

INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



INFORME DE ACTIVIDADES IHT I TRIMESTRE 2020

Nicole Marrder
Lic. Nicole Marrder
Presidenta Ejecutiva
Ministro
SECRETARIA DE TURISMO
INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO

Marlín Andino
Lic. Marlín Andino
Jefe UPEG
DE PLANIFICACIÓN Y EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN
GOBIERNO DE LA REPÚBLICA DE HONDURAS
INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO
UPEG

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	3
PRESIDENCIA EJECUTIVA	4
SUB SECRETARÍA DE PLANIFICACIÓN, GESTIÓN E INVERSIÓN.....	16
SUB SECRETARÍA DE PROMOCIÓN Y MERCADEO.....	18
UNIDAD DE COMUNICACIONES.....	20
GERENCIA DE MERCADEO.....	29
UNIDAD DE MERCADOS NACIONALES	37
UNIDAD DE MERCADOS INTERNACIONALES	38
UNIDAD DE BURÓ DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE HONDURAS	44
GERENCIA DE PLANEAMIENTO Y DESARROLLO DE PRODUCTO	50
UNIDAD DE PLANIFICACIÓN TURÍSTICA	50
LEY DE FOMENTO AL TURISMO (LFT)	50
UNIDAD DE COMPETITIVIDAD Y CALIDAD.....	60
UNIDAD DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL	63
UNIDAD DE DESARROLLO DE PRODUCTO	67
OTRAS ACTIVIDADES	71
GERENCIA DE GESTIÓN INSTITUCIONAL Y RELACIONES INTERNACIONALES	71
GERENCIA DE ESTADÍSTICAS DE TURISMO¿	78

INTRODUCCIÓN

El presente informe, tiene como propósito dar a conocer los logros obtenidos por el **Instituto Hondureño de Turismo (IHT)** durante el I Trimestre del año 2020, en la gestión del Presidente Constitucional de la República, Abogado Juan Orlando Hernández.

El IHT, es el organismo oficial a cargo de la conducción de la política de turismo a nivel nacional, y le compete la Formulación Evaluación y Ejecución de las Políticas relacionadas con el turismo. Lo anterior, de conformidad al mandato legal, que su ley de creación le confiere.

Bajo este mandato, la actual administración, rectorada por la Licenciada Nicole Marrder, Presidenta Ejecutiva del IHT, donde se ha definido, dos objetivos estratégicos, bajo los cuales se ha enmarcado en el Plan Operativo Anual de la institución para el año 2020, por medio de las diferentes gerencias. Estos objetivos son:

- 1. Posicionar a Honduras como destino turístico a fin de aumentar la influencia de visitantes internacionales y divisas e incrementar el turismo interno para rescatar la identidad nacional, potenciando el desarrollo sostenible de los destinos y comunidades.**
- 2. Fomentar e incentivar la diversificación de una oferta turística competitiva y sostenible a través del estímulo a la inversión turística, para garantizar el desarrollo económico y cultural de las regiones.**

PRESIDENCIA EJECUTIVA

A continuación, se presentan las actividades de Presidencia Ejecutiva correspondiente al informe del I trimestre del 2020.

- **Houston, Texas y New Orleans Estados Unidos de América**

Se sostuvo reunión de trabajo con la Lic. Keny María Bendeck oficial de Mercado de Norteamérica, con el propósito de dar seguimiento a las actividades que se realizan en Houston, Texas y promocionar nuestro país para atraer más turistas a nuestros destinos turísticos, durante la reunión se trataron algunos puntos de importancia como realizar una selección de las Agencias de Viaje y Tour Operadoras que se encuentran en Texas y Miami, las cuales deberán trabajarse por medio de las bases de datos que actualmente cuentan ambas oficinas, adicionalmente, trabajar la base de datos que entrego la Revista Travel Weekly, hacer un filtro por ciudad de interés. Se le solicitó a la Lic. Bendeck hacer realizar un acercamiento e indagar lo siguiente:

Que destinos de Centroamérica venden e identificar si venden Honduras entre los destinos que ofrecen; en caso de vender Honduras, que destinos, que paquetes, cuantos paquetes venden y la duración de estos, así poder trabajar con ellos y hacer alianzas.

- Paquetes que ofrecen a Centroamérica (paquetes de luna de miel, vacaciones de placer, etc.), hacer una selección de lo que más ofrecen,
- Desde cuando existe la Agencia de Viajes o Tour Operadora, que tipo de redes maneja y los productos que ofrecen. Hacer una búsqueda de en la posición en que sale el paquete y si sale publicidad pagada.
- Identificar las ciudades que vale la pena atacar para enfocarse más.
- Una vez identificada la Agencia de Viaje o Tour Operadora, que vende Honduras, hay que incentivarlos a que sigan vendiendo.

Tiene como objetivo realizar un Fun Trip con las agencias de viaje y tour operadoras que venden Honduras e investigar los destinos que les gustaría conocer de Honduras, así ellos pueden vivir la experiencia de visitar nuestro país y poder recomendarlo de mejor manera. Asimismo, un acercamiento con el Consulado de Honduras en Houston para solicitar información de cuantos hondureños hay en cada ciudad de Texas, e identificar en ese listado, los que son residentes y estudiantes, así mismo los contactos de las

brigadas que viajan a Honduras, ya que a través de ellos podemos lograr alianzas con universidades. Se solicitó recopilar información referente al **Festival del Chocolate** que se realizará en Houston, Dallas en el mes de septiembre de 2020, lo anterior con el objetivo de conectar a los proveedores de chocolate y venta de cacao de Honduras, para que puedan asistir a dicho evento, de esa forma promocionar dicho producto y nuestro país.



Se atendió reunión de trabajo con la Sra. Gloria Alvarado Cónsul de Honduras en New Orleans y su equipo de trabajo, con el objetivo de ver varios temas de promoción para Honduras, dentro de los temas fue la sugerencia de poder apertura una conexión aérea entre La Ceiba o San Pedro Sula Honduras con New Orleans, U.S.A, así de esa forma alzar más el turismo en dichos destinos, y actualidad residen bastantes hondureños en dicho lugar y más de la costa norte y ellos son los mejores embajadores para promocionar nuestro país. De igual manera se sostuvo reunión con la Presidenta de la Cámara de Comercio de Latinoamérica en New Orleans, uno de los temas a tratar fue ver la forma de qué manera se puede promocionar el país un poco más, buscar colaboraciones con las empresas locales, organizaciones locales.

Reunión con el Vice-Presidente de la Empresa de Ventas Globales de Internacional Marine de Harvey Gulf, Sr. Eddie Falgout representante de agencias navieras la presentación del Programa de Cruceros, lo anterior con el objetivo de que dichas empresas empleen marinos hondureños. El 8 de septiembre de 2016, el Gobierno de Honduras y la Asociación de Líneas

de Cruceros Florida-Caribe (**FCCA**) firmaron un Memorando de Entendimiento, con el propósito de generar oportunidades de trabajo para miles de marinos hondureños a bordo de los cruceros de esta asociación de líneas de cruceros.

Fue creado con el propósito de embarcar a la gente de mar hondureña a bordo de cruceros internacionales y compañías de carga y envío. Esto con el propósito de brindarles a los hondureños una mejor oportunidad de trabajo y así aumentar la calidad de vida y la estabilidad económica de la población hondureña. Cuyo propósito: Aumentar la oferta de empleo para la gente de mar como parte del Plan 20/20, **aumento del turismo** y fortalecimiento de las capacidades cognitivas y formativas.

- Honduras ocupa el primer (1er) lugar en América Latina y el noveno (9) lugar a nivel mundial en la capacitación e inscripción de la gente de mar.

Se sostuvo reunión con la empresa Área Safety Council, está es una empresa cuyo objetivo es construir lugares de trabajo seguros al mejorar la calidad e integridad de la fuerza laboral. Esta empresa ofrece cursos de capacitación o servicios de salud ocupacional, donde su objetivo principal es poner la seguridad de las personas primero, lo que lleva a un ambiente de trabajo más saludable. Al establecer la seguridad en el centro de todo lo que se hace con la seguridad de formar lugares de trabajo más seguros y la comunidad industrial. El objetivo de la visita fue para crear un ecosistema de seguridad integral para la comunidad industrial, crear y fomentar una cultura centrada en la seguridad que resulte en el logro de cero daños para el personal y la máxima preservación de la vida. Para lograr esta visión, HASC facilita las múltiples y variadas necesidades de los propietarios / operadores y contratistas, y trabaja en estrecha colaboración con los principales expertos en la materia del mundo para ofrecer soluciones de capacitación excepcionales.

Dentro de los acuerdos se solicitó hacer una carta de entendimiento para ver la posibilidad de poner en práctica dicho proceso de capacitación.

Así mismo se realizó presentación del Programa de Cruceros al Señor Aguilar con motivo de transmitir dicha información a empresas navieras y puedan mostrar interés de emplear marinos hondureños. Las líneas de grandes cruceros ofrecen empleos para

electricistas, plomeros, fontaneros, carpinteros, chefs, barberos, doctores, enfermeros, bartenders, meseros, cuidadores de niños, marinos y atención al cliente, entre otros. Cabe mencionar que con este programa el turismo se beneficia ya que es un rubro clave con el que se genera el 50 por ciento de los empleos por parte del Programa Nacional de Desarrollo Económico Honduras 20/20 en los próximos cinco años.





Se sostuvo reunión, en la que participaron el personal del Consulado de Honduras, personal de la Marina Mercante, la representante de USAID. Se trataron los siguientes puntos:

- Como primer tema, el personal de USAID y la Marina Mercante, hicieron una presentación del proyecto Programa Cruceros y de la colaboración que necesitarían del Consulado para poder socializar esta campaña desde las oficinas de los Consulados.

- Como segundo tema, se trató la colaboración entre el Consulado de Honduras y la representación del IHT en Houston, Texas. Destacando los siguientes puntos:

- ✓ Aporte por parte del Consulado en actividades culturales (compartir la información de las actividades que llegan al Consulado).
- ✓ Presentación de videos en las pantallas del Consulado
- ✓ Presentación en Ferias
- ✓ Elaboración de un selfie spot en el Consulado.

- ✓ Libros para pintar para que sean llevados a los centros de migración donde están los menores.
- ✓ Colaboración para hacer un evento a nivel de Centroamérica o Noche cultural de Honduras, en el que habría participación de tour operadores de Honduras y de Tour Operadores locales, que actualmente venden Honduras como destino Turístico, Participación del grupo de los Garífunas, venta de productos hechos en Honduras, participación de Jugadores hondureños que actualmente están jugando para el Houston Dynamo, entre otros.
- ✓ Proyección de video mapping (sugerencia donde está la cascada cerca del mall Galería).

ACUERDOS:

1. Trabajar más de cerca con el Consulado de Honduras para actividades y eventos.
2. Hacer las investigaciones necesarias para el evento cultural de Honduras en Discovery Green, o, en unión con otro evento cultural que vaya a tener lugar en Houston.
3. Apoyo por parte del Consulado en socializar el programa de Cruceros para la generación de empleos.





- **Rueda de negocios BOOT Dusseldorf**

En la Rueda de Negocios Boot Duseeldorf, donde con un con un colorido stand que destaca la belleza natural de las Islas de la Bahía, con sus arrecifes de coral y aguas cristalinas, Honduras se hizo presente, este es el acontecimiento más grande a nivel mundial de barcos y deportes acuáticos, que se celebra cada año en la ciudad Alemania.

A dicha Rueda de negocios también asistieron empresarios del rubro turístico hondureño y autoridades de la Cámara Nacional de Turismo de Honduras, quienes aprovecharon cada oportunidad para promocionar los inmejorables sitios de buceo y otros deportes acuáticos que posee nuestro país.

Se realizó presentación de país donde se brindó información e imágenes sobre el buceo en las aguas cristalinas de Islas de la Bahía, adicional a eso, se presentó la riqueza arqueológica de las Ruinas de Copán, como también opciones para realizar turismo de naturaleza y aventura, incluyendo actividades de canopy y aventurismo, para de esta forma atraer el turismo no solo alemán sino europeo.

Se atendió reuniones con compradores de café donde se les hizo degustación de nuestro café en esta ocasión de Márcala y se mostraron interesados por el producto.

FITUR 2020

En el marco de la feria celebrada en España se atendieron una serie de reuniones.

Reunión con Santiago González representante de la empresa PHG quien tiene interés de trabajar con Honduras y a quien se le explico cómo es el proceso que se rige tanto a nivel de una licitación internacional con el IHT o por medio de un cooperante. Se repasaron los componentes más importantes y urgentes que se necesitan como país. Los mismos son:

- Mejora de imagen país
- Construcción de líneas de comunicación
- Generación de noticias positivas que se desmarquen de los temas políticos
- Trabajar los sitios web
- Disponer de base de datos de empresas en EEUU que venden el destino Honduras.
- Realizar Webinars con líneas aéreas, empezando con AVIANCA.

Se sostuvo reunión con la directora para las Américas de la Organización Internacional de Turismo Social (OITS), señora Verónica Gómez quien enfatizó en comenzar a la implementación del plan de trabajo con motivo del Convenio firmado con SITCA dado que se ostenta la PPT por los próximos 6 meses.

Informo que el próximo Congreso Mundial de Turismo Sostenible se realizará en Lima Perú del 13 al 16 de octubre. Recomendó que en este Congreso se pueda presentar los avances que se tienen como país. También informo de la realización de actividades en nuestro país con motivo de la Semana Internacional del Turismo Social que se desarrolla en la semana del 28 de mayo al 4 de junio. Finalmente nos estará apoyando en el desarrollo de indicadores de turismo social a efecto que nuestro país puede medir los resultados.

Reunión con Sunwing donde se solicitó por parte del operador más presencia de Honduras en Canadá, enviarán una propuesta para el inicio de un tercer vuelo (La Ceiba Tela) y de nuestra parte se solicitó que consideren a Tela con los establecimientos de INDURA y Telamar.

Se realizó reunión con Alejandro Varela Director Regional Adjunto para las Américas de la OMT, solicitó el envío de una copia del proyecto que se trabaja con USAID para hacer una fusión de esfuerzos. Asimismo, la reunión del Comité de Sostenibilidad de la OMT dado que Honduras es miembro del mismo, donde se discutieron varios temas sobre todo de acciones contra el cambio climático y los observatorios de turismo.

Se sostuvo reunión con la señora Paz Orellana y el señor Guillermo Schneider de la Confederación de Organizaciones Turísticas de América Latina (COCAL) quienes manifestaron el alto interés de COCAL de trabajar con Honduras para el desarrollo del evento “Las Patronas” cuando a fe une a los pueblos, actividad que fortalecerá el desarrollo del turismo religioso en nuestro país.

Se participó de la ceremonia de entrega de la Presidencia Protempore de El Salvador a Honduras, evento que se aprovechó para premiar y reconocer la labor de 6 mayoristas españoles que impulsan el multidesestino C.A. y reconocer al mejor artículo sobre multidesestino a 2 periodistas españoles.

General de la OMT, don Zurab Pololikashvili, Señor Alejandro Varela Director Regional Adjunto para las Américas y Dirk Glasesser Director de Desarrollo Sostenible de las Américas, se tocaron temas de interés para la región centroamericana y muy especialmente la asistencia bilateral solicitada por el IHT sobre el manejo de crisis.

Se realizó reunión con los señores Gerardo Vallejo y Eduardo Domecq de la OMT quienes manejan el tema de certificación de destinos turísticos, y a nivel de instituciones de gobierno para que puedan conocer el protocolo que se maneja con reuniones gubernamentales. Asimismo con el señor Javier Hidalgo, de Air Europa a quien se le solicitó analizar la posibilidad de volar a la isla de Roatán, así como mover la afluencia de turistas españoles y europeos por medio de sus agencias de Globalia y dada esta petición se sostuvo posteriormente reunión con los señores David Fuster y Lucía Acedos para comenzar a incluir a Honduras en los diferentes catálogos de Globalia. Ellos solicitaron trabajar en redes sociales, turismo de aventura, submarinismo y enfocarse en los mercados nichos. Finalmente solicitaron la realización de Roadshows y Fam Trips para dar a conocer el destino.

Se realizó reunión con el Secretario de Turismo de México con Manuel Torruco a quien se le solicitó el apoyo de actualizar el MOU firmado con la SETUR en la administración anterior especialmente para el tema de animación turística, incorporar el desarrollo de la Ruta de los Gobernantes Mayas y el Programa con XCARET de la Guacamaya Roja.

Se atendió reunión de trabajo con el señor Embajador de Honduras en Madrid, España Señor Norman García. Asimismo, con los señores Francisco Mestre y Pedro Fernández responsables del Programa Los Pueblos Más Bonitos de España a quienes se les invitará a participar del próximo Congreso Nacional a efecto de que puedan compartir la forma de operar y como poder mediante su asistencia apoyar el Programa los Pueblos con Encanto en Honduras y evaluar la posibilidad de firmar un MOU con ellos.

- **Apoyo de la Secretaria de Turismo/Instituto Hondureño de Turismo por parte del Gobierno de la Republica de Honduras**

Con el propósito de tratar temas de tasas de alivio para préstamos, que las tasas de intereses sean subsidiadas y que sean plazos superiores a 15 años, asimismo solicitaron apoyo para los empleados de los hoteles que están siendo sumamente afectados en el tema de empleo y la revisión del pago de las facturas de la energía eléctrica.

Durante esta reunión la máxima autoridad del Instituto Hondureño de Turismo-Secretaría de Turismo expresó el gran interés que tiene el gobierno en apoyarlos en los temas detallados durante dicha reunión.

- **Ejecutivos de las líneas aéreas.**

Con el objetivo de revisar los planes e identificar oportunidades de apoyo mutuo entre ellas y el gobierno de Honduras a corto, mediano y largo plazo después de la crisis por la emergencia del COVID-19.

Durante dicha reunión se les explicó que el gobierno está en toda la disposición de ayudarlos para tratar de que todo vuelva a la normalidad, se les informó que aún no se sabe cuándo se va a apertura los aeropuertos en su totalidad, asimismo que esta es una situación que está afectando el campo de la aviación aeronáutica, pero; el gobierno ha estado trabajando con todo el equipo para tratar de ir abriendo estos espacios en los vuelos, en un comunicado se mencionó la operatividad de vuelos humanitarios en base a los

requerimiento de SINAGER, se detalló que algo muy importantes es el tema de los protocolos de bioseguridad en los aeropuerto y aviones, dichos ejecutivos mostraron su preocupación ya que no tendrán demanda durante los próximos meses pero confían que con el trabajo en conjunto que se va a realizar se pueda salir adelante.

- **Asociación Hondureña de Agencias de Viajes y Tour Operadoras de Honduras.**

Con propósito de dar a conocer la compleja situación que están atravesando y coordinar actividades para la reactivación de la operatividad, durante la reunión se presentó por parte de ellos una serie de situaciones entre ellos la problemática que están atravesando como ser solicitudes de los clientes de reembolso y amenazas de denuncias ante la fiscalía del consumidor, ellos solicitaron de qué forma se puede ayudar con esta situación, donde se les informó que los abogados del Instituto Hondureño de Turismo abordarán el tema y ver de qué forma se les puede apoyar.



- **Conferencia con Miembros Platino y Colaboradores de la Industria de Cruceros, y la Sra. Michelle Paige presidente de la FCCA.**

Presentación de informe sobre las pérdidas que se han generado en la Industria de Cruceros y fuentes de trabajo por el Covid-19, se informó que las líneas de Cruceros están trabajando en diferentes protocolos previos, durante y después de una travesía, se solicitó a los destinos enviar información escrita o videos para la Revista Travel & Cruise.

- **Programa de Becas "Honduras 2020"**

Solicitud de apoyo a dicho programa para los empleados del sector de la industria del turismo, quienes están siendo afectados por esta emergencia del COVID-19 con suspensiones laborales e sus diferentes sectores como ser hoteles, restaurantes, ,parques, etc., con este programa de becas se estima beneficiar a dicho personal y que puedan de una u otra forma apoyarse y sacarle el mayor provecho a dicha formación, durante el desarrollo de la reunión se explicó por parte de los técnicos como se ejecuta el programa y cuál es el proceso se dio a conocer la necesidad de apoyar a la gente de este sector el cual está siendo sumamente afectado, todo lo anterior atendiendo instrucciones del Señor Presidente Juan Orlando Hernández de elaborar un perfil para este proyecto.

- **Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA).**

Se atendió reunión a solicitud del Señor presidente de la Republica Abog. Juan Orlando Hernández , con motivo de la intervención urgente con el fin de mitigar los efectos derivados de la pandemia del COVID-19 causado a la industria aérea , durante la reunión se tomó la decisión de crear una mesa técnica de trabajo en dos etapas, la primera con los entes de gobierno y la segunda con las líneas aéreas, con el objetivo de analizar el tema de protocolo de bioseguridad de dichas líneas, entre otros temas desarrollados fueron el de concesiones de aeropuerto y contenido de las peticiones por parte de IATA.

- **Empresarios de hoteles de la Isla de Roatán.**

Durante la reunión se les hizo una explicación del decreto de alivio al sector turismo y como los empresarios de dicho sector pueden acceder a este apoyo, igual manera incitó a que los empresarios se sumen en una mesa de trabajo en la cual se estará trabajando en una estrategia para la reactivación de la industria la cual debería ser particular a cada destino y que debe ser desarrollada en conjunto. Asimismo, se discutió sobre la posibilidad de poder reformar la Ley de Fomento al Turismo de medida que cumpla con los incentivos que el sector requiere dada la situación de la emergencia del Covid-19, se les incitó a los empresarios a tener comunicación fluida con los funcionarios del Instituto Hondureño de

Turismo y Secretaría de Turismo abriendo la puerta y disposición de trabajar en coordinación con el sector.

- **Ejecutivos de la Agencia de Viajes Expedia Group.**

Presentación de un panorama de movimiento de turistas y reservas en los destinos de Honduras para este año 2020, así como determinar acciones y conocer las circunstancias del mundo en reservas a través de esta plataforma, y sus planes a corto y mediano plazo para la región de Honduras y Centroamérica.

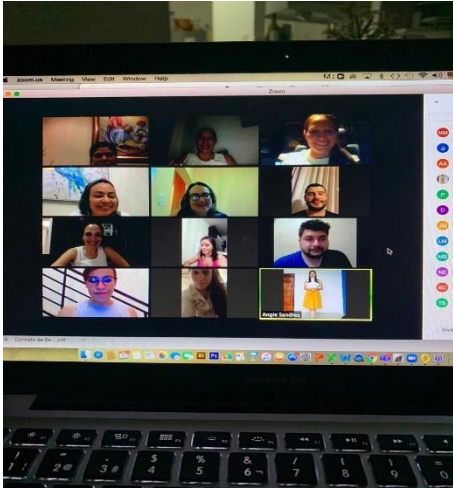
SUB SECRETARÍA DE PLANIFICACIÓN, GESTIÓN E INVERSIÓN

- **Reunión con la Secretaria de Desarrollo Económico.**

La Subsecretaria de Estado de Planificación, Gestión e Inversión, sostuvo reunión virtual con el Subsecretario de Desarrollo Empresarial y Comercio Interior el Licenciado Aldo Villafranca y su equipo de Protección al Consumidor para conocer las diferentes denuncias que varios consumidores han gestionado, denunciando a diferentes hoteles por las reservaciones gestionadas durante la pandemia que han tenido que ser canceladas y no han podido llegar a un mutuo acuerdo entre el consumidor y el hotel. Se están gestionando pláticas con los diferentes hoteles con el apoyo de la Gerencia de Desarrollo de la Industria Turística para llegar a una solución para ambos.

- **Campaña Digital “REPROGRAMA TU VIAJE”**

La Subsecretaria de Estado de Planificación, Gestión e Inversión apoyó con el desarrollo de la campaña digital “Reprograma tu Viaje” junto con el equipo digital del IHT para los diferentes sectores turísticos que han sido afectados durante la pandemia por las cancelaciones de los viajes. El trabajo consistió en diferentes reuniones virtuales junto con el Equipo Digital para desarrollar ideas para luego mostrárselas al sector privado. Los participantes por el sector privado fueron CANATURH, OPTURH, ANAVYTH, AHLA y la HOPEH.



- **Apoyo a los turistas extranjeros durante la pandemia del COVID-19.**

La Subsecretaria de Estado de Planificación, Gestión e Inversión junto con la Secretaria de Estado y equipo de la Secretaría de Turismo, durante el mes de abril, han continuado apoyando a que los turistas extranjeros puedan regresar a su país de origen coordinando movilizaciones nacionales y gestionando vuelos internacionales y nacionales junto con las Embajadas y Consulados de cada país para repatriarlos, en vista de lo que está sucediendo en Honduras por la pandemia por el COVID-19.

- **Dirección de las gerencias de mercadeo, gerencia de desarrollo técnico e infraestructura turística y la gerencia de estrategia e inversión.**

La Subsecretaria de Estado de Planificación, Gestión e Inversión siguiendo instrucciones de la Secretaria de Estado ha ejercido la dirección de la Gerencia de Mercadeo, Gerencia de Desarrollo Técnico e Infraestructura Turística y la Gerencia de Estrategia e Inversión llevando a cabo varias reuniones virtuales semanales donde se ven todas las actividades que cada una de las gerencias debe de cumplir durante la pandemia, guiando y agilizando los procesos de las mismas para concluir las con éxito.

SUB SECRETARÍA DE PROMOCIÓN Y MERCADEO

- **Plan de acción “Honduras Solidaria”**

Atención en la primera etapa a más de 28,000 hogares, mediante transferencias del Gobierno Central a las alcaldías, por un monto de 13.6 millones de lempiras.

- **Identificación y acondicionamiento de albergues o centros de aislamiento**

Supervisar que se las instalaciones se presenten debidamente equipados en los 10 municipios, para atención de pacientes contagiados, se requiere uno más grande en Tocoa, Inst. Froylan Turcios.



- **Establecer estrategia de abordaje con SINAGER, Salud y Alcaldías.**

Realizar cercos epidemiológicos en zonas con pacientes contagiados. Instalación de cercos epidemiológicos a pacientes contagiados con atención médica, alimentación, agua y seguridad.

- **Distribución de alimento “Honduras Solidaria” en cada uno de los municipios.**

- **Jornada de sanitización en principales ciudades en coordinación con sectores agrícolas y ganaderos**



- **Actividades permanentes de prevención mediante distribución de gel de manos, mascarillas, con una atención especial en bancos, supermercados y gasolineras.**
- **Entrega de equipos de bioseguridad a cada una de las instituciones de SINAGER que son parte de la emergencia COVID19.**
- **Distribución de gas LPG a colonias urbano marginales de Tocoa /donación**
- **Visitas rutinarias y supervisión a los puntos de control**
- **Reunión con representantes de gremios de Colegio Médico en el departamento de Colon.**

Solicitan ser considerados en la contratación de afiliados y muestran interés de apoyar en la emergencia.



Del 21 al 30 de abril se retornó a la ciudad de Tegucigalpa, para lograr hacer gestiones con diferentes entidades del Gobierno Central en seguimiento a las necesidades encontradas en el departamento de Colon, a continuación, se presentan las actividades y gestiones realizadas.

- **Reunión con Ministro Lisandro Rosales para realizar gestiones de centros de aislamiento y dotación de equipo de bioseguridad**
- **Reunión con Ministro Carlos Cordero atención a temas de emergencia**
- **Coordinación con Ministro Luís Mata para gestión de mascarillas**
- **Gestiones con Marco Bográn para adquisición de equipo médico**
- **Coordinación con Viceministro Olman Argueta para la contratación de personal al levantamiento de muestras en Colón**

- **Visita de acompañamiento a Campamento Olancho, a entregar equipo e insumos con el Ministro Reinaldo Sánchez (SEDIS)**
- **Coordinación con la Comisionada Presidenta de transporte para gestionar alimento a transportistas**
- **Reunión con Ministro Luis Colindres para coordinar alimento a emprendedores de OTOP**
- **Coordinación con equipo de BCIE para atender equipamiento de dos hospitales**
- **Llamadas de Seguimiento a los Alcaldes de Valles y Montañas**
- **Reuniones con Equipo de Visita Sorpresa y OTOP**

UNIDAD DE COMUNICACIONES

Viaje de Prensa Santa Lucia “Feria Cultural en honor al Cristo de Las Mercedes”

Desde el bello municipio de Santa Lucia se brindó cobertura el 17 de enero a la feria Cultural en honor al Cristo de Las Mercedes, a través de un foro televisivo canal 10 donde participo el Vice Ministro Selvin Barralaga, quien invitó a la población a disfrutar en un ambiente agradable y familiar, de las actividades programadas, y lo pintoresco del destino.





Viaje de Prensa Madrid - España y Dusseldorf – Alemania

El 18 y 19 de enero se dio cobertura a la 51ª edición de la BOOT celebrada en Dusseldorf – Alemania donde participó la ministra Nicole Marrder, siendo la feria de deportes náuticos más grandes del mundo y líder de deportes acuáticos a nivel mundial. En la cual Honduras dijo presente con su producto de buceo, igual se aprovechó para promocionar otros productos nuestros como el café.



El 20 de enero en Madrid – España se dio cobertura al desayuno Europa Press donde participó la ministra Nicole Marrder junto al Sr. Epamynondas Marinakys en representación de la Presidencia de la Federación de Cámaras de Turismo de Centroamérica (FEDECATUR) con ministros de Centroamérica y República Dominicana donde se expuso los avances y oportunidades de inversión en la región.



El 21 de enero se dio cobertura a la XXIII Conferencia Iberoamericana de Ministros y Empresarios de Turismo CIMET 2020 donde la ministra de Honduras Nicole Marrder tuvo participación dando a conocer los avances del Turismo en la zona y su importancia de invertir en este rubro siendo en nuestro país nuestra prioridad nacional que designó el presidente Juan Orlando Hernández.



El 22 al 26 de enero se dio cobertura a todas las reuniones y actividades que se realizaron en la Feria Internacional del Turismo (FITUR) donde participó la ministra Nicole Marrder y también recibió la Presidencia Pro Tempore del Consejo Centroamericano de Turismo (CCT), presidiendo la reunión con ministros de Centroamérica con el Secretario General de la

Organización Mundial del Turismo (UNWTO) en la cual se trataron temas de mucho interés para la región centroamericana y para Honduras, temas sobre Turismo y Desarrollo Sostenible, tendencias del Turismo Mundial.

En las actividades realizadas en la Feria internacional del Turismo (FITUR) resaltaron nuestros productos uno de ellos fue el café para los Europeos el mejor del mundo y cerrando con mucho ambiente y música nuestra con la participación del cantante Pilo Tejeda.



El 27 de enero se dio cobertura a reuniones con la Organización Mundial de Turismo (OMT), AECID y líneas aéreas con la participación de la ministra Nicole Marrder.

Bienvenida a pasajeros de tres Cruceros que llegaron simultáneamente a Roatán

El 26 de febrero Tres cruceros de manera simultánea llegaron a Roatán, llevando abordo unos 12 mil turistas. Los barcos Rhapsody of the Seas, de la empresa Royal Caribbean, Gateway y el Viking Sky, atracaron a tempranas horas de la mañana.

“Estamos contentos de estar aquí y ver como los cruceristas se bajan y disfrutan de este bello lugar del caribe hondureño”, expresó la ministra de Turismo, Nicole Marrder.



Conferencias / Ruedas de Prensa

1. Conferencia de Prensa Campamento Mundial de la Fraternidad Internacional de Jóvenes

En las instalaciones del Instituto Hondureño de Turismo, se realizó el 30 de enero la conferencia de prensa sobre el "Campamento Mundial IYF", que por primera vez traen a Honduras, un encuentro juvenil sin precedentes lleno de música, bailes culturales, conferencias magisteriales, academias de idiomas, actividades recreativas y deportivas en el cual la Viceministra María José Moncada invito a todos a participar en este evento y en especial a los jóvenes.



2. Foro Televisivo 55 edición AGAFAM 2020



El 31 de enero en el marco de la 55 edición de AGAFAM 2020, se celebró foro televisivo canal 10 en el que participó el Viceministro Selvin Barralaga, donde hizo cordial invitación a la feria ganadera más grande de la capital, en el cual se ofrecerá un ambiente seguro y familiar, el turismo también tendrá un espacio de promoción con la presencia de los representantes de los Distritos Turísticos del país; Lenca Maya, Distrito del Sol, Joya de los Lagos, Valles y Montañas, Maravillas Coloniales.

3. Cobertura instalación CXIII Reunión Ordinaria del CCT Y LVII Reunión Consejo Consultivo de CATA

El 20 de febrero Honduras fue sede del turismo regional con la presencia de ministros y jefes de delegaciones de los países y los presidentes de las Cámaras de Turismo de FEDECATUR, en el marco de la CXIII reunión del Consejo Centroamericano de Turismo CCT y la LVII del Comité Ejecutivo de la Agencia de Promoción Turística de Centroamérica CATA.(siglas en ingles)

El objetivo del encuentro es continuar con los compromisos propios adquiridos entre el sector público y privado turístico de la región, donde uno de los puntos principales es estructurar los ejes del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible (2020-2024), los proyectos de cooperación regional, avances en la formulación de la Política Regional de Turismo (PRETUR) y otros relacionados con la Calidad y Sostenibilidad Turística.



4. Festival del Chocolate en Distrito Joya de Los Lagos

El 14 de febrero, inició la celebración del Festival Internacional del Chocolate Artesanal, en su tercera edición, el cual se concentro en el Restaurante "La Naturaleza", ubicado en el Lago de Yojoa.

Este año el festival ofrecerá productos de alta calidad y pureza, donde los productores ha trabajado para darles un valor agregado, centrándose en la exquisitez del cacao hondureño.



5. Foro Televisivo Festival de los Distritos en Choluteca



El 21 de febrero Choluteca abrió sus puertas a todos los visitantes en el Primer Festival de Distritos Turísticos, donde los asistentes apreciaron los atractivos que ofrecen los cuatro Distritos Turísticos creados hasta la actualidad.

“Joya de los Lagos” representado por el Alcalde Martín Vásquez de San Pedro de Zacapa, Santa Bárbara, Distrito Valles y Montañas, con el Alcalde de Cantarranas Francisco Gaytán, el Alcalde de Choluteca Quintín Soriano del Distrito del Sol, anfitrión del evento y en representación del Distrito Lenca Maya Fabricio Hernández, presidente de la Cámara de Turismo Capitulo Marcala, son los 4 distritos que participaron en el evento.

6. Presentación de Logros sector Turismo



El incremento de la conectividad aérea, nuevos productos turísticos y el fortalecimiento del turismo interno marcaron logros del rubro en 2019

La industria turística inicia el 2020 con importantes logros y avances obtenidos a lo largo del pasado año, gracias a la promoción y demás acciones que el Gobierno de la República junto a la empresa privada realizaron, para poner en valor el potencial turístico de Honduras, para convertirla en el destino referente en la Región Centroamericana, lo que se refleja en un aumento de visitantes, el desarrollo de nuevos productos y el fortalecimiento del turismo interno.

Todos estos logros han sido posibles gracias al apoyo del presidente de la República, Juan Orlando Hernández, quien declaró al turismo como prioridad nacional, promoviendo la creación de incentivos crediticios y fiscales, como la apertura de programas de financiamiento para los pequeños y medianos empresarios, fomentando el emprendimiento turístico, además de otros beneficios para el crecimiento y expansión de las grandes empresas.

6.Lanzamiento Campaña de Verano 2020



“DESCÚBREME SOY HONDURAS”, LA NUEVA CAMPAÑA QUE LANZO LA SECRETARIA DE TURISMO PARA ESTA SEMANA SANTA.

En el marco de la Expo Verano 2020, organizada por la Cámara Nacional de Turismo, CANATURH, el Instituto Hondureño de Turismo realizó el 3 de marzo, el lanzamiento de su campaña para Semana Santa, con el objetivo de incentivar el turismo interno por medio de la movilización y la afluencia de turistas a los diferentes destinos del país.

“Descúbreme soy Honduras” es el nombre que le han dado a la campaña donde se invita a descubrir todos y cada uno de los hermosos lugares de Honduras, la capacidad instalada y las condiciones adecuadas para recibir a turistas nacionales como extranjeros, mostrando a nuestro país desde otra perspectiva, esa donde el mismo te habla y te invita a recorrerlo.

7.Honduras firma Acuerdo de Transporte Aéreo con Belice



El 28 de febrero, los Gobiernos de Honduras y Belice firmaron, un acuerdo de servicios de transporte aéreo que permitirá la apertura de operaciones aéreas entre ambos países, favoreciendo el inicio de nuevas rutas y frecuencias, lo cual reafirma el liderazgo del

presidente Juan Orlando Hernández en el impulso de la política de cielos abiertos en Centroamérica.

La firma de este Acuerdo de Transporte Aéreo (ATA) surge en cumplimiento de los compromisos del Gobierno del presidente Hernández, de fomentar la conectividad aérea en los aeródromos nacionales, para aumentar el número de turistas que ingresan a los diferentes destinos que ofrece Honduras.

Actividades durante el periodo de emergencia sanitaria por el Covid 19

Durante este periodo esta Unidad de Comunicaciones ha contribuido a la difusión de las actividades que ha estado realizando la Secretaría de Turismo en conjunto con el sector privado, como la entrega de comidas con la Asociación de Restaurantes a hospitales y familias necesitadas, entre otras.

Estos insumos también se están enviando, a los medios de comunicación a través de los chats de Relaciones Públicas oficiales y los de Prensa.

En igual forma se están difundiendo las acciones realizadas por esta Secretaría, a través de la Subsecretaría de Promoción, para apoyar a la población más vulnerable en la zona de Tocoa, por designación del gobierno central. La información generada se está enviando a los canales de comunicación establecidos por el Ministerio de Comunicaciones.

El personal de Producción, ha trabajado en la realización de videos ilustrativos, con medidas de prevención y temas afines con la actual emergencia, para ser subidos en las redes sociales de la institución y en apoyo a las estrategias de comunicación del gobierno

GERENCIA DE MERCADEO

Manejo de Redes Sociales, Visit Honduras e IHT

Durante el I Trimestre del 2020, se puede apreciar un crecimiento significativo en todas las redes sociales de Visit Honduras, así como en IHT oficial. Este crecimiento se debe, a las publicaciones que se hicieron con respecto a la campaña de Toronto, la campaña de Semana Santa, que, aunque su duración fue muy corta nos dejó muy buenos resultados en cifras de

alcance y engagement y todas las publicaciones relacionadas al COVID-19. Es importante recalcar, que se hicieron dinámicas en las publicaciones de Instagram, en las que se podía interactuar con los fans y esto fue de alta aceptación dentro de la comunidad digital.

RESUMEN EJECUTIVO (Visit Honduras)

Medio	Enero 2020 (seguidores)	Febrero 2020 (seguidores)	Marzo 2020 (Seguidores)	Crecimiento	Alcance (personas)	Engagement
Facebook	241,735	244,583	256,600	7%	14,284,930	62.8%
Instagram	19,996	20,512	21,005	6.6%	2,715,803	20.3%
Twitter	6,021	7,854	9354	25.2%	527,520	25.3%
Pinterest	152	165	170	5%	23,300	8.5%
TOTAL	261,877	273,114	287,129	44%	17,551,553	117%

Logros en Visit Honduras:

- Se obtuvo un engagement del 62.8% en Facebook al final del I trimestre del 2020, así como un alcance de 14,284,930 personas lo que se traduce en un crecimiento del 7%.
- El crecimiento de fans y seguidores es de los principales logros que se mantienen constantes mes a mes en cada una de las redes de Visit Honduras, el cual refleja un total de 287,129 seguidores entre las 4 redes sociales.
- Pinterest llegó a 170 seguidores en total, lo cual es muy bueno porque en trimestres anteriores no se había alcanzado esta cantidad de seguidores.
- Instagram siempre se posiciona después de Facebook, alcanzando a 2,715,803 personas; su engagement es menor al de Twitter pero no deja de ser importante en comparación al último trimestre del 2019.

PUBLICACIONES DESTACADAS EN FEBRERO VISIT HONDURAS

	<p>FACEBOOK</p> <p>Fecha: 17/02/2020</p> <p>Alcance: 16,866</p> <p>Interacciones: 1,698</p> <p>Publicación: Vida marina y arrecife de coral en Roatán.</p>
	<p>INSTAGRAM</p> <p>Fecha: 05/02/2020</p> <p>Alcance: 10,309</p> <p>Interacciones: 3,927</p> <p>Publicación: Foto de usuario en Roatán.</p>
	<p>TWITTER</p> <p>Fecha: 04/02/2020</p> <p>Alcance: 3,306</p> <p>Interacciones: 60</p> <p>Publicación: Delfines en Roatán y paisaje.</p>

PUBLICACIONES DESTACADAS EN MARZO VISIT HONDURAS

	<p>FACEBOOK</p> <p>Fecha: 25/03/2020</p> <p>Alcance: 445,004</p> <p>Interacciones: 16,715</p> <p>Publicación: Reacciona a un plato con mango y condimentos.</p>
	<p>INSTAGRAM</p> <p>Fecha: 09/03/2020</p> <p>Alcance: 4,391</p> <p>Interacciones: 15,846</p> <p>Publicación: Foto postal de Gracias, Lempira.</p>
	<p>TWITTER</p> <p>Fecha: 26/03/2020</p> <p>Alcance: 1,777</p> <p>Interacciones: 73</p> <p>Publicación: Buceo y arrecife de coral</p>

RESUMEN EJECUTIVO IHT OFICIAL


Medio	Enero 2020 (seguidores)	Febrero 2020 (seguidores)	Marzo 2020 (seguidores)	Crecimiento	Alcance (personas)	Engagement
Facebook	91,630	91,808	92,501	1.5%	1,705,712	24.53%
Instagram	1,831	1,942	2,373	25.1%	62,490	30.38%
Twitter	3,753	3,839	4,034	6%	80,952	26.53%
TOTAL	97,214	97,589	98,908	41%	1,849,154	90%

Logros en IHT Oficial:

- Se puede observar un crecimiento en el número de seguidores al final del trimestre, así como un alcance significativo igualmente, pero siendo Twitter la red social con mayor alcance, Facebook con la mayor cantidad de seguidores e Instagram la red con mayor crecimiento. El alcance de Twitter se debe a la difusión de contenido noticioso, el cual se hizo más notorio en el mes de marzo con el contenido del COVID-19.


PUBLICACIONES DESTACADAS ENERO IHT

	<p>FACEBOOK</p> <p>Fecha: 8/01/2020</p> <p>Alcance: 254,640 personas</p> <p>Interacciones: 44,942</p> <p>Publicación: Post sobre el tiburón ballena en Roatán.</p>
	<p>INSTAGRAM</p> <p>Fecha: 16/01/2020</p> <p>Alcance: 892 personas</p> <p>Interacciones: 54</p> <p>Publicación: Nuevo ciclo en la cooperación entre la república de China (Taiwán) y la integración turística regional.</p>

	<p>TWITTER</p> <p>Fecha: 19/01/2020</p> <p>Alcance: 2.240 personas</p> <p>Interacciones: 59</p> <p>Publicación: Feria Boot Düsseldorf en Alemania y profesionales degustando el café en el stand de Honduras.</p>
---	--

PUBLICACIONES DESTACADAS FEBRERO IHT

	<p>FACEBOOK</p> <p>Fecha: 25/02/2020</p> <p>Alcance: 278,678</p> <p>Interacciones: 1,483</p> <p>Publicación: Visita de la Ministra de Turismo Nicole Marrder a Punta Gorda.</p>
--	--

	<p>INSTAGRAM</p> <p>Fecha: 05/02/2020</p> <p>Alcance: 844</p> <p>Interacciones: 70</p> <p>Publicación: La Ministra de Turismo, Nicole Marrder, recibió de parte de Fraternidad Internacional de Jóvenes, (IYF) un reconocimiento por todo el apoyo brindado en la realización del Campamento Mundial IYF, que se llevó a cabo del 2 al 4 de febrero e impartido por el Dr. Ock Soo Park.</p>
---	---

	<p>TWITTER</p> <p>Fecha: 19/02/2020</p> <p>Alcance: 2.212</p> <p>Interacciones: 31</p> <p>Publicación: Bienvenida a representantes de las delegaciones de República Dominicana, Panamá, Nicaragua y Costa Rica. Estos participando en la CXIII Reunión Ordinaria del Consejo Centroamericano de Turismo y la LVIII Reunión de consejo Directivo de CATA.</p>
---	---

PUBLICACIONES DESTACADAS MARZO IHT

	<p>FACEBOOK</p> <p>Fecha: 28/03/2020</p> <p>Alcance: 462,271</p> <p>Interacciones: 18,573</p> <p>Publicación: Arte sobre precauciones del COVID19.</p>
	<p>INSTAGRAM</p> <p>Fecha: 29/03/2020</p> <p>Alcance: 569</p> <p>Interacciones: 47</p> <p>Publicación: Bendición de la Virgen de Suyapa para todos los hondureños.</p>



TWITTER

Fecha: 06/03/2020

Alcance: 3,560

Interacciones: 130

Publicación: Iniciativa de Juan Orlando Hernández recorriendo la zona sur.

UNIDAD DE MERCADOS NACIONALES

Asistencia y Facilitación Turística

A continuación, se presenta el cuadro resumen de las actividades de atención al cliente realizadas por la Unidad de Información Turística en las oficinas de Tegucigalpa, Honduras y Miami, Florida, Estados Unidos durante el mes de: Enero, febrero y marzo.

Atenciones	Cantidad de Solicitudes atendidas
Atenciones oficinas de Información en Tegucigalpa y Miami	720
Visitas al Portal Web (honduras.travel)	18,302
Entrega de material turístico	15,200
Visitas de Cruceristas atendidas	3,335
Atención a Embajadas acreditadas en el Exterior	0

Actividades del Centro de Información Turística realizadas durante el primer trimestre del año 2020:

1. Atenciones a Instituciones Gubernamentales, no Gubernamentales y Empresa privada y Turística.
2. Atención en Stand SENPRENDE en Centro Cívico Gubernamental, el pasado 18 de enero, donde se atendió a 77 personas entre ellos visitantes y emprendedores
3. Levantamiento de información sobre necesidades de contar con información turística permanente en las aduanas de Guasaule, el Amatillo y la Fraternidad; ya que no cuentan con un Centro de Información Turística.

Se brindó asistencia con información y material turístico a las siguientes personas en el Centro de Información de Miami:

1. Agencia de Viajes: Travelmax Doral, Oficinas de Travel Viajes, Lucel Travel, Top Vacations y Futura Travel.

Debido al COVID-19, durante el mes de marzo no se brindaron atenciones de información turística tanto en las oficinas de Tegucigalpa, como en Miami. Las actividades de promoción de verano en las fronteras y destinos turísticos han sido canceladas, razón por la cual no se cumplió con las acciones planificadas en el mes de marzo.

UNIDAD DE MERCADOS INTERNACIONALES

Promoción Interna, Regional e Internacional

Rueda de Negocios FITUR 2020



La Feria FITUR 2020, se realiza todos los años en la ciudad de Madrid, España, este año se llevó a cabo en las fechas comprendidas del 22 al 26 de enero del 2020. Como representantes de la Secretaría de Turismo asistieron, la Ministra de Turismo Nicole Marrder, Lic.

Tatiana Siercke, Gerente de Gestión Institucional y Relaciones Institucionales, la Lic. Andrea Amaya Jefe de Monitoreo y Seguimiento y Sr. Abraham Canaca, Fotógrafo oficial.

En el marco de la Feria, se llevó a cabo la **XXIII Conferencia Iberoamericana de Ministros y Empresarios de Turismo** que se llevo a cabo en las instalaciones de IFEMA, en el salón Juan Carlos I, donde 13 países iberoamericanos compartieron en CIMET su experiencia y conocimiento para aumentar la atracción de inversores turísticos.

Asimismo, se atendieron importantes reuniones en el Stand de Honduras, en el que se promocionaron y expusieron los atractivos turísticos del país, así como también se contó con la participación del Sr. Pilo Tejeda, artista hondureño, quien deleitó a todo el público con su famosa “Sopa de Caracol” y la degustación del café hondureño a cargo de la barista hondureña, Mary Portillo.



Feria de Deportes Náuticos Boot Dusseldorf



La Feria de Boot Dusseldorf es la feria más grande de deportes náuticos del mundo y líder de deportes acuáticos a nivel mundial.

Esta se llevó a cabo en la ciudad de Dusseldorf, Alemania en las fechas comprendidas del 18 al 26 de enero del 2020.

La Secretaría de Turismo fue representada por la Ministra de Turismo, Nicole Marrder, quien dió a conocer la oferta turística del país, así como sus atractivos, pero enfatizando en

el buceo como uno de los principales productos que buscan los turistas; además se aprovechó para promocionar un producto tan importante para Honduras como es el café.



Rueda de Negocios y Feria Internacional Mediterranean Tourism Market

Con el propósito de fortalecer y promover diversos destinos turísticos de Honduras, una delegación encabezada por la Ministra de Turismo, Nicole Marrder junto con empresarios de la industria turística presentaron el Stand de Honduras en la Rueda de Negocios más importante del Medio Oriente, IMTM en Tel Aviv, Israel. El evento se celebró el 11 y 12 de febrero 202. La delegación sostuvo reuniones con ejecutivos de Air Europa, Tour Operadores mayoristas y minoristas de Israel, entre otras.



Rueda de Negocios y Feria Internacional Vitrina Turística ANATO

Sin lugar a dudas, ANATO es una de las ferias más importantes de América Latina, que se celebra en la ciudad de Bogotá, Colombia año con año. Durante la edición No.39 Honduras

tuvo representación oficial del país con una delegación encabezada por el Viceministro de Turismo Selvin Barralaga y conformada por funcionarios de la Secretaría de Turismo, hoteleros, tour operadores y demás empresarios del rubro turístico. La participación de Honduras en esta rueda de negocios es importante dado que: 1) Ayuda a colocar al país como una opción más en el catálogo de oferta turística en Sur América atrayendo turistas con el deseo de nuevas experiencias y 2) Es una ventana de exposición de las novedades que ofrece la industria.

Durante el evento se reunió el Viceministro Selvin Barralaga con el Viceministro de Turismo de Colombia, Julián Guerrero, donde se discutieron temas de emprendimiento de productos locales, estrategias de promoción y mercadeo, turismo interno, alianzas estratégicas con prestadores de servicios, y capacitación y desarrollo de producto. Se sostuvieron también reuniones con los ejecutivos de las principales líneas aéreas de Sur América incluyendo AVIANCA con el propósito de presentar al país como una opción más en la región centroamericana para ampliar su red de vuelos en Latinoamérica.



**TRAVEL &
ADVENTURE
SHOW®**

Se participó en la Feria de Aventura Travel & Adventure Show 2020, la cual tuvo lugar en la ciudad de Washington, DC., Estados Unidos de Norteamérica en el Centro de Convenciones

Walter E. Washington del 5 al 9 de Marzo de 2020.



Esta rueda de negocios proporciona una excelente oportunidad para promocionar el destino con una oferta multiturística. Esta Feria se destaca como una de las principales ferias del segmento de aventura en Estados Unidos. La delegación hondureña estuvo representada por funcionarias de Marca Honduras, y empresas vinculadas al turismo.

Logros Obtenidos:

- Durante el marco de la Feria, se atendieron a más de 560 personas, que visitaron el Stand en busca de información del país y todo lo que el mismo tiene para ofrecer, al igual que hacer preguntas específicas, como ser: Seguridad, requisitos de entrada, tarifas y conexiones aéreas, entre otros; Clima en Honduras, la gente, cómo llegar y dónde comer, qué hacer, si es seguro alquilar y manejar un carro dentro de los sitios turísticos, hoteles, entre otros que se hacen al momento de planificar una vacación.

Campañas de Promoción Interna, Regional e Internacional

Durante el I Trimestre 2020, se realizaron pautas publicitarias en las revistas nacionales Hablemos Claro y Cromos con el propósito de posicionar los diferentes destinos turísticos de Honduras a nivel nacional.

En conjunto con la Unidad de Mercados Nacionales, se coordinó el plan de acción para activaciones en El Salvador como ser: cotizaciones de espacio de stand, decoración y selección de publicidad de exteriores con el fin de incentivar a los salvadoreños a visitar

Honduras. Asimismo, elaboración de estrategia de mercadeo para aplicación del convenio IHT-CANATURH.

Se elaboraron los Términos de Referencia para la contratación de la Agencia de Publicidad durante el período 2020-2022, con base a los nuevos lineamientos requeridos por la Gerencia de Mercadeo.

Finalmente, en el evento de lanzamiento de la Expo Verano, en conjunto con la Agencia de Publicidad, se coordinó el lanzamiento de la Campaña de Verano **“DESCUBREME SOY HONDURAS”**, cuyo objetivo principal fue despertar emociones en los viajeros, apelar a los sentidos y despertar ese deseo por recorrer cada rincón de Honduras.

Dicho material pretendía ser difundido en el mes de marzo y abril 2020, mediante plataforma digital exteriores, prensa y otros; sin embargo, debido a la crisis sanitaria COVID 19 se canceló, con el propósito de salvaguardar las vidas humanas.

Muestra de algunos materiales elaborados de la Campaña Verano 2020



UNIDAD DE BURÓ DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE HONDURAS

Promoción del Turismo de Congresos

Durante el I trimestre del presente año, el Buró de Convenciones y Visitantes de Honduras realizó las siguientes actividades:

Apoyo al “XXVII Congreso Nacional de Medicina Interna 2020”

El Buró de Convenciones y Visitantes de Honduras trabajó de la mano con la Sociedad Hondureña de Medicina Interna para el evento “**XXVII Congreso Nacional de Medicina Interna**” que se llevó a cabo del **29 de enero al 1 de febrero del año en curso**. Este congreso fue de suma importancia puesto que brindó un espacio de aprendizaje y promoción de la educación médica de alta calidad a través del congreso, a la vez teniendo la oportunidad de promover el país y lograr posicionamiento como destino apto para la realización de este tipo de congresos.

Durante el evento, el Buró de Convenciones y Visitantes de Honduras brindó una serie de gestiones de apoyo que se detallan a continuación:

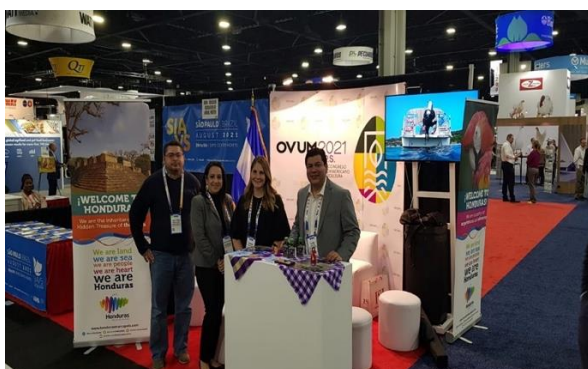
- 1-Recibimiento en el Aeropuerto
- 2-Entrega de material promocional
- 3-Recorridos turísticos por Tegucigalpa y alrededores
- 4-Gestiones de apoyo logístico en el Aeropuerto Internacional Toncontín



Apoyo al Congreso “International Production & Processing Expo” (IPPE) 2020

El Buró de Convenciones y Visitantes de Honduras en conjunto con la Asociación Nacional de Avicultores de Honduras (ANAVIH), participó en el evento internacional “*International Production and Processing Expo*” orientado a la producción y procesamiento de la industria avícola, el cual se llevó a cabo durante las fechas del 28 al 30 de enero del año en curso en Atlanta, Georgia, Estados Unidos de América.

Dentro del stand promocional de Honduras, se expusieron los atractivos turísticos de nuestro país, así como la información correspondiente a la exhibición comercial que se tendrá durante el congreso de avicultura correspondiente al próximo año, y para el cual Honduras será país sede del desarrollo del Congreso Latinoamericano de Avicultura 2021; que sin duda alguna será un magno evento.



Apoyo y Gestión de Eventos Internacionales

El Buró de Convenciones trabaja por consolidar el posicionamiento de Honduras como uno de los países del mundo para hacer eventos. Así mismo es un instrumento institucional que sirve para dinamizar el desarrollo económico y social del país a través de la captación y realización de eventos internacionales que permiten la generación de empleo y el intercambio cultural mediante nuestros atractivos turísticos.

Campamento Mundial IYF (International Youth Fellowship) del 2 al 4 de febrero

El Campamento Mundial IYF se realizó con el objetivo de recuperar los valores trascendentales, ofreciendo una visión amplia en el liderazgo global para los jóvenes a través de intercambios culturales y encuentros fundamentados en mentalidad cristiana. Se logró la participación de más de 1500 jóvenes en 4 eventos simultáneos (Campamento Mundial, Concierto del Coro Gracias, Cantata Navideña y el Congreso de Líderes cristianos). La Ministra Nicole Marrder recibió un reconocimiento especial por parte de los organizadores del evento por el apoyo institucional brindado.

Apoyo brindado:

- Presencia de Marca antes durante y después del evento
- Montaje de stand institucional/promocional en dos eventos
- Pases VIP para máximas autoridades y empresarios del sector privado turístico



Reunión Ordinaria del Consejo Directivo de CATA y La LXVIII del Consejo Directivo de CATA del 18 AL 22 de febrero.

En el marco de la Feria de Turismo en Madrid, España - FITUR 2020, Honduras recibe la Presidencia Pro Tempore del Consejo Centroamericano de Turismo. Del 18 al 22 de febrero se llevó a cabo en la ciudad de Tegucigalpa, Honduras la CXIII Reunión Ordinaria del Consejo Directivo de CATA y la LXVIII del Consejo Directivo de CATA siendo el tema principal el posicionamiento y fortalecimiento de Centro América y República Dominicana como Multi destino, con el objetivo de desarrollar la industria

turística regional. Dicho evento contó con la representación de Ministros de Turismo como delegados y representantes de la Industria turística de la región. En el marco de esta reunión, se realizaron eventos culturales en dos lugares emblemáticos de la ciudad de Tegucigalpa; Cristo del Picacho y el Museo para la Identidad Nacional.

Apoyo brindado:

- Posicionamiento de Honduras como destino para Encuentros Regionales
- Intercambio Cultural
- Integración Institucional e Inter institucional
- Representación de Autoridades de Turismo a nivel de 8 países (Regional)



COPAPROSE 2020

22 al 24 de abril 2020

Durante el I Trimestre 2020, el Buró de Convenciones y visitantes de Honduras ha estado en una serie de preparativos para el apoyo que se brindará al evento COPAPROSE HONDURAS 2020, evento que tendrá lugar en la ciudad de San Pedro Sula el próximo mes de abril 2020.

Los preparativos incluyen la gestión de lo siguiente:

- Descuento en Hoteles en la ciudad de San Pedro Sula
- Código de Descuento – Copa Airlines

- Show Cultural
- Presencia de Alcalde Municipal
- Presencia Institucional
- Gestión de apoyo para recibimiento de participantes en aeropuerto

COPAPROSE HONDURAS 2020 espera reunir a más de 400 participantes a nivel Panamericano y Nacional en donde los principales representantes de la industria de seguros de la región de las compañías más importantes del ámbito nacional e internacional, y los proveedores líderes de servicios relacionados al negocio de los seguros estarán presentes para el desarrollo de la agenda de trabajo.

Apoyo al “Festival de Aves del Caribe Hondureño 2020”

El Buró de Convenciones y Visitantes de Honduras trabajó de la mano con la empresa Honduras Turismo & Marketing para la realización del evento “Festival de Aves del Caribe Hondureño 2020” orientado a la actividad de Aviturismo, el cual se llevó a cabo en la ciudad de La Ceiba, departamento de Atlántida. .



Acciones de apoyo ante el COVID-19

La Ministra Nicole Marrder, asignó a un grupo de funcionarios del IHT integrado por la Viceministra María José Moncada, Andrea Amaya, Marihela Saucedo y Tatiana Siercke para la atención de los visitantes y turistas que estaban en el país cuando detono la crisis del COVID y comenzaron las limitaciones de movilidad aérea y terrestre se contribuyó en lo siguiente:

- Apoyo en la Creación de Encuesta para mapear extranjeros en Honduras.
- Monitoreo de base de datos de extranjeros en Honduras (esto aplica a los extranjeros que no lograron salir por las disposiciones de Gobierno para evitar la propagación del COVID 19.
- Envío de base de datos de acorde a nacionalidad a las diferentes Embajadas / Consulados ubicadas en Honduras con el afán de coordinar vuelos humanitarios /repatriación de connacionales.
- Apoyo en logística de emisión de salvoconductos de circulación.
- Solicitud de Autorización de vuelos privados/charter humanitarios a SINAGER - COPECO.
- Gestión con el Comité de Excepciones para permitir la operación de los Hoteles grandes-siempre y cuando tengan huéspedes.
- Revisión /respuestas que se reciben al correo seturhonduras2020@gmail.com, correo que fuese habilitado para la recepción de las solicitudes.
- Monitoreo durante fines de semana en COPECO como enlace institucional

Finalmente, y como apoyo al sector privado también se coordinó:

- Reunión Virtual con representantes de COCAL para promover ideas que fortalezcan la Industria MICE. Todo basado en campañas de recuperación de los destinos. Campañas de prevención de hoteles, restaurantes entre demás actores conexos a la Industria.

GERENCIA DE PLANEAMIENTO Y DESARROLLO DE PRODUCTO

UNIDAD DE PLANIFICACIÓN TURÍSTICA

Ley de Fomento al Turismo (LFT)

Objetivo: Dictaminar técnicamente las solicitudes de otorgamiento de los beneficios contemplados en la Ley de Fomento al Turismo (LFT), con lo que se busca incentivar y propiciar la industria turística en Honduras, en línea con los impactos esperados e indicadores proyectados en el Programa Nacional de Generación de Empleo y Crecimiento Económico Honduras 20/20 a través de incentivos de segunda generación.

En el primer trimestre 2020, se dictaminó positivamente un total de diez (10) solicitudes de calificación, las cuales, se detallan a continuación:

1. 063-LFT-2019 sociedad Turística del valle, S. DE R. L. proyecto Zizima Water Park, localizado en la ciudad de San Pedro Sula, Departamento de Cortes.
2. 090-LFT-2019 sociedad Alpha Car Rental, S. DE R.L., Rentadora del mismo nombre, localizada en la ciudad de Comayagua, Departamento de Comayagua.
3. 087-LFT-2019 de la sociedad mercantil, I2 SOCIEDAD ANONIMA., proyecto Dive & Marina, localizado en Roatán, Departamento de Islas de la Bahía.
4. 007-LFT-2020 de la sociedad mercantil, INVERSIONES LAS CASCADAS, S. DE R. L. DE C. V., hotel Las Cascadas, localizado en la ciudad de San Pedro Sula, Departamento de Cortes.
5. 086-LFT-2019 de la sociedad mercantil, AVIACION TECNOLOGICA, S. A. DE C. V., proyecto del mismo nombre, localizado en la ciudad de La Ceiba, Departamento de Atlántida.
6. 080-LFT-2019 de la sociedad mercantil ART-DECO DE LA CEIBA, S. DE R. L., hotel Art Deco Playa, localizado en la ciudad de La Ceiba, Departamento de Atlántida.
7. 075-LFT-2019, de la sociedad mercantil VILLAS DE CISNE, S.A., proyecto Villas de Cisnes, localizado en Roatán, Departamento de Islas de la Bahía.

- 8. 008-LFT-2020 de la sociedad mercantil INVERSIONISTAS TECNOLOGICOS UNIDOS, S. A. DE C. V. (ITUSA), proyecto del mismo nombre, localizado en la ciudad de Tegucigalpa, M. D. C.
- 9. 094-LFT-2019 de la sociedad mercantil INVERSIONES LA CORDILLERA, S. A., Aparthotel La Cordillera, localizado en la ciudad de San Pedro Sula, Departamento de Cortés.
- 10. 095-LFT-2019 de la sociedad mercantil DISTRIBUIDORA LA CORDILLERA, S. A. DE C. V., hotel Boutique La Cordillera, localizado en la ciudad de San Pedro Sula, Departamento de Cortés.

Adicionalmente como parte del análisis técnico y previo a la emisión del Dictamen Técnico, se realizó inspección de campo a las siguientes empresas:

		Fantasy Island en Roatán
		Villas de los Cisnes. Roatán





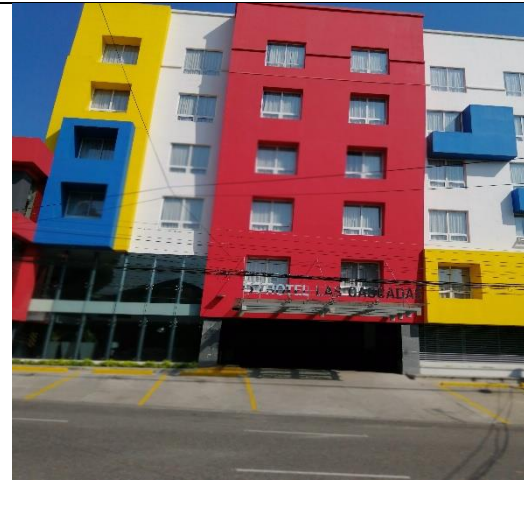
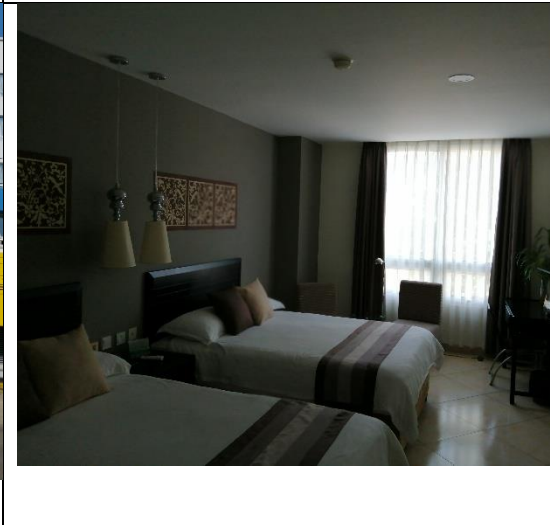
Aviación Tecnológica



Hotel Art Deco Playa



ApartHotel La Cordillera

		Hotel Boutique La Cordillera
		Hotel Las Cascadas

Informe y Dictámenes INA

Objetivo: Revisar la documentación presentada por solicitantes de terrenos en dominio pleno o dominio útil al Instituto Nacional Agrario a efecto de determinar su involucramiento dentro de la Estrategia Nacional de Turismo sostenible (ENTS) o bien si el otorgamiento de dichos lotes de terreno interfiere con actuales o futuros desarrollos turísticos en la zona donde se localizan.

En el primer trimestre del año se realizó informe y dictamen técnico de dos (02) solicitudes provenientes del Instituto Nacional Agrario. (INA).

Seguimiento a Convenios

Convenio IHT- Municipalidad de Santa Cruz de Yojoa - Muelle Turístico

En el trimestre se firmó un convenio de cooperación entre el IHT y la Municipalidad de Santa Cruz de Yojoa, para el fortalecimiento de la infraestructura del Distrito Turístico Joya de los Lagos, mediante el cual se elaborarán los estudios de diseño que permitan la construcción del muelle en un predio de propiedad de esa Municipalidad, ubicado en la calle del Jaral que culmina en el Parque Eco Arqueológico de los Naranjos. Cumpliendo con las actividades establecidas en el convenio se prepararon los términos de referencia



para solicitar la contratación de los servicios de consultoría para la elaboración de los estudios de diseño que permitan la construcción de un Muelle Turístico en predios de propiedad Municipal, sin embargo, esta actividad se interrumpió, entre tanto se supera la Emergencia Nacional Sanitaria decretada por el Gobierno Nacional

Convenio IHT - ACDI/VOCA USAID. Agendas Desarrollo Turístico Distritales.

Objetivo: Brindar asistencia técnica especializada y facilitar a nivel local con prestadores de servicios turísticos, cámaras locales y autoridades municipales, para la creación de al menos 3 planes de desarrollo turístico distritales con aplicación municipal para los Distritos Turísticos priorizados.



La primera acción del convenio consiste en una consultoría para la elaboración de tres agendas distritales de desarrollo económico en turismo, con aplicación municipal, para los distritos turísticos, Joya de los Lagos, Lenca Maya y Valles y Montañas,



La consultoría parte de un diagnóstico de competitividad y ambiente habilitador de viajes y turismo para la construcción de las Agendas de Distritos Turísticos, que facilitaran la orientación de inversiones tanto del sector público como de potenciales inversiones privados y/o cooperantes en infraestructura, planta turística y ambiente habilitador del turismo.

El proceso de construcción participativa tiene una duración de 6 meses y los productos incluyen: un diagnóstico de necesidades, la construcción de las agendas de turismo en los tres distritos priorizados y el desarrollo de 18 fichas de inversión.



Durante el trimestre se concluyó la fase de la realización de los 9 talleres iniciales programados en cada Distrito. Adicionalmente se recibió de la consultora el primer producto correspondiente al diagnóstico de los tres distritos priorizados.

Dictámenes de Calificación de Proyectos de Desarrollo Económico, Desarrollo Social o de Interés Público

Objetivo: Dictaminar de conformidad con la Ley para la Adquisición de Bienes Urbanos en las áreas que Delimita el Artículo 107 de la Constitución de la República y su correspondiente Reglamento, la procedencia o no, para que personas que no siendo hondureñas por nacimiento, o sociedades que no estén integradas en su totalidad por socios hondureños, adquieran inmuebles urbanos, ubicados en la zona limítrofe a los estados vecinos o en el litoral de ambos mares, en un rango de cuarenta kilómetros hacia el interior del país.

En el mes de febrero, se realizó inspección de campo y dictamen técnico de la solicitud No 088-2019, de la sociedad mercantil CONTENIDOS DIVERSOS, S. A., proyecto del mismo nombre, localizado en la isla de Roatán, Departamento de Islas de la Bahía.



Dictámenes de Exoneración del Impuesto Sobre La Renta, Remitidos por la SEFIN

Objetivo: Dictaminar Técnicamente, a solicitud de la Dirección General de Control de Franquicias Aduaneras de la Secretaría de Finanzas, la procedencia o no, de las solicitudes de Exoneración del pago del Impuesto Sobre la Renta, para empresas previamente acogidas a los beneficios fiscales de la Ley de las Zonas Libres Turísticas (ZOLT), la Ley de Incentivos al Turismo (LIT) y la Ley de Fomento al Turismo (LFT).

En el presente trimestre, se dictamino técnicamente, las solicitudes que a continuación se detallan:

1. E2019003134 presentada por el abogado José Raskoff Mungia apoderado legal de Panadería Salmans S. De R. L.

solicitud DGFA-EISR-0340-2016 apoderado Legal Luis Fernando Manzano apoderado legal de la sociedad Inversiones Real, S. A. DE de C. V.

Dictámenes de Autorización de Compra de Vehículos

Objetivo: Dictaminar y llevar un control de los vehículos automotores, que las empresas arrendadoras de vehículos, previamente calificadas como beneficiarias de la Ley de Fomento al Turismo (LFT), compran con exoneración de impuestos de importación, de conformidad a los listados autorizados en las correspondientes, resoluciones de beneficios de la LFT.

En el primer trimestre del año 2020, se emitió dictamen de autorización de compra, para las siguientes empresas:

- a. I.D.C. INVERSIONES Y DESARROLLOS COMERCIALES, S. A, Álamo National Car Rental.
- b. AUTOS CORPORATIVOS, S. A., Autos Corporativos.
- c. Arrendadora de Vehículos, S. A. de C. V., Avis Rent A Car.
- d. INVERSIONES GLOBALES, S. A DE C. V., Euroamerican Rent A Car.

Actividades de Apoyo

- Se brindó apoyo técnico a la Unidad de Desarrollo de producto para la revisión de fichas técnicas para establecimientos de la Ruta del Café.
- Colaboración con la Unidad de Calidad y Competitividad con apoyo técnico en la implementación del Sistema Integrado Centroamericano de Calidad y Sostenibilidad (SICCS) asesorando el proceso en 4 establecimientos.
- Participación en el comité de traslado de la Institución al Centro Cívico Gubernamental (CCG), teniendo a cargo proveer los requerimientos físico espaciales para funcionamiento de la SETUR, de conformidad a los estándares establecidos por el operador del CCG y funciones asignadas por la Gerencia de Finanzas del IHT, para llevar a cabo la movilización del equipo informático, del mobiliario para archivos y los documentos del personal de la SETUR/IHT, actividad que se realizó entre el 5 y 7 de marzo.

Actividades Realizadas desde Casa, durante el Estado de Excepción decretado por el Gobierno de la República, en Ocasión de la Crisis Sanitaria ocasionada por el Covid-19

- Elaboración de propuesta de estructura organizacional de la Gerencia de Estrategia e Inversiones.
- Elaboración de propuesta de organigrama y perfiles de descripción de puesto de la Gerencia de Gestión en Inversiones.
- Revisión de los procesos relacionados con la Ley de Fomento al Turismo, para adaptar los mismos, a lo requerido en la Plataforma de Gobierno Digital.
- Elaboración de propuesta para reorientación de recursos de la asistencia técnica no reembolsable ejecutada por el BID para la elaboración del Estudio de la Demanda de Honduras.
- Gestión de citas con la Banca Multilateral para el Desarrollo, para tratar temas relacionados con la recuperación del Sector Turismo.
- Creación de base de datos de los números de teléfono de emergencia y correos de atención de contingencias proporcionados por el Cuerpo Diplomático acreditado en el país para atender a sus connacionales durante la emergencia del COVID -19.
- Identificación y registro de la ubicación a través de un formulario electrónico de los extranjeros que se quedaron en Honduras, por causa de las medidas tomadas por nuestro gobierno para prevenir la propagación del COVID- 19.
- Creación de una instancia temporal de coordinación y comunicación practica con el Cuerpo Diplomático acreditado en el país, para brindar información oficial sobre las medidas tomadas por el Gobierno de Honduras durante la emergencia del COVID-19.
- Elaboración de reportes por nacionalidad de los extranjeros que se registraron en el formulario electrónico de la SETUR, para su envío a las representaciones diplomáticas de cada país para que estos realicen la coordinación logística que les permita a los ciudadanos extranjeros la permanencia segura en Honduras durante la emergencia o la repatriación a sus lugares de destino.

- Elaboración de base de datos de Hoteles en los que se encuentran hospedados Extranjeros en el País.
- Recepción y remisión de los permisos de autorización de vuelos humanitarios y salvoconductos para movilización terrestre remitidos por las Embajadas y Consulados acreditados en el país.
- Atención permanente a las consultas realizadas por el cuerpo diplomático relacionado con las actividades de repatriación de ciudadanos, gestiones migratorias, trámite de exoneraciones durante la emergencia, tramites ante autoridades aduaneras entre otros.
- Elaboración del Listado de hondureños y Centroamericanos que se encuentran en América del Sur esperando repatriación.
- Participación en las mesas temporales de repatriación de hondureños integradas por la Secretaría de Relaciones Exteriores y Cooperación Internacional, La Secretaría de Turismo y los representantes de líneas aéreas.
- Apoyo en la coordinación de los vuelos humanitarios para la repatriación de hondureños al país.

CENTRO DE DOCUMENTACIÓN TURÍSTICA

Objetivo: Satisfacer de manera eficaz las necesidades de información de los usuarios o investigadores a través de información precisa en cada una de las áreas específicas del conocimiento referente al turismo.

Durante los meses de enero, febrero del año en curso, el centro atendió a 188 usuarios, a quienes se les brindó respuesta a diferentes consultas realizadas sobre la actividad turística.

Se debe hacer mención que, por reestructuración a lo interno de la Gerencia de Planeamiento y Desarrollo de Producto, el traslado de las oficinas del Instituto Hondureño de Turismo al Centro Cívico Gubernamental y por la situación imperante en el país como consecuencia de la crisis sanitaria provocada por el COVID-19, el Centro de Documentación Turística se mantuvo sin atenciones, durante todo el mes de marzo

Medios Utilizados	Beneficiados
Presencial y vía CEDTURH	85
Vía e-mail se atendieron	42
Vía Teléfono/Fax se atendieron	42
Quema de C.D. información Turística	10
Acceso a Internet	08
Vía Ley de Transparencia	01
Total	188

UNIDAD DE COMPETITIVIDAD Y CALIDAD

Fortalecimiento a Capacidades:

Objetivo: Fortalecer las capacidades del recurso humano de empresas turísticas en temas que les permitan elevar la calidad en productos y servicios ofrecidos.

Durante el I Trimestre del año en curso, se realizaron diferentes jornadas de capacitación en las cuales se abordaron los siguientes temas: Eficiencia Energética, Ahorro de Agua, Manejo de Desechos, Cultura Turística, Atención al Cliente, Manipulación Higiénica de Alimentos y Manejo de Redes Sociales en diferentes comunidades del Departamento de Cortés, dichos temas fueron seleccionados con el propósito de fortalecer las capacidades del sector y de esta manera brindar un buen servicio durante el feriado de la Semana Santa.

A continuación, se detallan los municipios beneficiados:

Región Beneficiada				
Región	Departamento	Municipio	Descripción	Beneficiarios
R1	05	06	Puerto Cortés	84
R12	08	01	Distrito Central	62



Puerto Cortés



Distrito Central

Cartilla Turística Infantil de Honduras

Objetivo: Capacitar a los docentes en el uso de las cartillas con los alumnos del tercer, cuarto y quinto grado. Teniendo como finalidad, la introducción de conceptos básicos para el desarrollo de una cultura turística sostenible en cada una de sus comunidades.

En seguimiento al proceso de implementación de la Cartilla Turística Infantil de Honduras, en este trimestre, se realizó taller de capacitación en Comayagua, por medio del cual se logró contar con la participación de 15 docentes, quienes realizarán el efecto multiplicador con los alumnos de los centros educativos seleccionados en dicha localidad.

Región Beneficiada				
Región	Departamento	Municipio	Descripción	Beneficiarios
R3	03	01	Comayagua	15

Sistema Integrado Centroamericano de Calidad y Sostenibilidad (SICCS):

Objetivo: Implementar documentos normativos que garanticen procesos y gestiones de calidad que permitan la mejora continua de los establecimientos, logrando a través de ello el fortalecimiento de Destinos Turísticos Sostenibles.

Se realizó capacitación a un total de 20 personas de Juticalpa, quienes han dado inicio y respectivo seguimiento al proceso de formación como auditores del SICCS.

Región Beneficiada				
Región	Departamento	Municipio	Descripción	Beneficiarios
R8	15	01	Juticalpa	20

Actividades No Programadas

Fortalecimiento a Capacidades:

Objetivo: Fortalecer las capacidades del recurso humano de empresas turísticas del país.

En respuesta al estado de Emergencia a Nivel Nacional relacionado con el COVID-19, se realizaron diferentes jornadas de socialización para prevenir la propagación de esta enfermedad. Dicha actividad fue realizada a lo interno con el recurso humano de nuestra institución, así como con diferentes actores del sector.

A continuación, se detallan los municipios en los cuales se realizaron socializaciones:

Región Beneficiada				
Región	Departamento	Municipio	Descripción	Beneficiarios
R1	05	01	San Pedro Sula	15
R13	18	01	Roatán	40

UNIDAD DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

Asistencia Técnica Brindada en la Implementación de Buenas Prácticas Ambientales

El objetivo principal de esta actividad es vincular el desarrollo turístico con la implementación de medidas de mitigación y adaptación al cambio climático, generadas y vinculadas a la Estrategia Nacional de Turismo Sostenible, así como apoyar en la implementación de buenas prácticas en las actividades que realiza el sector

- a. **Elaboración de términos de referencia del cambio de Imagen paisajística de Trujillo, mediante arborización:** En el mes de enero se realizaron los términos de referencia de la empresa consultora que realizara la arborización de Trujillo y se firmó la carta de entendimiento entre el IHT y a municipalidad de Trujillo para realizar la ejecución eficiente del proyecto.

- b. **Implementación Bandera Azul Ecológica de Honduras (Playas):** En los meses de enero y febrero se realizó el plan de acción y trámites administrativos para la implementación de Bandera Azul Ecológica en los destinos de Roatán, Puerto Cortes, Trujillo, Ceiba, Santa Lucía y Tela, así mismo en el mes de febrero se realizó asesoría en Utila, Islas de la Bahía la cual tuvo como objetivo fortalecer los enunciados de BAE.

Fotografía	Detalle
	<p>Desarrollo de asistencia en el destino de Utila.</p>

c. Inspección a proyectos que solicitan viabilidad turística y ambiental: En el mes de enero se realizó el control y seguimiento a proyectos convocados por el Sistema Nacional de Evaluación de Impacto Ambiental de Honduras en las visitas de seguimiento a proyectos que se encuentran en zona turística, dando cumplimiento a lo establecido en el artículo número 6 del reglamento del SINEIA.

Fotografía	Detalle
	<p>Desarrollo de asistencia a proyectos que solicitan viabilidad turística.</p>

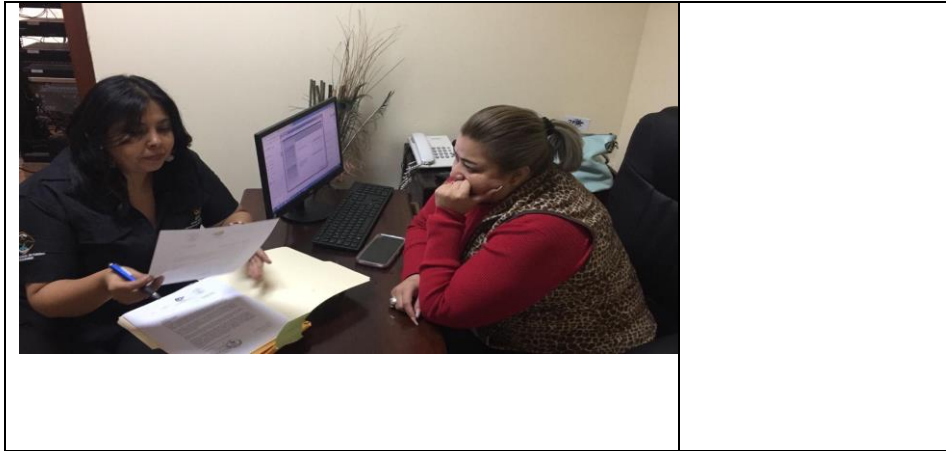
d. Asistencia técnica para elaboración de planes de uso público en áreas turísticas: En el mes de febrero se realizó jornada de capacitación con personal técnico de la Universidad Católica de Honduras para elaborar junto a ellos los planes de uso público de áreas protegidas con vocación turística; con el objetivo de crear en estas, herramientas de planificación que generen el desarrollo turístico sostenible.

Fotografía	Detalle
	<p>Fortalecimiento de estudiantes en desarrollo de turismo sostenible.</p>



e. Asesoría en Buenas Prácticas Ambientales: En los meses de febrero y marzo se realizaron 4 asesorías a establecimientos turísticos en la ciudad de Tegucigalpa, Siguatepeque, Choluteca y La Ceiba con el objetivo de reforzar prácticas de eficiencia energética y ahorro de agua a los prestadores de servicios turísticos e ir generando prácticas de desarrollo sostenible en el rubro.

Fotografía	Detalle
	<p>Desarrollo de asistencia a establecimientos turísticos.</p>



UNIDAD DE DESARROLLO DE PRODUCTO

Obras Desarrolladas para la Puesta en Valor de Atractivos Turísticos.

a. Asistencia al desarrollo y/o evaluación de Infraestructura Turística a nivel nacional.

Objetivo: Brindar asistencia técnica para la evaluación y/o desarrollo de infraestructura turística.

- ✓ Se realizó asistencia técnica a las diferentes aduanas terrestres ubicadas en la zona sur (Amatillo, Guasaule y La Fraternidad) con la finalidad de realizar un diagnóstico de la situación actual de los puntos fronterizos a nivel nacional, para posteriormente evaluar la posibilidad de la instalación de quioscos de información turística en los puntos fronterizos a nivel nacional. En la realización de las visitas de las aduanas de la zona sur, se contó con la presencia del Viceministro Selvin Barralaga.



- ✓ Se realizó asistencia técnica a Gualaco, Olancho; con el fin de hacer, el levantamiento de los insumos técnicos para ejecutar las intervenciones en los predios de las Cuevas de Susmay; mismas que consistirán en: mejoramiento de senderos y gradas de acceso a las cuevas, construcción de; puente de madera que conduce a las cuevas y caseta de boletería. Asimismo, con el apoyo de SEDECOAS se realizó el levantamiento topográfico del paso de servidumbre hacia cuevas Susmay.



- ✓ Se brindó la orden de inicio referente al proyecto "Restauración de la Cúpula y Bóveda de la Iglesia de la Concepción de San Manuel de Colohete"; el cual tiene como objetivo proteger la Iglesia de las filtraciones de agua. Dicho proyecto está

bajo la supervisión de la Mancomunidad de Colosuca con el seguimiento de la Unidad de Desarrollo de Producto y el enlace técnico del IHT en Gracias Lempira.



- ✓ Se visitó a la comunidad de San Manuel de Colohete con el fin de realizar el acto de firma de la recepción parcial del proyecto “Restauración de la Cúpula y Bóveda de la Iglesia de la Concepción de San Manuel de Colohete”. El proyecto está en una etapa de avance del cien por ciento; sin embargo, no se ha podido concluir con la firma del acta de recepción final; debido a la crisis sanitaria que actualmente está atravesando el país relacionado a la enfermedad provocada por COVID-19.



b. Fortalecimiento de la Ruta del Café

Objetivo: Brindar asistencia técnica al fortalecimiento de la Ruta del Café.¿

- ✓ Se realizó actualización de base de datos de las cafeterías pertenecientes a Ruta del Café, con el fin de implementar ficha técnica relacionada con el estándar de operación de los establecimientos. La aplicación responde a una práctica metodología que se realizará por parte del personal técnico del IHCAFE y el IHT.
- ✓ En conjunto con IHCAFE se realizó la visita a cuatro cafeterías de la ciudad de Tegucigalpa pertenecientes a la Ruta del Café con el fin de aplicar ficha técnica relacionada con el estándar de operación de las cafeterías que pertenecen o desean pertenecer a la Ruta del Café.
- ✓ Actualmente la Unidad de Desarrollo de Producto está realizando la revisión de las especificaciones técnicas, planos y fichas de costos del proyecto de la construcción de calle “Paseo de los Monumentos”, ubicada en Comayagua; con el fin de realizar el proceso de contratación una vez que se hayan identificados los fondos para la ejecución del proyecto en mención.
- ✓ Se trabajó en propuesta de mejora en las instalaciones de la Cueva de Susmay, según los requerimientos de visita realiza el pasado mes de febrero.

- ✓ Se realizó la propuesta del diseño referente a la Construcción Quioscos de Información Turística.

OTRAS ACTIVIDADES

GERENCIA DE GESTIÓN INSTITUCIONAL Y RELACIONES INTERNACIONALES

En las fechas comprendidas del **17 al 28 de enero del 2020**, se realizó misión oficial de trabajo a la ciudad de Madrid, España; con motivo de atender una serie de reuniones con varios organismos internacionales con las cuales el IHT mantiene una relación directa de trabajo.

Las diferentes reuniones sostenidas se desarrollaron alrededor de nuestra representación como Presidencia Protempore del Sistema de Integración Turística Centroamericana SITCA, instancia que refiere al Sistema de Integración Centroamericana (SICA).



Las reuniones sostenidas fueron:

Asistencia y participación en el **Desayuno convocado por ATREVIA**. Evento donde el cual se realizaron una serie de entrevistas realizadas por los medios de comunicación que atendieron al evento y que deseaban conocer los avances turísticos en la región centroamericana.

Reunión con empresa PHG quien tiene interés de trabajar con Honduras y a quien se le explico cómo es el proceso que se rige tanto a nivel de una licitación internacional con el IHT o por medio de un cooperante. Se repasaron los componentes más importantes y urgentes que se necesitan como país. Los mismos son:

- Mejora de imagen país
- Construcción de líneas de comunicación
- Generación de noticias positivas que se desmarquen de los temas políticos
- Trabajar los sitios web
- Disponer de base de datos de empresas en EEUU que venden el destino Honduras.
- Realizar Webinars con líneas aéreas, empezando con AVIANCA

Se sostuvieron una serie de reuniones importantes para la gestión de la SETUR E IHT, comenzando con la presentación en la **Cumbre Iberoamericana de Ministros de Turismo y Empresarios Españoles CIMET** donde la Ministra Nicole Marrder, disertó sobre los incentivos fiscales que ofrece nuestro país mientras se presentada un video de los atractivos e infraestructura con que cuenta Honduras para la atracción de nueva inversión extranjera.

Se participó de la **ceremonia de entrega de la Presidencia Protempore de El Salvador a Honduras**, evento que se aprovechó para premiar y reconocer la labor de 6 mayoristas españoles que impulsan el multideestino C.A. y reconocer al mejor artículo sobre multideestino a 2 periodistas españoles.

Se sostuvo reunión con la **Directora para las Américas de la Organización Internacional de Turismo Social(OITS), señora Verónica Gómez** para tratar sobre la implementación del plan de trabajo con motivo del Convenio firmado con SITCA dado que se ostenta la PPT por los próximos 6 meses. Y luego ver las acciones que como país podemos ir reportando a la OITS.

Informo que el próximo Congreso Mundial de Turismo Sostenible se realizará en Lima Perú del 13 al 16 de octubre. Recomendó que en este Congreso se pueda presentar los avances

que se tienen como país. También informo de la realización de actividades en nuestro país con motivo de la Semana Internacional del Turismo Social que se desarrolla en la semana del 28 de mayo al 4 de junio. Finalmente nos estará apoyando en el desarrollo de indicadores de turismo social a efecto que nuestro país puede medir los resultados.

Reunión con **Sunwing** donde se solicitó por parte del operador más presencia de Honduras en Canadá, enviarán una propuesta para el inicio de un tercer vuelo (La Ceiba Tela) y de nuestra parte se solicitó que consideren a Tela con los establecimientos de INDURA y Telamar.

Se realizó reunión con don Alejandro Varela **Director Regional Adjunto para las Américas de la OMT** para dar seguimiento a la asistencia solicitada sobre el manejo y gestión de crisis a lo que el Sr. Varela manifestó que estaría girando instrucciones para poder agilizar este tema.

Se atendió la reunión del **Comité de Sostenibilidad de la OMT** dado que Honduras es miembro del mismo, donde se discutieron varios temas sobre todo de acciones contra el cambio climático y los observatorios de turismo. Sobre este último tema se le recomendó a la Ministra que como IHT se manejará de manera individual como institución y no junto la Academia de Honduras quienes han querido nuestro aval para ingresar el observatorio ante la OMT, lo cual no procede dado que fue un esfuerzo que nació del sector privado y público turístico. El Señor Dirk Glasser de la OMT fue muy enfático en manifestar en la reunión que solo los Estados Miembros de la OMT pueden ingresar los observatorios de turismo.

Se sostuvo reunión con la señora Paz Orellana y el señor Guillermo Schneider de la Confederación de Organizaciones Turísticas de América Latina (**COCAL**) quienes manifestaron el alto interés de COCAL de trabajar con Honduras para el desarrollo del **evento “Las Patronas” cuando a fe une a los pueblos**, actividad que fortalecerá el desarrollo del turismo religioso en nuestro país.

También se sostuvo **reunión con los ministros de turismo de C.A. con el Secretario General de la OMT, don Zurab Pololikashvili, Señor Alejandro Varela Director Regional Adjunto para las Américas y Dirk Glasesser Director de Desarrollo Sostenible de las Américas**, donde se aprovechó tocar temas de interés para la región centroamericana y muy especialmente la asistencia bilateral solicitada por el IHT sobre el manejo de crisis.

Se realizó reunión con los señores Gerardo Vallejo y Eduardo Domecq de la OMT quienes manejan el tema de certificación de destinos turísticos, y a nivel de instituciones de gobierno para que puedan conocer el protocolo que se maneja con reuniones gubernamentales.

Se sostuvo reunión con el señor Javier Hidalgo, de **Air Europa** a quien se le solicitó analizar la posibilidad de volar a la isla de Roatán, así como mover la afluencia de turistas españoles y europeos por medio de sus agencias de Globalia y dada esta petición se sostuvo posteriormente reunión con los señores David Fuster y Lucía Acedos para comenzar a incluir a Honduras en los diferentes catálogos de Globalia. Ellos solicitaron trabajar en redes sociales, turismo de aventura, submarinismo y enfocarse en los mercados nichos. Finalmente solicitaron la realización de Roadshows y Fam Trips para dar a conocer el destino.

Se realizó reunión con el Secretario de Turismo de México con Manuel Torruco a quien se le solicitó el apoyo de actualizar el MOU firmado con la SETUR en la administración anterior especialmente para el tema de animación turística, incorporar el desarrollo de la Ruta de los Gobernantes Mayas y el Programa con XCARET de la Guacamaya Roja.

El Sr. Torruco giro las instrucciones a efecto de proceder a sostener una reunión con el embajador de México en Honduras y proceder con lo que corresponda.

Finalmente se sostuvo reunión con **Teresa Villareal de NEWLINK** que trabajo en la estrategia país mencionándole a la Ministra el deseo de continuar apoyando los esfuerzos de país en Planificación Estratégica, el desarrollo de mensajes por audiencia (RRPP; Redes Sociales, Campañas) y el call to action a través de la página visithonduras.

REUNIÓN DEL CONSEJO CENTROAMERICANO DE TURISMO CCT EN TEGUCIGALPA HONDURAS

En las fechas comprendidas del 19 al 20 de febrero se sostuvieron las reuniones técnicas y Ministeriales del Consejo Centroamericano de Turismo en nuestra condición de Presidencia Protempore del SITCA.

Uno de los principales acuerdos de la **CXIII Reunión Ordinaria del Consejo Centroamericano de Turismo y LVII Reunión del Consejo Directivo de CATA** constituyo la declaratoria de los ministros referente a los siguientes acuerdos:

1. Impulsar desde el CCT las acciones necesarias para contar con un abordaje integral, mediante la activación de un mecanismo de gestión de riesgos, que pueda ser manejado de manera conjunta entre sector público y privado frente a la llegada de cualquier evento de naturaleza y un posible caso de coronavirus o cualquier enfermedad de rápido contagio.
2. Instruir a la Agencia de Promoción Turística de Centroamérica, CATA, por sus siglas en inglés, en coordinación con la Secretaría de Integración Turística Centroamericana (SITCA) para que identifique un fondo que puede utilizarse para el manejo de una adecuada estrategia de comunicación y contingencia en los mercados europeos que han sido priorizados en el Consejo Directivo de CATA.

3. Comunicar a las asociaciones o entes locales responsables de los medios de comunicación tanto escrito, y televisado en la región, la necesidad de manejar la información con ética profesional, de manera responsable en y en apego al protocolo que ha sido definido para ello, por las instancias internacionales competentes en materia de salud.



Con motivo de la llegada del coronavirus a nuestro país y ante las disposiciones adoptadas por el Gobierno de la República de permanecer en nuestras casas se ha adoptado el teletrabajo en el hogar donde se sigue dando seguimiento y sosteniendo reuniones virtuales con la región para continuar con el desarrollo de las acciones, en el marco de lo que es aún viable y fácil de trabajar desde casa, de las actividades que están contenidas en el plan e trabajo de Honduras y poder reportar resultados al final de la gestión de la PPT de nuestro país.

También se trabaja en la mesa de turismo que ha sido convocada por el COHEP dando los aportes correspondientes como institución frente a las necesidades manifestado por el sector privado.



De igual forma se trabaja en diferentes grupos mediante WhatsApp para coordinar una serie de actividades de asistencia producto de esta pandemia como se indican a continuación.

También se trabaja en equipo en continuar generando los diferentes informes que deben ser coordinado con las unidades ejecutoras por medio de la UPEG quien brinda la asistencia solicitada.

INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO
ACTIVIDADES REALIZADAS PARA CONTENER EL COVID-19

FECHA	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	OBSERVACIONES	RESULTADOS
16-20 marzo	Mapeo de los extranjeros en el país	Envío de Formato online a las misiones diplomáticas acreditadas en el país, así como a las cámaras locales del sector privado	Esta actividad por el momento se esta haciendo de continuo ya que siguen entrando reportes aún de turistas en el país	Por los momentos se han registrado aproximadamente 745 turistas a nivel nacional
21-24 marzo	Mapeo de los extranjeros en el país			al 25 de marzo se tiene un total de 1050 extranjeros registrados
	Apoyo a las misiones diplomáticas acreditadas en el país con relación a la ubicación de sus connacionales	Contacto directo con cada misión para reportarles ubicación y determinar las necesidades y apoyo requerido	Esta actividad tiene movimiento al día de hoy, ya que también se les apoya con el personal radicado en Honduras	Las misiones diplomáticas cuentan con el reporte que se va actualizando día a día
		Apoyo a las Misiones Diplomáticas para que tramiten ante la autoridad competente: El SINAGER, los salvoconductos necesarios para la movilización de los turistas		Se ha habilitado el siguiente correo para que las misiones diplomáticas ingresen sus solicitudes de apoyo: seturhonduras2020@gmail.com
		Apoyo a los turistas en conseguirles tarifas más accesibles durante su estadía en Honduras		
16-20 marzo	Coordinación con las líneas aéreas	Apoyar con la autoridad competente: El SINAGER, la salida de los vuelos autorizados		Las líneas aéreas ya han dado a conocer la suspensión de vuelos comerciales
21-24 marzo		Apoyar con la autoridad competente, el SINAGER, las operaciones de carga en los aeropuertos habilitados		
		Apoyar con la autoridad competente, el SINAGER, la autorización de charters que vienen por turistas norteamericanos y canadienses		Actividad desarrollada particularmente en la isla de Roatán
21 de marzo		Envío de nota a los hoteles a nivel nacional solicitando tarifas especiales de alojamiento a los extranjeros mientras dure la crisis y permanezcan en el país		Por los momentos no habido objeción de parte de ellos
25 de marzo	Envío a las Misiones Diplomáticas comunicado sobre el Seguro 504 Assist	Lo anterior a efecto que se conozcan los alcances de la cobertura y que puedan compartirlo con sus connacionales		
16-20 marzo		Coordinación con los restaurantes de la capital para donar alimentos y otros insumos a los hospitales		Entregado comida, snacks azistin y cloro a Hospital San Felipe y el Tórax
24 de marzo		Elaborado Protocolo de Buenas Prácticas ante el COVID19 para prestadores de servicios turísticos		
27 de marzo	Información a las líneas aéreas sobre la apertura de los vuelos de manera temporal para el regreso de los hondureños en el extranjero	De conformidad al boletín emitido por SINAGER se procedió a solicitar a las líneas aéreas comerciales su disposición para traer a los hondureños de vuelta a Honduras. Lo anterior bajo las directrices brindadas por la AHAC.		Las aerolíneas están efectuando las consultas con sus casas matriz para proceder, teniendo a la fecha confirmación de Aeroméxico.
29 de marzo	Se trabajó en conjunto con la Cancillería para lograr el arribo de las aerolíneas de United Airlines y Easter Airlines a efecto de traer hondureños desde los EEUU	Se instruyó por parte de las MAE a dar a conocer estas opciones de vuelo a nuestros connacionales en el extranjero		Vuelos programados por United a Tegucigalpa los días 29,30,y 31 de marzo y para SPS igual en las mismas fechas. Para la Aerolínea Eastern Airlines los vuelos serán solamente para SPS el día martes 31 de marzo
	Se continuó con el apoyo a las diversas consultas que las misiones diplomáticas acreditadas en nuestro país han efectuado por medio del canal habilitado para ello			
	Se ha estado compartiendo la información oficial en los diferentes chats habilitados para la comunicación con el sector privado turístico e igual atendiendo sus consultas			

Asimismo, ya se está elaborando el **Plan de Recuperación del Sector** con apoyo de la información que se ha estado recabando de la crisis que presentan los prestadores de servicios turísticos y como se debe de trabajar en una pronta ruta de apoyo a los mismos.

GERENCIA DE ESTADÍSTICAS DE TURISMO¿

A continuación se detallan las actividades desarrolladas por la Gerencia de Estadísticas de Turismo (GET) durante el primer trimestre del año 2020:

1. Encuestas de entrada en fronteras y aeropuertos (enero, febrero y marzo)

Las encuestas de entrada se aplican de forma mensual en siete fronteras y tres aeropuertos con el objetivo de obtener información sobre movimientos turísticos. Las encuestas de entrada se aplican a través de dispositivos electrónicos. Durante el año 2020, las encuestas que se implementan como parte de las encuestas de entrada son las siguientes:

- a) Encuesta del gasto y perfil del visitante receptor. Se aplica a viajeros no residentes que van saliendo del país, esta encuesta es aplicada con el objetivo de obtener indicadores, sobre perfil, gasto, pernoctación y grado de satisfacción del viaje realizado en Honduras.
- b) Encuesta del gasto y perfil del visitante emisor. Se aplica a viajeros residentes en el país que regresan del extranjero. Esta encuesta es aplicada con el objetivo de obtener indicadores, sobre perfil, gasto y pernoctación durante el viaje en el extranjero.

La información recolectada se transfiere de cada dispositivo electrónico a un servidor en las oficinas del Instituto Hondureño de Turismo (IHT), la cual es tratada y tabulada por técnicos de la GET para la generación de los principales indicadores del sector turismo.

Durante el primer trimestre, las encuestas de entrada se aplicaron solamente durante el mes de febrero debido a las siguientes razones:

Durante el mes de **enero** no se implementaron las encuestas de entrada debido a que el Sistema de Administración Financiera Integrada-SIAFI fue habilitado para realizar cualquier operación administrativa relacionada con pagos, hasta finales de la tercera semana de enero, por lo que no hubo tiempo suficiente para comenzar con los procesos administrativos de contratación y pago a investigadores de campo.

Durante el mes de **marzo** no se implementaron las encuestas de entrada debido a que el 16 de marzo el Gobierno de la República a través del Sistema Nacional de Gestión de Riegos (SINAGER) informó que el Consejo Nacional de Defensa y Seguridad, con el objetivo de contener el avance del Coronavirus COVID-19 en el territorio, aprobó el Decreto PCM 21-2020 mediante el cual se establece un estado de excepción a partir del 16 de marzo por lo cual se suspendieron labores en el sector público.

En la siguiente tabla se presentan las fechas en las que se aplicaron las encuestas de entrada durante febrero, por punto de aplicación:

Región	Municipio	Punto de aplicación	Fecha de aplicación
R12	9999	El Poy (frontera con El Salvador)	Del 21 de febrero al 1 de marzo
R12	9999	Agua Caliente (frontera con Guatemala)	Del 21 de febrero al 1 de marzo
R12	9999	El Florido (frontera con Guatemala)	Del 21 de febrero al 1 de marzo
R12	9999	Las Manos (frontera con Nicaragua)	Del 21 de febrero al 1 de marzo
R12	9999	La Fraternidad (frontera con Nicaragua)	Del 21 de febrero al 1 de marzo

R12	9999	El Amatillo (frontera con El Salvador)	Del 22 de febrero al 1 de marzo
R12	9999	Guasaule (frontera con Nicaragua)	Del 21 de febrero al 1 de marzo
R12	9999	Ramón Villeda Morales de San Pedro Sula	Del 21 de febrero al 1 de marzo
R12	9999	Toncontín de Tegucigalpa	Del 23 al 29 de febrero
R12	9999	Juan Manuel Gálvez de Roatán	Del 21 de febrero al 1 de marzo

A continuación se muestran fotografías de investigadores de campo realizando levantamiento de información durante el mes de **febrero**:



Investigadores aplicando encuestas de entrada en la frontera La Fraternidad
Mes de febrero



Investigador aplicando encuestas de entrada en la frontera El Amatillo.
Mes de febrero

2. Encuesta de ocupación hotelera (marzo de 2020).

El estudio de ocupación hotelera, se realizó con el objetivo de obtener indicadores relacionados con la oferta y demanda en establecimientos que brindan principalmente servicios de alojamiento. La investigación se realizó en las siguientes ciudades: Santa Rosa de Copán, San Pedro Sula, Copán Ruinas, Tegucigalpa, Comayagua, Choluteca, La Ceiba, Roatán, Gracias, Tela y Utila. Para la aplicación de la investigación se contrataron a 15 investigadores de campo quienes se entrevistaron directamente con los gerentes o propietarios de los hoteles definidos por el personal de la GET.

Se definieron 563 establecimientos para ser encuestados durante el Estudio de Ocupación Hotelera del mes de marzo de 2020, los cuáles se distribuyeron de la siguiente manera:

Municipio	Cantidad de establecimientos en muestra
Choluteca	40
Comayagua	36
Copán Ruinas	47
Tegucigalpa	76
Gracias	43
La Ceiba	55
Roatán	80
San Pedro Sula	76
Santa Rosa de Copán	39
Tela	48

Utila	23
Total	563

Número de encuestas de ocupación hotelera aplicadas

Marzo 2020

Municipio	Cantidad de establecimientos en muestra	Nuevos establecimientos encontrados	Establecimientos registrados en el DET que no eran parte de la muestra	Total de encuestas
Choluteca	40	5	2	47
Comayagua	36	0	0	36
Copán Ruinas	47	1	0	48
Distrito Central	76	0	0	76
Gracias	43	0	0	43
La Ceiba	55	2	0	57
Roatán	80	1	0	81
San Pedro Sula	76	1	0	77
Santa Rosa de Copán	39	0	0	39

Tela	48	0	0	48
Utila	23	0	0	23
Total	563	10	2	575

En la ciudad de Choluteca se encuestaron 2 hoteles que no eran parte de la muestra, ya que en meses anteriores habían rechazado participar en el estudio, sin embargo, la encuestadora los visitó, ya que ella los consideró como nuevos establecimientos.

Se adjuntan fotografías de la actividad:



Investigadora en Hotel Fantasy Island. Roatán, Islas de la Bahía



Investigadora en Hotel Tourquise Bay. Roatán, Islas de la Bahía

Otras actividades

Sondeo de ocupación hotelera noviembre – diciembre de 2019.

En el mes de enero del presente año, la GET coordinó la implementación de un sondeo vía telefónica sobre ocupación hotelera en establecimientos de alojamiento ubicados en los

distritos turísticos de “Valles y montañas”, “Joya de los Lagos”, “del Sol” y “Lenca Maya” y en las ciudades de Roatán, Trujillo, La Ceiba, Tela, Omoa, Comayagua, Catacamas, Juticalpa y Danlí.

El sondeo, se realizó con el objetivo de obtener información que permitiera estimar el porcentaje de ocupación de habitaciones en los establecimientos de alojamiento durante los meses de noviembre y diciembre de 2019. Durante la investigación se solicitó información sobre habitaciones disponibles para venta y el porcentaje de ocupación hotelera para los meses de noviembre y diciembre. De los 462 hoteles, entrevistados, 168 brindaron información. A continuación, se presentan los resultados obtenidos:

Porcentaje de ocupación hotelera en Distritos turísticos

Diciembre de 2019

	Número de hoteles	Habitaciones disponibles	Ocupación hotelera
Distrito de los lagos	6	83	55.3%
Las Vegas	1	32	90.0%
San Francisco de Yojoa	1	6	80.0%
Santa Cruz de Yojoa	4	45	27.4%
Distrito de valles y montañas	3	26	10.4%
Santa Lucía	2	17	15.7%
Yuscarán	1	9	0.4%
Distrito del sol	22	508	38.8%

Amapala	3	46	33.0%
Choluteca	9	290	43.2%
San Lorenzo	6	113	44.7%
San Marcos de Colón	4	59	11.0%
Distrito lenca maya	63	1,265	43.8%
Copán Ruinas	14	348	46.9%
Gracias	22	353	42.0%
Intibucá	2	41	28.6%
La Esperanza	5	102	41.7%
Marcala	6	132	50.5%
Santa Rosa de Copán	14	289	42.2%
Total general	94	1,882	42.5%

Fuente: Instituto Hondureño de Turismo

Porcentaje de ocupación hotelera otras ciudades. Diciembre de 2019

Zona / Municipio	Número de hoteles	Habitaciones disponibles	Porcentaje de ocupación hotelera
Norte	39	1039	51.7%
La Ceiba	20	668	52.3%
Tela	6	124	56.9%
Omoa	6	80	44.9%
Trujillo	7	167	48.5%
Central	6	139	61.4%
Comayagua	6	139	61.4%
Insular	7	168	57.5%
Roatán	7	168	57.5%
Oriental	18	459	42.7%
Danlí	8	225	31.6%
Catacamas	5	99	56.5%
Juticalpa	5	135	51.1%
Total general	70	1,805	50.7%

Fuente: Instituto Hondureño de Turismo

Estimación de indicadores de flujo correspondientes al año 2019.

La GET implementó cambios en la metodología de estimación de indicadores de flujo de visitantes durante el año 2019, ya que para el año en referencia se obtuvo la información sobre flujo de viajeros de parte del Instituto Nacional de Migración. El cambio de metodología exigió cambios en toda la programación del sistema automatizado para la generación de indicadores de flujo de visitantes. A continuación se presentan los resultados, los cuales deben considerarse **preliminares** ya que los mismos están sujetos a cambios, debido a actualizaciones que el INM está realizando sobre la información de flujo migratorio del año 2019:

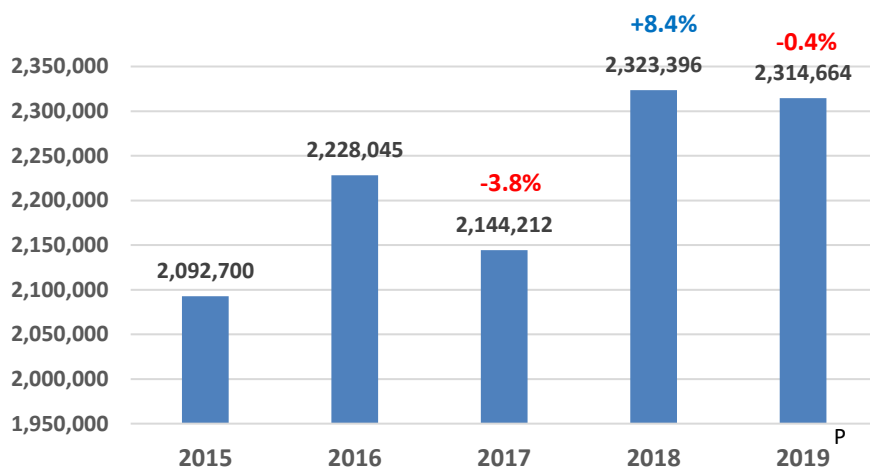
Resultados turismo receptor

Periodo 2015-2019

1. Visitantes

Llegadas de visitantes a Honduras

Años 2015-2019



^P Cifra preliminar.

Fuente: Estimaciones Instituto Hondureño de Turismo con base en información del Instituto Nacional de Migración. Puertos de cruceros.

Llegadas de visitantes por clasificación internacional del visitante

Años 2015-2019

Clasificación	2015	2016	2017	2018	2019 ^P	Variación porcentual				
						15/14	16/15	17/16	18/17	19/18
Total visitantes	2,092,700	2,228,045	2,144,212	2,323,396	2,314,644	0.5%	6.5%	-3.8%	8.4%	-0.4%
Turistas	880,269	837,645	850,191	846,788	724,225	1.4%	-4.8%	1.5%	-0.4%	- 14.5%
Crucelistas	917,938	1,052,738	1,104,354	1,288,516	1,395,311	-2.6%	14.7%	4.9%	16.7%	8.3%
Visitantes del día	294,493	337,662	189,667	188,092	195,128	8.6%	14.7%	- 43.8%	-0.8%	3.7%

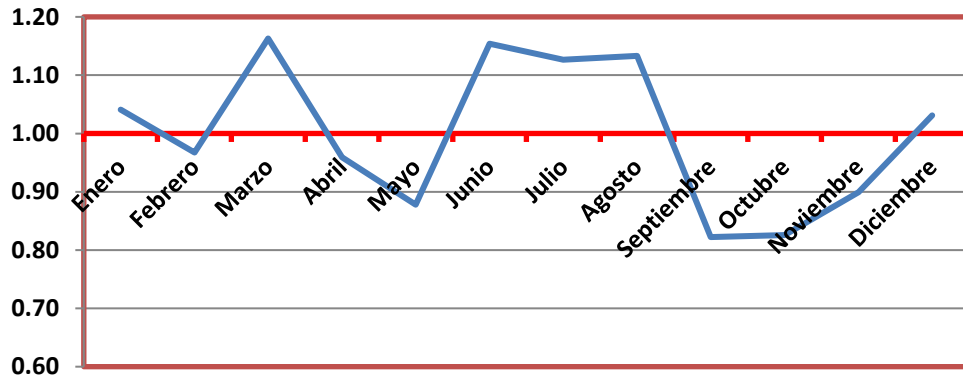
^P Cifra preliminar.

Fuente: Estimaciones Instituto Hondureño de Turismo con base en información del Instituto Nacional de Migración. Puertos de cruceros.

2. Turistas

Índice de estacionalidad de la llegada de turistas

Promedio de los años 2015-2019



Promedio mensual
de llegada de
turistas 2015-2019:
68,985

Fuente: Estimaciones Instituto Hondureño de Turismo con base en información del Instituto Nacional de Migración.

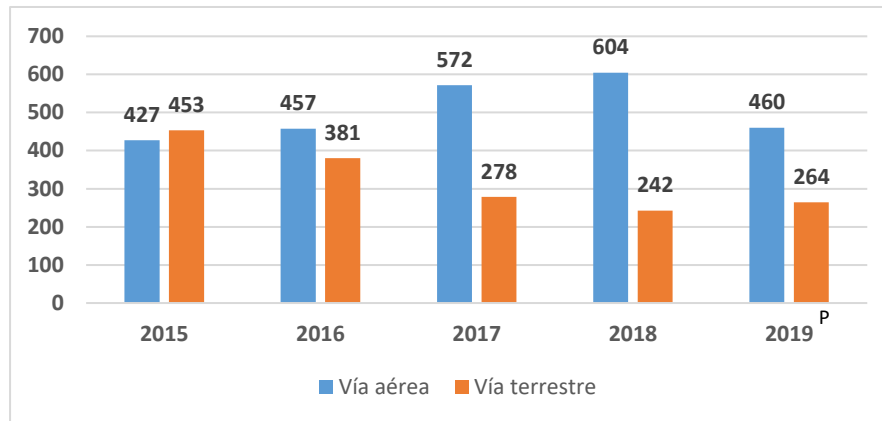
A partir de la llegada mensual de los turistas, se puede estimar la estacionalidad de la demanda (variación de la demanda en el año). Los meses en los que la llegada de turistas es mayor al promedio mensual, se consideran dentro de la temporada alta. En el gráfico anterior se observa cuáles son los meses que conforman la temporada alta y la temporada baja. La línea roja representa el promedio mensual de llegadas, en este caso igualado a 1.00, los meses con representaciones arriba de 1.00 corresponden a la temporada alta y por el contrario los meses representados debajo de 1.00 se consideran parte de la temporada baja.

En nuestro país la temporada alta está conformada por los meses de enero, marzo, junio, julio, agosto y diciembre. El resto de los meses (febrero, abril, mayo, septiembre, octubre y noviembre) se consideran dentro de la temporada baja.

Llegadas de turistas por vía de ingreso

Años 2015-2019

(Miles)



^P Cifra preliminar.

Fuente: Estimaciones Instituto Hondureño de Turismo con base en información del Instituto Nacional de Migración.

Llegadas de turistas por vía y punto de ingreso

Años 2015-2019

Vía de ingreso	2015	2016	2017	2018	2019 ^P	Variación porcentual			
						2016	2017	2018	2019
Vía aérea	427,35	457,11	571,97	604,33	459,77	7.0%	25.1%	5.7%	-
	9	1	3	2	7				23.9%
Ramón Villeda	185,48	212,68	294,11	298,32	234,37	14.7%	38.3%	1.4%	-
Morales	4	9	3	6	3				21.4%
Toncontín	145,25	141,13	165,50	191,01	122,64	-2.8%	17.3%	15.4%	-
	7	5	4	6	4				35.8%

Juan Manuel Galvez	84,731	91,852	102,921	109,133	100,278	8.4%	12.1%	6.0%	-8.1%
Golosón	11,862	11,383	9,358	5,847	2,472	-4.0%	-	-	-
Otros Aéreos	25	52	77	10	10	108.0%	48.1%	-	0.0%
Vía terrestre	452,910	380,534	278,218	242,456	264,448	-	-	-	9.1%
El Poy	60,249	43,362	37,770	30,982	67,611	-	-	-	118.2%
El Amatillo	84,070	67,501	46,847	53,783	56,507	-	-	-	5.1%
Corinto	43,072	58,751	46,420	39,477	38,568	36.4%	21.0%	15.0%	-2.3%
El Florido	98,801	92,596	46,966	45,144	26,096	-6.3%	49.3%	-3.9%	-
Guasaule	57,043	29,647	24,758	32,047	22,187	-	-	-	-
Las Manos	63,491	51,961	29,448	25,818	17,216	48.0%	16.5%	29.4%	30.8%
Agua Caliente	34,575	28,244	37,836	7,862	9,325	-	-	-	-
Fraternidad	11,609	8,472	8,173	7,343	7,373	18.3%	34.0%	79.2%	18.6%
						-	-	-	-
						27.0%	-3.5%	10.2%	0.4%

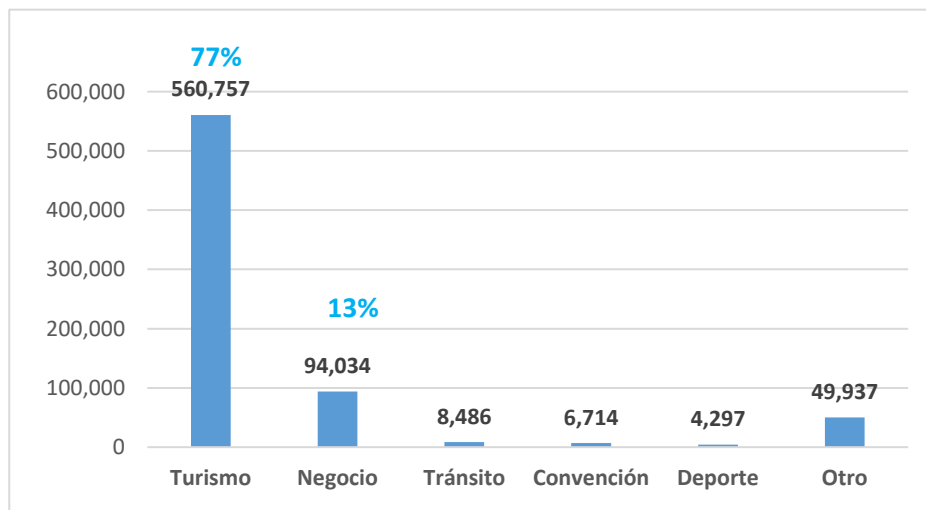
Otros Terrestres	0	0	0	0	19,565				
Total	880,269	837,645	850,191	846,788	724,225	-4.8%	1.5%	-0.4%	-14.5%

^P Cifra preliminar.

Fuente: Estimaciones Instituto Hondureño de Turismo con base en información del Instituto Nacional de Migración.

Llegadas de turistas por motivo migratorio del viaje

Año 2019



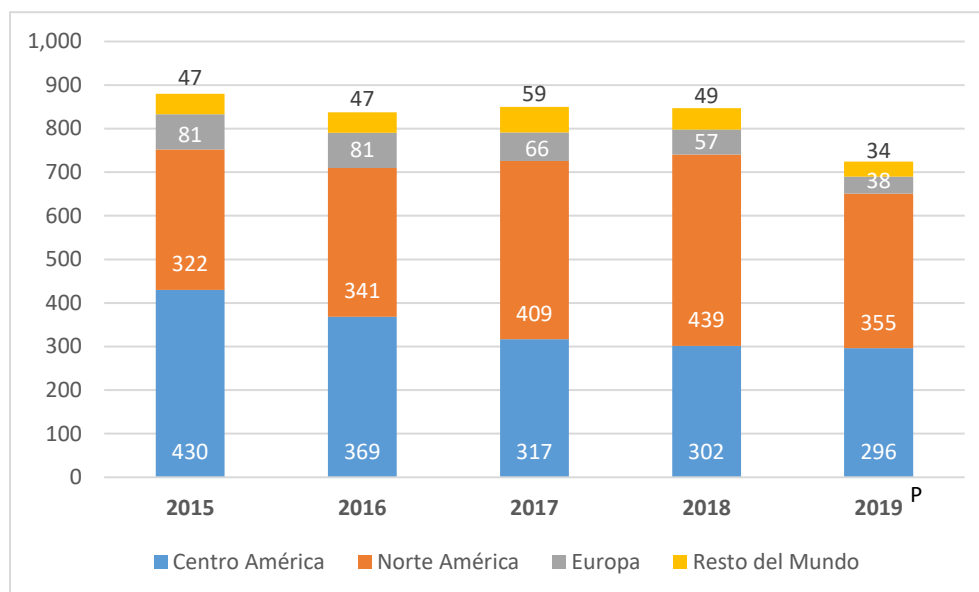
^P Cifra preliminar.

Fuente: Estimaciones Instituto Hondureño de Turismo con base en información del Instituto Nacional de Migración.

Llegadas de turistas por región de residencia

Años 2015-2019

(Miles)



^P Cifra preliminar.

Fuente: Estimaciones Instituto Hondureño de Turismo con base en información del Instituto Nacional de Migración.

Participación en la visita técnica a El Amatillo, Guasaule y La Fraternidad para identificar espacios de promoción e información previo a operativos Semana Santa 2020

El 22 y 24 de enero del presente año, mediante correo electrónico, se recibieron instrucciones para que un técnico de la Gerencia de Estadísticas de Turismo participara en la visita técnica a El Amatillo, Guasaule y La Fraternidad para identificar espacios de promoción e información previo a operativos Semana Santa 2020. La gira fue coordinada por el Viceministro Selvin Barralaga.

La gira se realizó del 28 al 30 de enero del presente año. En cada frontera se evaluó la situación actual de las instalaciones de Aduanas y Migración y de los procesos migratorios. A continuación, se presentan los principales hallazgos:

1. Falta de servicios sanitarios públicos para el uso del viajero local y extranjero.
2. No hay servicio de agua potable y no pueden comprar agua en cisterna.
3. Falta de material turístico. En cada punto fronterizo se identificó el espacio para instalar el quiosco para entrega de material turístico.
4. Falta de tren de aseo.
5. En el proceso de registro de entrada y salida de viajeros, se evidenció el tiempo considerable que lleva el proceso, especialmente a viajeros extranjeros que no pertenecen al CA4.
6. En el momento en que varios buses de transporte regular coinciden en una aduana, el gran número de personas obliga a que hagan filas afuera de las oficinas, bajo el sol o lluvia.
7. de las oficinas, bajo el sol o lluvia.



Implementación de la encuesta de satisfacción al crucerista. Febrero de 2020.

El 26 de febrero del presente año, atracaron en el Puerto de Roatán tres cruceros, los cuales transportaban a 7 208 cruceristas. Los cruceros que atracaron ese día fueron el Rhapsody of the seas, (2 116 pasajeros), el Getaway (4 191) y el Viking Sky (901 pasajeros).

El Despacho de Comunicaciones y Estrategia Presidencial y Marca País coordinaron actividades para el recibimiento de cruceristas. El Instituto Hondureño de Turismo, brindó apoyo logístico durante las actividades coordinadas, por lo que también se aprovechó para aplicar la encuesta de satisfacción al crucerista, la cual constaba de las siguientes tres preguntas:

1) ¿Es esta tu primera visita a Honduras?

- Si
- No

2) ¿La visita a Roatán cumplió con sus expectativas?

- No cumplió mis expectativas
- Cumplió mis expectativas
- Superó mis expectativas

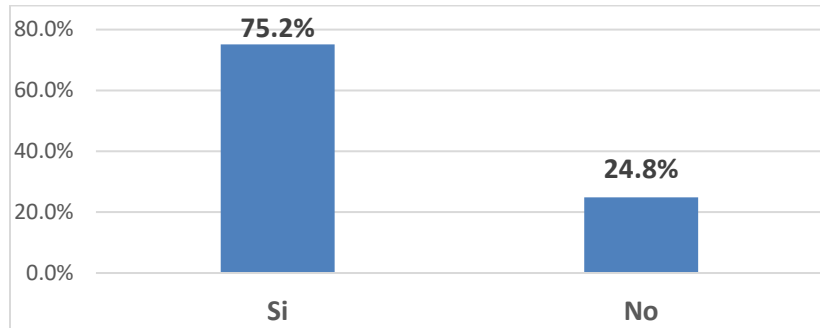
3) En una escala del 1 al 10 ¿cuánto le gustó su experiencia en Roatán?

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Se aplicaron 158 encuestas. A continuación se presentan los resultados obtenidos.}

¿Es su primera visita a Honduras?

(157 casos)

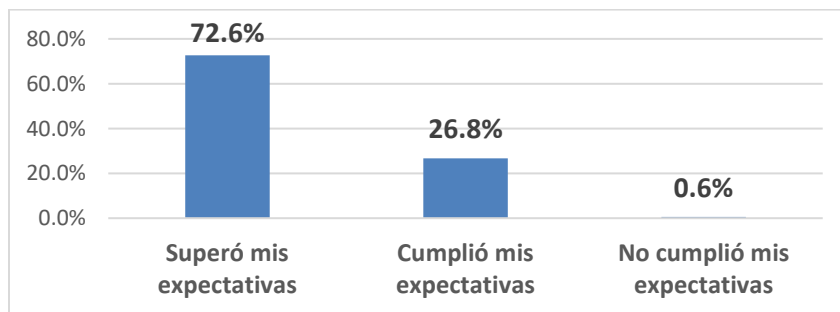


Fuente: Instituto Hondureño de Turismo.

De las 157 personas encuestadas, 118 respondieron que era la primera vez que visitaban Roatán y 39 respondieron haber estado antes en la isla.

¿La visita a Roatán cumplió con sus expectativas?

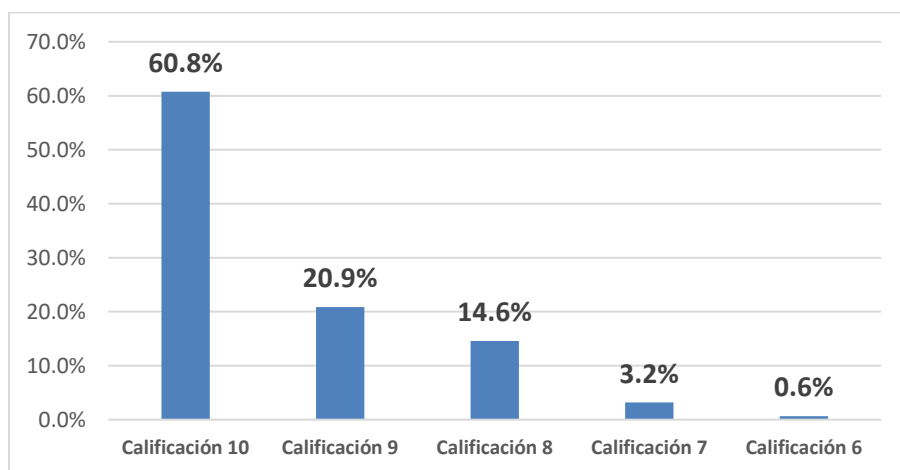
(157 casos)



Fuente: Instituto Hondureño de Turismo

En una escala del 1 al 10 ¿cuánto le gustó su experiencia en Roatán?

(158 casos)



Fuente: Instituto Hondureño de Turismo.

A continuación, se presentan fotografías de la actividad:



Se actualizó la información sobre ingreso de cruceros durante enero y febrero de 2020

Se gestionó la información sobre ingreso de cruceros y cruceristas ante los diferentes puertos de cruceros de Honduras, correspondiente al primer trimestre, sin embargo el enlace del Puerto Mahogany Bay nos informó que

debido al Toque de Queda no nos podía remitir la información correspondiente al mes de marzo, razón por la cual se remiten los resultados correspondientes a enero y febrero del presente año:

Llegada mensual de cruceros y excursionistas en crucero al país

Enero-febrero

Años 2019-2020

Mes	Número de cruceros			Pasajeros		
	2019	2020	Variación Porcentual 20/19	2019	2020	Variación Porcentual 20/19
Enero	60	56	-6.7%	176,868	169,883	-3.9
Febrero	42	43	2.4%	129,457	140,060	8.2%
Total	102	99	-2.9%	306,325	309,943	1.2%

Fuente: Puertos de cruceros

2.1 Se actualizó la información sobre ingreso de cruceros durante 2019

Se actualizó el reporte de resultados sobre ingreso de cruceros durante el año 2019, debido a que el Puerto Mahogany Bay nos remitió actualizaciones a la información del año 2019. A continuación se presentan los resultados actualizados:

De acuerdo a la información recibida de los puertos de cruceros de Honduras, 402 barcos atracaron en los diferentes puertos de cruceros de Honduras, durante el año 2019, los cuales transportaron a aproximadamente 1,395,311 cruceristas, cifra que representa un aumento del 8.3% al compararlo con las llegadas durante el 2018.

Ingreso de cruceristas a Honduras

Años 2015-2019

Año	Barcos	Crucelistas	Variación porcentual de crucelistas
2015	324	917,938	-2.6%
2016	341	1,052,738	14.7%
2017	353	1,104,354	4.9%
2018	393	1,288,516	16.7%
2019	402	1,395,311	8.3%

Fuente: Puertos de cruceros.

Según la Asociación de Cruceros de Florida y El Caribe (FCCA por sus siglas en inglés), el gasto promedio estimado de un crucerista fue de aproximadamente US\$101.65 con una estadía promedio de 4.2 horas. Con base en lo anterior se estima que durante el 2019 las llegadas de cruceristas generaron un ingreso de divisas de aproximadamente US\$141.8 millones.

Se comenzó con el proceso de actualización del Directorio de Establecimientos Turísticos 2020

El Directorio de Establecimientos Turísticos (DET), está conformado por establecimientos cuya actividad principal está orientada a satisfacer las necesidades de un visitante. En el DET se incluye información general de los establecimientos, su actualización es continua y su

publicación anual. Para la actualización se utilizan como fuente de información; registros administrativos generados por otras instituciones del país, publicaciones impresas y digitales, y páginas web, entre otros.

Durante el mes de febrero se incluyeron las siguientes actualizaciones al DET:

- a) Se finalizó la actualización del Directorio de establecimientos de alimentos y bebidas con base en la información que se encuentra en el sitio web Tripadvisor.
- b) Se finalizó la actualización del Directorio de establecimientos de alojamiento con base en la información que se encuentra en el sitio web Tripadvisor.
- c) Se finalizó la actualización del Directorio de establecimientos de transporte interurbano con base en la información remitida por parte del Instituto Hondureño de Transporte Terrestre (IHTT).
- d) Se finalizó la actualización del Directorio de establecimientos de arrendadoras de vehículos con base en la información que se encuentra en el sitio web Tripadvisor.
- e) Se comenzó la actualización del Directorio de establecimientos de alojamiento con base en la información que se encuentra en el sitio web Booking.

Se comenzó con el proceso de expansión de la encuesta del gasto y perfil del visitante receptor 2019.

Se comenzó con el proceso de estimación de la información sobre número de personas empleadas por las actividades consideradas características del turismo durante el año 2019. Se trabajó con personal del proyecto Transformando Sistemas de Mercado para establecer los criterios de evaluación de la consultoría que se contratará para establecer la metodología de obtención de información sobre visitantes y características de viajes turísticos en destinos específicos del país y para generar un multiplicador de empleo para estimar empleos indirectos generados en el sector turismo.

Se gestionó la información sobre flujo migratorio diario correspondiente a marzo de 2020 ante el Instituto nacional de Migración. A continuación se presentan los reportes generados:

