



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 514 - COMISIÓN PARA LA DEFENSA Y LA PROMOCIÓN DE LA COMPETENCIA



REP:R00826256  
GESTION:2020  
09/10/2020 11:40:36 a.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020

**INSTITUCIÓN:** 514 - Comisión Para La Defensa Y La Promoción de la Competencia

**PROGRAMA:** 11 DEFENSA DE LA COMPETENCIA

**Producto:** 1 - Resoluciones emitidas a agentes económicos sobre casos de defensa de la competencia

**Unidad de Medida:** 1063 - ACTA RESOLUTIVA POR ABANDONO **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Disminuir la generación de prácticas y conductas anticompetitivas con cambios positivos en la eficiencia de los mercados y el bienestar de los consumidores.

**Objetivo Operativo:** 1 - Aplicar la Ley en pro de la Defensa de la Competencia

|    |    | TRIMESTRE I |            |          |            |          |           | TRIMESTRE II |            |          |            |          |            |
|----|----|-------------|------------|----------|------------|----------|-----------|--------------|------------|----------|------------|----------|------------|
| GA | UE | ENERO       |            | FEBRERO  |            | MARZO    |           | ABRIL        |            | MAYO     |            | JUNIO    |            |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  |
| 1  | 3  | 0.00        | 200,130.72 | 1.00     | 358,515.96 |          |           | 0.00         | 204,871.56 | 0.00     | 182,834.89 | 0.00     | 347,255.92 |

|    |    | TRIMESTRE III |            |          |            |            |            | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|------------|----------|------------|------------|------------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |            | AGOSTO   |            | SEPTIEMBRE |            | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad   | Ejecutado  | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 3  | 0.00          | 211,175.22 | 0.00     | 338,897.10 | 1.00       | 409,493.97 |              |           |           |           |           |           |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 514 - COMISIÓN PARA LA DEFENSA Y LA PROMOCIÓN DE LA COMPETENCIA



REP:R00826256  
GESTION:2020  
09/10/2020 11:40:36 a.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020

**PROGRAMA:** 11 DEFENSA DE LA COMPETENCIA

**Producto:** 1 - Resoluciones emitidas a agentes económicos sobre casos de defensa de la competencia

**Unidad de Medida:** 1063 - ACTA RESOLUTIVA POR ABANDONO **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Disminuir la generación de prácticas y conductas anticompetitivas con cambios positivos en la eficiencia de los mercados y el bienestar de los consumidores.

**Objetivo Operativo:** 1 - Aplicar la Ley en pro de la Defensa de la Competencia

| GA | UE | TRIMESTRE I |            |          |            |          |           | TRIMESTRE II |            |          |            |          |              |
|----|----|-------------|------------|----------|------------|----------|-----------|--------------|------------|----------|------------|----------|--------------|
|    |    | ENERO       |            | FEBRERO  |            | MARZO    |           | ABRIL        |            | MAYO     |            | JUNIO    |              |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado    |
| 1  | 1  | 1.00        | 819,636.35 | 0.00     | 358,515.96 |          |           | 1.00         | 930,737.51 | 0.00     | 855,678.81 | 0.00     | 1,360,778.40 |

| GA | UE | TRIMESTRE III |            |          |              |            |              | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|------------|----------|--------------|------------|--------------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
|    |    | JULIO         |            | AGOSTO   |              | SEPTIEMBRE |              | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado    | Cantidad   | Ejecutado    | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 1  | 0.00          | 959,350.82 | 1.00     | 1,022,617.01 | 1.00       | 1,481,908.13 |              |           |           |           |           |           |

**SUB-PROGRAMA:** 11-00 -

**PROYECTO:** 11-00-000 -



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 514 - COMISIÓN PARA LA DEFENSA Y LA PROMOCIÓN DE LA COMPETENCIA



REP:R00826256  
GESTION:2020  
09/10/2020 11:40:36 a.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020

**ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-006 DEFENSA DE LA COMPETENCIA

**Producto:** 2 - Análisis de concentraciones económicas para determinar los posibles efectos sobre la competencia realizados.

**Unidad de Medida:** 30 - DICTÁMEN **No Acumutable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Disminuir la generación de prácticas y conductas anticompetitivas con cambios positivos en la eficiencia de los mercados y el bienestar de los consumidores.

**Objetivo Operativo:** 1 - Aplicar la Ley en pro de la Defensa de la Competencia

|    |    | TRIMESTRE I |            |          |            |          |           | TRIMESTRE 2 |            |          |            |          |            |
|----|----|-------------|------------|----------|------------|----------|-----------|-------------|------------|----------|------------|----------|------------|
| GA | UE | ENERO       |            | FEBRERO  |            | MARZO    |           | ABRIL       |            | MAYO     |            | JUNIO    |            |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado | Cantidad    | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  |
| 1  | 3  | 1.00        | 200,130.72 | 1.00     | 358,515.96 |          |           | 1.00        | 204,871.56 | 0.00     | 182,834.89 | 0.00     | 347,255.92 |

|    |    | TRIMESTRE III |            |          |            |            |            | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|------------|----------|------------|------------|------------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |            | AGOSTO   |            | SEPTIEMBRE |            | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad   | Ejecutado  | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 3  | 0.00          | 211,175.22 | 1.00     | 338,897.10 | 2.00       | 409,493.97 |              |           |           |           |           |           |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 514 - COMISIÓN PARA LA DEFENSA Y LA PROMOCIÓN DE LA COMPETENCIA



REP:R00826256  
GESTION:2020  
09/10/2020 11:40:36 a.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020

**ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-006 DEFENSA DE LA COMPETENCIA

**Producto:** 3 - Investigaciones de Oficio por presuntas prácticas anticompetitivas realizadas.

**Unidad de Medida:** 30 - DICTÁMEN **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Disminuir la generación de prácticas y conductas anticompetitivas con cambios positivos en la eficiencia de los mercados y el bienestar de los consumidores.

**Objetivo Operativo:** 1 - Aplicar la Ley en pro de la Defensa de la Competencia

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE 2 |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL       |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 3  |             | 0.00      |          | 0.00      |          | 0.00      |             | 0.00      |          | 0.00      | 0.00     | 0.00      |

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 3  |               | 0.00      | 0.00     | 0.00      |            | 0.00      |              | 0.00      |           | 0.00      |           | 0.00      |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 514 - COMISIÓN PARA LA DEFENSA Y LA PROMOCIÓN DE LA COMPETENCIA



REP:R00826256  
GESTION:2020  
09/10/2020 11:40:36 a.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020

**ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-008 SECRETARIA GENERAL

**Producto:** 5 - Investigaciones por Denuncia por presuntas prácticas anticompetitivas realizadas

**Unidad de Medida:** 30 - DICTÁMEN **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Disminuir la generación de prácticas y conductas anticompetitivas con cambios positivos en la eficiencia de los mercados y el bienestar de los consumidores.

**Objetivo Operativo:** 1 - Aplicar la Ley en pro de la Defensa de la Competencia

| GA | UE | TRIMESTRE I |            |          |            |          |           | TRIMESTRE 2 |            |          |           |          |            |
|----|----|-------------|------------|----------|------------|----------|-----------|-------------|------------|----------|-----------|----------|------------|
|    |    | ENERO       |            | FEBRERO  |            | MARZO    |           | ABRIL       |            | MAYO     |           | JUNIO    |            |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado | Cantidad    | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado  |
| 1  | 1  | 0.00        | 150,669.96 | 0.00     | 193,348.23 |          |           | 0.00        | 123,448.89 | 0.00     | 94,442.00 | 0.00     | 213,891.94 |

| GA | UE | TRIMESTRE III |            |          |            |            |            | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|------------|----------|------------|------------|------------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
|    |    | JULIO         |            | AGOSTO   |            | SEPTIEMBRE |            | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad   | Ejecutado  | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 1  | 0.00          | 125,724.16 | 0.00     | 133,073.84 | 0.00       | 169,122.45 |              |           |           |           |           |           |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 514 - COMISIÓN PARA LA DEFENSA Y LA PROMOCIÓN DE LA COMPETENCIA



REP:R00826256  
GESTION:2020  
09/10/2020 11:40:36 a.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020

**PROGRAMA:** 12 PROMOCION DE COMPETENCIA

**Producto:** 1 - Acciones de promoción o abogacía de la competencia con efectos pro competitivos

**Unidad de Medida:** 149 - INFORME **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 2 - Generar los espacios de comunicación y formación para fomento de la cultura de la competencia en gremios, representantes del sector público, universidades, agentes económicos y consumidores para una sociedad más conocedora y empoderada de los derechos y beneficios de la competencia; y Fomentar la libre competencia mediante Actividades de Abogacia.

**Objetivo Operativo:** 2 - Realizar acciones de Abogacía de la Competencia para generar cultura de competencia.

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE II |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|--------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL        |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 3  |             | 0.00      | 5.00     | 0.00      |          | 0.00      | 8.00         | 0.00      | 11.00    | 0.00      | 6.00     | 0.00      |

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 3  | 3.00          | 0.00      | 8.00     | 0.00      | 3.00       | 0.00      |              | 0.00      |           | 0.00      |           | 0.00      |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 514 - COMISIÓN PARA LA DEFENSA Y LA PROMOCIÓN DE LA COMPETENCIA



REP:R00826256  
GESTION:2020  
09/10/2020 11:40:36 a.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020

**PROGRAMA:** 12 PROMOCION DE COMPETENCIA

**Producto:** 1 - Eventos de promoción realizados para el fomento de la cultura de competencia en la sociedad hondureña.

**Unidad de Medida:** 39 - EVENTO **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 2 - Generar los espacios de comunicación y formación para fomento de la cultura de la competencia en gremios, representantes del sector público, universidades, agentes económicos y consumidores para una sociedad más conocedora y empoderada de los derechos y beneficios de la competencia; y Fomentar la libre competencia mediante Actividades de Abogacia.

**Objetivo Operativo:** 1 - Realizar acciones de Promoción de la Competencia para generar cultura de competencia

|    |    | TRIMESTRE I |            |          |           |          |           | TRIMESTRE II |            |          |            |          |            |
|----|----|-------------|------------|----------|-----------|----------|-----------|--------------|------------|----------|------------|----------|------------|
| GA | UE | ENERO       |            | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL        |            | MAYO     |            | JUNIO    |            |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  |
| 1  | 3  | 0.00        | 185,153.07 | 0.00     | 0.00      |          |           | 2.00         | 330,635.15 | 3.00     | 350,306.22 | 4.00     | 423,578.73 |

|    |    | TRIMESTRE III |            |          |            |            |            | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|------------|----------|------------|------------|------------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |            | AGOSTO   |            | SEPTIEMBRE |            | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad   | Ejecutado  | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 3  | 2.00          | 316,710.83 | 3.00     | 313,813.92 | 1.00       | 309,457.45 |              |           |           |           |           |           |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 514 - COMISIÓN PARA LA DEFENSA Y LA PROMOCIÓN DE LA COMPETENCIA



REP:R00826256  
GESTION:2020  
09/10/2020 11:40:36 a.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020

**PROGRAMA:** 12 PROMOCION DE COMPETENCIA

**Producto:** 1 - Eventos de promoción realizados para el fomento de la cultura de competencia en la sociedad hondureña.

**Unidad de Medida:** 39 - EVENTO **No Acumutable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 2 - Generar los espacios de comunicación y formación para fomento de la cultura de la competencia en gremios, representantes del sector público, universidades, agentes económicos y consumidores para una sociedad más conocedora y empoderada de los derechos y beneficios de la competencia; y Fomentar la libre competencia mediante Actividades de Abogacia.

**Objetivo Operativo:** 1 - Realizar acciones de Promoción de la Competencia para generar cultura de competencia

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE II |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|--------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL        |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 1  | 0.00        | 32,278.85 | 3.00     | 70,453.81 |          |           | 4.00         | 34,884.70 | 4.00     | 80,558.26 | 1.00     | 53,304.95 |

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 1  | 1.00          | 35,509.69 | 4.00     | 38,212.56 | 3.00       | 44,602.56 |              |           |           |           |           |           |





REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 514 - COMISIÓN PARA LA DEFENSA Y LA PROMOCIÓN DE LA COMPETENCIA



REP:R00826256  
GESTION:2020  
09/10/2020 11:40:36 a.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020

**PROGRAMA:** 12 PROMOCION DE COMPETENCIA

**Producto:** 1 - Acciones de promoción o abogacía de la competencia con efectos pro competitivos

**Unidad de Medida:** 149 - INFORME **No Acumutable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 2 - Generar los espacios de comunicación y formación para fomento de la cultura de la competencia en gremios, representantes del sector público, universidades, agentes económicos y consumidores para una sociedad más conocedora y empoderada de los derechos y beneficios de la competencia; y Fomentar la libre competencia mediante Actividades de Abogacia.

**Objetivo Operativo:** 2 - Realizar acciones de Abogacía de la Competencia para generar cultura de competencia.

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE II |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|--------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL        |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 1  |             | 0.00      | 0.00     | 0.00      |          | 0.00      | 0.00         | 0.00      |          | 0.00      | 0.00     | 0.00      |

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 1  | 0.00          | 0.00      | 0.00     | 0.00      |            | 0.00      |              | 0.00      |           | 0.00      |           | 0.00      |

**SUB-PROGRAMA:** 12-00 -

**PROYECTO:** 12-00-000 -



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 514 - COMISIÓN PARA LA DEFENSA Y LA PROMOCIÓN DE LA COMPETENCIA



REP:R00826256  
GESTION:2020  
09/10/2020 11:40:36 a.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020

**ACTIVIDAD/OBRA:** 12-00-000-003 RELACIONES PUBLICAS

**Producto:** 4 - Resultados de Estudios e Investigaciones publicados en Medios Escritos

**Unidad de Medida:** 77 - PUBLICACIÓN **No Acumutable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 2 - Generar los espacios de comunicación y formación para fomento de la cultura de la competencia en gremios, representantes del sector público, universidades, agentes económicos y consumidores para una sociedad más conocedora y empoderada de los derechos y beneficios de la competencia; y Fomentar la libre competencia mediante Actividades de Abogacia.

**Objetivo Operativo:** 2 - Realizar acciones de Abogacia de la Competencia para generar cultura de competencia.

| GA | UE | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE 2 |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
|    |    | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL       |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 1  |             | 0.00      |          | 0.00      |          | 0.00      |             | 0.00      |          | 0.00      |          | 0.00      |

| GA | UE | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
|    |    | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 1  |               | 0.00      | 0.00     | 0.00      | 0.00       | 0.00      |              | 0.00      |           | 0.00      |           | 0.00      |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 514 - COMISIÓN PARA LA DEFENSA Y LA PROMOCIÓN DE LA COMPETENCIA



REP:R00826256  
GESTION:2020  
09/10/2020 11:40:36 a.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020

**ACTIVIDAD/OBRA:** 12-00-000-003 RELACIONES PUBLICAS

**Producto:** 7 - Publicaciones y notas periodísticas

**Unidad de Medida:** 77 - PUBLICACIÓN **No Acumutable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 2 - Generar los espacios de comunicación y formación para fomento de la cultura de la competencia en gremios, representantes del sector público, universidades, agentes económicos y consumidores para una sociedad más conocedora y empoderada de los derechos y beneficios de la competencia; y Fomentar la libre competencia mediante Actividades de Abogacia.

**Objetivo Operativo:** 1 - Realizar acciones de Promoción de la Competencia para generar cultura de competencia

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE 2 |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL       |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 1  | 0.00        | 32,278.85 | 3.00     | 70,453.81 |          |           | 4.00        | 34,884.70 | 4.00     | 80,558.26 | 1.00     | 53,304.95 |

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 1  | 1.00          | 35,509.69 | 4.00     | 38,212.56 | 3.00       | 44,602.56 |              |           |           |           |           |           |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 514 - COMISIÓN PARA LA DEFENSA Y LA PROMOCIÓN DE LA COMPETENCIA



REP:R00826256  
GESTION:2020  
09/10/2020 11:40:36 a.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020

**ACTIVIDAD/OBRA:** 12-00-000-007 PROMOCION DE LA COMPETENCIA

**Producto:** 2 - Capacitaciones sobre mejores practicas para incentivar la competencia a Gremios (productores, empresariales, profesionales, consumidores, eventos regionales, talleres, etc.) realizadas

**Unidad de Medida:** 1034 - EVENTO DE CAPACITACIÓN **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 2 - Generar los espacios de comunicación y formación para fomento de la cultura de la competencia en gremios, representantes del sector público, universidades, agentes económicos y consumidores para una sociedad más conocedora y empoderada de los derechos y beneficios de la competencia; y Fomentar la libre competencia mediante Actividades de Abogacia.

**Objetivo Operativo:** 1 - Realizar acciones de Promoción de la Competencia para generar cultura de competencia

|    |    | TRIMESTRE I |            |          |            |          |           | TRIMESTRE 2 |            |          |            |          |            |
|----|----|-------------|------------|----------|------------|----------|-----------|-------------|------------|----------|------------|----------|------------|
| GA | UE | ENERO       |            | FEBRERO  |            | MARZO    |           | ABRIL       |            | MAYO     |            | JUNIO    |            |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado | Cantidad    | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  |
| 1  | 3  | 0.00        | 185,153.07 | 0.00     | 812,359.48 |          |           | 0.00        | 330,635.15 | 0.00     | 350,306.22 | 2.00     | 423,578.73 |

|    |    | TRIMESTRE III |            |          |            |            |            | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|------------|----------|------------|------------|------------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |            | AGOSTO   |            | SEPTIEMBRE |            | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad   | Ejecutado  | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 3  | 1.00          | 316,710.83 | 2.00     | 313,813.92 | 1.00       | 309,457.45 |              |           |           |           |           |           |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 514 - COMISIÓN PARA LA DEFENSA Y LA PROMOCIÓN DE LA COMPETENCIA



REP:R00826256  
GESTION:2020  
09/10/2020 11:40:36 a.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020

**ACTIVIDAD/OBRA:** 12-00-000-007 PROMOCION DE LA COMPETENCIA

**Producto:** 2 - Estudios de Mercado Realizados

**Unidad de Medida:** 32 - DOCUMENTO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 2 - Generar los espacios de comunicación y formación para fomento de la cultura de la competencia en gremios, representantes del sector público, universidades, agentes económicos y consumidores para una sociedad más conocedora y empoderada de los derechos y beneficios de la competencia; y Fomentar la libre competencia mediante Actividades de Abogacia.

**Objetivo Operativo:** 2 - Realizar acciones de Abogacia de la Competencia para generar cultura de competencia.

| GA | UE | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE 2 |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
|    |    | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL       |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 3  |             | 0.00      |          | 0.00      |          | 0.00      |             | 0.00      |          | 0.00      |          | 0.00      |

| GA | UE | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
|    |    | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 3  | 0.00          | 0.00      | 0.00     | 0.00      | 0.00       | 0.00      |              | 0.00      |           | 0.00      |           | 0.00      |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 514 - COMISIÓN PARA LA DEFENSA Y LA PROMOCIÓN DE LA COMPETENCIA



REP:R00826256  
GESTION:2020  
09/10/2020 11:40:36 a.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020

**ACTIVIDAD/OBRA:** 12-00-000-007 PROMOCION DE LA COMPETENCIA

**Producto:** 3 - Recomendaciones de política a instituciones publicas, entes reguladores, agentes economicos y asociaciones generadas

**Unidad de Medida:** 32 - DOCUMENTO **No Acumutable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 2 - Generar los espacios de comunicación y formación para fomento de la cultura de la competencia en gremios, representantes del sector público, universidades, agentes económicos y consumidores para una sociedad más conocedora y empoderada de los derechos y beneficios de la competencia; y Fomentar la libre competencia mediante Actividades de Abogacia.

**Objetivo Operativo:** 2 - Realizar acciones de Abogacia de la Competencia para generar cultura de competencia.

| GA | UE | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE 2 |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
|    |    | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL       |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 3  |             | 0.00      |          | 0.00      |          | 0.00      |             | 0.00      |          | 0.00      |          | 0.00      |

| GA | UE | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
|    |    | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 3  | 0.00          | 0.00      | 0.00     | 0.00      |            | 0.00      |              | 0.00      |           | 0.00      |           | 0.00      |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 514 - COMISIÓN PARA LA DEFENSA Y LA PROMOCIÓN DE LA COMPETENCIA



REP:R00826256  
GESTION:2020  
09/10/2020 11:40:36 a.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020

**ACTIVIDAD/OBRA:** 12-00-000-007 PROMOCION DE LA COMPETENCIA

**Producto:** 3 - Capacitación en procesos de compras procompetitivos y guía para hacedores de política, entre los representantes del Sector Público realizadas.

**Unidad de Medida:** 39 - EVENTO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 2 - Generar los espacios de comunicación y formación para fomento de la cultura de la competencia en gremios, representantes del sector público, universidades, agentes económicos y consumidores para una sociedad más conocedora y empoderada de los derechos y beneficios de la competencia; y Fomentar la libre competencia mediante Actividades de Abogacia.

**Objetivo Operativo:** 1 - Realizar acciones de Promoción de la Competencia para generar cultura de competencia

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE 2 |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL       |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 3  |             | 0.00      |          | 0.00      |          | 0.00      |             | 0.00      |          | 0.00      | 0.00     | 0.00      |

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 3  | 0.00          | 0.00      | 0.00     | 0.00      | 0.00       | 0.00      |              | 0.00      |           | 0.00      |           | 0.00      |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 514 - COMISIÓN PARA LA DEFENSA Y LA PROMOCIÓN DE LA COMPETENCIA



REP:R00826256  
GESTION:2020  
09/10/2020 11:40:36 a.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020

**ACTIVIDAD/OBRA:** 12-00-000-007 PROMOCION DE LA COMPETENCIA

**Producto:** 4 - Capacitación sobre derecho de la competencia a Universidades Nacionales realizadas.

**Unidad de Medida:** 39 - EVENTO **No Acumutable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 2 - Generar los espacios de comunicación y formación para fomento de la cultura de la competencia en gremios, representantes del sector público, universidades, agentes económicos y consumidores para una sociedad más conocedora y empoderada de los derechos y beneficios de la competencia; y Fomentar la libre competencia mediante Actividades de Abogacia.

**Objetivo Operativo:** 1 - Realizar acciones de Promoción de la Competencia para generar cultura de competencia

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE 2 |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL       |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 3  |             | 0.00      | 0.00     | 0.00      |          | 0.00      | 2.00        | 0.00      | 3.00     | 0.00      | 2.00     | 0.00      |

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 3  | 1.00          | 0.00      | 1.00     | 0.00      | 0.00       | 0.00      |              | 0.00      |           | 0.00      |           | 0.00      |





REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 514 - COMISIÓN PARA LA DEFENSA Y LA PROMOCIÓN DE LA COMPETENCIA



REP:R00826256  
GESTION:2020  
09/10/2020 11:40:36 a.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020

**ACTIVIDAD/OBRA:** 12-00-000-007 PROMOCION DE LA COMPETENCIA

**Producto:** 5 - Socialización de guía de competencia para asociaciones empresariales y gremiales realizadas.

**Unidad de Medida:** 39 - EVENTO **No Acumutable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 2 - Generar los espacios de comunicación y formación para fomento de la cultura de la competencia en gremios, representantes del sector público, universidades, agentes económicos y consumidores para una sociedad más conocedora y empoderada de los derechos y beneficios de la competencia; y Fomentar la libre competencia mediante Actividades de Abogacia.

**Objetivo Operativo:** 1 - Realizar acciones de Promoción de la Competencia para generar cultura de competencia

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE 2 |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL       |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 3  |             | 0.00      |          | 0.00      |          | 0.00      | 0.00        | 0.00      |          | 0.00      | 0.00     | 0.00      |

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 3  | 0.00          | 0.00      | 0.00     | 0.00      |            | 0.00      |              | 0.00      |           | 0.00      |           | 0.00      |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 514 - COMISIÓN PARA LA DEFENSA Y LA PROMOCIÓN DE LA COMPETENCIA



REP:R00826256  
GESTION:2020  
09/10/2020 11:40:36 a.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020

**ACTIVIDAD/OBRA:** 12-00-000-007 PROMOCION DE LA COMPETENCIA

**Producto:** 5 - Consultas tecnicas de instituciones publicas, redes internacionales de competencia, agencias pares e nstituciones academicas sobre la aplicación del derecho de la competencia y funcionamiento institucional evacuadas

**Unidad de Medida:** 149 - INFORME **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 2 - Generar los espacios de comunicación y formación para fomento de la cultura de la competencia en gremios, representantes del sector público, universidades, agentes económicos y consumidores para una sociedad más conocedora y empoderada de los derechos y beneficios de la competencia; y Fomentar la libre competencia mediante Actividades de Abogacia.

**Objetivo Operativo:** 2 - Realizar acciones de Abogacia de la Competencia para generar cultura de competencia.

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE 2 |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL       |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 3  |             | 0.00      | 3.00     | 0.00      |          | 0.00      | 6.00        | 0.00      | 10.00    | 0.00      | 5.00     | 0.00      |

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 3  | 2.00          | 0.00      | 8.00     | 0.00      | 1.00       | 0.00      |              | 0.00      |           | 0.00      |           | 0.00      |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 514 - COMISIÓN PARA LA DEFENSA Y LA PROMOCIÓN DE LA COMPETENCIA



REP:R00826256  
GESTION:2020  
09/10/2020 11:40:36 a.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020

**ACTIVIDAD/OBRA:** 12-00-000-007 PROMOCION DE LA COMPETENCIA

**Producto:** 6 - Socialización de resultados de estudios de mercado sectoriales e investigaciones por la realización de prácticas anticompetitivas realizadas

**Unidad de Medida:** 39 - EVENTO **No Acumutable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 2 - Generar los espacios de comunicación y formación para fomento de la cultura de la competencia en gremios, representantes del sector público, universidades, agentes económicos y consumidores para una sociedad más conocedora y empoderada de los derechos y beneficios de la competencia; y Fomentar la libre competencia mediante Actividades de Abogacia.

**Objetivo Operativo:** 1 - Realizar acciones de Promoción de la Competencia para generar cultura de competencia

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE 2 |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL       |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 3  |             | 0.00      |          | 0.00      |          | 0.00      |             | 0.00      |          | 0.00      |          | 0.00      |

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 3  |               | 0.00      | 0.00     | 0.00      |            | 0.00      |              | 0.00      |           | 0.00      |           | 0.00      |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 514 - COMISIÓN PARA LA DEFENSA Y LA PROMOCIÓN DE LA COMPETENCIA



REP:R00826256  
GESTION:2020  
09/10/2020 11:40:36 a.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020

**ACTIVIDAD/OBRA:** 12-00-000-007 PROMOCION DE LA COMPETENCIA

**Producto:** 6 - Opiniones y consultas de agentes económicos sobre la aplicación de la ley de competencia elaborados

**Unidad de Medida:** 32 - DOCUMENTO **No Acumutable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 2 - Generar los espacios de comunicación y formación para fomento de la cultura de la competencia en gremios, representantes del sector público, universidades, agentes económicos y consumidores para una sociedad más conocedora y empoderada de los derechos y beneficios de la competencia; y Fomentar la libre competencia mediante Actividades de Abogacia.

**Objetivo Operativo:** 2 - Realizar acciones de Abogacia de la Competencia para generar cultura de competencia.

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE 2 |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL       |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 3  |             | 0.00      | 2.00     | 0.00      |          | 0.00      | 2.00        | 0.00      | 1.00     | 0.00      | 1.00     | 0.00      |

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 3  | 1.00          | 0.00      | 1.00     | 0.00      |            | 0.00      |              | 0.00      |           | 0.00      |           | 0.00      |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 514 - COMISIÓN PARA LA DEFENSA Y LA PROMOCIÓN DE LA COMPETENCIA



REP:R00826256  
GESTION:2020  
09/10/2020 11:40:36 a.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020

**ACTIVIDAD/OBRA:** 12-00-000-007 PROMOCION DE LA COMPETENCIA

**Producto:** 7 - Notas técnicas sobre distintos mercados con enfoque pro competitivo elaboradas

**Unidad de Medida:** 32 - DOCUMENTO **No Acumutable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 2 - Generar los espacios de comunicación y formación para fomento de la cultura de la competencia en gremios, representantes del sector público, universidades, agentes económicos y consumidores para una sociedad más conocedora y empoderada de los derechos y beneficios de la competencia; y Fomentar la libre competencia mediante Actividades de Abogacia.

**Objetivo Operativo:** 2 - Realizar acciones de Abogacia de la Competencia para generar cultura de competencia.

| GA | UE | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE 2 |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
|    |    | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL       |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 3  |             | 0.00      |          | 0.00      |          | 0.00      |             | 0.00      | 0.00     | 0.00      |          | 0.00      |

| GA | UE | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
|    |    | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 3  |               | 0.00      |          | 0.00      | 1.00       | 0.00      |              | 0.00      |           | 0.00      |           | 0.00      |