



GOBIERNO DE LA
REPÚBLICA DE HONDURAS

★ ★ ★ ★ ★
INSTITUTO NACIONAL DE
LA JUVENTUD

MEMORANDUM
N.-008-2020-DT-INJ

PARA: **Marco Ayala**
Secretario Ejecutivo INJ

DE: **Carlos Durón**
Director Técnico INJ 

ASUNTO: **INFORME DEL MES DE FEBRERO**

FECHA: 05 de Marzo, 2020



Por este medio me dirijo a usted, con el propósito de adjuntarle el informe del mes de Febrero del 2020 para que sea objeto de su conocimiento e información.

Agradeciéndole su fina atención a la presente.

Atentamente

CD/CYZA*
CC: UPEG
CC: UAI
CC: OIP
CC: Archivo

Col. Loma Linda Norte, Casa No. 2301, a 100 metros de Citibank
Teléfonos: (504) 2232-5878, 2232-5440
Tegucigalpa, Honduras C.A.



INSTITUTO NACIONAL DE LA JUVENTUD
GOBIERNO DE LA REPÚBLICA DE
HONDURAS C.A

DIRECCIÓN TÉCNICA

INFORME MENSUAL
FEBRERO 2020

Elaborado Por: Carlos Durón
Director Técnico



Tegucigalpa MDC, 5 de Marzo de 2020



Contenido

INTRODUCCIÓN	3
OBJETIVOS DEL INFORME.....	4
INSTITUTO NACIONAL DE LA JUVENTUD.....	4
CATEGORIA PROGRAMÁTICA	5
OBJETIVO ESTRATÉGICO Y RESULTADOS.....	5
PROYECTOS SOCIALES VS CATEGORIA PROGRAMATICA.....	6
PROYECTOS E INICITIVAS, PRODUCTOS Y ACTIVIDADES DESARROLLADAS.	8
CONCLUSIONES	14
OBSERVACIONES	14
ANEXOS	15



INTRODUCCIÓN

Honduras es un Estado de Derecho en donde los funcionarios públicos somos depositarios de la autoridad, responsables legalmente por su conducta oficial, sujetos a la Ley que tenemos la obligación de cumplir las funciones con eficiencia, ética y responsabilidad, en el marco de la naturaleza institucional y la administración basada en resultado – cadena de valor público.

La transparencia y la rendición de cuentas son garantías para un mejor desempeño del servidor público y del gobierno en general, y también, se vuelven necesarias para el desarrollo institucional, la efectividad del sistema de gobierno, respeto a los y las ciudadanos/as y el fortalecimiento democrático en el país.

El presente informe se vuelve una ventana de **los productos entregados** a nuestros usuarios (los/as jóvenes 12-30 años) y **las actividades** desarrolladas en febrero del año 2020, desde la Dirección Técnica.

Este documento se presenta a la vez como instrumento, de consulta para garantizar el derecho que tienen los ciudadanos a participar en la gestión de los asuntos públicos; ejercicio de lograr la eficiencia de los recursos del Estado; hacer efectiva la transparencia en el ejercicio de las funciones públicas, combatir la corrupción y la ilegalidad de los actos del Estado; y hacer efectivo el cumplimiento de la rendición de cuentas por parte de las entidades y servidores públicos.



OBJETIVOS DEL INFORME

Presentar los productos entregados y las actividades que conllevan los mismos por parte del Dirección Técnica del Instituto Nacional de la Juventud en febrero 2020, en el marco de la Cadena de Valor Público, Plan Estratégico Institucional (PEI) y Plan Operativo Anual (POA)

Conocer los productos y actividades alternativas que se han entregado y desarrollado desde la Dirección Técnica del INJ respectivamente al margen de los PEI y POA por mandato presidencial o apoyo a otras Secretarías de Estado y/o necesidades de nuestros usuarios.

INSTITUTO NACIONAL DE LA JUVENTUD

MISIÓN

Somos la institución del Estado que Rectora la Política Nacional de Juventud, coordina y articula los programas de formación y participación de la población juvenil para su desarrollo integral e incorporación plena al desarrollo sostenible de la nación.

VISIÓN

Al año 2022 ser la Institución del Estado con liderazgo y posicionamiento nacional en la coordinación y articulación interinstitucional de los mecanismos de inclusión y participación juvenil con procesos incluyentes, eficientes y transparentes.

VALORES

Respeto, Colaboración, Eficiencia, Eficacia y Transparencia



CATEGORIA PROGRAMÁTICA

PROGRAMAS

- **11** Rectoría de Políticas Públicas para la Juventud.

SUB PROGRAMAS **N/A**

PROYECTOS **N/A**

ACTIVIDAD/OBRA

- **A/O 01** Dirección y Coordinación.
- **A/O 02** Estudio y Promoción en Temática Juvenil.
- **A/O 03** Gestión para el Acceso al Desarrollo Integral de la Juventud.

OBJETIVO ESTRATÉGICO Y RESULTADOS

OBJETIVO ESTRATEGICO Mejorar el acceso, calidad y oferta de los servicios de salud, educación, protección social; oportunidades de generación de ingresos y los espacios de participación e incidencia política de las y los jóvenes para su pleno desarrollo y el de la nación.

RESULTADOS

R1: Política Nacional de Juventud aprobada.

R2: Fortalecidas las capacidades del INJ para coordinar, articular y asesorar en materia de juventud a actores públicos y privados a nivel central y municipal.

R3: Mejorada la participación y el voluntariado juvenil.

R4: Fortalecida la participación juvenil para la toma de decisiones a nivel nacional y local.

R5: Fortalecida la vinculación de las y los jóvenes (18-30 años) con el mercado laboral.

R6: Jóvenes (12-19 años) con empoderamiento en estilos de vida saludable y prevención de embarazo en adolescentes.

OBJETIVOS OPERATIVOS

O Op1: Socializar la Política Nacional de Juventud a actores gubernamentales, no gubernamentales y jóvenes.

O Op2: Asesorar a instituciones públicas y privadas para discusión y aprobación de leyes, políticas, programas y otras acciones relacionadas con el desarrollo integral de la juventud.

O Op3: Promover el liderazgo y el voluntariado juvenil.

O Op4: Promover la participación política en las y los jóvenes para la toma de decisiones a nivel nacional y local.

O Op5: Promover la empleabilidad y emprendimiento juvenil (18-30 años) para que accedan al mercado laboral.

O Op6: Promocionar en las y los jóvenes estilos de vida saludable y prevención de embarazo en adolescentes.

PROYECTOS SOCIALES VS CATEGORIA PROGRAMATICA

N°	Proyecto	Tipo de Proyecto			Lineamiento Política Nac. De Juventud	Categoría Programática- Cadena de valor público.				
		INJ	PRESIDENCIAL	REPRESENTACIÓN INSTITUCIONAL		Prog.	Act./Obra	Resultado Institucional	Objetivo Operativo	Producto Final
1	Gestión de la Política Nacional de las Juventudes Hondureñas.	X			1,2,3,4,5,6,7	11	2	1	1	1
2	Proy. Jóvenes en Cifras	X			1,2,3,4,5,6,7	11	2	2	2	2
3	Proy. Mapeo de organizaciones e instituciones en materia de juventud	x			1,2,3,4,5,6,7	11	2	2	2	3
4	Proy. Promoción del Voluntariado Juvenil	X			1	11	2	3	3	4,5
5	Proy. Jóvenes Talentosos	X			1,2,3,4,5,6,7	11	2	3	3	6
6	Proy. Premios Juventud	X			1,2,3,4,5,6,7	11	2	3	3	6
7	Proy. Una Imagen Mil Palabras	x			3	11	2	3	3	6
8	Proy. Promoción y Difusión de Oportunidades para Jóvenes	X			1,2,3,4,5,6,7	11	2	3	3	7
9	Proy. Socialización de la Ley Marco para el Desarrollo Integral de la Juventud.	X			1	11	2	4	4	8
10	Proy. Promoción y fortalecimiento de las OMJ.	x			1	11	2	4	4	9
11	Proy. Formación en Liderazgo y Participación Ciudadana Juvenil.	x			1	11	2	4	4	10
12	Proy. Orientación Laboral para Jóvenes.	x			4	11	3	5	5	11
13	Proy. Orientación para Emprendimientos Económicos Juveniles.	x			4	11	3	5	5	12
14	Proy. Promoción de Estilos de Vida Saludable y Prevención de Embarazos en Adolescentes.	X			5,6	11	3	6	6	13

N°	Otras iniciativas y Mecanismos de Coordinación Interinstitucional	Tipo de Proyecto			Lineamiento Política Nac. De Juventud	Categoría Programática- Cadena de valor público.				
		INJ	PRESIDENCIAL	REPRESENTACIÓN INSTITUCIONAL		Prog.	Act./Obra	Resultado Institucional	Objetivo Operativo	Producto Final
1	Proy. Jóvenes Construyendo Futuro			X	4	11	3	5	5	
2	Prog. CONVIVIR-KFW			X	1,3,4,6	11	2,3	3,4,5,6	3,4,5,6	
3	Proy. Jóvenes Protagonistas para el Desarrollo/ Juventud Rural.			X	1,2,4,5	11	2,3	1,3,4,5	1,3,4,5	
4	COPREV-Política Nac. de Prevención de la Violencia hacia la Niñez, Adolescencia y Juventud.			X	6	11	2,3	4,6	4,6	
5	Proy. Mejorando la Educación			X	2	11	2	4	4	

PROYECTOS E INICITIVAS, PRODUCTOS Y ACTIVIDADES DESARROLLADAS.

Proyecto:		Mapeo de organizaciones e instituciones en materia de juventud									
Producto Final (PF)- Intermedio (PI)- Actividad (ACT)			Unidad de medida -indicador			Meta Obtenida a la fecha/ Anual Planificada	Meta Mensual FEBRERO				
							Planificada	Obtenida			
PF	3	Registro (mapeo) de organizaciones de jóvenes y de las privadas de desarrollo que trabajan con, para y por la juventud socializado a actores con iniciativas juveniles.			N° de actores con iniciativas juveniles que son conocedores del mapeo.			0/60	0		0
PI	3	Ficha de registro (mapeo) definida y validada por actores estratégicos: SCGG, Cooperación, Organizaciones Juveniles.						0/1	0		0
A	3.1	Elaboración y actualización de los mapeos.			N° de Documentos			2/12	1		1
FECHA(s):		12 Febrero 2020				LUGAR (s):		INJ			
Se hizo entrega el informe de Mapeo de Instancias Municipales a la Máxima Autoridad Institucional. El registro del Mapeo Juvenil ha recopilado información de 170 municipios de los 298 del país a la fecha, logrando aproximadamente un 57% del total de municipios.											
# Participantes 12 a 30 años (jóvenes)			# Participantes mayores de 30 años.			# Participantes TOTAL.					
Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
A	3.2	Socialización del registro (mapeo) de organizaciones de jóvenes y de las privadas de desarrollo que trabajan con, para y por la juventud y sus servicios. / Mapeo.			N° de talleres/ socializaciones			0/30	3		0
FECHA(s):						LUGAR (s):					
# Participantes 12 a 30 años (jóvenes)			# Participantes mayores de 30 años.			# Participantes TOTAL.					
Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-



Proyecto:		Proy. Promoción y Difusión de Oportunidades para Jóvenes							
Producto Final (PF)- Intermedio (PI)- Actividad (ACT)			Unidad de medida -indicador			Meta Obtenida a la fecha/ Anual Planificada	Meta Mensual FEBRERO		
							Planificada	Obtenida	
PF	7	Jóvenes informados sobre INJ y temas de Juventud, programas, proyectos y oportunidades para jóvenes.	N° de Jóvenes informados sobre INJ			51/2,000	105	51	
PI	7	Cartera de Oportunidades para jóvenes elaborada.	N° de Documentos contentivos			0/3	0	0	
A	7.1	Espacios informativos sobre INJ, programas, proyectos y oportunidades para jóvenes.	N° de Espacios informativos.			1/20	2	1	
FECHA(s):		20 de Febrero de 2020			LUGAR (s):		Instituto San José del Pedregal		
Se llevó a cabo stand informativo en la feria comunitaria en el Instituto San José del Pedregal el día 20 de febrero del año 2020 en Tegucigalpa departamento de Francisco Morazán.									
# Participantes 12 a 30 años (jóvenes)			# Participantes mayores de 30 años.			# Participantes TOTAL.			
Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total	
35	16	51	0	0	0	35	16	51	

Proyecto:		Socialización de la Ley Marco para el Desarrollo Integral de la Juventud.							
Producto Final (PF)- Intermedio (PI)- Actividad (ACT)			Unidad de medida - indicador			Meta Obtenida a la fecha/ Anual Planificada	Meta Mensual FEBRERO		
							Planificada	Obtenida	
PF	8	Ley Marco para el Desarrollo Integral de la Juventud DECRETO 260-2005 Socializada a Jóvenes de 12 - 30 años.	N° de Jóvenes Socializados			261 /3115	105	261	
PI	8	Metodología para la socialización de la Ley Marco para el desarrollo Integral de la Juventud elaborada.	N° de metodologías			0/1	0	0	
A	8.1	Taller de socialización de la Ley Marco para el desarrollo Integral de la Juventud. DECRETO 260-2005.	N° de talleres/ socializaciones			07/89	3	7	
FECHA(s):		17 de Febrero de 2020			LUGAR (s):		Instituto Republica de Francia		
Se llevó a cabo socialización acerca de ley marco para el desarrollo integral de la Juventud a tres secciones del instituto Republica de Francia el día 17 de Febrero del año 2020 en Tegucigalpa departamento de Francisco Morazán.									
# Participantes 12 a 30 años (jóvenes)			# Participantes mayores de 30 años.			# Participantes TOTAL.			
Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total	
78	49	127	0	0	0	78	49	127	
FECHA(s):		18 de Febrero de 2020			LUGAR (s):		Instituto Republica de Francia		
Se llevó a cabo socialización acerca de ley marco para el desarrollo integral de la Juventud a tres secciones del instituto Republica de Francia el día 18 de Febrero del año 2020 en Tegucigalpa departamento de Francisco Morazán.									
# Participantes 12 a 30 años (jóvenes)			# Participantes mayores de 30 años.			# Participantes TOTAL.			
Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total	
64	27	91	0	0	0	64	27	91	
FECHA(s):		27 de febrero del 2020			LUGAR (s):		Casa de la Cultura; Ojojona		
Se socializó la Ley Marco para el Desarrollo Integral de la Juventud a jóvenes de mencionado municipio con el fin de hacerles saber los deberes y derechos de la juventud y contenido principal de esta ley.									
# Participantes 12 a 30 años (jóvenes)			# Participantes mayores de 30 años.			# Participantes TOTAL.			



Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
26	15	41	1	1	2	27	16	43

Proyecto:		Orientación para Emprendimientos Económicos Juveniles.						
Producto Final (PF)- Intermedio (PI)- Actividad (ACT)			Unidad de medida -indicador			Meta Obtenida a la fecha/ Anual Planificada	Meta Mensual FEBRERO	
							Planificada	Obtenida
PF	12	Jóvenes 15-30 años con Orientación en emprendimientos económicos otorgada.	N° de jóvenes participantes			218/750	50	218
PI	12	Directorio de los Centros Educativos focalizados para desarrollar las jornadas de orientación de emprendimiento económico.	N° de directorios			0/1	0	0
A	12-1	Charlas de Orientación en Emprendimientos Económicos.	N° de talleres/ capacitaciones			6/30	2	6

FECHA(s):	17 de Febrero de 2020	LUGAR (s):	Instituto Republica de Francia
Se llevó a cabo socialización acerca de Orientación para Emprendimientos Económicos Juveniles a tres secciones del instituto Republica de Francia el día 17 de Febrero del año 2020 en Tegucigalpa departamento de Francisco Morazán			

# Participantes 12 a 30 años (jóvenes)			# Participantes mayores de 30 años.			# Participantes TOTAL.		
Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
78	49	127	0	0	0	78	49	127

FECHA(s):	18 de Febrero de 2020	LUGAR (s):	Instituto Republica de Francia
Se llevó a cabo socialización acerca de Orientación para Emprendimientos Económicos Juveniles a tres secciones del instituto Republica de Francia el día 18 de Febrero del año 2020 en Tegucigalpa departamento de Francisco Morazán			

# Participantes 12 a 30 años (jóvenes)			# Participantes mayores de 30 años.			# Participantes TOTAL.		
Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
64	27	91	0	0	0	64	27	91

Proyecto:		Promoción de Estilos de Vida Saludable y Prevención de Embarazos en Adolescentes.						
Producto Final (PF)- Intermedio (PI)- Actividad (ACT)			Unidad de medida -indicador			Meta Obtenida a la fecha/ Anual Planificada	Meta Mensual FEBRERO	
							Planificada	Obtenida
PF	13	Espacios de formación y orientación en estilos de vida saludable y prevención de embarazo en adolescentes.	N° de jóvenes participantes			218/750	50	218
PI	13	Directorio de los Centros Educativos focalizados y determinados previo al desarrollo de las charla.	N° de directorios			0/1	0	0
A	13-1	Charlas de Estilos de vida saludable, prevención de embarazo de Adolescentes y enfermedades de transmisión sexual a jóvenes 12 a 19 años.	N° de talleres/ capacitaciones			6/30	2	6

FECHA(s):	17 de Febrero de 2020	LUGAR (s):	Instituto Republica de Francia
Se llevó a cabo socialización acerca de charlas de prevención de embarazos en adolescentes a tres secciones del instituto Republica de Francia el día 17 de Febrero del año 2020 en Tegucigalpa departamento de Francisco Morazán			

# Participantes 12 a 30 años (jóvenes)			# Participantes mayores de 30 años.			# Participantes TOTAL.		
Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
78	49	127	0	0	0	78	49	127

FECHA(s):	18 de Febrero de 2020	LUGAR (s):	Instituto Republica de Francia
Se llevó a cabo socialización acerca de charlas de prevención de embarazos en adolescentes a tres secciones del instituto Republica de Francia el día 18 de Febrero del año 2020 en Tegucigalpa departamento de Francisco Morazán.			



# Participantes 12 a 30 años (jóvenes)			# Participantes mayores de 30 años.			# Participantes TOTAL.		
Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
64	27	91	0	0	0	64	27	91

Proyecto:		Promoción del Voluntariado Juvenil						
Producto Final (PF)- Intermedio (PI)- Actividad (ACT)			Unidad de medida -indicador	Meta Obtenida a la fecha/ Anual Planificada	Meta Mensual FEBRERO			
					Planificada	Obtenida		
PF	4	Ley del Voluntariado de Honduras DECRETO 177-2011 socializada a jóvenes 12-30 años.	N° de jóvenes socializados	289/1715	140	43		
PI	4	Metodología para la socialización de Ley de Voluntariado de Honduras elaborada.	N° de metodologías	0/1	0	0		
A	4.1	Taller de socialización de la Ley del Voluntariado de Honduras DECRETO 177-2011.	N° de talleres/ socializaciones	5/49	4	1		

FECHA(s): 27 de febrero del 2020 **LUGAR (s):** Casa de la Cultura; Ojojona
 Se impartió la socialización de la Ley de Voluntariado con el objetivo que lo jóvenes sepan que hay una ley que rige a los voluntarios y que conozcan los deberes y derechos de los mismos.

# Participantes 12 a 30 años (jóvenes)			# Participantes mayores de 30 años.			# Participantes TOTAL.		
Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
26	15	41	1	1	2	27	16	43

Proyecto:		Promoción y Difusión de Oportunidades para Jóvenes.						
Producto Final (PF)- Intermedio (PI)- Actividad (ACT)			Unidad de medida -indicador	Meta Obtenida a la fecha/ Anual Planificada	Meta Mensual FEBRERO			
					Planificada	Obtenida		
PF	7	Jóvenes informados sobre INJ y temas de Juventud, programas, proyectos y oportunidades para jóvenes.	N° de Jóvenes informados sobre INJ	1455/2000	200	1,162		
PI	7	Cartera de Oportunidades para jóvenes elaborada.	N° de Documentos contentivos	0/3	0	0		
A	7.1	Espacios informativos sobre INJ, programas, proyectos y oportunidades para jóvenes.	N° de Espacios informativos.	8/20	2	4		

FECHA(s): 01 de febrero del 2020 **LUGAR (s):** Instituto San José del Carmen
 Se realizan estos espacios informativos (STAND) sobre el INJ, para que los jóvenes tengan conocimiento sobre los proyectos y programas que tenemos como institución y también que conozcan las oportunidades que ofrecemos y puedan optar a ellos.

# Participantes 12 a 30 años (jóvenes)			# Participantes mayores de 30 años.			# Participantes TOTAL.		
Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
196	77	273	71	12	83	267	89	356

FECHA(s): 2-4 de febrero del 2020 **LUGAR (s):** Instituto San José del Carmen
 Se realizan estos espacios informativos sobre el INJ, para que los jóvenes tengan conocimiento sobre los proyectos y programas que tenemos como institución y también que conozcan las oportunidades que ofrecemos y puedan optar a ellos.

# Participantes 12 a 30 años (jóvenes)			# Participantes mayores de 30 años.			# Participantes TOTAL.		
Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
346	247	593	25	10	35	371	257	628

FECHA(s): 6 de febrero del 2020 **LUGAR (s):** Auditorio Oswaldo Ramos Soto (UNAH)



Se realizó un espacio informativo (conversatorio) con los jóvenes voluntarios de IYF donde se dio a conocer los proyectos y programas del Instituto Nacional de la Juventud; así mismo, las funciones, atribuciones y oportunidades de participación juvenil que dicha institución ofrece.

# Participantes 12 a 30 años (jóvenes)			# Participantes mayores de 30 años.			# Participantes TOTAL.		
Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
81	28	109	4	3	7	85	31	116

FECHA(s): 7 de febrero del 2020

LUGAR (s): Hotel Villa de Ada; Gracias Lempira

Se realizan estos espacios informativos (STAND) sobre el INJ, para que los jóvenes tengan conocimiento sobre los proyectos y programas que tenemos como institución y también que conozcan las oportunidades que ofrecemos y puedan optar a ellos.

# Participantes 12 a 30 años (jóvenes)			# Participantes mayores de 30 años.			# Participantes TOTAL.		
Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
26	33	59	1	2	3	27	35	62

Proyecto: Promoción y Fortalecimiento de Oficinas Municipales de Juventud

Producto Final (PF)- Intermedio (PI)- Actividad (ACT)			Unidad de medida -indicador	Meta Obtenida a la fecha/ Anual Planificada	Meta Mensual FEBRERO	
					Planificada	Obtenida
PF	9	Guía de los Sistemas Municipales de Juventud socializada a autoridades municipalidades y actores locales.	Número de Municipios que han sido capacitados	1/30	3	1
PI	9	Directorio de Autoridades Municipales y Responsables de las Instancias de Juventud a nivel municipal actualizado.	N° de Directores	0/1	0	0
A	9.1	Taller de socialización de la Guía de los Sistemas Municipales de Juventud.	N° de talleres/ socializaciones	1/30	3	1

FECHA(s): 27 de febrero del 2020

LUGAR (s): Casa de la Cultura; Ojojona

Se socializó la Guía Metodológica de los Sistemas Municipales de Juventud a jóvenes de mencionado municipio con el fin de hacerles saber los roles y funciones que se tienen dentro de las oficinas municipales de juventud y comisiones de juventud.

# Participantes 12 a 30 años (jóvenes)			# Participantes mayores de 30 años.			# Participantes TOTAL.		
Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
26	15	41	1	1	2	27	16	43

Proyecto: Formación en Liderazgo y Participación Ciudadana Juvenil								
Producto Final (PF)- Intermedio (PI)- Actividad (ACT)			Unidad de medida -indicador		Meta Obtenida a la fecha/ Anual Planificada	Meta Mensual FEBRERO		
						Planificada	Obtenida	
PF	10	Espacios de formación en liderazgo y participación ciudadana brindados a jóvenes 12-30 años.	N° de jóvenes capacitados.		43/1510	80	43	
PI	10	Metodología para la formación de liderazgo y participación ciudadana juvenil elaborada.	N° de metodologías		0/1	0	0	
A	10.1	Capacitaciones sobre Liderazgo y Participación Juvenil.	N° de talleres/ socializaciones		1/23	2	1	
FECHA(s): 27 de febrero del 2020			LUGAR (s): Casa de la Cultura; Ojojona					
Se capacito a jóvenes de mencionado municipio con la finalidad de motivarles el ejercicio de su liderazgo y participación ciudadana en beneficio de su comunidad y municipio.								
# Participantes 12 a 30 años (jóvenes)			# Participantes mayores de 30 años.			# Participantes TOTAL.		
Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
26	15	41	1	1	2	27	16	43

CONCLUSIONES

En el mes de febrero tuvimos la actividad del Campamento Mundial Honduras 2020 de IYF donde se capacitaron en distintas jornadas de trabajo a jóvenes en La Ley del Voluntariado de Honduras, para que conozcan que beneficios tienen al ser voluntarios de una organización, y además de ser parte de la experiencia del Campamento para conocer las culturas de otros países, también se realizaron diferentes actividades en centros educativos Institutos de la ciudad capital con el propósito de socializar el tema de Prevención de Embarazos en la Adolescencia y prevención de suicidios y drogas y charlas de emprendimiento con el propósito de motivar a los jóvenes a emprender. En el total de las actividades participaron 1903 jóvenes, quienes el 64% son jóvenes Mujeres.

OBSERVACIONES

a. Plan Operativo Anual 2020

ACTIVIDADES POA 2020																	
CORRELATIVOS	PRODUCTO / ACTIVIDAD	UNIDAD DE MEDIDA / INDICADOR	METAS ANUALES	PARTICIPANTES	AÑO												
					Enero	Febr	Mar	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agost	Septi	Octu	Novie	Dicie	
PF-1	Política Nacional de Juventud socializada a actores gubernamentales, no gubernamentales y jóvenes.	N° de actores, instituciones gubernamentales, no gubernamentales y	60													60	
PI-1	Plan de Acción y Sistema de Monitoreo y Evaluación de la Política Nacional de Juventud elaborado.	N° de Herramientas	2						2								
A 1.1	Taller de socialización de la Política Nacional de la Juventud y su plan de acción.	N° de talleres	1	60												1	
PF-2	Datos Estadísticos demográficos y características juveniles difundido a actores gubernamentales, no gubernamentales y organizaciones Juveniles.	N° de actores, instituciones gubernamentales, no gubernamentales y	60													60	
PI-2	Indicadores demográficos y sectoriales de juventud definidos con sus respectivas fuentes de información.	N° de Documentos contentivos	1			1											
A 2.1	Elaboración y actualización de datos estadísticos de población joven. (Jovenes en Cifras)	N° de Documentos	4				1			1					1		1
A 2.2	Socialización de datos estadísticos demográficos y características juveniles/Jóvenes en Cifras.	N° de talleres/ socializaciones	36	1,260			4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
PF-3	Registro (mapeo) de organizaciones de jóvenes y de las privadas de desarrollo que trabajan con, para y por la juventud socializado a actores con iniciativas juveniles.	N° de actores con iniciativas juveniles que son conocedores del mapeo.	60													60	
PI-3	Ficha de registro (mapeo) definida y validada por actores estratégicos :SCGG, Cooperación, Organizaciones Juveniles.	N° de Documentos contentivos	1													1	
A 3.1	Elaboración y actualización de los mapeos.	N° de Documentos	12		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
A 3.2	Socialización del registro (mapeo) de organizaciones de jóvenes y de las privadas de desarrollo que trabajan con, para y por la juventud y sus servicios. / Mapeo.	N° de talleres/ socializaciones	30	1,050			3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2
PF-4	Ley del Voluntariado de Honduras DECRETO 177-2011 socializada a jóvenes 12-30 años.	N° de jóvenes socializados	1,715		210	140	140	140	140	175	140	140	140	140	140	140	70
PI-4	Metodología para la socialización de Ley de Voluntariado de Honduras elaborada.	N° de metodologías	1						1								
A-4.1	Taller de socialización de la Ley del Voluntariado de Honduras DECRETO 177-2011.	N° de talleres/ socializaciones	49	1,715	6	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	2
PF-5	Espacios de promoción del voluntariado aperturados para jóvenes 12-30 años.	N° de jóvenes	500							500							
PI-5	Directorio de organizaciones de voluntariado en Honduras actualizado.	N° de directorios	4				1			1					1		1
A-5.1	Feria de promoción del Voluntariado Juvenil.	N° de ferias.	1	500						1							
PF-6	Reconocimientos públicos y difusión de actividades sobresalientes en diferentes ambitos otorgados a jóvenes 12-30 años.	N° de Jóvenes con reconocimiento público otorgado	58				6		6		6	8	6	6			20
PI-6	Base de datos de jóvenes monaurenos con permisos sobresalientes en diferentes ambitos creado	N° de Documentos contentivos	7				1		1		1	1	1	1	1		1
A-6.1	Evento para el reconocimiento público y difusión de actividades sobresalientes de los jóvenes en diferentes ambitos (Jóvenes Talentos /Premios Juventud / Una Imagen, MI Palabras).	N° de eventos.	7	58			1		1		1	1	1	1	1		1
PF-7	Jóvenes informados sobre INJ y temas de Juventud, programas, proyectos y oportunidades para jóvenes.	N° de Jóvenes informados sobre INJ	2,000		200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	
PI-7	Cartera de Oportunidades para jóvenes elaborada.	N° de Documentos contentivos	3				1			1					1		
A-7.1	Espacios informativos sobre INJ, programas, proyectos y oportunidades para jóvenes.	N° de Espacios informativos.	20	2,000	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
A-7.2	Estrategias comunicacionales implementadas en temas de prevención e inclusión social juvenil.	N° de estrategias comunicacionales	4				1			1					1		1
A-7.3	Boletines informativos sobre INJ, programas, proyectos y oportunidades para jóvenes.	N° de boletines informativos	12		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
A-7.4	Promoción en Medios de Comunicación sobre INJ, programas, proyectos y oportunidades para jóvenes.	N° de medios de comunicación visitados	24		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
PF-8	Ley Marco para el Desarrollo Integral de la Juventud DECRETO 260-2005 socializada a jóvenes 12-30 años.	N° de jóvenes socializados	3,115		105	350	350	420	350	350	420	350	350	210	210		
PI-8	Metodología para la socialización de la Ley Marco para el desarrollo Integral de la Juventud elaborada.	N° de metodologías	1					1									
A-8.1	Taller de socialización de la Ley Marco para el desarrollo Integral de la Juventud. DECRETO 260-2005.	N° de talleres/ socializaciones	89	3,115		3	10	10	12	10	10	12	10	6	6		
PF-9	Guía de los Sistemas Municipales de Juventud socializada a autoridades municipalidades y actores locales.	Numero de Municipios que han sido capacitados	30			3	3	3	4	3	3	3	3	3	2		
PI-9	Directorio de Autoridades Municipales y Responsables de las Instancias de Juventud a nivel municipal actualizado.	N° de directorios	4				1			1				1			1
A-9.1	Taller de socialización de la Guía de los Sistemas Municipales de Juventud.	N° de talleres/ socializaciones	30	1,200		3	3	3	4	3	3	3	3	3	2		

CORRELATIVOS	PRODUCTO / ACTIVIDAD	UNIDAD DE MEDIDA / INDICADOR	MET/ANUAL	PARTICIPANTES	AÑO											
					Enero	Febr	Marz	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agost	Septi	Octu	Novie	Dicie
PF-10	Espacios de formación en liderazgo y participación ciudadana brindados a jóvenes 12-30 años.	N° de jóvenes capacitados.	1,510			80	220	150	150	190	150	150	190	150	80	
PI-10	Metodología para la formación de liderazgo y participación ciudadana juvenil elaborada.	N° de metodologías	1						1							
A-10.1	Capacitaciones sobre Liderazgo y Participación Juvenil.	N° de talleres/capacitaciones	23	920		2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	
A-10.2	Socialización de la Política Nacional de Juventud 2019-2030 y su Plan de Acción.	N° de talleres/socializaciones	15	590			1	2	2	2	2	2	2	2		
PF-11	Jóvenes 16-30 años con Orientación Laboral otorgada.	N° de jóvenes participantes	150			15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	
PI-11	Mecanismo de Coordinación Interinstitucional para el empleo juvenil establecido.	N° de Reuniones	10			1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
A-11.1	Talleres de Orientación Laboral a jóvenes 16-30 años.	N° de talleres/capacitaciones	10	150		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
PF-12	Jóvenes 15-30 años con Orientación en emprendimientos económicos otorgada.	N° de jóvenes participantes	750			50	100	75	100	75	100	100	75	75		
PI-12	Directorio de los Centros Educativos focalizados para desarrollar las jornadas de orientación de emprendimiento económico.	N° de directorios	1						1							
A-12.1	Charlas de Orientación en Emprendimientos Económicos.	N° de talleres/capacitaciones	30	750		2	4	3	4	3	4	4	4	3	3	
PF-13	Espacios de formación y orientación en estilos de vida saludable y prevención de embarazo en adolescentes.	N° de jóvenes participantes	4,640			320	640	480	640	480	640	640	480	320		
PI-13	Directorio de los Centros Educativos focalizados y determinados previo al desarrollo de las charlas.	N° de directorios	1				1									
A-13.1	Charlas de Estilos de vida saludable, prevención de embarazo de Adolescentes y enfermedades de transmisión sexual a jóvenes 12 a 19 años.	N° de charlas/capacitaciones	58	4,640		4	8	6	8	6	8	8	6	4		
A-14	Formalización de convenios y/o cartas de entendimiento con instituciones u organizaciones a fines a temas de juventud.	N° de convenios	6					2				2				2
TOTAL				18,008												

¹ Se incluyen POA 2020; fotografías y/o listados de participantes de las actividades.

a. Fotografía(s)

FOTO # 1



Actividad:	Stand informativo Feria comunitaria		
FECHA:	03 de Marzo 2020	LUGAR:	Instituto San José del Pedregal

FOTO # 2



Actividad:	Socialización ley marco, Emprendimiento y PEA		
FECHA:	17 de Febrero de 2020	LUGAR:	Instituto Republica de Francia

FOTO #3



Actividad:	Socialización de la Ley de Voluntariado de Honduras		
FECHA:	27 de febrero 2020	LUGAR:	Casa de la Cultura; Ojojona