

MEMORANDUM

N.- 013-2020-UPEG/INJ

Para: **Eblin Escobar**
Oficial de Transparencia

De: **David Isaac Varela Diaz**
Jefe de UPEG

Asunto: **PEI y POA 2020**

Fecha: **11 de marzo del 2020**



Por este medio me dirijo a usted deseándole éxitos en sus funciones diarias, el motivo de la presente es remitir el Plan Estratégico y Operativo detallado del 2020 correspondiente al mes de febrero.

Atentamente,



PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2020



Estado: AUTORIZADO

Institución: 26 - Instituto Nacional de la Juventud

MISIÓN: Somos la institución que gestiona la incorporación plena de los jóvenes en los procesos de desarrollo sostenible de la nación a través de la coordinación y articulación interinstitucional para la implementación de la política nacional de juventud.

VISIÓN: Al 2022 estar posicionada a nivel nacional como la Institución líder en la coordinación y articulación interinstitucional de los mecanismos de inclusión y participación juvenil con procesos incluyentes, eficientes y transparentes.

OBJETIVO ESTRATEGICO	1	Mejorar el acceso, calidad y oferta de los servicios de salud, educación, protección social; oportunidades de generación de ingresos y los espacios de participación e incidencia política de las y los jóvenes para su pleno desarrollo y el de la nación.
-----------------------------	---	---

VINCULACIÓN PLANIFICACIÓN

OBJETIVO ESTRATEGICO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
RESULTADO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
OBJETIVO ESTRATEGICO DE GOBIERNO (PEG)	1	Mejorar el desarrollo humano, la equidad y la protección social
RESULTADO DE GOBIERNO (PEG)	1	El porcentaje de hogares en extrema pobreza se habrá reducido de 42.6% a 38.6%.
OBJETIVO VISIÓN DE PAIS	1	Una Honduras sin pobreza extrema, educada y sana con sistemas consolidados de previsión social.
META VISIÓN DE PAIS	1	Erradicar la pobreza extrema

	2020	2021	2022	2023
Vigencia del Objeto Estratégico	S	N	N	N





PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO

MODIFICACIONES

EJERCICIO: 2020



RESULTADO INSTITUCIONAL	1	Política Nacional de Juventud implementada.
SUSPUESTOS	Que la propuesta oficial de la Política Nacional de Juventud sea aprobada por la instancia competente y el cumplimiento de las instituciones gubernamentales en la implementación de las acciones.	
RESULTADO INSTITUCIONAL	2	Fortalecidas las capacidades del INJ para coordinar, articular y asesorar en materia de juventud a actores públicos y privados a nivel central y municipal.
SUSPUESTOS	Instituciones gubernamentales con la visión de transversalizar el enfoque de juventud en sus productos y/o servicios.	
RESULTADO INSTITUCIONAL	3	Mejorada la participación y el voluntariado juvenil.
SUSPUESTOS	Que las poblaciones juveniles visualicen su participación en un nivel de toma de decisiones y el voluntariado para el desarrollo.	
RESULTADO INSTITUCIONAL	4	Fortalecida la participación juvenil para la toma de decisiones a nivel nacional y local.
SUSPUESTOS	Que las poblaciones juveniles visualicen el desarrollo de su liderazgo y el ejercicio del voluntariado para el desarrollo.	
RESULTADO INSTITUCIONAL	5	Fortalecida la vinculación de las y los jóvenes (18-30 años) con el mercado laboral.
SUSPUESTOS	Que instituciones publicas (STSS, INFOP, SAG, SDE) y el sector privado sostengan capital político para establecer alianzas entre si con el objetivo de promover la empleabilidad y el emprendimiento juvenil.	
RESULTADO INSTITUCIONAL	6	Jóvenes (12-19 años) con empoderamiento en estilos de vida saludable y prevención de embarazo en adolescentes.
SUSPUESTOS	La armonización entre los políticos y gremiales de los sectores salud y educación.	
OBJETIVO OPERATIVO	1	Socializar la Política Nacional de Juventud a actores gubernamentales, no gubernamentales y jóvenes.





PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2020



PRODUCTO	1	Política Nacional de Juventud socializada a actores gubernamentales, no gubernamentales y jóvenes.
-----------------	---	--

Unidad de Medida 150 INSTITUCION Periodicidad 1 Anual Tipo de Producto FINAL Producto Primario S No Acumulable N

Periodo 1
CANTIDAD

	2020	2021	2022	2023
Produccion Anual	60	0	0	0

Total Global Cantidad

PRODUCTO	3	Plan de Acción y Sistema de Monitoreo y Evaluación de la Política Nacional de Juventud elaborado.
-----------------	---	---

Unidad de Medida 32 DOCUMENTO Periodicidad 1 Anual Tipo de Producto INTERMEDIA Producto Primario S No Acumulable N

Periodo 1
CANTIDAD

	2020	2021	2022	2023
Produccion Anual	2	0	0	0

Total Global Cantidad

OBJETIVO OPERATIVO	2	Asesorar a instituciones públicas y privadas para discusión y aprobación de leyes, políticas, programas y otras acciones relacionadas con el desarrollo integral de la juventud .
---------------------------	---	---

PRODUCTO	1	Datos Estadísticos demográficos y características juveniles difundido a actores gubernamentales, no gubernamentales y organizaciones Juveniles.
-----------------	---	---

Unidad de Medida 150 INSTITUCION Periodicidad 1 Anual Tipo de Producto FINAL Producto Primario N No Acumulable N

Periodo 1
CANTIDAD

	2020	2021	2022	2023
Produccion Anual	36	0	0	0

Total Global Cantidad

PRODUCTO	2	Registro (mapeo) de organizaciones de jóvenes y de las privadas de desarrollo que trabajan con, para y por la juventud socializado a actores con iniciativas juveniles..
-----------------	---	--

Unidad de Medida 150 INSTITUCION Periodicidad 1 Anual Tipo de Producto FINAL Producto Primario N No Acumulable N

Periodo 1
CANTIDAD

	2020	2021	2022	2023
Produccion Anual	30	0	0	0

Total Global Cantidad





PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2020



PRODUCTO	3	Indicadores demográficos y sectoriales de juventud definidos con sus respectivas fuentes de información.
-----------------	---	--

Unidad de Medida 32 DOCUMENTO Periodicidad 1 Anual Tipo de Producto INTERMEDIA Producto Primario N No Acumulable N

Periodo 1
CANTIDAD

	2020	2021	2022	2023
Produccion Anual	1	0	0	0

Total Global Cantidad

PRODUCTO	4	Ficha de registro (mapeo) definida y validada por actores estratégicos :SCGG, Cooperación, Organizaciones Juveniles.
-----------------	---	--

Unidad de Medida 32 DOCUMENTO Periodicidad 1 Anual Tipo de Producto INTERMEDIA Producto Primario N No Acumulable N

Periodo 1
CANTIDAD

	2020	2021	2022	2023
Produccion Anual	1	0	0	0

Total Global Cantidad

OBJETIVO OPERATIVO	3	Promover el liderazgo y el voluntariado juvenil.
---------------------------	---	--

PRODUCTO	1	Ley del Voluntariado de Honduras DECRETO 177-2011 socializada a jóvenes 12-30 años.
-----------------	---	---

Unidad de Medida 296 JOVEN Periodicidad 1 Anual Tipo de Producto FINAL Producto Primario N No Acumulable N

Periodo 1
CANTIDAD

	2020	2021	2022	2023
Produccion Anual	1715	0	0	0

Total Global Cantidad

PRODUCTO	2	Espacios de promoción del voluntariado aperturados para jóvenes 12-30 años.
-----------------	---	---

Unidad de Medida 296 JOVEN Periodicidad 1 Anual Tipo de Producto FINAL Producto Primario N No Acumulable N

Periodo 1
CANTIDAD

	2020	2021	2022	2023
Produccion Anual	500	0	0	0

Total Global Cantidad





PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2020



PRODUCTO	3	Reconocimientos públicos y difusión de actividades sobresalientes en diferentes ámbitos otorgados a jóvenes 12-30 años.
-----------------	---	---

Unidad de Medida 296 JOVEN Periodicidad 1 Anual Tipo de Producto FINAL Producto Primario N No Acumulable N

Periodo 1
CANTIDAD

	2020	2021	2022	2023
Produccion Anual	58	0	0	0

Total Global Cantidad

PRODUCTO	4	Jóvenes informados sobre INJ, programas, proyectos y oportunidades para jóvenes..
-----------------	---	---

Unidad de Medida 296 JOVEN Periodicidad 1 Anual Tipo de Producto FINAL Producto Primario N No Acumulable N

Periodo 1
CANTIDAD

	2020	2021	2022	2023
Produccion Anual	2000	0	0	0

Total Global Cantidad

PRODUCTO	5	Metodología para la socialización de Ley de Voluntariado de Honduras elaborada.
-----------------	---	---

Unidad de Medida 32 DOCUMENTO Periodicidad 1 Anual Tipo de Producto INTERMEDIA Producto Primario N No Acumulable N

Periodo 1
CANTIDAD

	2020	2021	2022	2023
Produccion Anual	1	0	0	0

Total Global Cantidad

PRODUCTO	6	Directorio de organizaciones de voluntariado en Honduras actualizado.
-----------------	---	---

Unidad de Medida 32 DOCUMENTO Periodicidad 2 Semestral Tipo de Producto INTERMEDIA Producto Primario N No Acumulable N

Periodo 1 Periodo 2
CANTIDAD

	2020	2021	2022	2023
Produccion Anual	4	0	0	0

Total Global Cantidad





PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2020



PRODUCTO	7	Base de datos de Jóvenes hondureños con perfiles sobresalientes en diferentes ámbitos creado actualizado.
-----------------	---	---

Unidad de Medida 560 BASE DE DATOS Periodicidad 2 Semestral Tipo de Producto INTERMEDIA Producto Primario N No Acumulable N

	Periodo 1	Periodo 2
CANTIDAD	2	5

	2020	2021	2022	2023
Produccion Anual	7	0	0	0

Total Global Cantidad 7

PRODUCTO	8	Cartera de Oportunidades para jóvenes elaborada.
-----------------	---	--

Unidad de Medida 498 SISTEMA DE INFORMACION Periodicidad 2 Semestral Tipo de Producto INTERMEDIA Producto Primario N No Acumulable N

	Periodo 1	Periodo 2
CANTIDAD	2	1

	2020	2021	2022	2023
Produccion Anual	3	0	0	0

Total Global Cantidad 3

OBJETIVO OPERATIVO	4	Promover la participación política en las y los jóvenes para la toma de decisiones a nivel nacional y local.
---------------------------	---	--

PRODUCTO	1	Ley Marco para el Desarrollo Integral de la Juventud DECRETO 260-2005 socializada a jóvenes 12-30 años.
-----------------	---	---

Unidad de Medida 296 JOVEN Periodicidad 1 Anual Tipo de Producto FINAL Producto Primario N No Acumulable N

	Periodo 1
CANTIDAD	3115

	2020	2021	2022	2023
Produccion Anual	3115	0	0	0

Total Global Cantidad 3115

PRODUCTO	2	Guía de los Sistemas Municipales de Juventud socializada a autoridades municipalidades y actores locales.
-----------------	---	---

Unidad de Medida 266 MUNICIPIO Periodicidad 1 Anual Tipo de Producto FINAL Producto Primario N No Acumulable N

	Periodo 1
CANTIDAD	30

	2020	2021	2022	2023
Produccion Anual	30	0	0	0

Total Global Cantidad 30





PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2020



PRODUCTO	3	Jóvenes (12-30 años) capacitados en liderazgo y participación ciudadana.
-----------------	---	--

Unidad de Medida 296 JOVEN **Periodicidad** 1 Anual **Tipo de Producto** FINAL **Producto Primario** N **No Acumulable** N

Periodo 1
CANTIDAD

	2020	2021	2022	2023
Produccion Anual	920	0	0	0

Total Global Cantidad

PRODUCTO	4	Metodología para la socialización de la Ley Marco para el desarrollo Integral de la Juventud elaborada.
-----------------	---	---

Unidad de Medida 32 DOCUMENTO **Periodicidad** 1 Anual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumulable** N

Periodo 1
CANTIDAD

	2020	2021	2022	2023
Produccion Anual	1	0	0	0

Total Global Cantidad

PRODUCTO	5	Directorio de Autoridades Municipales y Responsables de las Instancias de Juventud a nivel municipal actualizado.
-----------------	---	---

Unidad de Medida 560 BASE DE DATOS **Periodicidad** 2 Semestral **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumulable** N

Periodo 1 **Periodo 2**
CANTIDAD

	2020	2021	2022	2023
Produccion Anual	4	0	0	0

Total Global Cantidad

PRODUCTO	6	Metodología para la formación de liderazgo y participación ciudadana juvenil elaborada.
-----------------	---	---

Unidad de Medida 32 DOCUMENTO **Periodicidad** 1 Anual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumulable** N

Periodo 1
CANTIDAD

	2020	2021	2022	2023
Produccion Anual	1	0	0	0

Total Global Cantidad

OBJETIVO OPERATIVO	5	Promover la empleabilidad y emprendimiento juvenil (18-30 años) para que accedan al mercado laboral.
---------------------------	---	--





PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2020



PRODUCTO	1	Jóvenes 16-30 años con Orientación Laboral otorgada.
-----------------	---	--

Unidad de Medida 296 JOVEN Periodicidad 1 Anual Tipo de Producto FINAL Producto Primario N No Acumulable N

Periodo 1
CANTIDAD

	2020	2021	2022	2023
Produccion Anual	150	0	0	0

Total Global Cantidad

PRODUCTO	2	Jóvenes 15-30 años con Orientación en emprendimientos económicos otorgada.
-----------------	---	--

Unidad de Medida 296 JOVEN Periodicidad 1 Anual Tipo de Producto FINAL Producto Primario N No Acumulable N

Periodo 1
CANTIDAD

	2020	2021	2022	2023
Produccion Anual	750	0	0	0

Total Global Cantidad

PRODUCTO	3	Mecanismo de Coordinación Interinstitucional para el empleo juvenil establecido.
-----------------	---	--

Unidad de Medida 436 MESA SECTORIAL Periodicidad 2 Semestral Tipo de Producto INTERMEDIA Producto Primario S No Acumulable N

Periodo 1 Periodo 2
CANTIDAD

	2020	2021	2022	2023
Produccion Anual	10	0	0	0

Total Global Cantidad

PRODUCTO	4	Directorio de los Centros Educativos focalizados para desarrollar las jornadas de orientación de emprendimiento económico.
-----------------	---	--

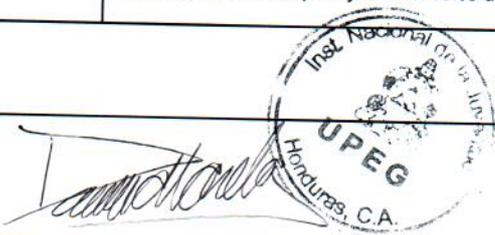
Unidad de Medida 560 BASE DE DATOS Periodicidad 1 Anual Tipo de Producto INTERMEDIA Producto Primario N No Acumulable N

Periodo 1
CANTIDAD

	2020	2021	2022	2023
Produccion Anual	1	0	0	0

Total Global Cantidad

OBJETIVO OPERATIVO	6	Promocionar en las y los jóvenes estilos de vida saludable y prevención de embarazo en adolescentes.
---------------------------	---	--





PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2020



PRODUCTO	1	Espacios de formación y orientación en estilos de vida saludable, prevención de embarazo e infecciones de transmisión sexual en adolescentes.	
-----------------	---	---	--

Unidad de Medida 296 JOVEN **Periodicidad** 1 Anual **Tipo de Producto** FINAL **Producto Primario** N **No Acumulable** N

Periodo 1
CANTIDAD

	2020	2021	2022	2023
Produccion Anual	4640	0	0	0

Total Global Cantidad

PRODUCTO	2	Directorio de los Centros Educativos focalizados y determinados previo al desarrollo de las charla.	
-----------------	---	---	--

Unidad de Medida 560 BASE DE DATOS **Periodicidad** 1 Anual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumulable** N

Periodo 1
CANTIDAD

	2020	2021	2022	2023
Produccion Anual	1	0	0	0

Total Global Cantidad

