

**MEMORANDUM**  
N.- 004-2020-UPEG/INJ

Para: **Eblin Escobar**  
Oficial de Transparencia

De: **David Isaac Varela Diaz**  
Jefe de UPEG

Asunto: **Nota Aclaratoria**

Fecha: **12 de febrero, 2020**

  


---

Por este medio me dirijo a usted deseándole éxitos en sus funciones diarias, el motivo de la presente es remitir la información solicitada a ésta unidad correspondiente al Plan Operativo Anual (POA) y Plan Estratégico Institucional (PEI).

Atentamente

Cc: SE

CC: Archivo



**PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO DETALLADO**  
**PEI - POA**  
**EJERCICIO: 2019**



**ESTADO: AUTORIZADO**

**INSTITUCIÓN: 26 - Instituto Nacional de la Juventud**

**MISIÓN:** Somos la institución que gestiona la incorporación plena de los jóvenes en los procesos de desarrollo sostenible de la nación a través de la coordinación y articulación interinstitucional para la implementación de la política nacional de juventud

**VISIÓN:** Al 2022 estar posicionada a nivel nacional como la Institución líder en la coordinación y articulación interinstitucional de los mecanismos de inclusión y participación juvenil con procesos incluyentes, eficientes y transparentes

<b>OBJETIVO ESTRATEGICO</b>	1	Coordinar las acciones, políticas, instrumentos y mecanismos para la implementación de la Política Nacional de Juventud.
-----------------------------	---	--

**VINCULACIÓN PLANIFICACIÓN**

<b>OBJETIVO ESTRATEGICO SUB-SECTORIAL (PES)</b>	0	SIN VINCULACION PES
<b>RESULTADO SUB-SECTORIAL (PES)</b>	0	SIN VINCULACION PES
<b>OBJETIVO ESTRATEGICO DE GOBIERNO (PEG)</b>	2	Mejorar las condiciones de vida de la población más pobre, mediante la ampliación de la inversión social de programas y proyectos de Vida Mejor
<b>RESULTADO DE GOBIERNO (PEG)</b>	6	Proteger los derechos de niños y jóvenes en situación de vulnerabilidad.
<b>OBJETIVO VISIÓN DE PAIS</b>	1	Una Honduras sin pobreza extrema, educada y sana con sistemas consolidados de previsión social.
<b>META VISIÓN DE PAIS</b>	2	Reducir a menos del 15% el porcentaje de hogares en situación de pobreza

	2019	2020	2021	2022
<b>Vigencia del Objeto Estratégico</b>	S	N	N	N

*[Handwritten Signature]*





REPÚBLICA DE HONDURAS  
SECRETARÍA DE FINANZAS

**PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO DETALLADO**  
**PEI - POA**  
**EJERCICIO: 2019**



REP:R00822747  
GESTIÓN:2019  
12/02/2020 03:09:57 p.m.

<b>RESULTADO INSTITUCIONAL</b>	1	Implementada la Política Nacional de Juventud.
<b>SUSPUESTOS</b>	Aprobación de la Política Nacional de la Juventud por Consejo de Ministro.	
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL</b>	2	Implementado el Centro de Documentación e Investigación en Materia de la Juventud.
<b>SUSPUESTOS</b>	Facilitación de información de instituciones Gubernamentales y No gubernamentales.	
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL</b>	3	Promovida la participación y el voluntariado juvenil en materia de convivencia y prevención de violencia.
<b>SUSPUESTOS</b>	Interés de las organizaciones de voluntariado y jóvenes.	
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL</b>	4	Articulado los sectores públicos y privados para la generación de empleo a jóvenes vulnerables.
<b>SUSPUESTOS</b>	Voluntad de las Instituciones Gubernamentales y No gubernamentales en la realización de alianzas interinstitucionales.	
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL</b>	5	Promovida la temática priorizada en prevención a jóvenes.
<b>SUSPUESTOS</b>	Interés de los centros educativos para el desarrollo del programa.	
<b>OBJETIVO OPERATIVO</b>	1	Implementar la Política Nacional de la Juventud.
<b>PRODUCTO</b>	1	Documento borrador oficial de Política Nacional de Juventud 2019 - 2030

Unidad de Medida 32 DOCUMENTO Periodicidad 1 Anual Tipo de Producto FINAL Producto Primario S No Acumulable S

Periodo 1  
CANTIDAD

Produccion Anual	2019	2020	2021	2022
	0	0	0	0

USUARIO : DIVARELA







**PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO DETALLADO**  
**PEI - POA**  
**EJERCICIO: 2019**



REPÚBLICA DE HONDURAS  
 SECRETARÍA DE FINANZAS

REP:R00822747  
 GESTIÓN:2019  
 12/02/2020 03:09:57 p.m.

<b>OBJETIVO OPERATIVO</b>	2	Implementar el Centro de Documentación e Investigación en Materia de Juventud.
---------------------------	---	--

<b>PRODUCTO</b>	1	Datos estadísticos en temáticas y características juveniles difundidos.
-----------------	---	---

**Unidad de Medida** 32 DOCUMENTO      **Periodicidad** 1 Anual      **Tipo de Producto** INTERMEDIA      **Producto Primario** S      **No Acumulable** S

Periodo 1  
**CANTIDAD**

	2019	2020	2021	2022
<b>Produccion Anual</b>	0	0	0	0

<b>PRODUCTO</b>	2	Mapa de Actores claves para el desarrollo de la Juventud.
-----------------	---	---

**Unidad de Medida** 32 DOCUMENTO      **Periodicidad** 1 Anual      **Tipo de Producto** INTERMEDIA      **Producto Primario** N      **No Acumulable** S

Periodo 1  
**CANTIDAD**

	2019	2020	2021	2022
<b>Produccion Anual</b>	0	0	0	0

<b>OBJETIVO OPERATIVO</b>	3	Promover la participación y el voluntariado juvenil.
---------------------------	---	--

<b>PRODUCTO</b>	1	Campaña de promoción para la participación juvenil, política y social (voluntariado) implementada.
-----------------	---	--

**Unidad de Medida** 14 CAMPAÑA      **Periodicidad** 1 Anual      **Tipo de Producto** INTERMEDIA      **Producto Primario** N      **No Acumulable** S

Periodo 1  
**CANTIDAD**

	2019	2020	2021	2022
<b>Produccion Anual</b>	0	0	0	0

<b>OBJETIVO OPERATIVO</b>	4	Articular los sectores públicos y privados para la generación de empleo a jóvenes vulnerables.
---------------------------	---	--

USUARIO : DIVARELA

*[Handwritten Signature]*



REPÚBLICA DE HONDURAS  
SECRETARÍA DE FINANZAS

**PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO DETALLADO**  
**PEI - POA**  
**EJERCICIO: 2019**



REP:R00822747  
GESTIÓN:2019  
12/02/2020 03:09:57 p.m.

<b>PRODUCTO</b>	1	Campaña sobre la promoción y articulación de oportunidades de empleo para los jóvenes en condiciones de vulnerabilidad implementada.
-----------------	---	--

**Unidad de Medida** 14 CAMPAÑA      **Periodicidad** 1 Anual      **Tipo de Producto** INTERMEDIA      **Producto Primario** S      **No Acumulable** N

Periodo 1  
**CANTIDAD**

	2019	2020	2021	2022	<b>Total Global Cantidad</b>
<b>Produccion Anual</b>	<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="1"/>

<b>OBJETIVO OPERATIVO</b>	5	Promover la temática priorizada en prevención a jóvenes.
---------------------------	---	--

<b>PRODUCTO</b>	1	Campaña de prevención de temática priorizada a juvenes.
-----------------	---	---

**Unidad de Medida** 14 CAMPAÑA      **Periodicidad** 1 Anual      **Tipo de Producto** INTERMEDIA      **Producto Primario** N      **No Acumulable** S

Periodo 1  
**CANTIDAD**

	2019	2020	2021	2022
<b>Produccion Anual</b>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>

USUARIO : DIVARELA

