



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020

INSTITUCIÓN: 804 - Empresa Hondureña de Telecomunicaciones

PROGRAMA: 11 BRINDADOS LOS SERVICIOS DE TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y COMUNICACIONES

Producto: 2 - Servicios Telefonía Fija Comercializados.

Unidad de Medida: 159 - LINEA TELEFONICA No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Ampliar la oferta de servicios a través de la comercialización, mantenimiento y fortalecimiento tecnológico.

Objetivo Operativo: 1 - Implementar Estrategias de comercialización y liquidación de los productos y servicios a nivel nacional e internacional.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE II		
GA		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	SA UE	Cantidad	Ejecutado										
8	7	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
8	7	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:CCERRATO Pagina 1 de 14





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020

PROGRAMA: 11 BRINDADOS LOS SERVICIOS DE TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y COMUNICACIONES

Producto: 2 - Servicios Telefonía Fija Comercializados.

Unidad de Medida: 159 - LINEA TELEFONICA No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Ampliar la oferta de servicios a través de la comercialización, mantenimiento y fortalecimiento tecnológico.

Objetivo Operativo: 1 - Implementar Estrategias de comercialización y liquidación de los productos y servicios a nivel nacional e internacional.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE II		
	ш	ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	SA UE (Cantidad	Ejecutado										
19	12	91.00	0.00	91.00	0.00	91.00	0.00	22.00	0.00	91.00	0.00	91.00	0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA	ш	JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
19	12	91.00	0.00	91.00	0.00	91.00	0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:CCERRATO Pagina 2 de 14





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020

PROGRAMA: 11 BRINDADOS LOS SERVICIOS DE TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y COMUNICACIONES

Producto: 2 - Servicios Telefonía Fija Comercializados.

Unidad de Medida: 159 - LINEA TELEFONICA No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Ampliar la oferta de servicios a través de la comercialización, mantenimiento y fortalecimiento tecnológico.

Objetivo Operativo: 1 - Implementar Estrategias de comercialización y liquidación de los productos y servicios a nivel nacional e internacional.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE II		
	ш	ENE	ERO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	SA UE	Cantidad	Ejecutado										
19	13	194.00	0.00	0.00	0.00	149.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	SA UE	Cantidad	Ejecutado										
19	13	119.00	0.00	100.00	0.00	150.00	0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:CCERRATO Pagina 3 de 14





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020

PROGRAMA: 11 BRINDADOS LOS SERVICIOS DE TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y COMUNICACIONES

Producto: 2 - Servicios Telefonía Fija Comercializados.

Unidad de Medida: 159 - LINEA TELEFONICA No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Ampliar la oferta de servicios a través de la comercialización, mantenimiento y fortalecimiento tecnológico.

Objetivo Operativo: 1 - Implementar Estrategias de comercialización y liquidación de los productos y servicios a nivel nacional e internacional.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE II		
		ENE	ERO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE	Cantidad	Ejecutado										
19	5	216.00	0.00	383.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	55.00	0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
19	5	0.00	0.00	44.00	0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:CCERRATO Pagina 4 de 14





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020

PROGRAMA: 11 BRINDADOS LOS SERVICIOS DE TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y COMUNICACIONES

Producto: 2 - Servicios Telefonía Fija Comercializados.

Unidad de Medida: 159 - LINEA TELEFONICA No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Ampliar la oferta de servicios a través de la comercialización, mantenimiento y fortalecimiento tecnológico.

Objetivo Operativo: 1 - Implementar Estrategias de comercialización y liquidación de los productos y servicios a nivel nacional e internacional.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE II		
GA		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
19	2	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
19	2	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:CCERRATO Pagina 5 de 14





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020

PROGRAMA: 11 BRINDADOS LOS SERVICIOS DE TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y COMUNICACIONES

Producto: 3 - Servicios Banda Ancha Comercializados.

Unidad de Medida: 494 - SERVICIO No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Ampliar la oferta de servicios a través de la comercialización, mantenimiento y fortalecimiento tecnológico.

Objetivo Operativo: 1 - Implementar Estrategias de comercialización y liquidación de los productos y servicios a nivel nacional e internacional.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE II		
		ENE	ERO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	SA UE	Cantidad	Ejecutado										
19	5	219.00	0.00	208.00	0.00	54.00	0.00	0.00	0.00	14.00	0.00	134.00	0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
19	5	44.00	0.00	211.00	0.00	119.00	0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:CCERRATO Pagina 6 de 14





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020

PROGRAMA: 11 BRINDADOS LOS SERVICIOS DE TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y COMUNICACIONES

Producto: 3 - Servicios Banda Ancha Comercializados.

Unidad de Medida: 494 - SERVICIO No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Ampliar la oferta de servicios a través de la comercialización, mantenimiento y fortalecimiento tecnológico.

Objetivo Operativo: 1 - Implementar Estrategias de comercialización y liquidación de los productos y servicios a nivel nacional e internacional.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE II		
CA	ш	ENE	ERO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	SA UE -	Cantidad	Ejecutado										
19	13	72.00	0.00	68.00	0.00	68.00	0.00	8.00	0.00	68.00	0.00	0.00	0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
19	13	68.00	0.00	0.00	0.00	69.00	0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:CCERRATO Pagina 7 de 14





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020

PROGRAMA: 11 BRINDADOS LOS SERVICIOS DE TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y COMUNICACIONES

Producto: 3 - Servicios Banda Ancha Comercializados.

Unidad de Medida: 494 - SERVICIO No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Ampliar la oferta de servicios a través de la comercialización, mantenimiento y fortalecimiento tecnológico.

Objetivo Operativo: 1 - Implementar Estrategias de comercialización y liquidación de los productos y servicios a nivel nacional e internacional.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE II		
		ENE	ERO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE -	Cantidad	Ejecutado										
19	12	110.00	0.00	151.00	0.00	33.00	0.00	32.00	0.00	32.00	0.00	32.00	0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
19	12	32.00	0.00	32.00	0.00	32.00	0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:CCERRATO Pagina 8 de 14





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020

PROGRAMA: 11 BRINDADOS LOS SERVICIOS DE TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y COMUNICACIONES

Producto: 3 - Servicios Banda Ancha Comercializados.

Unidad de Medida: 494 - SERVICIO No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Ampliar la oferta de servicios a través de la comercialización, mantenimiento y fortalecimiento tecnológico.

Objetivo Operativo: 1 - Implementar Estrategias de comercialización y liquidación de los productos y servicios a nivel nacional e internacional.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE II		
CA		ENE	ĒRO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	SA UE -	Cantidad	Ejecutado										
8	7	35.00	0.00	34.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
8	7	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:CCERRATO Pagina 9 de 14





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020

PROGRAMA: 11 BRINDADOS LOS SERVICIOS DE TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y COMUNICACIONES

Producto: 3 - Servicios Banda Ancha Comercializados.

Unidad de Medida: 494 - SERVICIO No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Ampliar la oferta de servicios a través de la comercialización, mantenimiento y fortalecimiento tecnológico.

Objetivo Operativo: 1 - Implementar Estrategias de comercialización y liquidación de los productos y servicios a nivel nacional e internacional.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE II		
GA	ш	ENE	ERO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
19	2	41.00	0.00	39.00	0.00	39.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA		JU	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
19	2	0.00	0.00	0.00	0.00	20.00	0.00		0.00		0.00		0.00

SUB-PROGRAMA: 11-00 -

PROYECTO: 11-00-000 -





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-002 COMERCIALIZACIÓN Y LIQUIDACIÓN DE LOS SERVICIOS NACIONAL E INTERNACIONAL

Producto: 4 - Comercialización de servicio de Telefonía Fija por región.

Unidad de Medida: 159 - LINEA TELEFONICA No Acumulable: N Primario: S Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Ampliar la oferta de servicios a través de la comercialización, mantenimiento y fortalecimiento tecnológico.

Objetivo Operativo: 1 - Implementar Estrategias de comercialización y liquidación de los productos y servicios a nivel nacional e internacional.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA		ENE	ERO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE C	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
19	12	501.00	5,729,576.91	474.00	8,822,167.20	340.00	0.00	22.00	21,920,800.5 0	91.00	10,425,862.2 8	146.00	8,726,219.78

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
	UE	JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	EMBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
19	12	210.00	10,192,827.1 0	235.00	10,339,383.4 2	241.00	0.00		·		·		

USUARIO:CCERRATO Pagina 11 de 14





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-002 COMERCIALIZACIÓN Y LIQUIDACIÓN DE LOS SERVICIOS NACIONAL E INTERNACIONAL

Producto: 7 - Evaluación y Seguimiento sobre comercialización de Servicio de Telefonía Fija.

Unidad de Medida: 149 - INFORME No Acumulable: S Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Ampliar la oferta de servicios a través de la comercialización, mantenimiento y fortalecimiento tecnológico.

Objetivo Operativo: 1 - Implementar Estrategias de comercialización y liquidación de los productos y servicios a nivel nacional e internacional.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	AUE	Cantidad	Ejecutado										
19	12	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
	ш	JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	SA UE	Cantidad	Ejecutado										
19	12	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:CCERRATO Pagina 12 de 14





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-002 COMERCIALIZACIÓN Y LIQUIDACIÓN DE LOS SERVICIOS NACIONAL E INTERNACIONAL

Producto: 8 - Comercialización de servicios de Banda Ancha por región.

Unidad de Medida: 494 - SERVICIO No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Ampliar la oferta de servicios a través de la comercialización, mantenimiento y fortalecimiento tecnológico.

Objetivo Operativo: 1 - Implementar Estrategias de comercialización y liquidación de los productos y servicios a nivel nacional e internacional.

				TRIME	STRE I		TRIMESTRE 2						
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
GA		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
19	12	477.00	0.00	500.00	0.00	194.00	0.00	40.00	0.00	114.00	0.00	166.00	0.00

				TRIMES	STRE III		TRIMESTRE IV						
	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
GA		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
19	12	144.00	0.00	243.00	0.00	240.00	0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:CCERRATO Pagina 13 de 14





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-002 COMERCIALIZACIÓN Y LIQUIDACIÓN DE LOS SERVICIOS NACIONAL E INTERNACIONAL

Producto: 9 - Evaluación y Seguimiento de Servicios de Banda Ancha por región.

Unidad de Medida: 149 - INFORME No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Ampliar la oferta de servicios a través de la comercialización, mantenimiento y fortalecimiento tecnológico.

Objetivo Operativo: 1 - Implementar Estrategias de comercialización y liquidación de los productos y servicios a nivel nacional e internacional.

				TRIME	STRE I		TRIMESTRE 2							
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO		
GA		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	
19	12	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	

				TRIMES	STRE III		TRIMESTRE IV						
	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
GA		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
19	12	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO:CCERRATO Pagina 14 de 14