

# INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



*Nicole Marrder Aguilar*  
Nicole Marrder Aguilar  
Presidente Ejecutivo IHT



*Marlin Angélica Fonseca*  
Marlin Angélica Fonseca  
Jefe UPEG  
UNIDAD DE PROMOCIÓN Y EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN  
SECRETARÍA DE LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA  
MINISTERIO DE TURISMO  
UPEG

## INFORME DE LOGROS IV TRIMESTRE 2019

## ÍNDICE

INTRODUCCIÓN .....	4
PRESIDENCIA EJECUTIVA .....	5
SUPERVISIÓN DE OPERATIVOS SEMANA MORAZÁNICA 2019 .....	5
SAN FRANCISCO DE LA PAZ, GUALACO, TRUJILLO Y TELA.....	7
COCTEL JUNTO A LA EMBAJADA DE ARGENTINA.....	8
REUNIONES MINISTERIALES .....	12
BERLÍN, ALEMANIA.....	12
Vuelo Inaugural WestJet Roatán, Islas de la Bahía .....	19
SUB SECRETARÍA DE PROMOCIÓN Y MERCADEO .....	19
GIRA MORAZÁNICA .....	19
GIRA DE SUPERVISIÓN.....	20
CONFERENCIA DE PRENSA .....	20
CERTIFIED MEETING SPECIALIST.....	21
FORO MARCA PAÍS .....	22
FUERZA DE TAREA OCCIDENTE.....	23
PREMIO PRESIDENCIAL A LA EXCELENCIA EMPRESARIAL .....	24
FORO CANTARRANAS .....	24
FORO CAMPAMENTO.....	25
SUBSECRETARÍA DE PLANIFICACIÓN, GESTIÓN E INVERSIÓN .....	25
GIRA SEMANA MORAZANICA.....	25
26TH CONFERENCIA ANUAL DE CRUCEROS Y TRADE SHOW EN SAN JUAN, PUERTO RICO .....	27
PARTICIPACIÓN EN EL FORO CON JEFES DE GOBIERNO Y REPRESENTANTES DE LAS LÍNEAS DE CRUCEROS .....	28
RUEDA DE NEGOCIOS DEMA SHOW 2019 EN ORLANDO, FLORIDA.....	29
ENTREGA DISTINTIVOS DEL SISTEMA INTEGRADO CENTROAMERICANO DE CALIDAD Y SOSTENIBILIDAD (SICCS) EN SAN PEDRO SULA. ....	30
UNIDAD DE MERCADOS DIGITALES.....	31
PLAN DE ACCIÓN: MANEJO DE REDES SOCIALES, VISIT HONDURAS E IHT .....	31

LOGROS EN VISIT HONDURAS .....31

UNIDAD DE MERCADOS NACIONALES .....35

ASISTENCIA Y FACILITACIÓN TURÍSTICA.....35

ATENCIÓN TOUR OPERADORES, AGENTES DE VIAJES Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN .....36

UNIDAD DE MERCADOS INTERNACIONALES.....39

UNIDAD DEL BURÓ DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE HONDURAS .....48

GERENCIA DE PLANEAMIENTO Y DESARROLLO DE PRODUCTO.....52

UNIDAD DE PLANIFICACION TURÍSTICA Y DE FOMENTO AL TURISMO (LFT) .....52

UNIDAD DE COMPETITIVIDAD Y CALIDAD.....66

UNIDAD DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL .....71

UNIDAD DE DESARROLLO DE PRODUCTO .....77

## **INTRODUCCIÓN**

El presente informe, tiene como propósito dar a conocer los logros obtenidos por el **Instituto Hondureño de Turismo (IHT)** durante el IV Trimestre del año 2019, en la gestión del Presidente Constitucional de la República, Abogado Juan Orlando Hernández.

El IHT, es el organismo oficial a cargo de la conducción de la política de turismo a nivel nacional, y le compete la Formulación Evaluación y Ejecución de las Políticas relacionadas con el turismo. Lo anterior, de conformidad al mandato legal, que su ley de creación le confiere.

Bajo este mandato, la actual administración, rectorada por la Licenciada Nicole Marrder, Presidente Ejecutivo del IHT, ha definido, dos objetivos estratégicos, bajo los cuales se ha enmarcado y regido el Plan Operativo Anual de la institución para el año 2019, por medio de las diferentes gerencias. Estos objetivos son:

- 1. Posicionar a Honduras como destino turístico a fin de aumentar la influencia de visitantes internacionales y divisas e incrementar el turismo interno para rescatar la identidad nacional, potenciando el desarrollo sostenible de los destinos y comunidades.**
- 2. Fomentar e incentivar la diversificación de una oferta turística competitiva y sostenible a través del estímulo a la inversión turística, para garantizar el desarrollo económico y cultural de las regiones.**

## PRESIDENCIA EJECUTIVA

### SUPERVISIÓN DE OPERATIVOS SEMANA MORAZÁNICA 2019

**Objetivo:** Supervisar los operativos de CONAPREMM y centros turísticos durante la semana Morazánica, así como dar a conocer destinos turísticos de Honduras para incentivar a la población por medio de promoción en plataformas digitales.

Se realizaron las siguientes actividades:

- Supervisión del trabajo de los Investigadores de Campo del Instituto Hondureño de Turismo asignados en el aeropuerto Golosón de La Ceiba y terminal marítima Galaxy Wave de La Ceiba así como en las playas en Tela.
- Supervisión en los puntos de control de la Comisión Nacional de Prevención en Movilizaciones Masivas (CONAPREMM) en la carretera de La Ceiba, cuenca del Rio Cangrejal y lugares turísticos aledaños, puntos de control en Tela.
- Supervisión en la playa de Corozal, restaurantes de microempresarios en la zona del Muelle Municipal de La Ceiba
- Se realizó conferencia de prensa a los medios de comunicación presentes en el Muelle Municipal de La Ceiba, informando las actividades que se estarían desarrollando en diferentes destinos turísticos durante la Semana Morazánica. Asimismo, junto con las autoridades de CONAPREMM en el punto de control de la entrada de La Ceiba, así como en el punto de control de Tela con el propósito de dar detalles de las actividades y trabajos que se estaban realizando en conjunto durante la semana Morazánica.
- Se realizó un recorrido por Comayagua y sus alrededores, supervisando las actividades turísticas y se llevó a cabo una reunión con microempresarios.
- Se visitó el II Festival Nacional de Invierno en Marcala, La Paz y se desarrollaron cortas entrevistas a los artesanos participantes.

- Se participó en las actividades del V Festival de las Flores en Siguatepeque, a la vez se brindó entrevistas a medios de comunicación. Seguidamente se realizó un recorrido por la zona, supervisión de hoteles y otros establecimientos turísticos.

Al finalizar la gira de trabajo, se llevó a cabo una conferencia de prensa en la ciudad de Tegucigalpa junto a los miembros de CONAPREMM, en la cual se dio a conocer la derrama económica y afluencia de turistas a nivel nacional según datos recabados en los puntos de control.

Se logró, junto a la CONAPREMM y los investigadores de campo del IHT, supervisar y comparar el movimiento de turistas que se trasladaban hacia La Ceiba y alrededores, así como Islas de la Bahía.

Fotografías Supervisión de Operativos Semana Morazánica



## SAN FRANCISCO DE LA PAZ, GUALACO, TRUJILLO Y TELA

Objetivos: Realizar una visita para supervisar las Cuevas de Susmay en el municipio de Gualaco, Olancho. Sostener reunión de trabajo con autoridades del municipio de Trujillo, Colon. Sostener reunión de trabajo con autoridades de INDURA en Tela, Atlántida.

Durante la gira de trabajo se realizaron las siguientes actividades:

Se llevó a cabo un recorrido por diferentes establecimientos comerciales y turísticos en el municipio de San Francisco de la Paz en el departamento de Olancho junto a la Vicealcaldesa, Sra. Roxana Juárez. Seguidamente se sostuvo una reunión con las autoridades del municipio y al finalizar se brindaron entrevistas a medios de comunicación locales.

Atendiendo instrucciones del Sr. Juan Orlando Hernández, Presidente de la Republica de Honduras, se atendió reunión con los encargados del cuidado y mantenimiento de la Cueva de Susmay ubicada al pie del Parque Nacional Sierra de Agalta entre los municipios de Gualaco y San Esteban; con el propósito de brindar detalles relacionados con el uso adecuado de las mismas. Seguidamente se realizó supervisión a la Cueva con el fin de levantar un breve diagnóstico para luego desarrollar el recurso de la mejor manera y poder promocionarlo como un nuevo atractivo turístico para visitar.

Se atendió reunión de trabajo con empresarios del sector turístico en Trujillo, Colon. Se trataron los siguientes temas: Invasión de tierras por parte de los Garífunas, Proyecto Turístico Carivida Resort, falta de apoyo recibido por las alcaldías municipales de Santa Fe y Trujillo, así como la negación a recibir el pago de impuestos municipales de la propiedad.

Se atendió reunión de trabajo con autoridades de INDURA (Señores: Juan José Tomé, Eduardo Núñez, Javier Chinchilla, Luis Enrique Rivera, Walter Hernández y Pamela Velásquez). Seguidamente se trasladó hacia la represa en la Aldea La Esperanza, donde nos expusieron el problema de agua potable que baja de la cuenca hasta el complejo hotelero, así mismo del problema que producen los pegues clandestinos que realizan algunas comunidades de la zona y la posibilidad a futuro de reforestar la zona. Luego se realizaron los siguientes recorridos: Planta de Tratamiento de Agua Potable la cual no está en

funcionamiento, comunidad Garífuna de Tornabe finalizando con el complejo Turístico INDURA en compañía del Señor Pablo Guillen y demás ejecutivos, donde se hizo un breve resumen del funcionamiento de dicho complejo. En horas de la noche se atendió reunión de trabajo con autoridades de la CANATURH capitulo Tela y autoridades de la zona, con motivo de coordinar los trabajos que se realizarán en conjunto y eventos de fin de año.



#### COCTEL JUNTO A LA EMBAJADA DE ARGENTINA

Objetivo: unir esfuerzos con el gobierno de Argentina por medio de su embajada en Honduras.

Se llevó a cabo un coctel para celebrar la unión de esfuerzos entre los gobiernos de Honduras y Argentina, a través del Instituto Hondureño de Turismo y la embajada de Argentina en Honduras. Durante el coctel se contaba con degustaciones de comidas y bebidas hechas por productores hondureños.

Fotografías Coctel



**Objetivo:** participar en la reunión ordinaria de la Organización Mundo Maya (OMM)

Se desarrolló la siguiente agenda:

1. Situación actual del Convenio Constitutivo de la OMM

México no ha dado el consentimiento final a la actualización del Convenio. Debe ser continuar invitándole sobre todo al cambio de la PPT de Guatemala a El Salvador. Se enviará una nota a SETUR México a efecto que éste considere la participación de los 5 estados del sureste mexicano miembros de la OMM.

2. Campana de Redes Sociales

Los países deberán enviar sus contenidos a Guatemala para ejecutar la campaña con ATREVIA

Empezar a postear el 1 de noviembre con tres publicaciones semanales. Podríamos ejecutar publicaciones diarias.

Los responsables de Comunicación serán los encargados de enviar la información a publicar. Empezar con la celebración del día de muertos en nuestros países.

Usar hashtag para que se puede monitorear y evaluar los resultados de la campaña Opciones: Mundo Maya vive, Vive Mundo Maya (aprobado) y en inglés, Experience Mundo Maya

Propuesta de Guatemala: Que los países si publican algo vinculado al producto Mundo Maya se use el hashtag usando ambos idiomas.

Solicitar a CATA que también utilice los hashtags

Que cada país envíe sus contenidos en español y en inglés. (Gerencias de mercadeo)

### 3. Presentación de Estados Financieros

Belice se compromete a pagar su cuota es mes de noviembre e informo que la misma quedará ya fija en el presupuesto del otro año.

### 4. Propuesta de Belice para honrar su deuda

- Participación en Travel Shows: FITUR, ITB, WTM; así como la impresión de 5,000 folletos por cada proyecto (reformulado a publicaciones en general), que los Gerentes de Mercadeo se pronuncien sobre la mejor forma de utilizar estos recursos.
- Realización de un APP para la OMM
- Participación de la Secretaria Técnica en las ferias y agendar citas de negocios y cada PPT protempore

Guatemala recomendó dejar cómo una excepción este caso y que los países queden comprometidos con sus cuotas y que esa situación no sea recurrente.

### 5. Recomendación del Consejo Directivo

- Plan estratégico 2018-2023: Guatemala propone que se deje así abiertos y de manera general. Se resolvió dejar los objetivos estratégicos y mejorar los indicadores a efecto sean viables y alcanzables. Los ministros solicitaron darle más pensamiento a este Plan a efecto que responda a una Plan viable y con objetivos realizables.

- Viaje de Prensa con medios españoles para divulgación de proyectos de turismo comunitario. Se aprueba el monto disponible para compra de boletos.
- Convenio con FEDECATUR: Se enviará la propuesta del Convenio para nuestro conocimiento, tomando en consideración que es necesario la socialización del mismo con las cámaras de C.A.
- II Encuentro de TTOO: Por factor tiempo no se dará este año y corresponderá a la PPT de El Salvador evaluar la disposición de hacerlo.

#### 6. Contrato de la Secretaria Técnica Permanente

Se acepta la contratación de la ST permanente y se solicita apoyarla en capacitación de los siguientes temas: Planificación Estratégica y presentación de informes o Gestión de Proyectos

#### 7. Entrega de la Presidencia Pro tempore a El Salvador

Se efectuará en la primera semana de diciembre en Guatemala, junto con la Comisión Regional de Mercadeo y Consejo Directivo.

8. Puntos varios: Informe de las actividades en Copán Ruinas por parte de la Ministra Marrder. Exhibición de las piezas arqueológicas en una exposición al pública. Evento muy especial y deseamos que sea un evento del Mundo Maya como parte de las actividades de la OMM. Aprovechar para realizar la reunión de la Comisión Regional de la OMM. Este año se cumplieron los 30 años del descubrimiento del templo Rosalila.

Al finalizar la reunión de OMM se sostuvo reunión entre la Ministra Marrder y don Luis Rolando Mich – Asistencia al Turista del INGUAT, para conocer del proyecto Lancha Segura. Se acordó iniciar un proceso de asistencia de colaboración mutua tomando como base la experiencia en IZABAL. Se elaborará un perfil de proyecto para la zona sur tomando como una oportunidad a muy corto plazo la operación de cruceros en Amapala. La cooperación Suiza tiene fondos para apoyar este tema. Dos encuentros de experiencias: Granada y el otro en Guatemala para que ellos vivan la experiencia de ser turistas y así entenderán cual es el rol que desempeñan. Esta experiencia puede ser en Nicaragua a efecto de replicar el programa de Guatemala en su localidad. Asimismo, es necesario considerar la formación de técnicos como formador de formadores.

Reunion Ordinaria Organizacion Mundo Maya



## REUNIONES MINISTERIALES

### BERLÍN, ALEMANIA

Participantes: Nicole Marrder, Christa Castro Varela (Embajadora de Honduras en Alemania)

**Objetivo:** Desarrollar agenda ministerial con la Embajadora de Honduras en Alemania, Christa Castro, y empresarios de alto nivel en Alemania.

Se sostuvieron las siguientes reuniones:

- Sra. Ulrike Metzger, Jefe de División para Políticas de Desarrollo Regional del Ministerio Federal de Cooperación Económica y Desarrollo (BMZ)

Desde el año 1961 existe una relación de cooperación entre Honduras y Alemania, la cooperación técnica y financiera acumulada durante estos 58 años es de aproximadamente 550 millones de euros (más de 12 mil millones de lempiras). Las áreas prioritarias de cooperación son Educación y Política Climática, Medio Ambiente y Cambio Climático.

Actualmente, se está trabajando en una estrategia de desarrollo sostenible en el sector turístico, a través de una consultoría, y para lo cual, esperamos que a corto plazo, se pueda presentar una propuesta a la GIZ para aplicar a los fondos asignados a las fundaciones / ONG, para llevar a cabo un proyecto piloto. En términos de cooperación en el campo de la gestión de parques nacionales, reservas forestales y áreas protegidas, se pretende aumentar el potencial del ecoturismo a través del aprendizaje de buenas prácticas en el área de uso sostenible de áreas protegidas y parques nacionales con fines turísticos.

- Sr. Andreas Bulling, Director de Relaciones Internacionales Corporativas LUFTHANSA

Se ha logrado la formalidad de las intenciones de firmar un Acuerdo de Transporte Aéreo entre Honduras y Alemania (ATA). La Embajada de Honduras en Alemania, luego de cabildear y varias negociaciones, llegó a un Acuerdo Provisional de Transporte Aéreo, que permitió a la compañía alemana Lufthansa comercializar los puntos entre Panamá-Tegucigalpa y San Pedro Sula, con las compañías de transporte aéreo Copa Airlines y Aero República SA como empresas operadoras, mediante acuerdos de código compartido. (Este Acuerdo Provisional se ha extendido dos (2) veces). Actualmente, contrapropuesta alemana del Acuerdo de Transporte Aéreo (artículos sobre impuestos) se encuentra en revisión.

- Sr. Stefanescu, Director Ejecutivo de United Buddy Bears

El proyecto llamado "United Buddy Bears", nació en Berlín en 2002 y consta de dos exposiciones itinerantes en todo el mundo, que consisten en osos de cerámica de 1 y 2 metros, respectivamente, bajo el lema: "Tenemos que saber mutuamente mejor, para entendernos mejor, para tener más confianza mutua y para vivir mejor"; pintados por artistas nacionales de los países que participaron en

el proyecto. Honduras participó en el año 2003 con dos creaciones artísticas. En virtud de lo anterior, actualmente se pretende trabajar en la renovación de las creaciones artísticas de los osos hondureños

- Sra. Birgit Zander, Directora y el Sr. Frank Bahrenburg, Festival de Luces en Berlín

El Festival de las Luces en Berlín es uno de los festivales de luz más famosos del mundo. Cada año, en octubre, Berlín se convierte en una ciudad llena de arte ligero. Honduras participó en este año 2019 por primera vez en el Festival de las Luces. Existe un interés para participar en el año 2020 debido a que es una plataforma de publicidad perfecta para promover a Honduras como país cultural único y destino turístico frente a una audiencia de aproximadamente tres millones de personas, se cuenta con la participación en el evento de diferentes instituciones, museos, empresas y países, el show se realiza por diez noches de 19:00 a 24:00 horas (5 horas), un millón de cobertura de medios, es la galería al aire libre más grande del mundo: 100.000 m<sup>2</sup> de arte ligero.

- Dr. Ralf Gaffal, Director General de Aeropuertos de Múnich y Sr. Alexander Schroll, Director para las Américas, Ventas y Marketing de Aerolíneas

Desde su apertura en 1992, el aeropuerto de Múnich ha sido una de las terminales de pasajeros más importantes de Europa; número 2 en Alemania y un importante centro internacional de tráfico aéreo. Las autoridades aeroportuarias de Múnich (con la creación de un esquema de empresa conjunta) tienen gran interés en apoyar el proyecto del aeropuerto de Palmerola con mayor presencia en Honduras. Han indicado que están ansiosos por tomar el aeropuerto de Tegucigalpa el próximo año (2020) y comenzar a capacitar a sus empleados y con ellos comenzar a formar el equipo de Palmerola. La formación, basado en el sistema de educación dual de Alemania, será en áreas tales como: servicios aeroportuarios, procesos, seguridad de aeropuerto, idioma, mantenimiento y servicios generales.

- Sra. Radmilla Labus, Labus Consulting

Es una agencia de marketing turístico independiente de servicio completo, cuya misión es crear soluciones de marketing adaptadas para satisfacer las necesidades específicas de cada cliente dentro del presupuesto dado. Asimismo, es socio de ITB Berlín, por lo que se pretende trabajar en una estrategia país con el propósito de promover expresiones culturales importantes que difundan una

imagen positiva y atractiva del país, haciéndolo conocido en sus diversas exhibiciones más constructivas.

· Sra. Lavinia Frey, Sr. Michael Dieminger y el Dr. María Gaida; Humboldt Forum

En la actualidad, la empresa Humboldt Forum, está creando un distrito cultural completamente nuevo en el corazón de la ciudad de Berlín. Representa un enfoque que reúne diversas culturas y perspectivas, y que busca nuevas ideas sobre temas de actualidad como la migración, la religión y la globalización. El año pasado, la Embajadora Christa Castro tuvo la primera reunión con el Humboldt, hizo el acercamiento con el propósito de iniciar una relación de cooperación entre Honduras y el Foro para cambiar la imagen negativa que circula en los medios y también atrae más turismo y mejora la economía del país. También se pretende crear tours y en plataformas virtuales con información de la cultura hondureña haciendo énfasis en el ecoturismo.





## WORLD TRAVEL MARKET (WTM 2019) LONDRES, INGLATERRA

Participantes: Nicole Marrder, Tatiana Siercke

**Objetivo:** Participar en la World Travel Market WTM en Londres, Inglaterra. A la vez, desarrollar agenda ministerial en el marco de la feria junto a empresarios del rubro turístico de Honduras y Embajador de Honduras en Inglaterra.

Se realizaron reuniones de trabajo con: CNN, WTM Latinoamérica, TTOO Mesoamérica, miembros CATA, posibles inversionistas, Sunwing, Air Europa, Transat, Organización Mundo Maya, Natulle y empresa NODE.

Logros obtenidos:

- Alta posibilidad de maximizar la relación que se deriva de viaje por tema de deportes acuáticos que se da en la feria de BOOT Dusseldorf a viajes a tierra firme con el producto cultural en vista que se está presentando demanda del mismo. Haciendo un total de dos semanas de visita al destino (una en tierra firme y otra en Roatán)
- Otro producto que está siendo solicitado es el Ecoturismo

- Evaluación de propuesta de empresa FUTURE BRANDS que trabajó el branding de Costa Rica y otros países como Perú para el desarrollo de las marcas de nuestros destinos.
- Detonar desarrollo turístico de Tela con SUNWING
- Detonar nueva inversión en la isla de Roatán con nuevos inversionistas
- Estimulación de nuevos mercados en Europa de la mano con Air Europa para generar más tráfico de dicha región a Honduras (se comenzará con España y R.U.)
- Con el sector privado hondureño se convino en desarrollar una estrategia basada en relación mercado/ producto siendo los productos identificados los siguientes: Buceo, Arqueología, Naturaleza y aventura, MICE, Culturas vivas, Ciudades coloniales y Agroturismo.
- Firma del convenio con FEDECTAUR y OMM con miras a fortalecer la participación del sector privado en la organización no solo a nivel de los países miembros de la OMM sino de toda la región de C.A.
- Posibilidad de atraer una nueva línea aérea de Israel bajo el mando del anterior CEO de TUSAirlines
- Reunión con Ministro de Turismo de Guatemala Jorge Mario Chajón para efectuar visita al IRTRA junto con la Ministra Marta Doblado para conocer de dicho modelo de cara al rescate del proyecto de INDURA
- Reunión con los Señores Alexander y Lord Brenan de la compañía Brennan & Partners quienes mostraron un alto interés de hacer inversiones de joint Venture en Roatán en el tema turístico y para lo cual se dará el seguimiento respectivo con embajador Iván Romero.
- Entrevistas concedidas con varios medios de comunicación donde se dio a conocer el potencial turístico de Honduras.



## INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS COLOMBIA

Se realizaron una serie de reuniones junto al Subsecretario de Estado en el Despacho de Seguridad de Honduras, Luis Suazo; en la ciudad de Medellín, Colombia, con el propósito de conocer los diferentes Programas de Reincorporación e Inclusión a la Sociedad de Jóvenes en Riesgo Social, en el área turística de la ciudad antes en mención, en conjunto de autoridades Municipales, Turismo y Economía Naranja.

Durante las reuniones, se dieron a conocer los diferentes programas e inversiones que ha desarrollado el gobierno de Medellín para poder cambiar la calidad de vida de los pobladores y lograr atraer visitantes. Se acordó de manera verbal, crear proyectos de intercambio de experiencias de Colombia en Honduras.

Asimismo, se participó en los actos en conmemoración del XX aniversario, del Parque PANACA y FUNDAPANACA en donde se llevó a cabo la Primera Ceremonia de Graduación de Líderes Rurales, con estudiantes provenientes de Honduras, México, República Dominicana, Panamá y Colombia, que están certificados en programas de Agroturismo, técnica laboral, agropecuaria y diplomados relacionados.



### Vuelo Inaugural WestJet Roatán, Islas de la Bahía

WestJet Airlines Ltd, es una aerolínea de bajo costo canadiense, con sede en Calgary, Alberta, opera vuelos regulares y chárter a 90 destinos en Canadá, los Estados Unidos, Europa, México, América Central y el Caribe. Durante el año 2019, el gobierno de Honduras ha realizado negociaciones con la aerolínea WestJet y a partir del 15 de diciembre del presente año se ha logrado inaugurar una nueva ruta de Toronto, Canadá a Roatán, Honduras.

Se cuenta con un vuelo semanal, los domingos, a partir del 15 de diciembre al 19 de abril de 2020, saliendo del Aeropuerto Internacional Toronto Pearson a las 9:30 am y aterrizando en el Aeropuerto Juan Manuel Gálvez a la 1:11 pm. Agregando un destino más a sus 14 rutas del caribe.

## SUB SECRETARÍA DE PROMOCIÓN Y MERCADEO

### GIRA MORAZÁNICA

Se realizó una gira de supervisión y promoción de la Semana Morazánica, durante dicha Gira se visitaron diferentes destinos como ser: Sabana Grande, San Lorenzo, Choluteca, La Ceiba, Tocoa, Trujillo, Santa Fe, Balfate, Corozal y Olancho. Asimismo supervisiones en los diferentes destinos y carreteras con el equipo de CONAPREMM así como se visitaron diferentes atractivos y empresas de servicio turísticos de cada ciudad visitada. Se realizó un acercamiento con los encuestadores en campo del IHT para conocer el flujo de personas que se tenía en diferentes destinos. De igual manera se brindaron entrevistas de promoción e incentivo a viajar con diferentes canales nacionales ubicados en los diferentes destinos.



Durante dicha gira se logró el acercamiento con empresarios de diferentes actividades en el rubro de turismo, esto aportó a la iniciativa de fortalecer a la pequeña y mediana empresa de los diferentes destinos turísticos del país. Junto con el equipo de CONAPREM se logró identificar las buenas prácticas y las oportunidades de mejora a realizar para las próximas temporadas de movilización nacional y feriados

#### GIRA DE SUPERVISIÓN

Se participó en un foro de Canal 10 y nombramiento de Pueblo con Encanto de Catacamas, se visitaron las cuevas de Susmay en Gualaco y se realizó con el objetivo de una supervisión para conocer los resultados de la Semana Morazánica en las ciudades de Tocoa, Trujillo y Tela.

Asimismo se sostuvieron reuniones importantes con posibles inversionistas en las ciudad de Trujillo, los inversores de origen canadienses se mostraron muy interesados en la ciudad. Asimismo se realizo una supervisión en el Hotel Indura en Tela para verificar el estatus actual del hotel tanto en estadísticas de hospedaje como en la calidad e infraestructura. Durante dicha gira se cumplio con los la promoción de los diferentes destinos del país, así como con una supervisión y recolección de datos estadísticos y oportunidades de mejora de diferentes ciudades a nivel nacional



#### CONFERENCIA DE PRENSA

Se llevaron a cabo una serie de reuniones con la agencia Saatchi para coordinar las próximas campañas publicitarias que se estarán produciendo y promocionando por parte de la Secretaría de Turismo de

Honduras. Se participó en la Conferencia de Prensa para los preparativos del Meetings Certificate el día 31 de octubre, misma que es dirigido a profesionales en el ámbito del Turismo de Reuniones.



#### CERTIFIED MEETING SPECIALIST

Participación en el Certified Meeting Specialist (Certificación de Especialistas en Eventos de Negocios). Taller en el cual participaron especialistas en el rubro de Turismo de Eventos y Convenciones a nivel nacional y fue impartido por especialistas de México. Por medio de la Cámara Nacional de Turismo, USAID y el buró de convenciones de Honduras, se logró impartir el taller a 25 empresas que se especializan en este rubro que, aun no contaban con este tipo de capacitaciones; es por esto que estas instituciones buscan el apoyo de entidades externas para lograr la profesionalización de las empresas en el país. Se asistió al foro televisivo de Canal 10 que tuvo como objetivo principal la promoción de la llegada del primer vuelo de la *Segunda Frecuencia de Air Europa* en el Aeropuerto Ramón Villeda Morales en la ciudad de Lima, Cortés. Posterior al Foro se realizó el recibimiento del vuelo y sus pasajeros. Asimismo se participó en el Heroes Fest, evento realizado por Servicio Nacional de Emprendimiento y Pequeños Negocios (SENPRENDE) junto con APC-COLOMBIA. Dicha participación tuvo como objetivo principal conectar y capacitar junto con agentes de cambio el ecosistema del emprendimiento. El festival se encargó de convocar a cientos de emprendedores, empresarios, estudiantes, cooperación internacional y nacional, para lograr un Network y promover el crecimiento empresarial.

Se asistió a la Celebración de los 30 años de United Airlines en Honduras, evento en el cual se tuvo como objetivo principal, brindar realce a la gran accesibilidad y conectividad aérea que esta empresa élite en el rubro brinda hacia nuestro país.



## FORO MARCA PAÍS

Se participó en el Foro Internacional de Marca País, evento en el cual participaron diferentes entidades de Marcas País de América Latina, así como diferentes representantes de empresa privada, gobierno central y gobierno local de Honduras. El objetivo principal del foro es compartir experiencias y buenas administraciones que se tienen en las diferentes Marcas de América Latina, así como la realización de paneles participativos para que los diferentes sectores puedan conocer mejor las buenas prácticas que se realizan en los diferentes países. Asimismo se participó en el IX Congreso Nacional de Turismo, evento en el cual se brinda realce de los principales actores que mueven el Turismo en Honduras, así como las nuevas prácticas que se están desarrollando en los diferentes sectores del país. Asimismo se tuvo participación de conferencistas nacionales e internacionales los cuales brindaron las nuevas tendencias y prácticas que se realizan en los diferentes sectores del Turismo.



## FUERZA DE TAREA OCCIDENTE

Se inicia el mes de diciembre con una gira a Ocotepaque, dicha gira se realizó formando parte del equipo de la Fuerza de Tarea de Occidente, liderado por el ministro Ebal Díaz, un grupo de representantes de INSEP, INVEST, Mi Ambiente, ICF y la Secretaría de Turismo. Se tuvo como objetivo principal conocer las diferentes acciones que se están realizando en la zona así como los posibles proyectos que se pueden realizar, dichas que formarán parte de la fuerza de tarea en esta zona.



## PREMIO PRESIDENCIAL A LA EXCELENCIA EMPRESARIAL

Asimismo se participó en la tercera edición del “Premio Presidencial a la Excelencia Empresarial” donde se participó en la ceremonia de premiación para la empresa galardonada con el “Premio a los Productos y Servicios Turísticos”.



## FORO CANTARRANAS

Se participó en el foro televisivo de Canal 10 en la ciudad de Cantarranas. Este foro tuvo como objetivo principal la promoción del destino en este mes de diciembre en vista que en las fechas comprendidas de 6 al 22 de diciembre se encuentra en feria patronal Cantarranas. Asimismo la promoción del pintoresco pueblo se realizó por medio de grabaciones en los diferentes murales de la ciudad.



## FORO CAMPAMENTO

Se participó en el foro televisivo de Canal 10 en la ciudad de Campamento, Olancho. Dicho foro en el marco de la celebración del Festival del Café y Cacao a realizarse en Campamento. Posterior se movilizó a la ciudad de Gracias, Lempira para participar en Consejo de Ministros.



## SUBSECRETARÍA DE PLANIFICACIÓN, GESTIÓN E INVERSIÓN

### GIRA SEMANA MORAZANICA

La Subsecretaria de Estado de Planificación realizó gira de prensa junto con medios de comunicación de Hoy Mismo para supervisar y promocionar los sitios turísticos de Comayagua, Distrito Joya de los Lagos, San Pedro Sula, Puerto Cortes y Omoa por la Semana Morazanica en las fechas comprendidas del **01 al 04 de octubre**.

Se detallan los resultados obtenidos en dicha gira de prensa:

- Supervisiones por el flujo de veraneantes en Comayagua, Distrito Joya de los Lagos, San Pedro Sula, Puerto Cortes y Omoa.
- Se movilizaron aproximadamente 1.7 millones de Hondureños y circularon aproximadamente L. 2,300 millones en la Semana Morazanica.
- La ocupación hotelera impacto fuertemente en los Distritos Joya de los Lagos y Valles y Montañas.

- Reunión con empresarios del sector turístico como el Señor Tirso Zapata de Caxa Real, el Señor Andrés Mendoza de Honduyate en el Lago de Yojoa, con Don José Raudales del Hotel Costa Azul en Puerto Cortes y con la Señora Maribel Omaña del Hotel Viña del Mar en Omoa para conocer las expectativas y experiencias por la Semana Morazanica.
- Reunión con el Alcalde de Comayagua, el Señor Carlos Miranda, para conocer el movimiento y las expectativas que se esperaba tener en la Semana Morazanica.
- El equipo de comunicaciones de Hoy Mismo apoyaron entrevistando a los dueños de hoteles y restaurantes, realizando reportajes los cuales fueron transmitidos en los programas del Canal 10.
- Participación el Programa Hora 19 con Pedro González transmitido por Teleprogreso en San Pedro Sula, invitando a la población a visitar las playas y los centros turísticos de la zona.
- Visita al Fuerte de San Fernando en Omoa para ver la afluencia de visitantes y para realizar acciones para motivar e incrementar las visitas.
- Reunión con la Cámara de Turismo de Omoa y encuentro con micro empresarios y artistas de la zona en Omoa para conocer las experiencias y expectativas por la Semana Morazanica.
- Entrevistas y supervisiones con la Cámara de Turismo de Comayaga, Omoa y Distrito Joya de los Lagos.
- Monitoreo de las salidas en el Durazno, en el occidente en Siguatepeque, y salida de San Pedro Sula hacia Puerto Cortes.



## 26TH CONFERENCIA ANUAL DE CRUCEROS Y TRADE SHOW EN SAN JUAN, PUERTO RICO

La Subsecretaria de Estado de Planificación se trasladó a ciudad de San Juan, Puerto Rico para participar en las 26th Conferencia Anual de Cruceros y Trade Show de la FCCA en las fechas comprendidas del **20 al 26 de octubre**. El objetivo del evento es proporcionar un foro para el debate sobre el desarrollo del turismo, los puertos, la seguridad, maximizar cruceristas, líneas de cruceros, y así mejorar la experiencia del destino y la cantidad de cruceristas.

La conferencia es una de las más importantes en la industria de Cruceros organizada por la Asociación de Cruceros del Caribe de Florida (FCCA), del cual Honduras es miembro Platino.

En el marco de la Conferencia Anual de Cruceros y Exposición Comercial (Tradeshow), de la Asociación de Cruceros de la Florida, sostuve reuniones con empresarios y representantes de Líneas de Cruceros los cuales destacan:

1. **Carnival Cruise Line**: Reunión privada con los ejecutivos de la Empresa **Carnival Cruise Line**, con el **Sr. Ugo Savino**/ Director Deployment & Itinerary Planning y el **Sr. Ash Spencer**/ VP, Crew and Travel Operations, en la cual se habló sobre el fortalecimiento del destino, lazos de cooperación turística y laboral para Honduras, abordando el tema de la Sanción a la nueva **Ley Gente de Mar**, propuesta por el Presidente de la Republica.
2. **MSC Cruises**: Reunión con **Valentina Basso**, Crew Development Manager. Se habló sobre la nueva **ley Gente de Mar** y la voluntad del Gobierno en seguir trabajando para generar nuevas oportunidades de empleo a los hondureños, por lo cual se está buscando del apoyo de las líneas de cruceros para que puedan considerar a los hondureños al momento de hacer el reclutamiento de personal.
3. **Norwegian Cruise Line Holdings**: Reunión con **Jose Negron**, Vice President, Strategic Port Development, se habló sobre la seguridad en los puertos, la percepción del destino y estrategias a seguir para que el crucerista pueda tener acceso a hacer varias actividades y que el tiempo de permanencia sea más largo. También sobre la limpieza del puerto y la seguridad.

4. **Royal Caribbean Cruises Ltd:** Reunión con **Liza Voticky/** Global Director of Talent Attraction y **Michael Jaworski/** Sr. Manager, Crew Government Relations and Visas, se habló sobre las oportunidades de empleo en los cruceros que abarca varias aéreas y no solo la parte de hospitalidad, si no también, plazas que estarán abiertas para: doctores, carpinteros, enfermeras y guardias de seguridad, entre otros. Recalcando que hay muchas oportunidades de empleo y con excelentes beneficios y que a principios del próximo año, estarán trabajando en el plan de reclutamiento de personal.

#### PARTICIPACIÓN EN EL FORO CON JEFES DE GOBIERNO Y REPRESENTANTES DE LAS LÍNEAS DE CRUCEROS

Durante el foro de Alto Nivel de los Gobiernos miembros de la FCCA y representantes de las Líneas de Cruceros, la Señora Michele Paige, Presidente de la FCCA, extendió una felicitación al gobierno de Honduras, en especial al Presidente Juan Orlando Hernández, por el apoyo brindado al desarrollo de la Industria de Cruceros como generadora de empleos para los hondureños, a través de la sanción de **la Ley Gente de Mar**, la cual apoya la apertura laboral en este importante rubro turístico.



## RUEDA DE NEGOCIOS DEMA SHOW 2019 EN ORLANDO, FLORIDA

La Subsecretaria de Estado de Planificación se trasladó a la ciudad de Orlando, Florida para participar en la Rueda de Negocios DEMA SHOW 2019 en las fechas comprendidas del **11 al 17 de noviembre**. El objetivo del evento es promocionar el turismo, el buceo y las aventuras acuáticas del país, en dicha Rueda de Negocios participaron 15 empresas privadas de las Islas de la Bahía.

En el marco de la Rueda de Negocios la Subsecretaria sostuvo reuniones con proveedores de servicios de buceo y con algunos empresarios de las Islas de la Bahía:

1. Reunión con el señor Mark Rausch de Poseidón Handicap Scuba Adventures, quien propuso una consultoría para poder capacitar al personal de los diferentes centros de buceo de Islas de la Bahía, en los diferentes aspectos que con lleva poder llevar a personas discapacitadas a bucear.
2. Reunión con el Señor Brian Miller, Executive Producer of US Dive Shows, quien ofreció un espacio para participar como país en la Rueda de Negocios de buceo la cual se llevara a cabo en la ciudad de Washington D.C. el 22 y 23 de Febrero del 2020 denominada DC DIVE SHOW.
3. Reunión con la compañía Reef Smart Guides, la cual fabrica tarjetas especiales para buzos que contienen información sobre todos los centros de buceo de un destino, al igual que un desglose de la vida marina que existe en ese específico destino. Peter McDougall, Gerente de Reef Smart USA y Mike Kline, Vicepresidente de Ventas de dicha compañía ofrecieron este producto para las 3 islas de las Islas de la Bahía. El producto consiste en una tarjeta impresa en una muy buena calidad y laminada para hacerla resistente al agua y que los buzos la puedan sumergir con ellos.
4. Reunión con el Señor Denis Midence, Gerente General del Hotel Dunbar Rock en la Isla de **Guanaja** donde abordaron la



situación actual de la Isla, haciendo énfasis en el hecho que se necesita apoyo por parte del IHT y la SETUR para poder desarrollarla turísticamente.

5. Reunión con el Señor Samir Galindo y Haydee Galindo, propietarios de Anthony's Key Resort, donde abordaron la problemática y la preocupación que hay con el tema del medio ambiente en Rotan, en especial con la acelerada pérdida del coral, debido en parte a derrumbes de sedimento por las diferentes construcciones que se están llevando a cabo en la isla.

#### ENTREGA DISTINTIVOS DEL SISTEMA INTEGRADO CENTROAMERICANO DE CALIDAD Y SOSTENIBILIDAD (SICCS) EN SAN PEDRO SULA.

La Subsecretaria de Estado de Planificación se trasladó a la ciudad de San Pedro Sula para participar en la entrega de distintivos del Sistema Integrado Centroamericano de Calidad y Sostenibilidad (SICCS) en las fechas comprendidas del **03 al 04 de diciembre**. La entrega se realizó a 22 empresas quien ahora cuenta con el sello de calidad turística de orden regional.



## UNIDAD DE MERCADOS DIGITALES

### PLAN DE ACCIÓN: MANEJO DE REDES SOCIALES, VISIT HONDURAS E IHT

#### LOGROS EN VISIT HONDURAS:

El crecimiento de fans y seguidores es de los principales logros que se mantienen constantes mes a mes en cada una de las redes de Visit Honduras que para este trimestre cerramos con una comunidad digital con un total de 259,976 fans y seguidores. El alcance global ha sido de 8,087,880 millones de personas.

#### Resumen Ejecutivo (Visit Honduras)

Medio	Octubre (seguidores)	Noviembre (seguidores)	Diciembre (seguidores)	Alcance trimestral (personas)	Engagement trimestral
Facebook	230,537	231,096	235,145	5,000,803	2.59%
Instagram	17,238	18,291	18,842	2,987,824	5.23%
Twitter	5,420	5,826	5,842	105,483	2.66%
Pinterest	140	145	147	18,960	1.83%
<b>TOTAL</b>	<b>253,335</b>	<b>255,358</b>	<b>259,976</b>	<b>8,087,880</b>	<b>3.07%</b>

**Facebook:** Esta red alcanzó a más de 5 millones de personas durante el IV trimestre del 2019.

**Instagram:** El contenido del perfil de Visit Honduras alcanzó también a casi 3 millones de personas con un engagement de todo el trimestre de 5.23%.

**Twitter:** Cerramos el último trimestre del año con 5,842 seguidores, un engagement total de 2.66%.

**Pinterest:** Se ha llegado a 147 seguidores durante el último trimestre del año, alcanzado durante este periodo a 18,960 personas.



### Logros en IHT Oficial:

Para el último trimestre del año, el crecimiento en las plataformas del IHT se mantiene como un logro constante, al tener para este periodo una comunidad total de 94,214 seguidores y fans, así como un promedio del 3.71% de engagement durante todo el trimestre. Se ha enfocado a compartir lo relevante en el contexto del movimiento turístico de Honduras, como todo lo relacionado a las actividades de las autoridades del IHT en pro del crecimiento turístico en el país.

### Resumen Ejecutivo IHT Oficial

Medio	Octubre (seguidores)	Noviembre (seguidores)	Diciembre (seguidores)	Alcance trimestral (personas)	Engagement trimestral
Facebook	86,646	88,823	89,110	6,367,296	2.01%
Instagram	1,093	1,422	1,501	26,617	7.48%
Twitter	2,807	3,557	3,603	133,760	1.65%
<b>TOTAL</b>	<b>90,546</b>	<b>93,802</b>	<b>94,214</b>	<b>6,527,673</b>	<b>3.71%</b>

**Facebook:** 89,110 es la cantidad de fans que la Fanpage ha alcanzado para este periodo.

**Instagram:** Cerramos el año con 1,501 personas en esta red, la cual se inició en febrero del 2019.

**Twitter:** 3,603 seguidores es lo que deja este periodo y alcanzando a 133,760 personas.

## Publicaciones Destacadas IHT

 <p><b>Instituto Hondureño de Turismo</b> Publicado por Pedro G. Escobar   171 - 10 de octubre a las 07:44</p> <p><b>CATACAMAS PUEBLO CON ENCANTO</b> En un foro Televisivo de Canal 10 se anuncia que hoy por su belleza, gastronomía y tradiciones la AMHON declara a Catacamas "Pueblo con Encanto". Dentro de los invitados a este foro destaca el Alcalde de Catacamas Lincoln Figueroa, Carlos Eduardo Cano Presidente de la AMHON, Selvin Barralaga Viceministro de Turismo y muchas personalidades relacionadas al rubro. Asimismo, hoy Catacamas lanza su Marca Ciudad: TODO LO HACEMOS BIEN. #HondurasEsTurismo #HondurasEsTurismo #PueblosConEncanto</p>	<p><b>FACEBOOK</b></p> <p>Fecha: 10/10/2019</p> <p>Alcance: 41,178 personas</p> <p>Interacciones: 1,533</p> <p>Publicación: Publicación de actividades de reconocimiento de Catacamas como Pueblo Con Encanto mostrando bellas postales de este destino.</p>
 <p><b>Instagram</b> @siguatepeque • Siguatepeque, Comayagua</p> <p>2 sem • 1 Me gusta • Responder</p> <p>Ver respuestas (1)</p> <p>heliidamontiel127 Que lindo una belleza fantástica</p> <p>2 sem • Responder</p> <p>mireya.sandres21 @keely_espinal</p> <p>2 sem • 1 Me gusta • Responder</p> <p>1 Me gusta a siguatepeque y 109 personas más</p> <p>8 de octubre</p> <p>Añade un comentario... Publicar</p>	<p><b>INSTAGRAM</b></p> <p>Fecha: 5/10/2019</p> <p>Alcance: 795 personas</p> <p>Interacciones: 115</p> <p>Publicación: Post sobre el Festival de Las Flores en Siguatepeque en el marco del Feriado Morazánico.</p>
 <p><b>Instituto Hondureño de Turis...</b> - 2d</p> <p>¡Se cumplió la promesa de @JuanOrlandoH ! El Presidente de la República realizó una visita sorpresa en la zona sur, brindando a los lancheros coloridas lanchas con los colores de Marca Honduras.</p> <p>#HondurasEsTurismo</p> <p>21 comentarios • 66 retuits • 145 me gusta</p>	<p><b>TWITTER</b></p> <p>Fecha: 10/12/2019</p> <p>Alcance: 14,074 personas</p> <p>Interacciones: 961</p> <p>Publicación: La visita del Presidente de la República en Amapala para donar lanchas pintadas con los colores de Marca País.</p> <p>El tweet obtuvo 6.8% de engagement.</p>

## UNIDAD DE MERCADOS NACIONALES

### ASISTENCIA Y FACILITACIÓN TURÍSTICA

A continuación se presenta el cuadro resumen de las actividades de atención al cliente realizadas por la Coordinación de Información Turística en las oficinas de Tegucigalpa, Honduras y Miami, Florida, Estados Unidos durante los meses de: Octubre, Noviembre y Diciembre 2019.

Atenciones	Cantidad de Solicitudes atendidas
Atenciones oficinas de Información en TGU y Miami	208
Visitas al Portal Web (honduras.travel)	16015
Entrega de material turístico (Unidades)	4900
Visitas de Cruceristas atendidas	13120
Atención a Embajadas acreditadas en el Exterior	

#### Otras Actividades del Centro de Información Turístico en Tegucigalpa:

- Atención en Centro de información Turística a visitantes (Estudiantes, turistas Nacional y Extranjero, entre otros) se les brinda Kit promocional el cual contiene: Preparación y documentación de entrega de material (empaquete, medidas, peso en libras y kilogramos y descripción de cada uno) de la carga para ser enviada a cada una de las ruedas de negocios y ferias internacionales.
- Recepción de llamadas de turistas con solicitud de información para visitar todo el territorio Hondureño.
- Atención a turistas solicitantes de información general de Honduras y vida nocturna de las diferentes ciudades de Honduras, museos y mapas de la ciudad.
- Recepción de material turístico.
- Atención en eventos que patrocina el IHT.

**Se brindó asistencia con información y material turístico a las siguientes personas en el Centro de Información de Miami:**

- 1) Sr. Jan Gjuirnovic – de la Agencia Mayorista Tours & Traavel Solutions – 2835 Coral Way – Miami, FL. 33145. Recibimos petición de material por parte de la Tour Operadora G Adventures -, se seleccionó, preparo el mismo y se le llevó hasta sus oficinas, ubicadas en: 100941 SW 5th Street, Miami, FL. 33145.
- 2) Tour Operadora Intrepid Travel – 79 Madison Ave. 15th Ave. New York, NY. 10016.
- 3) Sr. Jan Gjuirnovic – de la Agencia Mayorista Tours & Traavel Solutions – 2835 Coral Way – Miami, FL. 33145.
- 4) Tour Operadora G Adventures -, oficinas, ubicadas en: 100941 SW 5th Street, Miami, FL. 33145.
- 5) Tour Operadora Intrepid Travel – 79 Madison Ave. 15th Ave. New York, NY. 10016,
- 6) That Vacations - 12150 SW 128th Ct #105, Miami, FL 33186, Estados Unidos.
- 7) Agencia Mayorista – Gallo Travel - 7216 SW 8th St #1 Miami, FL 33144, Estados Unidos.
- 8) Risa Travel - 8103 Coral Way, Miami, FL 33155, Estados Unidos.
- 9) Top Vacations - 1600 Ponce de Leon Blvd Suite B, Coral Gables, FL 33134, Estados Unidos
- 10) Keka’s Travel Agent - 9425 SW 72nd St #273, Miami, FL 33173, Estados Unidos

**ATENCIÓN TOUR OPERADORES, AGENTES DE VIAJES Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

**Cuadro Comparativo IV Trimestre 2018/2019**

En el cuarto trimestre del 2019 se recibió un total de 4 delegaciones. A Diferencia del año pasado que se atendieron dos delegaciones.

IV TRIMESTRE	AÑO	
	2018	2019
Delegaciones	2	4
<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>4</b>

**Cuadro Comparativo Grupos por procedencia IV Trimestre 2018/2019**

Procedencia	2018	Mes	2019	Mes
Centroamérica			1	Oct
Europa			2	Oct/Nov
Norte América	2	Nov/ Dic	0	
Asia			1	Nov
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>		<b>4</b>	

En el cuadro comparativo según procedencia se observó que la tendencia de las delegaciones varió, ya que el año pasado solo se recibieron dos delegaciones procedentes de Estados Unidos mientras

que este año se recibió una delegación de Centroamérica, dos de Europa y una de Asia.

### Inversión de Grupos según Mercado:

En el cuadro de Inversión podemos observar los costos que corresponden a los desembolsos por alojamiento, alimentación y tours para promover los destinos visitados según la opción que se escogió por cada delegación.

No.	MERCADO	INVERSION EN LPS.	MES
1	Centroamericano	84,445.00	Octubre
2	Europeo	117,100.00	Octubre
3	Europeo	46,851.00	Noviembre
4	Israelí	L. 226,260.00	Noviembre
	<b>TOTAL</b>	<b>L. 474,656.00</b>	<b>IV trimestre</b>

### Grupos Atendidos

**ANYWHERE:** Es una Tour Operadora ubicada en Guatemala que promociona y vende tours principalmente en el continente europeo para visitar la región Centroamericana y del Caribe.



El viaje de familiarización se realizó con 3 representantes de la Tour Operadora, los destinos turísticos que se visitaron fueron Roatán, La Ceiba, Cayos Cochinos y San Pedro Sula.

**Delegación de Francia:** El viaje de prensa se realizó con 3 Periodistas provenientes de Francia, representantes de los medios Lindigo Mag, Voyager Luxe, Global Geo News, y Quotidia du Tourisme, los destinos turísticos que visitaron fueron: Roatán, La Ceiba, Lago de Yojoa y San Pedro Sula.



**Delegación de Alemania:** El viaje de prensa se realizó con 4 Periodistas provenientes de Alemania, representantes de los medios Travel editor, Augburger alligemeine, regional News paper y Schwaebische zeitung, los destinos turísticos que visitaron fueron: Copan Ruinas, Gracias, Lago de Yojoa y San Pedro Sula

**Delegacion de Israel:** El viaje de familiarizacion se realizo con 13 Mayoristas provenientes de Israel en los dias 14 al 21 de Noviembre en el cual visitaron los destinos turisticos del Lago de Yojoa, Gracias Lempira, Copan Ruinas, Tela, La Ceiba, Roatan y San Pedro Sula.

18 nov. a las 4:30 p. m. •

**ABRIÉNDONOS A UN NUEVO MERCADO**  
 Operadores Turísticos provenientes de Israel se encuentran en nuestro país para conocer lo mejor de los destinos y así atraer más viajeros a aventurarse por Honduras; la Ministra de Turismo, Nicole Farrder, se reunió recientemente con ellos en el Lago de Yojoa, y tuvimos la oportunidad de conocer más de sus objetivos de mercado en nuestro país; aquí te los compartimos: #HondurasEsTurismo HondurasTeInvita



**Plan de Acción: Participación en Ruedas de Negocios, Presentaciones del Destino y Roadshows**

**26<sup>th</sup> Conferencia Anual y Feria Comercial de Cruceros de la FCCA**

**Lugar: San Juan-Puerto Rico**

**Fecha: Del 21 al 25 de Octubre 2019**



Dentro de las estrategias de mercadeo de aumentar la cantidad de cruceros que visitan el país y considerando que Honduras es el destino líder en la industria de cruceros a nivel Centroamericano; se participa cada año en la Conferencia Anual de Cruceros que en la

Presente Edición se llevó a cabo en San Juan-Puerto Rico.

**Objetivo de la Misión:** Considerando que Honduras es miembro platino de la Asociación de Cruceros de la Florida-Caribe (FCCA), se participa cada año en la Conferencia Anual de Cruceros de la FCCA; así como también se participó en los talleres organizados durante la conferencia, los cuales fueron enfocados en temas de la satisfacción al consumidor, el ambiente cultural en cada destino y como responder a los incidentes en los puertos, los roles y las responsabilidades, entre otros temas de interés.



**Reuniones privadas sostenidas durante la Conferencia Anual de Cruceros en San Juan, Puerto Rico:** En el marco de la Conferencia Anual de Cruceros y Exposición Comercial (Tradeshow), de la Asociación de Cruceros de la Florida, se sostuvieron reuniones con empresarios y representantes de Líneas de Cruceros. Los cuales destacan las más importantes:

**1 .Carnival Cruise Line.** La Vice Ministra Moncada y su servidora, sostuvieron una reunión privada con los ejecutivos de la Empresa Carnival Cruise Line; con el Sr. Ugo Savino/ Director Deployment & Itinerary Planning y el Sr. Ash Spencer/ VP, Crew and Travel Operations, en la cual se conversó sobre el fortalecimiento del destino, lazos de cooperación turística y laboral para Honduras, abordando el tema de la Sanción a la nueva Ley Gente de Mar, propuesta por el Presidente de la República.

**2. MSC Cruises.** Se sostuvo una reunión con Valentina Basso-Crew Development Manager. Se discutió sobre la nueva Ley Gente de Mar y la voluntad del Gobierno en seguir trabajando para generar nuevas oportunidades de empleo a los hondureños, por lo cual se está buscando del apoyo de las líneas de cruceros para que puedan considerar a los hondureños al momento de hacer el reclutamiento de personal. Por su parte la representante de MSC Cruises, expreso que para el proceso de reclutamiento, toman en cuenta varios aspectos, entre ellos: experiencia laboral y el manejo del idioma inglés. Solicito una copia de la sanción de la Nueva Ley de trabajo para poder estudiarla.

**3. Norwegian Cruise Line Holdings.** Reunión con José Negron, Vice President, Strategic Port Development, se converso sobre la seguridad en los puertos, la percepción del destino y de estrategias a seguir para que el crucerista pueda tener acceso a hacer varias actividades y que el tiempo de permanencia en el destino sea más largo. También se conversó sobre la limpieza del puerto y la seguridad.

**4. Royal Caribbean Cruises Ltd:** En reunión sostenida, con Liza Voticky/ Global Director of Talent Attraction y Michael Jaworski/ Sr. Manager, Crew Government relations and Visas, se conversó sobre las oportunidades de empleo en los cruceros que abarca varias aéreas y no solo la parte de hospitalidad, si no también, plazas que estarán abiertas para: Doctores,

carpinteros, enfermeras y guardias de seguridad, entre otros. Recalcando que hay muchas oportunidades de empleo y con excelentes beneficios, y, que a principios del próximo año, estarán trabajando el plan de reclutamiento de personal.



**5. Global Tour Operations:** También, se sostuvo una reunión con el señor Paul Loughrin, Director, Product Development Global Tour Operations, en la cual se platicó sobre las actividades que puede desarrollar el turista en los destinos que visita.

**Logros Obtenidos:**

- Se logró tener acercamientos con altos representantes y funcionarios de los Gobiernos participantes; asimismo con los Ejecutivos de la FCCA y tomadores de decisiones en la Industria de Cruceros; lo que nos permitirá ampliar las llegadas de cruceros a los diferentes puertos de Honduras.
- Durante el foro de Alto Nivel de los Gobiernos miembros de la FCCA y representantes de las Líneas de Cruceros, la Señora Michele Paige, Presidente de la FCCA, extendió una felicitación al Gobierno de Honduras, en especial al Presidente Juan Orlando Hernández; por el apoyo brindado al desarrollo de la Industria de Cruceros como generadora de empleos para los hondureños, a través de la sanción de **la Ley Gente de Mar**, la cual apoya la apertura laboral en este importante rubro turístico.



Imágenes tomadas durante Conferencia de Cruceros y Tradeshow de la FCCA – San Juan, Puerto Rico, 21 al 25 de octubre del 2019:

**CAMPAÑA FERIADO MORAZÁNICO**

Bajo el concepto de la campaña de identidad nacional, *“Honduras, Más que un Destino”*, se desarrolló una campaña para la temporada del Feriado Morazánico-2019, orientada al mercado nacional y con el objetivo principal que a través de los destinos de Honduras motivar a los hondureños a sentirse orgullosos de su identidad. Para la campaña del Feriado Morazánico-2019, se desarrolló una pauta digital e inserciones en revistas especializadas, tales como: Hablemos Claro y Cromos.

Esta campaña estuvo orientada a incentivar el turismo interno, alentando a los hondureños a optar por recorrer su país en estas vacaciones, resaltando que los atractivos en su país están listos para recibirlos y sorprenderlos.

El origen de la comunicación es una realidad que todo el que recorre nuestras tierras puede apreciar: que cada lugar en nuestro país tiene su propio encanto. Es por eso que en este caso se impulsarán los denominados “Pueblos con Encanto” y los Distritos Turísticos, que incluyen: Joya de los Lagos (Cataratas de Pulhapanzak, PANACAM, Los Naranjos, El Cajón, Cuevas de Taulabé, Parque Nacional Montaña de Santa Bárbara y Lago de Yojoa); Distrito Turístico del Sol (Langue, Amapala, Isla de los Pájaros, San Lorenzo, Bahía de Chismuyo y Marcovia), el Distrito Lenca Maya (La Paz, Guajiquiro, Marcala, Yamaranguila, La Esperanza, Intibucá, Santa Rosa Copán y Copán Ruinas); y Distrito Valles y Montañas (Santa Lucía, Valle Ángeles, Cantarranas, Villa de San Francisco, San Antonio de Oriente, Tatumbula, Villa de San Juancito y Yuscarán). Estos productos turísticos están destinados a deleitar a viajeros y turistas en estas vacaciones, y en cualquier oportunidad que tengan de ser visitados.

Como parte de su estrategia, la comunicación destaca los atributos y riquezas representativos de estos destinos con una variedad de historias, en las que abundan la naturaleza, cultura e historia. Por su belleza, seguramente capturarán la atención y curiosidad de los hondureños, pero su objetivo solo estará logrado si también les inspiran a viajar, conocerlos y recorrerlos.

Este Feriado Morazánico, los diferentes distritos y pueblos con encanto de nuestro país tienen sus brazos extendidos para los turistas hondureños, y con su nueva campaña, el Instituto Hondureño de Turismo se asegura de que todos sepan que están invitados y son bienvenidos a explorar Honduras, más que un destino.

Así mismo, se trabajaron los paquetes turísticos en conjunto con el sector privado para que estos se pudieran diagramar y subir al portal de Honduras.Travel, y que los turistas potenciales tuviesen el acceso a ellos y por ende pudiesen contactar directamente a las empresas Tour Operadoras y hoteles con promociones específicas para este feriado.

## SPOTS DE TELEVISIÓN PRESENTADOS EN REDES SOCIALES, CANAL 8 Y CANAL 10



## RUEDA DE NEGOCIOS WORLD TRAVEL MARKET –WTM LONDRES, INGLATERRA

El objetivo que persiguió el Instituto Hondureño de Turismo al participar en la Rueda de Negocios WTM -2019, fue promocionar a Centro América como región y a la vez el de aprovechar esta plataforma de comercialización para establecer contactos entre el sector privado hondureño y agentes mayoristas y tour operadores del mercado Alemán, para incentivar el turismo receptivo de Alemania hacia Honduras; mostrándoles en el recinto ferial los diferentes atractivos que ofrece el país y las posibilidades de rutas combinadas dentro de la región. Asimismo lograr que el sector privado participante pueda afianzar los contactos con los tour operadores que ya programan nuestros destinos en sus catálogos y definir nuevas estrategias de negociación con los tour operadores mayoristas de Alemania y resto de Europa que ya programan Honduras, para poder ampliar la promoción en dicho mercado; así mismo otro objetivo es el de analizar las propuestas de forma conjunta con cada tour operador y así poder definir los convenios de cooperación que resulten más convenientes para el país.

Además, otro objetivo de vital importancia es el establecer nuevos contactos con los tour operadores que no programan Honduras, para poder ampliar la promoción en los mismos.

El propósito de la participación de Honduras en la feria además de lo expuesto con anterioridad, fue servir como agentes informativos para todo aquel que se interese en Honduras como destino, y a la vez servir como facilitadores en los canales de comunicación y distribución de la información entre el agente mayorista o tour operador del mercado europeo y nuestro sector privado.

## Logros Obtenidos:

- Se logró por primera vez la presencia en la presente Edición de 09 empresarios del sector privado hondureño lo que beneficiara al país en base a las negociaciones y nuevos contactos que lograron generar en la presente participación; que se van a traducir en ventas al mediano y largo plazo.
- En la edición 2019 de la Feria WTM se destacó en el stand los productos más emblemáticos del país: Arqueología, Sol y Playa, Buceo y Arrecifes y Naturaleza y Aventura; el cual fue muy bien aceptado por los empresarios participantes.
- Se atendieron en el Stand de Honduras un promedio de 95 profesionales de la industria entre agentes de viajes minoristas y mayoristas, medios de prensa internacional; consultores, agencias de relaciones públicas, organismos internacionales y asociaciones; entre otros. Las empresas atendidas mostraron un alto interés en ampliar y fortalecer nuestra participación con el mercado en Inglaterra/ Reino Unido.



## RUEDA DE NEGOCIOS RIO GRANDE VALLEY BIRDING FESTIVAL

HARLINGEN, TEXAS, EEUU

Se participó en el Festival de Aviturismo: Rio Grande Valley Birding 2019, el cual tuvo lugar en la Ciudad de Harlingen, TX. Estados de Norteamérica del 6 al 11 de noviembre de 2019.



Festival  
Unidos

Honduras estuvo presente en la 26va edición del **Rio Grande Valley Birding Festival**, uno de los eventos de turismo de observación de aves más importante en los Estados Unidos de América. El evento se llevó a cabo en la ciudad de Harlingen, Texas del 6 al 11 de noviembre del presente año.

Como parte de las actividades del festival, en el Centro de Convenciones de Harlingen se realizó el Bazar “*Birder’s Bazaar*”, en donde Honduras por medio del Instituto Hondureño de Turismo contó con un espacio para promover el país, como un destino de observación de aves.

El evento tuvo la participación de 83 expositores de todo el mundo, incluyendo el país anfitrión, Honduras, Perú, Uganda, Guatemala, Portugal, Panamá, Costa Rica, Colombia, Japón, Taiwán y Ecuador. Como en las ediciones anteriores, los organizadores contaron con la presencia de miles de personas a la feria, aficionados a la observación de aves interesados en charlas informativas sobre aviturismo y ornitología, las últimas tendencias en equipo e información sobre destinos de viaje para realizar dicha actividad.

Honduras cuenta con casi 800 especies de aves registradas y una enorme diversidad de ecosistemas, lo que lo convierte en un paraíso para los observadores de aves. La participación de Honduras fue a través del Instituto Hondureño de Turismo como patrocinador “Sponsor”.

Entre los expositores que ofrecen viajes internacionales resalta la numerosa presencia de destinos latinoamericanos, no es sorpresa ya que, para los destinos turísticos en Centro y Sur América; Norte América es un emisor de turistas importante. Es sumamente importante que Honduras se mantenga en este tipo de eventos en la categoría “Sponsor” ya que esto le da acceso a una mejor ubicación del stand, generando mayor tráfico de asistentes al evento.

Los organizadores de RGVPF, estimaron la llegada de aproximadamente 2,200 asistentes al evento. Muchas personas visitaron el stand de Honduras para tomar información. De los visitantes al stand de Honduras, aproximadamente 350 personas se detuvieron y solicitaron información específica, a quienes se les mostro en mapas los sitios de interés para observación de aves, descripción de itinerarios de viajes, alojamientos y las principales especies de aves que podrán ver.

### Logros Obtenidos:

- Se logró resaltar que Honduras cuenta alrededor de 800 especies de aves, en diversos ecosistemas, a distancias relativamente cortas, ofreciéndole al aviturista una mayor diversidad en menor tiempo que otros destinos de la región, a lo que los visitantes al Stand resultaban muy sorprendidos, de las bellezas del país y de las combinaciones que se pueden hacer en cuanto al aviturismo y otras opciones de tours.
- Honduras tuvo un Espacio de 30 minutos, para hacer una presentación del país, en dónde se tuvo la oportunidad de dar a conocer las bondades y bellezas con que cuenta el País.

### Fotos de nuestra participación:



RUEDA DE NEGOCIOS DEMA SHOW 2019  
ORLANDO, FLORIDA, ESTADOS UNIDOS DE  
NORTEAMÉRICA



**DEMA SHOW 2019**, es el único evento anual de buceo en el mundo, que reúne a cientos de expositores y miles de profesionales del buceo y de la industria de viajes de todo el mundo, las cuales son especializadas en el segmento de buceo, deportes acuáticos, y de aventura, asisten más de 9,000 espectadores y cuenta con más de 500 participantes especializados, fabricantes, líderes, destinos, mayoristas y proveedores de servicios todos dedicados al buceo, deportes acuáticos de acción y de las industrias de viajes, con operaciones en los mercados de Norte y Sur América, Caribe, Europa y Asia, mismas que buscan concretar negociaciones con destinos y prestadores de servicios turísticos, presentes en este evento, dicha feria tuvo lugar en la ciudad de Orlando, Florida, Estados Unidos de Norteamérica en las fechas del 13 al 16 de Noviembre de 2019.

**Logros obtenidos:**

- Honduras contó con un pabellón en donde se expuso el producto de Buceo del país, y en donde se llevaron a cabo negociaciones diversas.
- Se sostuvieron reuniones con empresas mayoristas presentes en feria.
- Participaron 14 empresas hondureñas, para fortalecer el producto que se expondrán en evento.
- Se concretaron alrededor de 20 a 25 nuevas negociaciones con empresas que puedan vender nuestros productos en sus respectivos mercados.

## UNIDAD DEL BURÓ DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE HONDURAS

Durante los meses de Octubre, Noviembre y Diciembre del presente año, el Buró de Convenciones y Visitantes de Honduras realizó las siguientes actividades:

### APOYO AL CONGRESO LATINOAMERICANO Y DEL CARIBE DE AVICULTURA 2019

El Buró de Convenciones y Visitantes de Honduras trabajó de la mano con la Asociación Nacional de Avicultores de Honduras (ANAVIH) desde el año 2016 compitiendo por la sede del XXV Congreso Centroamericano y del Caribe, obteniendo ese año en la ciudad de Guatemala la sede oficial de este magno evento para el año 2018. Una vez organizado el evento captado para el año 2018, Honduras realizó la postulación oficial ante la terna



nominadora de la Asociación Latinoamericana de Avicultura (ALA) en el mes de Julio del año en curso siendo está orgullosamente ganada durante la Asamblea General de la ALA el 20 de Agosto 2018. Por lo anterior y con el afán de promocionar el XXVII Congreso ALA 2021 con sede en Honduras se realizó una gira oficial a la ciudad de Lima Perú mediante un stand de 40 m2 en donde se logró entregar material promocional e información sobre nuestro país, así como mostrar los planos de distribución correspondiente a la exhibición comercial que se organizara en el marco de este evento.

El OVUM2021 espera ser un evento lleno de ideas nuevas, con profesionales de primer nivel, con alrededor de 250 stands más de 4,000 participantes y con los mejores exponentes de la Avicultura Latinoamericana.



- Diseño, montaje y decoracion de stand
- Material promocional
- Imagen de Pais
- Elaboracion de Video promocional OVUM 2021
- Enlace entre la Embajada de Honduras en Peru
- Apoyo en creacion de Story board para video y show cultural

## DONORS FORUM



La ciudad de Tegucigalpa fue sede del Foro Centroamericano de Donantes 2019, el cual reunió durante tres días a representantes de la comunidad internacional con más de 400 líderes de empresas, Gobierno y sociedad civil de América Central. En esta ocasión, La Ministra de Turismo Nicole Marrder, participó en un panel para tratar las oportunidades que generan

las alianzas público, privadas y la generación de empleo en el país, con el objetivo de presentar el potencial del turismo como generador de empleo directo e indirecto, el empoderamiento de las mujeres en el rubro.

- Prestamo de Bus coaster para visita técnica en Casa Quinchon y traslados internos
- Compañamiento de un delegado del Buró durante Visita Tecnica
- Apoyo con la Policia Turistica durante el evento y traslados internos de los cooeprantes internacionales.
- Material Promocional para Conferencistas Internacionales



## IX CONGRESO NACIONAL DE TURISMO

Tegucigalpa fue sede del IX Congreso Nacional de Turismo en donde el Buró de Convenciones de Honduras apoyo con lo siguiente:

- Patrocinio en efectivo de L90,000.00 para cubrir gastos de logística para la efectiva organización del Congreso
- Gestión de Pasaje aéreo para el Sr. Eduardo Chaillo – Turismo de Reuniones
- Gestión de Hospedaje para los conferencistas internacionales(Eduardo Chaillo – Jorge Ballen)



- Entrega de 160 Carpetas para asistentes al Congreso Nacional de Turismo
- Manejo de Agenda y presentación de conferencistas
- Recibimiento de Conferencistas en Aeropuerto Toncontin
- En el marco del Congreso se realizó un almuerzo con hoteleros de la ciudad de Tegucigalpa con el objetivo de constituir un buró de convenciones de la ciudad en donde participo el Presidente de la Cámara Nacional de Turismo y la Jefa del Buró de Convenciones de honduras.

-

#### Asamblea de la Federación Panamericana de Asociaciones de Arquitectos / Reunión de la Federación Centroamericana de Arquitectos

Este evento fue llevado a cabo en las ciudades de Tegucigalpa, Copan Ruinas y Gracias, Lempira del 30 de Noviembre al 5 de Diciembre 2019. El Buró de Convenciones se integró en la organización de este evento internacional que reunió a más de 300 profesionales de la Arquitectura a nivel nacional y Presidentes de las Asociaciones de Arquitectura a nivel Latinoamericano. En el marco de este evento se realizaron conferencias magistrales y visitas técnicas a diversos atractivos turísticos como ser La Campa, La Gruta y el Parque Arqueológico de Copán Ruinas.

También se apoyó con lo siguiente:

- Stand Informativo y videos de país
- Show cultural en la Fortaleza
- Descuento en Hoteles
- Apoyo con Bus Coaster para traslados en las ciudades antes mencionadas
- Apoyo logístico, tarifas especiales y recibimiento en aeropuerto
- Gestionar el apoyo del IHAH para la visita técnica en las Ruinas – Yovany Peraza, Presidente de la Asociación de Guías de Copán fue delegado paa realizar recorrido en las Ruinas.

## PREMIOS COPAN 2019

La XVII edición de los Premios Copán a la Excelencia Turística, se realizó en el Hotel Honduras Maya de la capital, El Buró de Convenciones apoyo en la coordinación de agendas, montaje, logística, invitaciones, listado de proveedores para montaje de evento y recibimiento de invitados durante el evento.

- **Generación de contenido en Redes sociales del Buró de Convenciones de Honduras [@convencioneshn](#)**



## GERENCIA DE PLANEAMIENTO Y DESARROLLO DE PRODUCTO

### UNIDAD DE PLANIFICACION TURÍSTICA Y DE FOMENTO AL TURISMO (LFT).

**Objetivo:** Dictaminar técnicamente las solicitudes de otorgamiento de los beneficios contemplados en la Ley de Fomento al Turismo (LFT), con lo que se busca incentivar y propiciar la industria turística en Honduras, en línea con los impactos esperados e indicadores proyectados en el Programa Nacional de Generación de Empleo y Crecimiento Económico Honduras 20/20 y con la competencia regional a través de incentivos de segunda generación.

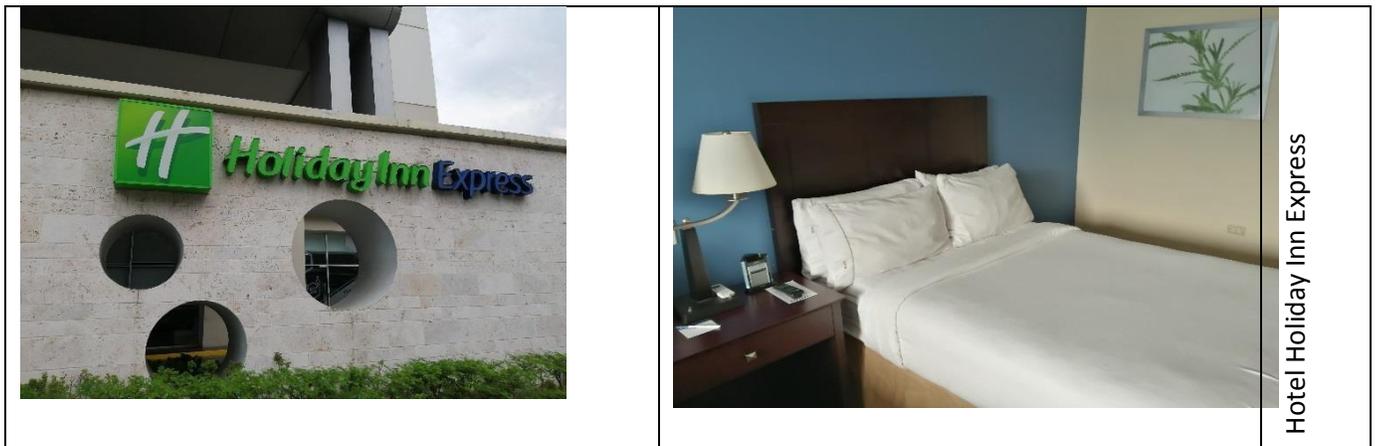
En el cuarto trimestre 2019, se dictaminó positivamente un total de nueve (09) solicitudes de calificación, las cuales se detallan a continuación:

- a) 043-LFT-2019 de la sociedad mercantil DESARROLLOS MONUMENTALES, S. A. DE C. V., hotel Holiday Inn Express San Pedro Sula,
- b) 032-LFT-2019 de la sociedad mercantil BLINDADOS & MAS RENT A CAR, S. DE R. L. DE C. V., propietaria de la rentadora de vehículos del mismo nombre.
- c) 034-LFT-2019 de la sociedad mercantil BANANA BEACH, S. A., proyecto Banana Beach Resort.
- d) 051-LFT-2010 de la sociedad mercantil INVERSIONES TURISTICAS SIERRA VERDE, S. DE R. L., proyecto Sigua Park.
- e) 056-LFT-2019 de la sociedad mercantil WEST BAY VILLAS, S. A. proyecto del mismo nombre.
- f) 057-LFT-2019 de la sociedad mercantil LATIN AMERICAN ARMORED RENTALS, S. A., proyecto del mismo nombre.
- g) 059-LFT-2019 de la sociedad mercantil INTERNATIONAL BUSINESS, S. A. DE C. V., proyecto Budget Rent A Car.
- h) 072-LFT-2019 de la sociedad mercantil GRANJA D' ELIA, S. DE R. L. DE C. V., proyecto Hotel y Centro de Convenciones D' Elia.

i) 077-LFT-2019 de la sociedad mercantil, SERVICIOS, INVERSIONES Y COMERCIOS ROS, S. DE R. L., Hotel Villas del Valle.

Adicionalmente como parte del análisis técnico y previo a la emisión del Dictamen Técnico, se realizó inspección de campo a los proyectos

- Hotel Holiday Inn Express, en la ciudad San Pedro Sula, Departamento de Cortes.
- Banana Beach en la ciudad de Trujillo, Departamento de Colon
- Blindados & Mas Rent A Car, en San Pedro, Departamento de Cortes
- West Bay Villas, en Roatán Islas de la Bahía,
- Budget Rent A Car, en la ciudad de San Pedro Sula, Departamento de Cortes.
- Zizima Water Park en la ciudad de San Pedro Sula, Departamento de Cortes.
- Sigua park, en la ciudad de Siguatepeque, Departamento de Comayagua.
- Latín American Armoned Rentals, S. A. localizado en la ciudad de Tegucigalpa M. D. C.
- Hotel y Centro de Convenciones D' Elia, localizado en la ciudad de Siguatepeque, Departamento de Comayagua.
- Hotel Villas del Valle, Localizado en el Municipio de Valle de Ángeles, Departamento de Francisco Morazán.





Banana Beach



Blindados & Mas Rent A Car



West Bay Villas



Zizima Water Park



Budget Rent A Car



Sigua Park



Latin American Armoned Rentals



Hotel y Centro de Convenciones D' Elia



#### INFORME Y DICTÁMENES INA

**Objetivo:** Revisar la documentación presentada por solicitantes de terrenos en domino pleno o dominio útil al Instituto Nacional Agrario a efecto de determinar su involucramiento dentro de la Estrategia Nacional de Turismo sostenible (ENTS) o bien si el otorgamiento de dichos lotes de terreno interfiere con actuales o futuros desarrollos turísticos en la zona donde se localizan.

Se realizó informe y dictamen técnico de cuatro (4) solicitudes provenientes del Instituto Nacional Agrario (INA), de las cuales se realizó el respectivo informe y dictamen técnico a dicha solicitud.

#### CONTROL A BENEFICIARIOS DE LA LEY DE INCENTIVOS AL TURISMO

**Objetivo:** Actividad desarrollada conjuntamente con personal de la Dirección Legal y/o Auditoría Interna del Instituto Hondureño de Turismo y que tiene por objeto verificar mediante visitas de campo e inspecciones físicas, el uso correcto de los bienes y equipo, introducidos al país por parte de los beneficiarios de la Ley de Incentivos al Turismo (LIT), exonerado del pago de impuesto de importación.

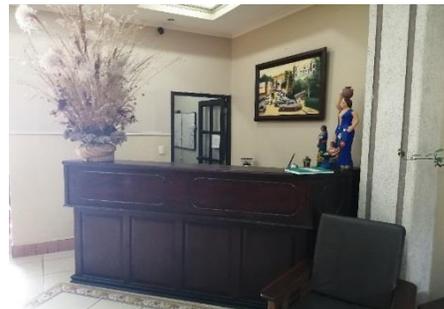
En el mes de octubre, se llevó a cabo un operativo de control a beneficiarios de la ley LIT, realizándose visitas a un total de trece (13) empresas como se detalla en el siguiente cuadro:

No	Beneficiario	Localización
1	Hotel Plaza María	Catacamas, Olancho
2	Hotel Posada del Centro	Juticalpa, Olancho
3	Trujillo Beach Eco Resort	Trujillo, Colon
4	Casa Kiwi	Trujillo, Colon
5	Hotel Monserrate	La Ceiba, Atlántida
6	Aerolíneas Sosa	La Ceiba, Atlántida
7	Hotel Sherwood	Tela, Atlántida
8	La Ensenada Beach Villas & Resort	Tela, Atlántida
9	Hotel Martell	San Pedro Sula, Cortes
10	Aparthotel La Cordillera	San Pedro Sula, Cortes
11	Boutique La Cordillera	San Pedro Sula, Cortes
12	Hotel Las Cascadas	San Pedro Sula, Cortes
13	Boutique La Primavera	San Pedro Sula, Cortes.

Hotel Plaza Maria



Hotel Posada del Centro



Trujillo Beach Eco Resort



Hotel Casa Kiwi



Hotel Monserrate



Aerolineas Sosa



Hotel Sherwood



La Ensena Beach Villas & Resort



Hotel Martell



Aparthotel La Cordillera



Boutique La Cordillera



Hotel Las Cascadas



Boutique La Primavera



#### CONVENIO IHT- MUNICIPALIDAD DE TOMALÁ EN LEMPIRA

**Objetivo:** Brindar apoyo financiero en el marco del convenio de cooperación entre el Instituto Hondureño de Turismo y la Municipalidad de Tomalá, para la puesta en valor Pocito de la Virgen de los Remedios, segundo santuario de vocación Mariana de Honduras, con el propósito de impulsar el turismo religioso en esa localidad y el occidente del país

En el marco del Contrato de Desembolso suscrito entre el Instituto Hondureño de Turismo - IHT y la Tasa de Seguridad Poblacional – TSP, se ejecutó e inauguró el proyecto “Mejoramiento de Sendero de acceso al Pocito y construcción de la Capilla y de la Virgen de los Remedios” en el casco urbano de Tómalá, en Lempira, Los trabajos tuvieron una duración de 4 meses y los fondos fueron asignados por el Instituto Hondureño de Turismo a través del Fondo de Seguridad Poblacional (L.2,999,843.00) y la Municipalidad de Tomalá (L.774,842.00) quien contrató la supervisión del proyecto y obras complementarias.

#### ASISTENCIA TÉCNICA DEL BID AL IHT

**Objetivo:** Acompañamiento técnico para elaboración de caracterización de la demanda actual y potencial de turistas internacionales y nacionales de Honduras

Dada la urgencia de apuntalar el crecimiento de manera sostenible de los destinos priorizados de Copán, Islas de la

Bahía, Tela y La Ceiba, el Gobierno de Honduras en el 2018 solicitó el apoyo del Banco Interamericano



de Desarrollo - BID, mediante una asistencia técnica, con fondos no reembolsables, para efectuar el estudio de caracterización de la demanda actual y potencial de turistas internacionales y nacionales de Honduras

El BID y la empresa contratada Geo Adaptive junto al equipo técnico del IHT, dieron inicio a la ejecución de estudio, el que se prevé sea un insumo fundamental para reforzar el análisis de la competitividad de los diferentes destinos y el desarrollo de estrategias turísticas y planes maestros conducentes a la expansión sustentable de la actividad turística y la maximización de su contribución al desarrollo socioeconómico del país. En desarrollo del plan de trabajo se llevó a cabo la primera misión técnica realizada del 23 al 25 de septiembre.

#### CONVENIO IHT - ACDI/VOCA USAID. AGENDAS DEL DE TURISMO DISTRITALES.

**Objetivo:** Brindar asistencia técnica especializada y facilitar a nivel local con prestadores de servicios turísticos, cámaras locales y autoridades municipales, la creación de al menos 3 planes de desarrollo turístico distritales con aplicación municipal para los Distritos Turísticos priorizados, para orientar las inversiones tanto del sector público como de potenciales inversionista privados y/o cooperantes en infraestructura. Apoyar ciertas inversiones estratégicas priorizadas en los distritos mediante las fichas de inversión

Se realizaron las actividades al proceso de contratación e inicio de una consultoría para la elaboración de tres agendas distritales de desarrollo económico local - DEL en turismo, con aplicación municipal, a partir de un diagnóstico de competitividad y ambiente habilitador de viajes y turismo, para los distritos priorizados de Joya de los Lagos, el Lenca Maya y el de Valles y Montañas, que facilite orientar las inversiones tanto del sector público como de potenciales inversionistas privados y/o cooperantes en infraestructura, planta turística y ambiente habilitador del turismo.

La consultoría tiene una duración de 6 meses y los productos incluyen un diagnóstico de necesidades, la construcción de las agendas DEL de turismo en los tres distritos priorizados y el desarrollo de 18 fichas de inversión. Se realizó la primera jornada de los talleres previstos en los Distritos Turísticos

## DICTÁMENES DE EXONERACIÓN DEL IMPUESTO SOBRE LA RENTA, REMITIDOS POR LA SEFIN

**Objetivo:** Dictaminar Técnicamente, a solicitud de la Dirección General de Control de Franquicias Aduaneras de la Secretaria de Finanzas, la procedencia o no, de las solicitudes de Exoneración del pago del Impuesto Sobre la Renta, para empresas previamente acogidas a los beneficios fiscales de la Ley de las Zonas Libres Turísticas (ZOLT), la Ley de Incentivos al Turismo (LIT) y la Ley de Fomento al Turismo (LFT).

En el cuarto trimestre 2019, se dictamino técnicamente, las solicitudes que a continuación se detallan:

1. ER-RNO- 761-2019, presentada por el Abogado José Carlos Morales Mejía, en su condición de apoderado legal de la sociedad mercantil Hotel Casa del Árbol Galerías, S. A.
2. E2019003134, presentada por el Abogado Manuel de Jesús Sanabria Ramírez, en su condición de apoderado legal de la sociedad mercantil Desarrollos Turísticos Paraíso, S. A.
3. E2019002766, presentada por la Abogada Ada Judith Estrada Ponce, en su condición de apoderada legal de la sociedad mercantil Inversiones Honduras Plaza, S. de R. L.

## MUELLE TURÍSTICO DE USO PÚBLICO EN EL LAGO DE YOJOA

**Objetivo:** Contar con los estudios de pre-inversión que permitan la construcción de un Muelle Turístico para facilitar el acceso público de los visitantes al Lago de Yojoa.

La construcción de un muelle turístico que provea de un acceso libre al espejo de agua del Lago de Yojoa, fortalecerá la infraestructura pública y turística del Distrito Joya de los

Lagos y adicionalmente, dada la proximidad del terreno identificado al Parque Eco arqueológico de los Naranjos, se potenciará la visitación de este importante atractivo de distrito turístico.



En el cuarto trimestre se realizó visita de reconocimiento del terreno para construcción del muelle en la comunidad de los Naranjos, Santa Cruz de Yojoa. Los estudios de preinversión deberán determinar las características del muelle turístico de uso público, el que para su funcionamiento prevé apoyarse en la infraestructura existente del parque de los Naranjos.

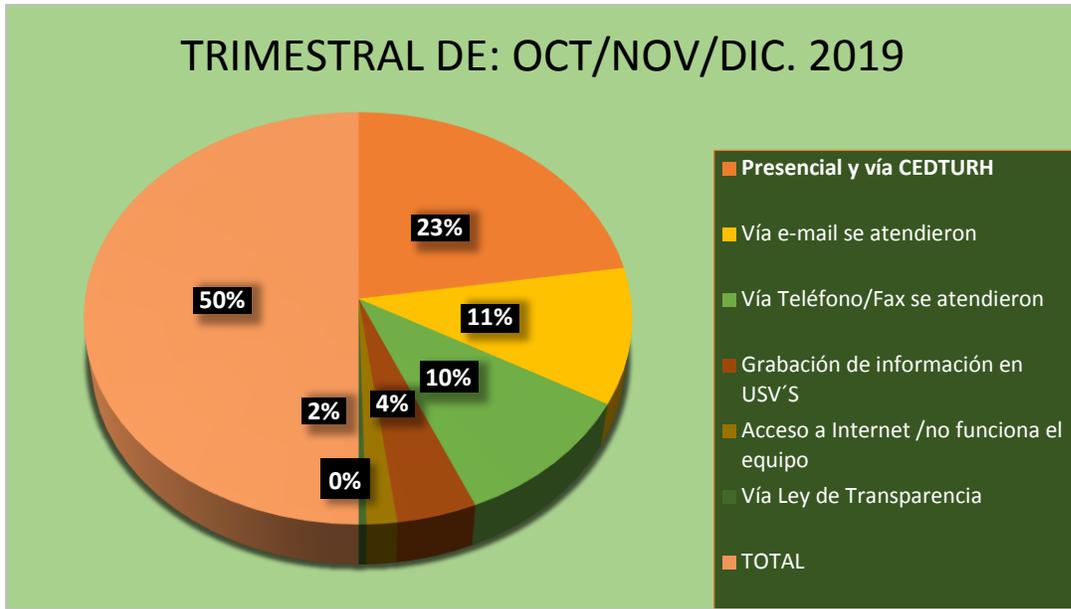
#### CENTRO DE DOCUMENTACION TURÍSTICA

**Objetivo:** Satisfacer de manera eficaz las necesidades de información de los usuarios o investigadores a través de información precisa en cada una de las áreas específicas del conocimiento referente al turismo.

Para los meses de octubre, noviembre y diciembre del presente año, se realizaron atenciones a usuarios internos y externos cumpliendo en tiempo y forma las solicitudes de información requeridas. Atendiendo un total de **244 usuarios**, de los cuales 110 se atendieron de manera presencial en el CEDTURH, 52 vía correo, 51 telefónicamente, a 21 se les proporcionó información en USB, 08 para Ley de Transparencia.

A continuación, se detallan los usuarios beneficiados:

Presencial y vía CEDTURH	110
Vía e-mail se atendieron	52
Vía Teléfono / Fax se atendieron	51
Grabación de información en USB ´s	21
Acceso a Internet / No funciona el equipo	08
Vía Ley de Transparencia	02
<b>TOTAL</b>	<b>244</b>



## UNIDAD DE COMPETITIVIDAD Y CALIDAD

### IMPLEMENTACIÓN REGLAMENTO NACIONAL DE CANOPY

**Objetivo:** Planificar, organizar e implementar el plan de visitas a los establecimientos canopy a nivel nacional, como parte de las acciones de revisión y actualización del Reglamento Técnico de Canopy.

Durante el IV Trimestre se realizaron diferentes visitas a los establecimientos de canopy a nivel nacional, por medio de las cuales fue posible observar/verificar las condiciones de los 12 sistemas de canopy (básica, cables y tirolesas); las condiciones y características de los equipos; y el desempeño de los guías. Posteriormente se brindó asesoría técnica a los prestadores del servicio, incluyendo los guías; las recomendaciones de mejora incluyeron cada uno de los aspectos de la evaluación, con énfasis en la urgencia de reforzar los aspectos de seguridad e integridad física de los usuarios como de los propios

guías. Mediante las asistencias técnicas brindadas, se logró fortalecer los niveles de concienciación entre los prestadores del servicio y los guías sobre la relevancia del seguimiento y monitoreo permanente de sus sistemas y equipos, así como la necesidad de mejora constante de las capacidades de los guías. Las visitas realizadas en esta ocasión aportan hallazgos adicionales de utilidad para el diagnóstico de estos establecimientos a nivel nacional. A continuación se detallan las visitas:

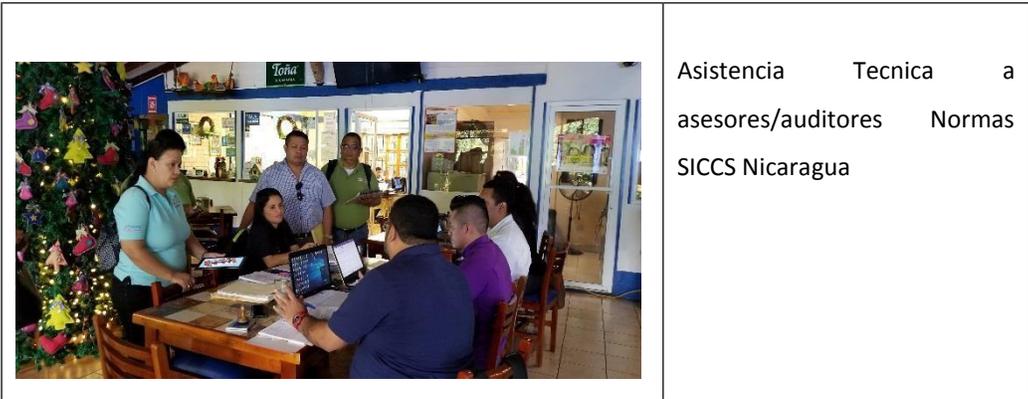
Región Beneficiada				
Región	Departamento	Municipio	Descripción	Beneficiarios
R1	05	03	Omoa	1
R1	05	01	San Pedro Sula	1
R2	03	18	Siguetepeque	1
R4	01	01	La Ceiba	1
R1	05	03	Omoa	1
R1	05	01	San Pedro Sula	1
R2	03	18	Siguetepeque	1
R4	01	01	La Ceiba	1
R1	05	08	San Francisco de Yojoa	1
R1	05	10	Santa Cruz de Yojoa	1
R12	08	01	Distrito Central	2



Implementación Sistema Integrado Centroamericano de Calidad y Sostenibilidad (SICCS)

**Objetivo:** Con el fin de fortalecer capacidades entre miembros de las Delegaciones SICCS, se realizaron asesorías a representantes de la Cámara Nacional de Turismo y al Ministerio de Turismo de Nicaragua.

Atendiendo solicitud por parte de la Delegación SICCS de Nicaragua, se realizaron 3 asistencias técnicas para el fortalecimiento del Comité Técnico de Certificación, así como a los asesores y auditores que actualmente se encuentran implementando las diferentes normas del SICCS. Esta actividad ha logrado unificar procesos y estándares para el cumplimiento de los instrumentos normativos a nivel regional. Fue posible la verificación de un establecimiento que realizó esfuerzos para certificación de Norma de Restaurante, quienes posteriormente se someterán a auditoría para la obtención del respectivo galardón.



## Grupo de Acción Regional de las (GARA)

**Objetivo:** Participar en la planificación de actividades en temas de prevención de la explotación sexual de niñas, niños y adolescentes en viajes y turismo.

En respuesta a compromisos asumidos como miembros del GARA, se participó en la reunión anual con los países e instituciones que conforman dicho organismo, en la cual se revisaron normativas, legislación, y otros procesos que tengan como objetivo la prevención e identificación de este delito. Así mismo se presentaron los avances realizados en coordinación con las organizaciones públicas y privadas del país en esta temática.



## CAPACITACIÓN A PRESTADORES DE SERVICIOS DE TRANSPORTE TURÍSTICO

**Objetivo:** Capacitar a Prestadores de Servicios Turísticos con el propósito de elevar la calidad de los servicios y productos ofrecidos.

Se realizaron 6 talleres en la zona sur del país con el objetivo de fortalecer las capacidades del sector. Se logró contar con la participación de 83 personas representantes de empresas que se dedican al hospedaje, alimentación, tour operadores y transportistas de la zona. Las jornadas permitieron reforzar

temas relacionados a la Atención al Cliente así como la sensibilización en el ahorro energético de las mismas. A continuación se detalla los municipios beneficiados:

Región Beneficiada				
Región	Departamento	Municipio	Descripción	Beneficiarios
R13	17	09	San Lorenzo	43
R13	06	01	Choluteca	15
R13	06	15	San Marcos	7
R13	17	01	Nacaome	4
R13	17	03	Amapala	9
R13	06	07	Marcovia	5

#### TALLER DE CAPACITACIÓN EN CALIDAD EN EL SERVICIO AL CLIENTE Y CULTURA TURÍSTICA

**Objetivo:** Capacitar a instructores de la Escuela Nacional de Transporte Terrestre en temas de Cultura Turística y Calidad en el Servicio, siendo ellos un efecto multiplicador en transmitir conocimientos adquiridos a los encargados de unidades de transporte de carga y carga pesada a nivel nacional.

En el mes de Octubre del presente año, se realizó taller de capacitaciones a 14 instructores de la Escuela Nacional de Transporte Terrestre ubicada en la ciudad de Comayagua, en los temas de Calidad en el Servicio al Cliente y Cultura Turística, dichos conocimientos adquiridos serán transmitidos a encargados de unidades del transporte de carga y carga pesada a nivel nacional con el fin de fortalecer una cultura de servicio de calidad al turista nacional y extranjero y a la población hondureña en general.

A continuación se detalla el municipio beneficiado:

Región Beneficiada				
Región	Departamento	Municipio	Descripción	Beneficiarios
R2	03	01	Comayagua	14



## UNIDAD DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

### Asistencia Técnica Brindada en la Implementación de Buenas Prácticas Ambientales

El objetivo principal de esta actividad es vincular el desarrollo turístico con la implementación de medidas de mitigación y adaptación al cambio climático, generadas y vinculadas a la Estrategia Nacional de Turismo Sostenible, así como apoyar en la implementación de buenas prácticas en las actividades que realiza el sector

### Implementación Bandera Azul Ecológica de Honduras (Playas)

En los meses de octubre noviembre y diciembre se cumplió con el seguimiento a los planes de trabajo de los comités locales del programa y se realizó el tercer levantamiento de muestras de agua para la implementación de Bandera Azul Ecológica en los destinos de Roatán, Puerto Cortes, Utila, Tela, Santa Lucía.

Fotografía	Detalle
	<p>Fortalecimiento a los actores del programa Bandera Azul Ecológica de Honduras.</p>

Talleres de buenas prácticas ambientales enfocadas al sector turismo en las ciudades de Gracias, Trujillo, La Ceiba y Lago de Yojoa

En el mes de diciembre se realizó la capacitación a los empresarios del sector de Gracias, Lempira, en buenas prácticas ambientales priorizando los temas de eficiencia energética, ahorro de energía, ahorro de agua y residuos sólidos.

#### Asesorías a Empresas Incorporadas al Procesos de Buenas Practicas

En el mes de octubre se realizó 2 asistencias técnicas en guías de buenas prácticas ambientales enfocadas al sector turismo, en el destino de Siguatepeque y Gracias, Lempira, la actividad se realizó con el objetivo de fortalecer las competitividad y sostenibilidad de las empresas enfocadas al sector turismo para su mejora continua.

Fotografía	Detalle
	<p>Desarrollo de asesorías a empresas del sector turismo en buenas prácticas ambientales.</p>

### Asesorías SICCS al Instituto Nicaragüense de Turismo

En el mes de noviembre se realizó 1 asistencia técnica enfocada dentro de los compromisos del IHT en el convenio estipulado con SITCA, dicha asistencia consistió en fortalecer las capacidades técnicas del comité de certificación de la delegación país de Nicaragua y fortalecer a los asesores y auditores del país.

Fotografía	Detalle
	<p>Asistencia técnica a los miembros del comité técnico de certificación de Nicaragua y asesorías a auditores del sistema SICCS.</p>



#### EFFECTIVIDAD DE MANEJO DEL ÁREA PROTEGIDA DEL PARQUE MARINO DE ISLAS DE LA BAHÍA

En el mes de noviembre se participó en la reunión de efectividad de manejo del área protegida con el objetivo de verificar la eficacia y eficiencia de las acciones plasmadas de los comanejadores en la ejecución del plan operativo anual del 2019.

#### ASESORÍAS A EMPRESAS Y UNIDADES MUNICIPALES AMBIENTALES DEL GOLFO DE FONSECA QUE SOLICITAN INCORPORAR BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES EN EL SECTOR TURISMO

En el mes de noviembre se realizó 1 asistencias técnicas en guías de buenas prácticas ambientales enfocadas al sector turismo, en el destino de Choluteca, la actividad se realizó con el objetivo de fortalecer las competitividad y sostenibilidad de las empresas enfocadas al sector turismo para su mejora continua.

Fotografía	Detalle
	<p>Asesorías a empresas del sector turístico y capacitación de las unidades municipales ambientales en desarrollo de turismo sostenible.</p>

### SEGUIMIENTO A CONVENIO DE COOPERACIÓN ENTRE EL IHT Y MUNICIPALIDAD DE ROATAN

En el mes de noviembre se realizó seguimiento al convenio y a su cumplimiento, teniendo como objeto verificar las mejoras integrales de los residuos sólidos en el botadero del Municipio de Roatán.

Fotografía	Detalle
	<p>Mejoras en el sistema de gestión integral de los residuos sólidos en Roatán.</p>

ASISTENCIA TÉCNICA A MIEMBROS DEL SISTEMA NACIONAL DE ÁREAS PROTEGIDAS DE HONDURAS(SINAPH)

en el mes de diciembre se realizó 1 asistencia técnica al SINAPH y la actividad consistió en capacitar a los diversos miembros del sistema, quienes son los manejadores de las diferentes áreas protegidas a nivel nacional, la importancia radica en fortalecer a los técnicos en el componente de turismo sostenible y el desarrollo de las áreas protegidas en un concepto de desarrollo turístico sostenible.

Fotografía	Detalle
	<p>Realización de asistencias técnicas al SINAP, para el fomento de desarrollo sostenible en áreas protegidas.</p>

## UNIDAD DE DESARROLLO DE PRODUCTO

### OBRAS DESARROLLADAS PARA LA PUESTA EN VALOR DE ATRACTIVOS TURÍSTIC SEGUIMIENTO AL PROGRAMA PUEBLOS CON ENCANTO

**Objetivo:** Brindar asistencia técnica al desarrollo del programa de Pueblos con Encanto

El 15 de noviembre se realizó el nombramiento del municipio de Valle de Ángeles, departamento de Francisco Morazán, como Pueblo con Encanto. Dicho acto estuvo a cargo de la Municipalidad de Valle de Ángeles, contando con la presencia de las Autoridades de la Secretaria en el Despacho de Turismo, representantes de la Asociación de Municipios de Honduras, Alcalde Municipal, Corporación Municipal, prensa, población de Valle de Ángeles e invitados especiales.



### SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA Y/O INTERPRETATIVA EN UN DESTINO TURÍSTICO

**Objetivo:** Realizar el diagnóstico de necesidad de señalización turística en un destino turístico del país, con el fin de realizar la instalación de señales según la priorización del destino a intervenir.

Se realizó el diseño y la instalación de veinte (20) señales Turísticas, colocados en diferentes lugares del destino turístico Puerto Cortes.

### RESTAURACIÓN DE CÚPULA Y BÓVEDAS DE LA IGLESIA VIRGEN DE LA CONCEPCIÓN DE SAN MANUEL DE COLOHETE

**Objetivo:** Contar con los trabajos de restauración de la cúpula y bóveda de la Iglesia de San Manuel de Colohete

Se realizó la adjudicación para la ejecución de obras del proyecto de restauración de cúpula y bóvedas de la Iglesia Virgen de la Concepción de San Manuel de Colohete. La terminación de trabajos del proyecto se proyecta que se realizara a finales de marzo del año 2020. Para este año solamente se realiza la adjudicación ya que en proceso de contratación fue fracasado en dos ocasiones.

OTRAS ACTIVIDADES:



- ✓ Se realizó visita a la comunidad de los Mangos, esto con el fin de realizar el levantamiento topográfico de predio donde se pretende realizar la construcción de un parque para una vida mejor



- ✓ Se realizó visita a la comunidad de Gualaco esto con el fin de realizar inspección técnica al predio donde se encuentra ubicada la cueva de Susmay; básicamente la visita consistió en tener una idea más amplia sobre las condiciones topográficas del terreno y contar con ciertos insumos técnicos necesarios para poder dar inicio al desarrollo del diseño del proyecto.



- ✓ Se realizó visita al Lago de Joya, con el fin de mostrarle a la Ministra Marrder el terreno donde se pretende desarrollar el proyecto del Muelle Turístico en el Lago de Yojoa. Para el próximo año se estar realizando la etapa de pre inversión para la posterior ejecución del proyecto en mención.



- ✓ Se participó en taller de clausura de curso de aplicación de la metodología PDIA de Harvard, en relación al desarrollo de agroturismo en Honduras; el grupo de investigación de agroturismo estuvo integrado por varias instituciones que a continuación se menciona; CANATURH, Oficina de Cumplimiento de Asuntos Presidenciales, Swisscontac, Pro Honduras, Instituto Hondureño de Turismo y la Secretaria de Agricultura y Ganadería. Como producto final del curso se planteó un mapa del recorrido de las fincas dentro el distrito Joya de los Lagos así como la elaboración de las recomendaciones de lo desarrollado dentro del grupo de trabajo de agroturismo.
- ✓ Se culminó con la revisión de la documentación técnica de las empresas que aplicaron a la precalificación de proyectos de infraestructura turística. Así mismo se elaboró y entrego informe de la revisión técnica realizada.