



República de Honduras

Evaluación de Resultados de Producción por Institución
Nivel de Actividades - Obras
Trimestre: 3



16/10/2015 10:31:14
Gestión: 2015

r_epr_ins_res_aob

Página 1 de 1

Institucion: 0807 Suplidora Nacional de Productos Básicos

Misión:

SOMOS LA INSTITUCION ESTATAL ENCARGADA DE COMERCIALIZAR LOS PRODUCTOS DE LA CANASTA BASICA A LA POBLACION EN GENERAL, Y EN PARTICULAR LA DE BAJOS INGRESOS, MEDIANTE EL ACCESO A CENTROS DE VENTA A LOS CONSUMIDORES, PARA OBTENER PRECIOS RAZONABLES Y COMPETITTIVOS EN EL SUMINISTRO DE DICHOS PRODUCTOS, QUE LES PERMITA MEJORAR LAS CONDICIONES DE VIDA E INCREMENTAR LA SEGURIDAD

Objetivos:

01COMERCIALIZAR PRODUCTOS DE LA CANASTA BASICA A LAS POBLACIONES DE MAS BAJO INGRESO, A PRECIOS RAZONABLES Y COMPETITIVOS, POR MEDIO DE CENTROS DE DISTRIBUCION EN EL TERRITORIO NACIONAL.

Actividad Obra: 001-COORDINACION Y DIRECCION SUPERIOR

Programa: 11-COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS DE LA CANASTA BASICA

Sub Programa: 00--

Proyecto: 000--

Resultado	Descripción	U.M. Descripción	Acumular	Programación del Trimestre 3	Ejecutado Julio	Ejecutado Agosto	Ejecutado Septiembre	Ejecución Acumulada Trimestre 3	% de Avance Trimesre 3
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%
01	ABASTECIDAS LAS LINEAS DE PRODUCTOS QUE CONFORMAN LA CANASTA BASICA	149	INFORME	N	3.00	0.00	1.00	0.00	0.00
Total Actividad - Obra:				3.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00

Actividad Obra: 002-SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS

Programa: 11-COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS DE LA CANASTA BASICA

Sub Programa: 00--

Proyecto: 000--

Resultado	Descripción	U.M. Descripción	Acumular	Programación del Trimestre 3	Ejecutado Julio	Ejecutado Agosto	Ejecutado Septiembre	Ejecución Acumulada Trimestre 3	% de Avance Trimesre 3
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%
01	COMERCIALIZADA LA CANASTA BASICA DE PRODUCTOS	145	REPORTE	N	3.00	0.00	1.00	0.00	0.00
Total Actividad - Obra:				3.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00

Actividad Obra: 003-AUDITORIA INTERNA

Programa: 11-COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS DE LA CANASTA BASICA

Sub Programa: 00--

Proyecto: 000--

Resultado	Descripción	U.M. Descripción	Acumular	Programación del Trimestre 3	Ejecutado Julio	Ejecutado Agosto	Ejecutado Septiembre	Ejecución Acumulada Trimestre 3	% de Avance Trimesre 3
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%
01	ABASTECIDAS LAS LINEAS DE PRODUCTOS QUE CONFORMAN LA CANASTA BASICA	149	INFORME	S	57.00	0.00	19.00	0.00	0.00
Total Actividad - Obra:				57.00	0.00	19.00	0.00	0.00	0.00

Actividad Obra: 004-CANASTA BASICA

Programa: 11-COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS DE LA CANASTA BASICA

Sub Programa: 00--

Proyecto: 000--

Resultado	Descripción	U.M. Descripción	Acumular	Programación del Trimestre 3	Ejecutado Julio	Ejecutado Agosto	Ejecutado Septiembre	Ejecución Acumulada Trimestre 3	% de Avance Trimesre 3
				Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%
01	COMERCIALIZADA LA CANASTA BASICA DE PRODUCTOS	149	INFORME	N	3.00	0.00	1.00	0.00	0.00
Total Actividad - Obra:				3.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00
Total Institución:				66.00	0.00	22.00	0.00	58.00	0.00
Totales del Reporte:				66.00	0.00	22.00	0.00	58.00	0.00



República de Honduras

Evaluación de Resultados de Producción por Institución
Nivel de Programas
Trimestre: 3



16/10/2015 10:32:44
Gestión: 2015

r_epr_ins_res_prg

Página 1 de 1

Institucion: 0807 Suplidora Nacional de Productos Básicos

Misión:

SOMOS LA INSTITUCION ESTATAL ENCARGADA DE COMERCIALIZAR LOS PRODUCTOS DE LA CANASTA BASICA A LA POBLACION EN GENERAL, Y EN PARTICULAR LA DE BAJOS INGRESOS, MEDIANTE EL ACCESO A CENTROS DE VENTA A LOS CONSUMIDORES, PARA OBTENER PRECIOS RAZONABLES Y COMPETITTIVOS EN EL SUMINISTRO DE DICHOS PRODUCTOS, QUE LES PERMITA MEJORAR LAS CONDICIONES DE VIDA E INCREMENTAR LA SEGURIDAD

Objetivos:

01COMERCIALIZAR PRODUCTOS DE LA CANASTA BASICA A LAS POBLACIONES DE MAS BAJO INGRESO, A PRECIOS RAZONABLES Y COMPETITIVOS, POR MEDIO DE CENTROS DE DISTRIBUCION EN EL TERRITORIO NACIONAL.

Programa: 11-COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS DE LA CANASTA BASICA

Resultado	Descripción	U.M.	Descripción	Acumular	Programación del Trimestre 3			Ejecutado Julio			Ejecutado Agosto			Ejecutado Septiembre			Ejecución Acumulada Trimestre 3			% de Avance Trimesre 3		
					Cantidad	%	Costo	Cantidad	%	Costo	Cantidad	%	Costo	Cantidad	%	Costo	Cantidad	%	Costo			
01	AMPLIADA LA COBERTURA DE NUEVOS CONSUMIDORES A NIVEL NACINAL	74	PERSONA	N	10,000.00	0.00	1,000,000.00	10,000.00	0.00	1,000,000.00	2,000.00	0.00	0.00	10,000.00	0.00	1,000,000.00	10,000.00	0.00	2,000,000.00	100.00	0.00	200.00
02	COMERCIALIZADOS LOS PRODUCTOS DE LA CANASTA BÁSICA EN LOS CENTROS DE DISTRIBUCIÓN EXISTENTES	74	PERSONA	N	130,000.00	0.00	78,195,990.00	19,648.00	0.00	8,824,448.00	8,373.00	0.00	5,186,396.00	79,622.00	0.00	2,643,822.00	79,622.00	0.00	16,654,666.00	61.25	0.00	21.30
Total Actividad - Obra:					140,000.00		79,195,990.00	29,648.00		9,824,448.00	10,373.00		5,186,396.00	89,622.00		3,643,822.00	89,622.00		18,654,666.00	64.02		23.56
Total Institución:					140,000.00		79,195,990.00	29,648.00		9,824,448.00	10,373.00		5,186,396.00	89,622.00		3,643,822.00	89,622.00		18,654,666.00	64.02		23.56
Totales del Reporte:					140,000.00		79,195,990.00	29,648.00		9,824,448.00	10,373.00		5,186,396.00	89,622.00		3,643,822.00	89,622.00		18,654,666.00			