



**SUPLIDORA NACIONAL DE PRODUCTOS BASICOS
BANASUPRO**

INFORME DE SEGUIMIENTO DE LA EJECUCIÓN FISICA Y FINANCIERA IV TRIMESTRE DE 2013

Mes Enero

Institución código: 807

Tegucigalpa M.D.C.

15 de Enero de 2014



SUPLIDORA NACIONAL DE PRODUCTOS BASICOS BANASUPRO

INTRODUCCIÓN

En el año 2013, La suplidora Nacional de Productos Básicos “BANASUPRO”, ha continuado beneficiando a los consumidores con menos recursos económicos, mediante la comercialización de los productos de la canasta básica a precios razonables y competitivos.

De manera acumulada durante el periodo 2013, La Suplidora beneficio más de Seiscientos mil consumidores a nivel nacional, con una inversión de L. 297,061,494.00 Doscientos Noventa y Siete Millones Sesenta y Un mil cuatrocientos Noventa y Cuatro Lempiras, según los datos proporcionados por el Sistema de Administración Financiera (SIAFI), al mes de Diciembre 2013.

Asimismo BANASUPRO, realizo un ahorro en la economía familiar de un 30% en relación a la comercialización de los productos de la canasta básica, en las pulperías y mercaditos, de acuerdo al estudio comparativo de precios elaborado por BANASUPRO, y la Dirección General de Protección al Consumidor (DGPC); en el año 2013.

Durante el periodo 2013, la Suplidora ha mostrado una tendencia favorable en la comercialización de los productos de la canasta básica y un crecimiento del 50 % en relación al año 2012, como resultado del posicionamiento de BANASUPRO, en los consumidores.

Es de esta manera que los Estados Financieros de la Institución, reflejan utilidad en el ejercicio fiscal 2013, como resultado de una administración eficaz, eficiente y oportuna de BANASUPRO.



SUPLIDORA NACIONAL DE PRODUCTOS BASICOS
BANASUPRO

1. ANALISIS DE LA EJECUCIÓN FÍSICA

- ✚ Se continuó con el abastecimiento de los productos de la canasta básica, en los sesenta y cinco Centros de Ventas, y cinco unidades móviles a nivel nacional.
- ✚ Se ha dado seguimiento a los acuerdos establecidos en el Gran Acuerdo Nacional Por Un Crecimiento Económico Con Equidad Social, mediante la apertura del proyecto "BANASUPRO en mi Barrio" en la Aldea el Jicarito, el Zamorano, Francisco Morazán, San Marcos de Ocotepeque, y San Marcos de Colon.
- ✚ Se inauguró el Centro de Venta en el Negrito, Yoro y la Unidad Móvil No. 6 en la zona Sur.
- ✚ En el presente trimestre se realizó la conciliación de cuentas con la Secretaria de Industria y Comercio de las deudas pendientes de pago por concepto de transferencias a BANASUPRO, llegando al siguiente resultado:

Monto	Descripción
L. 7,000,000.00	Correspondiente al cuarto y último desembolso de la transferencia por ampliación presupuestaria para el fortalecimiento de BANASUPRO, aperturar 30 nuevos centros de venta, año 2012.
L. 7,000,000.00	Pago correspondiente al desembolso de la tercera cuota anual año 2012, para el fortalecimiento de 30 nuevos centros de venta.
L. 1,800,000.00	Pago correspondiente al desembolso de la segunda cuota anual año 2012, para el fortalecimiento de 30 nuevos centros de venta.
L. 5,200,000.00	Correspondiente al apoyo presupuestario BANASUPRO, atender 30 centros de venta a nivel nacional.
L. 1,500,000.00	Trasferencia correspondiente al gasto anual, año 2013.
L. 22,500,000.00	Monto total Adeudado por transferencias a BANASUPRO



**SUPLIDORA NACIONAL DE PRODUCTOS BASICOS
BANASUPRO**

Se está a la espera que dichos fondos sean transferidos, para apertura de nuevos centros de venta y continuar con el proyecto de Expansión, Abastecimiento y Comercialización del BANASUPRO, aprobado mediante Decreto Legislativo 060-2011.

1.1 RESULTADOS DE GESTION (FP02)

Objetivo: ABASTECER Y COMERCIALIZAR PRODUCTOS DE LA CANASTA BASICA A NIVEL NACIONAL				Desviación	
				Absoluta	Porcentual
Resultado de Gestión	Unidad de Medida	Cant. Porcentaje Aprobado	Cant. Porcentaje Ejecutado	A-E	E/A %
APERTURADOS NUEVOS CENTROS DE VENTA	NO. DE CENTROS	02	04	1	200%

Se inauguraron tres nuevos centro de venta, por medio de la alianza “BANASUPRO en mi Barrio” y un Centro de Venta fijo en el Negrito, Yoro.

1.2 RESULTADOS DE PRODUCCIÓN (FP03) (Los más relevantes)

Estr. Prog.		Resultados de producción III Trimestre	Unidad de Medida	Cantidad		Variación		Costo		Variación	
Prog	AO			Aprobado	Ejecutado	A-E	E/A%	Aprobado Trimestre	Ejecutado Trimestre	A-E	E/A %
11	1	ADMINISTRAR LOS RECURSOS EFICIENTEMENTE CON TRANSPARENCIA PARA MANTENER LOS CENTROS DE VENTA FUNCIONANDO	NO. DE MUNICIPIOS	10	04	0	100%	9,957,616.00	9,957,616.00	0.00	0%

En esta Evaluación se regularizó hasta donde hubo crédito presupuestario, por lo que varían los reportes con lo realizado.

2. ANALISIS DE LA EJECUCIÓN FINANCIERA

2.1 Modificaciones Presupuestarias

En el presente trimestre no se realizó modificación presupuestaria.



SUPLIDORA NACIONAL DE PRODUCTOS BASICOS
BANASUPRO

3. OBJETIVOS DE VISIÓN DE PAIS - PLAN DE NACIÓN

3.1 Logros e Impactos

BANASUPRO aporta al Objetivo No. 1 facilitando la comercialización de productos de la canasta básica a precios razonables y competitivos para la población hondureña económicamente más deprimida.

Cifras en Lempiras

No.	Objetivo de la Visión de País	Presupuesto 2013		% de Ejecución Anual	Saldo Disponible
		Vigente	Ejecutado		
1	Una Honduras sin pobreza extrema, educada y sana, con sistemas consolidados de previsión social 116.10	326,000.000.00	326,000.000.00	100%	0.00

- ✚ Se incrementó el número de familias beneficiadas en 50% más de lo programado, mediante la comercialización de los productos de la canasta básica.
- ✚ Se elaboró la cantidad de trescientos veinte y tres mil setecientos treinta y nueve (323,739) Bolsas solidarias para el Proyecto Presidencial “Adulto Mayor sin pobreza y sin hambre” con una inversión de Sesenta y Cuatro millones setecientos cuarenta y siete mil ochocientos Lempiras Exactos L. 64,747,800.00, por parte del Gobierno.
- ✚ Es de relevancia mencionar que en el cuarto trimestre se sobrepasó el presupuesto aprobado para el año 2013, esto debido a mayor compras y venta de los productos de la canasta básica; por lo que es necesario un incremento de techos presupuestarios con fondos propios, para el IV trimestre, 2013; por lo que es necesario que se incremente el presupuesto a 500.0 millones de lempiras, para el ejercicio fiscal 2014, de acuerdo al crecimiento mostrado en los últimos cuatro años.



**SUPLIDORA NACIONAL DE PRODUCTOS BASICOS
BANASUPRO**

ANEXOS



**SUPLIDORA NACIONAL DE PRODUCTOS BASICOS
BANASUPRO**



Se continuó con el Abastecimiento y Comercialización, mediante los Centros de Venta, Unidades Móviles, y BANASUPRO en mi Barrio.



Consumidores beneficiados por BANASUPRO en la Feria el estadio, Tegucigalpa, MDC, F.M.