

## MEMORANDUM

N.- 013-2020-UPEG/INJ

Para: **Eblin Escobar**  
Oficial de Transparencia

De: **David Isaac Varela Diaz**  
Jefe de UPEG

Asunto: **PEI y POA 2020**

Fecha: **11 de marzo del 2020**



---

Por este medio me dirijo a usted deseándole éxitos en sus funciones diarias, el motivo de la presente es remitir el Plan Estratégico y Operativo detallado del 2020 correspondiente al mes de febrero.

Atentamente,



**PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO**  
**MODIFICACIONES**  
**EJERCICIO: 2020**



**Estado:** AUTORIZADO

**Institución: 26 - Instituto Nacional de la Juventud**

<b>MISIÓN:</b>	Somos la institución que gestiona la incorporación plena de los jóvenes en los procesos de desarrollo sostenible de la nación a través de la coordinación y articulación interinstitucional para la implementación de la política nacional de juventud.
<b>VISIÓN:</b>	Al 2022 estar posicionada a nivel nacional como la Institución líder en la coordinación y articulación interinstitucional de los mecanismos de inclusión y participación juvenil con procesos incluyentes, eficientes y transparentes.

<b>OBJETIVO ESTRATEGICO</b>	1	Mejorar el acceso, calidad y oferta de los servicios de salud, educación, protección social; oportunidades de generación de ingresos y los espacios de participación e incidencia política de las y los jóvenes para su pleno desarrollo y el de la nación.
-----------------------------	---	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**VINCULACIÓN PLANIFICACIÓN**

<b>OBJETIVO ESTRATEGICO SUB-SECTORIAL (PES)</b>	0	SIN VINCULACION PES
<b>RESULTADO SUB-SECTORIAL (PES)</b>	0	SIN VINCULACION PES
<b>OBJETIVO ESTRATEGICO DE GOBIERNO (PEG)</b>	1	Mejorar el desarrollo humano, la equidad y la protección social
<b>RESULTADO DE GOBIERNO (PEG)</b>	1	El porcentaje de hogares en extrema pobreza se habrá reducido de 42.6% a 38.6%.
<b>OBJETIVO VISIÓN DE PAIS</b>	1	Una Honduras sin pobreza extrema, educada y sana con sistemas consolidados de previsión social.
<b>META VISIÓN DE PAIS</b>	1	Erradicar la pobreza extrema

	2020	2021	2022	2023
<b>Vigencia del Objeto Estratégico</b>	S	N	N	N





# PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO

## MODIFICACIONES

EJERCICIO: 2020



<b>RESULTADO INSTITUCIONAL</b>	1	Política Nacional de Juventud implementada.
<b>SUSPUESTOS</b>	Que la propuesta oficial de la Política Nacional de Juventud sea aprobada por la instancia competente y el cumplimiento de las instituciones gubernamentales en la implementación de las acciones.	
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL</b>	2	Fortalecidas las capacidades del INJ para coordinar, articular y asesorar en materia de juventud a actores públicos y privados a nivel central y municipal.
<b>SUSPUESTOS</b>	Instituciones gubernamentales con la visión de transversalizar el enfoque de juventud en sus productos y/o servicios.	
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL</b>	3	Mejorada la participación y el voluntariado juvenil.
<b>SUSPUESTOS</b>	Que las poblaciones juveniles visualicen su participación en un nivel de toma de decisiones y el voluntariado para el desarrollo.	
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL</b>	4	Fortalecida la participación juvenil para la toma de decisiones a nivel nacional y local.
<b>SUSPUESTOS</b>	Que las poblaciones juveniles visualicen el desarrollo de su liderazgo y el ejercicio del voluntariado para el desarrollo.	
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL</b>	5	Fortalecida la vinculación de las y los jóvenes (18-30 años) con el mercado laboral.
<b>SUSPUESTOS</b>	Que instituciones publicas (STSS, INFOP, SAG, SDE) y el sector privado sostengan capital político para establecer alianzas entre si con el objetivo de promover la empleabilidad y el emprendimiento juvenil.	
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL</b>	6	Jóvenes (12-19 años) con empoderamiento en estilos de vida saludable y prevención de embarazo en adolescentes.
<b>SUSPUESTOS</b>	La armonización entre los políticos y gremiales de los sectores salud y educación.	
<b>OBJETIVO OPERATIVO</b>	1	Socializar la Política Nacional de Juventud a actores gubernamentales, no gubernamentales y jóvenes.





**PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO**  
**MODIFICACIONES**  
**EJERCICIO: 2020**



<b>PRODUCTO</b>	1	Política Nacional de Juventud socializada a actores gubernamentales, no gubernamentales y jóvenes.
-----------------	---	----------------------------------------------------------------------------------------------------

Unidad de Medida 150 INSTITUCION Periodicidad 1 Anual Tipo de Producto FINAL Producto Primario S No Acumulable N

Periodo 1  
CANTIDAD

	2020	2021	2022	2023
Produccion Anual	60	0	0	0

Total Global Cantidad

<b>PRODUCTO</b>	3	Plan de Acción y Sistema de Monitoreo y Evaluación de la Política Nacional de Juventud elaborado.
-----------------	---	---------------------------------------------------------------------------------------------------

Unidad de Medida 32 DOCUMENTO Periodicidad 1 Anual Tipo de Producto INTERMEDIA Producto Primario S No Acumulable N

Periodo 1  
CANTIDAD

	2020	2021	2022	2023
Produccion Anual	2	0	0	0

Total Global Cantidad

<b>OBJETIVO OPERATIVO</b>	2	Asesorar a instituciones públicas y privadas para discusión y aprobación de leyes, políticas, programas y otras acciones relacionadas con el desarrollo integral de la juventud .
---------------------------	---	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<b>PRODUCTO</b>	1	Datos Estadísticos demográficos y características juveniles difundido a actores gubernamentales, no gubernamentales y organizaciones Juveniles.
-----------------	---	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Unidad de Medida 150 INSTITUCION Periodicidad 1 Anual Tipo de Producto FINAL Producto Primario N No Acumulable N

Periodo 1  
CANTIDAD

	2020	2021	2022	2023
Produccion Anual	36	0	0	0

Total Global Cantidad

<b>PRODUCTO</b>	2	Registro (mapeo) de organizaciones de jóvenes y de las privadas de desarrollo que trabajan con, para y por la juventud socializado a actores con iniciativas juveniles..
-----------------	---	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Unidad de Medida 150 INSTITUCION Periodicidad 1 Anual Tipo de Producto FINAL Producto Primario N No Acumulable N

Periodo 1  
CANTIDAD

	2020	2021	2022	2023
Produccion Anual	30	0	0	0

Total Global Cantidad





**PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO**  
**MODIFICACIONES**  
**EJERCICIO: 2020**



<b>PRODUCTO</b>	3	Indicadores demográficos y sectoriales de juventud definidos con sus respectivas fuentes de información.
-----------------	---	----------------------------------------------------------------------------------------------------------

Unidad de Medida 32 DOCUMENTO Periodicidad 1 Anual Tipo de Producto INTERMEDIA Producto Primario N No Acumulable N

Periodo 1  
CANTIDAD

	2020	2021	2022	2023
Produccion Anual	1	0	0	0

Total Global Cantidad

<b>PRODUCTO</b>	4	Ficha de registro (mapeo) definida y validada por actores estratégicos :SCGG, Cooperación, Organizaciones Juveniles.
-----------------	---	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Unidad de Medida 32 DOCUMENTO Periodicidad 1 Anual Tipo de Producto INTERMEDIA Producto Primario N No Acumulable N

Periodo 1  
CANTIDAD

	2020	2021	2022	2023
Produccion Anual	1	0	0	0

Total Global Cantidad

<b>OBJETIVO OPERATIVO</b>	3	Promover el liderazgo y el voluntariado juvenil.
---------------------------	---	--------------------------------------------------

<b>PRODUCTO</b>	1	Ley del Voluntariado de Honduras DECRETO 177-2011 socializada a jóvenes 12-30 años.
-----------------	---	-------------------------------------------------------------------------------------

Unidad de Medida 296 JOVEN Periodicidad 1 Anual Tipo de Producto FINAL Producto Primario N No Acumulable N

Periodo 1  
CANTIDAD

	2020	2021	2022	2023
Produccion Anual	1715	0	0	0

Total Global Cantidad

<b>PRODUCTO</b>	2	Espacios de promoción del voluntariado aperturados para jóvenes 12-30 años.
-----------------	---	-----------------------------------------------------------------------------

Unidad de Medida 296 JOVEN Periodicidad 1 Anual Tipo de Producto FINAL Producto Primario N No Acumulable N

Periodo 1  
CANTIDAD

	2020	2021	2022	2023
Produccion Anual	500	0	0	0

Total Global Cantidad





**PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO**  
**MODIFICACIONES**  
**EJERCICIO: 2020**



<b>PRODUCTO</b>	3	Reconocimientos públicos y difusión de actividades sobresalientes en diferentes ámbitos otorgados a jóvenes 12-30 años.
-----------------	---	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Unidad de Medida 296 JOVEN Periodicidad 1 Anual Tipo de Producto FINAL Producto Primario N No Acumulable N

Periodo 1  
CANTIDAD

	2020	2021	2022	2023
Produccion Anual	58	0	0	0

Total Global Cantidad

<b>PRODUCTO</b>	4	Jóvenes informados sobre INJ, programas, proyectos y oportunidades para jóvenes..
-----------------	---	-----------------------------------------------------------------------------------

Unidad de Medida 296 JOVEN Periodicidad 1 Anual Tipo de Producto FINAL Producto Primario N No Acumulable N

Periodo 1  
CANTIDAD

	2020	2021	2022	2023
Produccion Anual	2000	0	0	0

Total Global Cantidad

<b>PRODUCTO</b>	5	Metodología para la socialización de Ley de Voluntariado de Honduras elaborada.
-----------------	---	---------------------------------------------------------------------------------

Unidad de Medida 32 DOCUMENTO Periodicidad 1 Anual Tipo de Producto INTERMEDIA Producto Primario N No Acumulable N

Periodo 1  
CANTIDAD

	2020	2021	2022	2023
Produccion Anual	1	0	0	0

Total Global Cantidad

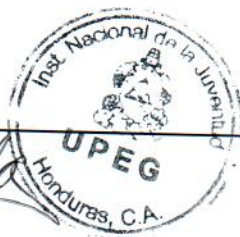
<b>PRODUCTO</b>	6	Directorio de organizaciones de voluntariado en Honduras actualizado.
-----------------	---	-----------------------------------------------------------------------

Unidad de Medida 32 DOCUMENTO Periodicidad 2 Semestral Tipo de Producto INTERMEDIA Producto Primario N No Acumulable N

Periodo 1 Periodo 2  
CANTIDAD

	2020	2021	2022	2023
Produccion Anual	4	0	0	0

Total Global Cantidad





PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO  
MODIFICACIONES  
EJERCICIO: 2020



<b>PRODUCTO</b>	7	Base de datos de Jóvenes hondureños con perfiles sobresalientes en diferentes ámbitos creado actualizado.
-----------------	---	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------

Unidad de Medida 560 BASE DE DATOS Periodicidad 2 Semestral Tipo de Producto INTERMEDIA Producto Primario N No Acumulable N

	Periodo 1	Periodo 2
CANTIDAD	2	5

	2020	2021	2022	2023
Produccion Anual	7	0	0	0

Total Global Cantidad 7

<b>PRODUCTO</b>	8	Cartera de Oportunidades para jóvenes elaborada.
-----------------	---	--------------------------------------------------

Unidad de Medida 498 SISTEMA DE INFORMACION Periodicidad 2 Semestral Tipo de Producto INTERMEDIA Producto Primario N No Acumulable N

	Periodo 1	Periodo 2
CANTIDAD	2	1

	2020	2021	2022	2023
Produccion Anual	3	0	0	0

Total Global Cantidad 3

<b>OBJETIVO OPERATIVO</b>	4	Promover la participación política en las y los jóvenes para la toma de decisiones a nivel nacional y local.
---------------------------	---	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<b>PRODUCTO</b>	1	Ley Marco para el Desarrollo Integral de la Juventud DECRETO 260-2005 socializada a jóvenes 12-30 años.
-----------------	---	---------------------------------------------------------------------------------------------------------

Unidad de Medida 296 JOVEN Periodicidad 1 Anual Tipo de Producto FINAL Producto Primario N No Acumulable N

	Periodo 1
CANTIDAD	3115

	2020	2021	2022	2023
Produccion Anual	3115	0	0	0

Total Global Cantidad 3115

<b>PRODUCTO</b>	2	Guía de los Sistemas Municipales de Juventud socializada a autoridades municipalidades y actores locales.
-----------------	---	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------

Unidad de Medida 266 MUNICIPIO Periodicidad 1 Anual Tipo de Producto FINAL Producto Primario N No Acumulable N

	Periodo 1
CANTIDAD	30

	2020	2021	2022	2023
Produccion Anual	30	0	0	0

Total Global Cantidad 30





PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO  
MODIFICACIONES  
EJERCICIO: 2020



<b>PRODUCTO</b>	3	Jóvenes (12-30 años) capacitados en liderazgo y participación ciudadana.
-----------------	---	--------------------------------------------------------------------------

Unidad de Medida 296 JOVEN Periodicidad 1 Anual Tipo de Producto FINAL Producto Primario N No Acumulable N

Periodo 1  
CANTIDAD

	2020	2021	2022	2023
Produccion Anual	920	0	0	0

Total Global Cantidad

<b>PRODUCTO</b>	4	Metodología para la socialización de la Ley Marco para el desarrollo Integral de la Juventud elaborada.
-----------------	---	---------------------------------------------------------------------------------------------------------

Unidad de Medida 32 DOCUMENTO Periodicidad 1 Anual Tipo de Producto INTERMEDIA Producto Primario N No Acumulable N

Periodo 1  
CANTIDAD

	2020	2021	2022	2023
Produccion Anual	1	0	0	0

Total Global Cantidad

<b>PRODUCTO</b>	5	Directorio de Autoridades Municipales y Responsables de las Instancias de Juventud a nivel municipal actualizado.
-----------------	---	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Unidad de Medida 560 BASE DE DATOS Periodicidad 2 Semestral Tipo de Producto INTERMEDIA Producto Primario N No Acumulable N

Periodo 1 Periodo 2  
CANTIDAD

	2020	2021	2022	2023
Produccion Anual	4	0	0	0

Total Global Cantidad

<b>PRODUCTO</b>	6	Metodología para la formación de liderazgo y participación ciudadana juvenil elaborada.
-----------------	---	-----------------------------------------------------------------------------------------

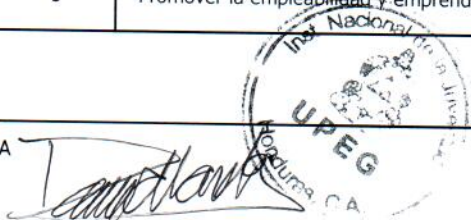
Unidad de Medida 32 DOCUMENTO Periodicidad 1 Anual Tipo de Producto INTERMEDIA Producto Primario N No Acumulable N

Periodo 1  
CANTIDAD

	2020	2021	2022	2023
Produccion Anual	1	0	0	0

Total Global Cantidad

<b>OBJETIVO OPERATIVO</b>	5	Promover la empleabilidad y emprendimiento juvenil (18-30 años) para que accedan al mercado laboral.
---------------------------	---	------------------------------------------------------------------------------------------------------







PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO  
MODIFICACIONES  
EJERCICIO: 2020



<b>PRODUCTO</b>	1	Jóvenes 16-30 años con Orientación Laboral otorgada.
-----------------	---	------------------------------------------------------

Unidad de Medida 296 JOVEN Periodicidad 1 Anual Tipo de Producto FINAL Producto Primario N No Acumulable N

Periodo 1  
CANTIDAD

	2020	2021	2022	2023
Produccion Anual	150	0	0	0

Total Global Cantidad

<b>PRODUCTO</b>	2	Jóvenes 15-30 años con Orientación en emprendimientos económicos otorgada.
-----------------	---	----------------------------------------------------------------------------

Unidad de Medida 296 JOVEN Periodicidad 1 Anual Tipo de Producto FINAL Producto Primario N No Acumulable N

Periodo 1  
CANTIDAD

	2020	2021	2022	2023
Produccion Anual	750	0	0	0

Total Global Cantidad

<b>PRODUCTO</b>	3	Mecanismo de Coordinación Interinstitucional para el empleo juvenil establecido.
-----------------	---	----------------------------------------------------------------------------------

Unidad de Medida 436 MESA SECTORIAL Periodicidad 2 Semestral Tipo de Producto INTERMEDIA Producto Primario S No Acumulable N

Periodo 1 Periodo 2  
CANTIDAD

	2020	2021	2022	2023
Produccion Anual	10	0	0	0

Total Global Cantidad

<b>PRODUCTO</b>	4	Directorio de los Centros Educativos focalizados para desarrollar las jornadas de orientación de emprendimiento económico.
-----------------	---	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Unidad de Medida 560 BASE DE DATOS Periodicidad 1 Anual Tipo de Producto INTERMEDIA Producto Primario N No Acumulable N

Periodo 1  
CANTIDAD

	2020	2021	2022	2023
Produccion Anual	1	0	0	0

Total Global Cantidad

<b>OBJETIVO OPERATIVO</b>	6	Promocionar en las y los jóvenes estilos de vida saludable y prevención de embarazo en adolescentes.
---------------------------	---	------------------------------------------------------------------------------------------------------





**PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO**  
**MODIFICACIONES**  
**EJERCICIO: 2020**



<b>PRODUCTO</b>	1	Espacios de formación y orientación en estilos de vida saludable, prevención de embarazo e infecciones de transmisión sexual en adolescentes.	
-----------------	---	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

**Unidad de Medida** 296 JOVEN      **Periodicidad** 1 Anual      **Tipo de Producto** FINAL      **Producto Primario** N      **No Acumulable** N

**Periodo 1**  
**CANTIDAD**

	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>
<b>Produccion Anual</b>	<input type="text" value="4640"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>

**Total Global Cantidad**

<b>PRODUCTO</b>	2	Directorio de los Centros Educativos focalizados y determinados previo al desarrollo de las charla.	
-----------------	---	-----------------------------------------------------------------------------------------------------	--

**Unidad de Medida** 560 BASE DE DATOS      **Periodicidad** 1 Anual      **Tipo de Producto** INTERMEDIA      **Producto Primario** N      **No Acumulable** N

**Periodo 1**  
**CANTIDAD**

	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>
<b>Produccion Anual</b>	<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>

**Total Global Cantidad**

