



PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL
PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL (PEI)

EJERCICIO: 2020



Estado: AUTORIZADO

Institución: 140 - Secretaría de Agricultura y Ganadería

MISIÓN: Somos la institución del Estado que rectora, formula, coordina, ejecuta y evalúa las políticas del sector agroalimentario; para impulsar mediante alianzas público-privadas el fortalecimiento de encadenamientos productivos y la inversión en agro negocios, la exportación de productos agroalimentarios, la innovación, desarrollo y transferencia de tecnología, el mejoramiento y certificación de la infraestructura productiva; generando las condiciones para el desarrollo de los actores del sector con igualdad, y equidad de género, contribuyendo a mejorar la seguridad alimentaria y las oportunidades de generación de ingresos de la población.

VISIÓN: Ser la institución líder de las políticas públicas del sector agroalimentario y medio rural, que presta bienes y servicios de calidad de manera competitiva y eficiente, que contribuye a mejorar la disponibilidad de alimentos y la exportación de productos agroalimentarios, la diversificación mediante encadenamientos productivos bajo un enfoque de desarrollo y ordenamiento territorial, adaptación a los efectos del cambio climático, sustentabilidad ambiental con participación comunitaria y equidad de género, en coordinación con el sector privado, la generación de empleo y el desarrollo productivo del país.

OBJETIVO ESTRATEGICO	1	Incrementar la producción del sector agroalimentario para contribuir a la disponibilidad de alimentos y la exportación de productos agroalimentarios.
-----------------------------	---	---

VINCULACIÓN PLANIFICACIÓN

OBJETIVO ESTRATEGICO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
RESULTADO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
OBJETIVO ESTRATEGICO DE GOBIERNO (PEG)	6	Impulsar la productividad y competitividad y diversificación de los sectores productivos, de mayor potencial, para el crecimiento económico y la reducción de la pobreza.
RESULTADO DE GOBIERNO (PEG)	1	Incrementada la oferta y las exportaciones de sectores con mayor potencial.
OBJETIVO VISIÓN DE PAIS	3	Una Honduras productiva, generadora de oportunidades y empleo, que aprovecha de manera sostenible sus recursos, y reduce la vulnerabilidad ambiental
META VISIÓN DE PAIS	2	Elevar las exportaciones de bienes y servicios al 75% del PIB.

	2020	2021	2022	2023
Vigencia del Objeto Estratégico	S	S	S	N



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL (PEI)

EJERCICIO: 2020



REP:R00824035
GESTION:2020
27/01/2020 08:35:39 a.m.

RESULTADO INSTITUCIONAL	1	Incrementada la cantidad de los productos Agroalimentarios Disponibles para el consumo interno y de exportación
SUSPUESTOS	Que exista factores climáticos que favorezcan la producción de productos agroalimentario	

Clasificación: 2

ACTORES CLAVES DE LAS REGIONES

Población: 8

CADENAS DEL SECTOR AGROALIMENTARIO

Medio de Verificación:

Pagina Web BCH

OBJETIVO ESTRATEGICO	2	Diversificar la oferta de los productos agroalimentarios de acuerdo a las diferentes condiciones agroclimáticas y oportunidades de mercado, para la generación de divisas, bajo un enfoque de ordenamiento territorial
-----------------------------	---	--

VINCULACIÓN PLANIFICACIÓN

OBJETIVO ESTRATEGICO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
RESULTADO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
OBJETIVO ESTRATEGICO DE GOBIERNO (PEG)	6	Impulsar la productividad y competitividad y diversificación de los sectores productivos, de mayor potencial, para el crecimiento económico y la reducción de la pobreza.
RESULTADO DE GOBIERNO (PEG)	1	Incrementada la oferta y las exportaciones de sectores con mayor potencial.
OBJETIVO VISIÓN DE PAIS	3	Una Honduras productiva, generadora de oportunidades y empleo, que aprovecha de manera sostenible sus recursos, y reduce la vulnerabilidad ambiental
META VISIÓN DE PAIS	2	Elevar las exportaciones de bienes y servicios al 75% del PIB.

	2020	2021	2022	2023
Vigencia del Objeto Estratégico	S	S	S	N

RESULTADO INSTITUCIONAL	1	Incrementada la oferta de nuevos productos agroalimentarios
SUSPUESTOS	Que exista una demanda de nuevos productos agroalimentarios a nivel internacional	



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL (PEI)

EJERCICIO: 2020



REP:R00824035
GESTION:2020
27/01/2020 08:35:39 a.m.

Clasificación: 2 **ACTORES CLAVES DE LAS REGIONES** **Población:** 8 **CADENAS DEL SECTOR AGROALIMENTARIO** **Medio de Verificación:** Pagina Web BCH

OBJETIVO ESTRATEGICO	3	Fortalecer el Liderazgo Institucional de la SAG en su Rol de Ente Rector del Sector Agroalimentario y el Medio Rural.
-----------------------------	---	---

VINCULACIÓN PLANIFICACIÓN

OBJETIVO ESTRATEGICO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
RESULTADO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
OBJETIVO ESTRATEGICO DE GOBIERNO (PEG)	6	Impulsar la productividad y competitividad y diversificación de los sectores productivos, de mayor potencial, para el crecimiento económico y la reducción de la pobreza.
RESULTADO DE GOBIERNO (PEG)	1	Incrementada la oferta y las exportaciones de sectores con mayor potencial.
OBJETIVO VISIÓN DE PAIS	3	Una Honduras productiva, generadora de oportunidades y empleo, que aprovecha de manera sostenible sus recursos, y reduce la vulnerabilidad ambiental
META VISIÓN DE PAIS	2	Elevar las exportaciones de bienes y servicios al 75% del PIB.

	2020	2021	2022	2023
Vigencia del Objeto Estratégico	S	S	S	N

RESULTADO INSTITUCIONAL	1	Institución Fortalecida Liderando y Articulando el Sector Agroalimentario
SUSPUESTOS	Cumplimiento del convenio y desarrollo de los objetivos conforme a lo programado en documento de proyecto.	

Clasificación: 33 **INSTITUCIONES** **Población:** 172 **DEL GOBIERNO CENTRAL** **Medio de Verificación:** IIFORMES DE EVALUACION Y MEDICION DEL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS PRETENDIDOS EN LAS PLANIFICACIONES.