

INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



INFORME DE ACTIVIDADES IHT II TRIMESTRE 2020

Nicole Maillard
Lic. Nicole Maillard
Presidenta Ejecutiva
Ministro
SECRETARÍA DE TURISMO
INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO

Marlín Andino
Lic. Marlín Andino
Jefe UPEG
SECRETARÍA DE PLANIFICACIÓN Y EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN
GOBIERNO DE LA REPÚBLICA DE HONDURAS
INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO
UPEG

ÌNDICE

INTRODUCCIÓN	3
PRESIDENCIA EJECUTIVA	4
SUB SECRETARÍA DE PROMOCIÓN Y MERCADEO.....	16
SUBSECRETARÍA DE PLANIFICACIÓN, GESTIÓN E INVERSIÓN	18
UNIDAD DE COMUNICACIONES.....	20
GERENCIA DE MERCADEO.....	22
UNIDAD DE MERCADEO DIGITAL.....	23
UNIDAD DE MERCADOS NACIONALES	27
UNIDAD DE MERCADOS INTERNACIONALES	28
BURÓ DE CONVENCIONES.....	38
GERENCIA DE PLANEAMIENTO Y DESARROLLO DE PRODUCTO	42
UNIDAD DE PLANIFICACIÓN TURÍSTICA	42
UNIDAD DE COMPETITIVIDAD Y CALIDAD.....	48
UNIDAD DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL	49
UNIDAD DE DESARROLLO DE PRODUCTO	53
GERENCIA DE ESTADÍSTICAS DE TURISMO	55

INTRODUCCIÓN

El presente informe, tiene como propósito dar a conocer los logros obtenidos por el **Instituto Hondureño de Turismo (IHT)** durante el II Trimestre del año 2020, en la gestión del Presidente Constitucional de la República, Abogado Juan Orlando Hernández.

El IHT, es el organismo oficial a cargo de la conducción de la política de turismo a nivel nacional, y le compete la Formulación Evaluación y Ejecución de las Políticas relacionadas con el turismo. Lo anterior, de conformidad al mandato legal, que su ley de creación le confiere.

Bajo este mandato, la actual administración, rectorada por la Licenciada Nicole Marrder, Presidenta Ejecutiva del IHT, donde se ha definido, dos objetivos estratégicos, bajo los cuales se ha enmarcado en el Plan Operativo Anual de la institución para el año 2020, por medio de las diferentes gerencias. Estos objetivos son:

- 1. Posicionar a Honduras como destino turístico a fin de aumentar la influencia de visitantes internacionales y divisas e incrementar el turismo interno para rescatar la identidad nacional, potenciando el desarrollo sostenible de los destinos y comunidades.**
- 2. Fomentar e incentivar la diversificación de una oferta turística competitiva y sostenible a través del estímulo a la inversión turística, para garantizar el desarrollo económico y cultural de las regiones.**

PRESIDENCIA EJECUTIVA

En vista de la emergencia nacional decretada a partir del mes de marzo por parte del Gobierno Central ante la crisis de salud de COVID-19, se detallan las actividades realizadas por las máximas autoridades del Instituto Hondureño de Turismo y la Secretaría de Turismo, correspondientes al segundo trimestre del 2020.

REUNIONES

- Se sostuvo reunión con autoridades de la Secretaría de Turismo, autoridades locales de Roatán, Cámara de Turismo de Roatán, Señor Wilfredo Lobo Director Aeronáutica Civil, Región de Salud, Alcaldía Municipal de la Isla, con el objetivo de tratar el tema de la reapertura de aeropuerto internacional de Roatán, donde el señor Wilfredo Lobo realizó una breve explicación de las actividades a desarrollarse previo a esta apertura, entre ellos las fases de apertura, protocolos de bioseguridad, operabilidad en los aeropuertos, se informó que un equipo de aeronáutica civil se estará trasladando a la Isla para hacer certificaciones del aeropuerto de cómo se encuentran las instalaciones actualmente.

Se solicitó a las autoridades de Roatán apoyo para atenciones al personal técnico detallado que estará realizando dicha inspección y no sean puestos en cuarentena, se programará la fecha de llegada para no tener ningún problema, ya que este personal se trasladará específicamente a desarrollar este trabajo en dicho aeropuerto en un tiempo estipulado de una semana. Asimismo, se realizó presentación de las aplicaciones de salud y rastreo por país, de igual forma el tema de recopilación de estadísticas turísticas, presentar la situación del desarrollo de las plataformas de capacitación online por parte de las autoridades del Instituto Hondureño de Turismo y los protocolos de bioseguridad que se han presentado las entidades gubernamentales.



- Reunión con voluntarios de nacionalidad Colombiana e Instituto Hondureño de Turismo, con el objetivo de planificar el apoyo para el sector turismo de Honduras, se acordó establecer una capacitación dirigida a Tour Operadores, hoteleros y organizadores de eventos, de igual forma se está planificando una estrategia para capacitar a los actores de los diferentes sitios turísticos de nuestro país esto en una primera fase, para una segunda fase se tiene planificado realizar una estrategia de mercadeo y de imagen de país con una transmisión de mensajes, se programó planificar una capacitación dirigida al personal de la gerencia de Mercadeo y Comunicación del Instituto Hondureño de turismo en función de cómo crear una marca y estrategia de mercado.
- Se realizó reunión con el Señor Jorge Brower Presidente de la Cámara de Turismo capitulo La Ceiba y el Señor Jhon Dupuis, lo anterior con el objetivo de trabajar en el tema de la reapertura de las actividades en dicho lugar, revisar protocolos de bioseguridad que se van a aplicar en hoteles, establecimiento y restaurantes, se trató también el tema de salud, estadísticas de casos de coronavirus y cuáles son las medidas que como autoridades locales están aplicando, a la vez se puso a la disposición para cualquier requerimiento que se necesite para trabajar en conjunto y poder salir adelante.

- Se sostuvo reunión con autoridades de la Cámara de Comercio e Industria de Islas de la Bahía, Comisión Administradora Zona Libre Turística de Islas de la Bahía (ZOLITUR), Alcaldía Municipal de Roatán, Señor Dino Silvestri Gobernador Islas de la Bahía, Señor Epaminondas Marinakys Presidente de la Cámara Nacional de Turismo y autoridades del Instituto Hondureño de Turismo, con el objetivo de analizar el Plan de Reapertura para la Isla de Roatán, el Señor Dino Silvestri brindó un estatus de cómo están en el tema de salud, explicó que es preocupante ya que los caso de Covid-19 van en aumento.
- Se atendió reunión con el Señor Carlos Handal presidente CCIT de Copán Ruinas y la Lic., Paola García, ambos partes del equipo de coordinadores del montaje de evento de Guacamaya Fest Virtual 2020, dicha reunión se llevó con el objetivo de solicitar apoyo para este evento donde el objetivo principal es resaltar uno de los proyectos de conservación e introducción a su hábitat natural más exitoso a nivel latinoamericano de la majestuosa Guacamaya Roja.
- Reunión con la Sra. Michel Paige Presidente de la Asociación de Cruceros de Florida y el Caribe (FCCA) y Ejecutivos, junto al Señor Luis Mata Secretario de Estado en el Despacho de Promoción e Inversión, Señor Jerry Hynds Alcalde Roatán Islas de la Bahía y autoridades del Instituto Hondureño de Turismo, con el objetivo de solicitar información de cuáles son los planes que tiene dicha asociación para aperturar operaciones en el Caribe, se hizo mención que se tiene planificado para el mes de septiembre del presente año posiblemente se de esta apertura, las autoridades de Roatán Islas de la Bahía y autoridades del Instituto Hondureño de Turismo informaron que ellos ya están listos para continuar con las actividades de la llegada de los cruceros al destino, al igual brindaron todo su apoyo en lo que se necesite durante dicha reapertura.



- Reunión con ejecutivos de Spirit Airlines, con el objetivo de conocer cuáles son los planes de operación especialmente en la ruta de New Orleans- San Pedro Sula, se tiene programado volar los días martes, jueves y domingo, se acordó iniciar dichas operaciones en el mes de agosto del presente año una vez las autoridades de Aeronáutica Civil autoricen la apertura de los aeropuertos, así mismo se acordó mantener las rutas que actualmente operan en Honduras. De igual forma se abordaron temas importantes de los protocolos de bioseguridad a ser utilizados.
- Se atendió convocatoria a la 65ª reunión de la Comisión Regional de la OMT para las Américas, dicha reunión se llevó a cabo con el objetivo de presentar a todos los países las iniciativas y actividades de la Organización Mundial de Turismo (OMT) en respuesta a COVID-19.
- Se realizó juramentación de los miembros del COMITÉ DE CONTROL INTERNO INSTITUCIONAL (COCOIN) integrado por funcionarios del Instituto Hondureño de Turismo, el Comité de Control Interno Institucional es nombrado por la Máxima Autoridad de la Entidad, con el objetivo principal de contribuir a la eficaz y eficiente implementación, mantenimiento y mejora continua del control interno institucional; siendo para ello una importante instancia de coordinación, asesoramiento, consulta y seguimiento oportuno, dicha juramentación estuvo a

cargo del Lic. Andrés Menocal Director Ejecutivo de la Oficina Nacional de Desarrollo Integral del Control Interno (ONADICI), durante el desarrollo de la actividad se les hizo saber que se está dando un paso muy importante en la consolidación del sistema de control interno institucional, a través del cual, se asegura la transparencia en el manejo de los recursos y con ello la generación de productos y servicios con los cuales apoyamos al sector turismo en general, derivándose de ello beneficios a nuestra población.

Con el trabajo del COCOIN se estará reforzando el cumplimiento a la normativa de control interno aplicable al instituto Hondureño de Turismo en cada una de las gerencias, a los miembros juramentados se les hizo saber que se requiere asumir esta responsabilidad con total disposición y profesionalismo, y con ello convertirnos en referentes de buenas prácticas y transparencia.



CONVERSATORIO

Conversatorio con el Señor Presidente de la República Abogado Juan Orlando Hernández, con el objetivo de presentar al pueblo hondureño las nuevas medidas de alivio que se implementarán en el sector turismo, debido al fuerte golpe económico que ha recibido esta industria ante la pandemia provocada por el COVID-19.

Está normativa fue producto del diálogo de la Mesa de Turismo, que contempla un Fondo de Garantía de unos 500 millones de lempiras para las empresas y otras medidas que beneficiarán a más de 150.000 empleados del sector turismo que dejen de percibir un salario o un ingreso por servicios, los empleados podrán recibir dicho aporte una vez que aparezca publicada en el Diario Oficial La Gaceta la modificación correspondiente de la Ley de Auxilio al Sector Productivo y a los Trabajadores ante los efectos del COVID-19, se explicó que entre las medidas financieras se encuentra un acuerdo con el Banco Hondureño para la Producción y la Vivienda (Banhprovi) orientado a brindar una línea de crédito de 30 millones de lempiras, destinado a capital de trabajo para pequeños hoteles. El préstamo a los pequeños hoteles tendrá un plazo de siete años, con dos años de gracia y una tasa de interés anual del 10 por ciento.

En cuanto a las medidas laborales, se aprobaron dos programas de aporte solidario, enfocados en los trabajadores afiliados al Régimen de Aportaciones Privadas (RAP) y también a los que no forman parte del mismo. Los empleados que forman partes del RAP recibirán un aporte de 1.000 lempiras de parte del Gobierno, 2.000 lempiras de la empresa en la que laboran y 3.000 lempiras como aporte del RAP, para sumar 6.000 lempiras

En tanto, los empleados que no pertenecen al RAP recibirán 3.500 lempiras del Gobierno y 2.500 lempiras de la empresa para la que laboran.





FOROS Y ENTREVISTAS

Se participó en una serie de entrevistas, foros y programas televisivos.

- Foro Televisivo Canal 10 con el objetivo de promocionar las actividades de la Feria Isidra y Carnaval Internacional de la Amistad Virtual La Ceiba 2020, dicho carnaval será transmitido en vivo por Facebook y canales locales, donde se presentarán varios eventos culturales y carnavalescos con el apoyo de varios grupos musicales nacionales que amenizarán la fiesta virtual. Dicho Carnaval fue organizado por la Unidad Turística Municipal con esta iniciativa se pretende que la tradición no se pierda y poder brindar un poco de alegría a los hondureños que en estos momentos nos encontramos atravesando la pandemia del COVID-19.
- Se atendió invitación Foro Televisivo Canal 10, con el objetivo de promocionar evento Guacamaya Fest Virtual 2020, durante dicho foro se brindó detalles de la agenda a desarrollarse durante el evento como ser la inauguración el Centro de Incubación y Crianza Asistida (CICA), este Centro, primero en el país, es un esfuerzo conjunto coordinado entre La Organización para la Protección de las Aves PRO-ALAS, el Parque de Aves Macaw Mountain, El World Parrot Trust (Fundación Mundial de Loros) y cuenta con el apoyo de la Fundación Welchez, el ICF, el IHAH y Marca País Honduras. Este año, el Guacamaya Fest tomará un giro virtual, y se planean actividades y transmisiones desde las redes sociales para que toda Honduras y el

Mundo se una a la celebración de nuestra ave nacional, dentro de las actividades también se desarrollaran charlas virtuales por parte de Arqueólogos, recorridos en diferentes atractivos turísticos, Aviturismo con guías especializados y todo lo que encierra un destino turístico de clase mundial como lo es Copan Ruinas, así como la participación desde Casa de artistas nacionales.

- Foro canal 10 con el objetivo de presentar las nuevas medidas de alivio que beneficiará a más de 150 mil empleados del sector turismo, durante el desarrollo del foro se informó a los televidentes los trabajos en conjunto que se están desarrollando con el sector público y privado, para poder hacerle frente a esta emergencia que estamos pasando.

De igual forma se detalló las medidas que se están trabajando entre ellos el programa de capacitación y formación para los beneficiarios del aporte solidario, asistencias técnicas a empresas turísticas para la implementación del sello SICCS, el apoyo a los prestadores de servicios turísticos independientes, se informó que se está trabajando en un programa de becas con el acompañamiento del programa 20/20 y cooperantes internacionales a través de proyecto de emprendimiento. Así mismo se detalló las medidas financieras por parte de BANHPROVI.





WEBINARS

Se atendió una serie de webinars para el desarrollo y Promoción del turismo a nivel nacional e internacional.

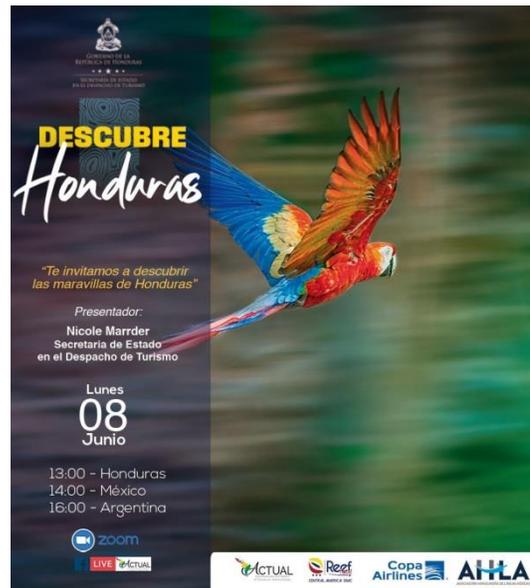
- Se atendió invitación para participar en el segundo diálogo virtual titulado protocolos de bioseguridad en el sector turístico para enfrentar el COVID19: Principales retos para una implementación efectiva diálogo virtual auspiciado entre el Viceministerio de Turismo de Colombia y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), con el objetivo de identificar las medidas necesarias para garantizar una

implementación efectiva de protocolos de bioseguridad que contribuyan a la reactivación y mantenimiento de la actividad turística bajo el contexto del COVID-19, este nuevo encuentro recoge las principales conclusiones alcanzadas en el primer diálogo virtual en el que fue priorizada, de forma unánime, la necesidad de establecer protocolos de bioseguridad para recuperar la confianza de los mercados y reactivar el sector, previniendo y mitigando el riesgo de contagio entre los trabajadores, visitantes turísticos y residentes de los destinos.

- Se atendió invitación por parte de la Organización de Mundo Maya, para brindar palabras de bienvenida durante el desarrollo de Webinar "Importancia de los sitios Arqueológicos en el Mundo Maya", donde Honduras destacó entre los países que integran el Mundo Maya al momento de mostrar una interesante faceta del sitio arqueológico de Copán, a través de un recorrido virtual lleno de historia de la realeza maya y del esplendor de la mítica ciudad. La presentación estuvo a cargo del arqueólogo David Sedat experto en la cultura maya y responsable de importantes hallazgos en este sitio, declarado por la UNESCO como patrimonio de la Humanidad.



- Se atendió invitación enviada por parte de la Asociación para la Cultura y el Turismo en América Latina (ACTUAL) destinada al desarrollo del Turismo en toda Latinoamérica, con el objetivo de participar en webinar la "Semana de la Promoción de Honduras", durante dicho webinar se realizó presentación de país, donde se dio a conocer todas las bondades y riquezas que posee Honduras, durante el desarrollo del webinar se contó con la participación de panelistas expertos presentando los diferentes atractivos Turísticos que Honduras posee.



- Participación girada por Asociación para la Cultura y el Turismo de América Latina, A.C. (ACTUAL) para participar como panelista durante el desarrollo de Webinar: "Retos y oportunidades del Turismo" que contó con la participación de más de 300 personas entre empresarios turísticos y autoridades de turismo a nivel mundial, durante la exposición se presentaron las medidas de alivio financiero que está impulsado el Gobierno de la República para la reactivación del sector turismo, como el Fondo de Garantía FONCAFE que permite una garantía de hasta del 80% de financiamiento, financiamiento especial para pequeños y medianos hoteles para capital de trabajo durante la emergencia, con una tasa de 10% y 7 años plazo y dos años de garantía y un financiamiento a una tasa preferencial a 20 años plazo y 5

años de gracia, en este último aún se está trabajando. Así mismo se dio a conocer sobre el Programa de Aporte Solidario en conjunto con la empresa privada con el objetivo de ayudar a los colaboradores de las empresas turísticas suspendidas, por un valor de 6 mil lempiras por 180 días, el Programa de Formación y Capacitación donde también se realizará un mapeo turístico, además del Programa de Becas que va dirigido a los prestadores de servicios independientes, como lancheros, guías turísticos, así fomentar nuevos emprendimientos.

The poster features the logo of ACTUAL (Asociación para la Cultura y el Turismo en América Latina) at the top. Below it, the title "RETOS Y OPORTUNIDADES EN EL TURISMO" is displayed in large, bold letters. Three portraits of the speakers are shown: Nicole Marrder (Ministra de Turismo de Honduras), Dr. Armando Bojórquez (Presidente de ACTUAL), and Ing. Rosi Prado de Holguín (Ministra de Turismo de Ecuador). The event details at the bottom include the date "JUEVES 14 MAYO", the format "WEBINAR" with Facebook Live and Zoom logos, and the time "10:00 AM" (Hora México 5:00 pm/Europa). The social media handle @actualamericalatina is also present.

- Se atendió invitación girada por la Sra. Sofía Montiel de Afara, Secretaria Ejecutiva de la Secretaría Nacional de Turismo de Paraguay, para participar como panelista durante el desarrollo de Webinar: “Mujeres líderes en turismo: desafíos ante el Covid-19”, durante el desarrollo de dicho webinar se brindó detalles de las medidas de contingencia adoptadas por Honduras para mitigar los efectos del Covid 19, como ser el Aislamiento y Distanciamiento Social, Protocolos de Bioseguridad, así

mismo detallar los planes de recuperación que se están implementando como ser **Medidas Financieras:** Fondo de garantía FONCAFE-CONFIANZA, Financiero especial para Pequeños y Medianos Hoteles para Capital de Trabajo durante la Emergencia, Financiamiento para Capital de Trabajo, **Medidas Laborales:** Programas de Aporte Solidario, Programa de Capacitación y Formación y Programa de Becas.

La Ministra de Turismo de Paraguay
invita al Webinar

**Mujeres líderes en turismo:
desafíos ante el COVID-19**

Sofía Montiel de Afara
Ministra de Turismo de Paraguay

Isabel Oliver
Secretaría de Estado de Turismo de España

Anasha Campbell
Ministra de Turismo de Nicaragua

Nicole Marrder
Ministra de Turismo de Honduras

Mónica Zalaquett
Subsecretaria de Turismo de Chile

Denise Guillén Zúñiga
Viceministra de Turismo de Panamá

14 de mayo del 2020 - 09 h Paraguay

El Webinar se dictará a través de la plataforma **zoom**

Regístrate en: webinar@senatur.gov.py hasta el 13/05; 15 h

PARAGUAY
TETÁ BEKUAI GOBIERNO NACIONAL
Paraguay de la gente

SUB SECRETARÍA DE PROMOCIÓN Y MERCADEO

APOYO DEPARTAMENTO DE COLÓN

1. Plan de acción “Honduras Solidaria” el cual resulto en atención en la primera etapa a más de 28,000 hogares, mediante transferencias del Gobierno Central a las alcaldías, por un monto de 13.6 millones de lempiras.
2. Identificación y acondicionamiento de albergues o centros de aislamiento debidamente equipados en los 10 municipios, para atención de pacientes contagiados, se requiere uno más grande en Tocoa, Inst. Froylan Turcios.

3. Establecer estrategia de abordaje con SINAGER, Salud y Alcaldías para realizar cercos epidemiológicos en zonas con pacientes contagiados. Instalación de cercos epidemiológicos a pacientes contagiados con atención médica, alimentación, agua y seguridad.



TURISMO DE NATURALEZA Y AVENTURA:

1. Elaboración de Propuesta para apertura inteligente en sitios turísticos de Aventura y Naturaleza en diferentes destinos.
2. Coordinación con ICF para priorizar áreas protegidas como una opción para hacer turismo de forma gradual, progresiva y siguiendo protocolos de Bioseguridad.
3. Se realizó un acercamiento por parte del IHT con el ICF para que se trabaja juntos en el Protocolo de Bioseguridad de Áreas Protegidas, por lo cual la Unidad Ambiental del IHT junto con personal designado del ICF trabajaron el Protocolo, mismo que ya fue aprobado por la Secretaría de Trabajo y puede iniciar a implementarse para la reapertura de estos sitios.

CAMPAÑA REACTIVACIÓN TURISMO

Durante el mes de junio se trabajó en el diseño y creación de la campaña de Reactivación de Turismo en Honduras con el equipo de Mercadeo del IHT. Durante todo el mes se llevaron a cabo una serie de reuniones para delimitar asignaciones y posteriormente fue generado un brief por parte de la Unidad de Diseño, misma que ha sido presentada a la Gerencia de Mercadeo, generadores de contenido y sector privado para que todos puedan aportar a una campaña de alto nivel de alcance y aceptación.

ENTREVISTAS Y FOROS

Se ha participado en una serie de entrevistas, foros y programas televisivos a través de estos meses en los cuales se destacaron principalmente los temas de Reactivación del Turismo en Honduras, los diferentes Eventos y Capacitaciones virtuales que se están brindando en el país e informando sobre el Alivio Solidario para el sector Turismo.



SUBSECRETARÍA DE PLANIFICACIÓN, GESTIÓN E INVERSIÓN

1. REUNIÓN CON LA SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

La Subsecretaria de Estado de Planificación, Gestión e Inversión, sostuvo reunión virtual con el Subsecretario de Desarrollo Empresarial y Comercio Interior el Licenciado Aldo Villafranca y su equipo de Protección al Consumidor para conocer las diferentes denuncias que varios consumidores han gestionado, denunciando a diferentes hoteles

por las reservaciones gestionadas durante la pandemia que han tenido que ser canceladas y no han podido llegar a un mutuo acuerdo entre el consumidor y el hotel. Se están gestionando pláticas con los diferentes hoteles con el apoyo de la Gerencia de Desarrollo de la Industria Turística para llegar a una solución para ambos.

2. CAMPAÑA DIGITAL” REPROGRAMA TU VIAJE“

La Subsecretaria de Estado de Planificación, Gestión e Inversión apoyó con el desarrollo de la campaña digital “Reprograma tu Viaje” junto con el equipo digital del IHT para los diferentes sectores turísticos que han sido afectados durante la pandemia por las cancelaciones de los viajes. El trabajo consistió en diferentes reuniones virtuales junto con el Equipo Digital para desarrollar ideas para luego mostrárselas al sector privado. Los participantes por el sector privado fueron CANATURH, OPTURH, ANAVYTH, AHLA y la HOPEH.

3. CAMPAÑA DIGITAL” REPROGRAMA TU VIAJE“ PARA EL SECTOR NATURALEZA

La Subsecretaria de Estado de Planificación, Gestión e Inversión ha sostenido reuniones para el desarrollo de una campaña digital “Reprograma tu Viaje” para el sector naturaleza junto con el equipo digital del Instituto Hondureño de Turismo (IHT), apoyando a los diferentes sectores turísticos del rubro de naturaleza que han sido afectados durante la pandemia por las cancelaciones de los viajes.

4. REUNIONES CON LA REGIÓN 12 CENTRO

La Subsecretaria de Estado de Planificación, Gestión e Inversión junto con el equipo de la Gerencia de Facilitación e Infraestructura Turística han sostenido reuniones con el equipo de la Región 12 Centro para apoyarles con capacitaciones sobre el tema de bioseguridad para los diferentes rubros turísticos que conforman en vista de la reapertura económica en nuestro país.

5. APOYO A LOS TURISTAS EXTRANJEROS DURANTE LA PANDEMIA DEL COVID-19

La Subsecretaria de Estado de Planificación, Gestión e Inversión junto con la Secretaria de Estado y equipo de la Secretaría de Turismo, durante el mes de mayo, han continuado apoyando a que los turistas extranjeros puedan regresar a su país de origen coordinando movilizaciones nacionales y gestionando vuelos internacionales y nacionales junto con las Embajadas y Consulados de cada país para repatriarlos, en vista de lo que está sucediendo en Honduras por la pandemia por el COVID-19. Así mismo, sostuvo reuniones con los representantes involucrados en esta actividad como la Secretaria de Relaciones Exteriores, Equipo de Casa Presidencial, SINAGER, la Policía, entre otros para realizar el traspaso de esta actividad a la Secretaria de Relaciones Exteriores quien ahora está a cargo de coordinar la misma.

6. DIRECCIÓN DE LAS GERENCIAS DE FACILITACIÓN E INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA Y LA GERENCIA DE ESTRATEGIA E INVERSIÓN TÚRISTICA

La Subsecretaria de Estado de Planificación, Gestión e Inversión siguiendo instrucciones de la Secretaria de Estado ante los nuevos cambios de organigrama, ha ejercido la dirección de la Gerencia de Facilitación e Infraestructura Turística y la Gerencia de Estrategia e Inversión Turística llevando a cabo reuniones virtuales semanales donde se ven todas las actividades que cada una de las gerencias debe de cumplir durante la pandemia, guiando y agilizando los procesos de las mismas para concluir las con éxito. Las siguientes actividades se han guiado: POA 2021, protocolo de Bioseguridad para Hoteles, Áreas Protegidas y capacitaciones de Bioseguridad para el Sector Turístico.

UNIDAD DE COMUNICACIONES

PRESENCIA INSTITUCIONAL

En relación al I Trimestre de este año, en este período se logró una mayor presencia en los Medios de Comunicación digitales, siguiendo la tendencia actual debido al confinamiento por la crisis sanitaria.

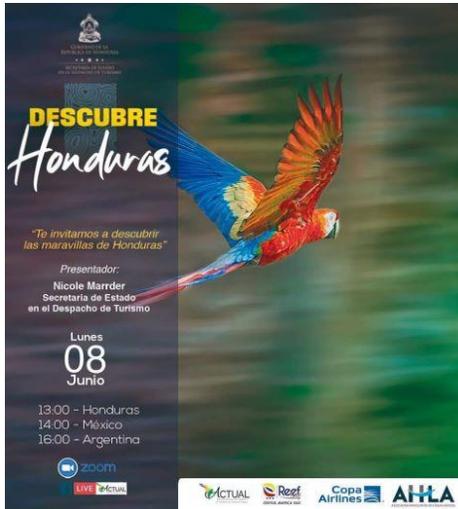
La cobertura mediática de las actividades realizadas por la institución alcanzó un 95 por ciento, por el contacto permanente con los periodistas, y porque en medio del tema principal de la pandemia, los medios deben buscar otros temas para balancear los contenidos como noticias positivas y que muestren escenas agradables para el público.



Durante este período se manejaron notas de prensa y boletines haciendo referencia a las expectativas u opciones que ofrecerá la Industria post confinamiento. También se trabajó en informaciones relacionadas con actividades gastronómicas y culturales que evocaran la nostalgia, que se pretende con las campañas publicitarias actuales.

ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN

La realización de eventos virtuales de promoción como el Carnaval Internacional de la Amistad La Ceiba, Presentación Destino Honduras, Guacamaya Fest atrajeron la atención hacia la actividad turística reflejándose en la producción de dos foros televisivos, unas 15 entrevistas o comparencias y la publicación de unas 50 noticias relacionadas en los medios de comunicación digitales e impresos a nivel nacional.



A pesar de estos logros, la Unidad de Comunicaciones no pudo cumplir con todas las acciones propuestas en el Plan Operativo para este año, en vista que el Gobierno de la República, no ha autorizado aún, el desarrollo de actividades de movilización de periodistas, reuniones ni conferencias presenciales, limitando la ejecución del mismo en un amplio porcentaje.

GERENCIA DE MERCADEO

Debido a la situación por la pandemia provocada por la crisis del COVID-19 en el país así como también a la reducción del 2% del presupuesto General de Ingresos y Egresos para el ejercicio fiscal del 2020 según PCM 020 - 2020 con fecha 16 de marzo 2020 y en relación a las medidas para la ejecución presupuestaria dictadas por la Secretaria de Finanzas (SEFIN) en Circular No.003 - DGP - 2020 en donde hacen mención de las limitantes para el presupuesto de cada institución de Gobierno, autorizando únicamente para atender acciones directamente relacionadas a la emergencia por el covid-19. Por lo anterior, la Gerencia de Mercadeo y Comunicación se encuentra limitada para realizar la contratación y/o compra de productos o servicios como parte de la ejecución de actividades planificadas y que involucren un pago por la obtención de los mismos.

En vista de lo anteriormente detallado, se presenta las actividades realizadas por las Unidades Ejecutoras que integran la Gerencia.

UNIDAD DE MERCADEO DIGITAL

MANEJO DE REDES SOCIALES, VISIT HONDURAS E IHT

En el II Trimestre 2020 debido a la situación actual que vive el país en relación con la pandemia provocada por el COVID-19 y por consiguiente a las restricciones de uso del presupuesto para el año en curso, se canceló la pauta en medios digitales obteniendo un descenso en el número de publicaciones de la página Visit Honduras. Por lo tanto, las acciones de promoción del país como destino turístico han sido muy bajas. Sin embargo, en la página del IHT se han comenzado a generar y promocionar campañas para la reactivación del Sector Turismo.

LOGROS EN PÁGINA WEB VISIT HONDURAS:

El crecimiento de fans y seguidores se ha mantenido a un nivel bajo debido a cancelación de las pautas pagadas en las redes sociales (Facebook, Instagram y Twitter) por lo que de momento la pauta se genera de manera orgánica.

RESUMEN EJECUTIVO (VISIT HONDURAS)

Medio	Abril (seguidores)	Mayo (seguidores)	Mayo (seguidores)	Crecimiento o (último mes)	Alcance (personas)
Facebook	257,198	257,419	258,601	0.54%	999
Instagram	20,945	20,933	20,857	-0.42%	1,962
Twitter	9,295	9,249	9,185	-1.19%	837
TOTAL	287,438	287,601	288,643	0.41%	N/A

Facebook: Se ha mostrado un crecimiento mínimo en los seguidores de esta red social.

Instagram: La página ya ha comenzado a demostrar una baja en el número de fans.

Twitter: La página ya ha comenzado a demostrar una baja en el número de fans.

Observaciones:

- Las bajas en usuarios se debe a la cancelación de la pauta pagada.
- Se espera una disminución en las estadísticas.
- El contenido ha sido el mismo para las 3 redes oficiales de la página

Logros en Página web IHT Oficial:

Como en el caso de Visit Honduras el crecimiento ha disminuido debido a la cancelación de la pauta en esta página. Se ha enfocado a compartir lo relevante en el contexto de la crisis del COVID-19 en el movimiento turístico de Honduras, como todo lo relacionado a las actividades de las autoridades del IHT en pro del crecimiento turístico en el país.

RESUMEN EJECUTIVO IHT OFICIAL

Medio	Abril (seguidores)	Mayo (seguidores)	Mayo (seguidores)	Crecimiento o (último mes)	Alcance (personas)
Facebook	95,014	95,886	92,281	-2.96%	3,170
Instagram	2,477	2,519	2,569	3.58%	1,962
Twitter	4,194	4,194	4,293	2.30%	837
TOTAL	101,685	102,599	99,143	-2.56%	N/A

Facebook: se puede observar una baja que se ira volviendo cada vez más significativa.

Instagram: esta red social ha demostrado tener un leve crecimiento en el número de seguidores.

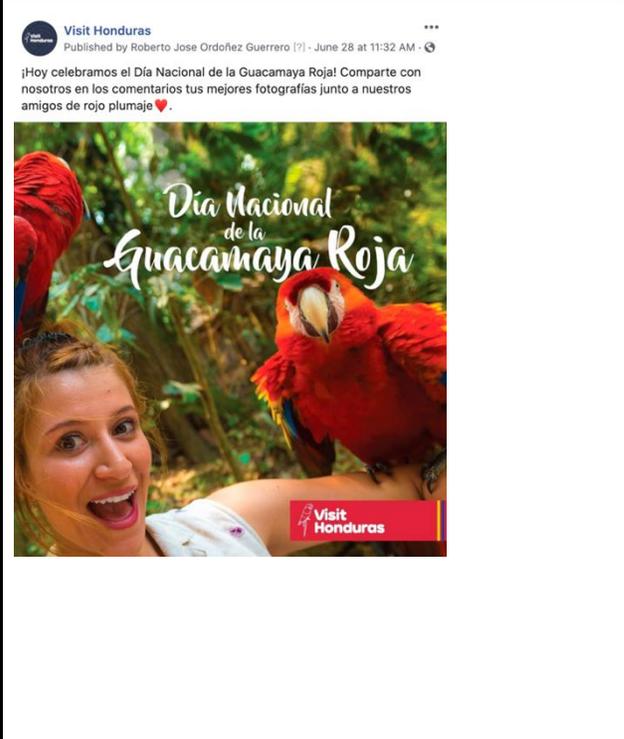
Twitter: esta red social ha demostrado tener un leve crecimiento en el número de seguidores.

Observaciones:

- El contenido generado en las redes del IHT ha sido amigable lo que ha generado un buen alcance este último mes.
- Se espera una baja en estos números los próximos meses debido a la cancelación de la pauta pagada.
- El contenido ha sido el mismo para las 3 redes oficiales de la página.
-

PUBLICACIONES DESTACADAS VISIT HONDURAS

	<p>Fecha: 06/20/2020</p> <p>Alcance: 7,544 personas (orgánico)</p> <p>Interacciones: 206</p> <p>Publicación: ¡Feliz día nacional de la baleada! 🇧🇵 🇧🇵 ¿Cuéntanos con que ingredientes te comes la tuya? 😊</p>
---	---

	<p>Fecha: 06/28/2020</p> <p>Alcance: 1,143 personas (orgánico)</p> <p>Interacciones: 37</p> <p>Publicación: ¡Hoy celebramos el Día Nacional de la Guacamaya Roja! Comparte con nosotros en los comentarios tus mejores fotografías junto a nuestros amigos de rojo plumaje ♥️ .</p>
---	---

Generación de Contenido Redes Sociales

Posts Visit Honduras

Distritos Turísticos, Pueblos con Encanto, Aviturismo, Arqueología; entre otros

Durante el mes de Junio del 2020 se generó contenido para promover los Distritos Turísticos, Pueblos con Encanto, Aviturismo, Arqueología; entre otros. A continuación de forma resumida se detallan algunas artes que se han generado y publicado en las redes sociales de Visithonduras:



UNIDAD DE MERCADOS NACIONALES

ASISTENCIA Y FACILITACION TURISTICA

A continuación, se presenta el cuadro resumen de las actividades de atención al cliente realizadas durante el II Trimestre del 2020 por la Unidad de Mercados Nacionales en las oficinas de Tegucigalpa, Honduras y Miami, Florida, Estados Unidos:

Atenciones	Cantidad de Solicitudes atendidas
Atenciones oficinas de Información en Tegucigalpa y Miami	0
Visitas al Portal Web (honduras.travel)	17,422
Entrega de material turístico	0
Visitas de Cruceristas atendidas	0
Atención a Embajadas acreditadas en el Exterior	0

Debido a la crisis Sanitaria mundial suscitada por el COVID-19, para el segundo trimestre solo se reportan atenciones de visitas al Portal Web (Honduras.travel), ya que las oficinas de atención están temporalmente cerradas.

UNIDAD DE MERCADOS INTERNACIONALES

- Se participó del 7 al 8 de marzo 2020 en la Feria de Aventura que tuvo lugar en la Ciudad de Washington, DC. una plataforma que proporciona una excelente oportunidad para promocionar el destino Honduras, un país con una oferta multiturística, desde playa y sol, arqueología, turismo ecológico, colonial, religioso, de culturas vivas y aviturismo.



Durante la Feria se sostuvo reunión con la Empresa TUZMO - plataforma digital que al mismo tiempo es un aplicación para el usuario, que promueve la venta de Artesanía y a su vez sirve como una ventana de promoción para nuestros artesanos hondureños. La Compañía TUZMO está ofreciendo 1 año gratis de membresía platinum para el país, sin ningún costo alguno, la plataforma puede ser un canal para promover la oferta de turismo cultural vinculada a las artesanías y la "economía naranja". Website: www.tuzmo.com

- Monitoreo de las fechas de reanudación de vuelos de las líneas aéreas que viajan a Honduras, entre ellas se pueden nombrar: American Airlines, Delta Airlines, AVIANCA, COPA AIRLINES. Inicialmente se manejó como fecha tentativamente de reactivación para el mes de junio 2020 misma que estaría sujeta a la evolución de la pandemia.
- Se realizó a través de la Oficina de Estados Unidos una investigación de posibles Ferias de Turismo y trade shows que se llevarán a cabo en el 2021 con el fin de posicionar Honduras ante el mercado estadounidense y de esta manera atraer dicho mercado

hacia nuestro país. Entre ellas, Beneath the sea (Buceo), Seatrade Cruise Global (Cruceros/Buceo), The Outdoor Adventure Show (Turismo de aventura, Ecoturismo), Las Vegas Travel Agent Forum (LEISURE), Gastronomy Tourism Fair Gastronomía/ Cultura) entre otras.

- Se realizó Monitoreo de todo lo concerniente a la Industria de Cruceros. (Campañas Digitales que manejan otros destinos afiliados a la FCCA, información de reactivación de cruceros, comunicados de parte de la CLIA (Cruise Lines International Associations) y la CDC (Centers for Control Disease and Prevention), estadísticas de preferencias de nuevos destinos en el caribe y toda la información concerniente a este rubro.
- Participación en Webinars concernientes a la recuperación del sector turístico mediante el fortalecimiento del Turismo Interno como ser, Inteligencia Emocional para el liderazgo efectivo en tiempos del Crisis, Relaciones públicas; Medicina para tu empresa, Visión Estratégica del negocio y destinos, Foro Virtual sobre Bioseguridad laboral, protocolos de bioseguridad en Hoteles y Motivación al trabajo
- Se compartieron las invitaciones a webinars e información relevante de la reactivación de aerolíneas al equipo de mercadeo concerniente a la recuperación del sector Post COVID 19.
 - Gestión Del Turismo en Tiempos del COVID – 19 a cargo de la OMT
 - Ferias y Exhibiciones: Puentes al Desarrollo Económico a cargo de COCAL y Global Alliance
 - Destino Final; Reactivación de los Cielos – LUFTHANSA y AVIANCA
 - Retos y Oportunidades en el Turismo – Asociación para la Cultura y El Turismo de América Latina
 - Lanzamiento de la nueva campaña del caribe mexicano
- Se sostuvo reunión con el equipo de Estados Unidos para recopilar toda la información correspondiente a las Ruedas de Negocios / Ferias Internacionales de Gastronomía, Cultura, Arqueología, Naturaleza y Aventura, ya que, de acorde a planes de acción de

otros países, la reactivación del sector turismo será enfocada en destinos que contengan espacios abiertos.

- **1st Conferencia Virtual FCCA - PAMAC**

Honduras participó el pasado 5 de Junio en la reunión virtual correspondiente a los socios Platinum de la FCCA (Florida-Caribbean Cruise Association) en la cual el IHT tuvo representación por parte de la Gerencia de Mercadeo y Comunicación y por la Viceministra María José Moncada. Dentro de los temas abordados, se conversó sobre la importancia



de la asociatividad y la colaboración que se necesitará mientras se preparan para el renacimiento fundamental de toda la industria de cruceros y el turismo de cruceros en todo el mundo y, por supuesto, particularmente en el Caribe, que es el latido del corazón de toda la industria de cruceros y será teóricamente el destino a explorar. Se reunieron más de 40 ejecutivos de FCCA de las líneas de cruceros, que representan alrededor del 95% de la capacidad mundial de crucero oceánico y más de 35 socios de destino.

PRESENTACIÓN DESTINO HONDURAS

Con el objetivo de promocionar e impulsar los deseos de viajar a Honduras, del 8 al 12 de junio 2020, la empresa Arrecife Tours en conjunto con el Instituto Hondureño de Turismo (IHT), por invitación de la Asociación para la Cultura y El Turismo en América Latina (ACTUAL) se participó en una jornada de conferencias virtuales en donde se realizó un recorrido por los diferentes destinos turísticos de Honduras guiados por la Ministra Marrder. Entre los destinos promocionados están Copán, Gracias, La Ceiba y alrededores, Lago de Yojoa y alrededores, Tela, Trujillo, Zona Sur del país e Islas de la Bahía.

Durante esta presentación virtual se contó con la participación de más de 200 empresarios hondureños entre ellos agentes de viajes, agencias de viajes, tour operadores y hoteles y más de 450 compradores de destino / mayoristas de la industria turística de Latinoamérica.

Este recorrido tuvo una duración de 5 días en los cuales se realizaron recorridos con la siguiente programación:

* **Lunes 08 de junio 2020 - Presentación País** por el Ministerio de Turismo

<https://www.facebook.com/actualamericalatina/videos/3091565524222792/?vh=e&d=n>

* **Martes 09 de junio 2020 - Presentación Destino Roatán** por Antonio Moncada – Mayan Princess Beach Resort

<https://www.facebook.com/309743526473033/posts/682929492487766/?vh=e&d=n>

* **Miércoles 10 de junio 2020 - Presentación Destino Copán** por Sandra Guerra – La Casa de Todos – Canaturh

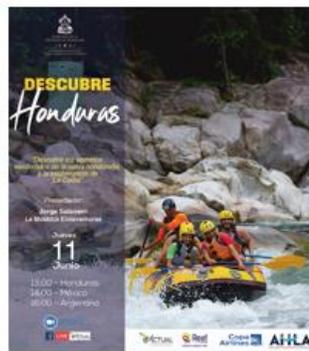
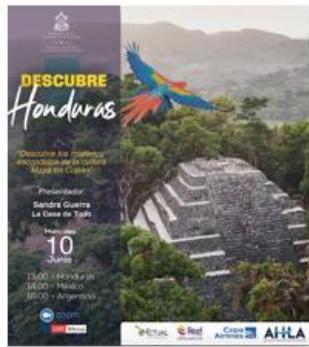
<https://www.facebook.com/actualamericalatina/videos/2773161599456137/?vh=e&d=n>

* **Jueves 11 de junio 2020 - Presentación Destino La Ceiba** por Jorge Salaverri – La Mosquitia EcoAventuras

<https://www.facebook.com/309743526473033/posts/684092152371500/?d=n>

* **Viernes 12 de junio 2020 - Presentación Secretos de Honduras** por Fernando Carias – BLOG Honduras is Great

<https://www.facebook.com/actualamericalatina/videos/589276705059467/?vh=e&d=n>



CONVENIO SUN COUNTRY AIRLINES

Durante el mes de junio 2020 se trabajó bajo la dirección de Don Armando Funez – Asesor de la SETUR la Estrategia Comercial de Conectividad / Mercadeo 2020 2021 para la línea aérea de bajo costo norteamericana con sede en la ciudad de Minneapolis en el Estado de Minnesota, Sun Country Airlines. La Estrategia Comercial contempla una frecuencia semanal a la Isla de Roatán en la temporada de invierno del país del norte, iniciando el viernes 18 de diciembre 2020 al viernes 16 de abril 2021. El modelo de negocios que se utilizó ofrece una operación aeroportuaria de manera gratuita y a la vez identifica el retorno de la inversión al país. La misma ha sido presentada y aprobada por el Comité de Conectividad.

Adicionalmente la Ministra Marrder durante el mes en mención, sostuvo reunión con los altos ejecutivos de la Línea Aérea a quienes se les presentó los Indicadores de Flujo de Turistas provenientes de Estados Unidos de Norteamérica y puntualmente del Estado de

Minnesota entre el período 2017 – 2019 con el propósito de presentar la oportunidad de negocio que tendrían adicionalmente a la frecuencia que en este momento se está gestando.

CAMPAÑAS Y OTROS

Se han realizado actividades con el objetivo de brindar un apoyo en la etapa de reactivación de los destinos bajo el enfoque del producto de Naturaleza y Aventura para su promoción en las redes sociales del IHT y motivar a los turistas a seguir descubriendo los atractivos turísticos a nivel local y nacional, una vez se pueda volver a la “nueva normalidad” tomando en cuenta los protocolos de bioseguridad que los prestadores de servicios turísticos están implementando, así como también las indicaciones de las autoridades de salud del país.

Las actividades realizadas se detallan a continuación:

- Elaboración de propuesta de artes para aula virtual de la plataforma del Ministerio de Turismo en Argentina para capacitaciones a empresarios y personal del rubro turismo en Honduras.
- Elaboración de arte para promoción de “Honduras Travel Expo” a llevarse a cabo del 26 al 28 de Agosto 2020.
- Elaboración de presentación país e invitaciones para webinars llevados a cabo por ACTUAL (Asociación para la Cultura y el Turismo en América Latina) en la plataforma ZOOM del 8 al 12 de junio.
- Conceptualización y elaboración de artes para campaña “Recargá tus deseos de viajar”, con enfoque en destinos como Lancetilla, La Tigra y PANACAM y resaltando el Aviturismo como producto en estos destinos.
- Elaboración de artes por solicitud de la Gerencia de Desarrollo de la Industria para XV aniversario de HOPEH (Hoteles pequeños de Honduras).
- Elaboración de arte para Webinar impartido por USAID vía ZOOM sobre temas de “Presencia Web y Redes Sociales para Hoteles”.
- Elaboración de artes para apoyo del “Guacamaya Fest Virtual 2020”.
- Elaboración del Brief y guión para la campaña de reactivación del Turismo.

- Elaboración de artes para conmemorar el “Día de la Baleada” y promoverlos en las redes sociales del IHT.
- Elaboración de propuestas de artes para webinars a ser impartidos por Expedia, solicitados por la Gerencia de Desarrollo de la Industria sobre temas relacionados con Marketing Digital, dirigidos a dueños de empresas y equipo digital.
- Elaboración de arte para conmemorar el “Día Nacional de La Guacamaya Roja”.

CAMPAÑA DE REPROGRAMA TU VIAJE

A partir del mes de mayo a la fecha se desarrolló la Campaña bajo el nombre de “Reprograma Tu Viaje”; diseñada para uso en Redes Sociales (Facebook, Instagram, WhatsApp) dirigida al turista local y nacional en apoyo a las acciones de reactivación del Sector Turismo en el país. Con la cual se buscó motivar a los viajeros a reprogramar sus viajes en lugar de cancelarlo. Lo anterior a raíz de la situación sanitaria que actualmente se vive en el país y a nivel mundial por la pandemia COVID-19.

Se están utilizando una variedad de artes mostrando paisajes de los destinos turísticos de Honduras. En ellos se destaca el mensaje principal, “Reprograma tu viaje” utilizando elementos gráficos de redes sociales (stories y posts); que son elementos con el que las personas que viajan se encuentran bien familiarizados hoy en día. Asimismo cabe mencionar que se sumaron a este esfuerzo conjunto las diferentes asociaciones del sector privado que conforman la cadena de valor de los servicios turísticos como ser: OPTURH (Asociación de Operadores de Turismo Receptivo de Honduras, AHLA (Asociación Hondureña de Líneas Aéreas) ANAVYTH (Asociación Nacional de Agencias de Viajes y Turismo de Honduras), HOPEH (Hoteles Pequeños de Honduras) y CANATURH (Cámara Nacional de Turismo de Honduras).

Ejemplos de algunas artes utilizadas en la presente campaña:



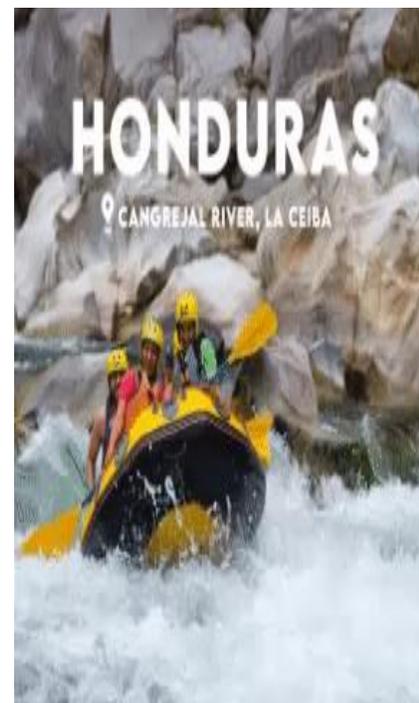
Campaña de Ad Solidarity en el portal del Trade de las Américas Travel 2 Latam

Durante el mes de junio se logró elaborar las artes para poder apoyar esta acción conjunta en calidad de cortesía para poder promover los destinos de Honduras en el portal Web del trade de las Américas Travel 2 Latam; la cual está dirigida a profesionales y consumidores potenciales del rubro turístico. Se adjunta muestra de los banners que estarán subidos a inicios del mes de julio del 2020 en dicho portal y en los cuales se creará un vínculo que redireccionará al sitio de Visithonduras.

Ejemplos de Banners que estarán subidos en el PortalWeb de Travel2Latam:



Ejemplo de Gif Animados que estarán subidos en el portal Web de Travel2Latam



Ejemplos de artes elaborados:



BURÓ DE CONVENCIONES

Durante el II Trimestre 2020 del presente año, el Buró de Convenciones y Visitantes de Honduras realizó las siguientes actividades:

- Seguimiento de solicitudes y autorizaciones de vuelos humanitarios para trasladar extranjeros a sus países de procedencia y repatriación de connacionales. Se han recibido solicitudes a través de las diferentes embajadas y consulados de Honduras en el exterior así como las representaciones consulares ubicadas en Honduras. (México, Alemania, España, Costa Rica, Colombia, Panamá, Chile, Argentina entre otros)
- A la fecha se han gestionado a través del Buró de Convenciones 34 vuelos internacionales procedentes de diferentes ciudades de Estados Unidos de América (EEUU) entre ellos vuelos humanitarios, privados, ambulancias aéreas. Dicha gestión se ha desarrollado desde el 20 de marzo a la fecha, contabilizando un Total de pasajeros 1,420 con procedencia de EEUU y retorno a Honduras.



No.	Consulado	Teléfono	Correo electrónico
1	Chicago	(773)280 8015	consulohicexo@gmail.com
2	Washington D.C.	(202)893 4756	proteccion.washington@gmail.com
3	Boston	(781)817 3541	consuladohnboston@gail.com
4	Miami	(832)903 2717	proteccionhn.miami@gmail.com
5	Atlanta	(404)820 7074	info@consuladohnatl.com
6	Los Angeles	(818)639 2121	proteccionconsularla@gmail.com
7	Seattle	(206)460 4726	proteccionconsularseattle@gmail.com
8	McAllen	(956)627 1210	proteccionhn.mcallen@gmail.com
9	Dallas	(214)283 7206	proteccionhn.dallas@gmail.com
10	New Orleans	(504)228 3348	info@nlahn@gmail.com
11	San Francisco	(415)769 6362	consuladohnensanfrancisco@gmail.com
12	Houston	(346)319 1291	centrodeproteccionhn@gmail.com
13	New York	(646)370 3608	emergenciaconsuladony@gmail.com

- Debido a la pandemia global del COVID 19, por parte de la Gerencia y SubGerencia de Mercadeo se solicitó el apoyo con la recopilación de plantillas informativas, ejemplos de estrategias de mercadeo aplicadas en países con productos similares a los que posee Honduras, videos inspiracionales para ser adaptados en la campaña de redes sociales trabajada por la Unidad de mercados digitales para tropicalizarlas y lograr enviar un mensaje sensorial e invitacional a nuestro mercado internacional en los rubros de cruceros y turistas internacionales (Leisure/Ocio y recreación).
- Seguimiento de eventos internacionales pospuestos para el tercer trimestre del año en curso y año 2021.
 - COPAPROSE – evento que se llevaría a cabo en marzo 2020 con una asistencia de 250 participantes a nivel panamericano
 - EXPOMECANICA CENTROAMERICA - evento que se llevaría a cabo en el mes de Octubre 2020 (STANDBY – esperando evolución de la situación actual)
 - AGROMERCADOS - mayo 2020 pospuesto hasta nuevo aviso, estarán dando seguimiento al comportamiento de la situación en Honduras y el resto de los países vinculados al evento. (participación de más de 800 empresas y 3000 visitantes)
 - PRODUCERS AND ROASTERS FORUM, WORLD BUSINESS FORUM – evento que se llevaría a cabo en el mes de marzo 2020 fue pospuesto para el año 2021. Evento en el cual se esperarían más 800 participantes a nivel mundial.
- Se conformó un equipo de apoyo a la Gerencia de Mercadeo para la elaboración de una presentación de país para uso de las máximas autoridades del IHT al momento en el que deban realizar una presentación de Honduras en diferentes Ruedas de Negocios internacionales/ nacionales para poder posicionar a Honduras como destino idóneo para la inversión y desarrollo, así como también para el desarrollo de eventos internacionales, entre otros.

- Central America Travel Expo – Honduras Travel Expo

Central American Expo – Honduras Travel Expo surge con la intención de colaborar con el posicionamiento del destino Honduras y la comercialización de la región ante mayoristas internacionales. Esta es una unión de esfuerzos entre Explore – Turismo de Centroamérica como tour operadores y ER3 Web Solutions como desarrolladores de la feria virtual en conjunto con la Secretaria de Turismo. A la fecha se han registrado más de 70 empresas turísticas entre hoteles, operadores turísticos, agencias de viaje, empresas de observación de aves, hoteles de playa, centros de eventos entre otros. La participación en estos eventos genera posibilidades de hacer negocios/ventas, intercambio de experiencias, networking, potenciación de otras actividades de la economía, promover nuestros servicios y productos. Por parte de la Secretaria de Turismo se están coordinando esfuerzos en conjunto con la Cámara Nacional de Turismo para motivar y animar a los prestadores turísticos a participar en este evento.



GLOSARIO DE PALABRAS TÉCNICAS

Alcance: Indica el número de personas a las que el contenido publicado en las redes está alcanzando; las personas que ven el contenido siendo uno de los parámetros que se deben medir de forma constante.

Engagement: es el grado en que un consumidor interactúa con el contenido. Esto se basa en crear cierta fidelidad y motivación para que los usuarios se sientan parte de la marca y de esta manera interactúen y compartan el contenido para lograr alcanzar nuevos usuarios.

Impacto: la manera en que influye un mensaje o una red social con un seguidor.

Interacciones: es la suma de “me gusta”, comentarios y número de compartidos.

Orgánico: cifra de interacción y/o alcance que se genera en las redes sociales que no involucra costo alguno. Es el tipo de contenido que se busca para que ayude a mantener la presencia de la marca en las redes de forma viral sin pauta.

Pauta: planificación de publicaciones con cierto costo monetario para que puedan llegar a una audiencia más amplia y generar más interacciones.

Pilares de comunicación: son temas específicos de comunicación para las marcas, que se compartirán por un tiempo definido en la estrategia de mercadeo digital a través de la generación de contenido en plataformas digitales.

Seguidores: Número de usuarios en las redes sociales que decide seguir las publicaciones de una página ya sea dándole like o seguir a la plataforma social.

Plataformas sociales / redes sociales: Páginas donde interactúan comunidades, ejemplo: Facebook, Instagram, Twitter, Pinterest, Youtube, entre otros.

Canales de comunicación: Los canales de comunicación del Instituto Hondureño de Turismo son:

- 1) Instituto Hondureño de Turismo, un canal institucional que promueven las acciones estratégicas para incrementar el flujo turístico.
- 2) Visit Honduras, canal de comunicación que se concentra en promover el país como destino turístico en los mercados internacionales.

GERENCIA DE PLANEAMIENTO Y DESARROLLO DE PRODUCTO

UNIDAD DE PLANIFICACIÓN TURÍSTICA

LEY DE FOMENTO AL TURISMO (LFT)

Objetivo: Dictaminar técnicamente las solicitudes de otorgamiento de los beneficios contemplados en la Ley de Fomento al Turismo (LFT), con lo que se busca incentivar y propiciar la industria turística en Honduras, en línea con los impactos esperados e indicadores proyectados en el Programa Nacional de Generación de Empleo y Crecimiento Económico Honduras 20/20 y con la competencia regional a través de incentivos de segunda generación.

En el segundo trimestre del año 2020, se elaboró documento con observaciones al trámite digital de la Ley de Fomento al Turismo, propuesto para la Secretaria General/Dirección Legal del IHT y redacción de propuesta de cambio al procedimiento actual, de dicha Ley.

SEGUIMIENTO A CONVENIOS

Convenio IHT - ACDI/VOCA USAID. Agendas Desarrollo Turístico Distritales.

Objetivo: Brindar asistencia técnica especializada y facilitar a nivel local con prestadores de servicios turísticos, cámaras locales y autoridades municipales, la creación de al menos 3 planes de desarrollo turístico distritales con aplicación municipal en los Distritos Turísticos priorizados, para orientar las inversiones tanto del sector público como de potenciales inversionista privados y/o cooperantes en infraestructura. Apoyar ciertas inversiones estratégicas priorizadas en los distritos mediante las fichas de inversión



Con base en el proceso participativo realizado en el periodo anterior para la construcción de las Agendas Distritales de desarrollo en turismo, la consultora presentó a las autoridades y equipo técnico del IHT, los resultados obtenidos de los diagnósticos cualitativos de competitividad y ambiente habilitador de viajes y turismo para los distritos de Lenca Maya,

Joya de los Lagos y Valles y Montañas, mismos que fueron compartidos en reunión virtual con la AMHON, la Canaturh y el programa de Gobernabilidad Local en Honduras.

En seguimiento al proceso, la consultora presentó, previa revisión de los borradores por el IHT, los documentos finales correspondientes al primer producto “Diagnóstico cualitativo de competitividad y ambiente habilitador de viajes y turismo del Distrito” y al segundo producto “Agenda Estratégica para el Desarrollo Turístico del Distrito” correspondientes a los distritos Lenca Maya, Joya de los Lagos y Valles y Montañas.

Resultado del análisis de conjuntar, las propuestas de intervención identificadas por los actores locales de cada Distrito para su desarrollo turístico, con las necesidades que el Instituto ha detectado en cada uno de los Distritos Turísticos, se priorizaron 18 proyectos los que fueron remitidos a TMS- ACDI/VOCA; contratante de la consultoría; con el propósito de que la consultora proceda a elaborar las fichas de inversión previstas en los productos de la consultoría. Este proceso actualmente se encuentra en desarrollo, con la participación de actores delegados por los Distritos Turísticos. Una vez aprobadas las fichas de inversión que se elaboren, se facilitará el proceso de orientar en dichos territorio las inversiones tanto del sector público como de potenciales inversiones privadas y/o de cooperantes en infraestructura, planta turística y ambiente habilitador del turismo.

ASISTENCIA TÉCNICA DEL BID AL IHT

Objetivo: Acompañamiento técnico para elaboración de caracterización de la demanda actual y potencial de turistas internacionales y nacionales de Honduras

Mediante Asistencia técnica del Banco Interamericano de Desarrollo - BID, con fondos no reembolsables, se efectúa el estudio de caracterización de la demanda actual y potencial de turistas internacionales y nacionales de Honduras, como insumo fundamental para reforzar el análisis de la competitividad de los diferentes destinos y el desarrollo de estrategias turísticas y planes maestros conducentes a la expansión sustentable de la

actividad turística y la maximización de su contribución al desarrollo socioeconómico del país.

El avance de este estudio, se vio interrumpido por la emergencia de la pandemia del COVID 19, situación que alteró sustancialmente los resultados que se esperaban con la información obtenida y procesada a esa fecha, no obstante y manteniendo la vigencia del objetivo del estudio ante la nueva perspectiva, por lo cual se informó al BID sobre la necesidad expuesta por las autoridades de la **SETUR**, de solicitar a la empresa consultora una propuesta con sugerencias para reorientar la consultoría hacia la obtención de información que sea útil para el sector privado en el proceso de su reactivación económica.

Revisada por el equipo de seguimiento del IHT la propuesta presentada y posteriormente mejorada en comprensión y alcances por la empresa consultora, se establecieron las acciones a desarrollar para cumplir el objetivo del estudio, entre ellas la adquisición de data especializada para análisis de inteligencia, con un periodo de uso a futuro de 12 meses, obteniéndose la readecuación de los productos finales de la consultoría. Actualmente se avanza en el proceso de la selección de los mercados emisores más importantes para Honduras a partir de los análisis que presentará la empresa consultora, los que deberán ser validados por la Secretaría de Turismo, el sector privado y el BID para la adquisición de la Data aprobada.

DICTÁMENES DE EXONERACIÓN DEL IMPUESTO SOBRE LA RENTA, REMITIDOS POR LA SEFIN.

Objetivo: Dictaminar Técnicamente, a solicitud de la Dirección General de Control de Franquicias Aduaneras de la Secretaria de Finanzas, la procedencia o no, de las solicitudes de Exoneración del pago del Impuesto Sobre la Renta, para empresas previamente acogidas a los beneficios fiscales de la Ley de las Zonas Libres Turísticas (ZOLT), la Ley de Incentivos al Turismo (LIT) y la Ley de Fomento al Turismo (LFT).

En el segundo trimestre del año 2020, se dictamino técnicamente, las solicitudes que a continuación se detallan:

1. E2019003357, presentada por el Abogado FERNANDO ANTONIO FERNANDEZ, en su condición de apoderado legal de la sociedad mercantil SPORT CENTER AND SPA CASA DE CAMPO, S. A. DE C. V.,
2. ER-RNO-0120-2020, presentada por el Abogado JACOBO MEJIA OLIVERA, en su condición de apoderado legal de la sociedad mercantil DESARROLLOS MONUMENTALES, S. A. DE C. V.
3. E2020000561, presentada la Abogada ADA JUDITH ESTRADA PONCE, en su condición de apoderada legal de la sociedad mercantil DESARROLLOS HOTELEROS DE HONDURAS, S. A. DE C. V.
4. ER-RNO-0007-2020, presentada por la Abogada ERIKA YESENIA BANEGAS CHICAS, en su condición de apoderada legal de la sociedad mercantil INVERSIONES TURISTICAS DE HONDURAS, S. A. DE C. V.
5. E-2020000541, presentada el Abogado DOUGLAS ALEJANDRO ARRIAGA AGUILAR, en su condición de apoderado legal de la sociedad mercantil INTERNACIONAL DE ALIMENTOS, S. A.
6. E-2020000412, presentada por el Abogado José Raskoff Munguía, en su condición de apoderado legal de la sociedad mercantil PANADERIA SALMANS, S. DE R. L. DE C. V.

DICTÁMENES DE AUTORIZACIÓN DE COMPRA DE VEHÍCULOS

Objetivo: Dictaminar y llevar un control de los vehículos automotores, que las empresas arrendadoras de vehículos, previamente calificadas como beneficiarias de la Ley de Fomento al Turismo (LFT), compran con exoneración de impuestos de importación, de conformidad a los listados autorizados en las correspondientes, resoluciones de beneficios de la LFT.

En el segundo trimestre del año 2020, se emitió dictamen de autorización de compra, para las siguientes empresas:

1. Expediente número 023-LFT-2020 presentado por el abogado Fernando Cassis, apoderado legal de la sociedad mercantil INVERSIONES GLOBALES, S. A. DE C. V., arrendadora de vehículos Euroamerican Rent A Car.
2. Expediente número E2019002407 presentado por el abogado Roberto Posadas Lemus, apoderado legal de la sociedad mercantil ICD INVERSIONES Y DESARROLLOS COMERCIALES, S. A. arrendadora de vehículos Alamo National Car Rental.

PROGRAMA DE BECAS Y PROGRAMA APORTACIÓN SOLIDARIA

Objetivo: Gestionar ante los proyectos de cooperación internacional para el desarrollo que tiene componente de turismo, mecanismos para financiar la aportación solidaria a los prestadores de servicios turísticos que operan de forma autónoma en el territorio nacional.

Como resultado de la gestión se trabajará una iniciativa piloto de la que formaran parte tres proyectos cuya zona de influencia se concentra en la región del Golfo de Fonseca hondureño, la cooperación se estructurará de la siguiente manera:

1. Proyecto DEIT (Fondos COSUDE) Apoyo financiero a 60 prestadores de servicios turísticos durante seis meses, para cubrir el aporte de 2,500.00 lempiras que normalmente aporta el patrono cuando aplica la medida de suspensión laboral.
2. Proyecto Oportunidades Rurales (Fondos Canadienses) Diseño e implementación del programa de formación virtual, del cual serán beneficiarios los prestadores de servicios turísticos que se encuentran en condición de inactividad comercial.
3. Proyecto Sur Compite (Fondos BID) Brindará equipos de Bioseguridad para facilitar el retorno gradual responsable de los prestadores de servicios turísticos a la actividad comercial de los departamentos de Valle y Choluteca, consistentes en 60 kits de bioseguridad, 25 cabinas de bioseguridad para hoteles y capacitación de 20 restaurantes en recetas para brindar servicio delivery

De igual manera se acordó la incorporación de las siguientes actividades y obras de infraestructura al convenio de cooperación entre el IHT y el proyecto Sur Compite financiado con fondos del Banco Interamericano de Desarrollo (BID):

- Instalación de planta desalinizadora de agua para la zona turística de Edén, en el municipio de Marcovia, Choluteca.
- Restauración del muelle de Amapala.
- Segunda etapa de restauración, Iglesia La Merced en Choluteca.
- Implementación de un Software para hoteles de Valle y Choluteca, que ayude a tener un control estadístico de entradas y salidas de huéspedes, perfil general, entre otros datos.

Capacitaciones:

Durante el trimestre se participó en un total de sesenta y cuatro (64) programas de capacitación virtuales, en temas relacionados con la actividad turística en general, crecimiento personal y cultura organizacional, bioseguridad y fortalecimiento de Mipymes.

Temas	Capacitaciones recibidas
Vinculados a la actividad turística	39
Crecimiento personal y cultura organizacional	14
Bioseguridad	6
Fortalecimiento a Mipymes	5
Total	64

UNIDAD DE COMPETITIVIDAD Y CALIDAD

Debido al estado de Emergencia Nacional en relación con el COVID – 19, la Unidad de Calidad y Competitividad ha trabajado en coordinación con los diferentes actores e instituciones tales como la academia, Cámara Nacional de Turismo de Honduras, Asociación de Hoteles Pequeños de Honduras, Asociación de Restaurantes, empresarios varios, en la construcción de documentos protocolarios para la prevención y procesos de bioseguridad que serán implementados por el sector una vez reactivada la actividad. Dichos procesos están contruidos bajo los estándares y normativas internacionales y nacionales, mismos que serán revisados y aprobados por las autoridades competentes para posteriormente dar inicio a su respectiva difusión y socialización con las partes interesadas logrando de esta manera garantizar la implementación de los documentos encaminados, a la prevención de la propagación del virus y a garantizar las medidas para proteger a los colaboradores y visitantes.



The image displays two screenshots of a Zoom meeting interface and a photograph of a laptop screen. The top-left screenshot shows a Zoom meeting with 120 participants and 7 panelists. The top-right screenshot shows a Zoom meeting with 143 participants and 7 panelists. The bottom photograph shows a laptop screen displaying a presentation slide with the text: "¡Todos aportamos en la prevención de infecciones respiratorias!".

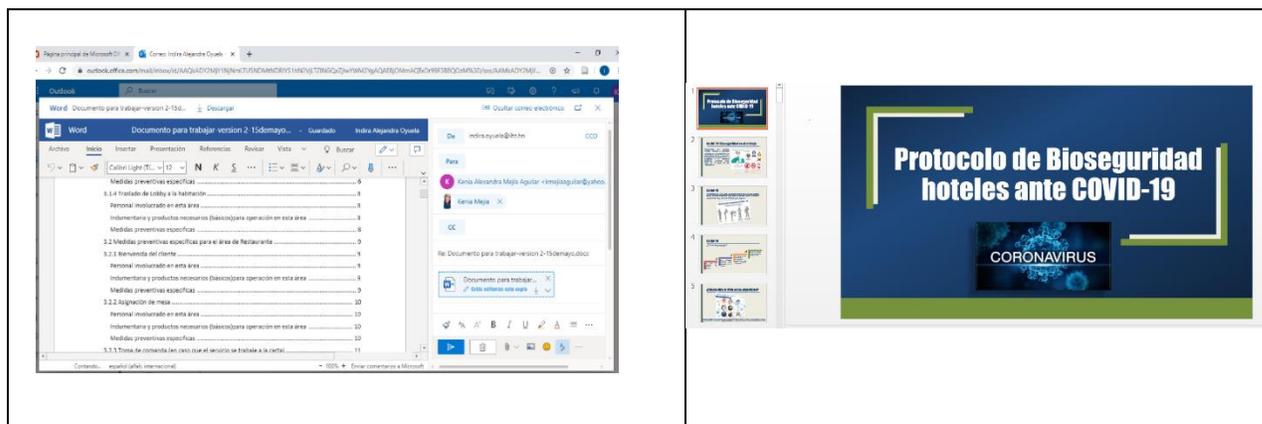
Personas capacitadas = 420

Como primera etapa, se realizó un proceso de socialización del documento Protocolos de Bioseguridad para Hoteles en el mes de mayo utilizando la modalidad de webinar a través de la herramienta digital Zoom, por medio del cual se logró la participación de un total de **420 personas a nivel nacional**.

UNIDAD DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

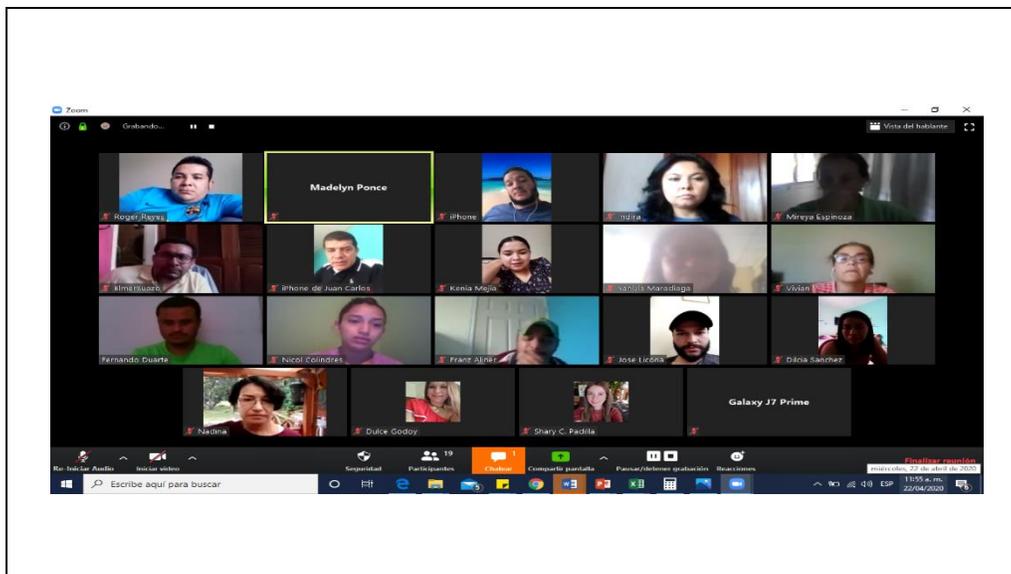
Objetivo: Vincular el desarrollo turístico con la implementación de medidas de mitigación y adaptación al cambio climático, relacionados con la ENTS, así como apoyar en la implementación de buenas prácticas en las actividades que realiza el sector.

Elaboración de propuestas de borradores de protocolos de actuación de establecimientos turísticos ante la amenaza del COVID-19: En los meses de abril, mayo y junio se elaboraron propuestas de protocolo de hoteles, guías turísticos y tour operadoras, con el objeto que los prestadores de servicios turísticos tengan lineamientos a seguir para prevenir la amenaza del COVID-19 y desarrollen sus actividades turísticas asegurando bioseguridad en las operaciones de día a día.

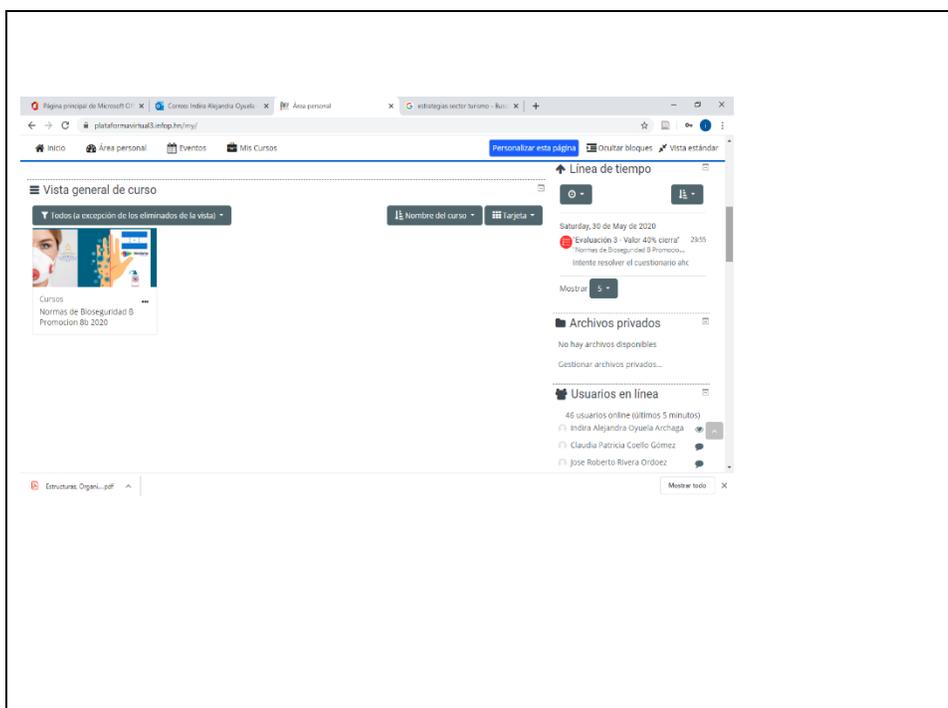




Formación de empleados del IHT en elementos de bioseguridad: En el mes de abril se formó a los empleados del IHT en bioseguridad en establecimientos del sector hotelero, con la finalidad de fortalecer las capacidades técnicas en el tema de bioseguridad ante la amenaza del COVID-19 y estos repliquen un efecto de multiplicación en el sector hotelero con el objeto de fortalecer el turismo en el país.



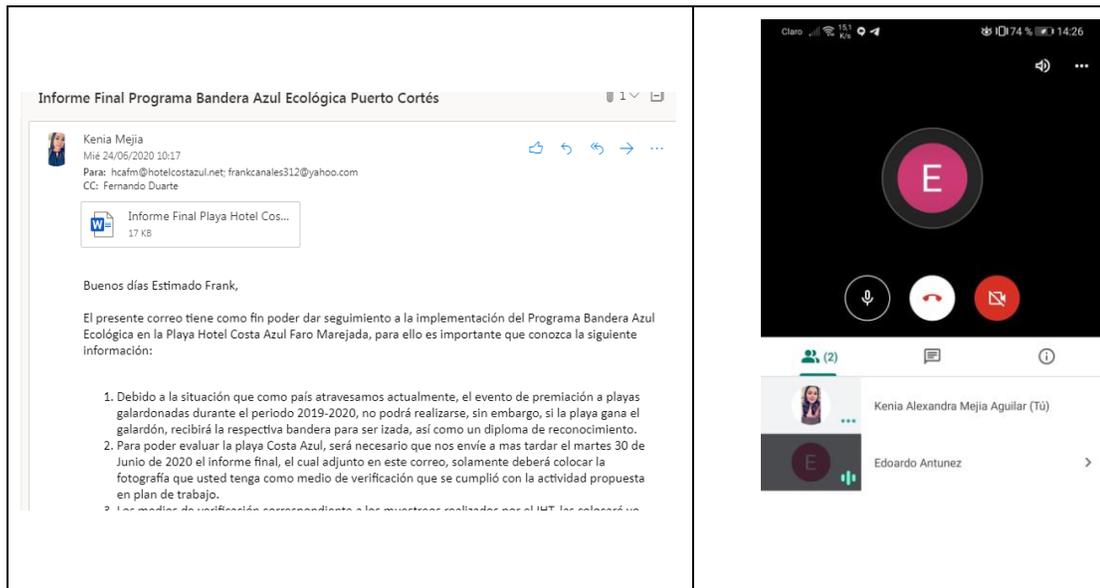
Formación técnica en bioseguridad: En el mes de mayo el personal técnico de la unidad de sostenibilidad ambiental se capacito en temas de bioseguridad con el objeto de fortalecer los conocimientos técnicos del personal que está preparando los protocolos de bioseguridad en las diferentes actividades turísticas que son competencia de la institución.



Elaboración del protocolo de bioseguridad para la apertura de áreas protegidas: En el mes de junio en conjunto con el ICF se elaboró el protocolo de bioseguridad en áreas protegidas en espacios naturales y protegidos, el cual tiene como objeto la apertura inteligente de las áreas protegidas en el país, considerando que en ellas se realizan actividades turísticas.

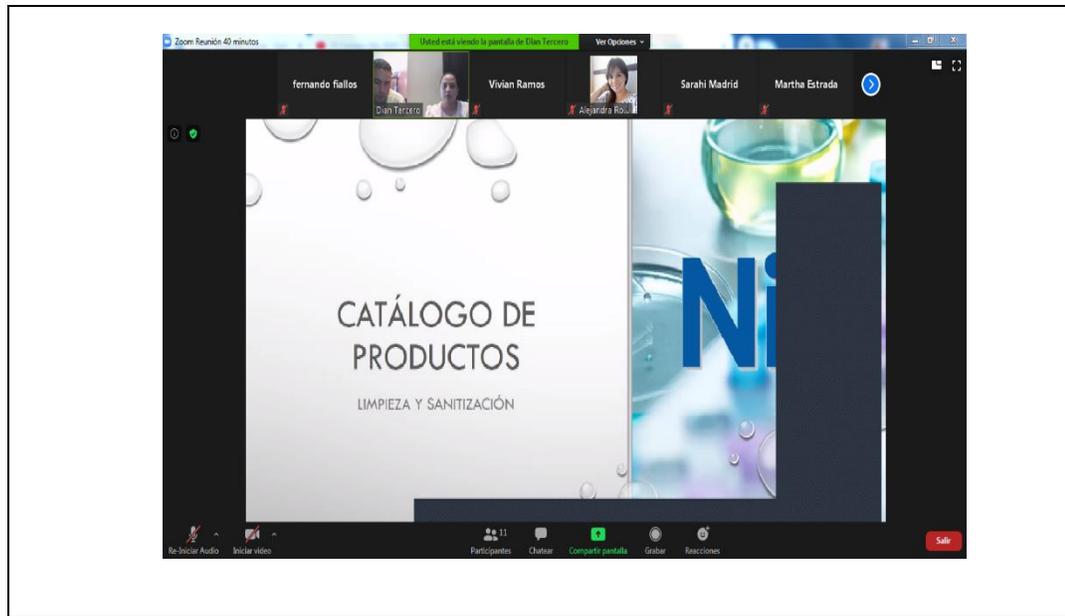


Seguimiento al Programa Bandera Azul Ecológica de Honduras (Playas): En el mes de junio se realizó seguimiento virtual a los comités locales del BAE, con el objetivo de valorar las actividades que se están realizando para dar cumplimiento al programa, adicional se realizó la solicitud de medios de verificación para la elaboración del informe de cumplimiento del programa durante 2019.

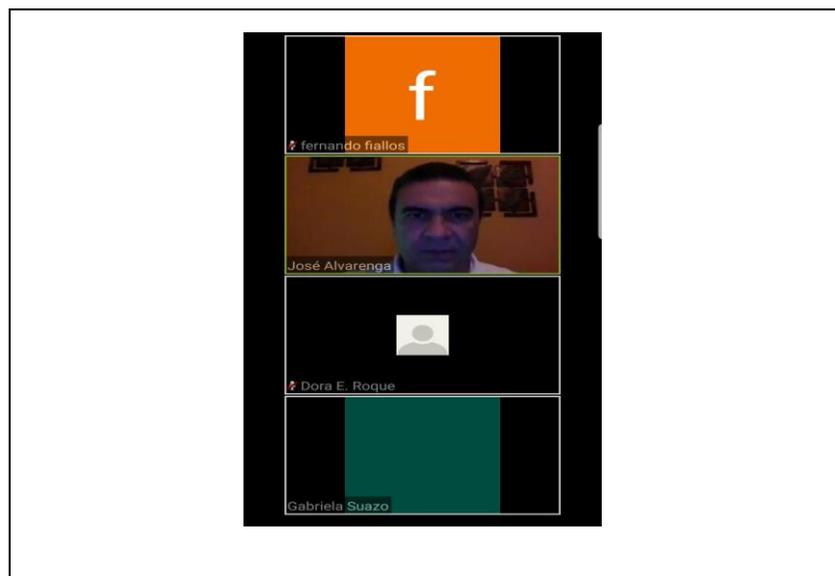


UNIDAD DE DESARROLLO DE PRODUCTO

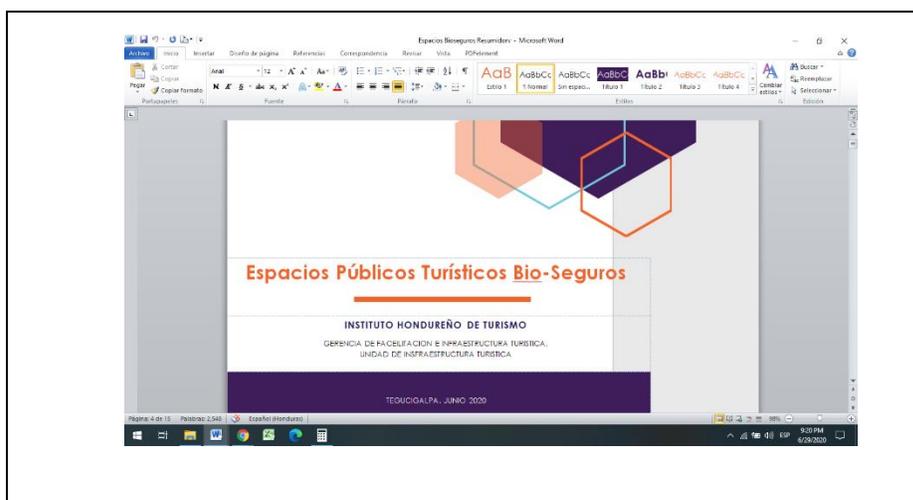
- ✓ Apoyo en la elaboración de protocolos de Bioseguridad para el sector de transporte turístico, con el fin de dar a conocer las medidas preventivas para la protección de COVID 19 a usuarios y colaboradores del servicio turístico. Es importante resaltar que antes de dar conocer al sector del transporte turístico las medidas de bioseguridad, estas deben de estar aprobadas por entes competentes que actualmente lideran en el país actualmente las acciones ante la crisis sanitaria provocada por COVID 19.
- ✓ En los meses de abril, mayo y junio se brindó apoyo en la adaptación al protocolo de bioseguridad en hoteles de componentes relacionados a las medidas de bioseguridad en la limpieza y desinfección de: habitaciones, área de lavandería, área de recepción, ascensores, camas, almohadas. De igual manera se adaptaron al documento las observaciones brindadas por HOPEP.
- ✓ Se participó en la capacitación de medidas básicas de bioseguridad impartida por INFOP, con el objetivo que fortalecer el conocimiento técnico relacionado a temas de bioseguridad.
- ✓ Se gestionó con la empresa Pinturas SUR charla relacionada a la desinfección de superficies en grado clínico en la utilización de los productos de la línea NIT. En la charla estuvo presente parte del personal Gerencia de Finanzas y la Gerencia de Facilitación e Infraestructura Turística.



- ✓ Se gestionó ante la Empresa ITSA (Equipo para la Limpieza Alimentaria, Institucional e Industrial) charla relacionada a los temas: 1). Mejora en los procesos de limpieza y desinfección, 2). Sistemas de usos químicos, 3). Implementación de código de colores y 4). Escogencia adecuada de herramientas de limpieza. La presentación fue brindado por el Ingeniero en Química José Alvarenga.



- ✓ Se elaboró borrador del documento “Espacios Públicos Turísticos Bioseguros”, el cual tiene como objetivo establecer directrices y lineamientos en conjunto con representantes de los diferentes destinos turísticos, para la formulación de equipamiento con el fin de obtener espacios Bioseguros ante la emergencia sanitaria provocada por el COVID19.



GERENCIA DE ESTADÍSTICAS DE TURISMO

A continuación se detallan las actividades desarrolladas por la Gerencia de Estadísticas de Turismo (GET) durante el segundo trimestre del año 2020:

1. ENCUESTAS DE ENTRADA EN FRONTERAS Y AEROPUERTOS (ABRIL, MAYO Y JUNIO)

Durante el segundo trimestre del presente año no se implementaron las encuestas de entrada debido a que el 16 de marzo el Gobierno de la República a través del Sistema Nacional de Gestión de Riegos (SINAGER) informó que el Consejo Nacional de Defensa y Seguridad, con el objetivo de contener el avance del Coronavirus COVID-19 en el territorio, aprobó el Decreto PCM 21-2020 mediante el cual se establece un estado de excepción a partir del 16 de marzo por lo cual se han suspendido hasta la fecha las labores en el sector público.

Las encuestas de entrada se hubieran aplicado en siete fronteras y tres aeropuertos con el objetivo de obtener información sobre movimientos turísticos. Las encuestas que se hubieran implementado como parte de las encuestas de entrada hubieran sido las siguientes:

- a) Encuesta del gasto y perfil del visitante receptor. Se aplica a viajeros no residentes que van saliendo del país, esta encuesta es aplicada con el objetivo de obtener indicadores, sobre perfil, gasto, pernoctación y grado de satisfacción del viaje realizado en Honduras.
- b) Encuesta del gasto y perfil del visitante emisor. Se aplica a viajeros residentes en el país que regresan del extranjero. Esta encuesta es aplicada con el objetivo de obtener indicadores, sobre perfil, gasto y pernoctación durante el viaje en el extranjero.

2. ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (MAYO DE 2020).

Durante el mes de mayo no se implementaron las encuestas de ocupación hotelera debido a que el 16 de marzo el Gobierno de la República a través del Sistema Nacional de Gestión de Riegos (SINAGER) informó que el Consejo Nacional de Defensa y Seguridad, con el objetivo de contener el avance del Coronavirus COVID-19 en el territorio, aprobó el Decreto PCM 21-2020 mediante el cual se establece un estado de excepción a partir del 16 de marzo por lo cual se suspendieron labores en el sector público.

El estudio de ocupación hotelera, se hubiera implementado con el objetivo de obtener indicadores relacionados con la oferta y demanda en establecimientos que brindan principalmente servicios de alojamiento.

3. OTRAS ACTIVIDADES

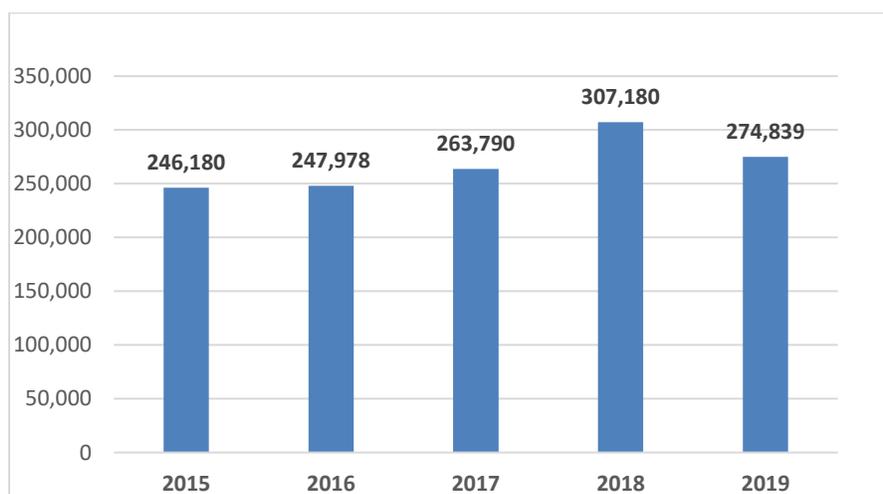
3.1 Estimación de indicadores correspondientes a la serie de años 2016 - 2019.

3.1.1 Se finalizó el proceso de expansión del perfil del visitante extranjero correspondiente al año 2019.

3.1.2 Se actualizó la estimación de las personas empleadas en las actividades características del turismo que no contaban con información en la base recibida del Instituto Nacional de Estadísticas. Las actualizaciones se realizaron para la serie de años 2016 - 2019.

Número de personas empleadas por las actividades características del turismo

Años: 2015 – 2019



Fuente: Estimaciones del Instituto Hondureño de Turismo con base en información del Instituto Nacional de Estadística.

3.1.3 Se finalizó con la actualización de las bases de datos sobre flujo aéreo entre Honduras y el mundo para el año 2019, de acuerdo a las actualizaciones en la plataforma de la Agencia Internacional de Transporte Aéreo (IATA). A partir de la base se generaron los siguientes reportes:

- Flujo de viajeros por vía aérea entre Mineápolis y Honduras para los años 2017 - 2019.
- Flujo de viajeros por vía aérea entre Honduras y el mundo correspondiente a los años 2018 – 2019.
- Flujo de viajeros por vía aérea desde Estados Unidos y Canadá por aeropuerto de origen durante el periodo 2015-2019.
- Flujo de viajeros entre Canadá y Honduras para la serie de años 2014-2019.

3.1.4 Se continuó con el tratamiento no estadístico de la base de datos de ocupación hotelera correspondiente al año 2019. Se finalizó el proceso de codificación y validación de la información y se comenzó con el proceso de creación de variables para la fase posterior de depuración estadística previa a la explotación de datos.

3.1.5 Se comenzó con el proceso de generación de informes sobre perfil del turista receptor por ciudad visitada durante los años 2017 y 2018. Para poder comenzar con esta actividad se capacitó a tres técnicos de la Gerencia de Estadísticas de Turismo, quienes generaron informes para las siguientes ciudades: Tegucigalpa, San Pedro Sula, Roatán, Copán Ruinas, Danlí, Ocotepeque, La Ceiba, El Paraíso, Tela, Comayagua, Puerto Cortés, Santa Rosa de Copán, Utila, Valle de Angeles y El Progreso.

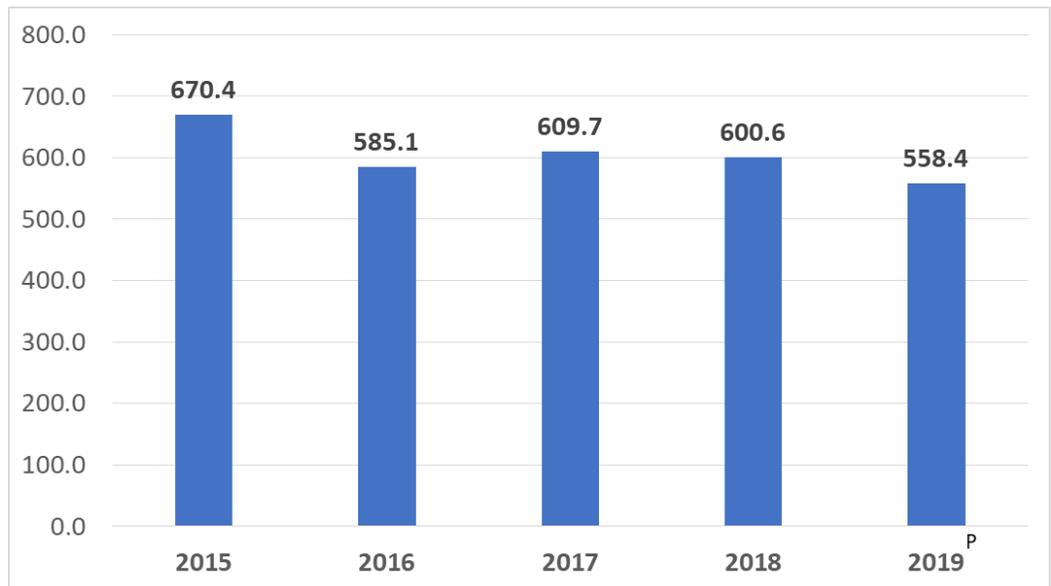
Se realizó la primera revisión de los informes arriba detallados, producto de la revisión se incorporaron correcciones. Actualmente los informes se encuentran en proceso de revisión y aprobación previo a su presentación a las autoridades del Instituto Hondureño de Turismo.

3.1.6 Se actualizó el ingreso de divisas por concepto de turismo para la serie 2015-2019, con base en actualizaciones publicadas por el Banco Central de Honduras (BCH).

Ingreso de divisas por concepto de turismo

Años 2015-2019

(Millones de dólares)



Nota: cifras preliminares

Fuente: Estimaciones Instituto Hondureño de Turismo.

- 3.1.7 Se elaboraron los cuadros mediante los cuales se compara el ingreso de divisas por concepto de turismo frente a las exportaciones de bienes y servicios para la serie de años 2015-2019.

Principales fuentes de ingreso de divisas en Honduras

Periodo: 2016-2019

Millones de dólares (US\$)

Concepto	2016	2017	2018	2019	Variaciones relativas 19/18
Remesas Familiares	3,847.3	4,305.3	4,759.9	5,384.5	13.1%
Maquilas ¹	1,635.3	1,468.7	1,566.5	1,788.8	14.2%
Café	912.8	1,317.5	1,115.3	946.7	-15.1%
Turismo	585.1	609.7	600.6	558.4	-7.0%
Banano	509.0	522.7	531.9	478.9	-10.0%
Aceite de Palma	329.5	415.8	331.0	322.4	-2.6%
Camarón Cultivado	216.2	240.6	228.8	229.8	0.4%

¹ Corresponde al valor neto de las exportaciones menos las importaciones de bienes para transformación.

Fuente: Banco Central de Honduras e Instituto Hondureño de Turismo

3.2 ESTIMACIÓN DE INDICADORES DE FLUJO CORRESPONDIENTES AL AÑO 2020.

3.2.1 Se definió la metodología a utilizar para la estimación del flujo de visitantes durante los meses de enero a mayo del presente año, para lo cual el personal de la GET sostuvo varias reuniones técnicas, con el objetivo de definir la información que se utilizará para poder caracterizar el flujo de viajeros que se recibe de parte del Instituto Nacional de Migración, lo anterior debido a

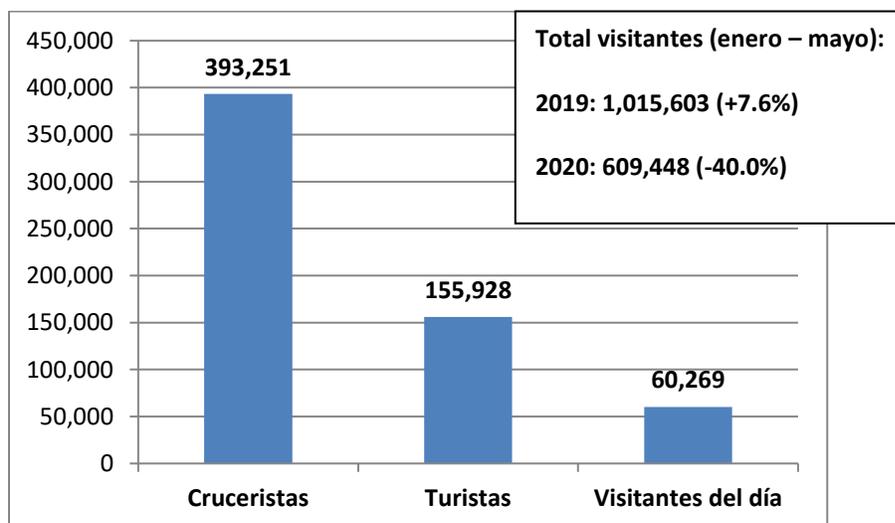
que solo se pudo realizar el levantamiento de las encuestas de entrada en el mes de febrero de este año.

3.2.2 Se finalizó la revisión y codificación de la Encuesta del gasto y perfil del visitante receptor y emisor aplicada en el mes de febrero de 2020, como primer paso para comenzar con el proceso de estimación de visitantes durante el periodo de enero a mayo del presente año.

3.2.3 Se finalizó el proceso de estimación del ingreso de visitantes durante los meses de enero a mayo del presente año.

Llegadas por clasificación internacional del visitante

Enero – mayo 2020



Nota: Cifras preliminares.

Fuente: Estimaciones Instituto Hondureño de Turismo con base en información del Instituto Nacional de Migración y Puertos de cruceros

3.2.4 Se actualizó la información sobre ingreso de cruceros durante el periodo de enero a junio de 2020.

Llegada mensual de cruceros y excursionistas en crucero al país

Enero-junio

Años 2019-2020

Mes	Número de cruceros			Pasajeros		
	2019	2020	Variación Porcentual 20/19	2019	2020	Variación Porcentual 20/19
Enero	60	56	-6.7%	176,868	169,883	-3.9%
Febrero	42	45	7.1%	129,457	145,278	12.2%
Marzo	45	24	-46.7%	143,832	78,090	-45.7%
Abril	30	0	-100.0%	108,881	0	-100.0%
Mayo	25	0	-100.0%	96,950	0	-100.0%
Junio	19	0	-100.0%	73,131	0	-100.0%
Total	221	125	-43.4%	729,119	393,251	-46.1%

Fuente: Puertos de cruceros

Nota: Los datos del mes de marzo corresponden a la primera quincena

3.2.5 Se finalizó el proceso de actualización del Directorio de Establecimientos Turísticos 2020.

El Directorio de Establecimientos Turísticos (DET), está conformado por establecimientos cuya actividad principal está orientada a satisfacer las necesidades de un visitante. En el DET se incluye información general de los establecimientos, su actualización es continua y su publicación anual. Para la

actualización se utilizan como fuente de información; registros administrativos generados por otras instituciones del país, publicaciones impresas y digitales, y páginas web, entre otros.

A continuación se presentan los resultados de la actualización del DET:

**Número de establecimientos registrados en el Directorio de establecimientos turísticos
Año 2020**

Tipo de establecimiento	Cantidad	Participación porcentual
Alimentos y bebidas	2,847	44%
Alojamiento	1,497	23%
Transporte interurbano	1,471	23%
Centros de recreación	209	3%
Tiendas de artesanías	128	2%
Tour operadora y agencias de viaje	156	2%
Arrendadora de vehículos	96	1%
Centros de buceo	55	1%
Museos y galerías	56	1%
Total	6,515	100%

Fuente: Instituto Hondureño de Turismo

- 3.2.6 Se comenzó con el proceso de búsqueda de establecimientos de alojamiento en la red social Facebook, para verificar que los que tengan un perfil en esa red, estén incluidos en el Directorio de establecimientos turísticos 2020. Durante el mes de junio se identificaron 7 establecimientos que no estaban incluidos, y se actualizó información general de 92 establecimientos que ya estaban incluidos en el DET.
- 3.2.7 Se elaboró el directorio de alojamiento del tipo de economías colaborativas con base en la información del sitio web Airbnb. El directorio quedó conformado por un total de 885 establecimientos que brinda ese tipo de servicio.
- 3.2.8 Se comenzó con la elaboración del directorio de alojamiento del tipo de economías colaborativas con base en la información del sitio web HomeAway. A la fecha se han registrado un total de 350 establecimientos.
- 3.2.9 Se generó el informe de perfil y satisfacción del visitante hondureño que realizó actividades relacionadas con el producto de naturaleza y aventura durante el período de Semana Santa 2019.

3.3 Apoyo técnico a consultorías en proceso de desarrollo

- 3.3.1 Se revisó en forma conjunta con técnicos de la Gerencia de Estrategia e Inversiones dos versiones de la encuesta de seguimiento sobre Resiliencia Empresarial, coordinada por el proyecto Transformando Sistemas de Mercados (TSM), y se remitieron las observaciones por correo electrónico a personal del proyecto TSM.

3.3.2 En seguimiento a la consultoría “**Estudio de la demanda para la estrategia de desarrollo del sector turismo**”, se analizó en forma conjunta con técnicos de la Gerencia de Estrategia e Inversiones, Gerencia de Gestión Institucional y Relaciones Internacionales, Gerencia de Mercadeo, personal del BID y de la empresa GeoAdaptive, la propuesta recibida de parte de la empresa consultora GeoAdaptive, sobre Análisis de Pertinencia, mediante la cual presentan información sobre proveedores de información de flujo de viajeros por vía aérea (Amadeus, Sabre y Travel port), lo anterior como parte del proceso para gestionar información en tiempo real que permita conocer la forma en la que se comportará el viajero después de la crisis ocasionada por la enfermedad Covid-19. Se remitieron observaciones y consultas a la empresa GeoAdaptive.

3.3.3 En seguimiento a la consultoría para **Fortalecimiento de las estadísticas turísticas** coordinada por el proyecto Transformando Sistemas de Mercado (TSM) financiado por USAID, cuyo objetivo es obtener información sobre el sector turismo a nivel de destinos, así como elaborar un multiplicador de empleo (coeficiente) para el cálculo de empleos indirectos, se sostuvieron reuniones técnicas con el Instituto Movatur de España, a quien se le adjudicó el desarrollo de la consultoría. En las reuniones sostenidas se brindó apoyo en los siguientes temas:

- Definir los productos que se entregarán durante el desarrollo de la consultoría, así como el porcentaje de desembolsos y el periodo de entrega de cada producto.
- Revisar el Plan de trabajo presentado por el Instituto Movatur.
- Definir en forma conjunta el marco conceptual para la aplicación de la encuesta en destinos. En la reunión participó personal del IHT, de TSM y del Instituto Movatur.

- La GET está gestionando el apoyo técnico del Banco Central de Honduras, del Instituto Nacional de Estadística y de la Cámara Nacional de Turismo de Honduras, para el desarrollo de la consultoría, lo anterior en apoyo al proyecto TSM.

3.3.4 Como parte del Comité de redacción de la Estrategia Nacional de Desarrollo Estadístico de Honduras (ENDEH), personal de la GET, comenzó con la revisión de la matriz para relación estadística de los planes de desarrollo del estado, para verificar que la información correspondiente a los objetivos e indicadores incluidos dentro del plan sectorial del turismo, correspondan con los definidos por el IHT.

3.4 OTRAS ACTIVIDADES

- 3.4.1 Personal de la GET comenzó con el proceso de digitación de las actas de beneficiarios del paquete de víveres, en apoyo al Centro Nacional de Información del Sector Social (CENISS). Se digitaron un total de 2,495 actas.
- 3.4.2 En seguimiento a las instrucciones recibidas de parte de Presidencia Ejecutiva y como parte del Comité de Validación del beneficio de Aporte temporal solidario de acuerdo a las disposiciones establecidas en la Sección Séptima del Decreto Legislativo Número 33-2020 y en la reforma Número 40-2020, contentivos de la Ley de Auxilio al Sector Productivo y a los Trabajadores ante los efectos de la pandemia provocada por el COVID-19, se sostuvieron reuniones con el objetivo de definir los procesos que seguirá el Comité de Validación durante el proceso de realización de llamadas a empleados que se les otorgue el Aporte Temporal Solidario. Asimismo, se elaboró el cuestionario electrónico que se utilizará durante las llamadas que se realizarán a empleados que reciban el beneficio del Aporte Temporal Solidario.