



República de Honduras

Evaluación de Resultados de Producción por Institución
Nivel de Programas
Trimestre: 3



04/09/2014 11:43:50
Gestión: 2014

r_epr_ins_res_prg

Página 1 de 1

Institución: 0501 Instituto Hondureño de Turismo

Misión:

SOMOS LA INSTITUCIÓN RESPONSABLE DE CONDUCIR, FACILITAR, PROMOVER Y ESTIMULAR EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL PAÍS, PARA ESTIMULAR EL FLUJO DE VIAJEROS NACIONALES E INTERNACIONALES AL PAÍS, GENERANDO DIVISAS QUE PERMITAN EL DESARROLLO Y MEJORA DE LAS COMUNIDADES RECEPTORAS DE VISITANTES.

Objetivos:

- 01 MEJORAR EL POSICIONAMIENTO DE HONDURAS COMO DESTINO TURISTICO INCREMENTANDO LA AFLUENCIA DE TURISTAS, LO QUE PERMITIRA UN MEJOR INGRESO DE DIVISAS MEJORANDO LA DISTRIBUCIÓN DE LOS INGRESOS EN LOS DESTINOS Y COMUNIDADES VISITADAS.
- 02 FOMENTAR LA DIVERSIFICACIÓN Y MEJORA DE UNA OFERTA TURÍSTICA COMPETITIVA Y SOSTENIBLE, PARA GARANTIZAR EL DESARROLLO ECONOMICO DE LAS REGIONES, TOMANDO EN CUENTA LOS PLANES DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL QUE PARA ELLAS SE DEFINAN, A EFECTO DE CONSERVAR NUESTROS RECURSOS NATURALES PARA EL DISFRUTE DE NUESTROS ACTUALES Y FUTUROS VISITANTES.

Programa: 11- PROMOCIÓN Y MERCADEO DE LOS DESTINOS Y OFERTA TURÍSTICA

Resultado	Descripción	U.M.	Descripción	Acumular	Programación del Trimestre 3		Ejecutado Julio			Ejecutado Agosto			Ejecutado Septiembre			Ejecución Acumulada Trimestre 3		% de Avance Trimestre 3				
					Cantidad	% Costo	Cantidad	% Costo	Cantidad	% Costo	Cantidad	% Costo	Cantidad	% Costo	Cantidad	% Costo	Cantidad	% Costo	Cantidad	% Costo		
01	ACCIONES DE PROMOCION EJECUTADAS	593	ACCION	S	33.00	0.00	10,117,082.00	9.00	0.00	393,469.00	6.00	0.00	1,001,515.00	0.00	0.00	0.00	15.00	0.00	1,394,984.00	45.45	0.00	13.79
02	ASISTENCIA BRINDADA AL TURISTA	557	ASISTENCIA AL TURISTA	S	84,534.00	0.00	5,380,580.00	54,855.00	0.00	663,821.00	14,042.00	0.00	452,763.00	0.00	0.00	0.00	68,897.00	0.00	1,116,584.00	81.50	0.00	20.75
Total Actividad - Obra:					84,567.00		15,497,662.00	54,864.00		1,057,290.00	14,048.00		1,454,278.00	0.00		0.00	68,912.00		2,511,568.00	81.49		16.21

Programa: 12-FOMENTO AL DESARROLLO DE UNA OFERTA TURISTICA COMPETITIVA Y SOSTENIBLE

Resultado	Descripción	U.M.	Descripción	Acumular	Programación del Trimestre 3		Ejecutado Julio			Ejecutado Agosto			Ejecutado Septiembre			Ejecución Acumulada Trimestre 3		% de Avance Trimestre 3				
					Cantidad	% Costo	Cantidad	% Costo	Cantidad	% Costo	Cantidad	% Costo	Cantidad	% Costo	Cantidad	% Costo	Cantidad	% Costo	Cantidad	% Costo		
01	ASISTENCIA TECNICA BRINDADA PARA LA MEJORA DE DESTINOS TURISTICOS	556	ASISTENCIA	S	12.00	0.00	8,537,898.00	2.00	0.00	114,291.00	2.00	0.00	148,093.00	0.00	0.00	0.00	4.00	0.00	262,384.00	33.33	0.00	3.07
02	PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS CAPACITADOS	597	PRESTADOR DE SERVICIOS TURISTICOS	S	50.00	0.00	680,642.00	0.00	0.00	136,875.00	0.00	0.00	155,949.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	292,824.00	0.00	0.00	43.02
Total Actividad - Obra:					62.00		9,218,540.00	2.00		251,166.00	2.00		304,042.00	0.00		0.00	4.00		555,208.00	6.45		6.02
Total Institución:					84,629.00		24,716,202.00	54,866.00		1,308,456.00	14,050.00		1,758,320.00	0.00		0.00	68,916.00		3,066,776.00	81.43		12.41
Totales del Reporte:					84,629.00		24,716,202.00	54,866.00		1,308,456.00	14,050.00		1,758,320.00	0.00		0.00	68,916.00		3,066,776.00			