



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020

INSTITUCIÓN: 901 - Banco Hondureño para la Producción y la Vivienda

CONCESION DE FINANCIAMIENTO AL SECTOR PRODUCTIVO DEL PAIS PROGRAMA: 11

1 - MONTOS DESEMBOLSADOS PARA LOS SECTORES PRODUCTIVOS, VIVIENDA, PYME, MICROCRÉDITO Y AGROPECUARIO CON FONDOS Producto:

PROPIOS MEDIANTE LA ATENCIÓN DIRECTA DE LOS CLIENTES Y DEL FINANCIAMIENTO A TRAVÉS DE INTERMEDIARIOS FINANCIEROS

ELEGIBLES

225 - MILLONES DE LEMPIRAS No Acumulable: N **Primario**: S Periodicidad: 6 - Mensual Unidad de Medida:

1 - AUMENTAR EL ACCESO A FINANCIAMIENTO A LOS SECTORES PRODUCTIVOS EN ESPECIAL A LOS SEGMENTOS Objetivo Estratégico:

EXCLUIDOS A FIN DE AMPLIAR SUS OPORTUNIDADES ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS

1 - APROBAR CRÉDITOS PARA SECTORES PRODUCTIVOS, VIVIENDA, PYME Y MICROCRÉDITO, A TRAVÉS DE LA ATENCIÓN DIRECTA DE LOS CLIENTES Y A TRAVÉS DE LOS INTERMEDIARIOS FINANCIEROS ELEGIBLES **Objetivo Operativo:**

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE II		
		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE -	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3	27.20	1,373,055.74	25.40	1,265,539.00	21.65	483,013.19	13.16	1,548,894.26	12.49	1,443,785.89	12.11	3,396,643.43

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JU	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ости	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	A UE -	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3	15.60	3,676,536.11	11.60	0.00								

USUARIO: JLCHIRINOS Pagina 1 de 23





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020

PROGRAMA: 11 CONCESION DE FINANCIAMIENTO AL SECTOR PRODUCTIVO DEL PAIS

1 - MONTOS DESEMBOLSADOS PARA LOS SECTORES PRODUCTIVOS, VIVIENDA, PYME, MICROCRÉDITO Y AGROPECUARIO CON FONDOS Producto:

PROPIOS MEDIANTE LA ATENCIÓN DIRECTA DE LOS CLIENTES Y DEL FINANCIAMIENTO A TRAVÉS DE INTERMEDIARIOS FINANCIEROS

ELEGIBLES

225 - MILLONES DE LEMPIRAS No Acumulable: N Primario: S Periodicidad: 6 - Mensual Unidad de Medida:

1 - AUMENTAR EL ACCESO A FINANCIAMIENTO A LOS SECTORES PRODUCTIVOS EN ESPECIAL A LOS SEGMENTOS Objetivo Estratégico:

EXCLUIDOS A FIN DE AMPLIAR SUS OPORTUNIDADES ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS

1 - APROBAR CRÉDITOS PARA SECTORES PRODUCTIVOS, VIVIENDA, PYME Y MICROCRÉDITO, A TRAVÉS DE LA ATENCIÓN DIRECTA DE LOS CLIENTES Y A TRAVÉS DE LOS INTERMEDIARIOS FINANCIEROS ELEGIBLES **Objetivo Operativo:**

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE II		
		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	9	27.30	632,971.51	25.40	580,447.81	21.65	334,402.00	13.20	542,929.04	12.49	536,554.70	12.11	1,372,069.65

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA		JU	LIO	AGO	STO	SEPTIE	EMBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	9	15.60	533,424.96	11.60	0.00								

USUARIO: JLCHIRINOS Pagina 2 de 23





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020

PROGRAMA: 11 CONCESION DE FINANCIAMIENTO AL SECTOR PRODUCTIVO DEL PAIS

1 - MONTOS DESEMBOLSADOS PARA LOS SECTORES PRODUCTIVOS, VIVIENDA, PYME, MICROCRÉDITO Y AGROPECUARIO CON FONDOS Producto:

PROPIOS MEDIANTE LA ATENCIÓN DIRECTA DE LOS CLIENTES Y DEL FINANCIAMIENTO A TRAVÉS DE INTERMEDIARIOS FINANCIEROS

ELEGIBLES

225 - MILLONES DE LEMPIRAS No Acumulable: N Primario: S Periodicidad: 6 - Mensual Unidad de Medida:

1 - AUMENTAR EL ACCESO A FINANCIAMIENTO A LOS SECTORES PRODUCTIVOS EN ESPECIAL A LOS SEGMENTOS Objetivo Estratégico:

EXCLUIDOS A FIN DE AMPLIAR SUS OPORTUNIDADES ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS

1 - APROBAR CRÉDITOS PARA SECTORES PRODUCTIVOS, VIVIENDA, PYME Y MICROCRÉDITO, A TRAVÉS DE LA ATENCIÓN DIRECTA DE LOS CLIENTES Y A TRAVÉS DE LOS INTERMEDIARIOS FINANCIEROS ELEGIBLES **Objetivo Operativo:**

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE II		
		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE (Cantidad	Ejecutado										
1	6	27.20	1,788,607.63	25.40	2,553,864.61	21.65	5,355,524.29	13.16	3,208,462.26	12.49	2,866,326.17	12.11	6,493,422.13

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA	IIE	JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	EMBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	o _E	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	6	15.60	4,093,795.69	11.60	0.00								

USUARIO: JLCHIRINOS Pagina 3 de 23





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020

PROGRAMA: 11 CONCESION DE FINANCIAMIENTO AL SECTOR PRODUCTIVO DEL PAIS

1 - MONTOS DESEMBOLSADOS PARA LOS SECTORES PRODUCTIVOS, VIVIENDA, PYME, MICROCRÉDITO Y AGROPECUARIO CON FONDOS Producto:

PROPIOS MEDIANTE LA ATENCIÓN DIRECTA DE LOS CLIENTES Y DEL FINANCIAMIENTO A TRAVÉS DE INTERMEDIARIOS FINANCIEROS

ELEGIBLES

225 - MILLONES DE LEMPIRAS No Acumulable: N Primario: S Periodicidad: 6 - Mensual Unidad de Medida:

1 - AUMENTAR EL ACCESO A FINANCIAMIENTO A LOS SECTORES PRODUCTIVOS EN ESPECIAL A LOS SEGMENTOS Objetivo Estratégico:

EXCLUIDOS A FIN DE AMPLIAR SUS OPORTUNIDADES ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS

1 - APROBAR CRÉDITOS PARA SECTORES PRODUCTIVOS, VIVIENDA, PYME Y MICROCRÉDITO, A TRAVÉS DE LA ATENCIÓN DIRECTA DE LOS CLIENTES Y A TRAVÉS DE LOS INTERMEDIARIOS FINANCIEROS ELEGIBLES **Objetivo Operativo:**

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE II		
		ENE	ERO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE	Cantidad	Ejecutado										
1	5	27.20	708,878.00	25.40	841,498.00	21.65	275,351.74	13.16	833,698.74	12.49	787,191.93	12.11	2,351,759.03

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA		JU	LIO	AGO	STO	SEPTIE	EMBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	5	15.60	825,253.74	11.60	0.00								

USUARIO: JLCHIRINOS Pagina 4 de 23





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020

PROGRAMA: 11 CONCESION DE FINANCIAMIENTO AL SECTOR PRODUCTIVO DEL PAIS

1 - MONTOS DESEMBOLSADOS PARA LOS SECTORES PRODUCTIVOS, VIVIENDA, PYME, MICROCRÉDITO Y AGROPECUARIO CON FONDOS Producto:

PROPIOS MEDIANTE LA ATENCIÓN DIRECTA DE LOS CLIENTES Y DEL FINANCIAMIENTO A TRAVÉS DE INTERMEDIARIOS FINANCIEROS

ELEGIBLES

225 - MILLONES DE LEMPIRAS No Acumulable: N Primario: S Periodicidad: 6 - Mensual Unidad de Medida:

1 - AUMENTAR EL ACCESO A FINANCIAMIENTO A LOS SECTORES PRODUCTIVOS EN ESPECIAL A LOS SEGMENTOS Objetivo Estratégico:

EXCLUIDOS A FIN DE AMPLIAR SUS OPORTUNIDADES ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS

1 - APROBAR CRÉDITOS PARA SECTORES PRODUCTIVOS, VIVIENDA, PYME Y MICROCRÉDITO, A TRAVÉS DE LA ATENCIÓN DIRECTA DE LOS CLIENTES Y A TRAVÉS DE LOS INTERMEDIARIOS FINANCIEROS ELEGIBLES **Objetivo Operativo:**

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE II		
	- E	ENE	ERO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2	27.20	167,544,986. 25	25.40	141,497,580. 51	21.65	150,306,172. 41	13.16	71,914,950.2 0	12.49	26,340,444.9 1	12.11	67,835,440.4 9

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA	IIE.	JU	LIO	AGO	STO	SEPTIE	EMBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2	15.60	88,347,810.0 2	11.60	0.00								

USUARIO: JLCHIRINOS Pagina 5 de 23





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020

PROGRAMA: 11 CONCESION DE FINANCIAMIENTO AL SECTOR PRODUCTIVO DEL PAIS

1 - MONTOS DESEMBOLSADOS PARA LOS SECTORES PRODUCTIVOS, VIVIENDA, PYME, MICROCRÉDITO Y AGROPECUARIO CON FONDOS Producto:

PROPIOS MEDIANTE LA ATENCIÓN DIRECTA DE LOS CLIENTES Y DEL FINANCIAMIENTO A TRAVÉS DE INTERMEDIARIOS FINANCIEROS

ELEGIBLES

225 - MILLONES DE LEMPIRAS No Acumulable: N Primario: S Periodicidad: 6 - Mensual Unidad de Medida:

1 - AUMENTAR EL ACCESO A FINANCIAMIENTO A LOS SECTORES PRODUCTIVOS EN ESPECIAL A LOS SEGMENTOS Objetivo Estratégico:

EXCLUIDOS A FIN DE AMPLIAR SUS OPORTUNIDADES ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS

1 - APROBAR CRÉDITOS PARA SECTORES PRODUCTIVOS, VIVIENDA, PYME Y MICROCRÉDITO, A TRAVÉS DE LA ATENCIÓN DIRECTA DE LOS CLIENTES Y A TRAVÉS DE LOS INTERMEDIARIOS FINANCIEROS ELEGIBLES **Objetivo Operativo:**

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE II		
	==	ENE	ERO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	UE	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	27.20	21,703,739.2 3	25.40	5,661,765.00	21.65	12,478,986.9 9	13.16	21,529,821.8 8	12.49	15,962,040.4 4	12.11	29,297,126.5 9

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA	IIE	JULIO		AGO	STO	SEPTIE	EMBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	15.60	19,426,834.6 2	11.60	0.00								

USUARIO: JLCHIRINOS Pagina 6 de 23





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020

PROGRAMA: 11 CONCESION DE FINANCIAMIENTO AL SECTOR PRODUCTIVO DEL PAIS

1 - MONTOS DESEMBOLSADOS PARA LOS SECTORES PRODUCTIVOS, VIVIENDA, PYME, MICROCRÉDITO Y AGROPECUARIO CON FONDOS Producto:

PROPIOS MEDIANTE LA ATENCIÓN DIRECTA DE LOS CLIENTES Y DEL FINANCIAMIENTO A TRAVÉS DE INTERMEDIARIOS FINANCIEROS

ELEGIBLES

225 - MILLONES DE LEMPIRAS No Acumulable: N Primario: S Periodicidad: 6 - Mensual Unidad de Medida:

1 - AUMENTAR EL ACCESO A FINANCIAMIENTO A LOS SECTORES PRODUCTIVOS EN ESPECIAL A LOS SEGMENTOS Objetivo Estratégico:

EXCLUIDOS A FIN DE AMPLIAR SUS OPORTUNIDADES ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS

1 - APROBAR CRÉDITOS PARA SECTORES PRODUCTIVOS, VIVIENDA, PYME Y MICROCRÉDITO, A TRAVÉS DE LA ATENCIÓN DIRECTA DE LOS CLIENTES Y A TRAVÉS DE LOS INTERMEDIARIOS FINANCIEROS ELEGIBLES **Objetivo Operativo:**

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE II		
		ENE	ERO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	4	27.20	513,771.00	25.40	539,001.00	21.65	178,197.26	13.16	617,997.88	12.49	647,210.87	12.11	1,522,626.16

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	EMBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	4	15.60	604,439.22	11.60	0.00								

USUARIO: JLCHIRINOS Pagina 7 de 23





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020

PROGRAMA: 11 CONCESION DE FINANCIAMIENTO AL SECTOR PRODUCTIVO DEL PAIS

2 - CRÉDITOS OTORGADOS PARA LOS SECTORES PRODUCTIVOS, VIVIENDA, PYME, MICROCRÉDITO Y AGROPECUARIO CON FONDOS PROPIOS MEDIANTE LA ATENCIÓN DIRECTA DE LOS CLIENTES Y DEL FINANCIAMIENTO A TRAVÉS DE INTERMEDIARIOS FINANCIEROS Producto:

ELEGIBLES

30 - DICTÁMEN No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual Unidad de Medida:

1 - AUMENTAR EL ACCESO A FINANCIAMIENTO A LOS SECTORES PRODUCTIVOS EN ESPECIAL A LOS SEGMENTOS Objetivo Estratégico:

EXCLUIDOS A FIN DE AMPLIAR SUS OPORTUNIDADES ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS

1 - APROBAR CRÉDITOS PARA SECTORES PRODUCTIVOS, VIVIENDA, PYME Y MICROCRÉDITO, A TRAVÉS DE LA ATENCIÓN DIRECTA DE LOS CLIENTES Y A TRAVÉS DE LOS INTERMEDIARIOS FINANCIEROS ELEGIBLES **Objetivo Operativo:**

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE II		
		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	2	36.00	0.00	29.00	0.00	37.00	0.00	8.00	0.00	8.00	0.00	15.00	0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA	==	JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	EMBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	A UE -	Cantidad	Ejecutado										
1	2	27.00	0.00	21.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO: JLCHIRINOS Pagina 8 de 23





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020

PROGRAMA: 11 CONCESION DE FINANCIAMIENTO AL SECTOR PRODUCTIVO DEL PAIS

2 - CRÉDITOS OTORGADOS PARA LOS SECTORES PRODUCTIVOS, VIVIENDA, PYME, MICROCRÉDITO Y AGROPECUARIO CON FONDOS PROPIOS MEDIANTE LA ATENCIÓN DIRECTA DE LOS CLIENTES Y DEL FINANCIAMIENTO A TRAVÉS DE INTERMEDIARIOS FINANCIEROS Producto:

ELEGIBLES

30 - DICTÁMEN No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual Unidad de Medida:

1 - AUMENTAR EL ACCESO A FINANCIAMIENTO A LOS SECTORES PRODUCTIVOS EN ESPECIAL A LOS SEGMENTOS Objetivo Estratégico:

EXCLUIDOS A FIN DE AMPLIAR SUS OPORTUNIDADES ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS

1 - APROBAR CRÉDITOS PARA SECTORES PRODUCTIVOS, VIVIENDA, PYME Y MICROCRÉDITO, A TRAVÉS DE LA ATENCIÓN DIRECTA DE LOS CLIENTES Y A TRAVÉS DE LOS INTERMEDIARIOS FINANCIEROS ELEGIBLES **Objetivo Operativo:**

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE II		
		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	1	36.00	0.00	29.00	0.00	37.00	0.00	8.00	0.00	10.00	0.00	12.00	0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA	==	JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	A UE -	Cantidad	Ejecutado										
1	1	27.00	0.00	21.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO: JLCHIRINOS Pagina 9 de 23





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020

PROGRAMA: 11 CONCESION DE FINANCIAMIENTO AL SECTOR PRODUCTIVO DEL PAIS

2 - CRÉDITOS OTORGADOS PARA LOS SECTORES PRODUCTIVOS, VIVIENDA, PYME, MICROCRÉDITO Y AGROPECUARIO CON FONDOS PROPIOS MEDIANTE LA ATENCIÓN DIRECTA DE LOS CLIENTES Y DEL FINANCIAMIENTO A TRAVÉS DE INTERMEDIARIOS FINANCIEROS Producto:

ELEGIBLES

30 - DICTÁMEN No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual Unidad de Medida:

1 - AUMENTAR EL ACCESO A FINANCIAMIENTO A LOS SECTORES PRODUCTIVOS EN ESPECIAL A LOS SEGMENTOS Objetivo Estratégico:

EXCLUIDOS A FIN DE AMPLIAR SUS OPORTUNIDADES ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS

1 - APROBAR CRÉDITOS PARA SECTORES PRODUCTIVOS, VIVIENDA, PYME Y MICROCRÉDITO, A TRAVÉS DE LA ATENCIÓN DIRECTA DE LOS CLIENTES Y A TRAVÉS DE LOS INTERMEDIARIOS FINANCIEROS ELEGIBLES **Objetivo Operativo:**

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE II		
		ENE	ERO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	9	34.00	0.00	26.00	0.00	35.00	0.00	5.00	0.00	1.00	0.00	12.00	0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	EMBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	9	27.00	0.00	19.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO: JLCHIRINOS Pagina 10 de 23





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA **PERIODO: 2020**

PROGRAMA: 11 CONCESION DE FINANCIAMIENTO AL SECTOR PRODUCTIVO DEL PAIS

2 - CRÉDITOS OTORGADOS PARA LOS SECTORES PRODUCTIVOS, VIVIENDA, PYME, MICROCRÉDITO Y AGROPECUARIO CON FONDOS PROPIOS MEDIANTE LA ATENCIÓN DIRECTA DE LOS CLIENTES Y DEL FINANCIAMIENTO A TRAVÉS DE INTERMEDIARIOS FINANCIEROS Producto:

ELEGIBLES

30 - DICTÁMEN No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual Unidad de Medida:

1 - AUMENTAR EL ACCESO A FINANCIAMIENTO A LOS SECTORES PRODUCTIVOS EN ESPECIAL A LOS SEGMENTOS Objetivo Estratégico:

EXCLUIDOS A FIN DE AMPLIAR SUS OPORTUNIDADES ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS

1 - APROBAR CRÉDITOS PARA SECTORES PRODUCTIVOS, VIVIENDA, PYME Y MICROCRÉDITO, A TRAVÉS DE LA ATENCIÓN DIRECTA DE LOS CLIENTES Y A TRAVÉS DE LOS INTERMEDIARIOS FINANCIEROS ELEGIBLES **Objetivo Operativo:**

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE II		
		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	6	36.00	0.00	29.00	0.00	37.00	0.00	8.00	0.00	4.00	0.00	12.00	0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA	iie	JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	A UE -	Cantidad	Ejecutado										
1	6	27.00	0.00	21.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO: JLCHIRINOS Pagina 11 de 23





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020

PROGRAMA: 11 CONCESION DE FINANCIAMIENTO AL SECTOR PRODUCTIVO DEL PAIS

2 - CRÉDITOS OTORGADOS PARA LOS SECTORES PRODUCTIVOS, VIVIENDA, PYME, MICROCRÉDITO Y AGROPECUARIO CON FONDOS PROPIOS MEDIANTE LA ATENCIÓN DIRECTA DE LOS CLIENTES Y DEL FINANCIAMIENTO A TRAVÉS DE INTERMEDIARIOS FINANCIEROS Producto:

ELEGIBLES

30 - DICTÁMEN No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual Unidad de Medida:

1 - AUMENTAR EL ACCESO A FINANCIAMIENTO A LOS SECTORES PRODUCTIVOS EN ESPECIAL A LOS SEGMENTOS Objetivo Estratégico:

EXCLUIDOS A FIN DE AMPLIAR SUS OPORTUNIDADES ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS

1 - APROBAR CRÉDITOS PARA SECTORES PRODUCTIVOS, VIVIENDA, PYME Y MICROCRÉDITO, A TRAVÉS DE LA ATENCIÓN DIRECTA DE LOS CLIENTES Y A TRAVÉS DE LOS INTERMEDIARIOS FINANCIEROS ELEGIBLES **Objetivo Operativo:**

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE II		
		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	5	36.00	0.00	29.00	0.00	37.00	0.00	8.00	0.00	4.00	0.00	12.00	0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA		JU	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	5	27.00	0.00	21.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO: JLCHIRINOS Pagina 12 de 23





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020

PROGRAMA: 11 CONCESION DE FINANCIAMIENTO AL SECTOR PRODUCTIVO DEL PAIS

2 - CRÉDITOS OTORGADOS PARA LOS SECTORES PRODUCTIVOS, VIVIENDA, PYME, MICROCRÉDITO Y AGROPECUARIO CON FONDOS PROPIOS MEDIANTE LA ATENCIÓN DIRECTA DE LOS CLIENTES Y DEL FINANCIAMIENTO A TRAVÉS DE INTERMEDIARIOS FINANCIEROS Producto:

ELEGIBLES

30 - DICTÁMEN No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual Unidad de Medida:

1 - AUMENTAR EL ACCESO A FINANCIAMIENTO A LOS SECTORES PRODUCTIVOS EN ESPECIAL A LOS SEGMENTOS Objetivo Estratégico:

EXCLUIDOS A FIN DE AMPLIAR SUS OPORTUNIDADES ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS

1 - APROBAR CRÉDITOS PARA SECTORES PRODUCTIVOS, VIVIENDA, PYME Y MICROCRÉDITO, A TRAVÉS DE LA ATENCIÓN DIRECTA DE LOS CLIENTES Y A TRAVÉS DE LOS INTERMEDIARIOS FINANCIEROS ELEGIBLES **Objetivo Operativo:**

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE II		
		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	AUE	Cantidad	Ejecutado										
1	4	36.00	0.00	29.00	0.00	37.00	0.00	8.00	0.00	4.00	0.00	12.00	0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	EMBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	4	27.00	0.00	21.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO: JLCHIRINOS Pagina 13 de 23





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020

PROGRAMA: 11 CONCESION DE FINANCIAMIENTO AL SECTOR PRODUCTIVO DEL PAIS

2 - CRÉDITOS OTORGADOS PARA LOS SECTORES PRODUCTIVOS, VIVIENDA, PYME, MICROCRÉDITO Y AGROPECUARIO CON FONDOS PROPIOS MEDIANTE LA ATENCIÓN DIRECTA DE LOS CLIENTES Y DEL FINANCIAMIENTO A TRAVÉS DE INTERMEDIARIOS FINANCIEROS Producto:

ELEGIBLES

30 - DICTÁMEN No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual Unidad de Medida:

1 - AUMENTAR EL ACCESO A FINANCIAMIENTO A LOS SECTORES PRODUCTIVOS EN ESPECIAL A LOS SEGMENTOS Objetivo Estratégico:

EXCLUIDOS A FIN DE AMPLIAR SUS OPORTUNIDADES ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS

1 - APROBAR CRÉDITOS PARA SECTORES PRODUCTIVOS, VIVIENDA, PYME Y MICROCRÉDITO, A TRAVÉS DE LA ATENCIÓN DIRECTA DE LOS CLIENTES Y A TRAVÉS DE LOS INTERMEDIARIOS FINANCIEROS ELEGIBLES **Objetivo Operativo:**

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE II		
		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	AUE	Cantidad	Ejecutado										
1	3	36.00	0.00	29.00	0.00	37.00	0.00	8.00	0.00	4.00	0.00	12.00	0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
	UE	JU	LIO	AGO	STO	SEPTIE	EMBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	3	29.00	0.00	21.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

SUB-PROGRAMA: 11-00

PROYECTO: 11-00-000

USUARIO: JLCHIRINOS Pagina 14 de 23





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020

ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES DE INTERMEDIACIÓN FINANCIERA **ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-002

3 - MONTOS DESEMBOLSADOS PARA LOS SECTORES DE VIVIENDA, PRODUCCIÓN Y MIPYME CON FONDOS PROPIOS MEDIANTE EL Producto:

FINANCIAMIENTO A TRAVÉS DE INTERMEDIARIOS FINANCIEROS ELEGIBLES

225 - MILLONES DE LEMPIRAS No Acumulable: N Primario: S Periodicidad: 6 - Mensual Unidad de Medida:

1 - AUMENTAR EL ACCESO A FINANCIAMIENTO A LOS SECTORES PRODUCTIVOS EN ESPECIAL A LOS SEGMENTOS Objetivo Estratégico:

EXCLUIDOS A FIN DE AMPLIAR SUS OPORTUNIDADES ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS

1 - APROBAR CRÉDITOS PARA SECTORES PRODUCTIVOS, VIVIENDA, PYME Y MICROCRÉDITO, A TRAVÉS DE LA ATENCIÓN DIRECTA DE LOS CLIENTES Y A TRAVÉS DE LOS INTERMEDIARIOS FINANCIEROS ELEGIBLES **Objetivo Operativo:**

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	A UE (Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2	166.57	167,544,986. 25	147.08	141,497,580. 51	149.08	150,306,172. 41	70.50	71,914,950.2 0	77.36	26,340,444.9 1	87.00	67,835,440.4 9

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA		JU	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2	86.50	88,347,810.0 2	81.10	0.00								

USUARIO: JLCHIRINOS Pagina 15 de 23





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020

ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES DE INTERMEDIACIÓN FINANCIERA **ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-002

4 - DICTÁMENES DE CRÉDITOS PARA DESEMBOLSOS Y REDESCUENTOS APROBADOS MEDIANTE EL FINANCIAMIENTO A TRAVÉS DE Producto:

INTERMEDIARIOS FINANCIEROS

30 - DICTÁMEN No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual Unidad de Medida:

1 - AUMENTAR EL ACCESO A FINANCIAMIENTO A LOS SECTORES PRODUCTIVOS EN ESPECIAL A LOS SEGMENTOS Objetivo Estratégico:

EXCLUIDOS A FIN DE AMPLIAR SUS OPORTUNIDADES ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS

1 - APROBAR CRÉDITOS PARA SECTORES PRODUCTIVOS, VIVIENDA, PYME Y MICROCRÉDITO, A TRAVÉS DE LA ATENCIÓN DIRECTA DE LOS CLIENTES Y A TRAVÉS DE LOS INTERMEDIARIOS FINANCIEROS ELEGIBLES **Objetivo Operativo:**

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
	UE	ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	2	214.00	0.00	157.00	0.00	257.00	0.00	26.00	0.00	25.00	0.00	87.00	0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA		JU	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	2	78.00	0.00	145.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO: JLCHIRINOS Pagina 16 de 23





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-003 ADMINISTRACION DE PROCESOS CREDITICIOS Y CONTABLES

11 - COORDINACIÓN DE LAS OPERACIONES TECNOLÓGICAS, CONTABLES, DE CARTERA CREDITICIA Y GARANTÍAS ADMINISTRADAS Producto:

75 - PORCENTAJE No Acumulable: N Primario: S Periodicidad: 6 - Mensual Unidad de Medida:

1 - AUMENTAR EL ACCESO A FINANCIAMIENTO A LOS SECTORES PRODUCTIVOS EN ESPECIAL A LOS SEGMENTOS Objetivo Estratégico:

EXCLUIDOS A FIN DE AMPLIAR SUS OPORTUNIDADES ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS

1 - APROBAR CRÉDITOS PARA SECTORES PRODUCTIVOS, VIVIENDA, PYME Y MICROCRÉDITO, A TRAVÉS DE LA ATENCIÓN DIRECTA DE LOS CLIENTES Y A TRAVÉS DE LOS INTERMEDIARIOS FINANCIEROS ELEGIBLES **Objetivo Operativo:**

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	UE	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3	8.00	1,373,055.74	8.00	1,265,539.00	9.00	483,013.19	8.00	1,548,894.26	10.40	1,443,785.89	9.00	3,396,643.43

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA	UE	JU	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3	8.00	3,676,536.11	8.00	0.00				·		·		

USUARIO: JLCHIRINOS Pagina 17 de 23





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-004 ADMINISTRACION DE RECURSOS FINANCIEROS

9 - ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS DE LA INSTITUCIÓN Y DE TERCEROS (FIDEICOMISOS) PARA FONDEO DE LAS Producto:

ACTIVIDADES OPERATIVAS Y DE INVERSIÓN PROGRAMADOS

75 - PORCENTAJE Periodicidad: 6 - Mensual Unidad de Medida: No Acumulable: N Primario: S

Objetivo Estratégico: 1 - AUMENTAR EL ACCESO A FINANCIAMIENTO A LOS SECTORES PRODUCTIVOS EN ESPECIAL A LOS SEGMENTOS

EXCLUIDOS A FIN DE AMPLIAR SUS OPORTUNIDADES ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS

1 - APROBAR CRÉDITOS PARA SECTORES PRODUCTIVOS, VIVIENDA, PYME Y MICROCRÉDITO, A TRAVÉS DE LA ATENCIÓN DIRECTA DE LOS CLIENTES Y A TRAVÉS DE LOS INTERMEDIARIOS FINANCIEROS ELEGIBLES **Objetivo Operativo:**

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	AUE	Cantidad	Ejecutado										
1	4	8.00	513,771.00	8.00	539,001.00	9.00	178,197.26	8.00	617,997.88	8.00	647,210.87	9.00	1,522,626.16

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
	Ē	JUI	LIO	AGC	STO	SEPTIE	EMBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	iA UE	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	4	8.00	604,439.22	8.00	0.00								

USUARIO: JLCHIRINOS Pagina 18 de 23





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-005 ADMINISTRACION DE RIESGOS INSTITUCIONALES

8 - ADMINISTRACIÓN DE LOS SISTEMAS INTEGRALES DE RIESGO INSTITUCIONAL Y DE LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS Producto:

SUPERVISADAS

75 - PORCENTAIE Primario: S Periodicidad: 6 - Mensual Unidad de Medida: No Acumulable: N

Objetivo Estratégico: 1 - AUMENTAR EL ACCESO A FINANCIAMIENTO A LOS SECTORES PRODUCTIVOS EN ESPECIAL A LOS SEGMENTOS

EXCLUIDOS A FIN DE AMPLIAR SUS OPORTUNIDADES ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS

1 - APROBAR CRÉDITOS PARA SECTORES PRODUCTIVOS, VIVIENDA, PYME Y MICROCRÉDITO, A TRAVÉS DE LA ATENCIÓN DIRECTA DE LOS CLIENTES Y A TRAVÉS DE LOS INTERMEDIARIOS FINANCIEROS ELEGIBLES **Objetivo Operativo:**

				TRIMESTRE I							TRIME	STRE 2		
Γ,	3A		ENERO		FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	МА	YO	JUNIO	
Ľ	JA	UE	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
Γ	1	5	8.00	708,878.00	8.00	841,498.00	9.00	275,351.74	8.00	833,698.74	9.00	787,191.93	0.00	2,351,759.03

			TRIMESTRE III								TRIMES	STRE IV		
	,		JULIO		AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
	A	UE	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
Γ	1	5	8.00	825,253.74	8.00	0.00								

USUARIO: JLCHIRINOS Pagina 19 de 23





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020

COORDINACIÓN DE LAS OPERACIONES ADMINISTRATIVAS Y DE LOGÍSTICA INSTITUCIONAL **ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-006

10 - GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS, FINANCIEROS Y MATERIALES DE LA INSTITUCIÓN ENTREGADOS Producto:

75 - PORCENTAJE Primario: S Periodicidad: 6 - Mensual Unidad de Medida: No Acumulable: N

1 - AUMENTAR EL ACCESO A FINANCIAMIENTO A LOS SECTORES PRODUCTIVOS EN ESPECIAL A LOS SEGMENTOS Objetivo Estratégico:

EXCLUIDOS A FIN DE AMPLIAR SUS OPORTUNIDADES ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS

1 - APROBAR CRÉDITOS PARA SECTORES PRODUCTIVOS, VIVIENDA, PYME Y MICROCRÉDITO, A TRAVÉS DE LA ATENCIÓN DIRECTA DE LOS CLIENTES Y A TRAVÉS DE LOS INTERMEDIARIOS FINANCIEROS ELEGIBLES **Objetivo Operativo:**

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
C 4	UE	ENERO		FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUNIO	
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	6	8.00	1,788,607.63	8.00	2,553,864.61	9.00	5,355,524.29	8.00	3,208,462.26	8.20	2,866,326.17	9.00	6,493,422.13

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA	UE	JULIO		AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
GA	UE	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	6	8.00	4,093,795.69	8.00	0.00								

USUARIO: JLCHIRINOS Pagina 20 de 23





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020

ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES FINANCIERAS DE BANCA DE PRIMER PISO **ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-007

5 - MONTOS DESEMBOLSADOS PARA LOS SECTORES DE MICROCRÉDITO, PYME, VIVIENDA Y AGROPECUARIO CON FONDOS PROPIOS Producto:

MEDIANTE LA ATENCIÓN DIRECTA DE LOS CLIENTES

225 - MILLONES DE LEMPIRAS Unidad de Medida: No Acumulable: N Primario: S Periodicidad: 6 - Mensual

1 - AUMENTAR EL ACCESO A FINANCIAMIENTO A LOS SECTORES PRODUCTIVOS EN ESPECIAL A LOS SEGMENTOS Objetivo Estratégico:

EXCLUIDOS A FIN DE AMPLIAR SUS OPORTUNIDADES ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS

1 - APROBAR CRÉDITOS PARA SECTORES PRODUCTIVOS, VIVIENDA, PYME Y MICROCRÉDITO, A TRAVÉS DE LA ATENCIÓN DIRECTA DE LOS CLIENTES Y A TRAVÉS DE LOS INTERMEDIARIOS FINANCIEROS ELEGIBLES **Objetivo Operativo:**

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA	UE	ENERO		FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MAYO		JUNIO	
GA	UE	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1 1	23.91	18,316,421.1 1	30.67	3,399,782.00	2.49	6,759,517.25	21.70	15,528,377.7 4	10.09	10,688,901.2 1	19.80	17,556,580.3 7

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA	UE	JULIO		AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
GA	UE	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	22.70	13,369,658.2 4	21.10	0.00								

USUARIO: JLCHIRINOS Pagina 21 de 23





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020

ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES FINANCIERAS DE BANCA DE PRIMER PISO **ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-007

6 - DICTÁMENES DE CRÉDITOS PARA DESEMBOLSOS APROBADOS MEDIANTE LA ATENCIÓN DIRECTA DE LOS CLIENTES Producto:

30 - DICTÁMEN No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual Unidad de Medida:

1 - AUMENTAR EL ACCESO A FINANCIAMIENTO A LOS SECTORES PRODUCTIVOS EN ESPECIAL A LOS SEGMENTOS Objetivo Estratégico:

EXCLUIDOS A FIN DE AMPLIAR SUS OPORTUNIDADES ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS

1 - APROBAR CRÉDITOS PARA SECTORES PRODUCTIVOS, VIVIENDA, PYME Y MICROCRÉDITO, A TRAVÉS DE LA ATENCIÓN DIRECTA DE LOS CLIENTES Y A TRAVÉS DE LOS INTERMEDIARIOS FINANCIEROS ELEGIBLES **Objetivo Operativo:**

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA	ш	ENERO		FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MAYO		JUNIO	
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	1	36.00	0.00	43.00	0.00	8.00	0.00	27.00	0.00	10.00	0.00	10.00	0.00

		TRIMESTRE III								TRIMES	STRE IV		
	UE	JULIO		AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIEMBRE	
GA	UE	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	113.00	0.00	14.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

USUARIO: JLCHIRINOS Pagina 22 de 23





PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020

ADMINISTRACIÓN DE FIDEICOMISOS **ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-011

7 - ADMINISTRACIÓN Y CONTROL DE LOS FIDEICOMISOS VIGENTES Y ADICIÓN DE NUEVOS FIDEICOMISOS Producto:

75 - PORCENTAJE No Acumulable: N Primario: S Periodicidad: 6 - Mensual Unidad de Medida:

1 - AUMENTAR EL ACCESO A FINANCIAMIENTO A LOS SECTORES PRODUCTIVOS EN ESPECIAL A LOS SEGMENTOS Objetivo Estratégico:

EXCLUIDOS A FIN DE AMPLIAR SUS OPORTUNIDADES ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS

1 - APROBAR CRÉDITOS PARA SECTORES PRODUCTIVOS, VIVIENDA, PYME Y MICROCRÉDITO, A TRAVÉS DE LA ATENCIÓN DIRECTA DE LOS CLIENTES Y A TRAVÉS DE LOS INTERMEDIARIOS FINANCIEROS ELEGIBLES **Objetivo Operativo:**

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA	UE	ENERO		FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUNIO	
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	9	8.00	632,971.51	8.00	580,447.81	8.00	334,402.00	9.00	542,929.04	9.00	536,554.70	9.00	1,372,069.65

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
	UE	JULIO		AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
GA		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	9	9.00	533,424.96	9.00	0.00								

USUARIO: JLCHIRINOS Pagina 23 de 23