En promedio, durante los tres meses se logró un 95 por ciento de presencia institucional, al principio como una forma de que los medios de comunicación pudieran mantener un balance noticioso y luego por la amplia cobertura que tuvieron las acciones preliminares de supervisión, de los protocolos de Bioseguridad en la Industria y la reactivación de parte de la actividad turística.



Incremento en cobertura noticiosa

En este período se cambió la estrategia de Comunicación, enfocándose hacia la promoción, que no era conveniente utilizar durante la primera fase del confinamiento. Sin embargo la apertura de los aeropuertos como paso inicial a la reapertura de la Actividad Turística motivó una creciente generación de noticias creando expectativas acerca de los efectos que esto traería para la economía y la salud de la población nacional.

Actividades como la supervisión de los protocolos de Bioseguridad en las principales instalaciones aeroportuarias del país tuvieron amplia cobertura, así como la llegada el 22 de agosto, del primer vuelo con turistas al aeropuerto Juan Manuel Gálvez de Roatán. Los 67 turistas internacionales fueron recibidos por la Ministra de Turismo Nicole Marrder, quien se trasladó hasta la isla para verificar que se implementen todos los protocolos de Bioseguridad aprobados por las autoridades, además para apoyar a los turistas con los nuevos procedimientos de ingreso al país, de esta forma darles una cálida bienvenida al país.



Con motivo de la reapertura de parques y espacios al aire y las giras de inspección realizadas por las autoridades de la SETUR, por el Parque Nacional La Tigra y otros alrededores a la Capital, para anunciar que abrían de nuevo sus puertas, se incrementó la cobertura periodística y el rubro turístico regresó como tema de primera plana.



Otro de los eventos de trascendencia informativa, fue la conmemoración de los 40 años de Declaración como Patrimonio de la Humanidad, del Sitio Maya de Copán, un tema liderado por la Subsecretaría de Promoción y Mercadeo, por lo que se manejó una línea de comunicación en redes sociales y a nivel mediático, para destacar esta importante efeméride.

Honduras de manera virtual recordó el pasado 4 de septiembre, esta declaración, realizando una ceremonia virtual, donde expusieron las autoridades del sector y parte de los actores que propiciaron, que nuestro principal atractivo cultural y arqueológico, el Sitio Maya de Copán, fuera incluido en la Lista del Patrimonio Mundial de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura -UNESCO.

El tema de Copán, llamó la atención de los Medios hacia la reapertura del Parque Arqueológico y de los parques nacionales, generándose entrevistas y reportajes en base a esta inquietud.

El mes de septiembre cerró con el tema del Día Mundial del Turismo, que esta Unidad promocionó con notas de prensa y envió de vídeos promocionales. El tema reanudó la generación de contenido en los medios de comunicación acerca de la importancia de la industria en la economía del país.

GERENCIA DE MERCADEO – IHT

UNIDAD DE MERCADOS DIGITALES

Manejo de Redes Sociales, Visit Honduras e IHT

Durante el III Trimestre el crecimiento de fans y seguidores se ha mantenido a un nivel más bajo de lo esperado; debido a la situación de la pandemia provocada por el COVID-19 en los últimos meses, así mismo debido a la pausa en las pautas pagadas en las redes sociales (Facebook, Instagram y Twitter), por las restricciones presupuestarias de la crisis de la pandemia COVID-19. Por lo que las acciones digitales de promoción del país como destino turístico han sido desarrolladas de manera orgánica

Logros en Visit Honduras:

Cabe mencionar que a pesar que no se ha logrado un crecimiento de seguidores, sino que la tendencia ha sido a la baja; se ha logrado mantener un nivel importante de interacciones debido al contenido generado de publicaciones en la página de Visit Honduras; con la finalidad de promover los distritos turísticos de Honduras y los Pueblos con Encanto. Debido a lo anterior se logró que durante el presente trimestre hubiese un incremento orgánico de las interacciones y alcance de promoción en la red de Visit Honduras.

RESUMEN EJECUTIVO (Visit Honduras)

Medio	Julio (seguidores)	Agosto (seguidores)	Septiembre (seguidores)	Crecimiento (último mes)	Alcance (personas)
Facebook	258,342	258,278	256,843	-0.56%	21,571
Instagram	20,978	21,190	21,275	0.4%	13,372
Twitter	161	9,125	9,105	-0.22%	9,146
TOTAL	288,384	288,593	287,223	-0.38%	N/A

Facebook: En la presente red social en el último mes ha mostrado una leve disminución porcentual de seguidores de -0.56% sin embargo se ha mantenido un crecimiento sostenido en las interacciones.

Instagram: En el caso de Instagram en los últimos meses ha comenzado a demostrar un aumento porcentual de 0.4% en el crecimiento de seguidores; lo que es positivo ya que hemos logrado atraer la atención de los seguidores con el contenido que se ha subido en esta red social.

Twitter: La página de Twitter ha comenzado a demostrar una disminución porcentual en los fans del -0.22%. Se tendrá que replantear nuevas estrategias de contenido en esta red social para logra incrementar la cantidad de seguidores y las interacciones y alcance.

Observaciones:

- Las bajas en el crecimiento de los usuarios o seguidores de algunas de las páginas responden de manera directa a la cancelación de la pauta pagada que se tenía contemplada a llevarse a cabo previo a la crisis de la pandemia COVID-19.
- Se espera ver una baja en estos números los próximos meses debido al corte de la pauta pagada.
- El contenido generado se ha publicado en las 3 redes oficiales de la página.

Logros en IHT Oficial:

Durante el presente trimestre en el caso del sitio IHT Oficial el alcance y las interacciones de los usuarios han aumentado de manera considerable. En relación al contenido de la presente página oficial; se ha enfocado en compartir información relevante en el contexto de la crisis del COVID-19 en el movimiento turístico de Honduras, la reapertura de aeropuertos y algunos parques recreativos, entre otros; así como promover las capacitaciones de los protocolos de bioseguridad y todo lo relacionado a las diferentes actividades que las máximas autoridades del IHT están desarrollando en pro del crecimiento y la reactivación turística en el país.

RESUMEN EJECUTIVO IHT OFICIAL

Medio	Julio (seguidores)	Agosto (seguidores)	Septiembre (seguidores)	Crecimiento (ultimo mes)	Alcance (personas)
Facebook	96441	97,284	96,265	-1.05%	16,020

Instagram	2,680	3,029	3,684	21.62%	1,589
Twitter	4,266	4,323	4,389	1.53%	3,876
TOTAL	103,387	104,636	104,338	22.10%	N/A

Facebook: En la presente red social en el último mes ha mostrado una leve disminución porcentual de seguidores de -1.05%


Instagram: En el cuadro podemos observar que se ha mostrado un crecimiento sostenido en los seguidores de esta página siendo el incremento de seguidores en el último mes del 21.62%; asimismo se refleja durante el presente trimestre un incremento sostenido en el alcance.

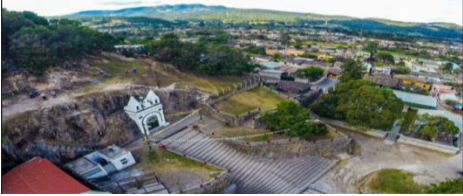

Twitter: Podemos observar que en esta red social también durante el trimestre se ha logrado tener un crecimiento sostenido en la cantidad de seguidores. Reflejando el último mes un incremento porcentual de 1.53%.

Observaciones:

- Las bajas en el crecimiento de los usuarios o seguidores de algunas de las páginas responde de manera directa a la cancelación de la pauta pagada que se tenía contemplada a llevarse a cabo previo a la crisis de la pandemia COVID-19.
- Se espera ver una baja en estos números los próximos meses debido al corte de la pauta pagada.
- El contenido generado se ha publicado en las 3 redes oficiales de la página.
-

PUBLICACIONES DESTACADAS VISIT HONDURAS DEL III TRIMESTRE

	<p>Fecha: 07/22/2020</p> <p>Alcance: 27,159 personas (orgánico)</p> <p>Interacciones: 1,016</p>
---	---

	<p>Publicación: ¡La bella isla de Amapala 🌞🌴 es uno de los destinos más llamativos y divertidos del Distrito del Sol!</p> <p>#DescubreHonduras #DistritoDelSol</p>
 <p>Visit Honduras Published by Roberto Jose Ordoñez Guerrero (7) · August 1 · 🇧🇵 ¡La Esperanza, Intibucá, un paraíso en las altura de Honduras! 🇧🇵 #DescubreHonduras #DistritoLencaMaya</p>	<p>Fecha: 01/08/2020</p> <p>Alcance: 256,518 personas (orgánico)</p> <p>Interacciones: 11,000</p> <p>Publicación: ¡La Esperanza, Intibucá, un paraíso en las altura de Honduras ❤️ HN</p> <p>#DescubreHonduras #DistritoLencaMaya</p>
 <p>Visit Honduras Published by Roberto Jose Ordoñez Guerrero (7) · September 8 · 🇧🇵 Un recorrido por las calles de Yuscarán enamora a cualquiera! 🇧🇵 @photographs_of_0701 #PueblosConEncanto #DescubreHonduras</p>	<p>Fecha: 08/09/2020</p> <p>Alcance: 149,725 personas (organico)</p> <p>Interacciones: 4,494</p> <p>Publicación: ¡Un recorrido por las calles de Yuscarán enamora a cualquiera! 😍👛📷📷: @photographs_of_0701</p> <p>#PueblosConEncanto #DescubreHonduras</p>

PUBLICACIONES DESTACADAS IHT OFICIAL

	<p>Fecha: 08/22/2020</p> <p>Alcance: 27,289 personas (orgánico)</p> <p>Interacciones: 665</p> <p>Publicación: Después de cinco meses llega primer vuelo con 67 turistas internacionales al Aeropuerto Juan Manuel Gálvez de la Isla de Roatán, donde fueron recibidos por la Ministra de Turismo Nicole Marrder, para asegurar que todos los protocolos de bioseguridad estén implementados en los aeropuertos y así verificar que los turistas tengan una cálida bienvenida a la paradisíaca Isla de Roatán</p>
	<p>Fecha: 11/09/2020</p> <p>Alcance: 14,696 personas (orgánico)</p> <p>Interacciones: 268</p> <p>Publicación:</p> <p>Reapertura Copán Ruinas</p>

UNIDAD DE MERCADOS NACIONALES

A continuación, se presenta el cuadro resumen de las actividades de atención al cliente realizadas durante los meses de julio, agosto y septiembre de 2020 por la Unidad de Información Turística en las oficinas de Tegucigalpa, Honduras:

Atenciones	Cantidad de Solicitudes atendidas
Atenciones oficina de Información en Tegucigalpa	0
Visitas al Portal Web (honduras.travel)	13,090

Entrega de material turístico	0
Visitas de Cruceristas atendidas	0
Atención a Embajadas acreditadas en el Exterior	0

Debido a la crisis Sanitaria mundial suscitada por el COVID-19, para el tercer trimestre solo se reportan atenciones de visitas al Portal Web (Honduras.travel), ya que las oficinas de atención están temporalmente cerradas.

UNIDAD DE MERCADOS INTERNACIONALES

Durante el III Trimestre del 2020, la Unidad de Mercados Internacionales realizó las siguientes actividades:

Ruedas de Negocios

- **Expo Alemania, del 14 al 17 de Julio del 2020**

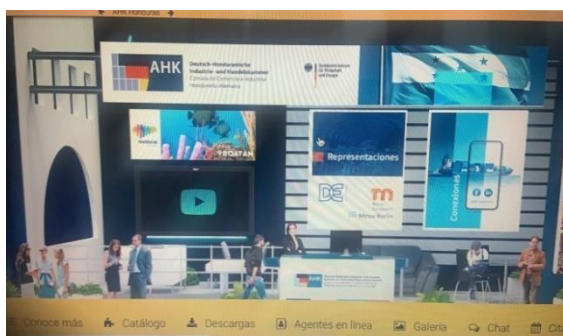
Feria virtual que aglomeró a las más importantes empresas pertenecientes a la comunidad alemana. Los diferentes países de Latinoamérica ofrecieron sus productos/ servicios a los empresarios cibernautas con sede en Alemania; cuyo fin primordial fue lograr generar posibles alianzas a través de la plataforma virtual las cuáles se traducirán en ingresos y aportes al PIB en un mediano y largo plazo. La participación fue multisectorial y entre los sectores se desglosan los siguientes: Agroindustrial y Alimenticio, Consultoría y Finanzas, Servicios, Maquinaria, Minería y Energía, Construcción y Automotriz, Químico y Salud, Tecnología y Digitalización 0.4; entre otros.

Cabe mencionar que se logró establecer una alianza con AHK con la finalidad que el Instituto Hondureño de Turismo pudiera tener presencia de marca y poder promover de forma gratuita los productos y atractivos hacia los diferentes empresarios y expositores que tuvieron presencia en el presente Evento Virtual. Durante el desarrollo de la presente Feria Virtual “Expo Alemania” se promocionó destinos como Roatán, Utila, Copan Ruinas y los destinos del producto del Aviturismo; se lograron promocionar el destino de El Lago de Yojoa, La Ceiba; entre otros. La modalidad de la

feria fue completamente virtual, multisectorial en la cual la organizaron 20 cámaras alemanas en Latinoamérica más la cámara matriz en Alemania.

La participación en la feria fue muy exitosa y se detallan a continuación algunas de las empresas hondureñas más destacadas:

- ALS CaribFair
- Cangrejal Farm by EuroHonduras consulting
- Festival de Café de Santa Bárbara
- Honduras Viajes y Artes
- Consejo Nacional de Inversiones
- Innovem
- Proexo



- Teleworks
- MauCoffee

Muestra del arte del stand virtual de país subido en la Plataforma “Expo Alemania 2020”

Exposición Virtual Digital del Turismo Caribbean Honduras

Fechas: Cada sábado del mes de Agosto del 2020



La Exposición Digital del Turismo fue un evento en línea en los que el sector turismo de Honduras logró exponer su oferta turística por Departamento; con el fin de dar a conocer la oferta de los destinos turísticos del país.

El objetivo primordial de estas exposiciones virtuales fue brindarles a los negocios un espacio libre de costo para publicitar su negocio, promociones, paquetes, actividades, atractivos los cuáles estuvieron disponibles al público que ingresó en la plataforma virtual para conocer la oferta variada de paquetes turísticos, ofertas de hoteles, actividades a realizar para incentivar en la toma de decisiones de sus próximas vacaciones a nivel nacional. Los negocios que participaron en esta expo virtual fueron del rubro turístico como ser: Hoteles, Restaurantes, Tour operadores, Centros de actividades y transporte. Todas las exposiciones se llevaron a cabo a través de la plataforma virtual de ZOOM a través del apoyo de USAID/ Transformando Sistemas de Mercado. Asimismo, esta iniciativa conjunta con Caribbean Honduras fue patrocinada por el Instituto Hondureño de Turismo, la Cámara Nacional de Turismo de Honduras y Marca País Honduras.

Esta iniciativa de promoción dio inicio cada sábado del mes de agosto en un horario de las 02:00 p.m. a las 4:00 p.m.

El itinerario de estas exposiciones fue el siguiente:

Sábado 01 de Agosto: Islas de la Bahía

Sábado 08 de Agosto: Comayagua, Copán y Santa Bárbara.

Sábado 15 de Agosto: La Paz, Choluteca, El Paraíso y Gracias a Dios.

Sábado 22 de Agosto: Cortés, Atlántida, Yoro y Colón.

Sábado 29 de Agosto: Francisco Morazán y Olancho

Las empresas y destinos promocionados en las Expo Virtuales se enumeran a continuación:

Comayagua y La Paz:

Historia Colonial, Iglesias, Museos, restaurantes; entre otros. Zonas de café y horticultura de La Paz y cafeterías.

Islas de la Bahía:

Roatán Marine Park, Agencia de Viaje Taz, Paquetes Turísticos Vacacionales, Hotel Mayan Princess, Fantasy Island, Placita Inn, Turquoise Bay, Clark's Cay, Hotel IBAGARI, Media Luna, Duna Divers, Hotel Roatán Back Packers Hostel, Grand Roatán Resort; en Utila: Cuevas Kanahú, Jade Seahorse, Hotel Utila, Centro de Investigación Oceánico y Tiburón Ballena; en Guanaja: Rolands Garden Guesthouse, , Island House, Hotel y Restaurante Sea Breeze y la Casa del Arbol; en Santos Guardiola: Fort Morgan Cay, Pigeon Cay, Túneles de Manglar, Camp Bay y Cowand Calf; Punta Gorda: Flamingo Cultural Center, Restaurante Lionfish, Louie's, zona de manglares y de pesca.

Siguetepeque:

Hotel Eliben, Parroquias, Catedrales, Hotel Fransal, Hotel Renacer, Park Place Hotel & Cinema, información de Turismo y Aventura: Rapel de cascadas, senderismo, escalas de rocas y cañón, camping y Senderismo.

Copán Ruinas:

Ruinas Mayas de Copán, gastronomía de Copán, Parque de Aves, Copan Dry, Hotel Camino Maya; entre otros.

Santa Rosa de Copán:

Restaurante Lenca Maya, La Tienda de La Abuela, Cámara Nacional de Turismo de Santa Rosa de Copan brindó una exposición completa de la oferta de productos y servicios del destino

Santa Bárbara; Trinidad:

Murales, Senderismo, rótulo colorido de Trinidad, Catedrales, Finca Jerusalén y HotelFacel

El Paraíso:

Ecoturismo de Guinope: Ofrecen tours de naturaleza y aventura en Silisgualagua; así mismo destacan la Cascada La Fortuna, Senderos Las Moras, Catarata El Barro, Cascada Pirineo, Balneario El Triunfo, Playa blanca, Cuevas Los Fierros, Cuevas Los Murciélagos, se destaca el Corredor Biológico La Unión entre Yuscarán, Oropolí y Güinope y Centro Turístico Bella Vista.

Choluteca y Zona Sur:

Se destaca por su Puente Choluteca y sus Playas Cedeño, Punta Ratón y Restaurante El Folklore, Amapala; entre otros.

Gracias a Dios:

Destacadas por el descubrimiento de las ciudades perdidas como Ciudad Blanca y Ciudad del Jaguar, también cuentan con la Biosfera del Rio Plátano, un grupo étnico



Los Misquitos y Hotel Yu Baiwan.

THE LATIN AMERICA SHOW

22 de Septiembre del 2020

El objetivo principal para el Instituto Hondureño de Turismo de participar en el presente programa denominado “The Latin América Show” fue promover las bondades con que cuenta Honduras como destino. El presente programa que fue transmitido en vivo el 22 de septiembre; contó con la participación de la Ministra Nicole Marrder; en el cual logró hacer énfasis en comunicar y generar confianza a los potenciales futuros viajeros de poder gozar de sus próximas vacaciones en Honduras y sus inigualables encantos, bajo un entorno saludable y manteniendo altos estándares de higiene en los destinos a visitar. Asimismo expuso a detalle sobre la diversidad natural y cultural de los destinos, la gastronomía, el clima privilegiado, la belleza de nuestras playas cristalinas de la Zona Insular y el Caribe hondureño; cautivando la atención de la audiencia participante.

Los destinos y productos promocionados en la presente edición del programa en vivo “The Latin América Show” fueron los siguientes:

- Roatán
- Utila
- Guanaja
- Cayos cochinos
- Caribe Hondureño (Omoa, Puerto Cortes, Tela, La Ceiba y Trujillo)
- Copan Ruinas
- Aviturismo
- Café y Cacao

El programa contó con una duración aproximada de 50 minutos y sus conductores fueron; Roger Alarcón, Enrique Gelista y Whitney Nuchereno. Asimismo se contó con la participación del Excelentísimo Embajador de Honduras en Reino Unido, Iván Romero Martínez, dado que el programa tiene sede en Londres-UK.



CAMPAÑAS

Durante el presente Trimestre, se continúa con la estrategia de promoción orientada a la Reactivación del Turismo. Como parte de la estrategia, se decidió incorporar en el trimestre la promoción de los Distritos Turísticos y Pueblos con Encanto y todos sus atractivos turísticos como ser: gastronomía, bebidas, sitios turísticos y datos curiosos; así como impulsar la promoción del Aviturismo; dando a conocer las aves que podemos encontrar en cada Pueblo con Encanto. De la mano, se ha trabajado en diseño de artes para la comunicación de capacitaciones sobre protocolos de bioseguridad en apoyo al sector privado dirigido a hoteles de playa, arrendadores de vehículos, tour operadoras y agencias de viajes, hoteles grandes, guías turísticos, actividades de kayak, actividades

de aventura, actividades de buceo, hoteles pequeños y restaurantes. Igualmente se ha brindado apoyo en la elaboración de artes para jornadas de capacitación para fortalecimiento de la industria en temas de innovación digital orientada al turismo, con el apoyo de Expedia y Creación y Exportación de productos turísticos.

Se dio apoyo a Caribbean Honduras en el tema de promoción, mediante la elaboración de artes y difusión en redes sociales para promover un proyecto de Exposición virtual en apoyo a empresas del sector. En alianza con el MINTUR de Argentina, se elaboraron artes para invitación e inscripción a talleres virtuales de capacitación en apoyo y fortalecimiento de las capacidades del sector turístico, los cuales estarán impartiendo en su plataforma dentro de la página web del Ministerio.

Se ha dado prioridad a los temas de comunicar las medidas de bioseguridad que se deben tomar para la protección contra el COVID-19, mediante infografías y así mismo en el tema de migración, los pasos a seguir para entradas y salidas del país. El *Alivio Solidario* también ha sido un tema que se ha abordado como parte de la información a comunicar mediante la elaboración de artes para las redes sociales del Instituto Hondureño de Turismo, con el objetivo de dar a conocer su significado, los beneficios, los beneficiados y los pasos a seguir y de igual manera se hizo con el Salvo Conducto Turístico.

El 2 de septiembre se celebraron los 40 años de la inscripción del Sitio Maya de Copán en la lista de Patrimonio Mundial de la Unesco; para este evento, la Unidad en conjunto con la Unidad de Mercados Digitales, elaboró un arte en conmemoración a tan importante fecha para difusión en las redes sociales con el objetivo de promover dicho evento en colaboración de varias instituciones de gobierno y organismos internacionales. Siempre como parte de la Estrategia de marketing, se contemplan las fechas importantes como ser: Día de la Independencia, Día del Niño, Día Internacional de la Juventud, Día del Folklore, Día del Cacique Lempira, Día de la Bandera Nacional, 15 años de HOPEH, 10 Aniversario de la ASHO; para diseño y elaboración de artes de felicitación.

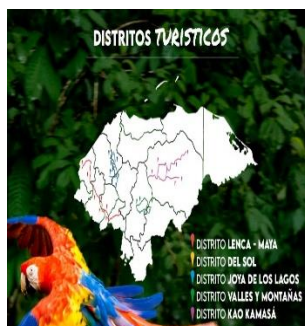
Se ha venido trabajando una campaña de socialización y sensibilización para la Prevención de la Explotación Sexual a niñas, niños y adolescentes en viajes de Turismo

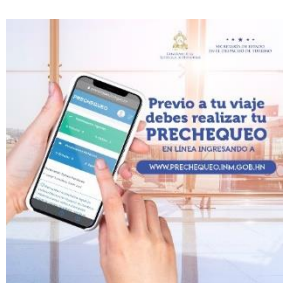
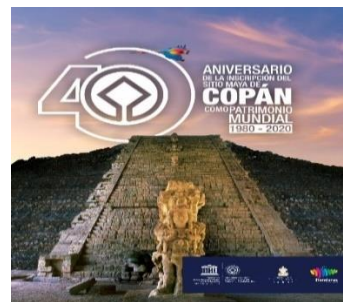
en conjunto con la Gerencia de Facilitación e Infraestructura Turística, con el objetivo de poder crear conciencia sobre la importancia de la temática y para esto se han diseñado y elaborado artes animados representativos de los escenarios donde se puede observar este problema así como la propuesta de un video con el objetivo de llevar el mensaje de prevención y combate a este delito.

De igual manera ha dedicado todos sus esfuerzos en el diseño y elaboración de artes para generación de contenido, material de apoyo en redes sociales; con el objetivo de cumplir con la reactivación del turismo mediante la difusión en las redes sociales del Instituto Hondureño de Turismo sobre temas de promoción e informativos

Artes y Diseños:

Ejemplos de artes realizados durante el III Trimestre del 2020:

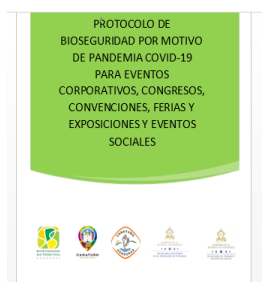




UNIDAD DE BURÓ DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE HONDURAS (UBCVH)

Durante el III Trimestre del presente año, el Buró de Convenciones y Visitantes de Honduras realizó las siguientes actividades:

➤ **Revisión y Elaboración de Protocolo de Bioseguridad para eventos**



El Buró de Convenciones apoyó en conjunto con la Cámara Nacional de Turismo al Buró de Convenciones de San Pedro Sula; y según los lineamientos dictados por la Secretaría de Trabajo, Secretaría de Salud y Secretaría de Turismo, para la elaboración de los protocolos de bioseguridad para eventos, con la finalidad de garantizar el buen funcionamiento de los centros de convenciones, recintos feriales, organizadores de eventos, restaurantes y proveedores; en preparación para una reapertura progresiva y segura. Dicho protocolo fue elaborado en base a etapas y acciones que se deberán tomar antes, durante y después del evento para salvaguardar la salud de los empleados del recinto, participantes, proveedores, entre otros; cubriendo los siguientes:

- Higiene personal e interacción social.
- Áreas, horarios y turnos de trabajo.
- Elementos e insumos de control biológico.
- Medidas preventivas para el personal y asistentes al evento
- Charlas y capacitaciones
- Orientaciones

Cabe mencionar que durante el mes de septiembre se aprobó por parte de las autoridades el *Protocolo General de Bioseguridad* para la industria de reuniones y su cadena de valor al momento de su reapertura, en el contexto de la emergencia sanitaria por COVID-19.

➤ **Conversatorios para Burós de Convenciones de Latinoamérica**

Como parte de las acciones de profesionalización continua, comprensión y evolución de nuevas tendencias ante la situación de la pandemia, el Buró de Convenciones participó

en los webinars coordinados por la Federación de Entidades Organizadoras de Eventos y Afines de América (COCAL); así mismo se socializaron mediante e-mailing a los prestadores de servicios de eventos los diferentes Conversatorios organizados en conjunto con la COCAL y la Asociación de Buros de Convenciones de Latinoamérica. Desarrollando temas como ser:

- Inspirando la grandeza con Destinations International (Organización Internacional dedicada a desarrollar estrategias para el desarrollo de destinos o Burós de Convenciones.
- Asociaciones y Destinos Internacionales; Tendencias y Estrategias para reactivarnos
- Crisis? Como nos adaptamos al cambio
- Apertura de Destino: Estamos preparados?



➤ **Apoyo por parte del TRAVEL & MICE BUSINESS FORUM CON WEBINARS**

Durante el mes de Julio se han sostenido 3 reuniones con los organizadores de la rueda de negocios de Colombia “TRAVEL & MICE BUSINESS FORUM” donde el objetivo ha sido el aporte de ellos para un webinar orientado al rubro MICE en Honduras, destinado a unas 50 personas que participan en el desarrollo de negocios turísticos y eventos para que dicha organización pueda proveer un webinar sobre Eventos Híbridos enfocándose en cómo será la tendencia del desarrollo y creación de tales luego de la pandemia del SARS-CoV-2 y los cambios que han surgido en la actualidad en el rubro MICE fortaleciendo la cadena de valor, dando a conocer a nuestro mercado nacional todos los beneficios y nuevas adaptaciones que se pueden obtener con lo anterior. Nos

encontramos a espera del envío de la propuesta final por parte de los organizadores y la fecha para la realización del webinar.

➤ **Elaboración de un Catálogo del Destino Tela**

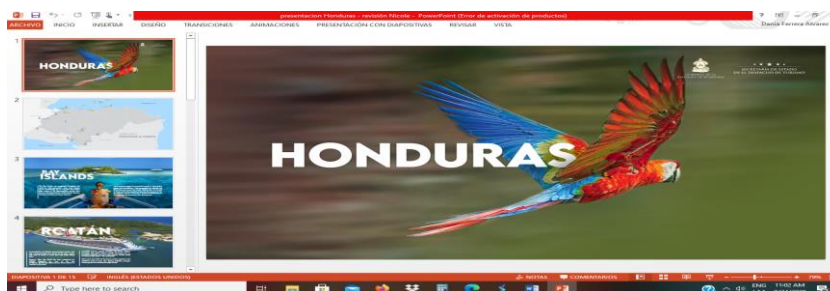
Con el objetivo de contar con una herramienta de promoción visual digital, se estará elaborando un catálogo de servicios (alojamiento, restaurantes etc.) y actividades turísticas que se realicen dentro del destino Tela.

- Capacidad Instalada
- Centros de Convenciones
- Actividades Turísticas
- Hoteles y TTOO
- Restaurantes

➤ **Elaboración de Presentación de País para el mercado británico / UK**

Con el objetivo de captar nuevos mercados, se trabajó en la presentación de país, misma que fue exhibida en el Latin American Show en donde la Máxima Autoridad de la Secretaría de Turismo, la Ministra Nicole Marrder compartió información sobre las bondades y bellezas de nuestro país.

Dicha presentación también contó con la participación del Excelentísimo Embajador de Honduras en Londres, el Señor Ivan Romero.



GLOSARIO DE PALABRAS TÉCNICAS

Alcance: Indica el número de personas a las que el contenido publicado en las redes está alcanzando; las personas que ven el contenido siendo uno de los parámetros que se deben medir de forma constante.

Engagement: es el grado en que un consumidor interactúa con el contenido. Esto se basa en crear cierta fidelidad y motivación para que los usuarios se sientan parte de la marca y de esta manera interactúen y compartan el contenido para lograr alcanzar nuevos usuarios.

Impacto: la manera en que influye un mensaje o una red social con un seguidor.

Interacciones: es la suma de “me gusta”, comentarios y número de compartidos.

Orgánico: cifra de interacción y/o alcance que se genera en las redes sociales que no involucra costo alguno. Es el tipo de contenido que se busca para que ayude a mantener la presencia de la marca en las redes de forma viral sin pauta.

Pauta: planificación de publicaciones con cierto costo monetario para que puedan llegar a una audiencia más amplia y generar más interacciones.

Pilares de comunicación: son temas específicos de comunicación para las marcas, que se compartirán por un tiempo definido en la estrategia de mercadeo digital a través de la generación de contenido en plataformas digitales.

Seguidores: Número de usuarios en las redes sociales que decide seguir las publicaciones de una página ya sea dándole like o seguir a la plataforma social.

Plataformas sociales / redes sociales: Páginas donde interactúan comunidades, ejemplo: Facebook, Instagram, Twitter, Pinterest, Youtube, entre otros.

Canales de comunicación: Los canales de comunicación del Instituto Hondureño de Turismo son:

- 1) Instituto Hondureño de Turismo, un canal institucional que promueven las acciones estratégicas para incrementar el flujo turístico.
- 2) Visit Honduras, canal de comunicación que se concentra en promover el país como destino turístico en los mercados internacionales.

GERENCIA DE PLANEAMIENTO Y DESARROLLO DE PRODUCTO

UNIDAD DE PLANIFICACIÓN TURÍSTICA

1. Resultados

Ley de Fomento al Turismo (LFT)

Objetivo: Dictaminar técnicamente las solicitudes de otorgamiento de los beneficios contemplados en la Ley de Fomento al Turismo (LFT), con lo que se busca incentivar y propiciar la industria turística en Honduras, en línea con los impactos esperados e indicadores proyectados en el Programa Nacional de Generación de Empleo y Crecimiento Económico Honduras 20/20 con la competencia regional a través de incentivos de segunda generación.

Durante el tercer trimestre del año 2020, se dictaminaron positivamente, las siguientes solicitudes:

1. 031-LFT-2020, de la sociedad mercantil, ARRENDADORA DE VEHICULOS, S. A. DE C. V., arrendadora de vehículos Avis Rent A Car.
2. 037-LFT-2020 de la sociedad mercantil INVERSIONES Y SERVICIOS TURISTICOS, S. DE R. L. DE C. V., Hotel Monteolivos.

Adicionalmente, como parte del análisis técnico de la solicitud, se realizó inspección de campo, al Hotel Monteolivos, localizado en la ciudad de San Pedro Sula, Departamento de Cortés





Dictámenes de Autorización de Compra de Vehículos

Objetivo: Dictaminar y llevar un control de los vehículos automotores, que las empresas arrendadoras de vehículos, previamente calificadas como beneficiarias de la Ley de Fomento al Turismo (LFT), compran con exoneración de impuestos de importación, de conformidad a los listados autorizados en las correspondientes, resoluciones de beneficios de la LFT.

En el tercer trimestre del año 2020, se emitió dictamen de autorización de compra para un total de ciento treinta y cuatro (134) vehículos automotores, distribuidos por empresa como se detalla a continuación:

Nombre de la Arrendadora	Vehículos autorizados
Econo Rent A Car	69
Euroamerican Ren A Car	39
Avis Rent A Car	20
Xplore Rent A Car	06
Total	134

Seguimiento a Convenios

Convenio IHT - ACDI/VOCA USAID. Agendas Desarrollo Turístico Distritales.

Objetivo: Brindar asistencia técnica especializada y facilitar a nivel local con prestadores de servicios turísticos, cámaras locales y autoridades municipales, la creación de al menos, 3 planes de desarrollo turístico distritales con aplicación municipal en los Distritos Turísticos priorizados, para orientar las inversiones tanto del sector público como de potenciales inversionistas privados y/o cooperantes en infraestructura. Así como apoyar ciertas inversiones estratégicas priorizadas en los distritos mediante las fichas de inversión

Con base en el proceso participativo realizado con los actores locales, en este periodo se extendió el visto bueno del IHT, a los documentos finales de los **Diagnósticos cualitativos en viajes y turismo de los Distritos** priorizados, así como de las tres **Agendas Estratégicas para el Desarrollo Turístico**, mismas que en evento público (digital), el IHT junto a la AMHON y la CANATURH con el apoyo de TMS, se presentaron a los actores locales de los municipios que conforman los **Distritos Turísticos priorizados de Joya de los Lagos, Valles y Montañas y el Lenca Maya**.

Resultado del análisis de las propuestas de intervención identificadas por los actores locales en cada distrito, se avanza en la elaboración de las **18 fichas de inversión** previstas en los productos de la consultoría. A la fecha se han presentado y revisado 10 proyectos, consensuados con actores delegados de los Distritos, estas fichas una vez aprobadas, facilitarán posteriormente orientar las inversiones tanto del sector público como de potenciales inversiones privadas y/o de cooperantes en infraestructura, planta turística y ambiente habilitador del turismo.

El cuarto producto de esta consultoría corresponde a la **Conceptualización del Distrito Turístico y la guía metodológica para su conformación y funcionamiento**, para el cual se concluyó la revisión y se extendió el visto bueno por parte del IHT.

Adicionalmente y en seguimiento al acuerdo de coejecución del IHT con TMS, se presentaron **18 reportes de beneficiarios/participantes** de igual número de actividades realizadas por Webinar con apoyo de TMS.

- **Asesoría Financiera al Sector Turístico**

Objetivo: Desarrollo de una estrategia y servicios de acompañamiento especializado en temas financieros, orientada a mantener las empresas turísticas a flote durante la crisis y retener empleos, que ayude a los empresarios a lograr la exitosa readecuación de obligaciones financieras y acceder a recursos frescos para capital de trabajo e inversión, tomando en cuenta el alto endeudamiento de los empresarios en sus negocios, producto de la crisis COVID-19 y lo complejo que ha sido el acceder a los productos financieros de alivio que han sido creados por las instituciones financieras que operan en el país.

En el trimestre y con el apoyo del proyecto Transformando Sistemas de Mercados, financiado por USAID, se implementó esta asesoría para acceso a productos financieros por el sector turismo.

En el proceso se elaboraron y aprobaron los productos de: 1-Cuantificar y caracterizar la cartera de créditos del sector turismo y sus sub sectores a nivel nacional, 2-Análisis de los productos financieros disponibles para el sector turismo, 3-Planteamiento concreto de una propuesta de instrumentos y/o productos financieros para readecuación de obligaciones del sector turismo y los cambios necesarios a nivel regulatorio para que éstos sean viables, 4. Estrategia de abordaje sectorial para reformas nacionales y otros financiadores de primer y segundo piso y 5. Estrategia y lineamientos de negociación en formato de recomendaciones para prestadores de servicios turístico (guía práctica para facilitar la presentación de un proyecto a financiamiento bancario).

Adicionalmente, se brindó capacitación a los empresarios del sector a través de la realización del Taller para abordaje efectivo a las entidades financieras y brindar las herramientas y formatos necesarios que les permitan un mayor acceso a los financiamientos y productos aprobados durante la crisis generada por el COVID-19 para el sector turismo en Honduras, presentado en tres Webinar: Parte 1. Guía general para acceso a productos financieros; Parte 2. Conociendo los productos y servicios financieros existentes y Parte 3. Taller de implementación, caso práctico Para obtener

los insumos para los productos desarrollados, el IHT ha facilitado reuniones de primera mano con organismos multilaterales como IFC del Banco Mundial, BID y BCIE y con Banhprovi, mediante las cuales se ha obtenido información detallada sobre los productos para financiamiento del sector disponibles a través de la banca comercial en el país y con el Banco Central de Honduras, el Banco Atlántida y la REDMICROH, a efecto de presentar los hallazgos respecto a la caracterización de la cartera del sector turismo y obtener análisis e información que permitieron alimentar los diferentes productos entregados. A la fecha la SETUR ha solicitado reuniones al Gabinete Económico y a la Comisión de Dictamen del Congreso Nacional que actualmente trabaja en el programa de alivio financiero para las MIPYMES, para presentar las conclusiones y análisis de la asesoría como contribución en la toma de decisiones de apoyo al sector del turismo.

Dentro de las acciones de implementación en conjunto con la consultora responsable de la Asesoría Financiera al Sector Turístico, se analiza la documentación suministrada por la Cooperativa de Transporte Turístico COTATYH, para preparar la estrategia del rescate financiero, el que servirá como piloto en el tipo de empresa/Asociación.

Asistencia Técnica del BID al IHT

Objetivo: Acompañamiento técnico para elaboración de caracterización de la demanda actual y potencial de turistas internacionales y nacionales de Honduras

Mediante Asistencia técnica del Banco Interamericano de Desarrollo - BID, con fondos no reembolsables, se efectúa el estudio de caracterización de la demanda actual y potencial de turistas internacionales y nacionales de Honduras, como insumo fundamental para reforzar el análisis de la competitividad de los diferentes destinos y el desarrollo de estrategias turísticas conducentes a la expansión sustentable de la actividad turística y la maximización de su contribución al desarrollo socioeconómico del país.

Ante la nueva perspectiva económica, producto de la emergencia de la pandemia del COVID 19, pero manteniendo la vigencia del objetivo del estudio, se determinó en conjunto con el BID y la empresa consultora, la reorientación de la consultoría para la

obtención de información que sea útil para el sector privado en el proceso de su reactivación económica, entre las que se incluye la adquisición de data especializada del reporte Travel Audience a Amadeus, priorizando 7 mercados emisores de turistas más importantes para Honduras; con un periodo de uso a futuro de 12 meses por el IHT.

El equipo técnico del IHT para seguimiento de la consultoría, concluyó la revisión del producto número 4 Captura de data a través de TICs para el país, a solicitud del IHT, la empresa consultora realizó una presentación al Vice Ministro de Mercadeo y Promoción de la SETUR y su equipo técnico, de los principales hallazgos y conclusiones del estudio previos a la pandemia basado en la captura de data a través de TICs para el país. Los análisis y resultados finales del estudio se esperan al concluir el mes de septiembre.

Otras Actividades

Capacitaciones

Durante el III trimestre, se participó en un total de ciento veinticinco (125) programas de capacitación virtuales, en temas vinculados a:

Temas	No. Capacitaciones recibidas
Inversiones y Financieros	20
Digitalización del sector e inteligencia de mercados	30
Reactivación del sector, Protocolos y Bioseguridad	36
Promoción turística	24
Crecimiento personal	15
Total	125

UNIDAD DE COMPETITIVIDAD Y CALIDAD

Fortalecimiento a Capacidades

Objetivo: Fortalecer las capacidades del recurso humano de empresas turísticas en temas que permitan elevar la calidad en productos y servicios ofrecidos.

Debido al estado de Emergencia Nacional con relación con el COVID – 19, la Unidad de Calidad y Competitividad ha contribuido en la construcción de documentos protocolarios para la prevención y procesos de bioseguridad que serán implementados por los diferentes prestadores de servicios turísticos una vez reactivada la actividad. Dichos procesos están contruidos bajo los estándares y normativas internacionales, así como las investigaciones realizadas por los entes y autoridades competentes. Durante el III Trimestre, con la coordinación entre la Cámara Nacional de Turismo, Proyecto Transformando Sistemas de Mercado (TMS) e IHT, se han impartido diferentes webinars orientados a empresas prestadoras de servicios turísticos en temas relacionado con la implementación de Protocolos de Bioseguridad, lo anterior con el objetivo de apoyar a los empresarios en la respectiva organización interna.

Por medio de las plataformas virtuales, se logró asistir a un total de **1,417 colaboradores** y propietarios de estos establecimientos a nivel nacional, quienes utilizarán los documentos protocolarios para garantizar los servicios encaminados a la prevención de la propagación del virus y otras enfermedades. Los protocolos de bioseguridad que se han socializado con el sector a nivel nacional son los siguientes:

Hoteles Pequeños Y Medianos, Hoteles Grandes, Hoteles de Playa, Agencias de Viajes, Tour Operadores, Arrendadores de Vehículos, Áreas Protegidas, Guías de Turismo, Actividades de Aventura, Kayak y Buceo.

WEBINAR
Protocolos de bioseguridad para pequeños y medianos hoteles

Dirigido a: Gerencia y Personal Operativo

Jueves 06
PÚBLICO GENERAL
2:00 p.m. - 4:00 p.m.

Viernes 07
PÚBLICO GENERAL
2:00 p.m. - 4:00 p.m.

Les compartimos los links de acceso.

Con el apoyo de:

JORNADAS DE CAPACITACIÓN (BIOSEGURIDAD)

PROTOCOLO ACTIVIDADES DE AVENTURA

22 DE AGOSTO
10:00 AM

ACOMPANÁMONOS VÍA

Protocolo de Bioseguridad para Hoteles Grandes ante COVID-19

Bienvenidos... en unos minutos comenzamos

Proveedores

- Tanto proveedores y personal que recibe los productos deberán utilizar el equipo de protección personal, y el distanciamiento físico.
- Todos los contenedores utilizados para el transporte deben limpiarse y desinfectarse con frecuencia y es necesario proteger los alimentos de la contaminación y separarlos de otras mercancías que pueden almacenarse.
- Para la recepción de la mercancía es recomendable que use una bata o ropa exclusiva para este proceso, una vez terminada la recepción se debe espaciar inmediatamente si es el caso, así como el área de proveedores.

Participantes (69)

Buscar un participante

- ID Ingrid Díaz (Yo)
- Juan Antonio... (Anfitrión)
- PR Platinum rent a car miguel carc...
- AC Anie Cordova
- AM Any molina

Invitar Unmute Me Levantar la mano

Chat

Claro HND 09:26

Participantes (21)

Cerrar

- Kenia Mejía (Anfitrión)
- ID Indira Oyuela
- DR Digna rochez
- DE Dilian Everett
- GT Gerardo Tábora
- gloria glynn
- HOTEL SAN PATRICIO
- IC Iván Crespo
- JM Jennifer Martinez
- Jorge Crespo

Invitar



Programa Pueblos con Encanto

Objetivo: Brindar asistencia técnica al programa Pueblos con Encanto.

Se sostuvo reunión con personal de la Unidad de Turismo Social, la cual estará apoyando al Programa de Pueblos con Encanto con fondos por parte del fideicomiso de turismo social; con el propósito de planificar las acciones a seguir previo a realizar los desembolsos a las municipalidades.

Se elaboró y aprobó el borrador de perfil de proyecto y carta de ejecución para el apoyo económico que se le estará brindando a los dieciséis municipios nombrados pueblos con encanto. Mismo que se estará socializando a los Pueblos con Encanto para el mes de octubre. Asimismo, los desembolsos se harán efectivos por medio de la Unidad de Turismo Social a partir del próximo año.

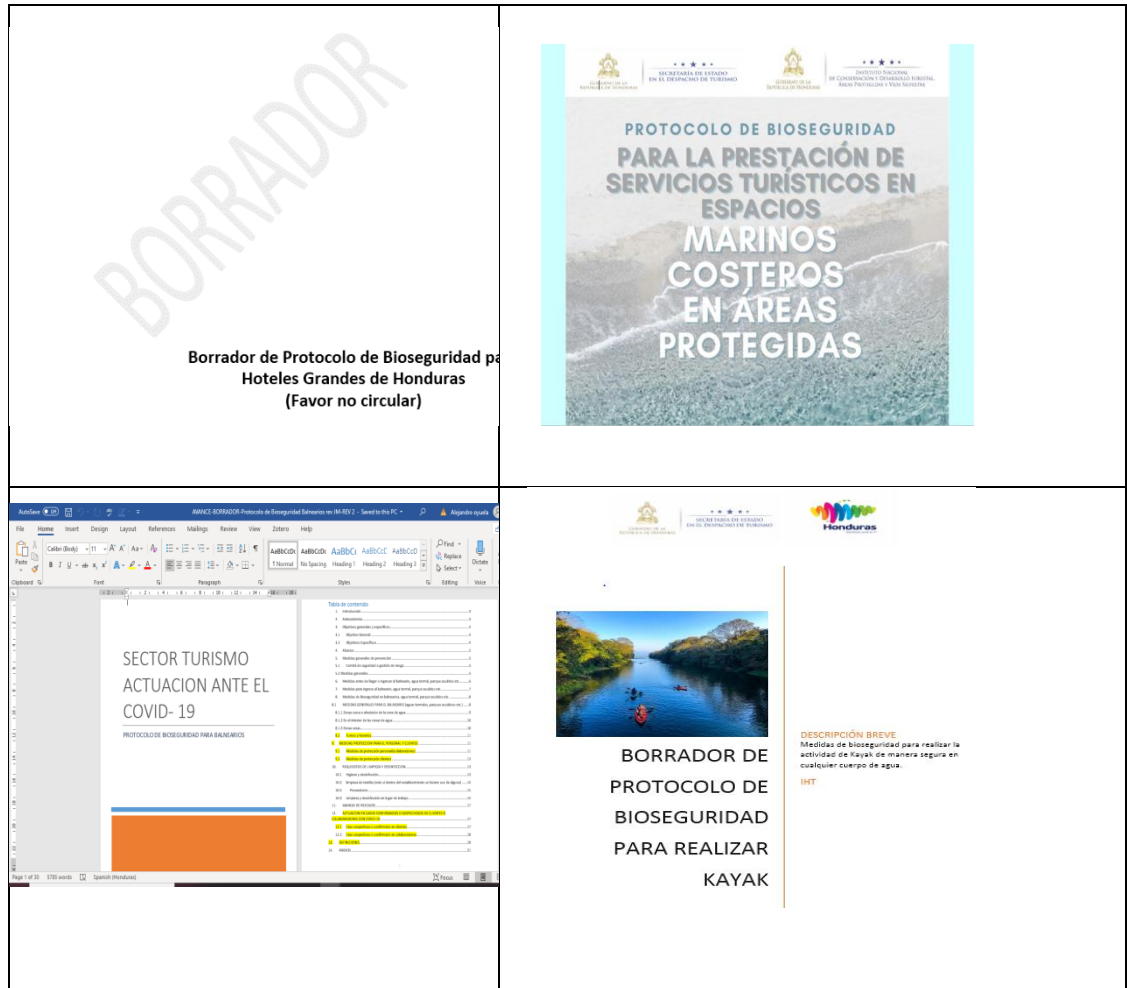
UNIDAD DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

Asistencia Técnica Brindada en la Implementación de Buenas Prácticas Ambientales



Objetivo: Vincular el desarrollo turístico con la implementación de medidas de mitigación y adaptación al cambio climático, vinculados a la ENTS, así como apoyar en la implementación de buenas prácticas en las actividades que realiza el sector.

- a. **Elaboración de propuestas de borradores de protocolos de actuación de establecimientos turísticos ante el la amenaza del COVID-19:** En los meses de julio, agosto y septiembre, se elaboraron propuestas de protocolo de hoteles

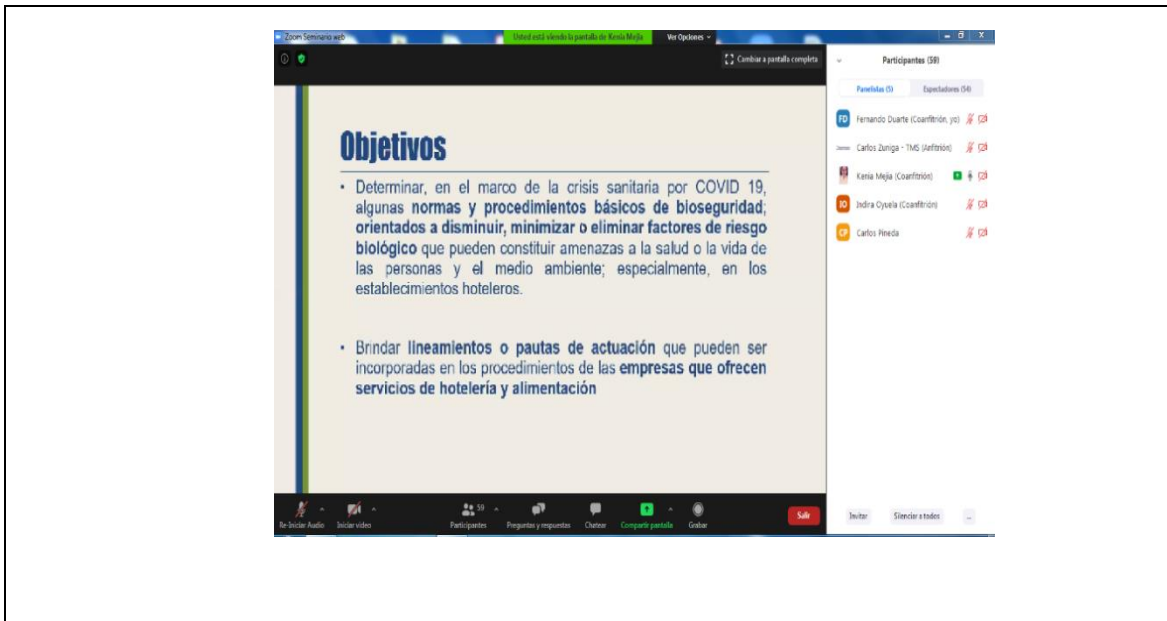
grandes, Áreas protegidas Marino Costeras, Balnearios, Kayak, con el objetivo de que los prestadores de servicios turísticos tengan lineamientos a seguir para prevenir la amenaza del COVID-19 y desarrollen sus actividades turísticas asegurando bioseguridad en sus operaciones diarias.



b. Elaboración de cuadro de informativo de áreas protegidas: En el mes de julio se realizó un cuadro resumen de las áreas protegidas, con vocación turística, en el distrito Joya de los Lagos, con el objeto de priorizar las áreas protegidas a fortalecer en el protocolo de bioseguridad para áreas protegidas.

NOMBRE DE AREA PROTEGIDA	UBICACIÓN	CATEGORIA DE MANEJO	VOCACIÓN TURÍSTICA SI/NO	INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA SI/NO	SITIO RAMSAR	INFORMACION RELEVANTE	IMAGEN
Lago de Yojoa	Está ubicado en el sector centro-occidental de Honduras, entre los departamentos de Comayagua, Cortés y Santa Bárbara a 157 <u>kms</u> de Tegucigalpa y 84 <u>kms</u> de San Pedro Sula. Está rodeado por dos Parques Nacionales: La Montaña de Santa Bárbara y Cerro <u>Azul Meámbar</u> .	Área de Uso Múltiple	Si	Si	Nombre de sitio: Sub Cuenca del Lago de Yojoa. Importancia Internacional No 1467, puesto HON-06 Fecha 5 de junio año 2005 por la Convención <u>Ramsar</u> sobre Humedales. Área de 43,640ha.	El Lago de Yojoa es el único lago natural de origen volcánico, rodeado por impresionantes montañas que alcanzan alturas de más de 2,600 metros, como es el caso de Cerro Santa Bárbara, el segundo más alto del país. Declarado como Área Protegida mediante Decreto No. 71 en el año 1971, pasó luego a ser considerada "Área de Usos Múltiples"	
Cerro Azul Meámbar	Está ubicado entre los municipios de <u>Siguatepeque</u> , <u>Meámbar</u> y <u>Taulabé</u> del departamento	Parque Nacional	Si	Si		Bosque nublado que proporciona agua a la represa General <u>Fco. Morazán</u> . Declarado parque nacional desde 1987, posee una extensión de	

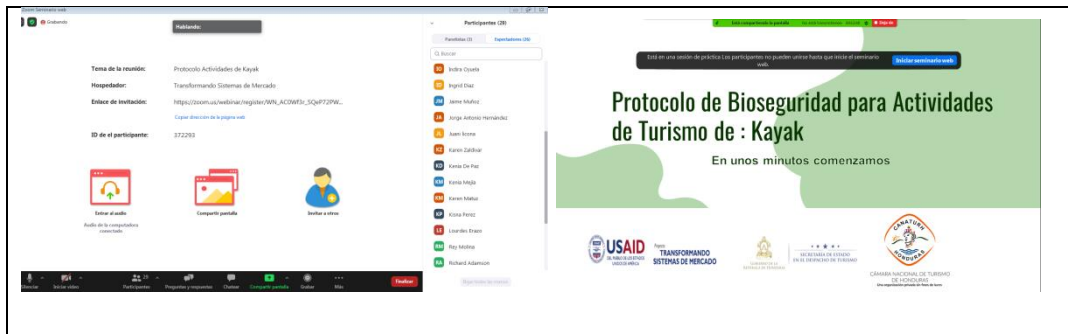
- c. **Ponencias en los paneles de capacitación para Hoteles Grandes y de Playa:** En los meses de agosto y septiembre se participó en dos foros de bioseguridad para Hoteles Grandes y Playas con el fin de instruir a los prestadores de servicio en la implementación de buenas prácticas para realizar la reapertura inteligente de la economía nacional.



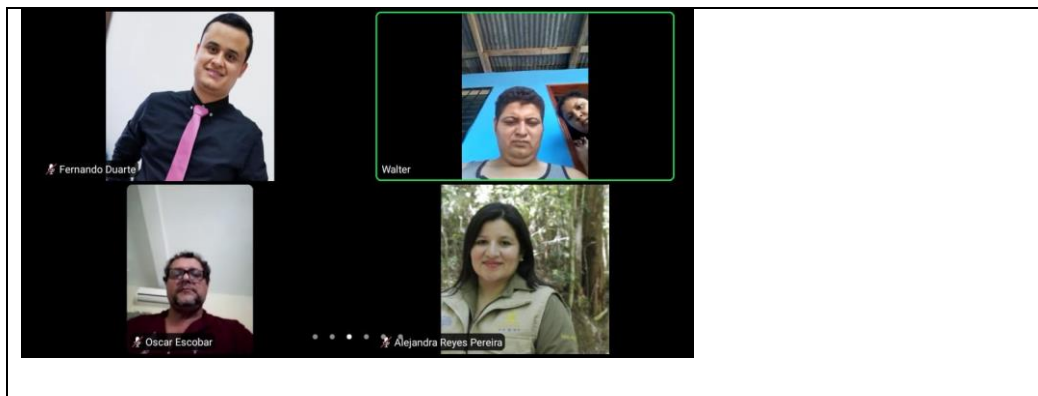
d. Ponencia en el panel de capacitación para Áreas Protegidas que brindan servicios Turísticos: En el mes de agosto se capacitó en conjunto con el ICF en el foro de bioseguridad para Áreas Protegidas que brindan servicios Turísticos, con el fin de instruir a los prestadores de servicio en la implementación de buenas prácticas para realizar la reapertura inteligente de la economía nacional.



- e. **Ponencia en el panel de capacitación para prestadores de servicio turístico de Kayak:** En los meses de agosto y septiembre se realizaron dos (2) ponencia en bioseguridad para prestadores turísticos de Kayak, con el objetivo de minimizar las probabilidades de contagio en las actividades relacionadas a dicho servicio turístico.



- f. **Elaboración de foros participativos para la elaboración del Protocolo de Bioseguridad en Áreas Protegidas Marino Costeras:** En los meses de agosto y septiembre se realizaron foros participativos para la construcción de la herramienta de bioseguridad de áreas protegidas en espacios marino costeros, con el fin de contar con una herramienta para disminuir las probabilidades de contagio del covid -19, teniendo como **resultado la elaboración del borrador del protocolo.**

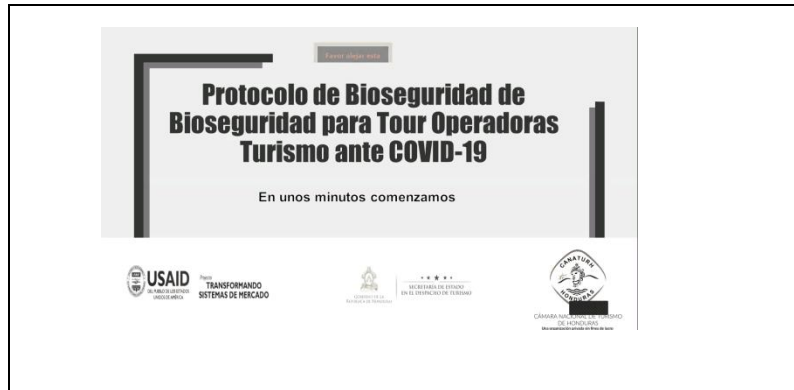




- g. Seguimiento al protocolo de bioseguridad de áreas protegidas que brindan un servicio turístico:** En los meses de: julio, agosto y septiembre en conjunto con el ICF se realizó verificación del protocolo de Bioseguridad de las Áreas Protegida de la Tigra, PANACAM, Parque Nacional Turístico de Valle de Ángeles y Luna del Puente, con el objeto de rectificar el cumplimiento del protocolo de bioseguridad para la reapertura de las Áreas Protegidas.

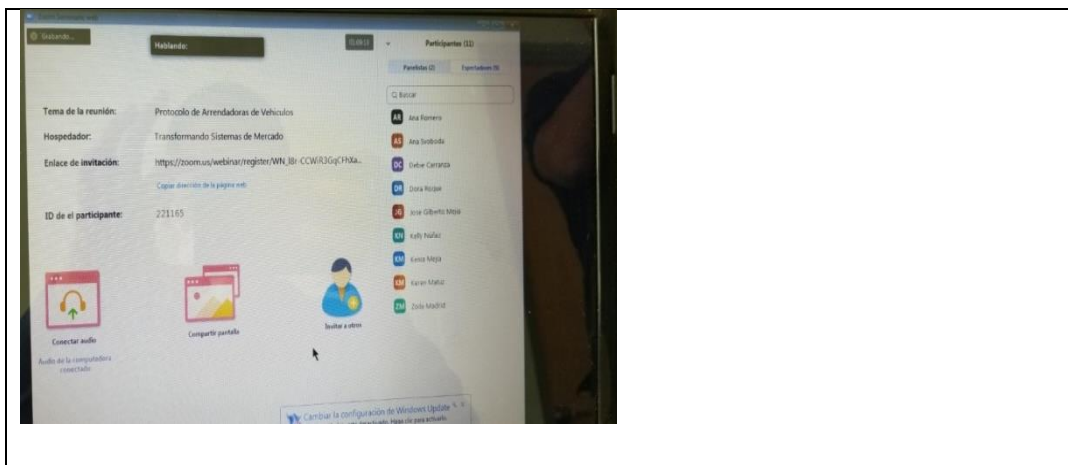


- h. Ponencia en el panel de capacitación para Operadora de Turismo y Agencias de Viaje:** En el mes de septiembre se participó en los foros de bioseguridad para operadoras de turismo, con el objetivo de instruir a los prestadores de servicio en la implementación de buenas prácticas para realizar la reapertura inteligente de la economía nacional.

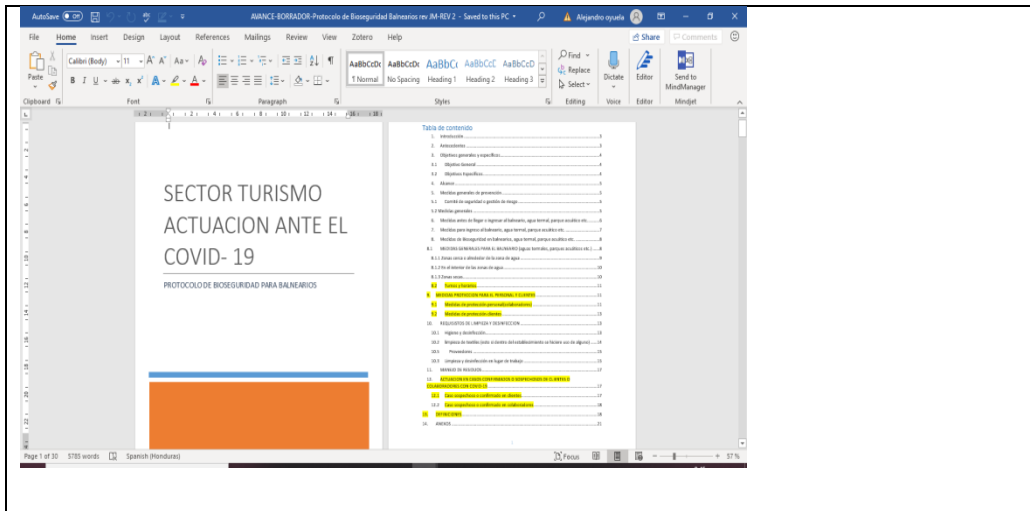


i. **Ponencia en el panel de capacitación para Arrendadoras de Vehículo:** En el mes de septiembre se participó en los foros de bioseguridad para arrendadoras de vehículo, con el objetivo de instruir a los prestadores de servicio en la implementación de buenas prácticas para realizar la reapertura inteligente de la economía nacional.

j.

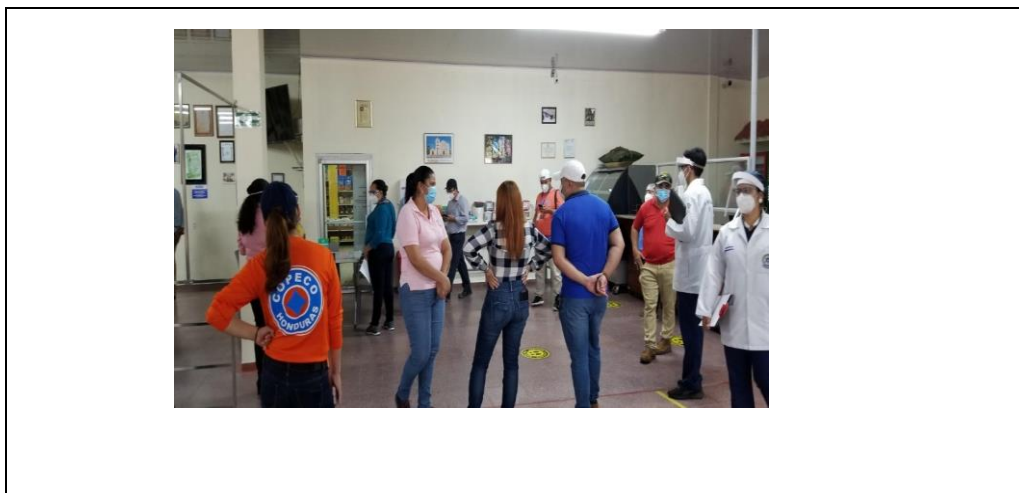


k. **Elaboración de borrador de manual de bioseguridad para balnearios:** En el mes de septiembre se elaboró el primer borrador de manual de bioseguridad para balnearios, con el objetivo de contar con una herramienta que permita a los prestadores de servicio, implementar medidas de bioseguridad en sus establecimientos, minimizando de esta manera las probabilidades de contagio del Covid-19.



I. Pilotaje de apertura de los prestadores de servicios turísticos en Comayagua:

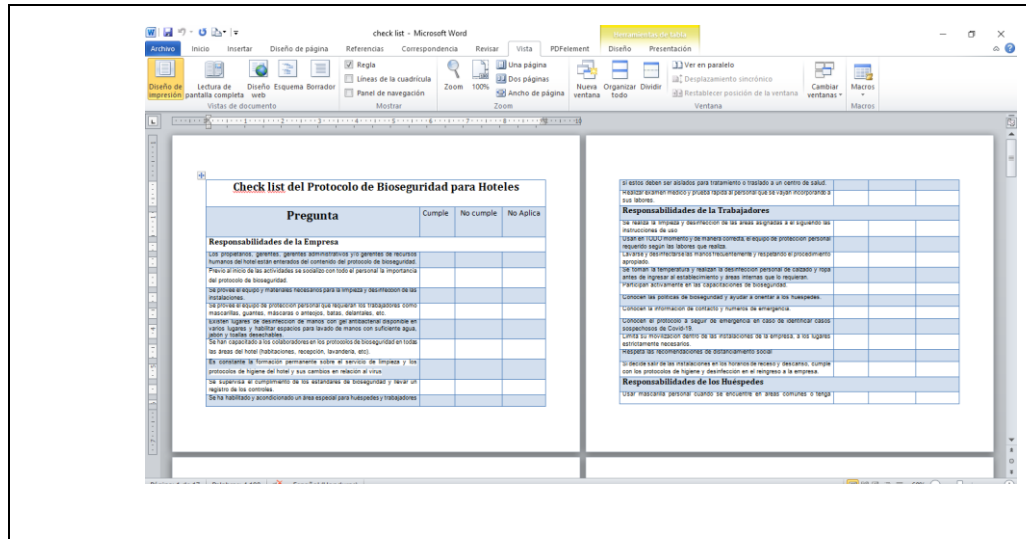
En el mes de septiembre se realizó pilotaje de apertura de los restaurantes en Comayagua en conjunto con la Secretaría del Trabajo y la Dirección Policial de Investigación con el objeto de orientar a los empresarios a implementar medidas de bioseguridad en sus empresas, asegurando la prevención del covid-19.



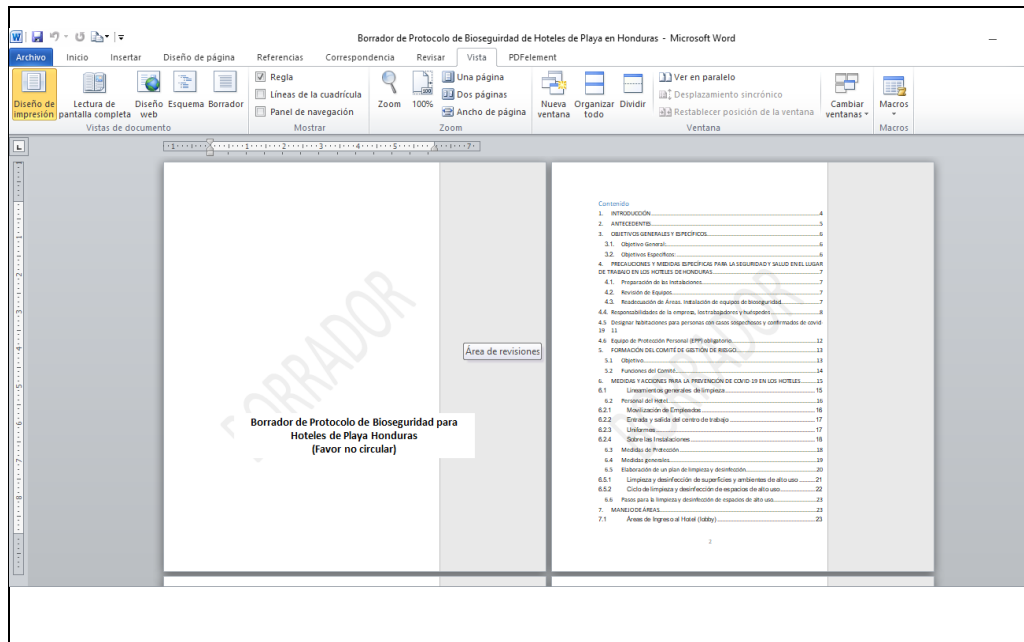
UNIDAD DE DESARROLLO DE PRODUCTO

a. Apoyo en la elaboración de “check list de medidas de bioseguridad en hoteles”. En el mes de julio se elaboró el “check list de medidas de bioseguridad en hoteles”, con la finalidad de poder realizar la verificación en campo del cumplimiento correspondiente a las medidas de bioseguridad que se establecen en el protocolo de bioseguridad para hoteles pequeños de Honduras. En el

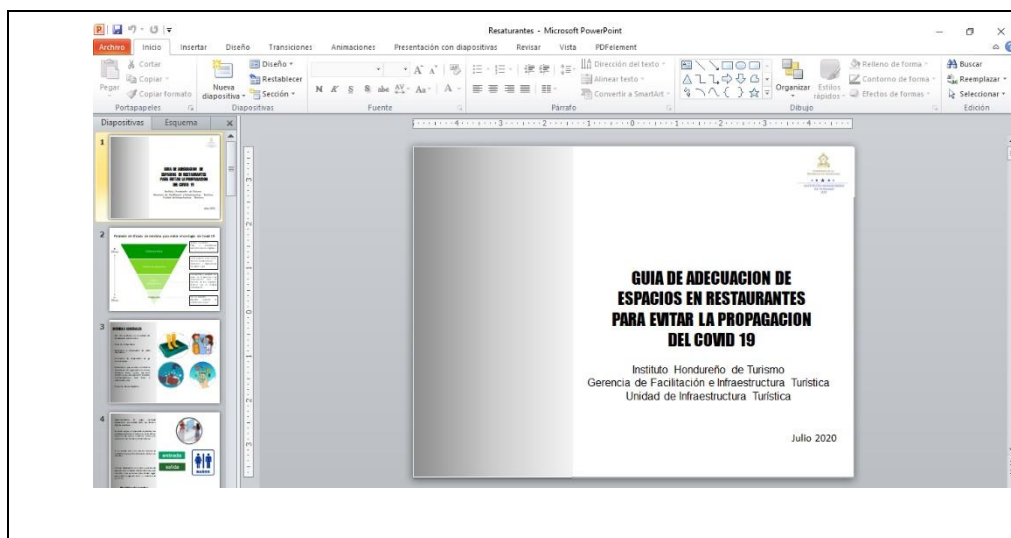
check list se detallan las diferentes medidas de bioseguridad que debe de llevar a cabo en las diferentes áreas que conforman un hotel, así como responsabilidades (en materia de bioseguridad) que deben de cumplir tanto la organización (gerencia del hotel), colaboradores y huéspedes.



b. Apoyo en la elaboración del borrador de protocolo de bioseguridad en Hoteles de Playa. Durante, el mes julio, se realizó la elaboración de un borrador de protocolo de bioseguridad en Hoteles de Playa, para la realización del protocolo se tomó como base el documento correspondiente al de protocolo de bioseguridad de pequeños hoteles ampliando únicamente las medidas de bioseguridad que se debe de tomar en las áreas de: playa, spa, gimnasio, discotecas, bar, nuevo servicio de buffet asistido.

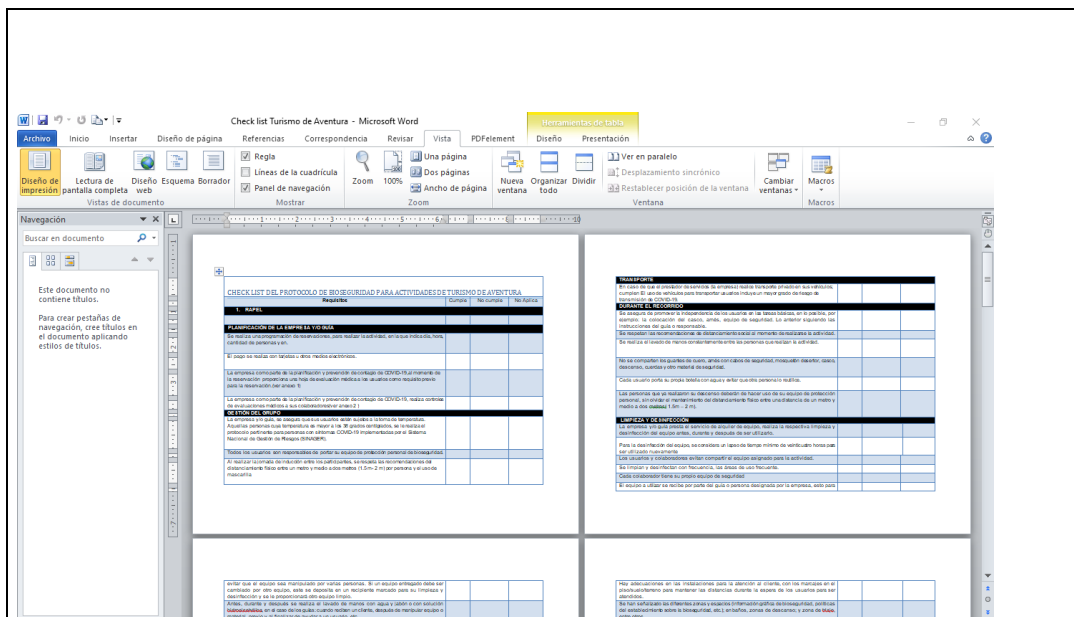


c. **“Guía de adecuación de espacios en restaurantes para evitar la propagación de COVID19”**. En el mes de julio, se elaboró borrador del documento “Guía de adecuación de espacios en restaurantes para evitar la propagación de COVID19”, el cual tiene como objetivo establecer recomendaciones para realizar adecuaciones en los espacios y así evitar la propagación del COVID19.



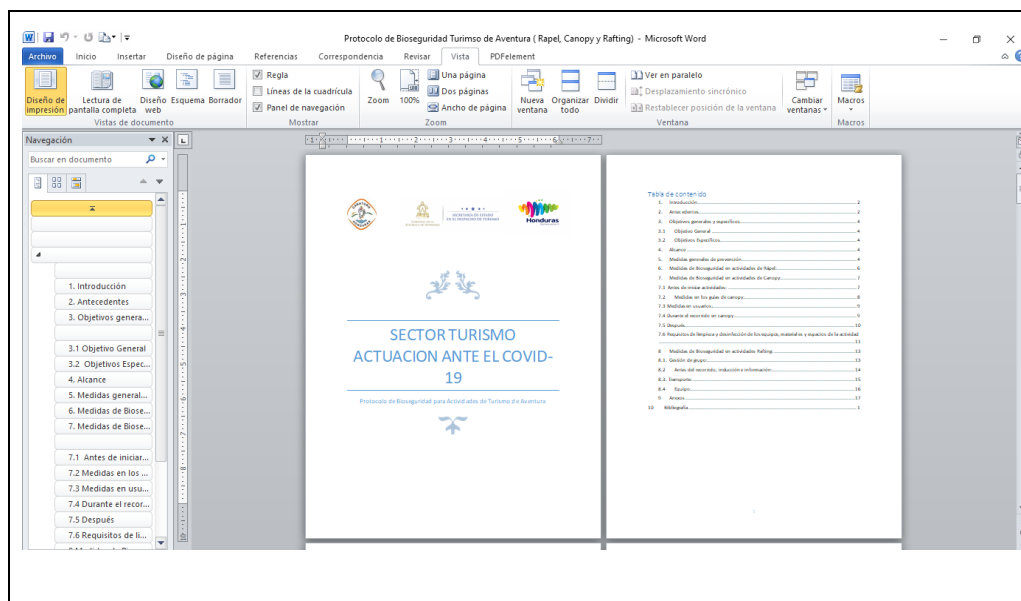
d. Apoyo en la elaboración de “check list de medidas de bioseguridad en hoteles”.

En el mes de agosto, se elaboró el “check list de medidas de bioseguridad para actividades de turismo de aventura”, con la finalidad de poder realizar la verificación en campo del cumplimiento correspondiente a las medidas de bioseguridad que se establecen en el protocolo de bioseguridad para las actividades de turismo de aventura.

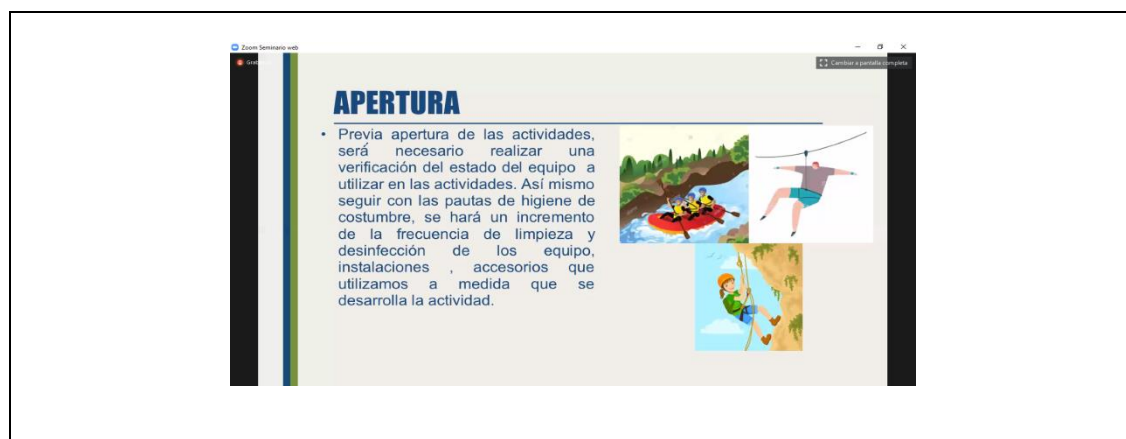


e. Apoyo en la elaboración del borrador de protocolo de bioseguridad en las actividades de Turismo de Aventura.

En el mes de agosto, se realizó la elaboración del borrador del protocolo de bioseguridad para las actividades de turismo de aventura, tal documento hace referencia de las medidas de bioseguridad para la realización de las actividades de canopy, rafting y rapel.



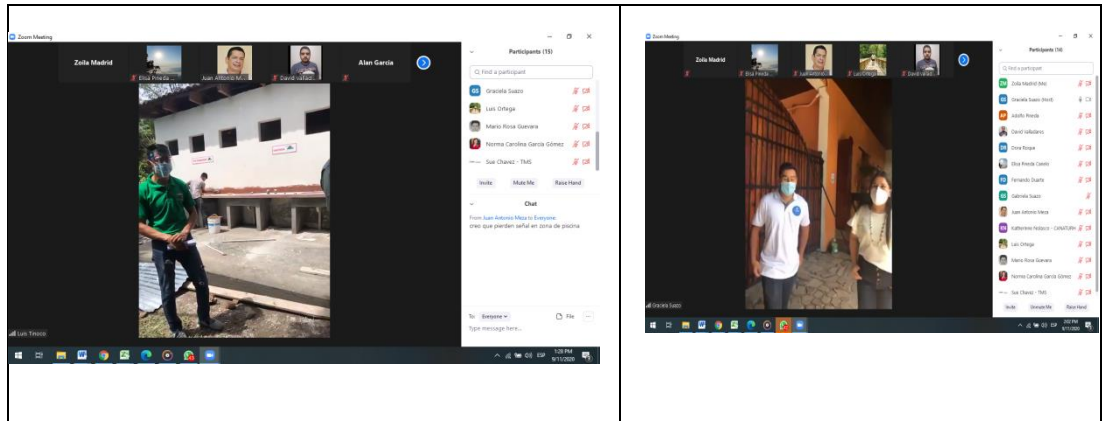
f. **Primera jornada de capacitación de medidas de bioseguridad en actividades de Turismo de Aventura.** En el mes de agosto, se participó en la ponencia con relación a la capacitación en medidas de bioseguridad de las actividades de turismo de aventura (canopy, rafting, rapél), la primera jornada de capacitación se llevó a cabo el día 22 de agosto en un horario de 10:00 am a 11:00 am, cubriendo los temas referentes a: generalidades del protocolo, medidas específicas de las actividades de turismo de aventura esta medidas incluyen: planificación, gestión del grupo, transporte, durante el recorrido de la actividad y la limpieza de equipo e instalaciones



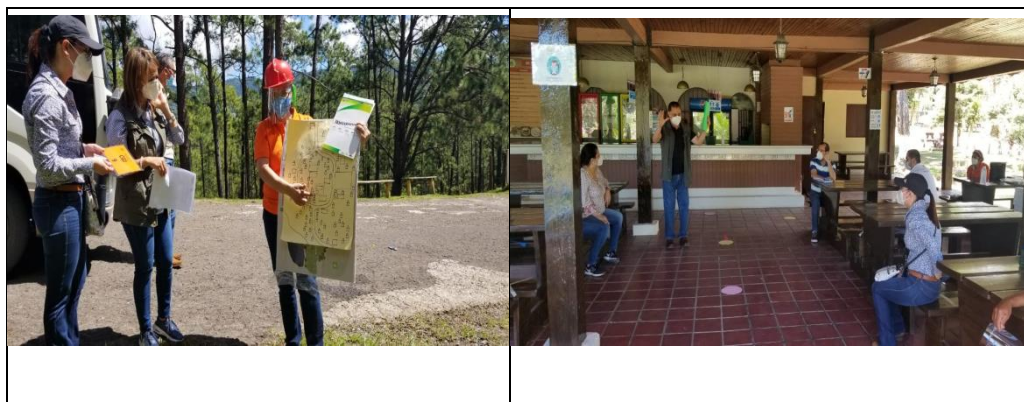
- g. Segunda jornada de capacitación de medidas de bioseguridad en actividades de Turismo de Aventura.** En el mes de septiembre, se participó en la ponencia con relación a la capacitación en medidas de bioseguridad en las actividades de turismo de aventura (canopy, rafting, rapél), la primera jornada de capacitación se llevó a cabo el día 4 de septiembre entre un horario de 9:00 am a 10:00 am, cubriendo los temas referentes a: generalidades del protocolo, medidas específicas de las actividades de turismo de aventura esta medidas incluyen: planificación, gestión del grupo, transporte, durante el recorrido de la actividad y la limpieza de equipo e instalaciones



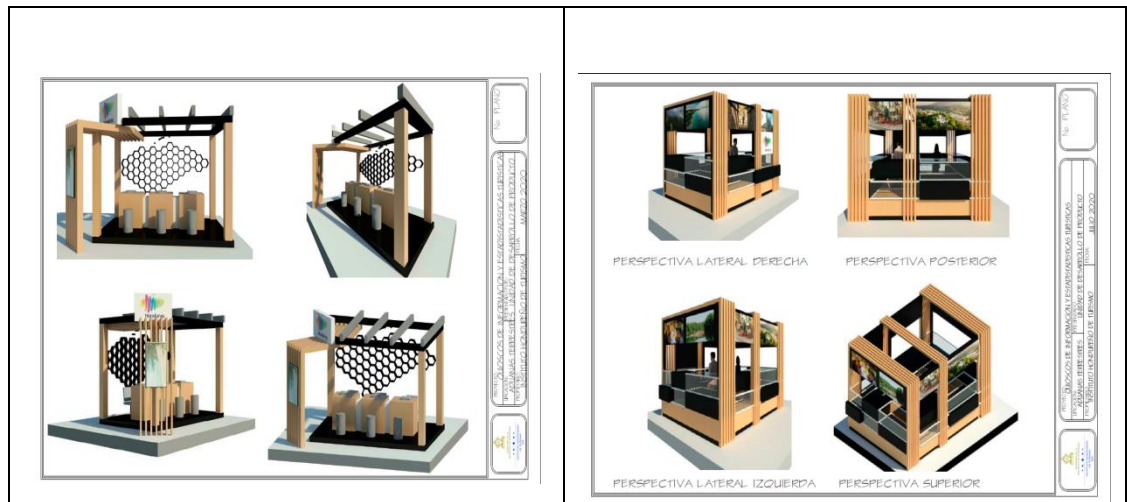
- h. Asistencias técnicas virtuales en recomendaciones sobre los protocolos de bioseguridad para hoteles.** Durante el mes de septiembre, se realizaron cuatro asistencias técnicas virtuales en referencia a la aplicación de los protocolos de bioseguridad en hoteles que pertenecen al programa BIO-9, tales asistencias se brindaron en los hoteles de: Posada de Don Juan, Termas del Rio, Villa de Ada, Monte Horeb; ubicados en la ciudad de Gracias Lempira. En tales asistencias se abordaron los puntos establecidos en los checklist de revisión de protocolos de bioseguridad en hoteles; actualmente los establecimientos abordados en las asistencias se encuentran aplicando todas las medidas de bioseguridad pertinentes.



i. **Asistencia técnica en recomendaciones sobre protocolos de bioseguridad en Parque Turístico Valle de Ángeles.** El día 18 de septiembre, se realizó la visita a las instalaciones del Parque Turístico de Valle de Ángeles con el fin de brindar orientación en las medidas de bioseguridad que el administrador del parque va adoptar en la apertura del mismo, es importante mencionar que el Administrador del Parque fue el encargado de elaborar el protocolo de bioseguridad; en tal sentido en dicha reunión, se reforzaron e incluyeron medidas de bioseguridad que vienen a fortalecer todas las medidas de control ante el COVID19 que se adoptarán dentro de las instalaciones del Parque Turístico Valle de Ángeles. Lo anterior, se realizó con el fin de que el Administrador del Parque esté preparado para la visita de inspección que se realizará en conjunto con ICF.



- j. **Elaboración de diseño y presupuesto para la instalación de quioscos de información turística.** La Unidad de Desarrollo de producto realizó la elaboración de diseños, presupuestos y especificaciones técnicas para la instalación de quioscos de información turística, los que se pretenden ubicar en la frontera de Amatillo y El Florido así como el aeropuerto de Roatán.



GERENCIA DE ESTADÍSTICAS DE TURISMO

A continuación, se detallan las actividades desarrolladas por la Gerencia de Estadísticas de Turismo (GET) durante el tercer trimestre del año 2020:

1. Encuestas de entrada en fronteras y aeropuertos (julio, agosto y septiembre)

Durante el tercer trimestre del presente año no se implementaron las encuestas de entrada debido a que el Presidente de la República en Consejo de Secretarios de Estado, aprobó en fecha 15 de marzo de 2020 el Decreto Ejecutivo Núm. PCM-021-2020 mediante el cual el Gobierno restringió a nivel nacional las garantías constitucionales establecidas en los artículos 69, 71, 72, 78, 81, 84, 93, 99, y 103 de la Constitución de la República, estableciendo de este modo un estado de excepción con el objetivo de contener el avance del Coronavirus COVID-19 en el territorio nacional.

Asimismo, se cumple con lo establecido en la circular 003-DGP-2020 emitida por la Secretaría de Finanzas, específicamente en lo relacionado a que las instituciones del Estado deben limitarse a la ejecución del presupuesto únicamente para gastos que tengan relación directa con la emergencia causada por la COVID-19.

Las encuestas de entrada se hubieran aplicado en siete fronteras y tres aeropuertos con el objetivo de obtener información sobre movimientos turísticos. Las encuestas que se hubieran implementado como parte de las encuestas de entrada son las siguientes:

- a) Encuesta del gasto y perfil del visitante receptor. Se aplica a viajeros no residentes que van saliendo del país, esta encuesta es aplicada con el objetivo de obtener indicadores, sobre perfil, gasto, pernoctación y grado de satisfacción del viaje realizado en Honduras.
- b) Encuesta del gasto y perfil del visitante emisor. Se aplica a viajeros residentes en el país que regresan del extranjero. Esta encuesta es aplicada con el objetivo de obtener indicadores, sobre perfil, gasto y pernoctación durante el viaje en el extranjero.

2. Encuesta de ocupación hotelera (agosto de 2020).

Durante el mes de agosto no se implementaron las encuestas de ocupación hotelera debido a que el Presidente de la República en Consejo de Secretarios de Estado, aprobó en fecha 15 de marzo de 2020 el Decreto Ejecutivo Núm. PCM-021-2020 mediante el cual el Gobierno restringió a nivel nacional las garantías constitucionales establecidas en los artículos 69, 71, 72, 78, 81, 84, 93, 99, y 103 de la Constitución de la República, estableciendo de este modo un estado de excepción con el objetivo de contener el avance del Coronavirus COVID-19 en el territorio nacional.

Asimismo, se cumple con lo establecido en la circular 003-DGP-2020 emitida por la Secretaría de Finanzas, específicamente en lo relacionado a que las instituciones del Estado deben limitarse a la ejecución del presupuesto únicamente para gastos que tengan relación directa con la emergencia causada por la COVID-19.

El estudio de ocupación hotelera, se hubiera implementado con el objetivo de obtener indicadores relacionados con la oferta y demanda en establecimientos que brindan principalmente servicios de alojamiento.

3. Apoyo en proceso de reapertura de aeropuertos.

Como parte del apoyo que el Instituto Hondureño de Turismo brindó durante el proceso de reapertura de operaciones de los aeropuertos del país, está la asignación de personal para brindar asistencia al pasajero y para supervisar el cumplimiento de los protocolos de bioseguridad en las instalaciones de los aeropuertos Ramón Villeda Morales, Juan Manuel Gálvez y Toncontín. El personal en referencia se contrató como Auxiliar para asistencia al pasajero en aeropuertos desde el 17 de agosto al 30 de septiembre y la GET estuvo a cargo de coordinar los procesos para asignación, contratación, pago y monitoreo de las actividades realizadas por los Auxiliares.

Asimismo, personal de la GET definió los horarios de trabajo para cada semana desde el 17 de agosto al 30 de septiembre del presente año y elaboró el reporte de la operación internacional en ese periodo considerando el informe de ingreso y salida de viajeros recibidos de parte de los Auxiliares y del Instituto Nacional de Migración.



Auxiliares para asistencia al pasajero en el aeropuerto Toncontín, recibiendo instrucciones de las autoridades del IHT y del Aeropuerto Toncontín.

4. Otras actividades

4.1 Estimación de indicadores correspondientes a la serie de años 2015 - 2019.

4.1.1 Se finalizó con la generación de los perfiles del visitante receptor por ciudad visitada durante el año 2019. Los informes que se generaron corresponden a las siguientes ciudades: Tegucigalpa, Roatán, San Pedro Sula, Copán Ruinas, Ocotepeque, La Ceiba, Tela, Comayagua, Danlí, Santa Rosa de Copán, Puerto Cortés, El Progreso, Utila, Siguatepeque, Juticalpa, Santa Cruz de Yojoa, Valle de Ángeles, El Paraíso y Zona Sur. Asimismo, se finalizó la primera revisión de los informes antes detallados.

4.1.2 Se elaboró la programación en SPSS para generar de forma automática los cuadros de resultados necesarios para la elaboración del diseño muestral para la aplicación de la encuesta del gasto y perfil del visitante receptor. La programación se utilizó para actualizar los cuadros de la

media, desviación estándar y varianza del gasto promedio diario por persona de la base de datos de la Encuesta del gasto y perfil del visitante receptor correspondiente a los años 2018 – 2019. Los cuadros serán utilizados para actualizar el diseño muestral de la encuesta antes definida.

4.1.3 Se generaron los siguientes reportes a partir de las bases de la Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA) año 2019:

- Flujo aéreo entre Honduras y Suramérica y Europa.
- Ingreso y egreso de viajeros por vía aérea a Honduras para los años 2015-2019.
- Flujo aéreo a Centroamérica.
- Tráfico aéreo entre Guatemala, El Salvador y Honduras.
- Tráfico aéreo entre el mundo y Honduras por aeropuerto.
- Flujo aéreo entre Houston, Atlanta, New Jersey, New York, New Orleans, Miami, Fort Lauderdale y Honduras para los años 2017 - 2019.
- Flujo aéreo entre Honduras y Estados Unidos (2015 - 2019).
- Flujo aéreo entre Centro América y el mundo por aeropuerto de origen (2015 - 2019).

4.1.4 Se elaboró el Perfil del turista receptor que realizó actividades de buceo y/o sol y playa durante su visita a Honduras durante el año 2019.

4.2 Generación de reportes correspondientes al año 2020.

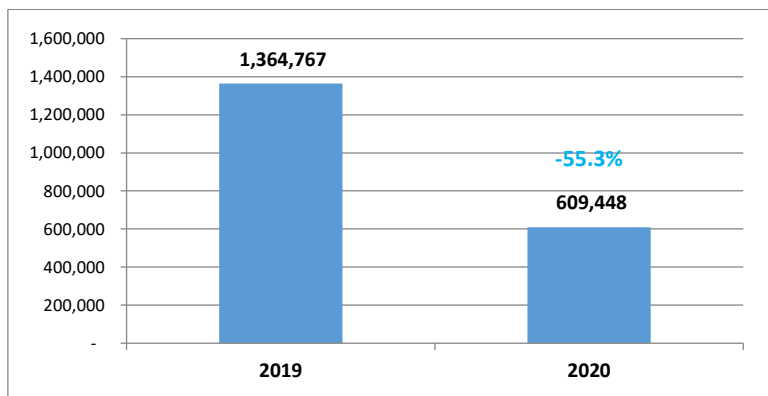
4.2.1 Se codificó la base de datos del flujo diario de viajeros correspondiente a junio, julio y agosto de 2020 y se codificó la base de datos del flujo diario de viajeros por vía aérea correspondiente al período del 1 al 27 de septiembre de 2020, recibida del Instituto Nacional de Migración (INM) como parte del monitoreo realizado sobre ingreso de visitantes.

4.2.2 Se actualizó el reporte de ingreso de visitantes para el periodo enero-julio correspondiente al año 2020.

Llegadas de visitantes a Honduras

Enero – julio

Años 2019 - 2020



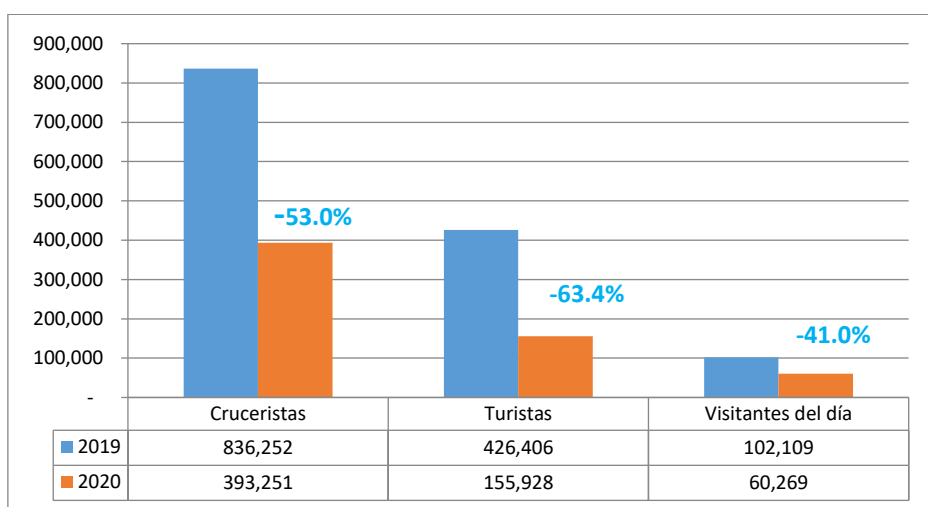
P: Cifras preliminares.

Fuente: Estimaciones Instituto Hondureño de Turismo con base en información del Instituto Nacional de Migración. Puertos de cruceros.

Llegadas por tipo de visitante

Enero - julio

Años 2019 - 2020



P: Cifras preliminares.

Fuente: Estimaciones Instituto Hondureño de Turismo con base en información del Instituto Nacional de Migración. Puertos de cruceros.

- 4.2.3 Se comenzó con el proceso de expansión de la Encuesta del gasto y perfil de visitante receptor para generar indicadores de perfil, satisfacción, gasto, estadía y características del viaje realizado por el visitante receptor durante el primer trimestre de 2020.
- 4.2.4 Se actualizó la base de datos sobre la cancelación de la llegada de barcos y cruceristas para los meses de marzo a diciembre de 2020, para lo cual se gestionó la información con los puertos de cruceros.
- 4.2.5 En seguimiento al proceso de actualización continua del Directorio de Establecimientos Turísticos (DET), personal de la GET utilizó como fuente de información los siguientes registros administrativos:
- Reporte de recaudación de la Tasa turística del Instituto Hondureño de Turismo.
 - Listado de establecimientos miembros de la Asociación de Pequeños Hoteles de Honduras (HOPEH).
 - Registro electrónico de huéspedes del Instituto Nacional de Migración.

En el mes de julio se finalizó el cruce de las fuentes de información antes descritas con el DET, incorporando 265 establecimientos nuevos. Dentro del mismo proceso, se actualizó el informe de resultados del DET. A continuación se presentan los resultados actualizados del DET:

Número de establecimientos registrados en el Directorio de establecimientos turísticos

Año 2020

Tipo de establecimiento	Cantidad de establecimientos	Participación porcentual
Alimentos y bebidas	2,846	53.5%
Alojamiento	1,776	33.4%
Centros de recreación	209	3.9%
Tour operadora y agencias de viaje	157	2.9%
Tiendas de artesanías	128	2.4%
Arrendadora de vehículos	98	1.8%
Museos y galerías	56	1.1%
Centros de buceo	55	1.0%
Total	5,325	100.0%

Nota: Última fecha de actualización julio de 2020.

Fuente: Instituto Hondureño de Turismo.

- 4.2.6 Se finalizó el proceso de búsqueda de establecimientos de alojamiento en la red social Facebook, para verificar que los que tengan un perfil en esa red, estén incluidos en el Directorio de establecimientos turísticos 2020. Se identificaron 51 establecimientos que no estaban incluidos, y se

actualizó información general de 556 establecimientos que ya estaban incluidos en el DET.

- 4.2.7 Se finalizó con la elaboración del Directorio de establecimientos de alojamiento, de tipo de economías colaborativas, con base en la información del sitio web Homeaway. El directorio queda compuesto con un total de 592 establecimientos. Se procederá con el proceso de revisión de la calidad de la información de la base de datos para su posterior remisión a las autoridades del IHT.
- 4.2.8 Se finalizó el proceso de identificación de establecimientos de alojamiento que se encuentran registrados en el DET 2020 y que también brindan servicios de alojamiento del tipo economía colaborativa.
- 4.2.9 Se finalizó con la identificación de establecimientos que se encuentran registrados en el Directorio de Establecimientos Turísticos (DET) 2020 y que también están registrados en el listado de establecimientos que recaudan el impuesto de Tasa Turística.
- 4.2.10 Se comenzó con el proceso de actualización del Directorio de empresas de transporte, agregando aerolíneas y empresas de transporte marítimo que operan en Honduras.
- 4.2.11 Se comenzó con la elaboración de cuadros de resultados del estudio de ocupación hotelera para los años 2016 - 2020.

4.3 Apoyo técnico a consultorías en proceso de desarrollo.

- 4.3.1 En seguimiento a la consultoría **“Estudio de la demanda para la estrategia de desarrollo del sector turismo”**, desarrollada por la empresa Geoadaptive y financiada por el Banco Interamericano de Desarrollo

(BID), el personal de la GET, en forma conjunta con personal de la Gerencia de Estrategia e Inversión Turística realizó las siguientes actividades:

- Se finalizó la revisión del documento “Captura de data a través de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) para todo el país”, el cual corresponde al producto 4 de la consultoría desarrollada por GeoAdaptive.
- Se revisó la estructura del reporte final de la consultoría Estudio de la demanda para la estrategia de desarrollo del sector turismo, propuesta por GeoAdaptive.
- Se Finalizó la revisión del informe de avance del primer levantamiento de la encuesta suplementaria a la demanda turística.
- Se comenzó la revisión del informe de la encuesta suplementaria a la demanda turística.

4.3.2 En seguimiento a la consultoría para **Fortalecimiento de las estadísticas turísticas** coordinada por el proyecto Transformando Sistemas de Mercado (TMS) financiado por USAID y adjudicada a la empresa Movatur, cuyo objetivo es obtener información sobre el sector turismo a nivel de destinos, así como elaborar un multiplicador de empleo (coeficiente) para el cálculo de empleos indirectos, personal de la GET realizó las siguientes actividades:

- Revisó la nueva versión del Plan de trabajo presentado por el Instituto Movatur, empresa a la cual fue adjudicada la consultoría en referencia.
- Participó en una reunión técnica mediante la cual el consultor de Movatur explicó la metodología para estimar indicadores de empleo en el sector turismo. En la reunión participó personal del Banco Central de Honduras, del Instituto Nacional de Estadística y del proyecto TMS.
- Gestionó ante el Banco Central de Honduras la información sobre Cuadro oferta - utilización para los años 2013 – 2017 con el indicador de empleo generado en las cuentas nacionales.

- Revisó el cuestionario elaborado por Movatur, el cual se aplicará en destinos para obtener información sobre el perfil y comportamiento del visitante nacional e internacional.
- Revisó el documento: Informe de la metodología desarrollada para el levantamiento de información del perfil del visitante por destino. El informe corresponde al producto número 2 de la consultoría en referencia.

4.4 Otras actividades

4.4.1 Como parte del Comité de Validación creado como apoyo a la Cámara Nacional de Turismo de Honduras, en seguimiento al programa de la Aportación Solidaria Temporal para los Trabajadores, se realizaron las siguientes actividades:

- Se consolidaron las planillas de pago remitidas por 74 empresas que han recibido el beneficio, las cuales reportaron un total de 868 empleados que recibieron el beneficio.
- Se elaboraron los listados de empleados beneficiados a los que debe llamar cada miembro del comité de validación.
- Se actualizó el cuestionario para llamadas de validación mediante la incorporación de la información general de los empleados beneficiarios de la Aportación Solidaria Temporal.
- Tres técnicos de la GET apoyaron el proceso de realización de llamadas de validación, las cuales tienen como objetivo confirmar que los empleados hayan recibido el pago correspondiente de acuerdo con lo estipulado en el programa de la Aportación Solidaria Temporal.
- Se generó el reporte de resultados de las llamadas realizadas a los beneficiarios del programa de Apoyo Solidario Temporal en el periodo del 27 de agosto al 12 de septiembre de 2020. Las llamadas fueron realizadas por parte de los miembros del Comité de Validación. Se realizaron llamadas a un total de 411 empleados beneficiados y que

corresponden a las empresas de los grupos del 1 al 8. Los grupos de empresas son creados por personal de la CANATURH.

- Se generó el reporte de resultados de las llamadas realizadas a los beneficiarios del programa de Apoyo Solidario Temporal en el periodo del 16 al 27 de septiembre de 2020. Las llamadas fueron realizadas por parte de los miembros del Comité de Validación. Se realizaron llamadas a 351 empleados beneficiados de un total de 457, que corresponden a las empresas de los grupos del 9 al 22. Los grupos de empresas son creados por personal de la CANATURH.

4.4.2 En apoyo a la Gerencia de Facilitación e Infraestructura Turística se elaboró en el programa Kobo Toolbox, la Ficha de autochequeo de pequeños hoteles.

4.4.3 Se elaboraron las siguientes encuestas en formato electrónico:

- Encuesta a residentes en Honduras que realizan viajes fuera del país.
- Encuesta a hondureños residentes en Nueva Orleans que realizan viajes a Honduras.

Las encuestas serán aplicadas con ayuda de la Cámara Nacional de Turismo de La Ceiba. Los resultados serán utilizados para apoyar la propuesta ante Spirit Airlines sobre operar un vuelo directo entre Nueva Orleans y Honduras.

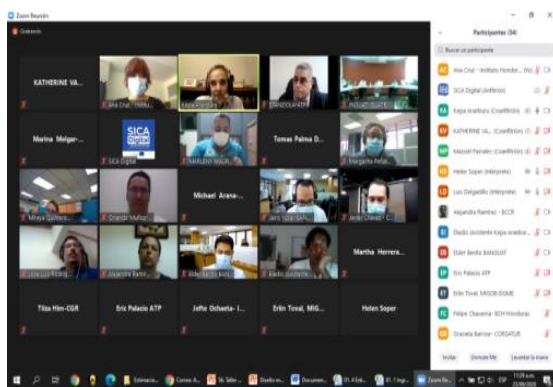
4.4.4 Personal de la GET fue designado como enlace para coordinar el apoyo que el IHT estará brindando al Instituto Hondureño de Ciencia, Tecnología y la Innovación, durante la elaboración del Plan Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación (PNCTI). Como parte del apoyo, se solicitó a los Gerentes y autoridades del IHT que pudieran completar la “Encuesta validación de escenarios Honduras 2040”. La encuesta examinará la probabilidad de ocurrencia de los cuatro escenarios definidos de Honduras al 2040, los cuales fueron elaborados a partir del análisis FODA,

Vigilancia Tecnológica y Diagnósticos de Situación en cuatro ejes (ambiental, económico, social y político institucional). Asimismo, se solicitó a los Gerentes que remitieran la encuesta al personal de sus equipos que consideraran conveniente.

4.4.5 Personal de la GET participó en el Taller virtual para fortalecimiento de las cuentas satélites de turismo, organizado por el Sistema de Integración Turística Centroamericana (SITCA), desarrollado del 22 al 25 de septiembre del año en curso, de 8:00 a.m. a 12:00 m. El taller fue moderado por el especialista en estadísticas de turismo Kepa Aranburu. En el taller participaron Representantes de las unidades de estadísticas de turismo de las Administraciones Nacionales de Turismo, de los bancos centrales y de las instituciones de migración de cada país de Centro América.

Durante el desarrollo del taller, personal de la GET expuso sobre la metodología que actualmente se implementa en las siguientes operaciones:

- Cuantificación y caracterización del turismo internacional
- Estimación del gasto turístico internacional
- Ocupación hotelera
- Investigaciones de turismo interno realizadas en cada país y situación actual del proceso de reactivación del turismo interno.



4.4.6 Como parte del Comité de redacción de la Estrategia Nacional de Desarrollo Estadístico de Honduras (ENDEH), personal de la GET, presentó una propuesta del Plan de desarrollo estadístico del sector turismo, el cuál será incorporado en la ENDEH luego de la debida aprobación por parte de las máximas autoridades.

4.4.7 Personal de la GET recibió instrucciones para formar parte de la Mesa Técnica para la reapertura gradual y condicionada de las fronteras terrestres. Durante el mes de septiembre personal de la GET participó en las reuniones de la Mesa con el objetivo de apoyar en la elaboración y revisión de los siguientes documentos:

- PCM para la reapertura gradual y condicionada de las fronteras terrestres de Honduras.
- Estrátégia técnico operacional para la reapertura de los puertos fronterizos terrestres.
- Protocolo de bioseguridad ante la COVID-19 aplicables al ingreso de personas, mercancías y medios de transporte internacional de pasajeros por las distintas aduanas terrestres del país.

Los documentos antes definidos serán presentados para aprobación a las autoridades que conforman el Comité interinstitucional de seguimiento para la reapertura gradual y condicionada de las fronteras terrestres y que está conformado por las siguientes instituciones:

- Secretaría de Estado en el Despacho de Salud (SESAL).
- Secretaría de Estado en el Despacho de Trabajo y Seguridad Social (STSS).
- Secretaría de Estado en el Despacho de Desarrollo Económico (SDE).

- Secretaría de Estado en el Despacho de Seguridad (SEDS).
- Secretaría de Estado en el Despacho de Turismo (SETUR).
- Secretaría de Estado en el Despacho de Defensa (SEDENA).
- La Secretaría de Estado en los Despachos de Gestión de Riesgos y Contingencias Nacionales de Honduras (COPECO).
- Secretaría de Estado en los Despachos de Gobernación, Justicia y Descentralización (SGJD).
- Instituto Nacional de Migración (INM).
- Administración Aduanera de Honduras (ADUANAS).
- Servicio Nacional de Sanidad e Inocuidad Agroalimentaria (SENASA)
- Organismo Internacional Regional de Sanidad Agropecuaria (OIRSA).
- Instituto Hondureño del Transporte Terrestre (IHTT).