



**PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO DETALLADO**

PEI - POA

EJERCICIO: 2020



ESTADO: AUTORIZADO

INSTITUCIÓN: 43 - Empresa Nacional de Artes Gráficas

**MISIÓN:**

Somos la Empresa del Estado garante de la Seguridad Jurídica Nacional, mediante la Edición y Publicación del Diario Oficial "La Gaceta", brindando además servicios de Artes Gráficas de óptima calidad, logrando con ello satisfacer las necesidades del público en general, con procesos administrativos y productivos que permiten alcanzar niveles de alta rentabilidad.

**VISIÓN:**

Para el 2025 ser la Empresa reconocida por la sociedad en general, como referente en la difusión de las leyes y demás actos administrativos, modernizada, con servicios de alta calidad que garanticen el crecimiento rentable de la institución para beneficio de todos los ciudadanos.

|                             |   |                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------------|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>OBJETIVO ESTRATEGICO</b> | 1 | "Fortalecer la Gestión Institucional de la Empresa Nacional de Artes Gráficas, transformando, modernizando y ampliando los servicios que preste en beneficio del Estado y de la Ciudadanía en General". |
|-----------------------------|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**VINCULACIÓN PLANIFICACIÓN**

|                                                 |    |                                                                                                  |
|-------------------------------------------------|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>OBJETIVO ESTRATEGICO SUB-SECTORIAL (PES)</b> | 0  | SIN VINCULACION PES                                                                              |
| <b>RESULTADO SUB-SECTORIAL (PES)</b>            | 0  | SIN VINCULACION PES                                                                              |
| <b>OBJETIVO ESTRATEGICO DE GOBIERNO (PEG)</b>   | 18 | Garantizar el Estado de Derecho, con mayor acceso a la justicia y a la democracia participativa. |
| <b>RESULTADO DE GOBIERNO (PEG)</b>              | 1  | Fortalecido el Estado de derecho.                                                                |
| <b>OBJETIVO VISIÓN DE PAIS</b>                  | 2  | Una Honduras que se desarrolla en democracia, con seguridad y sin violencia                      |
| <b>META VISIÓN DE PAIS</b>                      | 3  | Reducir el índice de conflictividad social a menos de 6                                          |

|                                        | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|----------------------------------------|------|------|------|------|
| <b>Vigencia del Objeto Estratégico</b> | S    | N    | N    | N    |



**PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO DETALLADO**  
**PEI - POA**  
**EJERCICIO: 2020**



REPÚBLICA DE HONDURAS  
 SECRETARÍA DE FINANZAS

REP:R00822747  
 GESTIÓN:2020  
 02/09/2019 11:08:28 a.m.

|                                |   |                                                                                                                                       |
|--------------------------------|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>RESULTADO INSTITUCIONAL</b> | 1 | INCREMENTADO EL ACCESO A LOS USUARIOS A LA INFORMACION DE PUBLICACIONES DE LEYES, DECRETOS,REGLAMENTOS Y DEMAS ACTOS ADMINISTRATIVOS. |
| <b>SUSPUESTOS</b>              |   | Público en general que esta interesado en conocer las Leyes, Acuerdos y Reglamentos Publicados en el Diario Oficial "La Gaceta".      |

|                                |   |                                                                                                                                   |
|--------------------------------|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>RESULTADO INSTITUCIONAL</b> | 2 | CUMPLIDA LA META DE RECAUDACIÓN DE INGRESOS PROPIOS,ESTABLECIDA EN EL PRESUPUESTO GENERAL DE LA REPÚBLICA.                        |
| <b>SUSPUESTOS</b>              |   | Ingresos por ventas de servicios de Artes Gráficas,venta de Gaceta, suscripciones y publicaciones en el Diario Oficial La Gaceta. |

|                           |   |                                                                                                                |
|---------------------------|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>OBJETIVO OPERATIVO</b> | 1 | CUMPLIR CON LA META DE RECAUDACION DE INGRESOS PROPIOS, ESTABLECIDA EN EL PRESUPUESTO GENERAL DE LA REPÚBLICA. |
|---------------------------|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                 |   |                     |
|-----------------|---|---------------------|
| <b>PRODUCTO</b> | 1 | LA GACETA PUBLICADA |
|-----------------|---|---------------------|

|                         |           |             |                     |           |                              |                         |           |                          |           |                      |            |            |
|-------------------------|-----------|-------------|---------------------|-----------|------------------------------|-------------------------|-----------|--------------------------|-----------|----------------------|------------|------------|
| <b>Unidad de Medida</b> | 77        | PUBLICACIÓN | <b>Periodicidad</b> | 6         | Mensual                      | <b>Tipo de Producto</b> | FINAL     | <b>Producto Primario</b> | S         | <b>No Acumulable</b> | N          |            |
| <b>CANTIDAD</b>         | Periodo 1 | Periodo 2   | Periodo 3           | Periodo 4 | Periodo 5                    | Periodo 6               | Periodo 7 | Periodo 8                | Periodo 9 | Periodo 10           | Periodo 11 | Periodo 12 |
|                         | 26        | 25          | 26                  | 22        | 25                           | 26                      | 27        | 26                       | 25        | 24                   | 25         | 26         |
| <b>Produccion Anual</b> | 2020      | 2021        | 2022                | 2023      | <b>Total Global Cantidad</b> |                         |           |                          | 303       |                      |            |            |
|                         | 303       | 303         | 0                   | 0         |                              |                         |           |                          |           |                      |            |            |

|                 |   |                                                                    |
|-----------------|---|--------------------------------------------------------------------|
| <b>PRODUCTO</b> | 4 | INGRESOS EN LEMPIRAS POR PUBLICACION DE LEYES, DECRETOS Y ACUERDOS |
|-----------------|---|--------------------------------------------------------------------|

|                         |           |           |                     |           |                              |                         |           |                          |           |                      |            |            |
|-------------------------|-----------|-----------|---------------------|-----------|------------------------------|-------------------------|-----------|--------------------------|-----------|----------------------|------------|------------|
| <b>Unidad de Medida</b> | 55        | LEMPIRA   | <b>Periodicidad</b> | 6         | Mensual                      | <b>Tipo de Producto</b> | FINAL     | <b>Producto Primario</b> | N         | <b>No Acumulable</b> | N          |            |
| <b>CANTIDAD</b>         | Periodo 1 | Periodo 2 | Periodo 3           | Periodo 4 | Periodo 5                    | Periodo 6               | Periodo 7 | Periodo 8                | Periodo 9 | Periodo 10           | Periodo 11 | Periodo 12 |
|                         | 3806585   | 4352688   | 5116550             | 3741824   | 4269320                      | 5903268                 | 3798536   | 4038404                  | 5548699   | 4526876              | 4413535    | 4595121    |
| <b>Produccion Anual</b> | 2020      | 2021      | 2022                | 2023      | <b>Total Global Cantidad</b> |                         |           |                          | 54111406  |                      |            |            |
|                         | 54111406  | 54111406  | 0                   | 0         |                              |                         |           |                          |           |                      |            |            |



REPÚBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO DETALLADO

PEI - POA

EJERCICIO: 2020



REP:R00822747  
GESTIÓN:2020  
02/09/2019 11:08:28 a.m.

|                 |   |                                                |
|-----------------|---|------------------------------------------------|
| <b>PRODUCTO</b> | 6 | INGRESOS EN LEMPIRAS POR SERVICIOS DE IMPRENTA |
|-----------------|---|------------------------------------------------|

**Unidad de Medida** 55 LEMPIRA      **Periodicidad** 6 Mensual      **Tipo de Producto** FINAL      **Producto Primario** N      **No Acumulable** N

|                 | Periodo 1 | Periodo 2 | Periodo 3 | Periodo 4 | Periodo 5 | Periodo 6 | Periodo 7 | Periodo 8 | Periodo 9 | Periodo 10 | Periodo 11 | Periodo 12 |
|-----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|------------|------------|
| <b>CANTIDAD</b> | 275549    | 516196    | 309985    | 545889    | 656217    | 7767996   | 480835    | 623005    | 516937    | 746734     | 471684     | 553018     |

|                         | 2020         | 2021         | 2022 | 2023 | Total Global Cantidad |
|-------------------------|--------------|--------------|------|------|-----------------------|
| <b>Produccion Anual</b> | 1346404<br>5 | 1346404<br>5 | 0    | 0    | 13464045              |

|                 |   |                                                                       |
|-----------------|---|-----------------------------------------------------------------------|
| <b>PRODUCTO</b> | 8 | INGRESOS EN LEMPIRAS POR SUSCRIPCIONES DE GACETA EN LINEA Y EN FISICO |
|-----------------|---|-----------------------------------------------------------------------|

**Unidad de Medida** 55 LEMPIRA      **Periodicidad** 6 Mensual      **Tipo de Producto** FINAL      **Producto Primario** N      **No Acumulable** N

|                 | Periodo 1 | Periodo 2 | Periodo 3 | Periodo 4 | Periodo 5 | Periodo 6 | Periodo 7 | Periodo 8 | Periodo 9 | Periodo 10 | Periodo 11 | Periodo 12 |
|-----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|------------|------------|
| <b>CANTIDAD</b> | 240000    | 170000    | 75000     | 35000     | 35000     | 35000     | 35000     | 35000     | 16000     | 10000      | 10000      | 13000      |

|                         | 2020   | 2021   | 2022 | 2023 | Total Global Cantidad |
|-------------------------|--------|--------|------|------|-----------------------|
| <b>Produccion Anual</b> | 709000 | 709000 | 0    | 0    | 709000                |

|                 |   |                                             |
|-----------------|---|---------------------------------------------|
| <b>PRODUCTO</b> | 2 | DIARIO OFICIAL "LA GACETA" CARGADA EN LINEA |
|-----------------|---|---------------------------------------------|

**Unidad de Medida** 127 VISITA      **Periodicidad** 6 Mensual      **Tipo de Producto** INTERMEDIA      **Producto Primario** S      **No Acumulable** N

|                 | Periodo 1 | Periodo 2 | Periodo 3 | Periodo 4 | Periodo 5 | Periodo 6 | Periodo 7 | Periodo 8 | Periodo 9 | Periodo 10 | Periodo 11 | Periodo 12 |
|-----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|------------|------------|
| <b>CANTIDAD</b> | 26        | 25        | 26        | 22        | 25        | 26        | 27        | 26        | 25        | 24         | 25         | 26         |

|                         | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | Total Global Cantidad |
|-------------------------|------|------|------|------|-----------------------|
| <b>Produccion Anual</b> | 303  | 303  | 0    | 0    | 303                   |



REPÚBLICA DE HONDURAS  
SECRETARÍA DE FINANZAS

PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO DETALLADO

PEI - POA

EJERCICIO: 2020



REP:R00822747  
GESTIÓN:2020  
02/09/2019 11:08:28 a.m.

|                 |   |                                                                        |
|-----------------|---|------------------------------------------------------------------------|
| <b>PRODUCTO</b> | 5 | SOLICITUD PARA PUBLICACION RECIBIDA Y APROBADA POR LA GERENCIA GENERAL |
|-----------------|---|------------------------------------------------------------------------|

**Unidad de Medida** 32 DOCUMENTO **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumulable** N

|                 | Periodo 1 | Periodo 2 | Periodo 3 | Periodo 4 | Periodo 5 | Periodo 6 | Periodo 7 | Periodo 8 | Periodo 9 | Periodo 10 | Periodo 11 | Periodo 12 |
|-----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|------------|------------|
| <b>CANTIDAD</b> | 700       | 700       | 700       | 700       | 700       | 700       | 700       | 700       | 700       | 700        | 700        | 700        |

|                         |             |             |             |             |                              |      |
|-------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------------------------|------|
|                         | <b>2020</b> | <b>2021</b> | <b>2022</b> | <b>2023</b> | <b>Total Global Cantidad</b> | 8400 |
| <b>Produccion Anual</b> | 8400        | 8400        | 0           | 0           |                              |      |

|                 |   |                                                                                      |
|-----------------|---|--------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>PRODUCTO</b> | 9 | CONTRATOS DE SUSCRIPCION AL DIARIO OFICIAL LA GACETA EN LINEA Y EN FISICO ELABORADOS |
|-----------------|---|--------------------------------------------------------------------------------------|

**Unidad de Medida** 155 CONTRATO **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumulable** N

|                 | Periodo 1 | Periodo 2 | Periodo 3 | Periodo 4 | Periodo 5 | Periodo 6 | Periodo 7 | Periodo 8 | Periodo 9 | Periodo 10 | Periodo 11 | Periodo 12 |
|-----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|------------|------------|
| <b>CANTIDAD</b> | 140       | 100       | 50        | 20        | 20        | 20        | 20        | 20        | 10        | 6          | 6          | 8          |

|                         |             |             |             |             |                              |     |
|-------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------------------------|-----|
|                         | <b>2020</b> | <b>2021</b> | <b>2022</b> | <b>2023</b> | <b>Total Global Cantidad</b> | 420 |
| <b>Produccion Anual</b> | 420         | 420         | 0           | 0           |                              |     |

|                 |    |                                                                                 |
|-----------------|----|---------------------------------------------------------------------------------|
| <b>PRODUCTO</b> | 10 | INGRESOS EN LEMPIRAS POR VENTA DE DIARIO OFICIAL LA GACETA EN LINEA Y EN FISICO |
|-----------------|----|---------------------------------------------------------------------------------|

**Unidad de Medida** 55 LEMPIRA **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumulable** N

|                 | Periodo 1 | Periodo 2 | Periodo 3 | Periodo 4 | Periodo 5 | Periodo 6 | Periodo 7 | Periodo 8 | Periodo 9 | Periodo 10 | Periodo 11 | Periodo 12 |
|-----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|------------|------------|
| <b>CANTIDAD</b> | 20000     | 20000     | 80000     | 10000     | 15000     | 15000     | 15000     | 8000      | 10000     | 7000       | 6000       | 5000       |

|                         |             |             |             |             |                              |        |
|-------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------------------------|--------|
|                         | <b>2020</b> | <b>2021</b> | <b>2022</b> | <b>2023</b> | <b>Total Global Cantidad</b> | 211000 |
| <b>Produccion Anual</b> | 211000      | 211000      | 0           | 0           |                              |        |



REPÚBLICA DE HONDURAS  
SECRETARÍA DE FINANZAS

## PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO DETALLADO

PEI - POA

EJERCICIO: 2020



REP:R00822747  
GESTIÓN:2020  
02/09/2019 11:08:28 a.m.

|                 |    |                                                      |
|-----------------|----|------------------------------------------------------|
| <b>PRODUCTO</b> | 11 | ORDEN DE ENTREGA DE LA GACETA IMPRESA O DIGITALIZADA |
|-----------------|----|------------------------------------------------------|

**Unidad de Medida** 140 CANTIDAD **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumulable** N

|                 | Periodo 1 | Periodo 2 | Periodo 3 | Periodo 4 | Periodo 5 | Periodo 6 | Periodo 7 | Periodo 8 | Periodo 9 | Periodo 10 | Periodo 11 | Periodo 12 |
|-----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|------------|------------|
| <b>CANTIDAD</b> | 1200      | 1100      | 1000      | 1000      | 1100      | 1300      | 1000      | 1000      | 1000      | 1000       | 700        | 700        |

|                         | 2020  | 2021  | 2022 | 2023 |
|-------------------------|-------|-------|------|------|
| <b>Produccion Anual</b> | 12100 | 12100 | 0    | 0    |

**Total Global Cantidad** 12100

|                 |    |                                  |
|-----------------|----|----------------------------------|
| <b>PRODUCTO</b> | 12 | DIARIO OFICIAL LA GACETA IMPRESA |
|-----------------|----|----------------------------------|

**Unidad de Medida** 1095 POLÍTICA PUBLICA **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** S **No Acumulable** N

|                 | Periodo 1 | Periodo 2 | Periodo 3 | Periodo 4 | Periodo 5 | Periodo 6 | Periodo 7 | Periodo 8 | Periodo 9 | Periodo 10 | Periodo 11 | Periodo 12 |
|-----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|------------|------------|
| <b>CANTIDAD</b> | 26        | 25        | 26        | 22        | 25        | 26        | 27        | 26        | 25        | 24         | 25         | 26         |

|                         | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|-------------------------|------|------|------|------|
| <b>Produccion Anual</b> | 303  | 303  | 0    | 0    |

**Total Global Cantidad** 303

|                 |    |                                                                   |
|-----------------|----|-------------------------------------------------------------------|
| <b>PRODUCTO</b> | 13 | ORDENES DE PRODUCCION EMITIDAS PARA ELABORAR TRABAJOS DE IMPRENTA |
|-----------------|----|-------------------------------------------------------------------|

**Unidad de Medida** 140 CANTIDAD **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumulable** N

|                 | Periodo 1 | Periodo 2 | Periodo 3 | Periodo 4 | Periodo 5 | Periodo 6 | Periodo 7 | Periodo 8 | Periodo 9 | Periodo 10 | Periodo 11 | Periodo 12 |
|-----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|------------|------------|
| <b>CANTIDAD</b> | 60        | 40        | 50        | 30        | 30        | 40        | 30        | 25        | 25        | 30         | 20         | 20         |

|                         | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|-------------------------|------|------|------|------|
| <b>Produccion Anual</b> | 400  | 400  | 0    | 0    |

**Total Global Cantidad** 400