

# INFORME DE EJECUCIÓN FISICA Y FINANCIERA MARZO 2020

HEROICO Y BENEMÉRITO CUERPO DE BOMBEROS DE HONDURAS



8 de abril de 2020

Unidad de Planeamiento y Evaluación de la Gestión  
(UPEG)



## Informe de Ejecución Física y Financiera marzo del 2020

Lugar y Fecha: Tegucigalpa M.D.C., 8 de abril del 2020

Período: 1 al 31 de marzo del 2020

Institución: **Heroico y Benemérito Cuerpo de Bomberos de Honduras**

Titular: **General de Bomberos José Manuel Zelaya**  
Comandante General.  
**“Heroico y Benemérito Cuerpo de Bomberos de Honduras”**

### RESULTADOS DE GESTION (FP-02) I TRIMESTRE (marzo 2020)

| Objetivo: Optimizar la Capacidad de rescate, prevención e investigación para mejorar la respuesta     |                  |                                |                                 | Desviación |            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------------|---------------------------------|------------|------------|
| Promover la cultura de prevención contra incendios y reducción de accidentes                          |                  |                                |                                 | Absoluta   | Porcentual |
| Resultado de Gestión                                                                                  | Unidad de Medida | Cantidad o porcentaje Aprobado | Cantidad o porcentaje Ejecutado | A-E        | E/A%       |
| Establecer los planes de prevención de desastres y los Programas de auxilio a la población en general | # de campañas    | 1                              | 1                               | 0          | 100%       |

A: Aprobado E: Ejecutado

#### Comentario:

La cantidad de campañas que se planifico para el mes de marzo 2020 fue la de una campaña por lo que podemos apreciar que se cubrió con la meta establecida y logramos cumplir el 100%

El Cuerpo de Bomberos promueve la cultura de prevención contra incendios y reducción de accidentes, lo que genera un crecimiento en el valor público de manera sustancial por el servicio que presta a la población en general.



El Cuerpo de Bomberos se ha especializado para realizar diferentes tipos de campañas por lo tanto establecer planes de prevención de desastres y brindar programas de auxilio a la población en general ha tenido un crecimiento importante en los últimos años.

De las actividades que realiza el Cuerpo de Bomberos de Honduras, es de concientizar a la población en prevenir y evitar estos tipos de incendios y emergencias.

De las campañas más destacadas son las de Verano Seguro,(semana Santa), La semana de Morazán, las Fiestas Patrias, Navidad sin Pólvora Campañas de contra el ZIKA y las Recreo vías.

El objeto de estas actividades es enseñar a la población de las cosas que deben de realizar para evitar cualquier incidente en sus hogares, lugares de trabajo, en sus barrios y en sus comunidades.

**RESULTADOS DE PRODUCCION (FP03) (Los más relevantes) marzo 2020**

| Estructura Programática |    |    |     | RESULTADOS DE PRODUCCION                                                                              |                  |                       |           |           |       |               |               |             |        |
|-------------------------|----|----|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-----------------------|-----------|-----------|-------|---------------|---------------|-------------|--------|
|                         |    |    |     | Resultado acumulado                                                                                   |                  | Cantidad o Porcentaje |           | Variación |       | Costo         |               | Variación   |        |
| P                       | SP | Py | A/O | Resultado de Producción                                                                               | Descripción      | Aprobado              | Ejecutado | A-E       | E/A % | Aprobado      | Ejecutado     | A-E         | E/A %  |
| 11                      |    |    |     | Establecer los planes de prevención de desastres y los programas de auxilio a la población en general | Unidad de Medida |                       |           |           |       |               |               |             |        |
|                         |    |    |     | Campañas de Prevención y protección Realizadas                                                        | # de Campañas    | 1                     | 1         | 0         | 100%  | 23,807,759.00 | 17,377,548.42 | 6430,210.58 | 72.99% |



**Comentario:**

El costo planificado para realizar campañas en el mes de marzo fue de L.23,807,759.00 y la ejecución en el presupuesto fue de L 17,377,548.42. Se aprecia que el Cuerpo de Bomberos de Honduras ha cumplido con programar y realizar campañas de prevención y desastres logrando cumplir con la meta en cuanto a la asistencia de las emergencias que ha logrado a nivel nacional tomando los recursos con que cuenta la Institución en su presupuesto para el año 2020.

**OBJETIVOS DE VISION DE PAIS - PLAN DE NACION MARZO 2020**

| N°           | OBJETIVO DE LA VISION DE PAIS                                                                                                                         | PRESUPUESTO 2020 |               | Variación    |        |
|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|---------------|--------------|--------|
|              |                                                                                                                                                       | VIGENTE          | EJECUTADO     | Absoluta     | %      |
| 1            | Una Honduras productiva, generadora de oportunidades, y empleo, que aprovecha de manera sostenible sus recursos y reduce la vulnerabilidad ambiental. | 23,807,759.00    | 17,377,548.42 | 64,30,210.58 | 72.99% |
| <b>Total</b> |                                                                                                                                                       | 23,807,759.00    | 17,377,548.42 | 64,30,210.58 | 72.99% |



## LOGROS E IMPACTOS ALCANZADOS CON LA EJECUCION FISICA Y FINANCIERA DEL PRESUPUESTO 2020

Con la ejecución física y financiera del Presupuesto 2020 se ha realizado una campaña para el mes de marzo 2020.

Con lo que se concluye que el Cuerpo de Bomberos de Honduras logra atender de manera oportuna y eficaz e intervenir en tiempo y forma ante cualquier riesgo de incendios y desastres naturales en cualquier temporada del año.



Lic. Jorge Alberto Ordoñez Fernández  
Jefe de la Unidad de Planeación y Evaluación de la Gestión (UPEG)  
Cuerpo de Bomberos de Honduras