



807 - SUPLIDORA NACIONAL DE PRODUCTOS BÁSICOS



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020

**INSTITUCIÓN:** 807 - Suplidora Nacional de Productos Básicos

**PROGRAMA:** 11 COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS DE LA CANASTA ALIMENTICIA

**Producto:** 1 - Canastas Basicas Diarias comercializadas a los consumidores en los diferentes puntos de ventas y nuevos modelos de negocios de BANASUPRO a nivel nacional.

**Unidad de Medida:** 1073 - CANASTA BÁSICA DIARIA **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Incrementar el acceso a los productos de consumo básico a nivel nacional, beneficiando a la población en general, en especial a la de escasos recursos, por medio de los puntos de venta en sus diferentes modalidades y la distribución de productos alimenticios a diferentes instituciones del Gobierno.

**Objetivo Operativo:** 1 - Ampliar la comercialización de los productos consumo basico a precios bajos, desde los actuales y nuevos puntos de venta en sus diferentes modalidades (Centros de Venta BANASUPRO, MOVILSUPRO, MAQUISUPRO, MINISUPRO PULPESUPRO) y los diferentes proyectos a nivel nacional

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	300,826.00	40,467,828.95										

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1												



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 807 - SUPLIDORA NACIONAL DE PRODUCTOS BÁSICOS

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020



REP:R00826256  
GESTION:2020  
13/02/2020 02:28:13 p.m.

**PROGRAMA:** 11 COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS DE LA CANASTA ALIMENTICIA

**Producto:** 2 - Canastas básicas comercializadas en las diferentes Instituciones del Gobierno.

**Unidad de Medida:** 1073 - CANASTA BÁSICA DIARIA **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Incrementar el acceso a los productos de consumo básico a nivel nacional, beneficiando a la población en general, en especial a la de escasos recursos, por medio de los puntos de venta en sus diferentes modalidades y la distribución de productos alimenticios a diferentes instituciones del Gobierno.

**Objetivo Operativo:** 1 - Ampliar la comercialización de los productos consumo basico a precios bajos, desde los actuales y nuevos puntos de venta en sus diferentes modalidades (Centros de Venta BANASUPRO, MOVILSUPRO, MAQUISUPRO, MINISUPRO PULPESUPRO) y los diferentes proyectos a nivel nacional

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	105,439.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

  

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 807 - SUPLIDORA NACIONAL DE PRODUCTOS BÁSICOS

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020



REP:R00826256  
GESTION:2020  
13/02/2020 02:28:13 p.m.

**PROGRAMA:** 11 COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS DE LA CANASTA ALIMENTICIA

**Producto:** 3 - Canastas Básicas Diarias comercializadas por los productores (as) y emprendedores (as) beneficiados mediante la Fuerza de Tarea "DelCampo a la Mesa" por medio de las Ahorro Ferias "El Lempirita".

**Unidad de Medida:** 1073 - CANASTA BÁSICA DIARIA **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Incrementar el acceso a los productos de consumo básico a nivel nacional, beneficiando a la población en general, en especial a la de escasos recursos, por medio de los puntos de venta en sus diferentes modalidades y la distribución de productos alimenticios a diferentes instituciones del Gobierno.

**Objetivo Operativo:** 1 - Ampliar la comercialización de los productos consumo basico a precios bajos, desde los actuales y nuevos puntos de venta en sus diferentes modalidades (Centros de Venta BANASUPRO, MOVILSUPRO, MAQUISUPRO, MINISUPRO PULPESUPRO) y los diferentes proyectos a nivel nacional

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	40,285.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

**SUB-PROGRAMA:** 11-00 -



807 - SUPLIDORA NACIONAL DE PRODUCTOS BÁSICOS

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020



PROYECTO: 11-00-000 -

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-002 ADQUISICIÓN DE PRODUCTOS DE DE CONSUMO BÁSICO

Producto: 7 - Convenios firmados con las instituciones de Gobierno.

Unidad de Medida: 26 - CONVENIO No Acumulable: N Primario: S Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Incrementar el acceso a los productos de consumo básico a nivel nacional, beneficiando a la población en general, en especial a la de escasos recursos, por medio de los puntos de venta en sus diferentes modalidades y la distribución de productos alimenticios a diferentes instituciones del Gobierno.

Objetivo Operativo: 1 - Ampliar la comercialización de los productos consumo basico a precios bajos, desde los actuales y nuevos puntos de venta en sus diferentes modalidades (Centros de Venta BANASUPRO, MOVILSUPRO, MAQUISUPRO, MINISUPRO PULPESUPRO) y los diferentes proyectos a nivel nacional

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	4.00	0.00										

  

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1												



807 - SUPLIDORA NACIONAL DE PRODUCTOS BÁSICOS



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020

**ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-002 ADQUISICIÓN DE PRODUCTOS DE DE CONSUMO BÁSICO

**Producto:** 8 - Informes elaborados de las entregas de productos manufacturados a las diferentes instituciones a las cuales BANASUPRO les comercializa productos alimeticios.

**Unidad de Medida:** 149 - INFORME **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Incrementar el acceso a los productos de consumo básico a nivel nacional, beneficiando a la población en general, en especial a la de escasos recursos, por medio de los puntos de venta en sus diferentes modalidades y la distribución de productos alimenticios a diferentes instituciones del Gobierno.

**Objetivo Operativo:** 1 - Ampliar la comercialización de los productos consumo basico a precios bajos, desde los actuales y nuevos puntos de venta en sus diferentes modalidades (Centros de Venta BANASUPRO, MOVILSUPRO, MAQUISUPRO, MINISUPRO PULPESUPRO) y los diferentes proyectos a nivel nacional

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	4.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

  

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



807 - SUPLIDORA NACIONAL DE PRODUCTOS BÁSICOS



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020

**ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-002 ADQUISICIÓN DE PRODUCTOS DE DE CONSUMO BÁSICO

**Producto:** 9 - Aperturas de Ahorro Ferias "El Lempirita" realizadas.

**Unidad de Medida:** 43 - FERIA **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Incrementar el acceso a los productos de consumo básico a nivel nacional, beneficiando a la población en general, en especial a la de escasos recursos, por medio de los puntos de venta en sus diferentes modalidades y la distribución de productos alimenticios a diferentes instituciones del Gobierno.

**Objetivo Operativo:** 1 - Ampliar la comercialización de los productos consumo basico a precios bajos, desde los actuales y nuevos puntos de venta en sus diferentes modalidades (Centros de Venta BANASUPRO, MOVILSUPRO, MAQUISUPRO, MINISUPRO PULPESUPRO) y los diferentes proyectos a nivel nacional

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



807 - SUPLIDORA NACIONAL DE PRODUCTOS BÁSICOS



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020

**ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-002 ADQUISICIÓN DE PRODUCTOS DE DE CONSUMO BÁSICO

**Producto:** 10 - Productores y emprendedores beneficiados con un espacio de venta en las Ahorro Ferias "El Lempirita".

**Unidad de Medida:** 304 - PRODUCTOR **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Incrementar el acceso a los productos de consumo básico a nivel nacional, beneficiando a la población en general, en especial a la de escasos recursos, por medio de los puntos de venta en sus diferentes modalidades y la distribución de productos alimenticios a diferentes instituciones del Gobierno.

**Objetivo Operativo:** 1 - Ampliar la comercialización de los productos consumo basico a precios bajos, desde los actuales y nuevos puntos de venta en sus diferentes modalidades (Centros de Venta BANASUPRO, MOVILSUPRO, MAQUISUPRO, MINISUPRO PULPESUPRO) y los diferentes proyectos a nivel nacional

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	453.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



807 - SUPLIDORA NACIONAL DE PRODUCTOS BÁSICOS



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020

**ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-002 ADQUISICIÓN DE PRODUCTOS DE DE CONSUMO BÁSICO

**Producto:** 11 - Monitoreo y Control de precios de los productos comercializados en las Ahorro ferias "El Lempirita".

**Unidad de Medida:** 146 - BOLETIN **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Incrementar el acceso a los productos de consumo básico a nivel nacional, beneficiando a la población en general, en especial a la de escasos recursos, por medio de los puntos de venta en sus diferentes modalidades y la distribución de productos alimenticios a diferentes instituciones del Gobierno.

**Objetivo Operativo:** 1 - Ampliar la comercialización de los productos consumo basico a precios bajos, desde los actuales y nuevos puntos de venta en sus diferentes modalidades (Centros de Venta BANASUPRO, MOVILSUPRO, MAQUISUPRO, MINISUPRO PULPESUPRO) y los diferentes proyectos a nivel nacional

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	32.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



807 - SUPLIDORA NACIONAL DE PRODUCTOS BÁSICOS



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020

**ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-003 APERTURA Y GESTIÓN DE NUEVOS PUNTOS DE VENTA PARA SU COMERCIALIZACIÓN

**Producto:** 4 - Nuevos puntos de venta BANASUPRO en sus diferentes modalidades(Centros de Venta BANASUPRO, MOVILSUPRO, MAQUISUPRO, MINISUPRO PULPESUPRO y MEGASUPRO) aperturados para el público en general.

**Unidad de Medida:** 357 - CENTRO DE VENTA **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Incrementar el acceso a los productos de consumo básico a nivel nacional, beneficiando a la población en general, en especial a la de escasos recursos, por medio de los puntos de venta en sus diferentes modalidades y la distribución de productos alimenticios a diferentes instituciones del Gobierno.

**Objetivo Operativo:** 1 - Ampliar la comercialización de los productos consumo basico a precios bajos, desde los actuales y nuevos puntos de venta en sus diferentes modalidades (Centros de Venta BANASUPRO, MOVILSUPRO, MAQUISUPRO, MINISUPRO PULPESUPRO) y los diferentes proyectos a nivel nacional

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	0.00	507,935.00										

  

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1												



## 807 - SUPLIDORA NACIONAL DE PRODUCTOS BÁSICOS



### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020

**ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-003 APERTURA Y GESTIÓN DE NUEVOS PUNTOS DE VENTA PARA SU COMERCIALIZACIÓN

**Producto:** 5 - Campañas de publicidad a realizar para incentivar la venta de productos en cada Punto de Venta BANASUPRO.

**Unidad de Medida:** 348 - CAMPAÑA PUBLICITARIA **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Incrementar el acceso a los productos de consumo básico a nivel nacional, beneficiando a la población en general, en especial a la de escasos recursos, por medio de los puntos de venta en sus diferentes modalidades y la distribución de productos alimenticios a diferentes instituciones del Gobierno.

**Objetivo Operativo:** 1 - Ampliar la comercialización de los productos consumo basico a precios bajos, desde los actuales y nuevos puntos de venta en sus diferentes modalidades (Centros de Venta BANASUPRO, MOVILSUPRO, MAQUISUPRO, MINISUPRO PULPESUPRO) y los diferentes proyectos a nivel nacional

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	1.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

  

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



### 807 - SUPLIDORA NACIONAL DE PRODUCTOS BÁSICOS



### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2020

**ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-003 APERTURA Y GESTIÓN DE NUEVOS PUNTOS DE VENTA PARA SU COMERCIALIZACIÓN

**Producto:** 6 - Líneas de productos de consumo básico comercializadas.

**Unidad de Medida:** 1101 - LINEA DE PRODUCTO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Incrementar el acceso a los productos de consumo básico a nivel nacional, beneficiando a la población en general, en especial a la de escasos recursos, por medio de los puntos de venta en sus diferentes modalidades y la distribución de productos alimenticios a diferentes instituciones del Gobierno.

**Objetivo Operativo:** 1 - Ampliar la comercialización de los productos consumo basico a precios bajos, desde los actuales y nuevos puntos de venta en sus diferentes modalidades (Centros de Venta BANASUPRO, MOVILSUPRO, MAQUISUPRO, MINISUPRO PULPESUPRO) y los diferentes proyectos a nivel nacional

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	110.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00