

MEMORANDUM

N.- 004-2020-UPEG/INJ

Para: **Eblin Escobar**
Oficial de Transparencia

De: **David Isaac Varela Diaz**
Jefe de UPEG

Asunto: **Nota Aclaratoria**

Fecha: **12 de febrero, 2020**



Por este medio me dirijo a usted deseándole éxitos en sus funciones diarias, el motivo de la presente es remitir la información solicitada a ésta unidad correspondiente al Plan Operativo Anual (POA) y Plan Estratégico Institucional (PEI).

Atentamente

Cc: SE

CC: Archivo



PLAN ESTRATEGICO INSTITUCIONAL (PEI) - (POA) PLAN OPERATIVO ANUAL
EJERCICIO: 2019



INSTITUCION: 26 INSTITUTO NACIONAL DE LA JUVENTUD

PERFIL INSTITUCIONAL

MISION	VISION
Es la institución que gestiona la incorporación plena de los jóvenes en los procesos de desarrollo sostenible de la nación a través de la coordinación y articulación interinstitucional para la implementación de la política nacional de juventud	Al 2022 estar posicionada a nivel nacional como la Institución líder en la coordinación y articulación interinstitucional de los mecanismos de inclusión y participación juvenil con procesos incluyentes, eficientes y transparentes

OBJETIVOS ESTRATEGICOS

OBJETIVO	DESCRIPCION	VIGENTE
01	Coordinar las acciones, políticas, instrumentos y mecanismos para la implementación de la Política Nacional de Juventud.	S

OBJETIVOS OPERATIVOS (OBJ), PRODUCTOS (PRO) Y ACCIONES (ACC)

OBJ.	PRO.	ACC.	DESCRIPCION	TIPO PRODUCTO	PROGRAMA	SUB PROGRAMA	PROYECTO	OBRA/ACTIVIDAD	VIG
01			Implementar la Política Nacional de la Juventud.						S
	01		Informes de Monitoreo de la Política Nacional de la Juventud.	FINAL	11 - RECTORIA DE POLÍTICA PUBLICAS PARA LA JUVENTUD	0 - -	0 - -		S

OBJETIVOS OPERATIVOS (OBJ), PRODUCTOS (PRO) Y ACCIONES (ACC)

OBJ.	PRO.	ACC.	DESCRIPCION	TIPO PRODUCTO	PROGRAMA	SUB PROGRAMA	PROYECTO	OBRA/ACTIVIDAD	VIG
02			Implementar el Centro de Documentación e Investigación en Materia de Juventud.						S
	01		Centro de Documentación e Investigación diseñado.	INTERMEDIA	11 - RECTORIA DE POLÍTICA PUBLICAS PARA LA JUVENTUD	0 - -	0 - -		S
		01	Elaborar TDRs para el diseño del Centro de Documentación e Investigación.						S
		02	Contratación de la Asistencia Técnica para el diseño del centro de Documentación e Investigación en Materia de Juventud..						S
		03	Recepción y Socialización del documento contentivo del diseño del Centro de Documentación e Investigación diseñado.		11 - RECTORIA DE POLÍTICA PUBLICAS PARA LA JUVENTUD	0 - -	0 - -		S
	02		Mapa de Actores claves para el desarrollo de la Juventud.	INTERMEDIA	11 - RECTORIA DE POLÍTICA PUBLICAS PARA LA JUVENTUD	0 - -	0 - -		S
		01	Elaborar TDRs para el mapeo de actores, organizaciones juveniles, fuentes de financiamiento.						S
		02	Contratación de la Asistencia Técnica para el mapeo de actores, organizaciones juveniles, fuentes de financiamiento.						S





PLAN ESTRATEGICO INSTITUCIONAL (PEI) - (POA) PLAN OPERATIVO ANUAL
EJERCICIO: 2019



INSTITUCION: 26 INSTITUTO NACIONAL DE LA JUVENTUD

PERFIL INSTITUCIONAL

MISION	VISION
Es la institución que gestiona la incorporación plena de los jóvenes en los procesos de desarrollo sostenible de la nación a través de la coordinación y articulación interinstitucional para la implementación de la política nacional de juventud	Al 2022 estar posicionada a nivel nacional como la Institución líder en la coordinación y articulación interinstitucional de los mecanismos de inclusión y participación juvenil con procesos incluyentes, eficientes y transparentes

OBJETIVOS ESTRATEGICOS

OBJETIVO	DESCRIPCION	VIGENTE
01	Coordinar las acciones, políticas, instrumentos y mecanismos para la implementación de la Política Nacional de Juventud.	S

OBJETIVOS OPERATIVOS (OBJ), PRODUCTOS (PRO) Y ACCIONES (ACC)

OBJ.	PRO.	ACC.	DESCRIPCION	TIPO PRODUCTO	PROGRAMA	SUB PROGRAMA	PROYECTO	OBRA/ACTIVIDAD	VIG
02			Implementar el Centro de Documentación e Investigación en Materia de Juventud.						S
	02		Mapa de Actores claves para el desarrollo de la Juventud.	INTERMEDIA	11 - RECTORIA DE POLÍTICA PUBLICAS PARA LA JUVENTUD	0 - -	0 - -		S
		03	Recepción y Socialización de los productos de la asistencia técnica para el mapeo de actores, organizaciones juveniles, fuente de financiamiento.		11 - RECTORIA DE POLÍTICA PUBLICAS PARA LA JUVENTUD	0 - -	0 - -		S

OBJETIVOS OPERATIVOS (OBJ), PRODUCTOS (PRO) Y ACCIONES (ACC)

OBJ.	PRO.	ACC.	DESCRIPCION	TIPO PRODUCTO	PROGRAMA	SUB PROGRAMA	PROYECTO	OBRA/ACTIVIDAD	VIG
03			Promover la participación y el voluntariado juvenil.						S
	01		Campaña de promoción de voluntariado y prevención de la violencia juvenil elaborada.	INTERMEDIA	11 - RECTORIA DE POLÍTICA PUBLICAS PARA LA JUVENTUD	0 - -	0 - -		S
		01	Diseñar campaña de voluntariado juvenil para el desarrollo .						S
	02		Celebración de Convenios con organizaciones de voluntariado para jóvenes establecidos.		11 - RECTORIA DE POLÍTICA PUBLICAS PARA LA JUVENTUD	0 - -	0 - -		S



[Handwritten signature]



PLAN ESTRATEGICO INSTITUCIONAL (PEI) - (POA) PLAN OPERATIVO ANUAL
EJERCICIO: 2019



INSTITUCION: 26 INSTITUTO NACIONAL DE LA JUVENTUD

PERFIL INSTITUCIONAL

MISION	VISION
Como la institución que gestiona la incorporación plena de los jóvenes en los procesos de desarrollo sostenible de la nación a través de la coordinación y articulación interinstitucional para la implementación de la política nacional de juventud	Al 2022 estar posicionada a nivel nacional como la Institución líder en la coordinación y articulación interinstitucional de los mecanismos de inclusión y participación juvenil con procesos incluyentes, eficientes y transparentes

OBJETIVOS ESTRATEGICOS

OBJETIVO	DESCRIPCION	VIGENTE
01	Coordinar las acciones, políticas, instrumentos y mecanismos para la implementación de la Política Nacional de Juventud.	S

OBJETIVOS OPERATIVOS (OBJ), PRODUCTOS (PRO) Y ACCIONES (ACC)

OBJ.	PRO.	ACC.	DESCRIPCION	TIPO PRODUCTO	PROGRAMA	SUB PROGRAMA	PROYECTO	OBRA/ACTIVIDAD	VIG
04			Articular los sectores públicos y privados para la generación de empleo a jóvenes vulnerables.						S
	01		Campaña sobre la promoción y articulación de oportunidades de empleo para los jóvenes en condiciones de vulnerabilidad implementada.	INTERMEDIA	11 - RECTORIA DE POLÍTICA PUBLICAS PARA LA JUVENTUD	0 --	0 --		S
		01	Diseñar campaña de promoción de empleo para jóvenes realizada.						S
	02		Celebrar Convenios con instituciones públicas y privadas (ONGS, Agencias de Colocación) para la implementación de la campaña de promoción y articulación de oportunidades de empleo para jóvenes emitidos.		11 - RECTORIA DE POLÍTICA PUBLICAS PARA LA JUVENTUD	0 --	0 --		S

OBJETIVOS OPERATIVOS (OBJ), PRODUCTOS (PRO) Y ACCIONES (ACC)

OBJ.	PRO.	ACC.	DESCRIPCION	TIPO PRODUCTO	PROGRAMA	SUB PROGRAMA	PROYECTO	OBRA/ACTIVIDAD	VIG
05			Promover la temática priorizada en prevención a jóvenes.						S
	01		Campaña de prevención de temática priorizada a jóvenes.	INTERMEDIA	11 - RECTORIA DE POLÍTICA PUBLICAS PARA LA JUVENTUD	0 --	0 --		S
		01	Diseño de la Campaña de prevención de temática priorizada para jóvenes.						S
		02	Celebrar Convenio con la IHADFA para la socialización de la campaña de prevención del consumo de tabaco, alcohol, estupefacientes en jóvenes.						S
		03	Convenio con Secretaría de Educación, Secretaría de Salud y Cooperación para promover la Prevención de Embarazos en Adolescentes en los Centros Educativos		11 - RECTORIA DE POLÍTICA PUBLICAS PARA LA JUVENTUD	0 --	0 --		S

