

Matriz de Identificación del Mandato Institucional

Nombre de la Institución	Secretaría de Desarrollo Económico						
Misión:	Una Honduras que asume con carácter y firmeza, una posición de liderazgo regional (Centroamérica y El Caribe) en materia de competitividad y productividad, bajo un modelo económico incluyente, fundamentado en la participación de miles de actores económicos de todo tamaño, que reciben los beneficios de un clima de inversión caracterizado por estabilidad política, estabilidad social, previsibilidad y seguridad jurídica, provista por un gobierno ágil y diligente, simple y transparente, profundamente focalizado en alcanzar excelencia en la prestación de servicios.						
Visión:	Una Honduras que asume con carácter y firmeza, una posición de liderazgo regional (Centroamérica y El Caribe) en materia de competitividad y productividad, bajo un modelo económico incluyente, fundamentado en la participación de miles de actores económicos de todo tamaño, que reciben los beneficios de un clima de inversión caracterizado por estabilidad política, estabilidad social, previsibilidad y seguridad jurídica, provista por un gobierno ágil y diligente, simple y transparente, profundamente focalizado en alcanzar excelencia en la prestación de servicios.						
Nombre del Secretario de Estado:	Alden Rivera Montes						
Resultado Sectorial	Resultados de Gestión				Cantidad		
	Meta de Valor	Indicador de Valor	Tipo de Valor (Valor Público / Valor Privado / Apoyo Esencial)	Nombre del Responsable	2015	2016	2017
Fortalecidas las capacidades competitivas y de comercialización de 50,000 emprendimientos MIPYMES al año 2017, generando 100,000 empleos, a través de Programas, Proyectos y los Centros de Desarrollo Empresarial de la Micro, Pequeñas y Mediana empresa (CDEMIPYME)	11,400 empleos generados por medio del apoyo y las intervenciones de los Centros de Desarrollo Empresarial a las MIPYMES.	Número de empleos generados por medio del apoyo de los Centros de Desarrollo Empresarial a las MIPYMES	Apoyo esencial		11,400	39,272	45,828

Roberto Cortés



Nombre de la Institución	Secretaría de Desarrollo Económico
Valor Público / Privado / Pub-Priv/ Apoyo Esencial (Institucional)	Somos Apoyo esencial
Nombre del Programa	Centros de Desarrollo Empresarial (CDE-MIPYME)
Descripción del Programa	Para el período 2015, el programa consiste generar crecimiento económico mediante apoyo esencial a 5700 MIPYME a través de los servicios de asistencia técnica para mejorar la gestión empresarial, la competitividad y la productividad de las unidades productivas que se convierten en beneficiarias de los Centros de Desarrollo Empresarial CDE-MIPYME.
Tipo de Valor que Genera	Apoyo Esencial
Beneficiarios (Cantidad, tipo)	5700 empresas (micro, pequeñas y medianas empresas)
Presupuesto total del Programa	L. 30,000,000.00
Nombre de la Unidad Organizativa	Dirección General de Fomento a la MIPYME
Nombre del Responsable de la Unidad Organizativa	Roberto Cardona
Vínculo Anterior del Programa:	<ul style="list-style-type: none"> SEFIN: Asignación de recursos al fideicomiso. Secretaría General: recepción de documentos para trámite de personería jurídica y remisión de los mismos a DIFOMIPYME para dictamen Técnico Legal.
Vínculo Posterior del Programa:	<ul style="list-style-type: none"> Gremios Productivos, Asociaciones de Productores, Universidades, ONG, Instituciones Financieras, Gobiernos Locales y Cooperantes Internacionales Instituciones Financieras: Acercamiento con las para que las empresas puedan tener acceso a productos y servicios financieros. Academia: Identificación de las necesidades requeridas para un programa de extensión universitaria en apoyo a la PYME. Sistema Nacional de Información y Registro de la MIPYME: Generar información estadística de la MIPYME. Empresas que forman parte de las Cadenas Productivas: Generación de información para el acceso a mercado de manera competitiva.

Correlativo indicativo (no se modifica, solo se continua con el correlativo)	Descripción	Cantidad física											
		Total 2015	T1	T2	T3	T4	2016	T1	T2	T3	T4	2017	2018
Meta de Valor 1 que Genera el Programa	11400 empleos generados por medio del apoyo y las intervenciones de los Centros de Desarrollo de Empresarial a las MIPYMES.	11400	900	3000	3750	3750	39272	5498	12960	12960	7854	45828	
Indicador de Valor Pub/Priv/Pub-Priv # 1	Número de empleos generados por medio del apoyo de los Centros de Desarrollo Empresarial a las MIPYMES	11400	900	3000	3750	3750	39272	5498	12960	12960	7854	45828	
Producto 1	Centros de Desarrollo Empresarial (CDE-MIPYME) operando y funcionando	5	5	0	0	0	4	2	2	0	0	0	
Producto 2	MIPYME Asistidas y Capacitadas en temas de desarrollo empresarial	5700	450	1500	1875	1875	19636	2749	6480	6480	3927	22914	

Roberto Cardona



Matriz de Identificación del Mandato Institucional

Nombre de la Institución

Secretaría de Estado en el Despacho de Desarrollo Económico

Misión:

Conducir a Honduras por la ruta del verdadero desarrollo, realizando un gobierno basado en resultados, eliminando las barreras que impiden el desarrollo exitoso de los emprendedores, facilitando su gestión y creando una base de valores fundamentales que generen confianza para la inversión y la generación de empleo. Es nuestra Misión recuperar la confianza del inversionista nacional hasta lograr procesos de expansión y reinversión, recuperar el posicionamiento internacional en materia de inversión extranjera directa mediante un ejercicio intensivo de promoción internacional de inversiones, la ampliación y diversificación de nuestros mercados de exportación y el desarrollo de un ejercicio sostenido de Imagen País y Marca País.

Visión:

Una Honduras que asume con carácter y firmeza, una posición de liderazgo regional (Centroamérica y El Caribe) en materia de competitividad y productividad, bajo un modelo económico incluyente, fundamentado en la participación de miles de actores económicos de todo tamaño, que reciben los beneficios de un clima de inversión caracterizado por estabilidad política, estabilidad social, previsibilidad y seguridad jurídica, provista por un gobierno ágil y diligente, simple y transparente, profundamente focalizado en alcanzar excelencia en la prestación de servicios

Nombre del Secretario de Estado:

Alden Rivera Montes

Resultado Sectorial	Resultados de Gestión			Nombre del Responsable	Cantidad			
	Meta de Valor	Indicador de Valor	Tipo de Valor (Valor Público / Valor Privado / Apoyo Esencial)		2014	2015	2016	2017
NO TIENE VINCULACIÓN CON NINGÚN RESULTADO	Asegurar que el 100% de las empresas importadores de los derivados del petróleo estén cumpliendo con el inventario mínimo de 15 días para el abastecimiento.	% de Empresas Importadoras cumpliendo con el inventario mínimo de 15 días.	Apoyo Esencial	Secretario Ejecutivo de la Comisión Administradora del Petróleo	100%	100%	100%	100%

Debe tener la vinculación a las Metas Sectoriales, Plan de Todos y VP-PN

Nota: Esta Matriz consolida el Mandato Institucional (una por institución). La elabora el responsable de consolidar el trabajo de las agendas institucionales.



Nombre de la Institución

Matriz de Agenda Estratégica por Programa

Valor: Público / Privado / Pub-Priv / Apoyo Esencial (Institucional)

Somos Apoyo Esencial

Nombre del Programa
Descripción del Programa

Regulación del Mercado de Hidrocarburos
Aplicar la normativa, definir y coordinar las estrategias para asegurar el abastecimiento de los combustibles derivados del petróleo, a la población y al sistema productivo nacional en condiciones de mercado, con facultades para hacer supervisiones a las instalaciones de almacenamiento de los agentes de la cadena de suministro. Elaborar los informes para preparar las modificaciones en la estructura de costos y precios del petróleo y sus derivados

Tipo de Valor que Genera
Beneficiarios (Cantidad, tipo)
Presupuesto total del Programa
Nombre de la Unidad Organizativa
Nombre del Responsable de la Unidad Orga
Vínculo Anterior del Programa:

Apoyo Esencial
1,416,972 Consumidores
4,946,268.00 Lempiras
Comisión Administradora del Petróleo
Camilo Janania
1. INSEP (Secretaría de Infraestructura y Servicios Públicos): Actividad: Otorgamiento de permisos de operación y funcionamiento de estaciones de servicio, depósitos de combustible para consumo propio y productos sustitutos o alternativos.
2. Secretaría de Recursos Naturales, Ambiente y Minas: Actividad: Otorgamiento de Licencias Ambientales a las empresas comercializadoras de productos derivados del petróleo.
3. Suscripción Platt's: Actividad: Monitoreo de variables externas de los derivados del petróleo.

Vínculo Posterior del Programa:

1. Cadena de Comercialización de los Combustibles: Actividad: elaboración de los precios en su eslabón de comercialización
2. Dirección Ejecutiva de Ingreso: Actividad: Aplicación de la Tasa Operativa para el Cálculo del Aporte para la atención a programas Sociales y Conservación del patrimonio Vial.

Correlativo indicativo (no se modifica, solo se continua con el correlativo)	Descripción	Indicadores	Cantidad Física												
			Total 2015	T1	T2	T3	T4	2016	T1	T2	T3	T4	2017	2018	
Meta de Valor 1 que Genera el Programa	Asegurar que el 100% de las empresas importadores de los derivados del petróleo estén cumpliendo con el Inventario Mínimo de 15 días para el abastecimiento.		100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Indicador de Valor Pub/Priv/Pub-Priv #1	Apoyo Esencial	Porcentaje de empresas cumpliendo con el abastecimiento mínimo de 15 días	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Producto 1	Regularización del mercado de Hidrocarburos a nivel nacional	Numero de publicaciones de precios semanales	62	15	16	15	16	62	15	16	15	16	64	64	
Producto 2	Fiscalizaciones a la cadena de comercialización de los derivados del petróleo	Número de fiscalizaciones	62	15	16	15	16	62	15	16	15	16	64	64	

Nota: esta Matriz llega hasta la producción por Programa



Matriz de Identificación del Mandato Institucional

Nombre de la Institución

SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO (PROHONDURAS)

Misión:

Conducir a Honduras por la ruta del verdadero desarrollo, realizando un gobierno basado en resultados, eliminando las barreras que impiden el desarrollo exitoso de los emprendedores, facilitando su gestión y creando una base de valores fundamentales que generen confianza para la inversión y la generación de empleo. Es nuestra Misión recuperar la confianza del inversionista nacional hasta lograr procesos de expansión y reinversión, recuperar el posicionamiento internacional en materia de inversión extranjera directa mediante un ejercicio intensivo del promoción internacional de inversiones, la ampliación y diversificación de nuestros mercados de exportación y el desarrollo de un ejercicio sostenido de Imagen País y Marca País.

Visión:

Una Honduras que asume con carácter y firmeza, una posición de liderazgo regional (Centroamérica y El Caribe) en materia de competitividad y productividad, bajo un modelo económico incluyente, fundamentado en la participación de miles de actores económicos de todo tamaño, que reciben los beneficios de un clima de inversión caracterizado por estabilidad política, estabilidad social, previsibilidad y seguridad jurídica,

Nombre del Secretario de Estado:

ALDEN RIVERA MONTES

Resultado Sectorial	Resultados de Gestión			Nombre del Responsable	2015	2016	2017
	Meta de Valor	Indicador de Valor	Tipo de Valor (Valor Público / Valor Privado / Apoyo Esencial)				
N/A	Avanzar en un 38 % en los procesos de fortalecimiento de capacidades para el monitoreo de la competitividad	Porcentaje de avance de los procesos de monitoreo	Apoyo esencial	Jose Antonio Martinez	38%	50%	

Nota: Esta Matriz consolida el Mandato Institucional (una por institución). La elabora el responsable de consolidar el trabajo de las agendas institucionales.

Compromiso de Gestión por Resultados

Firma Responsable:



SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO (PROHONDURAS)

Matriz de Agenda Estratégica por Programa

Valor Público / Privado / Pub-Priv / Apoyo Esencial (Institucional)

Apoyo esencial

Nombre del Programa

Competitividad

Descripción del Programa

El programa de Competitividad es el responsable de definir los lineamientos estratégicos de competitividad para las diferentes instituciones de gobierno, asegurándose que éstos sean incorporados como actividades en sus agendas estratégicas y de socializar las variables del índice de competitividad global y su incidencia con el sector privado, contribuyendo así al mejoramiento de la competitividad del país.

Tipo de Valor que Genera

Apoyo esencial

Beneficiarios (Cantidad, tipo)

Instituciones Públicas-Privadas

Presupuesto total del Programa

L.1,200,000.00

Nombre de la Unidad Organizativa

Unidad Técnica de Competitividad

Nombre del Responsable de la Unidad Organizativa

Jose Antonio Martinez Gomez

Vínculo Anterior del Programa:

No aplica

Vínculo Posterior del Programa:

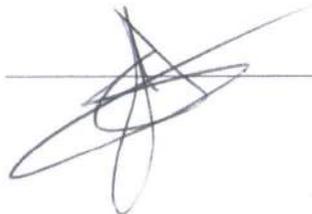
1. Consejo Nacional de Inversiones: informar de los avances de los planes, programas y proyectos para la toma de decisiones.
2. Secretaria de Coordinación General de Gobierno: articulación de los lineamientos de acción de la competitividad con la planificación institucional y sectorial; así como el seguimiento a través de la plataforma presidencial de gestión por resultados.

Tipo de Entrega	Descripción	Indicadores	Cantidad Física										
			Total 2015	T1	T2	T3	T4	2016	T1	T2	T3	T4	2017
Meta de Valor que Genera el Programa	Avanzar en un 38% en los procesos de fortalecimiento de capacidades para el monitoreo de la competitividad		38%	9.17%	10%	10%	8.33%	50%		25%		25%	
Indicador de Valor Pub/Priv/Pub-Priv	Apoyo esencial	Porcentaje de avance de los procesos de monitoreo	38%	9.17%	10%	10%	8.33%	50%		25%		25%	
Producto 1	Un modelo de monitoreo y seguimiento a la Agenda Nacional de Desarrollo Competitivo	Porcentaje de avance del modelo de monitoreo	77%	18%	20%	20%	17%						

Nota: Esta Matriz llega hasta la producción por Programa

Compromiso de Gestión por Resultados

Firma Responsable:



Matriz de Identificación del Mandato Institucional

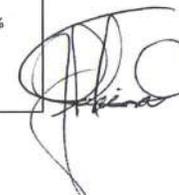
PROHONDURAS

Conducir a Honduras por la ruta del verdadero desarrollo, realizando un gobierno basado en resultados, eliminando las barreras que impiden el desarrollo exitoso de los emprendedores, facilitando su gestión y creando una base de valores fundamentales que generen confianza para la inversión y la generación de empleo. Es nuestra Misión recuperar la confianza del inversionista nacional hasta lograr procesos de expansión y reinversión, recuperar el posicionamiento internacional en materia de inversión extranjera directa mediante un ejercicio intensivo de promoción internacional de inversiones, la ampliación y diversificación de nuestros mercados de exportación y el desarrollo de un ejercicio sostenido de Imagen País y Marca País.

Una Honduras que asume con carácter y firmeza, una posición de liderazgo regional (Centroamérica y El Caribe) en materia de competitividad y productividad, bajo un modelo económico incluyente, fundamentado en la participación de miles de actores económicos de todo tamaño, que reciben los beneficios de un clima de inversión caracterizado por estabilidad política, estabilidad social, previsibilidad y seguridad jurídica, provista por un gobierno ágil y diligente, simple y transparente, profundamente focalizado en alcanzar excelencia en la prestación de servicios.

Alden Rivera Montes

Meta de Valor	Resultados de Gestión		Nombre del Responsable	Cantidad			
	Indicador de Valor	Tipo de Valor (Valor Público / Valor Privado / Apoyo Esencial)		2014	2015	2016	2017
Asegurar el 100% del cumplimiento de las condiciones regulatorias que norman el comercio regional y no preferencial; y apoyar la correcta aplicación y utilización de dichas condiciones regulatorias por parte del sector empresarial.	Porcentaje de las regulaciones puestas en vigencia para la aplicación correcta de la normativa que rige al comercio regional y no preferencial	Apoyo Esencial	Jerónima Urbina Cruz	100%	100%	100%	100%




Matriz de Agenda Estratégica por Programa

Valor Público / Privado / Pub-Priv / Apoyo Esencial (Institucional)

Nombre del Programa
Descripción del Programa
Tipo de Valor que Genera
Beneficiarios (Cantidad, tipo)
Presupuesto total del Programa
Nombre de la Unidad Organizativa
Nombre del Responsable de la Unidad Organizativa

Vínculo Anterior del Programa:

Vínculo Posterior del Programa:

Apoyo esencial

Integración Económica Centroamericana y Régimen de Nación más Favorecida
Administrar el régimen de comercio exterior en el marco de la Integración Económica Centroamericana y las reglas del sistema multilateral de comercio de la OMC. Esto incluye la participación efectiva en los foros de administración

Apoyo esencial
Población Nacional (8 millones de habitantes)
L. 7,070,260.00
Dirección de Integración Económica y Política Comercial
Jerónima Urbina Cruz

1. SAG/SENASA, SALUD, DEI, SERNA, Sector Privado, Consumidores, Academia, entre otros: Reuniones de comité técnicos nacional para establecer las diferentes posiciones nacionales de reglamentación técnica centroamericana en proceso de negociación.

2. Sector privado y publico: consultas para establecer posición nacional en materia de origen, aranceles, medidas sanitarias y fitosanitarias.

1. Consejo de Ministros de Integración Económica (COMIECO): reuniones a nivel centroamericano para atender las negociaciones en el marco de la union aduanera centroamericana, reglamentacion tecnica y emitir de parte de COMIECO la resolucioen que lo aprueba.

2. Aduana; Senasa, Salud; Implementar y socializar la normativa Técnica.

Tipo de Entrega	Descripción	Indicadores	Cantidad Física												
			Total 2015	T1	T2	T3	T4	2016	T1	T2	T3	T4	2017	2018	
Meta de Valor que Genera el Programa	Asegurar el 100% del cumplimiento de las condiciones regulatorias que norman el comercio regional y no preferencial; y apoyar la correcta aplicación y utilización de dichas condiciones regulatorias por parte del sector empresarial.		100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Indicador de Valor Pub/Priv/Pub-Priv # 1	Apoyo Esencial	Porcentaje de las regulaciones puestas en vigencia para la aplicación correcta de la normativa que rige al comercio regional y no preferencial	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Producto 1:	Adopción, implementación y administración (según corresponda) de los instrumentos jurídicos de la integración económica regional, así como la asignación de contingentes de importación y exportación en coordinación con los sectores productivos e instituciones del sector público.	Número de Resoluciones	25	4	6	0	15	26	4	6	1	15	26	26	
Producto 2:	Adopción, implementación y aplicación de los acuerdos multilaterales de comercio y la defensa de los intereses comerciales en el marco multilateral.	Número de Notificaciones	18	5	3	6	4	18	5	3	6	4	18	18	
Producto 3:	Gremios del sector privado capacitados sobre la normativa comercial de la Organización Mundial del Comercio (OMC) y la Integración Económica Centroamericana.	Número de Gremiales capacitadas	8	1	1	4	2	7	0	2	3	2	7	7	
Producto 4:	Proceso para el establecimiento de una Unión Aduanera Bilateral entre las Repúblicas de Guatemala - Honduras en el marco del Subsistema de Integración Económica Centroamericana	Actas	8	2	2	2	2	7	2	2	1	2	7	7	

Nota: Esta Matriz llega hasta la producción por Programa



Correlativo Indicativo (no se modifica, solo se continúa con el)	Descripción	Indicador	Cantidad 2015	Mes Semana Día	ENERO					FEBRERO					MARZO				T1	ABRIL					MAYO				JUNIO				T2
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14		15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26		
					01-04	05-11	12-18	19-25	26-31	01-08	09-15	16-22	23-28	01-08	09-15	16-22	23-31	01-05		06-12	13-19	20-26	27-30	01-10	11-17	18-24	25-31	01-07	08-14	15-21	22-30		
Actividad 3:	Administración y seguimiento de los Convenios de Compra Venta de granos básicos y Licencias de Importación de Productos Lácteos.	Número de Certificados y Licencias	4849	0	0	56	58	60	55	51	80	81	81	83	79	79	78	841	55	102	102	104	83	83	83	67	83	80	80	80	80	1027	
Actividad 4:	Emisión de Certificados de Origen.	Número de Certificados	5679	0	0	96	98	99	97	98	209	183	183	185	193	169	169	1779	55	230	232	263	130	136	133	135	76	77	79	75	80	1646	
Actividad 5:	Defensa de los intereses comerciales regionales y Nacionales	Número de Reuniones de Solución Controversias	7	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	3	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	2	
Actividad 6:	Verificación de origen en el comercio regional.	Número de Resoluciones	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	
Actividad 7:	Auditoria para verificar la utilización de los contingentes arancelarios de importación en el marco de los tratados de libre comercio y del contingente de desabasto.	Número de Auditoria	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	
Producto 2:	Adopción, implementación y aplicación de los acuerdos multilaterales de comercio y la defensa de los intereses comerciales en el marco multilateral.	Número de Notificaciones	18	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	2	1	0	5	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	2	0	0	3
Actividad 11:-	Construir de forma coordinada las Posiciones de Honduras ante la OMC (Defensa de los intereses comerciales ante la OMC y velar por la correcta aplicación de los instrumentos jurídicos de la OMC).	Número de Posiciones Nacionales	7	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	2	0	0	0	0	2	0	0	0	0	4	

JULIO					AGOSTO					SEPTIEMBRE					T3	OCTUBRE					NOVIEMBRE					DICIEMBRE					T4	Proyección para el POA																					
27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41		42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	01-05	06-12	13-19	20-26		27-31	01-06	07-13	14-20	21-30	01-06	07-13	14-20	21-30	01-06	07-13	14-20	21-30	01-06	07-13	14-20	21-30	2016	T1	T2	T3	T4
01-05	06-12	13-19	20-26	27-31	01-06	07-13	14-20	21-30	01-06	07-13	14-20	21-30	01-06	05-11		12-18	19-25	26-31	01-08	09-15	16-22	23-30	01-06	07-13	14-20	21-31	01-05	06-12	13-19	20-26		27-31	01-06	07-13	14-20	21-30	01-06	07-13	14-20	21-30	01-06	07-13	14-20	21-30	2016	T1	T2	T3	T4				
83	83	83	83	50	81	81	100	100	102	100	83	86	1115	120	116	154	107	50	113	156	140	86	77	90	97	560	1866	4849	841	1027	1115	1866																					
117	115	110	108	84	68	43	74	53	81	53	42	64	1012	143	52	69	50	115	73	106	96	110	105	103	110	110	1242	5679	1779	1646	1012	1242																					
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	7	3	2	1	1																					
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0																					
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0																					
0	1	0	0	0	0	2	0	0	0	0	3	0	6	0	2	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	4	18	5	3	6	4																					
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	7	1	4	1	1																					

JULIO		AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE				2016				Preparación de obra de POA					
28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	74	71	72	73	74		
01-05	06-12	13-19	20-26	27-31	01-05	06-12	13-19	20-26	27-31	01-06	07-13	14-20	21-30	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90
0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	1	4	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	2	8	1	1	4	2	
0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	1	0	2	0		
0	0	0	0	7.41%	0	0	0	11.11%	0	0	0	7.41%	25.93%	0	0	0	0	3.70%	0	0	0	0	0	7.41%	15%	100%	0	0	0	1	
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0		
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0		
0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	1	3	0		
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0		
0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	4	4	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	5	3	4	5			

Nombre de la Institución: Matriz de Identificación del Mandato Institucional
Secretaría de Desarrollo Económico

Misión: Una Honduras que asume con carácter y firmeza, una posición de liderazgo regional (Centroamérica y El Caribe) en materia de competitividad y productividad, bajo un modelo económico incluyente, fundamentado en la participación de miles de actores económicos de todo tamaño, que reciben los beneficios de un clima de inversión caracterizado por estabilidad política, estabilidad social, previsibilidad y seguridad jurídica, provista por un gobierno ágil y diligente, simple y transparente, profundamente focalizado en alcanzar excelencia en la prestación de servicios.

Visión: Una Honduras que asume con carácter y firmeza, una posición de liderazgo regional (Centroamérica y El Caribe) en materia de competitividad y productividad, bajo un modelo económico incluyente, fundamentado en la participación de miles de actores económicos de todo tamaño, que reciben los beneficios de un clima de inversión caracterizado por estabilidad política, estabilidad social, previsibilidad y seguridad jurídica, provista por un gobierno ágil y diligente, simple y transparente, profundamente focalizado en alcanzar excelencia en la prestación de servicios.

Nombre del Secretario de Estado: Alden Rivera Montes

Resultado Sectorial	Resultados de Gestión			Nombre del Responsable	Cantidad			
	Meta de Valor	Indicador de Valor	Tipo de Valor (Valor Público / Valor Privado / Apoyo Esencial)		2014	2015	2016	2017
Fortalecidas las capacidades competitivas y de comercialización de 50,000 emprendimientos MIPYMES al año 2017, generando 100,000 empleos, a través de Programas, Proyectos y los Centros de Desarrollo Empresarial de la Micro, Pequeñas y Mediana empresa (CDEMIPYME)	Apoyo para la generación de 9,000 empleos a través de los emprendimientos de empresas de artesanías, productoras de hilo, harina de trigo y demás negocios	Número de empleos generados a través de emprendimientos de empresas del sector social de la economía (SSE)	Apoyo Esencial	Roberto Cardona	6000	9000	9000	9000



Roberto Cardona

Debe tener la aprobación a las Metas Sectoriales, Plan de Todos y VP-PN

Valor Público / Privado / Pub-Priv/ Apoyo Esencial (Institucional)

Nombre del Programa

Descripción del Programa

Tipo de Valor que Genera

Beneficiarios (Cantidad, tipo)

Presupuesto total del Programa

Nombre de la Unidad Organizativa

Nombre del Responsable de la Unidad Organizativa

Vínculo Anterior del Programa:

Vínculo Posterior del Programa:

Somos Apoyo esencial
Programa Emprende para una Vida Mejor
Se trata de crear emprendimientos en empresas de economía social de mercado en sectores de artesanías, productos de hilo, harina de trigo, y dulce con la finalidad de contribuir al mejoramiento de calidad de vida, así como al fortalecimiento económico de familias hondureñas y un esquema de intervención para el financiamiento entre cooperativas y cajas de ahorro y crédito. La cobertura del programa para 2015 es en los territorios de Francisco Morazán, Cortes, Intibucá, Lempira, La Paz, Olancho y Santa Bárbara con un costo total de L.7,500,000.00.
Apoyo Esencial
600 Empresas del Sector Social de la Economía
7,500,000.00
Dirección del Sector Social de la Economía
Roberto Cardona
1. DICTA, FAO, COHDESSE y CODESSE Regionales: Firma de convenios, para certificar técnicos para la socialización de la Ley y Reglamento del Sector Social de la Economía, previo requisito para la obtención de la Personería Jurídica. 2. Secretaría General: recepción de documentos para trámite de personería jurídica y remisión de los mismos a DIFOMIPYME para dictamen Técnico Legal. 3. Asignación de recursos al fideicomiso por parte de la SEFIN.
1. COHDESSE y CODESSE Regionales: brindar capacitación y asistencia técnica a empresas del Sector Social de la Economía. Información estadística de la MIPYME para el Sistema Nacional de Información y Registro de la MIPYME.
2. Generar

Correlativo indicativo (no se modifica, solo se continua con el correlativo)	Descripción	Indicador	Cantidad Física											
			Total 2015	T1	T2	T3	T4	2016	T1	T2	T3	T4	2017	2018
Meta de Valor 1 que Genera el Programa	Apoyo para la generación de 9,000 empleos a través de los emprendimientos de empresas de artesanías, productoras de hilo, harina de trigo y demás negocios.		9000	1575	3525	2325	1575	9000	2250	2250	2250	2250	9000	9000
Indicador de Valor Pub/Priv/Pub-Priv # 1	Apoyo esencial	Número de empleos generados a través de emprendimientos de empresas del sector social de la economía (SSE)	9000	1575	3525	2325	1575	9000	2250	2250	2250	2250	9000	9000
Producto 1	Empresas del Sector Social de la Economía constituidas, legalizadas y capacitadas	Numero Empresas Legalizadas	600	105	235	155	105	600	150	150	150	150	600	600
Producto 2	Empresas del Sector Social de la Economía accediendo a Financiamiento	Numero Empresas accediendo a financiamiento	100	0	35	35	30	200	50	50	50	50	300	400
Producto 3	Creacion de Federaciones Municipales del Sector Social de la Economía	Numero de Federaciones municipales creadas	12	0	4	4	4	16	4	4	4	4	20	24



Matriz de Identificación del Mandato Institucional

Nombre de la Institución

Misión:

Secretaría de Desarrollo Económico

Conducir a Honduras por la ruta del verdadero desarrollo, realizando un gobierno basado en resultados, eliminando las barreras que impiden el desarrollo exitoso de los emprendedores, facilitando su gestión y creando una base de valores fundamentales que generen confianza para la inversión y la generación de empleo. Es nuestra Misión recuperar la confianza del inversionista nacional hasta lograr procesos de expansión y reinversión, recuperar el posicionamiento internacional en materia de inversión extranjera directa mediante un ejercicio intensivo del promoción internacional de inversiones, la ampliación y diversificación de nuestros mercados de exportación y el desarrollo

Visión:

Una Honduras que asume con carácter y firmeza, una posición de liderazgo regional (Centroamérica y El Caribe) en materia de competitividad y productividad, bajo un modelo económico incluyente, fundamentado en la participación de miles de actores económicos de todo tamaño, que reciben los beneficios de un clima de inversión caracterizado por estabilidad política, estabilidad social, previsibilidad y seguridad jurídica, provista por un gobierno ágil y diligente, simple y transparente, profundamente focalizado en alcanzar excelencia en la prestación de servicios.

Nombre del Secretario de Estado:

Alden Rivera Montes

Resultado Sectorial	Resultados de Gestión			Nombre del Responsable	Cantidad			
	Meta de Valor	Indicador de Valor	Tipo de Valor (Valor Público / Valor Privado / Apoyo Esencial)		2014	2015	2016	2017
agregar el resultado sectorial	Apoyo en la generación de 126 empleos a través del modelo de negocios de franquicias	Número de empleos generados a través del modelo de negocios de franquicias	Apoyo esencial	Roberto Cardona	0	126	126	144

Nota: Esta Matriz consolida el Mandato Institucional (una por cada institución) y elabora el responsable de consolidar el trabajo de las agendas institucionales.

Roberto Cardona



Secretaría de Desarrollo Económico
Matriz de Agenda Estratégica por Programa

Somos Apoyo esencial

Valor Público / Privado / Pub-Priv/
Apoyo Esencial (Institucional)

Nombre del Programa

Programana Nacional de Microfranquicias

Descripción del Programa

Crear un modelo de Micro franquicias que permita replicar las experiencias de negocios (MIPYME) exitosos a nivel nacional, creando oportunidades de empleo a la población vulnerable mediante la implementación de los modelos de negocios franquiciados que sean rentables, sostenibles y eficientes que tiendan a sacarlos de las condiciones de pobreza. Comprende el diseño, estructuración, elaboración de manuales y la puesta en marcha de los modelos en los cuales se incorpora a la población pobre, para que cuenten con oportunidades de empleo y puedan ser parte de la estructura de mercado de la región a la que pertenecen. Este resultado se ejecutara a través de una alianza público-privado (Secretaría de Desarrollo Económico, Despacho de la Primera Dama, Secretaría Desarrollo Social, CODEHSSE, e INFOP).

Tipo de Valor que Genera

Apoyo Esencial

Beneficiarios (Cantidad, tipo)

Empresas 14 Franquiciantes y 42 Franquiciatarios

Presupuesto total del Programa

2,919,020 (GIZ) ; 3,000,000 SDE

Nombre de la Unidad Organizativa

Dirección General de Fomento a la MIPYME

Nombre del Responsable de la Unidad

Roberto Cardona

Vínculo Anterior del Programa:

1. Convenio "Programa de Cambio Emprende una Microfranquicia para una vida mejor" firmado por Director de Facilidad GIZ, Secretaría de Desarrollo Económico, Ministerio de Economía de Guatemala, Ministerio de Economía, Industria y Comercio de Costa Rica.
2. Convenios firmados con los Centros de Desarrollo Empresarial de las regiones seleccionadas.

Vínculo Posterior del Programa:

1. Centros de Desarrollo Empresarial ofreciendo servicios de microfranquicias a las MIPYMES

Correlativo indicativo (no se modifica, solo se continua con el correlativo)	Descripción	Indicador	Cantidad Física												
			Total 2015	T1	T2	T3	T4	2016	T1	T2	T3	T4	2017	2018	
Meta de Valor 1 que Genera el Programa	Apoyo en la generación de 126 empleos a través del modelo de negocios de franquicias.	Número de empleos generados a través del modelo de negocios de franquicias.	126				126	126					126	144	180
Indicador de Valor Pub/Priv/Pub-Priv # 1	Apoyo esencial	Número de empleos generados a través del modelo de negocios de franquicias.	126				126	126					126	144	180
Producto 1	Un modelo de microfranquicia implementado para la gestión de nuevos emprendimientos.	No. de empresas beneficiadas por el modelo de microfranquicia	56		14		42	14					14	16	20

Roberto Cardona



JULIO		AGOSTO					SEPTIEMBRE					OCTUBRE					NOVIEMBRE					DICIEMBRE					Programación para el POA					
27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	T3	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	T4	2015	T1	T2	T3	T4
01-05	06-12	13-19	20-26	27-31	01-09	10-16	17-23	24-31	01-06	07-13	14-20	21-30		01-04	05-11	12-18	19-25	26-31	01-08	09-15	16-22	23-30	01-06	07-13	14-20	21-31						
												100%	100%												100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
												100%	100%												100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
	2	2	2	2				3	3	3	3	3	23	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	0	37	101	20	21	23	37
		1									1		2			1					1				1	3	11	3	3	2	3	
											1		1													0	3	1	1	1	0	
					1	1					3	5													0	11	5	1	5	0		
			1						1			2			1							1			2	8	2	2	2	2		
			1								1	2			1							1		1	3	10	2	3	2	3		
		1								1		2				1						1			2	7	2	1	2	2		
		1										1										1			1	3	0	1	1	1		



SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO

Matriz de Agenda Estratégica por Programa

Valor Público / Privado / Pub-Priv / Apoyo Esencial (Institucional)

APOYO ESENCIAL

Nombre del Programa

PROMOCION INTERNACIONAL

Descripción del Programa

Promoción Internacional es un programa de reciente creación, responsable de coordinar y dirigir en colaboración con instituciones del sector público y privado, la ejecución de las políticas, planes y estrategias en materia de promoción de inversiones, exportaciones y turismo a nivel nacional e internacional con el propósito de promover la inversión privada nacional e internacional, el incremento, la diversificación y colocación de la oferta exportable hondureña en los mercados internacionales y contribuir al crecimiento de la industria turística del país.

Tipo de Valor que Genera

El programa beneficia directamente al gobierno, a las empresas y a los ciudadanos, difundiendo información crítica acerca de las potencialidades del país, el marco jurídico y regulatorio para la operación de empresas y la gestión de negocios en Honduras, así como para destacar el extraordinario valor de los destinos turísticos en el país. La difusión de información se da bajo las bases de una relación directa y personalizada entre los equipos de trabajo de la Unidad de Promoción Internacional y empresas, organizaciones y gobiernos con quienes Honduras tiene o pretende tener relaciones económicas y comerciales en los próximos años.

Beneficiarios (Cantidad, tipo)

Gobierno, empresas y ciudadanos

Presupuesto total del Programa

L. 2050,034.00

Nombre de la Unidad Organizativa

Unidad de Promocion Internacional

Nombre del Responsable de la Unidad Organizativa

Aida Alejandra Rodriguez Díaz

Vínculo Anterior del Programa:

1. La contratación y acreditación de los oficiales de PROHONDURAS en las representaciones diplomáticas y consulares de Honduras en el exterior.
2. La formulación de la Estrategia de Imagen País y Marca País, y los Planes, Políticas y Estrategias de Promoción de Inversiones, Exportaciones y Turismo.
3. La conformación y actualización del "Catálogo de Proyectos de Inversión Privada"
4. La suscripción del Convenio Interinstitucional entre PROHONDURAS y la Secretaría de Relaciones Exteriores y Cooperación Internacional en el que se establecen las líneas de intervención de cada institución en la promoción internacional de inversiones, exportaciones y turismo.

Vínculo Posterior del Programa:

1. Desarrollo de capacidades exportadoras en la MIPYMES a cargo de la Dirección General de Fomento MIPYME, como consecuencia del proceso de promoción de exportaciones a través del cual se identifica una demanda internacional de bienes y productos que pueden ser proveídos por las MIPYMES.
2. La negociación de nuevos acuerdos comerciales preferenciales, como consecuencia de la identificación de la demanda y la oferta

Correlativo indicativo (no se modifica, solo se continua con el correlativo)	Descripción	Cantidad Física											
		Total 2015	T1	T2	T3	T4	Total 2016	T1	T2	T3	T4	Total 2017	Total 2018
Meta de Valor 1 que Genera el Programa	Gestionar 925 empresas internacionales bajo el modelo de promoción de inversiones, exportaciones y turismo.		0	0	0	0							
Indicador de Valor Pub/Priv/Pub-Priv # 1	Número de visitas exploratorias realizadas sobre empresas gestionadas en la promoción de Inversiones, exportaciones y	30	5	10	10	5							
Producto 1	Documentos Generados por el Centro de Inteligencia de Mercados que identifica a nivel internacional nuevas oportunidades de negocio.	360	94	144	93	29							
Producto 2	Gestión de Empresas Internacionales bajo un Modelo de Promoción Internacional	925	60	230	385	250							

Nota: Esta Matriz llega hasta la producción por Programa



Matriz de Identificación del Mandato Institucional
SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO - PROHONDURAS

Nombre de la Institución
Misión:

Visión:

Nombre del Secretario de Estado: ALDEN RIVERA MONTES

Resultado Sectorial	Resultados de Gestión			Nombre del Responsable	Cantidad			
	Meta de Valor	Indicador de Valor	Tipo de Valor (Valor Público / Valor Privado / Apoyo Esencial)		2014	2015	2016	2017
Incrementar la inversión extranjera directa a un ritmo del 10% anual e incrementar la inversión privada nacional a un ritmo del 15% anual	Gestionar 925 empresas internacionales bajo el modelo de promoción de inversiones, exportaciones y turismo.	Numero de Visitas exploratorias realizadas sobre empresas gestionadas en la promoción de inversiones, exportaciones y turismo.	Apoyo Esencial	Ofelia Poñce	300	925	900	900
Cesar Maradiaga				25	77		76	
Karoline Pacheco				50	317		316	
				20	40		20	
Incrementar las exportaciones en los próximos tres años a un ritmo de 20% anual.								
Incrementar en un 10% anual el ingreso de visitantes no residentes a Honduras.								
Implementar el Programa de Ocupación Total de Parques Industriales, generando 60,000 empleos para el año 2017.								
					395	925	1334	1312

Nombre de la Institución

Secretaría de Desarrollo Económico

Conducir a Honduras por la ruta del verdadero desarrollo, realizando un gobierno basado en resultados, eliminando las barreras que impiden el desarrollo exitoso de los emprendedores, facilitando su gestión y creando una base de valores fundamentales que generen confianza para la inversión y la generación de empleo. Es nuestra Misión recuperar la confianza del inversionista nacional hasta lograr procesos de expansión y reinversión, recuperar el posicionamiento internacional en materia de inversión extranjera directa mediante un ejercicio intensivo del promoción internacional de inversiones, la ampliación y diversificación de nuestros mercados de exportación y el desarrollo de un ejercicio sostenido de Imagen País y Marca País.

Misión:

Una Honduras que asume con carácter y firmeza, una posición de liderazgo regional (Centroamérica y El Caribe) en materia de competitividad y productividad, bajo un modelo económico incluyente, fundamentado en la participación de miles de actores económicos de todo tamaño, que reciben los beneficios de un clima de inversión caracterizado por estabilidad política, estabilidad social, previsibilidad y seguridad jurídica, provista por un gobierno ágil y diligente, simple y transparente, profundamente focalizado en alcanzar excelencia en la prestación de servicios

Visión:

Nombre del Secretario de Estado:

Alden Rivera Montes

Resultado Sectorial	Resultados de Gestión			Medio de Verificación	Nombre del Responsable	2015		2016		2017		2018		Definir con una X si es	
	Meta de Valor	Indicador de Valor público	Tipo de Valor (Valor Público / Valor Privado / Apoyo Esencial)			Cantidad o Porcentaje	Costo	Acumulable	No Acumulable						
Garantizar que el 78% de consumidores de bienes y servicios se sientan satisfechos, al haber obtenido productos de calidad, con pesos y medidas según lo declarado por los fabricantes, así como el 85% de proveedores de bienes y servicios cumpliendo con la Ley de Protección al Consumidor y su Reglamento.	Porcentaje de consumidores de bienes y servicios satisfechos.	Valor Público	Documentos de fiscalizaciones	Raúl Midence	78%		80%		82%		83%				X
	Porcentaje de proveedores de bienes y servicios cumpliendo con la Ley de Protección al Consumidor y su Reglamento.				85%		87%		90%		92%			X	

Compromiso de Gestión por Resultados

Firma Responsable:




Nombre de la Institución
 Valor Público / Privado / Pub-Priv/ Apoyo
 Esencial (Institucional)
 Nombre del Programa

Descripción del Programa

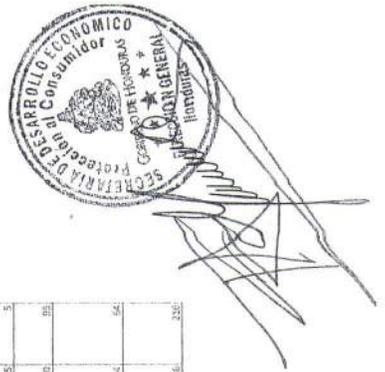
Tipo de Valor que Genera
 Beneficiarios (Cantidad, tipo)
 Presupuesto total del Programa
 Nombre de la Unidad Organizativa
 Nombre del Responsable de la Unidad Organizativa
 Vínculo Anterior del Programa:

Vínculo Posterior del Programa:

Tipo de Entrega	Descripción	Indicadores	Medio de Verificación	Cantidad Física											
				Total 2015	T1	T2	T3	T4	2016	T1	T2	T3	T4	2017	2018
Meta de Valor que Genera el Programa	Garantizar que el 78% de consumidores de bienes y servicios se sientan satisfechos, al haber obtenido productos de calidad, con pesos y medidas según lo declarado por los fabricante, así como el 85% de proveedores de bienes y servicios cumpliendo con la Ley de Protección al Consumidor y su Reglamento.			78%		78%		78%	80%		80%		80%	82%	83%
				85%	85%	85%	85%	85%	87%	87%	87%	87%	87%	90%	91%
Indicador de Valor Pub/Priv/Pub-Priv	Valor Público	Porcentaje de consumidores de bienes y servicios satisfechos.	Encuestas	78%		78%		78%	80%		80%		80%	82%	83%
		Porcentaje de proveedores de bienes y servicios cumpliendo con la Ley de Protección al Consumidor y su Reglamento.	Resoluciones emitidas	85%	85%	85%	85%	85%	87%	87%	87%	87%	87%	90%	91%
Producto 1	Fiscalización de la calidad, pesos y medidas de los productos, bienes y servicios que son comercializados en el país	Número de fiscalizaciones realizadas	Actas de inspección/verificación	4,596	1,149	1,149	1,158	1,140	4,870	1,220	1,215	1,220	1,215	5,250	5,470
Producto 2	Agentes económicos capacitados sobre la legislación de Protección al Consumidor	Número de Agentes económicos capacitados	Listado de capacitaciones	2,325	600	615	645	465	2,505	630	675	600	600	2,700	3,000
Producto 3	Ferias Nacionales realizadas para promocionar los productos de temporada a bajos costos	Número de ferias realizadas	Listado de participación de proveedores/ Brochure / Informe	64	48			16	64	48			16	64	64



SEMESTRE	JULIO					AGOSTO					SEPTIEMBRE					OCTUBRE					NOVIEMBRE					DICIEMBRE					SEMESTRE					SEMESTRE				
	27	28	29	30	31	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	71	72	73	74	75	76	77	78					
Candidato o Partido	01-03	06-11	13-10	20-26	27-31	02-08	09-14	15-21	22-28	29-31	01-04	05-11	12-18	19-25	26-31	01-04	05-11	12-18	19-25	26-31	01-04	05-11	12-18	19-25	26-31	01-04	05-11	12-18	19-25	26-31	01-04	05-11	12-18	19-25	26-31					
70%																																								
80%											80%																													
78%																																								
80%											80%																													
81%																																								
82%																																								
83%																																								
84%																																								
85%																																								
86%																																								
87%																																								
88%																																								
89%																																								
90%																																								
91%																																								
92%																																								
93%																																								
94%																																								
95%																																								
96%																																								
97%																																								
98%																																								
99%																																								
100%																																								



Nombre de la Institución

SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO

Conducir a Honduras por la ruta del verdadero desarrollo, realizando un gobierno basado en resultados, eliminando las barreras que impiden el desarrollo exitoso de los emprendedores, facilitando su gestión y creando una base de valores fundamentales que generen con un ejercicio intensivo del promoción internacional de inversiones, la ampliación y diversificación de nuestros mercados de exportación y el desarrollo de un ejercicio sostenido de Imagen País y Marca País.

MISION

Una Honduras que asume con carácter y firmeza, una posición de liderazgo regional (Centroamérica y El Caribe) en materia de competitividad y productividad, bajo un modelo económico incluyente, fundamentado en la participación de miles de actores económicos de toda excelencia en la prestación de servicios

VISION

Nombre del Secretario de Estado: Alden Rivera Montes

Resultado Sectorial	Resultados de Gestión			Medio de Verificación	Nombre del Responsable	Años								Definir con una X si es	
	Meta de Valor	Indicador de Valor público	Tipo de Valor (Valor Público / Valor Privado / Apoyo Esencial)			2015		2016		2017		2018		Acumulable	No Acumulable
						Cantidad o Porcentaje	Costo								
Implementado el Programa de Ocupación Total de Parques Industriales, generando 60,000 empleos para el año 2017.	Apoyo en la generación de 5,000 nuevos empleos por parte de empresas beneficiadas con los incentivos aduaneros, fiscales y tributarios, contenidos en las Leyes de los Regímenes Especiales	Número de nuevos empleos generados por las empresas acogidas a los Regímenes Especiales	Apoyo esencial	Análisis de Declaraciones juradas presentadas por las empresas beneficiadas	María Emelinda Lara	5000		6000		7500		8500		X	

Compromiso de Gestión por Resultados
Firma Responsable:

Maria Emelinda Lara



Nombre de la Institución SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO

Valor Público / Privado / Pub-Priv / Apoyo Esencial (Institucional) Apoyo Esencial

Nombre del Programa Administracion de Regimenes Especiales

Descripción del Programa El programa Administración de Regímenes Especiales: Fomenta la generación de empleo, el comercio, producción de bienes y servicios y exportaciones mediante el otorgamiento de incentivos aduaneros, fiscales y tributarios, contenidos en la Leyes: de Zonas Libres, Régimen de la Importación Temporal, Incentivos a la Producción Bananera, Fomento a los Centros de Atención de Llamadas y Tercerización de Servicios Empresariales y Ley de Representantes, Distribuidores y Agentes de Empresas Nacionales y Extranjeras. La Duración del Programa es permanente y cuenta con un presupuesto de L. 5, 287,400,00 para 2015

Tipo de Valor que Genera Beneficiarios (Cantidad, tipo) 993 empresas beneficiadas

Presupuesto total del Programa L 5,287,400,00

Nombre de la Unidad Organizativa Direccion General de Regimenes Especiales

Nombre del Responsable de la Unidad Organizativa Maria Emelinda Lara

Vínculo Anterior del Programa: Dirección de Servicios Legales: Es la encargada de revisar el cumplimiento de requisitos desde el punto de legal, emitir dictámenes legales así como la propuesta y formulación de proyectos de Ley.

Dirección Ejecutiva de Ingresos: Es la institución responsable del control y fiscalización de los beneficios otorgados a las empresas bajo Regimenes Especiales y Ley de Representantes y Distribuidores de Empresas Nacionales y Extranjeras.

Dirección General de Integración Económica y Política Comercial: Es la encargada de la formulación, ejecución y evaluación de políticas de integración económica o comercial bilateral, regional o interregional, incluyendo la negociación y suscripción en su caso, de los acuerdos o convenios necesarios, coordinando esta última actividad con la Secretaría de Relaciones Exteriores

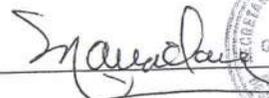
Vínculo Posterior del Programa: Esta solicita información sobre la actividad de las empresas beneficiarias de Regimenes Especiales, con el propósito de dar respuesta a consultas planteadas por otros países.

Secretaría de Finanzas: Es la institución responsable de la autorización de las exoneraciones, exenciones y otras franquicias fiscales otorgadas por Leyes especiales. En cumplimiento a lo establecido en la Ley de Racionalización del Gasto Público y Control de las Exoneraciones, solicita la emisión de dictámenes para determinar el listado de bienes a exonerar del pago del Impuesto sobre Ventas por compras locales que realizan las empresas beneficiarias de Regimenes Especiales.

Tipo de Entrega	Descripción	Indicadores	Medio de Verificación	Cantidad Física												Definit con una X si es	
				Total 2015	T1	T2	T3	T4	2016	T1	T2	T3	T4	2017	2018	Acumulable	No Acumulable
Meta de Valor que Genera el Programa	Apoyo en la generación de 5,000 nuevos empleos por parte de empresas beneficiadas con los incentivos aduaneros, fiscales y tributarios, contenidos en las Leyes de los Regimenes Especiales		Análisis Declaraciones juradas presentadas por las empresas beneficiadas	5,000	0	1180	1990	1830	6000	1640	1350	1570	1440	7,500	8500	X	
Indicador de Valor Pub/Priv/Pub-Priv	Apoyo Esencial	Número de nuevos empleos generados por las empresas acogidas a los Regimenes Especiales	Análisis Declaraciones juradas presentadas por las empresas beneficiadas	5,000	0	1180	1990	1830	6000	1640	1350	1570	1440	7,500	8500		
Producto 1	Gestiones aprobadas a empresas beneficiadas o por incorporarse a los Regimenes Especiales y Ley de Representantes, Distribuidores y Agentes de Empresas Nacionales y Extranjeras.	Numero de gestiones aprobadas	Dictámenes, expedientes, archivados, Libro de registro, Declaraciones juradas, informes, certificaciones, constancias	809	192	208	200	209	856	210	220	208	218	869	900		

Nota: Esta Matriz llega hasta la producción por Programa (direccion)
Compromiso de Gestión por Resultados

Firma Responsable:




Matriz de Identificación del Mandato Institucional

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO - PROHONDURAS

Conducir a Honduras por la ruta del verdadero desarrollo, realizando un gobierno basado en resultados, eliminando las barreras que impiden el desarrollo exitoso de los emprendedores, facilitando su gestión y creando una base de valores fundamentales que generen confianza para la inversión y la generación de empleo. Es nuestra misión recuperar la confianza del inversionista nacional hasta lograr procesos de expansión y reinversión, recuperar el posicionamiento internacional en materia de inversión extranjera directa mediante un ejercicio intensivo del promoción internacional de inversiones, la ampliación y diversificación de nuestros mercados de exportación y el desarrollo de un ejercicio sostenido de Imagen País y Marca País.

Una Honduras que avanza con carácter y firmeza, una posición de liderazgo regional (Centroamérica y El Caribe) en materia de competitividad y productividad, bajo un modelo económico incluyente, fundamentado en la participación de miles de actores económicos de todo tamaño, que reciben los beneficios de un clima de inversión caracterizado por estabilidad política, estabilidad social, previsibilidad y seguridad jurídica, provista por un gobierno ágil y diligente, simple y transparente, profundamente focalizado en alcanzar excelencia en la prestación de servicios.

INGENIERO ALDEN RIVERA MONTES

Meta de Valor	Resultados de Gestión		Tipo de Valor (Valor Público / Valor Privado / Apoyo Esencial)	Nombre del Responsable	Cantidad			
	Indicador de Valor				2014	2015	2016	2017
Gestión Empresarial facilitada a 320 Empresas Exportadoras con el propósito de contribuir al crecimiento de las exportaciones y mejora de los niveles de competitividad.			Apoyo Esencial	SHIARA NICOLLE DURAN MAHOMAR	307	320	325	340

Compromiso de Gestión por Resultados

Firma Responsable:



SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO - PROHONDURAS

Matriz de Agenda Estratégica por Programa

Valor Público / Privado / Pub-Priv/ Apoyo Esencial
(Institucional)

Apoyo Esencial

Nombre del Programa

Ventanilla Única de Trámites Empresariales

Descripción del Programa

Concentra la realización de los trámites relativos a la exportación mediante la verificación y autorización de Certificados de Exportación (Formulario Aduanero Único Centroamericano (FAUCA), Certificado de Origen, Certificados Fitosanitarios y Zoonosanitarios, Declaración de Exportación), con el propósito de facilitar la gestión del comercio.

Tipo de Valor que Genera

Apoyo esencial para mejorar la competitividad del país, facilitando las exportaciones, mejorando la balanza comercial y la situación macroeconómica del país.

Beneficiarios (Cantidad, tipo)

320 Empresas Exportadoras

Presupuesto total del Programa

L. 3353,718.00

Nombre de la Unidad Organizativa

Dirección General de Trámites Empresariales

Nombre del Responsable de la Unidad Organizativa

Shiara Nicolle Durán Mahomár

Vínculo Anterior del Programa:

1. Camaras de Comercio y Asociación Nacional de Industriales Andí: Adquisición de Formularios Aduaneros Unicos Centroamericanos FAUCAS y Certificados de Origen de Forma A.
2. Dirección Ejecutiva de Ingreso DEI: Emisión del boletín de pago.

Vínculo Posterior del Programa:

1. DEI (Aduanas): Presentación de los certificados autorizados en las aduanas para realizar las exportaciones.

Correlativo indicativo (no se modifica, solo se continua con el correlativo)	Descripción	Indicadores	Cantidad Física											
			Total 2015	T1	T2	T3	T4	2016	T1	T2	T3	T4	2017	2018
Meta de Valor 1 que Genera el Programa	Gestión Empresarial facilitada a 320 Empresas Exportadoras con el propósito de contribuir al crecimiento de las exportaciones y mejora de los niveles de competitividad.		320	320	320	320	320	325	325	325	325	325	340	345
Indicador de Valor Pub/Priv/Pub-Priv # 1	Apoyo Esencial	Número de Empresas Exportadoras beneficiadas.	320	320	320	320	320	325	325	325	325	325	340	345
Producto 1	Gestiones aprobadas a Empresas Exportadoras.	Número de Gestiones aprobadas	99,517	27,945	26,166	22,433	22,973	99,800	28,000	26,300	22,500	23,000	99,900	100,010

Nota: Esta Matriz llega hasta la producción por Programa

Nota: En el 2015, las semanas no se cortan, como en el 2014.
** Para efectos del sistema, la semana inicia el lunes y termina el domingo.

Compromiso de Gestión por Resultados

Firma Responsable:

Shiara Nicolle Durán Mahomár



T2	JULIO					AGOSTO				SEPTIEMBRE				T3	OCTUBRE					NOVIEMBRE				DICIEMBRE				T4	Programación para el POA				
	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39		40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52		2016	T1	T2	T3	T4
	01-05	06-12	13-19	20-26	27-31	01-09	10-16	17-23	24-31	01-06	07-13	14-20	21-30		01-04	05-11	12-18	19-25	26-31	01-08	09-15	16-22	23-30	01-06	07-13	14-20	21-31						
320					320				320				320				320				320				320	320	325	325	325	325	325		
26,166					7,461				7,456				7,516	22,433				7,443				7,585			7,945	22,973	99,800	28,000	26,300	22,500	23,000		
26,151					7,456				7,451				7,511	22,418				7,438				7,580			7,940	22,958	99,760	27,990	26,290	22,490	22,990		
15					5				5				5	15				5				5			5	15	40	10	10	10	10		
0					0				0				0	0				0				0			1	1	1					1	
11					4				3				3	10				4				4			4	12	24	6	6	6	6		
3					1				1				1	3				1				1			1	3	12	3	3	3	3		

Matriz de Identificación del Mandato Institucional

Nombre de la Institución

PROHONDURAS

Conducir a Honduras por la ruta del verdadero desarrollo, realizando un gobierno basado en resultados, eliminando las barreras que impiden el desarrollo exitoso de los emprendedores, facilitando su gestión y creando una base de valores fundamentales que generen confianza para la inversión y la generación de empleo. Es nuestra Misión recuperar la confianza del inversionista nacional hasta lograr procesos de expansión y reinversión, recuperar el posicionamiento internacional en materia de inversión extranjera directa mediante un ejercicio intensivo de promoción internacional de inversiones, la ampliación y diversificación de nuestros mercados de exportación y el desarrollo de un ejercicio sostenido de Imagen País y Marca País.

Misión Pro Honduras:

Visión Pro Honduras:

Una Honduras que asume con carácter y firmeza, una posición de liderazgo regional (Centroamérica y El Caribe) en materia de competitividad y productividad, bajo un modelo económico incluyente, fundamentado en la participación de miles de actores económicos de todo tamaño, que reciben los beneficios de un clima de inversión caracterizado por estabilidad política, estabilidad social, previsibilidad y seguridad jurídica, provista por un gobierno ágil y diligente, simple y transparente, profundamente focalizado en alcanzar excelencia en la prestación de servicios.

Nombre del Secretario de Estado:

Ingeniero Alden Rivera Montes

Resultado Sectorial	Resultados de Gestión			Nombre del Responsable	Cantidad				
	Meta de Valor	Indicador de Valor	Tipo de Valor (Valor Público / Valor Privado / Apoyo Esencial)		2014	2015	2016	2017	2018
Incrementadas las exportaciones en los próximos tres años a un ritmo de 20% anual.	NEGOCIACIÓN: Asegurar el 100% de cumplimiento de los intereses comerciales de Honduras en los procesos de negociación de Instrumentos de Comercio Preferencial.	Porcentaje de cumplimiento de los intereses comerciales de Honduras en los procesos de negociación de Instrumentos de Comercio Preferencial.	Apoyo esencial	César Antonio Díaz	100%	100%	100%	100%	100%
Incrementadas las exportaciones en los próximos tres años a un ritmo de 20% anual.	ADMINISTRACIÓN: Asegurar el 100% de cumplimiento de los compromisos pactados en los Instrumentos de Comercio Preferencial vigentes en el país.	Porcentaje de cumplimientos de los compromisos pactados en los Instrumentos de Comercio Preferencial vigentes del país.	Apoyo esencial	César Antonio Díaz	100%	100%	100%	100%	100%

César Antonio Díaz
30 ENERO / 2018

Matriz de Agenda Estratégica por Programa

Valor Público / Privado / Pub-Priv/
Apoyo Esencial (Institucional)

Apoyo esencial

Nombre del Programa

Administración y Negociación de Acuerdos Comerciales Preferenciales

Descripción del Programa

Administrar el régimen de comercio exterior en régimen preferencial contenido en los acuerdos con Estados Unidos, la Unión Europea, México, Panamá, Chile, Colombia, Canadá, República Dominicana y Taiwán, a través de la adecuada implementación de los compromisos incluidos en dichos Tratados en materia de acceso a mercados, regulaciones sanitarias y fitosanitarias, reglamentaciones técnicas, defensa comercial y salvaguardia, servicios, inversión, propiedad intelectual, contratación pública, competencia, aspectos laborales y ambientales; solución de controversias; y participación en los mecanismos formales de administración, profundización y perfeccionamiento de dichos acuerdos. Negociar los acuerdos comerciales preferenciales, a efecto de asegurar el acceso a mercados de la oferta exportable a los mercados de socios comerciales preferenciales, guardando la coherencia con los intereses comerciales de Honduras.

Tipo de Valor que Genera

Apoyo Esencial

Beneficiarios (Cantidad, tipo)

Población Nacional (8 Millones de Habitantes)

Presupuesto total del Programa

Lps. 4, 054, 493.00

Nombre de la Unidad Organizativa

Dirección General de Administración y Negociación de Tratados y Jefatura de Negociaciones Internacionales

Nombre del Responsable de la Unidad

César Antonio Díaz

Negociación:

1. Presidencia de la República: Definición Política
2. Los sectores productivos, entidades de Gobierno y la(s) contraparte negociadora: Definición de los parámetros de la negociación de los acuerdos preferenciales

Administración:

Vínculo Anterior del Programa:

1. Los sectores productivos, entidades de Gobierno y la(s) contraparte negociadora: Identificación de los compromisos establecidos, necesidades presupuestarias y reformas legales.

Vínculo Posterior del Programa:

Gremios del Sector Privado: Aplicación y uso de los TLC's
Promoción Internacional: Apoyo en la socialización y divulgación de los tratados comerciales

Tipo de Entrega	Descripción	Indicadores	Cantidad Física											
			Total 2015	T1	T2	T3	T4	2016	T1	T2	T3	T4	2017	2018
Meta de Valor que Genera el Programa	NEGOCIACIÓN: Asegurar el 100% de cumplimiento de los intereses comerciales de Honduras en los procesos de negociación de Instrumentos de Comercio Preferencial que se lleven a cabo.		100%				100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Indicador de Valor Pub/Priv/Pub-Priv	Apoyo Esencial	Porcentaje de cumplimiento de los intereses comerciales de Honduras en los procesos de negociación de Instrumentos de Comercio Preferencial	100%				100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Meta de Valor que Genera el Programa	ADMINISTRACIÓN: Asegurar el 100% de cumplimiento de los compromisos pactados en los Instrumentos de Comercio Preferencial vigentes en el país.		100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Indicador de Valor Pub/Priv/Pub-Priv	Apoyo Esencial	Porcentaje de cumplimientos de los compromisos pactados en los Instrumentos de Comercio Preferencial vigentes del país	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Producto 1:	Instrumentos de Comercio Preferencial Vigente.	N° de Instrumentos de Comercio Preferencial Vigente.	1			1		1	1				1	1
Producto 2:	Administración del comercio preferencial.	N° de Compromisos implementados comprendidos en los instrumentos de comercio preferencial	2		1	1		2		1			1	2
Producto 3:	Gremios del sector privado capacitado sobre la normativa comercial preferencial y de los beneficios que los acuerdos comerciales preferenciales establecen.	N° de Gremiales empoderadas	4	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4	4

30/enero/2015

Matriz de Identificación del Mandato Institucional

Nombre de la Institución

Secretaría de Desarrollo Económico.

Misión:

Conducir a Honduras por la ruta del verdadero desarrollo, realizando un gobierno basado en resultados, eliminando las barreras que impiden el desarrollo exitoso de los

Visión:

Una Honduras que asume con carácter y firmeza, una posición de liderazgo regional (Centroamérica y El Caribe) en materia de competitividad y productividad, bajo un modelo

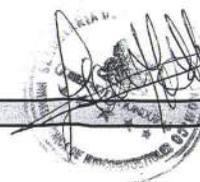
Nombre del Secretario de Estado:

Ing. Alden Rivera Montes.

Resultado Sectorial	Resultados de Gestión			Nombre del Responsable	Cantidad			
	Meta de Valor	Indicador de Valor	Tipo de Valor (Valor Público / Valor Privado / Apoyo Esencial)		2015	2016	2017	2018
Resultado (RS12). Incrementada la Reconversión de la matriz energética por generación de energía renovables de diferentes fuentes del 45% a XX Incorporando al sistema interconectado internacional 500 Mw 2015 - 2017	Apoyo para la generación de 100 Megavatios por medio de la agroenergía a favor de la reconversión de la Matriz Energética.	MW de agroenergía, producidos por año.	APOYO ESENCIAL	Lilian Morazán	100	100	150	200
Resultado (RS7). Financiada la expansión de cultivo de palma aceitera hondureña en 125 mil Ha, incrementada la producción y ampliada la capacidad productiva de al menos 10 plantas extractoras generando 150 mil empleos para el año 2017.	Apoyo para la producción de 1,600 barriles de biodiesel a favor de la reconversión de la Matriz Energética.	Barriles de biodiesel, producidos por año.	APOYO ESENCIAL	Lilian Morazán	1600	1600	2000	2400
Resultado RS13. Empleos generados mediante la ejecución con los proyectos bajos las figuras de asociaciones públicos privados comunitarios.	Apoyo para la generación de 1,500 empleos por medio de la producción de agroenergía y biocombustibles.	Numero de nuevos empleos generados.	APOYO ESENCIAL	Lilian Morazán	1500	1500	2000	2500

Debe tener la vinculación a las Metas Sectoriales, Plan de Todos y VP-PN

Nota: Esta Matriz consolida el Mandato Institucional (una por institución). La elabora el responsable de consolidar el trabajo de las agendas institucionales.



Matriz de Agenda Estratégica por Programa

Valor Público / Privado / Pub-Priv / Apoyo Esencial
(Institucional)

Apoyo Esencial

Nombre del Programa
Descripción del Programa

Fomento y regulación, de la producción y consumo de, biocombustibles y agroenergía.

Aplica la Ley para la producción y consumo de biocombustibles, en todo lo relativo al fomento de la producción, innovación, optimización, distribución y comercialización, a través de: a) autorizando la actividad con la emisión de permisos de operación; b) registrando las áreas de producción y regulando el proceso industrial; c) brindando asistencia técnica. El programa cuenta con un presupuesto de 1,201,415.00 anualmente.

Tipo de Valor que Genera
Beneficiarios (Cantidad, tipo)

Apoyo Esencial

2000 socios, 50,000 empleos directos, 850 mil habitantes.

Presupuesto total del Programa

1,179,395.00

Nombre de la Unidad Organizativa

Unidad Técnica de Biocombustibles

Nombre del Responsable de la Unidad Organizativa

Lilón Morán

Vínculo Anterior del Programa:

1. SERNA: Licencia Ambiental de las Empresas.
2. Gobiernos Locales: Permisos de Operación.
3. DEI: Solvencia de la DEI.

Vínculo Posterior del Programa:

1. Finanzas y DEI: Aplicación de los incentivos fiscales.
2. Instituto de la Propiedad, INA, Corporaciones Municipales: Inafectabilidad de Tierras.
3. ENEE, CREE: Autorizan los contratos de adquisición de energía (PPA) de un proyecto de agroenergía.

Tipo de Entrega	Descripción	Indicadores	Cantidad Física											
			Total 2015	11	12	13	14	2015	11	12	13	14	2017	2018
Metas de Valor que Genera el Programa	Apoyo para la generación de 50 Megavatios por medio de la agroenergía a favor de la reconversión de la Matriz Energética.		100	0	50	0	50	50	0	15	0	35	150	200
	Apoyo para la producción de 1,600 barriles de biodiesel a favor de la reconversión de la Matriz Energética.		1600	0	480	0	1120	1600	0	480	0	1120	2000	2500
	Apoyo para la generación de 800 empleos por medio de la producción de agroenergía y biocombustibles.		1500	0	750		750	1500	0	750	0	750	2000	2500
Indicadores de Valor Pub/Priv/Pub-Priv	APOYO ESCENCIAL	MW de agroenergía producidos por año.	100	0	50	0	50	50	0	15	0	35	150	200
		Barriles de biodiesel, producidos por año.	1600	0	480	0	1120	1600	0	480	0	1120	2000	2500
		Número de nuevos empleos generados.	1500	0	750		750	1500	0	750	0	750	2000	2500
Producto 1	Asistencia técnica a las empresas agroindustriales para promover la producción de Biocombustibles y agroenergía.	Número de empresas Asistidas Técnicamente	26	6	9	7	4	26	6	9	7	4	26	26
Producto 2	Permisos de operación entregados a empresas productoras de biocombustible accediendo a los beneficios establecidos de la Ley.	Número de permisos de operación entregados	6	1	2	2	1	6	1	2	2	1	6	6
Producto 3	Terrenos destinados a la producción de biocombustible y generación de agroenergía registrados, para garantizar la inafectabilidad de tierras.	Número de manzanas registradas	4000	0	2000	0	2000	500	0	300	0	200	500	500

Nota: Esta Matriz llega hasta la producción por Programa



Nombre de la Institución: Matriz de Identificación del Mandato Institucional
 Secretaría De Desarrollo Economico (PROHONDURAS)

Misión: Una Honduras que asume con carácter y firmeza, una posición de liderazgo regional (Centroamérica y El Caribe) en materia de competitividad y productividad, bajo un modelo económico incluyente, fundamentado en la participación de miles de actores económicos de todo tamaño, que reciben los beneficios de un clima de inversión caracterizado por estabilidad política, estabilidad social, previsibilidad y seguridad jurídica, provista por un gobierno ágil y diligente, simple y transparente, profundamente focalizado en alcanzar excelencia en la prestación de servicios.

Visión: Una Honduras que asume con carácter y firmeza, una posición de liderazgo regional (Centroamérica y El Caribe) en materia de competitividad y productividad, bajo un modelo económico incluyente, fundamentado en la participación de miles de actores económicos de todo tamaño, que reciben los beneficios de un clima de inversión caracterizado por estabilidad política, estabilidad social, previsibilidad y seguridad jurídica, provista por un gobierno ágil y diligente, simple y transparente, profundamente focalizado en alcanzar excelencia en la prestación de servicios.

Nombre del Secretario de Estado: Alden Rivera Montes

Resultado Sectorial	Resultados de Gestión			Nombre del Responsable	Cantidad		
	Meta de Valor	Indicador de Valor	Tipo de Valor (Valor Público / Valor Privado / Apoyo Esencial)		2015	2016	2017
Fortalecidas las capacidades competitivas y de comercialización de 50,000 emprendimientos MIPYMES al año 2017, generando 100,000 empleos, a través de Programas, Proyectos y los Centros de Desarrollo Empresarial de la Micro, Pequeñas y Mediana empresa (CDEMIPYME)	Facilitación de 100 solicitudes para brindar información a entidades del segmento MIPYME para la toma de decisiones e investigaciones que sirvan de mejora para el segmento MIPYME.	Numero de solicitudes atendidas	Apoyo esencial	Roberto Cardona	100	100	100

Debe tener la vinculación a las Metas Sectoriales, Plan de Todos y VP-PN

Nota: Esta Matriz consolida el Mandato Institucional (una por institución). La elabora el responsable de consolidar el trabajo de las agendas institucionales.

Roberto Cardona



Valor Público / Privado / Pub-Priv/ Apoyo Esencial (Institucional) Somos Apoyo esencial

Nombre del Programa Sistema Nacional de Información y Registro para la MIPYME y las empresas del Sector Social de la Economía.

Consiste en la recolección, registro de información MIPYME, divulgación de programas, proyectos y demás acciones en fomento y apoyo a la competitividad de las MIPYME a en las 16 regiones del país, logrando establecer un mecanismo permanentes y metodologías de intercambio de datos con todos los actores involucrados, facilitando una herramientas de promoción en plataformas tecnológicas en la red. Su costo de implementación en el 2015 es de 2,000,000.00 de Lempiras y un total de 10,000,000.00 en el proceso de implementación hasta el 2017.

Descripción del Programa

Tipo de Valor que Genera

Beneficiarios (Cantidad, tipo)

Presupuesto total del Programa

Nombre de la Unidad Organizativa

Nombre del Responsable de la Unidad Orgar

Vínculo Anterior del Programa:

Vínculo Posterior del Programa:

Apoyo Esencial

Instituciones y empresas del segmento MIPYME

Su costo de implementación en el 2015 es de 2,000,000.00 de Lempiras

Dirección General de Fomento a la MIPYME

Roberto Cardona

IHSS, DEI, BCH, RAP, INFOP: generan información de proyectos en apoyo a la mismas y se tienen que canalizar por los medios de difusión existente.

Academia, Instituciones Públicas, sector Privado, Cooperantes, Organismos Bilaterales y multilaterales.

Correlativo indicativo (no se modifica, solo se continua con el correlativo)	Descripción	Indicador	Cantidad Física											
			Total 2015	T1	T2	T3	T4	2016	T1	T2	T3	T4	2017	2018
Meta de Valor 1 que Genera el Programa	Facilitación de 100 solicitudes para brindar información a entidades del segmento MIPYME para la toma de decisiones e investigaciones que sirvan de mejora para el segmento MIPYME.	Numero de solicitudes atendidas	100	10	30	30	30	100	25	25	25	25	100	100
Indicador de Valor Pub/Priv/Pub-Priv # 1	Apoyo esencial	Numero de solicitudes atendidas	100	10	30	30	30	100	25	25	25	25	100	100
Producto 1	Sistema Nacional de Información y Registro para la MIPYME y las empresas del Sector Social de la Economía creado y puesto en funcionamiento.	% de avance en la creación y puesto en funcionamiento del Sistema Nacional de Información y Registro MIPYME	80%	0%	73%	7%	100%							

Nota: Esta Matriz llega hasta la producción por Programa



