

PROGRAMACIÓN DE LAS COMPRAS Y CONTRATACIONES / SERVICIOS DE IMPRENTA DE SEPTIEMBRE A DICIEMBRE 2015

INSTITUTO NACIONAL DE LA MUJER (INAM) CORRELATIVO INSTITUCIONAL 512

PLAN ANUAL DE COMPRAS Y CONTRATACIONES (PACC) UNIDAD EJECUTORA 1 y 2

De Septiembre a Diciembre del 2015



ONCAE OFICINA NORMATIVA DE CONTRATACIONES Y ADQUISICIONES DEL ESTADO						PROGRAMACION DE LAS COMPRAS DE BIENES Y SERVICIOS PARA EL AÑO 2015											
						SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE					
						INICIO	FIN	INICIO	FIN	INICIO	FIN	INICIO	FIN				
Categoria (Bienes, Obras o Servicios)						ESTIMADA	ESTIMADA	ESTIMADA	ESTIMADA	ESTIMADA	ESTIMADA	ESTIMADA	ESTIMADA	Nombre Adjudicatario (s)	Contrato (s)	Costo Estimado	Costo Final
No.	Clasificación del Gasto según Objeto	Nombre del Objeto de compra	LPI, LPN, LP, 3C, 2C, CD	Disponibilidad Presupuestaria del Objeto a afectar	Justificación del Bien o Servicio a Adquirir	REAL	REAL	REAL	REAL	REAL	REAL	REAL	REAL	REAL	REAL	Estimado	REAL
		DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN SUPERIOR		L. 142,593.00													
	25300	Servicio de Imprenta, Publicaciones y Reproducciones															
1		200 Impresiones en Camisetas Full Color.	2C		Para ser entregadas a las(os) participantes del Programa ACTIVATE.	01-sep	30-sep										2,990.00
2		6 Gabachas.	2C		Para el Personal de Aseo de la Institución.	01-sep	30-sep										3,312.00
3		100 Camisas: Polo (50) y Tela Formal (50).	2C		Para todo el Personal de la Institución.	01-sep	30-sep										27,312.50
4		100 Camisas Blancas de Adulto.	2C		Para ser entregadas a las(os) participantes del Programa ACTIVATE.	01-sep	30-sep										6,670.00
5		200 Camisetas Color Naranja.	2C		Día Internacional de la No Violencia Hacia las Mujeres	01-sep	30-sep										12,650.00
6		3 Banners Standard 30x90 Pulg.	2C		Promoción de la Igualdad entre Hombres y Mujeres es Fundamental para una Vida Mejor.	01-sep	30-sep										1,311.00
7		1000 Formularios de Cheques	2C		Para uso en tramites administrativos de la Institución.	01-sep	30-sep										7,291.00
8		250 Formularios de Orden de Compras.	2C		Para uso en tramites administrativos de la Institución.			01-oct	30-oct								12,075.00
9		1 Banner Display	2C		Uso en Eventos Institucionales.	01-sep	30-sep										1,265.00
10		4 Chalecos	2C		Para el Personal de Relaciones Públicas y Comunicación.			01-oct	30-oct								2,208.00

Categoria (Bienes, Obras o Servicios)						PROGRAMACION DE LAS COMPRAS DE BIENES Y SERVICIOS PARA EL AÑO 2015											
						SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE					
						INICIO	FIN	INICIO	FIN	INICIO	FIN	INICIO	FIN				
						ESTIMADA	ESTIMADA	ESTIMADA	ESTIMADA	ESTIMADA	ESTIMADA	ESTIMADA	ESTIMADA	Nombre Adjudicatario (s)	Contrato (s)	Costo Estimado	Costo Final
11		2 Cubos para Micrófono	2C		Para uso de la Relacionadora Pública.			01-oct	30-oct								805.00
12		Cuadernos de Apoyo Didacticos-PSG	2C		Para uso en Jornadas de Formación.			01-oct	30-oct								24,000.50
13		300 Calendarios	2C		Promoción de la Igualdad y Equidad de Género.					01-nov	30-nov					55,200.00	
14		100 Agendas	2C		Promoción de la Igualdad y Equidad de Género.					01-nov	30-nov					25,300.00	
15		50 Memorias Institucional	2C		Dar a conocer la Gestión Institucional y logros obtenidos durante el año 2015.					01-nov	30-nov					18,687.50	
	25400	Primas y Gastos de Seguro		L. 20,346.00													
1		Poliza de Vehículos	3C		Cobertura de los Vehículos					01-nov	30-nov					15,000.00	
	33400	Productos de Papel y Cartón		L. 5,008.00													
1		100 Rollos de Papel Higienico	2C		Uso Institucional					01-nov	30-nov					1,600.00	
	34400	Llantas y Camaras de Aire		L. 36,513.00													
1		4 Llantas 265/70R16 para el vehículo Camioneta Toyota Fortuner año 2007.	2C		Para los vehículos de la Institución.	01-sep	30-sep										9,200.00
2		4 Llantas 235/70R16 para el vehículo Camioneta Toyota Chevrolet Blazer año 2004.	2C			01-sep	30-sep										8,970.00
3		4 Llantas 205/70R14 para el vehículo Toyota Blanco.								01-nov	30-nov					9,400.00	
4		4 Llantas 225/70R15 para el vehículo Busito.								01-nov	30-nov					11,500.00	
5		4 Llantas 225/75R16 para el vehículo Ford Ranger.								01-nov	30-nov					12,400.00	
	39100	Elementos de Limpieza y Aseo Personal		L. 3,830.00													
1		1 Galón de Acido Muriatico	2C		Uso Institucional					01-nov	30-nov					130.00	
2		2 Galones de Cera Liquida	2C							01-nov	30-nov					190.00	
3		10 Botes de Desodorante Ambiental	2C							01-nov	30-nov					300.00	
4		10 Bolsas de Detergente 1.5 Gramos	2C							01-nov	30-nov					750.00	
5		3 Cepillos para Lavar Sanitarios	2C							01-nov	30-nov					60.00	

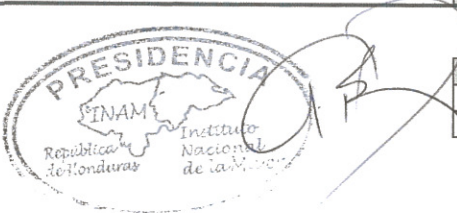
Categoría (Bienes, Obras o Servicios)						PROGRAMACION DE LAS COMPRAS DE BIENES Y SERVICIOS PARA EL AÑO 2015											
						SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE					
						INICIO	FIN	INICIO	FIN	INICIO	FIN	INICIO	FIN				
						ESTIMADA	ESTIMADA	ESTIMADA	ESTIMADA	ESTIMADA	ESTIMADA	ESTIMADA	ESTIMADA	Nombre Adjudicatario (s)	Contrato (s)	Costo Estimado	Costo Final
	39600	Repuestos y Accesorios		L. 18,836.00													
1		1 Polea de Metal para Vehículo Chevrolet Blazer año 2004	2C		Reparación de Vehículo	01-sep	30-sep										977.74
2		1 Microfono para Video Conferencia	2C		Para las Conferencias virtuales Internacionales que se realizan periodicamente en virtud de compromisos Internacionales asumidos.					01-nov	30-nov					4,000.00	
3		1 USB KVM Switch Box+VGA USB CABLES FOR PC	2C							01-nov	30-nov					1,560.00	
4		1 Adaptador HDMI Macho a Hembra P/PC,TV,LAP	2C							01-nov	30-nov					690.00	
5		1 VGA Splitter 1VGA Input,4VGA Output	2C							01-nov	30-nov					1,000.01	
	42500	Equipo de Comunicación y Señalamiento		L. 30,000.00													
1		1 Cámara para Conferencia Logitech Conference Cam CC3000e	2C		Para las Conferencias virtuales Internacionales que se realizan periodicamente en virtud de compromisos Internacionales asumidos.					01-nov	30-nov					25,019.40	
		DIRECCIÓN TÉCNICA															
	25300	Servicio de Imprenta, Publicaciones y Reproducciones		L. 401,962.00													
1		150 Manuales de Funcionamiento de Unidades de Género.	2C		Para uso de las Responsables de las Unidades de Género de las Instituciones Pública que cuentan con esta Oficina.					01-nov	30-nov					12,000.00	
2		500 Trifolios de Unidades de Género.	2C		Para proporcionar información en las diferentes Ferias y Campañas que se realicen.					01-nov	30-nov					1,500.00	
3		1000 Afiches sobre las Enfermedades Crónicas No Transmisibles con Medidas 24x18 en material de Cartoncillo.	2C			16-sep			30-oct							6,000.00	10,350.00
4		1250 Trifolios sobre Violencia Obstétrica.	2C			16-sep			30-oct							2,500.00	2,443.75
5		1250 Trifolios sobre Cáncer de Cuello Uterino y sus implicaciones.	2C			16-sep			30-oct							2,500.00	2,443.75
6		1250 Trifolios sobre Cáncer de Mama.	2C		Se utilizaran en las Clínicas de Atención a las y los Adolescentes.	16-sep			30-oct							2,500.00	2,443.75
7		1250 Trifolios sobre Prevención del Embarazo en Adolescentes.	2C			16-sep			30-oct							2,500.00	2,443.75
9		100 Ejemplares del Documento Análisis sobre Avances y Retos de Género en la Secretaría de Salud.	2C		Para su distribución en las diferentes Direcciones responsables del abordaje de Género en la Secretaría de Salud.					01-nov	30-nov					7,500.00	
10		200 Ejemplares Documento de Seguimiento al cumplimiento del Art. 10 de las Disposiciones Generales del Gobierno 2015: Inversión para la Equidad de Género en Honduras.	2C		Para medir los recursos que las Instituciones del Estado asignan para la Igualdad y Equidad de Género.					01-nov	30-nov					15,000.00	

OR

ONCAE OFICINA NORMATIVA DE CONTRATACIONES Y ADQUISICIONES DEL ESTADO						PROGRAMACION DE LAS COMPRAS DE BIENES Y SERVICIOS PARA EL AÑO 2015												
						SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE						
						INICIO	FIN	INICIO	FIN	INICIO	FIN	INICIO	FIN					
Categoria (Bienes, Obras o Servicios)						ESTIMADA	ESTIMADA	ESTIMADA	ESTIMADA	ESTIMADA	ESTIMADA	ESTIMADA	ESTIMADA	Nombre Adjudicatario (s)	Contrato (s)	Costo Estimado	Costo Final	
11		200 Manuales para el Proceso de Creación y Legalización de una Empresa	2C		Para Uso en eventos de Capacitación dirigidos a las Coordinadoras de las Oficinas Municipales de la Mujer-OMM y Mujeres Emprendedoras conozcan los procedimientos Jurídicos para crear una empresa en Honduras.											12,000.00		
12		3000 Trifolios de Requisitos Legales para establecer y operar una Mipyme en Honduras.	2C		Para Uso en eventos de Capacitación dirigidos a Mujeres Microempresarias conozcan los Requisitos Legales para crear una empresa social en Honduras.											12,000.00		
13		300 Trifolios de Formas de Transmisión y No Transmisión del VIH y SIDA.	2C		Para uso en Talleres/Jornadas de Sensibilización.	16-sep			30-oct							1,800.00	2,932.50	
14		Un Marco de Foto	2C		Para Uso en Evento Interistitucional del Día Internacional de la Lucha contra el VIH y SIDA.					01-nov	30-nov					700.00		
15		1000 Separadores de Libros.	2C		Para ser distribuidos a los participantes de los Talleres/Jornadas de Sensibilización, Stands, Ferias, campañas.	16-sep			30-oct							3,000.00	6,336.50	
16		1000 Ejemplares de la Versión Popular de la Ley Contra la Violencia Doméstica.	2C		Herramientas y Metodologías para uso en Jornadas de Formación impartidas por el INAM.	16-sep			30-oct							40,000.00	19,665.00	
17		300 Trifolios de OMM	2C			16-sep			30-oct								1,500.00	2,932.50
18		3000 Trifolios Violencia Sexual	2C			16-sep			30-oct								15,000.00	5,934.00
19		100 Ejemplares de Compendio de Leyes y Políticas de Honduras.	2C			16-sep			30-oct								30,000.00	24,581.25
20		300 Manuales de Organización y Funcionamiento de las Oficinas Municipales de la Mujer	2C			16-sep			30-oct								60,000.00	64,894.50
21		3000 Trifolios para el día de la No Violencia.	2C						15-oct			15-nov					15,000.00	
22		20 Banner Contra la Violencia Hacia las Mujeres.	2C						15-oct			15-nov					20,000.00	
23		5000 Afiches Contra la Violencia Hacia las Mujeres.	2C						15-oct			15-nov					75,000.00	
24		500 Ejemplares del Plan Nacional contra la Violencia hacia la Mujer versión formal.	2C			16-sep			30-oct								45,000.00	33,321.25
25		500 Ejemplares del Plan Nacional contra la Violencia hacia la Mujer versión amigable.	2C			16-sep			30-oct								80,000.00	17,209.75

INSTITUTO NACIONAL DE LA MUJER
FONDOS NACIONALES
PLAN DE ADQUISICIONES Y CONTRATACIONES (PAC) 2015
SIMPLIFICADO

CATEGORÍA: SERVICIOS DE CONSULTORIA INDIVIDUAL				PROCESO DE SELECCIÓN				DATOS DEL CONTRATO							
NOMBRE DE LA CONSULTORÍA (CONTRATO)	RELACIÓN CON EL POA	MÉTODO DE SELECCIÓN	CLAVE INSTITUCIONAL	INICIO		FIN		FECHA DE FIRMA DE CONTRATO		INICIO DE EJECUCIÓN DE CONTRATO		FIN DE EJECUCIÓN DE CONTRATO		COSTO DE LA CONSULTORIA	
(listar contratos uno por uno)	Correlativo POA	3 COT. mínimo	Correlativo POA	ESTIMADA	REAL	ESTIMADA	REAL	ESTIMADA	REAL	ESTIMADA	REAL	ESTIMADA	REAL	ESTIMADA	REAL
Ampliación del Sistema de Información Web de las OMM.	Actividad Obra 002, Producto Intermedio 2, Actividad Operativa 2 del POA.		512	Septiembre				Septiembre		Septiembre		Diciembre			150,000.00
Diseño Programa Formativo sobre Política Pública y Genero.	Actividad Obra 003, Producto Intermedio 2, Actividad Operativa 1 del POA.		512	Septiembre				Septiembre		Septiembre		Diciembre			150,000.00
Total Firmas Consultoras Consultores														L. 0.00	L. 300,000.00



UNIDAD RESPONSABLE DE PREPARACIÓN Y SEGUIMIENTO DE PLAN DE CONTRATACIONES
FRANCISCO RAMIREZ, ADMINISTRADOR GENERAL, INSTITUTO NACIONAL DE LA MUJER
(NOMBRE, CARGO Y DEPENDENCIA/UNIDAD DE LINEA)