CENTRO NACIONAL DE EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO (CENET)
PLAN OPERATIVO ANUAL 2020

CATEGORIA PROGRAMATICAS

RESULTADOS DE PRODUCCIÓN

Misión

Formamos personas jóvenes y adultas capaces de crear y desarrollar emprendimientos empresariales exitosos que contribuyen a la generación de empleos dignos y al desarrollo y crecimiento económico del país.

Visión

Ser la Institución pública con prestigio nacional e internacional, líder en la formación de emprendedores empresariales.

Objetivos estratégico institucional

Contribuir con el país en el aumento de la productividad, producción, riqueza y generación de empleo, mediante el proceso de formación, capacitación, asesoría y acompañamiento al emprendedor empresarial **Vinculación Planificación:**

1. Objetivo Estratégico Sub Sectorial (PES)

Promover la inversión nacional e internacional, el turismo, la diversificación y colocación de la oferta exportable hondureña en los mercados internacionales a fin de contribuir a incrementar las inversiones, las exportaciones y el turismo en el país.

2. Resultado Sub Sectorial (PES)

Mejorada la calificación de Honduras en el sub índice de factores de eficiencia del Índice de Competitividad Global. (ICG)

3. Objetivo Estratégico del Gobierno (PEG)

Mejorar la competitividad y productividad, de manera sostenible.

4. Resultado de Gobierno (PEG)

El país logra un Índice Global de Competitividad de no menor de 4.1 puntos.

5. Objetivo Visión de País

Una Honduras productiva, generadora de oportunidades y empleo, que aprovecha de manera sostenible sus recursos, y reduce la vulnerabilidad ambiental.

6. Resultado Institucional:

1. Aumentado el número de oportunidades de empleo.
2. Aumentado el ingreso de personas formadas para impulsar emprendimientos empresariales.

7. Población beneficiada

1. Personas del ámbito rural y urbano del país con competencias para promover los nuevos emprendimientos empresariales.
2. Personas del ámbito rural y urbano del país con competencias para promover la creación de microempresas
3. Personas jóvenes y adultas de otras instituciones vinculadas al emprendimiento empresarial.

4. Población joven y adulta del país del ámbito urbano y rural para facilitar procesos formativos y educativos con metodologías en emprendimiento empresarial.

8- Objetivos operativos.

1. Atender 405 personas a través de la formación y capacitación en emprendimiento empresarial.
2. Atender a 364 microempresas organizadas de personas a través del Fortalecimiento de las capacidades técnicas en emprendimiento empresarial.
3. Atender a 100 personas a través de la formación y capacitación para facilitadores en emprendimiento empresarial.
4. Elaborar 10 documentos de metodologías de emprendimiento empresarial.

Actualizado 15 de enero 2020

Manuel de Jesús Montoya
UPEG

CENTRO NACIONAL DE EDUCACION PARA EL TRABAJO
DIRECCION
COMAYAGUA, HOND. C.A.