



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

804 - EMPRESA HONDUREÑA DE TELECOMUNICACIONES

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020



REP:R00826256
GESTION:2020
06/03/2020 07:39:53 a.m.

INSTITUCIÓN:

804 - Empresa Hondureña de Telecomunicaciones

PROGRAMA: 11 BRINDADOS LOS SERVICIOS DE TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y COMUNICACIONES

Producto: 2 - Servicios Telefonía Fija Comercializados.

Unidad de Medida: 159 - LINEA TELEFONICA **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Ampliar la oferta de servicios a través de la comercialización, mantenimiento y fortalecimiento tecnológico.

Objetivo Operativo: 1 - Implementar Estrategias de comercialización y liquidación de los productos y servicios a nivel nacional e internacional.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
19	5	216.00	0.00	383.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
19	5		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

804 - EMPRESA HONDUREÑA DE TELECOMUNICACIONES

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020



REP:R00826256
GESTION:2020
06/03/2020 07:39:53 a.m.

PROGRAMA: 11 BRINDADOS LOS SERVICIOS DE TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y COMUNICACIONES

Producto: 2 - Servicios Telefonía Fija Comercializados.

Unidad de Medida: 159 - LINEA TELEFONICA **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Ampliar la oferta de servicios a través de la comercialización, mantenimiento y fortalecimiento tecnológico.

Objetivo Operativo: 1 - Implementar Estrategias de comercialización y liquidación de los productos y servicios a nivel nacional e internacional.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
19	2	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
19	2		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

804 - EMPRESA HONDUREÑA DE TELECOMUNICACIONES

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020



REP:R00826256
GESTION:2020
06/03/2020 07:39:53 a.m.

PROGRAMA: 11 BRINDADOS LOS SERVICIOS DE TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y COMUNICACIONES

Producto: 3 - Servicios Banda Ancha Comercializados.

Unidad de Medida: 494 - SERVICIO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Ampliar la oferta de servicios a través de la comercialización, mantenimiento y fortalecimiento tecnológico.

Objetivo Operativo: 1 - Implementar Estrategias de comercialización y liquidación de los productos y servicios a nivel nacional e internacional.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
19	5	219.00	0.00	208.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
19	5		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

804 - EMPRESA HONDUREÑA DE TELECOMUNICACIONES

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020



REP:R00826256
GESTION:2020
06/03/2020 07:39:53 a.m.

PROGRAMA: 11 BRINDADOS LOS SERVICIOS DE TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y COMUNICACIONES

Producto: 3 - Servicios Banda Ancha Comercializados.

Unidad de Medida: 494 - SERVICIO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Ampliar la oferta de servicios a través de la comercialización, mantenimiento y fortalecimiento tecnológico.

Objetivo Operativo: 1 - Implementar Estrategias de comercialización y liquidación de los productos y servicios a nivel nacional e internacional.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
19	2	41.00	0.00	39.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
19	2		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

SUB-PROGRAMA: 11-00 -

PROYECTO: 11-00-000 -