



República de Honduras

Evaluación de Resultados de Producción por Institución Nivel de Actividades - Obras Trimestre: 1



09/02/2012 13:51:15
Gestión: 2012

r_epr_ins_res_aob

Página 2 de 5

Actividad Obra: 001 - PUBLICIDAD EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN NACIONAL.			Programa: 11 - PROMOCIÓN Y MARKETING DE LOS DESTINOS Y OFERTA TURÍSTICA			Sub Programa: 01 - PROMOCIÓN DEL TURISMO INTERNO			Proyecto: 000 --		
Resultado	Descripción	U.M.	Descripción	Programación del Trimestre 1 Cantidad % Costo	Ejecutado Enero Cantidad % Costo	Ejecutado Febrero Cantidad % Costo	Ejecutado Marzo Cantidad % Costo	Ejecución Acumulada Trimestre 1 Cantidad % Costo	% de Avance Trimestre 1 %		
01	PUBLICACIONES INSERTADAS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN NACIONAL PARA LA PROMOCIÓN DEL TURISMO INTERNO	77	NO. DE PUBLICACIONES	795.00 0.00 843,910.00	120.00 0.00 0.00	0.00 0.00 0.00	0.00 0.00 0.00	120.00 0.00 0.00	15.09	0.00	0.00
Total Actividad - Obra:				795.00	120.00	0.00	0.00	120.00	15.09	0.00	0.00
Actividad Obra: 002 - CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN INTERNA.			Programa: 11 - PROMOCIÓN Y MARKETING DE LOS DESTINOS Y OFERTA TURÍSTICA			Sub Programa: 01 - PROMOCIÓN DEL TURISMO INTERNO			Proyecto: 000 --		
01	LANZADA LA CAMPAÑA DE PROMOCIÓN INTERNA REALIZADA EN TEMPORADA ALTA EN MEDIOS GRÁFICOS, RADIALES, TELEVISIVOS Y VÍA PÚBLICA	130	NO. DE CAMPAÑAS	0.00 0.00 0.00	0.00 0.00 0.00	0.00 0.00 0.00	0.00 0.00 0.00	0.00 0.00 0.00	0.00	0.00	0.00
Total Actividad - Obra:				0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Actividad Obra: 003 - PATROCINIO DE EVENTOS DE INICIATIVA PÚBLICA/PRIVADA.			Programa: 11 - PROMOCIÓN Y MARKETING DE LOS DESTINOS Y OFERTA TURÍSTICA			Sub Programa: 01 - PROMOCIÓN DEL TURISMO INTERNO			Proyecto: 000 --		
01	MUNICIPIOS, ENTIDADES PÚBLICAS/PRIVADAS BENEFICIADAS CON APOYO TÉCNICO Y FINANCIERO PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS	339	NO. DE BENEFICIARIOS	3.00 0.00 63,392.00	0.00 0.00 0.00	0.00 0.00 0.00	0.00 0.00 0.00	0.00 0.00 0.00	0.00	0.00	0.00
Total Actividad - Obra:				3.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Actividad Obra: 001 - PARTICIPACION EN RUEDA DE NEGOCIOS, WORK SHOPS, EVENTOS ESPECIALES.			Programa: 11 - PROMOCIÓN Y MARKETING DE LOS DESTINOS Y OFERTA TURÍSTICA			Sub Programa: 02 - PROMOCIÓN DEL TURISMO EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES			Proyecto: 000 --		
01	PARTICIPACION EN EVENTOS PROMOCIONALES QUE INCLUYE RUEDAS DE NEGOCIOS, WORK SHOPS Y EVENTOS ESPECIALES A NIVEL INTERNACIONAL	39	NO. DE EVENTOS	7.00 0.00 5,803,200.00	2.00 0.00 1,036,503.00	0.00 0.00 0.00	0.00 0.00 0.00	2.00 0.00 1,036,503.00	28.57	0.00	17.86
Total Actividad - Obra:				7.00	2.00	0.00	0.00	2.00	28.57	0.00	17.86
Actividad Obra: 002 - ORGANIZACIÓN DE EVENTOS ESPECIALES, RUEDA DE NEGOCIOS, WORK SHOPS.			Programa: 11 - PROMOCIÓN Y MARKETING DE LOS DESTINOS Y OFERTA TURÍSTICA			Sub Programa: 02 - PROMOCIÓN DEL TURISMO EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES			Proyecto: 000 --		
01	EVENTOS ORGANIZADOS PARA PROMOVER A HONDURAS CON EL FIN DE INCREMENTAR EL BENEFICIO ECONOMICO Y SOCIAL DEL PAIS	39	NO. DE EVENTOS	1.00 0.00 681,136.00	0.00 0.00 0.00	0.00 0.00 0.00	0.00 0.00 0.00	0.00 0.00 0.00	0.00	0.00	0.00
Total Actividad - Obra:				1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Actividad Obra: 003 - CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN A NIVEL REGIONAL E INTERNACIONAL.			Programa: 11 - PROMOCIÓN Y MARKETING DE LOS DESTINOS Y OFERTA TURÍSTICA			Sub Programa: 02 - PROMOCIÓN DEL TURISMO EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES			Proyecto: 000 --		
01	LANZADAS LAS CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN REGIONAL EN TEMPORADA ALTA EN MEDIOS GRÁFICOS, RADIALES, TELEVISIVOS Y VÍA PÚBLICA	130	NO. DE CAMPAÑAS	0.00 0.00 0.00	0.00 0.00 0.00	0.00 0.00 0.00	0.00 0.00 0.00	0.00 0.00 0.00	0.00	0.00	0.00
Total Actividad - Obra:				0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Actividad Obra: 004 - INSERSIONES EN MEDIOS ESPECIALIZADOS.			Programa: 11 - PROMOCIÓN Y MARKETING DE LOS DESTINOS Y OFERTA TURÍSTICA			Sub Programa: 02 - PROMOCIÓN DEL TURISMO EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES			Proyecto: 000 --		
01	PUBLICACIONES EN MEDIOS ESCRITOS ESPECIALIZADOS PARA LA PROMOCIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA DEL PAIS	77	NO. DE PUBLICACIONES	5.00 0.00 835,457.00	0.00 0.00 0.00	0.00 0.00 0.00	0.00 0.00 0.00	0.00 0.00 0.00	0.00	0.00	0.00
Total Actividad - Obra:				5.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Actividad Obra: 005 - PROMOCIÓN ELECTRÓNICA.			Programa: 11 - PROMOCIÓN Y MARKETING DE LOS DESTINOS Y OFERTA TURÍSTICA			Sub Programa: 02 - PROMOCIÓN DEL TURISMO EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES			Proyecto: 000 --		
01	ALIANZAS ESTRATÉGICAS DE PROMOCIÓN CON MEDIOS ESPECIALIZADOS EN EL MERCADO ELECTRÓNICO	323	NO. DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS	1.00 0.00 389,432.00	0.00 0.00 0.00	0.00 0.00 0.00	0.00 0.00 0.00	0.00 0.00 0.00	0.00	0.00	0.00
Total Actividad - Obra:				1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Actividad Obra: 006 - PROMOCION BAJO EL CONCEPTO DE ALIANZAS ESTRATEGICAS.			Programa: 11 - PROMOCIÓN Y MARKETING DE LOS DESTINOS Y OFERTA TURÍSTICA			Sub Programa: 02 - PROMOCIÓN DEL TURISMO EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES			Proyecto: 000 --		
01	CONVENIOS DE COOPERACION NEGOCIADOS A TRAVES DE ALIANZAS CON ENTIDADES Y EMPRESAS TURISTICAS A NIVEL INTERNACIONAL	290	NO. DE CONVENIOS DE COOPERACION	1.00 0.00 634,000.00	0.00 0.00 0.00	0.00 0.00 0.00	0.00 0.00 0.00	0.00 0.00 0.00	0.00	0.00	0.00
Total Actividad - Obra:				1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Actividad Obra: 007 - ATENCION ESPECIAL A TOUR OPERADORAS/ MEDIOS DE COMUNICACION.			Programa: 11 - PROMOCIÓN Y MARKETING DE LOS DESTINOS Y OFERTA TURÍSTICA			Sub Programa: 02 - PROMOCIÓN DEL TURISMO EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES			Proyecto: 000 --		
01	ATENDIDOS GRUPOS DE TOUR OPERADORES, AGENTES DE VIAJES Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN PARA DAR A CONOCER LOS DESTINOS Y OFERTA TURÍSTICA	294	NO. DE GRUPOS	5.00 0.00 347,178.00	2.00 0.00 31,268.00	0.00 0.00 0.00	0.00 0.00 0.00	2.00 0.00 31,268.00	40.00	0.00	9.01
Total Actividad - Obra:				5.00	2.00	0.00	0.00	2.00	40.00	0.00	9.01



República de Honduras

Evaluación de Resultados de Producción por Institución
Nivel de Actividades - Obras
Trimestre: 1



09/02/2012 13:51:15
Gestión: 2012

r_epr_ins_res_aob

Página 3 de 5

Table with 15 columns: Resultado, Descripción, U.M., Descripción, Programación del Trimestre 1 (Cantidad, %, Costo), Ejecutado Enero (Cantidad, %, Costo), Ejecutado Febrero (Cantidad, %, Costo), Ejecutado Marzo (Cantidad, %, Costo), Ejecución Acumulada Trimestre 1 (Cantidad, %, Costo), % de Avance Trimestre 1. It contains 18 rows of activity data, including details for 'SISTEMAS DE INFORMACION TURISTICA', 'SERVICIOS DE INFORMACION Y ASESORAMIENTO AL TURISTA', 'HABILITACION DE CENTROS DE INFORMACION TURISTICA', 'DIVULGACION Y DOCUMENTACION TURISTICA', 'APOYO A LA SEGURIDAD TURISTICA', 'FOMENTO A LA CALIDAD TURISTICA', 'DESARROLLO Y PROTECCION AMBIENTAL', 'FORTALECIMIENTO DEL CIRCUITO TURISTICO COLOSUCA', and 'FORTALECIMIENTO A PROYECTOS TURISTICOS VIABLES Y SOSTENIBLES'.



República de Honduras

Evaluación de Resultados de Producción por Institución
Nivel de Actividades - Obras
Trimestre: 1



09/02/2012 13:51:15
Gestión: 2012

r_epr_ins_res_aob

Página 4 de 5

Table with multiple rows and columns detailing project activities, descriptions, U.M., descriptions, and costs for various programs and sub-programs. Includes sub-headers for 'Programa', 'Sub Programa', and 'Proyecto'.



República de Honduras

Evaluación de Resultados de Producción por Institución
Nivel de Actividades - Obras
Trimestre: 1



09/02/2012 13:51:15
Gestión: 2012

r_epr_ins_res_aob

Página 5 de 5

Actividad Obra: 010-OTRAS INVERSIONES PRIORITARIAS		Programa: 13-PLANIFICACION Y DESARROLLO TURISTICO INTEGRAL Y SUSTENTABLE				Sub Programa: 00--				Proyecto: 002-PROGRAMA NACIONAL DE TURISMO SOSTENIBLE									
Resultado	Descripción	U.M.	Descripción	Programación del Trimestre 1		Ejecutado Enero		Ejecutado Febrero		Ejecutado Marzo		Ejecución Acumulada Trimestre 1		% de Avance Trimestre 1					
				Cantidad	Costo	Cantidad	Costo	Cantidad	Costo	Cantidad	Costo	Cantidad	Costo	Cantidad	Costo				
01	OBRAS DE INFRAESTRUCTURA TURISTICA EN TELA, ISLAS DE LA BAHIA Y VALLE DE ANGELES	538	NO. DE OBRAS	1.00	13,868,252.00	0.00	0.00	0.00	801,570.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	801,570.00	0.00	0.00	5.78	
Total Actividad - Obra:				1.00	13,868,252.00	0.00	0.00	0.00	801,570.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	801,570.00	0.00	0.00	5.78	
Actividad Obra: 011-PROYECTO LOS MICOS Y ESTUDIOS COMPLEMENTARIO		Programa: 13-PLANIFICACION Y DESARROLLO TURISTICO INTEGRAL Y SUSTENTABLE				Sub Programa: 00--				Proyecto: 002-PROGRAMA NACIONAL DE TURISMO SOSTENIBLE									
01	CONSTRUIDA LA LINEA DE CONDUCCION ELECTRICA Y SUBTERRANEA EN LA COMUNIDAD DE MIAMI	538	NO. DE OBRAS	0.00	4,791,250.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
Total Actividad - Obra:				0.00	4,791,250.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Actividad Obra: 012-FONDO FOMENTO AL TURISMO		Programa: 13-PLANIFICACION Y DESARROLLO TURISTICO INTEGRAL Y SUSTENTABLE				Sub Programa: 00--				Proyecto: 002-PROGRAMA NACIONAL DE TURISMO SOSTENIBLE									
01	RECURSOS APROBADOS A PROYECTOS DE INVERSION TURISTICA A MYPIMES	218	MILES DE LEMPIRAS	3,161.20	3,161,200.00	2,782.85	2,782,883.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2,782.85	2,782,883.00	88.03	88.03	88.03	
Total Actividad - Obra:				3,161.20	3,161,200.00	2,782.85	2,782,883.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2,782.85	2,782,883.00	88.03	88.03	88.03
Actividad Obra: 001-CONSTRUCCION MERCADO ARTESANAL		Programa: 13-PLANIFICACION Y DESARROLLO TURISTICO INTEGRAL Y SUSTENTABLE				Sub Programa: 00--				Proyecto: 003-CONSTRUCCION MERCADO ARTESANAL EN INTIBUCA									
01	CONSTRUIDA LA PRIMERA FASE DEL MERCADO ARTESANAL EN INTIBUCA.	367	NO. DE CONSTRUCCIONES	0.00	164,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
Total Actividad - Obra:				0.00	164,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Actividad Obra: 001-REHABILITACION DEL MUSEO MINERO DE SAN JUANCITO		Programa: 13-PLANIFICACION Y DESARROLLO TURISTICO INTEGRAL Y SUSTENTABLE				Sub Programa: 00--				Proyecto: 004-REVITALIZACION PUEBLO MINERO SAN JUANCITO									
01	CONCLUIDO EL DISEÑO PARA LA REHABILITACION DEL MUSEO MINERO DE SAN JUANCITO	291	NO. DE DISEÑOS	0.00	25,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
Total Actividad - Obra:				0.00	25,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Actividad Obra: 002-REHABILITACION DEL CENTRO DE VISITANTES DE SAN JUANCITO		Programa: 13-PLANIFICACION Y DESARROLLO TURISTICO INTEGRAL Y SUSTENTABLE				Sub Programa: 00--				Proyecto: 004-REVITALIZACION PUEBLO MINERO SAN JUANCITO									
01	CONCLUIDO EL DISEÑO DE LA REHABILITACION DEL CENTRO DE VISITANTES DE SAN JUANCITO.	291	NO. DE DISEÑOS	0.00	25,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
Total Actividad - Obra:				0.00	25,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Actividad Obra: 003-REHABILITACION DEL CASCO HISTORICO DE SAN JUANCITO		Programa: 13-PLANIFICACION Y DESARROLLO TURISTICO INTEGRAL Y SUSTENTABLE				Sub Programa: 00--				Proyecto: 004-REVITALIZACION PUEBLO MINERO SAN JUANCITO									
01	CONCLUIDO EL DISEÑO PARA LA REHABILITACION DE INMUEBLES DEL CASCO HISTORICO DE SAN JUANCITO Y EL ROSARIO	291	NO. DE DISEÑOS	0.00	80,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
Total Actividad - Obra:				0.00	80,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Total Institución:				43,945.93	60,533,387.00	25,541.65	12,115,372.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	25,541.65	12,115,372.00	58.12	20.01	
Totales del Reporte:				43,945.93	60,533,387.00	25,541.65	12,115,372.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	25,541.65	12,115,372.00	58.12	20.01	