



EVALUACION DE OBJETIVOS Y RESULTADOS

Lugar: 08 01	Distrito Central	Fecha Elaboración: 01/10/2015	Documento No: 00003	Eta	Evaluación
Institución: 0290	Secretaría de Desarrollo Economico		Gestión: 2015	Trimestre: 3	

Tipo de Operación:	Creación: <input checked="" type="checkbox"/>	Modificación: <input type="checkbox"/>	Eliminación: <input type="checkbox"/>
---------------------------	--	---	--

Objetivo	Descripción	Unidad Medida	Cantidad	%	Costo
Resultado					
Población Obj.					
01	MEJORAR LA PROTECCIÓN Y DEFENSA DE LOS CONSUMIDORES Y EMPRESAS, ASEGURAR EL ACCESO A LOS BENEFICIOS FISCALES Y FACILITAR LA GESTIÓN DEL COMERCIO A FIN DE CONTRIBUIR AL CRECIMIENTO DE LAS EXPORTACIONES, MEJORANDO LOS NIVELES DE COMPETITIVIDAD Y LA GENERACIÓN DE EMPLEO.				
01	INCREMENTADO EL PORCENTAJE DE EMPRESAS QUE BRINDAN BIENES Y SERVICIOS, CUMPLIENDO CON LAS NORMAS Y ESTANDARES DE CALIDAD Y CANTIDAD.	0075: PORCENTAJE	0.00	91.00	13,561,483.00
01	CONSUMIDORES PROTEGIDOS A NIVEL NACIONAL.	0074: PERSONA	8,584,400.00		
02	PARQUE VEHICULAR	0513: USUARIO	1,427,140.00		
02	FACILITADA LA GESTIÓN EMPRESARIAL A EMPRESAS COMERCIALES, PRODUCTORAS Y EXPORTADORAS.	0275: EMPRESA	556.00	0.00	13,201,504.00
01	EMPRESAS BENEFICIADAS.	0275: EMPRESA	556.00		
02	INCREMENTAR Y FACILITAR EL COMERCIO EXTERIOR A TRAVÉS DE LA ADOPCIÓN DE REGLAS CLARAS, TRANSPARENTES Y NO DISCRIMINATORIAS, ASÍ COMO LA APERTURA DE NUEVOS MERCADOS PARA LA INSERCIÓN DE LA PRODUCCIÓN EXPORTABLE HONDUREÑA.				
01	ASEGURADA LA INSERCIÓN DE LA PRODUCCIÓN NACIONAL EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES PREFERENCIALES Y NO PREFERENCIALES.	0075: PORCENTAJE	0.00	100.00	16,733,582.00
01	POBLACIÓN NACIONAL	0074: PERSONA	8,584,400.00		
03	FACILITAR E IMPULSAR LOS EMPRENDIMIENTOS DE LAS MIPYMES, INCREMENTANDO EL DESARROLLO DE CAPACIDADES COMPETITIVAS, PRODUCTIVAS Y DE COMERCIALIZACIÓN.				
01	GENERADOS NUEVOS EMPLEOS A TRAVÉS DE LOS CDEMIPYME, PROGRAMAS Y PROYECTOS.	0390: EMPLEO	1,387.00	0.00	12,947,204.00
01	PERSONAS BENEFICIADA CON UN PUESTO DE TRABAJO.	0074: PERSONA	1,387.00		
04	PROMOVER LA INVERSIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL, EL TURISMO Y LA DIVERSIFICACIÓN Y CRECIMIENTO DE LAS EXPORTACIONES, MEDIANTE EL EJERCICIO SOSTENIDO DE LA IMAGEN Y MARCA PAÍS Y LA CONTRIBUCIÓN A LA MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD.				
01	INCREMENTADO LAS VISITAS EXPLORATORIAS DE EMPRESAS EN EL PAÍS.	0127: VISITA	16.00	0.00	14,297,448.00
01	EMPRESAS EXTRANJERAS Y NACIONALES	0275: EMPRESA	665.00		
03	AVANZADO LOS PROCESOS DE FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES PARA EL MONITOREO DE LA COMPETITIVIDAD	0075: PORCENTAJE	0.00	10.00	11,187,957.00
01	INSTITUCIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS	0150: INSTITUCION	0.00		

Elaborado Por: JLOPEZ31	Aprobado Por: ARIVERA13
Fecha: 01/10/2015 09:13:36	Fecha: 07/10/2015 08:03:46